

## 国旅联合股份有限公司

### 关于公司 2020 年年度报告及摘要修订说明的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

国旅联合股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 19 日披露了《国旅联合股份有限公司 2020 年年度报告》及摘要。2021 年 5 月 24 日，公司收到上海证券交易所上市公司监管二部《关于国旅联合股份有限公司 2020 年年度报告的信息披露监管问询函》（以下简称“《问询函》”）。公司结合《问询函》及其他事项，对 2020 年年度报告进行了事后审核，并对公司 2020 年年度报告及摘要进行了修订。修订内容如下：

一、2020 年年度报告“第二节 公司简介和主要财务指标”之“七、近三年主要会计数据和财务指标”之“（一）主要会计数据”及 2020 年年度报告摘要“二 公司基本情况”之“3 公司主要会计数据和财务指标”之“3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标”

修订前：未披露“扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入”。

修订后：

主要会计数据	2020年	2019年	本期比上年同期增减 (%)	2018年
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	520,763,643.58	/	/	/

二、2020 年年度报告“第六节 股份变动及股东情况”之“三、股东和实际控制人情况”之“1、公司股东数量及持股情况”之“年度报告披露日前一个月末普通股股东总数”及 2020 年年度报告摘要“二 公司基本情况”之“4 股本及

股东情况”之“4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表”之“年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)”

修订前:

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	28,273
-------------------------	--------

修订后:

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	27,894
-------------------------	--------

三、2020 年年度报告“第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况”之“六、母公司和主要子公司的员工情况”之“(一)员工情况”

	修订前	修订后
母公司在职员工的数量	36	36
主要子公司在职员工的数量	128	152
在职员工的数量合计	164	188
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数		
专业构成		
专业构成类别	专业构成人数	专业构成人数
生产人员	92	57
销售人员	13	19
技术人员	0	46
财务人员	16	21
行政人员	43	45
合计	164	188
教育程度		
教育程度类别	数量(人)	数量(人)
硕士	13	12
本科	111	124
专科及以下	40	52
合计	164	188

四、2020 年年度报告“第九节 公司治理”之“九、内部控制审计报告的相关情况说明”之“内部控制审计报告意见类型”

修订前: 标准无保留意见。

修订后: 带强调事项段的无保留意见。

五、2020年年度报告“第十一节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“28、商誉”之“(3).商誉所在资产组或资产组组合的相关信息”

修订前：不适用。

修订后：

适用。新线中视：新线中视主要从事广告投放、策略创意等互联网广告营销服务，客户主要面向游戏开发、运营的游戏企业。新线中视的经营主体包括北京新线中视和海南新线中视两个。北京新线中视与海南新线中视两个经营主体的人员、业务资源、资金均由北京新线中视管理层统一调配使用，海南新线中视业务、人员、财务未能独立于北京新线中视，无法独立产生现金流量，且海南新线中视的设立目的主要是为获取海南地方的企业优惠政策，并非用于独立开展经营活动，因此将新线中视及其下属子公司整体作为一个资产组合。

六、2020年年度报告“第十一节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“28 商誉”之“(4).说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法”

修订前：不适用。

修订后：

适用。公司期末对与商誉相关的各资产组进行了减值测试，首先将该商誉及归属于少数股东权益的商誉包括在内，调整各资产组的账面价值，然后将调整后的各资产组账面价值与其可收回金额进行比较，以确定各资产组（包括商誉）是否发生了减值。

资产组组合不含营运资金、非经营性资产及负债、溢余资产及负债、付息债务，涉及的范围具体包括与该资产组组合相关的固定资产、无形资产等。

#### (1) 重要假设及依据

①假设被评估单位持续性经营，并在经营范围、销售模式和渠道、管理层等影响到生产和经营的关键方面与目前情况无重大变化；

②假设被评估单位所处的社会经济环境不产生较大的变化, 国家及公司所在的地区有关法律、法规、政策与现时无重大变化;

③假设被评估单位所提供的各种产品能适应市场需求, 制定的目标和措施能按预定的时间和进度如期实现, 并取得预期效益;

④假设利率、汇率、赋税基准及税率, 在国家规定的正常范围内无重大变化等。

(2) 关键参数

公司	关键参数				
	参预测期	预测增长率	稳定增长期	利润率	折现率(权益资本成本)(%)
新线中视公司	2021年-2025年 (后续为稳定期)	注1	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	13.53

注1: 根据新线中视公司管理层分析, 估值基准日后新线中视公司营业收入的主要来源于广告投放及策略创意服务收入, 根据历史收入数据, 新线中视公司管理层对上述业务的客户来源、供应商渠道等影响营业收入的主要指标及其历史变动趋势进行了分析, 综合考虑了估值基准日后各种因素对该等指标变动的影响, 从而预测得出新线中视公司各项业务的营业收入, 预计2021年至2025年收入综合增长率分别为30.22%、17.89%、11.46%、4.83%、1.82%。

七、2020年年度报告“第十一节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“28、商誉”之“(5). 商誉减值测试的影响”

修订前: 不适用。

修订后:

适用。本年, 本公司对商誉减值进行测试: 新线中视公司商誉未发生减值。

八、2020年年度报告“第十一节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”“61、营业收入和营业成本”之“(2). 营业收入具体情况”

修订前: 无营业收入具体情况。

修订后:

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
营业收入	522,299,747.01	/
减：与主营业务无关的业务收入	1,536,103.43	/
减：不具备商业实质的收入		
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	520,763,643.58	/

九、2020年年度报告“第十一节 财务报告”之“三、 公司基本情况”“2. 合并财务报表范围”和2020年年度报告摘要“三 经营情况讨论与分析”之“6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明”

修订前：

公司本期通过设立方式增加2家孙公司：江西国联文化传媒有限公司、江西新线中视文化传播有限公司，通过转让方式减少一家子公司海南颐锦酒店管理有限公司，通过注销减少两家子公司浙江国旅联合文化体育发展有限公司、北京宏联合国康健康科技有限公司。公司子公司情况详见本节“九、在其他主体中的权益”所述。

修订后：

公司本期通过设立方式增加2家孙公司：江西国联文化传媒有限公司、江西新线中视文化传播有限公司，通过转让方式减少一家子公司海南颐锦酒店管理有限公司，通过注销减少两家子公司浙江国旅联合文化体育发展有限公司、北京宏联合国康健康科技有限公司，公司决定自2020年1月1日起，不再将粉丝科技纳入合并报表范围。公司子公司情况详见本节“九、在其他主体中的权益”所述。

除上述内容修订外，报告中其他内容不变。上述修订不会对公司2020年年度报告财务状况和经营成果造成影响，修订后的公司2020年年度报告及摘要详见上

海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）。因本次修订给广大投资者带来的不便，公司深表歉意，今后公司将进一步加强审核工作，不断提高信息披露质量，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

国旅联合股份有限公司董事会

2021年6月22日