

证券代码：300464

证券简称：星徽股份

## 广东星徽精密制造股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	海通证券股份有限公司、中金基金管理有限公司、中国国际金融香港资产管理有限公司、澄怀投资管理有限公司、中信证券股份有限公司、华夏基金
时间	2021年5月26日-2021年5月27日
地点	公司深圳28楼会议室
上市公司接待人员姓名	公司总经理陈惠吟女士，副总经理任雪山，财务总监吕亚丽女士，董事会秘书鲁金莲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《调研承诺书》</p> <p>二、参观公司</p> <p>三、董事会秘书介绍公司概况</p> <p>四、高管交流及问答：</p> <p><b>1、亚马逊封号事件对公司有何影响？</b></p> <p>    亚马逊封号事件对公司影响有限。本次亚马逊封号主要集中于一些违规刷单的商家，而公司本身商业模式与其他跨境电商有一定差异，公司本身为精品类产品公司，SKU数为2000+，强调精细化运营，严防违规操作，本次公司有一个账号受到审查。</p> <p>    亚马逊对操控评论、刷单等现象零容忍，未来平台发展将进一步规范化，有利于精品化电商的发展。</p> <p><b>2、公司亚马逊业务占营收比例是多少，和亚马逊的合作模式是怎样的？</b></p> <p>    公司目前90%以上的营收来自于亚马逊，和亚马逊的合作</p>

	<p>模式分为 SC 和 VC 两种，即通过亚马逊平台向 C 端客户售卖商品，或是直接向亚马逊供货。</p> <p><b>3、公司未来在线下销售方面有何计划？</b></p> <p>线下主要还是拓展渠道，如大型商超、连锁店铺的合作。2021 年开始，公司线下增速较快，目前整体较为乐观。</p> <p>在美日欧等成熟市场，线下渠道布局以商超及代理合作为主：</p> <p>（1）美国市场：沃尔玛、Costco、Bestbuy、Office depot、Bed Bath&amp;Beyond。2021 年公司将进一步拓展与沃尔玛的系统性合作；</p> <p>（2）日本市场：软银、KDDI、docomo；</p> <p>（3）欧洲市场：OTTO、Media Market、Carrefour。</p> <p>在中国、中东、中东南亚和澳洲等新兴市场，线下渠道布局主要通过当地主流连锁商超大卖场、运营商、经销商等合作开展。</p> <p><b>4、跨境电商人才流动频繁，公司在人才培养上有哪些举措？</b></p> <p>公司采取了系统的人才培养计划，包括角色认知、管理技巧等，旨在实现价值观和思想文化的统一。公司不断加大人才梯队的建设，通过管培生体系建立候补人才资源，收到了较好的成效。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 28 日