

证券代码：斯莱克

证券简称：300382

苏州斯莱克精密设备股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华安基金：刘畅畅、王斌、胥本涛 国元证券：满在朋
时间	2021年6月16日上午10:00-11:30
地点	苏州斯莱克精密设备股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理安旭先生 董秘、副总经理吴晓燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事长、总经理介绍公司基本情况</p> <p>二、投资者问答环节</p> <p>1、请安总大体介绍一下新能源电池壳业务的布局、技术、规划、产能？</p> <p>答：在技术方面，公司研发的电池壳生产线目前属于超薄金属成型领域，这个技术在2009年的时候曾得到了江苏省的专项资金支持，金属成型越薄，要求的技术越高；在易拉罐行业，产量是比较大的，全球有几千亿的需求，如果产量不够大的情况下没法投入很多的资金与力量去改进和提高；新能源电池壳行业相对产量较小，目前都是使用通用设备生产，现在随着量越来越大，公司也在逐步加大技术投入。圆柱型标准化程度高，单一型号的量，但是最近方壳单一型号的量也在增加，</p>

每天也有生产几十万个,所以我们现在也已经在研发方形壳;争取未来电池壳收入超过传统业务易拉罐盖设备。目前这方面的量不够大还不足以支撑做电池壳设备的行业,所以我们选择做产品和其他结构件。

2、从过去的通用设备生产到现在的专用设备生产,规模经济的点是什么体量?

答:这个不是一个标准化的事,总的来讲,趋势跟经济学的分工细化原理一样,社会进步从小农经济到城市化到大分工,电池壳之前相当于一个传统的单一机器设备,我们用做易拉罐的模式是由多个机器设备组成的一个生产线,在体量上单机大概是 10 米长的机子,生产线是 100 多米长,产能上单机一分钟生产几十个到一百多个,生产线一分钟生产 1200 个,生产线的成本比单机高,投资要比单机多 10 倍,产能也是 10 倍的提升。方型电池壳公司目前还在试验阶段,现在方型壳对中国市场来讲是一个主要的类型,单一品种小,产能 20 万-50 万每天,我们现在在方壳方面的思路是把易拉罐生产线做一些迷你化的改造同时结合传统的电池壳生产模式,作柔性化改造,以更适应目前市场所需的产量。

3、铝制和钢制的设备可以兼容吗?

答:设备是类似的,有很多兼容的部分,只是有些细节不同。

4、目前市场上圆柱形壳用的比较多还是方形壳用的多?

答:我们的生产线是从圆柱形电池壳上做起,从目前来讲方形壳的空间更大,但长远来看圆柱形壳有可能会超过方壳,具体时间不好说。

5、从成本角度与竞争对手相比,我们能比对方多节约多少成本?

答：在电池壳的成本方面我们确实有很大的改进，首先是在生产开始时材料的利用率高于竞争对手，在整个生产线的供应过程中，我们对于参数实现精准控制，使材料的损耗率相对单机生产得到进一步改善；其次是技术上的优势，电池壳在中国是最先发展起来的，我们把易拉罐的生产技术和理念移植到电池壳中，目前我们是唯一一家做生产线的方式生产电池壳的。

6、目前圆柱形电池壳批量可以做产线化生产吗？做的电池壳是铝壳还是钢壳？

答：目前圆柱形电池壳可以批量做产线化生产，成本也不是很高，主要是一些部件更换，转化时间根据尺寸不同转换时间不同，有的是几个小时，有的是几天；铝壳和钢壳都有，电池壳钢圆柱比铝圆柱多，方壳的铝壳比钢壳多。

7、目前电池壳方面客户开发情况、产线情况如何？

答：公司在当时刚进入电池壳新领域时，因为不是很了解这个市场，多数是通过合作方与客户沟通，我们负责技术、生产线和生产设备的开发，客户的开发与接洽由合作方做。去年新乡收入 6700 多万，合肥的斯翔还没开始生产；现在在新乡有一条产线，还有 1 条产线在苏州调试；斯翔也有产线在苏州这边安装调试，到年底有可能还会增加生产线。

8、公司河南新乡、安徽合肥成立的子公司，为什么都是以合资方式的形式？

答：新乡市盛达电源科技有限公司在电池壳经营方面拥有丰富的经验，有助于公司在电池壳生产线方面的研发，可以使公司的电池壳自动化生产线更符合新能源汽车客户的需求，生产工艺更合理可靠。另一方面利用合作伙伴原有的市场渠道，公司得以接触新能源汽车行业的诸多客户。

	<p>合肥力翔具有生产、制造和研发锂电池壳体、盖板的核心技术，新材料配置以及精密模具设计制造技术，拥有像国轩那样稳定的客户群体。和他们的合作也可以实现双方优势互补，促进资源共享。</p> <p>9、公司对电池壳业务投入较大，市场导入方面进行得怎么样了？盖板有做吗？一条电池壳生产线的产能有多少？</p> <p>答：电池壳业务的目标客户主要是各大电池厂商，也即新能源汽车厂商的上游客户，鉴于汽车行业的一些特点，生产线的导入需要一定的时间。</p> <p>盖板方面公司目前没有做，未来也会考虑的；目前设计的电池壳产线是 1200 个/分钟。</p> <p>10、现在公司一条电池壳生产线的价格大约是多少呢？</p> <p>答：一条电池壳生产线的价格大约在 5000 万至 8000 万元人民币的区间内，具体价格视客户的要求而有所变化。</p> <p>11、目前传统业务发展怎么样？</p> <p>答：公司 2020 年年报披露，截止今年 4 月 28 日，公司在手订单 7.5 亿元人民币，相较于去年增加了 60%多。主要是受“限塑令”影响，还有疫情也改变了人的消费习惯，各地对于罐装食品需求量的增加也在进一步的刺激易拉罐设备市场的扩大，整个市场的需求是很旺盛的。</p> <p>12、这些订单交付周期怎么样？</p> <p>答：订单交付周期要看具体的情况，因客户需求不同有很大的区别，一般小一点的项目时间短一点，大概 6-9 个月，时间长的也有 12 个月。</p>
附件清单（如有）	无