

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-8

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券——于特；银华基金——薄官辉；财信吉祥人寿——袁子扬；上海乘是资产有限公司——罗敏；诺德基金管理公司——朱红；沅京资本管理（北京）有限公司——王雨龙
时间	2021年6月24日
地点	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>（一）公司对于未来的展望如何？</p> <p>答：长安汽车正式发布：“十四五”规划和2030愿景，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，将效率和软件能力打造为核心竞争力，打造“新汽车+新生态”产业公司，向世界一流汽车品牌迈进。我们的目标是：到2030年，销量达到500万辆，其中长安系品牌销量达到350万辆，并计划整体投入1500亿元，聚焦五个维度，精准发力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以软件定义汽车产品及服务为契机，打造极致客户体验。让科技生活更加有趣，让用户体验更加舒心。 2. 加速推进“北斗天枢”2.0，强化科技实力。到2022年，实现L4级智能网联汽车上市。同时，为了满足未来智能汽车的算力需求，应对供应链的不确定性，我们将携手国际领先合作伙伴，构造新的半导体产业能力。 3. 深化“香格里拉”计划，加速低碳发展。基于方舟和CHN两大架构，打造EPA0、EPA1和EPA2三大平台。未来五年，我们将推出26款全新智能电动汽车，同时加大清洁能源应用，推动传统制造向绿色智造转变。 4. 携手战略伙伴构建新商业模式，加快数字化转型升级，构建“天上一朵云，空中一张网，中间一平台，地上全场景”的商业模式。 5. 加快人才结构调整，组建3000人的软件化、智能化人才团队，打造全球优秀人才聚集高地。 <p>（二）公司在动力方面有没有新的研发成果？</p>

长安汽车在国家碳达峰、碳中和国策背景下，持续践行“香格里拉计划”的战略蓝图，基于蓝鲸动力全面拥抱电气化的既定路径，秉承蓝鲸动力生而领先，追求极致的研发精神，经过来自10个国家的500多为工程师，6年时间不断打磨锤炼，推出蓝鲸iDD混动系统（intelligent Dual Drive）。蓝鲸iDD代表全域智能油电双驱系统，全域是“全速域、全场域、全温域、全时域”的统称，它可以平台化应用于A级-C级所有车型。

蓝鲸iDD实现了高性能蓝鲸发动机、高效率蓝鲸电驱变速器、超大容量PHEV电池和智慧控制系统之间的有机融合，让用户在当前任何场景、任何时间都可以毫无焦虑的获得无限接近完美的驾驶体验。

1. 全速域：蓝鲸iDD在低速起步、高速超车、极速赛道等状态下均能保证瞬间的动力爆发和舒适的驾驶体验。毫秒级的电机峰值扭矩响应，初段加速度可达0.6g，平台最快百公里加速时间实现6s+，最高车速轻松达到200km/h。

2. 全场域：市内通勤和长途出行，都是蓝鲸iDD当仁不让的优势主场。在两吨级的SUV上，匮电油耗低至5L/100km，纯电续航130km，综合续航1100km；即使在匮电状态，动力一样澎湃。在油耗与动力方面，实现了“鱼和熊掌可以兼得”。

3. 全温域：零下35℃的极低环境温度到55℃的极高环境温度，蓝鲸iDD均能实现驾乘性能安全稳定，无畏东西，无惧南北。

4. 全时域：蓝鲸iDD为用户提供了全生命周期的稳定耐久。同时，实现智能全动力OTA升级，从第1位用户开始，软件包终身可升级。

蓝鲸iDD是长安汽车志在提高中国用户动力体验、节约能耗的技术呈现之一，是“香格里拉计划”的战略兑现之一，是蓝鲸动力全面拥抱电气化的成果展现之一。

（三）公司智能化战略的实施路径是什么？

答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。

1. 知音伙伴——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。预计到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。

2. 合作共创——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。预计到2025年，将建成L4级自动驾驶的智能开放平台。

3. 智能体验——为您提供极致出行体验。预计到2025年，长安汽车的车载功能将实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。

4. 智能联盟——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。

	<p>5. 千人千亿——夯实两大保障。人才保障方面，预计到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p> <p>（四）公司新能源业务发展中取得了怎样的成绩，未来如何规划？</p> <p>答：长安汽车对“香格里拉计划”进行了全新的诠释：以数字汽车为发展方向，定位“数字化电动汽车普及者”。在技术、产品、产业等方面加大投入，积极推进：</p> <p>1. 坚持技术创新 助推科技实现普及</p> <p>2020年成立了独立的软件中心——“长安汽车全球软件中心”，为智能化发展提供组织和人才保障。</p> <p>长安汽车在纯电动、混合动力、燃料电池等方面累计突破并掌握了364项核心技术。2019年全球首发智能整车域控制器——长安智慧芯。2020年率先推出七合一电驱产品，并打造三大纯电专有平台。</p> <p>研发了“人无我有”的多合一电驱系统、“人有我优”的智慧电池管家和“人有我强”的纯电驱动架构，性能指标达到国际领先水平；通过自主开发的电池主动寿命控制算法，使电池寿命衰减优于行业现状1倍以上。</p> <p>2. 坚持产品创新 全力打造高端品牌</p> <p>整合资源，全力打造高端品牌。携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。</p> <p>3. 坚持产业创新 构建完整产业链</p> <p>长安汽车与一汽、东风等组建T3出行，为用户提供智慧出行解决方案，打造出行专属产品。同时联合华为、腾讯、博世等合作伙伴，构建顶级朋友圈，打造开放式共享智慧研发平台。</p> <p>4. 坚持经营创新 利用资本市场推动可持续发展</p> <p>发展数字化电动汽车需要巨额战略性投入，长安汽车将新能源业务独立融资发展。一方面资本市场找到了优良的投资标的；另一方面长安汽车也实现了当前和长期可持续发展的平衡。</p> <p>公司未来将加快推进“香格里拉计划”，推动新能源产业高质量发展。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021年6月24日