

证券代码：300470

证券简称：中密控股

中密控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	博时基金：周心鹏；首域投资：费启明
时间	2021年6月16日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书兼财务总监 陈虹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简单介绍新地佩尔？</p> <p>答：新地佩尔为公司全资子公司，主要从事特殊工况、特殊功能以及特殊领域专用阀门的研发、设计、制造和销售，形成自动类阀门、截断类阀门、控制类阀门三大类产品体系，主要是轴流式止回阀、强制密封球阀、压缩机防喘振阀、清管阀、水击泄压阀等国产化产品。新地佩尔的产品属于阀门领域长期被国外垄断的中高端定制化产品，主要应用于油气输送、石油化工、电力、输水引水等行业，尤其在油气输送领域具有很强的市场竞争力。新地佩尔专业技术突出，其压缩机防喘振阀已经有工程应用订单，由新地佩尔设计的乙烯装置轴流式止回阀技术方案也通过了审查。</p> <p>今年以来，新地佩尔在其传统优势领域——天然气管线输送领域已取得不少订单。同时，在公司的带领下，新地佩尔在石化领域的发展也不错，中标了盛虹炼化一体化、镇海乙烯等项目。石化领域是特种阀门最大的市场，也是新地佩</p>

尔未来发展的重要增长点，新地佩尔正在石化领域市场大力推广其产品。

2、公司有哪些乙烯三机干气密封的业绩或订单？公司在国内乙烯三机项目的市场占有率如何？

答：公司已积累十余套乙烯装置三机干气密封业绩，具有代表性的典型业绩和订单有：公司配套的中科炼化 80 万吨/年乙烯项目的三机干气密封一次性开车成功并稳定运行；公司配套的万华化学第一个 100 万吨/年乙烯项目的裂解气压缩机干气密封一次性开车成功并稳定运行，另外万华化学第二个 100 万吨/年乙烯项目的三机干气密封全部由公司配套；镇海炼化 120 万吨/年乙烯项目乙烯压缩机干气密封由公司配套；海南炼化 100 万吨/年乙烯项目丙烯压缩机和裂解气压缩机干气密封由公司配套；山东劲海化工百万吨轻烃综合利用项目乙烯三机干气密封由公司配套。目前约翰克兰等国外大品牌占据的国内乙烯三机项目市场份额较高，但公司已拥有不少乙烯三机配套业绩，逐步得到了客户的高度认可，按照目前的发展态势来看，公司有把握未来在国内乙烯三机项目取得较高的市场占有率。

3、公司核电密封目前的发展情况？

答：公司核电密封市场的发展保持着很好的趋势，正在全面推进进口替代工作。公司在核电领域深耕多年，在核电密封领域基本没有国内竞争对手，目前公司核电密封的在手订单非常不错，项目也在有序进行中。

4、2020 年度密封行业的情况？

答：受疫情影响，2020 年度密封行业的需求结构发生了一定变化。由于疫情和原油价格暴跌，终端客户效益受到明显影响。为控制成本，许多终端客户采取了消耗库存、控制采购的措施，当期存量市场机械密封采购量不可避免的受到了影响。并且，疫情导致人员流动受到了严格的限制，供应

	<p>商到用户现场非常不便，因此去年石油化工有限公司鲜有安排需要供应商到现场的大检修，而在大检修期间，存量业务会比平时更多。另一方面，为了降低疫情对经济的影响，新上的大型石化项目较多，推进较快。因此，2020 年度密封行业形成了存量市场需求有所减少、增量市场需求增长明显的情况。在新上大项目中，客户对供应商的要求更高，通常只考虑少数几家密封产品主要供应商，市场逐步向头部企业集中，公司 2020 年在多个重大项目中取得的订单都远超预期，尤其是干气密封订单增长迅猛。增量业务收入的较大幅度增长对冲了存量业务收入的小幅下降，因此公司 2020 年度营业收入保持了增长。</p> <p>5、公司股权激励的情况？</p> <p>答：2021 年 3 月 19 日，公司 2018 年限制性股票激励计划第一个解除限售期的解除限售股份上市流通。本次解除限售的激励对象共 182 名，解除限售的限制性股票数量为 1,540,473 股，约占公司目前总股本 208,186,352 股的 0.74%。公司将股权激励作为一项长效激励机制，也在积极探索更新、更有效的股权激励方式，希望通过股权激励激发并提升核心骨干员工的企业认同感和企业使命感，将其个人价值与企业价值绑定，实现双方共同发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 17 日