

## 中山联合光电科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称 及人员姓名	长城证券股份有限公司 邹兰兰、郭旺、张元默
时间	2021年6月10日 上午10:00-11:00
地点	联合光电一楼会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：梁绮丽 证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>2021年6月10日上午10:00-11:00在联合光电一楼会议室举行由长城证券发起的电话交流会。主要沟通内容如下：</p> <p style="padding-left: 2em;"><b>1、问：</b>公司情况介绍？</p> <p style="padding-left: 2em;"><b>答：</b>公司是一家集光成像、光显示、光感知为核心技术的专业镜头光电产品及系统解决方案提供商。经过多年光学领域技术的沉淀和深耕，公司掌握了光学镜头及光电产品的设计开发、超精密模具技术及智能制造技术，拥有非球面镜片、菲涅尔镜片、自由曲面镜片等核心光学器件的制造工艺，从光学设计、模具设计、精密加工、开发到全智能组装制造系统，公司的光电产品在光成像、光显示、光感知领域已形成完整的产业链。随着5G技术的日趋成熟，人工智能的兴起，公司的光电产品已广泛用于安防视频监控、消费电子、智能显示、自动驾驶、人工智能等领域。</p> <p style="padding-left: 2em;">随着新技术的广泛应用，公司凭着在光学技术多年的积累，开发了无人系统及机器视觉技术，形成了高端的光电成像产品，自主研发了毫米波雷达等核心传感器。公司分别成立全资子公司显示技术专注于显示产品核心元器件的开发，目前在智能投影、</p>

手机镜头、AR、VR等相关领域占有一定的市场份额；联合汽车专注于汽车电子制造和自动驾驶技术的研发；联一合立专注于无人系统、人工智能的研发和产业化，联一合立研制的智能消杀机器人、智能服务机器人、安保巡逻机器人等顺应市场需求。

**2、问：**公司产品布局？

**答：**公司的光电产品已广泛用于安防视频监控、消费电子、智能显示、自动驾驶、人工智能等领域。2020年，公司保持高端安防镜头的领先地位的同时，非安防领域有了一定的成效：汽车电子领域的产品收入较2019年增长230.87%，消费电子领域的产品收入较2019年增长189.11%，智能显示领域的产品收入较2019年增长91.38%，人工智能领域的产品收入有较大增长。

**3、问：**公司定增项目进度如何？未来产能释放情况如何？

**答：**公司于2020年6月12日召开第二届董事会第十九次会议，审议通过了《公司符合非公开发行A股股票条件》等议案，向特定对象即公司控股股东龚俊强先生发行不超过38,902,538股（含本数）股票，发行股票募集资金总额不超过47,500万元（含本数）。发行股票募投主要项目为“新型显示和智能穿戴产品智造项目”。本次定增的价格为12.21元/股。公司定增项目于2020年12月2日获得深圳证券交易所审核通过，于2021年1月12日获得中国证监会同意注册文件。目前，本次定增项目正在筹备发行中。

定增项目已于2020年年底开工建设，预计2021年年底完成工厂建设。工厂装修完成且设备到位投入使用后，项目后逐步释放产能，预计项目建成达产后，可实现年产1,800万套车载镜头产品、200万套新型投影镜头产品以及58万套VR/AR一体机。

**4、问：**请简单介绍一下公司汽车电子业务以及公司的竞争优势和主要客户。

**答：**公司的汽车电子领域产品分为车载镜头和毫米波雷达。

经过多年光学领域技术的沉淀和深耕，公司掌握了光学镜头及光电产品的设计开发、超精密模具技术及智能制造技术，拥有非球面镜片、菲涅尔镜片、自由曲面镜片等核心光学器件的制造

工艺，从光学设计、模具设计、精密加工、开发到全智能组装制造系统，公司的光电产品在光成像、光显示、光感知领域已形成完整的产业链。公司汽车子公司产品依托于集团强大的研发团队、营销团队、管理团队，在汽车电子领域已有一定的市场占有率。

目前公司在汽车电子领域已经通过合作伙伴进入国内众多厂商。公司期望未来在汽车电子领域方面会有明显的增长。

**5、问：** AR/VR 未来发展趋势？公司现在产品研发进度？有哪些客户？

**答：** 随着 VR/AR 产品终端硬件产品的升级以及软件应用的更新，2020 年全球 VR/AR 出货量约为 630 万台，预计 2024 年终端出货量超 7,500 万台，出货量年均增速达 86%。VR/AR 被视为下一代通用计算平台，我国的十四五规划也将 VR/AR 列为未来五年的数字经济重点产业之一，行业发展有望加速。根据中国信通院《虚拟（增强）现实白皮书（2020）》资料显示，2020 年全球 VR/AR 市场规模约 900 亿元，预计 2024 年将达到 4,800 亿元以上，年均增速超过 54%。特别指出，根据 IDC 数据，VR 一体机出货量逐年上升，预计 2023 年出货量占比达 59%，推测 2023 年 VR 一体机出货量达到 2,165 万台。

随着 VR/AR 技术加速应用，公司为了充分抓住下游应用市场机遇，公司于 2020 年实施了定增项目，未来项目建成投产后，公司产品线将得到进一步丰富，产品附加值进一步提升，公司的产业布局得到进一步完善，能够提高公司持续盈利能力。

根据公司前期的战略布局，目前公司已成熟掌握了 AR/VR 的核心技术，并已稳定的客户。

**6、问：** 请简单介绍一下公司激光投影业务的优势。

**答：** （1）优秀的光学产品研发设计能力；（2）持续的技术创新能力；（3）精密加工能力及自动化生产设备。

目前公司在激光投影方面，公司已成熟掌握了激光投影的核心技术，拥有完整的产业链。在业务方面同比有所增长，具体请关注公司 2021 年 4 月 26 日披露的定期报告。

**7、问：** 未来安防和非安防的收入比例？

	<p><b>答：</b>目前公司在安防视频监控领域的技术已经达到世界领先水平，且有稳定的客户及较高的市场占有率。在保障此优势的前提下，公司展望非安防领域的市场开拓，包括智能机器人、汽车电子、智能投影显示（AR、VR）等方面。根据公司长期的战略规划，公司在非安防领域一直稳步发展，目前在技术储备、市场开拓、人才培养等多方面已经达到了成熟水平。</p> <p>2021年随着公司产能释放，公司整体的收入水平会有明显的增长。其中安防产品收入稳中有涨；非安防产品的收入是我司未来增长的主动动力，预期有增长幅度较大。</p> <p><b>8、问：</b>公司未来的发展战略与规划？</p> <p><b>答：</b>（1）公司发展战略</p> <p>公司致力于专业光学镜头光电产品的为市场提供光学系统的解决方案。公司将进一步夯实光学领域的技术基础，促进光电产品在光成像、光显示、光感知方面的融合，持续提升高端制造能力，推进技术创新能力，加大光电产品的市场研发投入和产品开发，丰富光电产品的应用领域，加速拓展光电产品的市场，用科技的力量帮助人类扩展视野，成为做受人尊敬的光学公司。</p> <p>（2）2021年度经营计划</p> <p>2021年，公司将继续巩固高端安防镜头的领先地位，扩大车载镜头的市场占有率，突破毫米波雷达产品在国内车厂的配套，加快拓展手机镜头、智能投影、虚拟现实领域的市场。通过定增项目之一“新型显示和智能穿戴产品智造项目”的建设投入，公司将引进一系列新设备、新工艺、新技术来增强在车载镜头和新型投影镜头方面的竞争力，同时实现VR/AR一体机的量产。</p> <p>电话交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单	无
日期	2021年6月10日