

证券代码：300165

证券简称：天瑞仪器

江苏天瑞仪器股份有限公司 投资者关系活动记录表

编 号：

2021-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及 人员姓名	调研机构： 华泰证券：王玮嘉、惠普
时间	2021年6月24日 星期四
地点	江苏省昆山市中华园西路 1888 号天瑞大厦
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：朱蓉

	<p>证券专员：潘登</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>调研：公司子公司磐合科仪去年亏损的主要原因是什么？</p> <p>公司：主要原因是受疫情影响，人员交流受限、招标项目推迟、国外进口设备货期滞后、货款回收延期等因素，导致磐合科仪经营遇到暂时困难，经营业绩出现下滑。</p> <p>调研：母公司的业务发展情况如何？</p> <p>公司：母公司分析仪器的业务持续稳定发展。</p> <p>调研：公司的产品主要应用领域是什么？</p> <p>公司：公司产品主要应用于工业检测、环保治理、食品安全、医疗诊断、第三方检测等诸多领域。</p> <p>调研：国外有没有与我们竞争的公司？</p> <p>公司：有几家竞争的公司，比如：岛津、安捷伦、赛默飞世尔等。</p> <p>调研：国外的这几家竞争公司在中国市场的占比大吗？</p> <p>公司：目前在市场上的占比很大。</p>

调研：与国外仪器相比，公司的优势主要在哪里？

公司：与国外仪器相比，公司的优势主要在于更了解国内检测市场的需求，更加关注方法的研究，制定了更有针对性的整体解决方案。

调研：公司的销售模式？

公司：公司主要采用国内直销、国外代理商的销售模式。

调研：公司的生产模式？

公司：公司的生产模式是以市场需求为导向，根据订单情况制订生产计划。

调研：公司的客户主要是？

公司：公司的客户行业比较分散，工厂、企业、高等院校及政府机构均有涉及。但主要的客户群以企业为主。

调研：公司仪器和国外产品的价格差异如何？

公司：有的仪器跟国外价格相差不大，有的差异较大。主要看仪器的技术成熟度。

调研：公司未来的发展战略？

	<p>公司：公司一方面深耕分析仪器制造行业，坚持以发展和巩固核心技术为长期的发展战略，保证技术创新性和领先性，加大研发投入，通过大数据管理平台和远程技术支持，提升产品的性能和客户体验，并依靠强大的研发、营销、技术服务网络，不断提升产品服务质量和系统解决方案，提高产品附加值，加大开拓国内外市场，提升企业品牌形象；另一方面，公司紧跟政策立足于实，积极布局生态保护和环境治理行业。</p> <p>在调研结束后上市公司接待人员带客人参观了公司展厅。</p> <p>(以上是此次调研的主要内容)</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 24 日