

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	易方达基金：李中阳
时间	2021年5月26日下午 14:00-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王孟君先生 证券事务代表：邝美艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、今年各种原材料普遍大幅上涨，像你们使用较多的铜、银、注塑材料等，包括包装材料都在涨价，此番原材料的涨价对公司的影响有多大？</p> <p>回复：针对大宗原材料价格上涨，公司已采取相关措施：1、通过宁波新工厂和东莞新工厂进一步强化规模化效应，进行成本分摊；2、针对部分产品进行相应调价；3、公司结合原材料市场行情适时开展商品期货套期保值业务，有效控制市场风险，降低原材料市场价格波动对公司生产经营成本及主营产品价格的影响。公司将进一步加强产品及管理的创新，通过募投项目和自有资金的加速投资以及规模化效应，提升公司产品的市场占有率。</p> <p>此次受疫情影响原材料轮动性涨价，涨幅大且涉及品种多，尽管公司采取了上述一系列措施，但仍会对公司造成一定压力与影响。短期来看，此番原材料涨价对公司乃至行业都会造成一</p>

	<p>定冲击，公司利润将受此影响；但长期来看也并非完全不利，公司将借此机会通过规模效应进一步提升产品市场占有率。</p> <p>2、产能大幅扩充，市场端如何消化？</p> <p>回复：一方面国内存量、增量市场的努力拓展，另一方面始终坚持全球营销策略，加快境外销售布局，积极开辟新的境外市场份额。在现有境外市场基础上公司将加速南亚地区、中东地区、南美洲、非洲、东欧地区等新兴市场开发。</p> <p>加大专业销售人才的培养与储备，尤其是境外销售人才的引进及培育，有计划引进、培养各区域外派工程技术、营销服务复合型高端人才，为境外市场的拓展提供强有力的支撑。</p> <p>3、通用功率继电器的客户群体主要有哪些？</p> <p>回复：通用功率继电器的客户群体主要集中在大家电（如空调、冰箱、洗衣机等）、小家电（厨房系列产品等）以及智能家居。</p> <p>4、公司目前零部件自供的情况？</p> <p>回复：继电器的核心零部件主要为触点、塑料零件和五金零件。为了控制产品成本、保证核心零部件质量和产品交期、更灵活地满足客户对于产品性能的多样需求，公司实施纵向一体化战略。在公司当前的产能、技术水平条件下，对于核心零部件的供应采取自产与外购相结合的方式，其中工艺较复杂、质量要求更高的型号，优先通过自产满足需求，以更好地保证产品质量。在自身产能无法满足生产需求时，会通过外部供应商来保证供应。</p> <p>5、通用功率继电器板块产品与外资产品存在差异吗？</p> <p>回复：在通用功率继电器板块，国内生产的产品与外资产品不存在差异，性价比方面更具有优势。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月26日