

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD. 香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零二一年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。中期業績未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二一年 千元	二零二零年 千元
收入	3	266,395	244,142
銷售成本		<u>(156,406)</u>	<u>(140,603)</u>
毛利		109,989	103,539
其他收益淨額		13,078	16,581
銷售及分銷開支		(78,778)	(75,198)
行政開支		(37,267)	(38,378)
其他經營開支		<u>(4,513)</u>	<u>(4,530)</u>
經營盈利		2,509	2,014
財務費用	4(a)	<u>(1,090)</u>	<u>(1,416)</u>
除稅前盈利	4	1,419	598
所得稅	5	<u>—</u>	<u>—</u>
期內盈利		<u><u>1,419</u></u>	<u><u>598</u></u>
應佔如下：			
本公司權益持有人		1,142	2,785
非控股權益		<u>277</u>	<u>(2,187)</u>
期內盈利		<u><u>1,419</u></u>	<u><u>598</u></u>
每股盈利			
—基本(仙)	7(a)	<u><u>0.3</u></u>	<u><u>0.8</u></u>
—攤薄(仙)	7(b)	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

綜合全面收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千元	千元
期內盈利	1,419	598
期內其他全面收益(除稅後)：		
將來或會重新列入損益的項目：		
因換算海外附屬公司財務報表及		
因換算組成集團於附屬公司之投資		
的貨幣項目所產生之匯兌差額	734	(1,108)
期內全面收益總額	2,153	(510)
應佔如下：		
本公司權益持有人	2,245	1,061
非控股權益	(92)	(1,571)
期內全面收益總額額	2,153	(510)

綜合財務狀況表 — 未經審核

(以港幣計算)

		二零二一年 六月三十日	二零二零年 十二月三十一日
	附註	千元	千元
非流動資產			
— 物業、機器及設備		348,521	348,409
— 投資物業		114,527	116,882
		<u>463,048</u>	<u>465,291</u>
無形資產		4,771	4,771
		<u>467,819</u>	<u>470,062</u>
流動資產			
存貨		56,296	56,709
應收貿易及其他賬項	8	30,171	42,775
應收控股公司及同系附屬公司賬項		9,851	16,829
應收關連公司賬項		902	1,260
銀行存款		47,925	43,770
現金及等同現金項目		100,626	112,339
		<u>245,771</u>	<u>273,682</u>
流動負債			
應付貿易及其他賬項	9	(75,299)	(83,027)
關連公司之貸款		(54,843)	(54,731)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(7,645)	(9,418)
應付關連公司賬項		(10,297)	(12,975)
租賃負債		(389)	(11)
		<u>(148,473)</u>	<u>(160,162)</u>
流動資產淨值		<u>97,298</u>	<u>113,520</u>

綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
(以港幣計算)

	二零二一年 六月三十日	二零二零年 十二月三十一日
附註	千元	千元
總資產減流動負債	<u>565,117</u>	<u>583,582</u>
非流動負債		
關連公司之貸款	(12,736)	(38,158)
退休福利負債	(3,985)	(2,378)
租賃負債	(3,232)	(35)
	<u>(19,953)</u>	<u>(40,571)</u>
資產淨值	<u>545,164</u>	<u>543,011</u>
股本及儲備		
股本	252,524	252,524
其他儲備	326,250	324,005
本公司權益持有人應佔權益	578,774	576,529
非控股權益	(33,610)	(33,518)
權益總值	<u>545,164</u>	<u>543,011</u>

未經審核中期財務報告附註：

(以港幣計算)

1 編製的準則

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」之適用的規定所編製而成。本中期財務報告於二零二一年七月二十六日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採用之會計政策，與編製二零二零年年度經審核財務報表所採用者一致，惟採納必需於二零二一年年度財務報表內反映之會計政策變動則除外。會計政策變動詳情載於附註2。

按香港會計準則第34號編製的中期報告，管理層須於應用集團會計政策的過程及報告資產及負債、收入及支出之金額時作出判斷、估計及假設，因此實際數字或有不同於有關估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表，並以附註就重要的事件及交易作出解釋，以闡明二零二零年年度經審核財務報表以來財務狀況之變動和表現。本簡明綜合中期未經審核財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則編製的財務報表所要披露的資料。

本中期財務報告未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱。

於本未經審核中期財務報告顯示有關截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務資料是節錄自有關年度之財務報表，並不構成公司有關年度之法定財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長交付截至二零二零年十二月三十一日止的年度財務報表。核數師已就該財務報表發表報告，該報告沒有保留的審計意見、沒有提及審計師在不發表保留意見的情況下強調注意的任何事項，亦沒有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出陳述。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項對香港財務報告準則的修定，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

- 香港財務報告準則第九號、香港會計準則第三十九號、香港財務報告準則第四號及香港財務報告準則第十六號(修訂)「利率基準改革 — 第二階段」

採納該等修訂未有對本集團在本期及過往的業績及財務狀況構成重大財務影響。本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部資料呈報

(a) 收入

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

由於本集團全部收入均來自該業務，故並無提供有關業務類別的分析。

收入指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	截至六月三十日止六個月					
	香港		中國內地		總數	
	二零二一年 六月三十日 千元	二零二零年 十二月三十一日 千元	二零二一年 六月三十日 千元	二零二零年 十二月三十一日 千元	二零二一年 六月三十日 千元	二零二零年 十二月三十一日 千元
外界客戶收入	175,987	177,312	90,408	66,830	266,395	244,142
分部間收入	180	89	—	—	180	89
須予呈報分部收入	176,167	177,401	90,408	66,830	266,575	244,231
須予呈報分部經營 (虧損)/盈利 (經調整稅前息前 (虧損)/盈利)	(619)	3,860	3,024	(2,935)	2,405	925
	969,575	995,898	126,112	129,577	1,095,687	1,125,475
須予呈報分部資產	969,575	995,898	126,112	129,577	1,095,687	1,125,475
須予呈報分部負債	120,449	145,931	430,074	436,533	550,523	582,464

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(ii) 須予呈報分部收入、損益、資產及負債之對帳

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千元	二零二零年 千元
收入		
須予呈報分部收入	266,575	244,231
分部之間收入撤銷	(180)	(89)
綜合收入	<u>266,395</u>	<u>244,142</u>
盈利		
須予呈報分部經營盈利	2,405	925
銀行存款之利息收入	653	857
出售非流動資產之淨盈利	40	—
匯兌淨(虧損)/收益	(639)	168
關連公司貸款利息支出	(1,015)	(1,343)
租賃負債利息支出	(25)	(9)
綜合稅前盈利	<u>1,419</u>	<u>598</u>
	二零二一年 六月三十日 千元	二零二零年 十二月三十一日 千元
資產		
須予呈報分部資產	1,095,687	1,125,475
分部之間應收賬項撤銷	(382,097)	(381,731)
綜合總資產	<u>713,590</u>	<u>743,744</u>
負債		
須予呈報分部負債	550,523	582,464
分部之間應付賬項撤銷	(382,097)	(381,731)
綜合總負債	<u>168,426</u>	<u>200,733</u>

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團非流動資產、無形資產及其他有形資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬固定資產及其他有形資產)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	截至六月三十日 止六個月 二零二一年 千元	二零二零年 千元	二零二一年 六月 三十日 千元	二零二零年 十二月 三十一日 千元
香港(成立地點)	118,983	123,442	432,387	434,622
中國內地	37,485	33,994	35,432	35,440
菲律賓	105,637	83,198	—	—
其他國家	4,290	3,508	—	—
	147,412	120,700	35,432	35,440
	266,395	244,142	467,819	470,062

4 除稅前盈利

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
千元 千元

除稅前盈利已扣除／(計入)下列項目：

(a) 財務費用

須於五年內全數償還之關連公司

貸款利息支出	1,015	1,343
租賃負債利息支出	25	9
銀行費用	50	64
	<u>1,090</u>	<u>1,416</u>

(b) 員工薪酬

退休金成本	4,994	4,466
薪金、工資及其他福利	58,235	59,079
	<u>63,229</u>	<u>63,545</u>

(c) 其他項目：

折舊		
— 物業、機器及設備	9,175	9,027
— 投資物業	2,355	2,372
存貨成本	156,074	139,305
應收貿易及其他賬項之減值撥備	161	157
	<u>167,765</u>	<u>161,861</u>

5 所得稅

綜合收益表之所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千元	二零二零年 千元
本期稅項 — 香港以外		
一期內撥備	—	—
	-----	-----
遞延稅項		
— 暫時差額之出現及回撥	—	—
	-----	-----
所得稅支出	—	—
	=====	=====

按兩級利得稅稅率制度，符合資格的香港公司的首二百萬港元應課稅利潤應按 8.25% 的稅率徵稅，其餘應稅利潤按 16.5% 的稅率徵稅。本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本期估計應課稅盈利或錄得稅項虧損，故截至於二零二一年六月三十日止六個月內並無就香港利得稅作出撥備。

於中國成立的附屬公司的法定稅率為 25% (二零二零年：25%)。各家於中華人民共和國 (「中國」) 成立的附屬公司均由於錄得稅項虧損，故並無就本期內稅項作出撥備。

6 股息

董事會議決不派發截至二零二一年六月三十日止六個月之股息 (二零二零年：無)。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人截至二零二一年六月三十日止六個月應佔盈利共 1,142,000 元 (截至二零二零年六月三十日止六個月：2,785,000 元) 及本期間內已發行之 373,570,560 股普通股 (於二零二零年六月三十日：373,570,560 股普通股) 計算。

(b) 攤薄之每股虧損

攤薄之每股虧損並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

應收貿易賬項(扣除損失撥備)於結算日之賬齡如下：

	二零二一年 六月三十日 千元	二零二零年 十二月三十一日 千元
未到期	21,476	24,780
過期日少於一個月	1,102	5,253
過期日為一至三個月	951	966
過期日多於三個月但少於十二個月	439	670
過期日多於十二個月	—	16
	<u>23,968</u>	<u>31,685</u>

一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。因此，上述所有未到期結餘均在發票日期後兩個月內到期。

管理層備有信貸政策，並會持續監察該等信貸風險。

信貸乃因應個別客戶之財務狀況而釐定。為有效地管控有關應收貿易賬項之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信用狀況。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	二零二一年 六月三十日 千元	二零二零年 十二月三十一日 千元
未到期及過期日少於一個月	27,448	36,966
過期日為一至三個月	1,597	676
過期日多於三個月但少於六個月	—	139
過期日多於六個月	14	42
	<u>29,059</u>	<u>37,823</u>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期。因此，上述未到期及過期日少於一個月的結餘大部份均在發票日後兩至三個月內到期。

財務業績

本集團於二零二一年上半年錄得之綜合盈利為140萬港元，對比二零二零年的綜合盈利為60萬港元。因此，二零二一年本公司權益持有人應佔盈利為110萬港元，對比去年的盈利為280萬港元。

本集團之綜合收入為2.66億港元，較二零二零年同期高9.1%。毛利達1.1億港元，較去年高6.2%，而毛利率為41.3%。

截至二零二一年六月三十日，現金及等同現金項目和銀行存款總計為1.49億港元（二零二零年十二月三十一日：1.56億港元）。

二零二一年六月三十日之總貸款總額為6,760萬港元（二零二零年十二月三十一日：9,290萬港元）。總資產淨值維持5.45億港元（二零二零年十二月三十一日：5.43億港元），而貸款比率為0.12（二零二零年十二月三十一日：0.17）。

股息

董事會議決不派發截至二零二一年六月三十日止六個月之股息。

業務回顧

香港業務

香港已慢慢走出由2019冠狀病毒病和社會動盪帶來有記錄以來最差的經濟衰退。隨著金融服務業復蘇、物業價格上漲及貿易回升，香港經濟在今年首六個月恢復增長。然而，為勞工階層提供最多就業的旅遊業、零售業和服務性行業，繼續受到疫情影響。

現飲場所顯著受到防疫限制措施影響，其啤酒銷量較二零二零年同期低60%。在二零二一年上半年，2019冠狀病毒病的個案上升比去年多，這導致香港整體啤酒業在這段期間收縮了10%。但我們在香港本地銷量表現仍跑贏行業，僅比二零二零年同期低3%。當綜合澳門和出口業務的增長，本公司在今年首六個月的總銷量錄得3%增長。

我們香港業務出現虧損，原因是銷量從較高價格的現飲消費轉向非現飲消費，這是由於2019冠狀病毒病個案增加而導致現飲場所更長時間關閉以及實施更嚴格的防疫限制。鋁和柴油顯著的成本上漲也影響了業務盈利。再者，香港特區政府已停止「保就業」計劃(ESS)，這個計劃是政府去年六月到十一月份向公司提供的資助補貼。

面對本地需求減弱，消費者因疫情限制而轉變的消費行為，本公司也能迅速反應並應對這種更趨向非現飲消費模式。

非現飲消費佔整個市場的90%，我們轉投廣告和宣傳資源在增長的渠道上，加強品牌位置。我們也繼續發展在網上平台的業務，這為網購銷售在首半年帶來雙位數字的增長。本公司盡一切努力確保無論是在線上或線下購買，我們的品牌均是消費者的首選。

主流啤酒在整個啤酒業收縮中的影響最大，而生力啤酒品牌得以在本地維持跟去年同期相約的水平。

去年年底，本公司推出了全新的小麥啤酒—生力白啤。自推出後，生力白啤一致獲得客戶和消費者的好評。今年，這被大眾接受的品牌繼續透過一系列戶外廣告、網上廣告、銷售點陳列及產品試飲進行推廣，帶來了今年上半年理想的表現。

生力啤酒、生力清啤、生力黑啤以及最近推出的生力白啤於五月至六月期間成功推出針對非現飲渠道的「生力神級幸運賞」的大型推廣活動，並同時有策略性電視廣告和網上廣告，公關宣傳活動和銷售點宣傳陳列支持。為進一步抓緊在家消費轉變的機遇，我們在上半年相繼在便利店和士多辦館推出一系列附加的禮品換購活動。

縱使受到整體啤酒市場收縮影響，高檔啤酒的跌幅是同期最少的。本公司整體的高檔、特色及手工啤酒的產品組合稍微獲得2%的增長，主要是受惠於在香港和澳門獨家分銷代理的麒麟啤酒品牌的銷量增長。

透過名星代言、連鎖超市及便利店的推廣活動支持下，藍冰啤酒品牌繼續在低價啤酒市場中競爭。

華南業務

儘管2019冠狀病毒病在廣東再次爆發及政府再施加限制，中國在二零二一年上半年已從二零二零年年初由2019冠狀病毒廣泛影響而帶來的經濟衰退中復原。同樣地，隨著防疫措施限制逐步解除和營商環境改善，我們的華南業務直至二零二一年五月份都有顯著的增長。然而，由於六月病例激增，我們六月份的表現也同樣受到2019冠狀病毒病的限制措施而影響。儘管如此，我們至今的營業利潤與去年相比仍有顯著的改善。去年年初，華南遭受全國封鎖措施影響，而我們在佛山的啤酒廠，連同其他工廠和航運港口均被要求暫時關閉。然而，今年我們的華南業務受惠於出口量增長和生產成本進一步改善，大大由虧轉盈。

隨著廣州生力啤酒有限公司（「廣州生力」）的營業期限屆滿，廣州生力於二零二零年十一月三十日正式結束業務。因此，隨著之前合作夥伴的品牌——廣氏——從本公司的產品組合中撤出，這導致華南國內總銷量下降了7%。如剔除廣氏品牌的影響，國內銷量有9%的增長，但由於品牌利潤率低，對利潤影響輕微。

廣州生力的主要業務是負責華南市場分銷瓶裝、罐裝和生啤酒。隨著廣州生力結束業務，本公司透過生力（廣東）啤酒有限公司（生力廣東）順利完成銷售和市務團隊的交接。生力廣東不僅維持了廣州生力原有的銷售網絡，還在今年首六個月增加了新的經銷商。

為進一步提高生力啤酒的曝光率，我們以一個全新農曆新年主題的設計，在五百個銷售點進行陳列擺設。本公司也從六月起於全渠道、全地域推出生力全品牌的大型抽獎推廣活動，進一步刺激消費。

展望

2019冠狀病毒病將繼續對世界各地的社會經濟造成影響。其影響會因應每個城市、國家的疫苗接種率、限制解封的時間不同而出現差異。香港同樣繼續面對不確定性，跟其他國家一樣，2019冠狀病毒病個案偶爾會激增。我們將繼續密切關注和適應不斷變化的情況，並確保我們能採取合適的策略和計劃，以在競爭中領先並加速銷量恢復。

我們對僱員的辛勤及堅持不懈，以及董事會的領導致以衷心感謝。最重要是，我們感謝所有消費者、客戶以及業務夥伴一直以來對我們的支持、惠顧及信任。

買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年六月三十日止之六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回任何上市證券。

企業管治

截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司一直採用載於上市規則附錄十四的《企業管治守則》及《企業管治報告》條文（「企業管治守則條文」），惟下文所述的偏離行為除外：

- 根據本公司章程，所有非執行董事每三年須在股東周年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期（企業管治守則條文A.4.1項）。
- 本公司將在本年度內根據企業管治守則條文A.1.1項及A.2.7項安排董事會會議。

詳盡中期業績之刊登

一份詳盡業績報告將在適當的時候於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkex.com.hk 及本公司網站 info.sanmiguel.com.hk 刊登，其包含上市規則所要求的所有資料。

承董事會命
蔡啓文
主席

香港，二零二一年七月二十六日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事杜華博先生；非執行董事蔡啓文先生（主席）、凱顧思先生（副主席）、陳雲美女士、黃思民先生、小澤史晃先生、內山建二先生及山內智樹先生；獨立非執行董事Alonzo Q. Ancheta先生、李國寶爵士、Reynato S. Puno先生及施雅高先生。