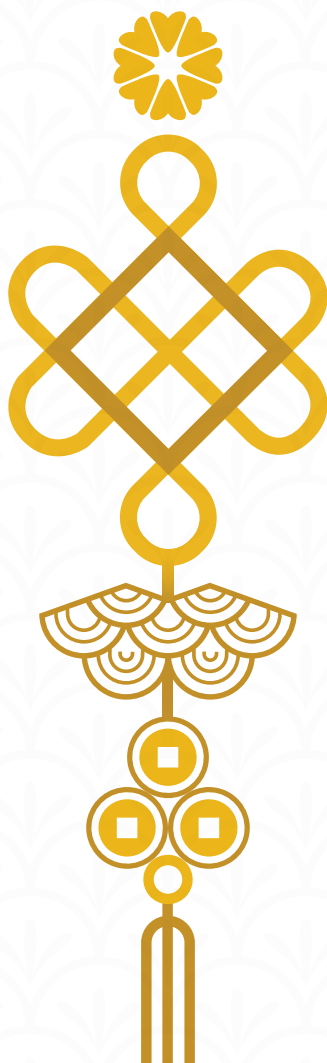




CHINA  
FORTUNE  
INVESTMENTS  
中國幸福投資

2020

環境、社會及管治報告



中國幸福投資(控股)有限公司  
China Fortune Investments (Holding) Limited

CHINA FORTUNE INVESTMENTS (HOLDING) LIMITED  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：8116)





# 環境、社會及管治報告

2	關於本報告
6	環境表現
9	僱傭及勞工常規
12	營運慣例
13	反貪污政策及合規
13	社區投資



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

### 以環境、社會及管治助力可持續發展

新型冠狀病毒疫情導致的全球健康及經濟危機加劇了投資者及企業持份者對其環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）事宜相關利益的擔憂。在衡量公司非財務表現以及公司評價、風險管理及監管合規方面，環境、社會及管治均為優先考慮的重要因素。企業的環境、社會及管治表現不可避免地成為衡量企業社會責任及未來可持續發展能力的主要標準之一。中國幸福投資（控股）有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（「本集團」）欣然提呈本環境、社會及管治報告（「本報告」），以展示本集團在實現未來可持續發展過程中的環境、社會及管治表現。

### 本集團的環境、社會及管治承諾

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）深明其責任所在，並在履職過程中充分尊重及惠及僱員、客戶、投資者及社區。董事會致力領導及管理本集團，為股東帶來長遠回報，為僱員提供安全的工作環境以及為社會及環境帶來正面影響。透過評估及評價環境、社會及管治相關風險及匯報業務發展過程中的表現，本集團能夠確保在營運方面依據及遵守相關法律及監管規定。於本報告中已收集定性資料及定量數據，以反映本集團對環境、社會及管治的承諾及企業社會責任。

### 報告範圍

本報告概述本集團之核心及重要業務（即酒類、雪茄及高爾夫產品零售及貿易以及國際知名鐘錶品牌及名貴珠寶首飾貿易）之政策、管理方針及表現。本集團主要於香港經營業務。本報告乃根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則編製。為優化報告程序及擴充本報告披露的內容，本集團專門收集相關數據、制定、實施及監察有關政策。

### 報告期間

本報告闡述並重點說明本集團於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間（「報告期」）的環境及社會表現。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄20所載環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治指引」）編製。本報告已遵守環境、社會及管治指引中「不遵守就解釋」條文。



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告 (續)

### 報告期間 (續)

關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」) 參考表：

#### 環境、社會及管治指引的關鍵績效指標參考

#### 本報告章節內相應的關鍵績效指標

#### A. 環境

##### A1：排放物

A1.1： 排放數據

排放政策及合規

A1.2： 溫室氣體排放

碳足跡－溫室氣體排放

A1.3： 有害廢棄物總量

廢氣排放

A1.4： 無害廢棄物總量

有害及無害廢棄物處理

A1.5： 減排措施

A1.6： 處理有害及無害廢棄物的方法

##### A2：資源使用

A2.1： 直接及／或間接能源消耗

資源使用

A2.2： 耗水量

A2.3： 能源使用效益

A2.4： 求取水源上的問題

A2.5： 所用包裝材料總量

##### A3：環境及天然資源

A3.1： 業務活動對環境及天然資源的重大影響

排放政策及合規

資源使用

環境及天然資源



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告 (續)

報告期間 (續)

環境、社會及管治指引的關鍵績效指標參考

本報告章節內相應的關鍵績效指標

### B. 社會

#### 僱傭及勞工常規

##### B1：僱傭

B1：政策及合規

僱傭政策及合規

##### B2：健康與安全

B2：政策及合規

職業健康與安全政策及合規

##### B3：發展及培訓

B3：提升僱員知識及技能的政策

人力資源發展及培訓政策

##### B4：勞工準則

B4：政策及合規

勞工常規及合規

#### 營運慣例

##### B5：供應鏈管理

B5：管理供應鏈的環境及社會風險政策

供應鏈管理

製造商及供應商的聘用

##### B6：產品責任

B6：已售產品總數中須回收的百分比

產品責任及質量保證程序

資料保護及私隱政策

保護知識產權

##### B7：反貪污

B7：有關貪污行為的法律案件

反貪污政策及合規

利益衝突政策

預防措施及舉報程序

#### 社區

##### B8：社區投資

B8：社區參與政策

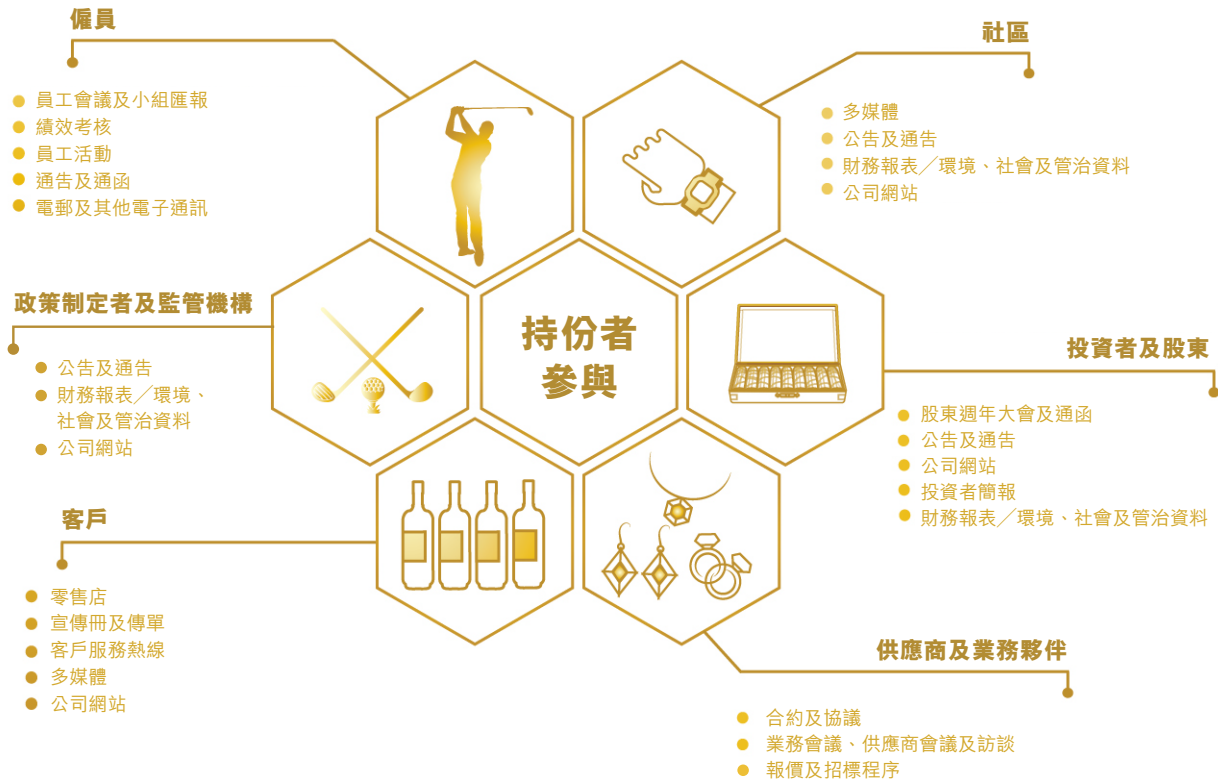
社區關懷

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告 (續)

### 持份者參與

持份者參與不僅對本集團了解持份者的期望及關切而言至關重要，亦有助識別有關可持續發展的風險及機遇。本集團與其持份者（包括政策制定者、監管機構、僱員、投資者／股東、客戶、業務夥伴／供應商及社區成員）保持緊密聯繫。為促進與所有持份者的合作關係，本集團透過各種溝通方式收集想法及意見，並討論及檢討環境、社會及管治目標及風險，以確保風險管理措施、內部監控系統及業務發展策略有利於本集團應對挑戰及把握未來增長機遇。



### 重要性評估

本集團透過各種溝通渠道評核其對持份者及本集團的重要性，從而對環境、社會及管治風險及機遇進行評估。此項評核有助確保本集團的業務目標及發展方向與持份者的期望及要求一致。本集團認為，工作場所健康與安全、監管合規及產品供應鏈均為至關重要的議題。



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告 (續)

### 持份者反饋

本集團歡迎持份者就本集團在環境、社會及管治方面的方針及表現提出意見及反饋，此等意見及反饋對本集團的持續改進及可持續發展彌足珍貴。如閣下對本集團有任何問題、建議及意見，請將相關問題、建議及意見發送至：

地址：香港干諾道中168-200號信德中心2樓219-222店。

電郵：[info@cfihk.com.hk](mailto:info@cfihk.com.hk)。

## 環境表現

本集團主要從事酒類、雪茄及高爾夫產品之零售及貿易業務，以及國際知名鐘錶品牌及高級名貴珠寶首飾之貿易。儘管業務活動主要在室內進行，但對環境影響甚微，且本集團並無產生空氣（灰塵及殘留物）、水及噪音污染。

### 排放政策及合規

本集團嚴格遵守適用環保法律法規的所有重要方面。為尋求長期可持續發展，本集團致力通過積極提高僱員的環保意識並以可持續方式管理各層面的營運來保護環境。本集團已制定環境政策以確保高效使用能源及資源，盡量減低對環境的影響、減少排放及降低成本。

### 碳足跡－溫室氣體排放

碳足跡定義為直接及間接排放溫室氣體（「溫室氣體」）的總量，以二氧化碳排放的當量（「二氧化碳當量」）表示。於報告期間，總營運面積（包括本集團總部及零售店）為380.90平方米（二零一九年：380.90平方米），佔其溫室氣體排放的100%。

# 環境、社會及管治報告

## 環境表現 (續)

### 碳足跡－溫室氣體排放 (續)

本集團產生的溫室氣體淨排放總量為60.43噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮)(二零一九年:36.63噸二氧化碳當量),排放密度為0.159噸二氧化碳當量/平方米(二零一九年:0.096噸二氧化碳當量/平方米)。本集團在控制排放量及資源消耗方面作出極大努力。其節能措施包括使用節能燈具、關閉閒置的電燈、空調、電腦、電器及設備、使用數碼技術及再生紙、鼓勵使用公共交通工具並使用電話或視像會議替代出差公幹。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二零年	二零一九年	二零一八年
		溫室氣體 <sup>1</sup> 排放量(噸二氧化碳當量)		
1	汽車－汽油	0.97	27.77	50.20
2	外購電力	56.99	8.86	14.90
3	廢紙處理	2.47	不適用 <sup>#</sup>	不適用 <sup>#</sup>
	淡水處理	不適用 <sup>#</sup>	不適用 <sup>#</sup>	不適用 <sup>#</sup>
	污水處理	不適用 <sup>#</sup>	不適用 <sup>#</sup>	不適用 <sup>#</sup>
	<b>溫室氣體<sup>1</sup>排放總量</b>	<b>60.43</b>	<b>36.63</b>	<b>65.10</b>
	<b>每百萬港元收益<sup>2</sup>碳排放密度</b>	<b>2.59</b>	<b>0.58</b>	<b>0.52</b>

<sup>1</sup> 溫室氣體乃根據環境保護署及機電工程署聯合刊發的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

<sup>2</sup> 於報告期間,本集團的總收益為23,318,000港元(二零一九年:62,839,000港元)。

<sup>#</sup> 沒有相關數據

### 廢氣排放

廢氣排放來自僱員用於通勤及運輸貨物的汽車。汽車向環境排放大量污染物,下表載列本集團的廢氣排放數據。

廢氣排放污染物類型	二零二零年	二零一九年	二零一八年
	排放數據(千克)		
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	0.183 <sup>^</sup>	5.21	87.71
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	0.005	0.15	0.27
顆粒物	0.014 <sup>^</sup>	0.38	8.40

<sup>^</sup> 估計數字



# 環境、社會及管治報告

## 環境表現 (續)

### 有害及無害廢棄物處理

本集團的經營活動並無產生任何對環境有害的廢棄物。用於行政、市場推廣及產品包裝的紙製品所產生的廢紙為本集團產生的主要無害廢棄物。於報告期間，我們共使用514.27千克紙質印刷品。僱員亦會產生城市生活垃圾，所有無害廢棄物均根據其回收性質進行適當分類，並由物業管理公司回收處理。

### 資源使用

本集團積極提高僱員的環保意識，鼓勵高效使用資源。於報告期間，本集團消耗的主要資源為電力、汽油、紙張及包裝材料。

下表概述本集團不同資源的消耗量。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二零年		二零一九年		二零一八年	
		消耗量	密度	消耗量	密度	消耗量	密度
1	汽車—汽油	360.00升	0.03噸二氧化碳 當量/僱員	10,440.00升	0.94噸二氧化碳 當量/僱員	18,535.00升	1.12噸二氧化碳 當量/僱員
2	外購電力	80,263.00千瓦時	210.72千瓦時/平方米	11,071.00千瓦時	29.07千瓦時/平方米	18,859.00千瓦時	49.51千瓦時/平方米
3	廢紙處理	514.27千克	0.08噸二氧化碳 當量/僱員	228.00千克	0.04噸二氧化碳 當量/僱員	328.00千克	0.03噸二氧化碳 當量/僱員
	水及污水處理	不適用#	不適用#	不適用#	不適用#	不適用#	不適用#

# 沒有相關數據

### 化石燃料消耗—汽油

汽車的廢氣排放對環境造成影響，繼而影響他人及鄰近社區。本集團消耗了360.00升汽油，佔本集團總碳足跡的1.6%。本集團定期保養汽車，確保汽車性能及燃料效率達致最佳水平。

### 能源消耗—電力

本集團總用電量為80,263.00千瓦時，佔本集團總碳足跡的94.3%，歸因於照明、空調以及電器及設備用電。本集團透過保持最佳的室內空調溫度及張貼標識提高僱員的節能意識，鼓勵高效使用能源。

### 耗水量

於報告期間，本集團在求取適用水源方面並無遇到任何問題。由於用水已計入本集團所在商業大廈的物業管理費，故並無可供披露的總耗水量數據。此外，本集團用水量並不大。儘管如此，僱員仍注意節約用水，避免浪費地球上的寶貴天然資源。

# 環境、社會及管治報告

## 環境表現 (續)

### 資源使用 (續)

#### 紙張及印刷品消耗

紙張消耗總量佔本集團總碳足跡的4.1%。於報告期間，紙張用於行政、市場推廣及刊發報告。減少紙張及印刷品消耗一直是本集團的一項環保目標，所有僱員均積極重複使用及回收紙製品，以減少浪費。

#### 包裝材料

本集團零售業務使用購物袋及紙箱等包裝材料。本集團採購塑膠購物袋，而紙箱則主要由製造商及批發商提供，用於產品防護及運輸。於報告期間，用於產品防護及運輸的包裝材料約為550.00千克。本集團遵守香港法例第603A章《產品環保責任（塑膠購物袋）規例》的規定。本集團亦鼓勵供應商減少使用包裝材料或選用可回收的材料進行產品包裝，從而減少因使用包裝材料而產生的固體廢棄物。

### 環境及天然資源

本集團主要從事零售及貿易業務。由於其業務主要在室內進行，辦公室工作對環境的影響甚微。為尋求長期環境可持續發展，本集團竭力遵守相關環保法律及法規，控制排放量，並記錄其日常營運中產生的廢物及資源消耗。

## 僱傭及勞工常規

### 僱傭政策及合規

於二零二零年十二月三十一日，本集團共有32名（二零一九年：30名）僱員。僱員組成於下表概述。本集團嚴格遵守《僱傭條例》（香港法例第57章）、《僱員補償條例》（香港法例第282章）及《最低工資條例》（香港法例第608章）。由於人力資源為本集團未來發展及成功的關鍵要素之一，本集團透過營造積極的工作氛圍、提供具競爭力的薪酬待遇及與表現掛鉤的花紅，繼續培養僱員的歸屬感。

# 環境、社會及管治報告

## 僱傭及勞工常規 (續)

### 僱傭政策及合規 (續)

本集團在招聘、培訓與發展、工作晉升以及薪酬與福利方面為其僱員提供平等機會。本集團通過制定僱員薪酬待遇吸引、挽留及激勵僱員，以維持公平、高效及可持續的工作團隊。本集團人力資源管理的目標為透過績效考核制度檢討僱員的薪金及工資，藉此獎勵及挽留僱員。本集團每年進行績效考核，按照僱員達到有關目標及標準的情況及工作表現檢討僱員的表現。

僱員結構		二零二零年	二零一九年
僱員總數		32	30
按性別劃分	男性	90.6%	83.0%
	女性	9.4%	17.0%
按年齡劃分	18至25歲	0%	0%
	26至35歲	21.9%	30.0%
	36至45歲	62.5%	56.7%
	46至55歲	6.2%	13.3%
	56歲或以上	9.4%	0%
按僱員類別	高級管理層	31.2%	53.0%
	中層管理人員	6.3%	37.0%
	一般僱員	62.5%	10.0%
年度流失率		16.0%	不適用#

# 沒有相關數據

### 職業健康與安全政策及合規

確保僱員的健康及福祉是本集團的重中之重。為遵守相關的職業健康與安全法規並維持健康安全的工作環境，本集團已實施風險管理系統，包括識別、預防及管理工作場所的風險及危害。我們已採取以下措施改善職業健康與安全：

- 為僱員提供可調節高度的座椅；及
- 於會議室安裝空氣淨化器。

# 環境、社會及管治報告

## 僱傭及勞工常規 (續)

### 職業健康與安全政策及合規 (續)

於報告期間，新型冠狀病毒疫情危機不斷為本集團及其僱員帶來壓力。作為新型冠狀病毒疫情應對措施的一部分，為防止病毒傳播，本集團嚴格遵守香港政府規定的病毒預防法規，並實施嚴格的防疫措施以保護其僱員。本集團在總部及零售店提供外科口罩及酒精搓手液，鼓勵僱員注意個人衛生，並在工作場所張貼海報及通告，為僱員提供相關健康與安全資料。

本集團安排其部分僱員在家辦公及進行線上業務會議，以盡量減少新型冠狀病毒的傳播。我們建議僱員佩戴口罩，避免於進行社交或外出工作時前往擁擠場所。本集團亦已建立應對機制，在出現僱員感染新型冠狀病毒時作出反應，以盡量減少對其他僱員、本集團鄰近地區及公眾人士的影響。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關違反健康與安全相關法律及法規的情況。

職業健康與安全數據	二零二零年	二零一九年	二零一八年
工傷個案數目	-	-	-
因工死亡人數	-	-	-
因工傷損失工作日數	-	-	-
工傷率	-	-	-

### 人力資源發展及培訓政策

本集團致力為僱員提供理想的工作環境，讓僱員有機會與本集團共同成長。本集團為僱員提供在職培訓，提升彼等之知識與技能。本集團確保每名新僱員接受適當的入職培訓及指導，以便彼等能夠適應新的工作環境。

本集團亦提供教育津貼，激勵及支持僱員自身的進一步發展。因應不斷變化的經濟形勢，我們鼓勵僱員參加個人及專業培訓。通過適應市場趨勢、產品趨勢及客戶期望的不斷變化，彼等可在其職業生涯上有所建樹。

下表載列本集團的培訓數據：

培訓時數	二零二零年	二零一九年	二零一八年
總計 (小時)	無	180	240
每名僱員的平均培訓時數	無	6.0	5.3
受訓僱員比率 (百分比)	無	30	不適用#

### 僱傭及勞工常規 (續)

#### 勞工常規及合規

本集團遵守有關僱傭、童工及強制勞工常規的適用法律及法規。本集團的僱傭合約旨在傳達有關僱傭與勞工準則、薪酬與福利、休假與假期、培訓與發展、商業操守與道德以及職業健康與安全的重要基本規則及規例。僱傭合約是闡明管理層期望及保護僱員免受不公平或不一致待遇及歧視的重要工具。

在僱員招聘方面，本集團嚴格遵守人力資源部制定的指引及程序，以便根據職位要求、相關法律及應徵者的期望招聘合適的人才。於報告期間，本集團並不知悉任何因違反有關薪酬與解僱、招聘或晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視或其他待遇福利的法律及法規而對本集團有重大影響的情況。

### 營運慣例

#### 供應鏈管理

為確保有效管理供應鏈，本集團制定了採購政策，以誠實、具競爭力、公平及透明的方式採購產品及服務。我們根據招標條款以及聲譽、財務可靠性、產品質量及價格穩定性等因素甄選產品及服務供應商。一般由本集團的採購部門進行產品及物資的採購。本集團會定期更新認可供應商名單並向僱員傳達。

#### 製造商及供應商的聘用

本集團致力與供應商合作減低供應鏈相關風險，從而為客戶提供優質產品。透過改善與供應商的關係、完善採購條款、分銷規劃與物流以及優化存貨水平，本集團已建立優質穩定的供應商隊伍，確保供應鏈以有效及高效的方式運作。於報告期間，本集團的認可供應商名單上共有76名產品及服務供應商，93.4%為香港供應商，1.3%為中國內地供應商，5.3%為歐洲及美洲供應商。本集團深知聘用策略性供應商至關重要，彼等能夠提供創新、優質、安全及環保的產品以滿足本集團發展需求。

#### 產品責任及質量保證程序

本集團致力為客戶提供優質產品及負責任的服務。本集團定期監察、檢討並於必要時更新現有的有關改善產品質量、供應商盡職審查、記錄保存、客戶保障及僱員培訓的政策及程序。本集團付出極大努力，重新界定營運及服務流程，以盡量提升客戶體驗，並確保持續提供專業及貼心的服務。

本集團遵守香港法例第362章《商品說明條例》。於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關產品及服務質量的法律及法規的情況。

# 環境、社會及管治報告

## 營運慣例 (續)

### 資料保護及私隱政策

作為負責任的企業，本集團遵守香港法例第362章《個人資料(私隱)條例》。根據本集團的資料保護政策規定，從客戶、僱員及供應商收集的所有個人資料均受到保護。公司伺服器及電腦均受訪問密碼保護，僱員有責任確保所有個人資料、商業秘密及專有資料得到妥善保管。

### 保護知識產權

知識產權對本集團品牌及企業形象極為重要，故本集團致力保護知識產權。本集團遵守知識產權(「知識產權」)規例的規定。於報告期間，本集團並無任何侵犯知識產權的重大事件，且本集團相信已採取一切合理措施防止其自身知識產權及第三方知識產權遭到侵犯。

## 反貪污政策及合規

為秉持及推廣最高標準的企業道德常規，支持誠信及問責的價值觀，本集團嚴格遵守有關防止貪污、索取或接受利益以及欺詐行為的香港法例第201章《防止賄賂條例》，從而以誠信透明的方式開展業務。本集團公平地進行採購及招標程序，以防止賄賂或貪污。董事及僱員於從事本集團業務活動時必須秉持道德考量。

### 利益衝突政策

本集團要求董事及僱員避免個人及財務利益與本集團公務之間的衝突。嚴禁董事或僱員在與第三方進行交易時憑藉其職位行使權力、影響決策及行動或獲取有價值的資料謀取金錢及個人利益。

### 預防措施及舉報程序

本集團鼓勵僱員或第三方舉報，彼等可在嚴格保密的情況下向高級管理層舉報任何涉嫌不當行為、瀆職、違規及利益衝突的問題。本集團亦要求董事及僱員按管理層指示即時申報任何利益衝突。於報告期間，本集團並不知悉任何因違反相關法律及法規而對本集團造成任何重大影響的情況，亦無任何針對本集團或其僱員的貪污訴訟。

## 社區投資

### 社區關懷

本集團承諾於經營業務時盡量減低對其持份者(尤其是其僱員及社區成員)的潛在環境及社會影響。本集團將透過推動綠色及可持續發展的生活方式，尋覓機會參與慈善或社區活動，並鼓勵其僱員參加相關活動，為社區發展出一份力。