

北京宝兰德软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：宝兰德

股票代码：688058

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                              <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）         </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>           汇添富基金 夏正安、李宁            中泰证券 闻学臣            南通弘正资本 葛露露、张欢            北京诚盛投资 康志毅            华泰证券 郭雅丽         </p>
<p>时间</p>	<p>2021年5月11日、25日、26日、28日</p>
<p>地点</p>	<p>北京市朝阳区东三环北路19号中青大厦公司会议室</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>           董事、副总经理 赵艳兴            董事会秘书 张建辉         </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> <b>一、简要介绍公司情况</b>            宝兰德成立于2008年，是一家专注于企业级基础软件及智能运维产品研发、推广并提供专业化运维技术服务的高新技术企业。            公司主营业务为销售自有研发的中间件软件产品以及云管理平台软件、应用性能管理软件等智能运维产品，并提供配套专业技术服务。            由于基础软件研发难度大、要求高，在我国开展信息化建设的发展之初，以微软、IBM、Oracle 等为代表的软件国际巨头凭借多年技术沉淀积累的先发优势形成了对基础软件行业的绝对垄断。在中间件领域也主要由 IBM、Oracle 两家企业所垄断。但随着我国对于信息安全意识的逐步提升，在国家产业政策的支持以及行业内民族企业技术力量的不断提升下，以国产中间件厂商为代表的国产基础软件行业，正逐步实现对国外垄         </p>

断企业的技术突破，推动相关领域国产软件的自主可控。目前，国内主要做中间件产品的同行业公司有东方通和金蝶天燕等。

目前，公司客户主要分布在电信、政府和金融等行业。

未来 3-5 年，公司将持续受益于产业政策的大力支持，市场前景广阔。公司将持续通过自主研发和不断迭代升级，提升产品质量和技术水平；再加上自 2019 年 11 月上市以来，公司产品品牌影响力不断上升将进一步推动公司的发展。

## 二、简要介绍公司 2020 年度和 2021 年一季度经营情况

2020 年，宝兰德实现营业收入 18,226.02 万元，较上年同期增加 27.19%。这主要得益于公司积极应对、克服新冠疫情带来的不利影响，并为了快速提升市场占有率和研发领先实力，在营销人员、技术人员上投入较大，在不断提升自身研发技术水平和市场服务能力、深耕核心客户的同时，全面布局政府行业，超额完成了年度政府行业市场开拓目标，使得公司核心企业产品收入及技术服务收入继续保持稳定增长。

2021 年第一季度，公司实现营业收入 3,305.41 万元，同比增长 270.49%，实现归属于上市公司股东的净利润 269.17 万元，同比增长 301.92%。截至 2021 年一季度末，公司产品已经进入了中国移动总公司以及近 20 个省公司的核心业务系统。金融行业市场开拓迅速，已与多方客户展开合作。政府行业已完成全覆盖目标，基本上全国 30 个省市和自治区，都出现了宝兰德的身影，政府客户已开始批量招标采购，包括国家某访局、某安部、北京某积金、北京某委及各区政府等已经实行应用。我们相信以上尝试和努力都不会白费，会为 2021 年及宝兰德的未来带来更可观的收入，也相信 2021 年会是宝兰德发展史上具有里程碑意义的一年！

**三、现在公司为客户提供单独的中间件服务，随着未来 paas 的发展，那未来这些客户服务器上云之后，公司现有的中间件产品还能继续应用吗？会不会被 paas 平台替代掉？**

首先，无论是在传统环境还是云化环境，信息系统对专业中间件的需求并没有改变，只不过可能对专业中间件有些新的要求。其次，云化环境下，除了专业中间件，需要新型中间件来满足新的形态。为了帮助客户实现数字化转型以及业务的灵活扩展和降本增效，宝兰德积极跟踪和引领行业技术发展趋势，对专业中间件做了进一步的优化，推出中间件云化、容器化版本，可以运行在各种开源和商用云平台，支持在无论是本地、虚拟化、还是各种公私混和云环境下简化应用部署，提供一致的管理引擎和开发平台。在此基础上，宝兰德还推出新型中间件，例如中间件 PaaS 化服务，具备集成开发和全生命周期管理能力，为行业客户提供平台即服务的中间件开箱接入能力。除此之外，宝兰德自研的容器云平台还在多个客户成功部署商用，可通过集群虚拟化按需分配资源，助力客户在云原生环境中赢得先机。

**四、2021 年，公司人员还会有大幅度的增长吗？**

2021 年公司会根据市场情况，来决定是否增加一些营销和技术人员，一切基于市场的情况来决定人员的配置情况。但预计不会像 2020 年那样大幅增长。

**五、公司中间件产品已经趋于成熟，未来，智能运维业务是否会成为新的爆发点？**

宝兰德早期发展核心是以应用服务器为代表的中间件系列产品，其在电信领域存在广泛应用。随着中间件所支撑业务的高速发展，尤其随着运营商 X86 化和虚拟化的采用，中间件部署规模呈几何级数增长，导致管理成本剧增。为了应对中间件

运维管理挑战，宝兰德陆续研发出了不同的运维产品并形成了完整的运维解决方案，提高了人工运维效率，降低了运维管理成本。同时，中间件作为连接底层操作系统、数据库以及应用软件的“桥梁”，天然具有着提供整体智能运维业务的优势。

宝兰德为应对大规模中间件管理及服务的需求，以已有产品沉淀的数以亿计数据量级的运维数据为基础，形成了良好的演进平台，不断实训及迭代公司的 AIOps 算法。

电信领域是智能运维应用的典型场景，电信级要求是一个非常高的标准，经过了这一标准的考验，其他领域对宝兰德的认可度大大提升。自此之后，智能运维业务就成为了和中间件业务相辅相成的重要板块，将形成宝兰德的另一条增长曲线。

#### **六、简要介绍一下公司未来的产品布局**

未来，宝兰德将持续聚焦基础软件，在做强、做优中间件的基础上，大力推进智能运维等产品的布局。未来公司将继续扩大和巩固在中间件市场的领先优势，并重点开拓云环境下的智能运维、大数据和容器 PaaS 相关产品和技术，持续改善和优化公司的技术研发体系、服务支持体系，致力于开发出满足客户需求的软件产品，稳步提升公司的市场份额和品牌形象，将公司打造成为在全国范围内知名的基础设施软件提供商，形成涵盖中间件、智能运维、大数据和 PaaS 领域的完整产品线。未来公司的业绩增长点不但体现在不同行业的市占率快速提升中，同时也会伴随着公司不同产品的推出带来新的业绩增长点。

#### **七、请谈谈公司 2021 年的业务发展规划**

公司 2020 年继续深耕现有核心客户，向金融行业拓展，全面布局政府行业，实现并超额完成了公司年初制定的在政府行业的市场占有率目标。2021 年，公司会不断提升自身研发水平，持续在中国移动进行深挖，继续提升公司在政府行业和金融行业的市占率，在做好现有客户服务的同时，进一步开拓新的行业客户，

	如能源行业、军工行业等。
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月11日-5月28日