

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

二零二一年中期業績公告

- 收益為人民幣13,006.7百萬元，上升10.1%
- 集團毛利率為34.8%，下降1.0個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣1,825.8百萬元，下降16.3%
- 本公司權益持有人期間應佔溢利為人民幣847.3百萬元，下降20.4%

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至2021年6月30日止6個月(「回顧期」)未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由董事會之審核委員會(「審核委員會」)及本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

經濟環境分析

2021年上半年中華人民共和國(「中國」)生產總值(「GDP」)同比增長12.7%，各個經濟指標持續回升，顯示國民經濟總體平穩復甦。然而新型冠狀病毒疫情全球大流行勢頭仍未得到有效遏制，原材料價格持續上漲等，給全球經濟恢復帶來諸多不確定性。當前國內疫情防控形勢良好，疫苗接種工作有序推進，消費需求動能處於常態化修復中，下半年民生消費有望持續穩中向好。

財務業績

收益及毛利

於回顧期內，本集團收益錄得人民幣13,006.7百萬元(2020年上半年：人民幣11,816.5百萬元)，較去年同期上升10.1%，其中飲品業務收益錄得雙位數成長。本集團毛利額於回顧期內上升至人民幣4,532.7百萬元(2020年上半年：人民幣4,226.1百萬元)較去年同期增加7.3%；毛利率由去年同期之35.8%下降1.0個百分點至34.8%，主要由於大宗原物料價格上漲所致。

銷售及市場推廣開支

回顧期內銷售及市場推廣開支上升至人民幣3,132.6百萬元(2020年上半年：人民幣2,624.2百萬元)，較去年同期上升19.4%，主要是本集團投放更多資源於品牌及通路渠道擴展建設等增加營運費用，而飲品收益較去年同期上升致使運輸費用亦有所增加。

行政開支

回顧期內行政開支為人民幣508.9百萬元(2020年上半年：人民幣458.1百萬元)，較去年同期上升11.1%，行政開支增加是由於去年同期新冠疫情期間受惠於中國政府調降社保費用率所影響。

經營溢利

受大宗原物料價格上漲，銷售及市場推廣等開支增加以及去年同期處置本集團位於中國合肥的分廠部分土地一次性收益，階段性社保費用減免以及補貼收入減少等綜合影響，回顧期內經營溢利為人民幣1,057.6百萬元(2020年上半年：人民幣1,389.3百萬元)，較去年同期下降23.9%。

本公司權益持有人應佔期間溢利

回顧期內本公司權益持有人應佔溢利為人民幣847.3百萬元，較去年同期之人民幣1,065.1百萬元下降20.4%。

業務回顧

食品業務

在後疫情時代，挑戰與機遇並存，方便食品消費需求逐步回歸常態。本集團食品業務2021年上半年收益錄得人民幣4,710.6百萬元，以消費者需求及滿意度為最高宗旨，順應多元化發展的消費新趨勢，持續聚焦品牌價值，加大資源投入，延續產品新鮮度管理，並不斷推陳出新和強化產品力，積極拓展消費場景，以期滿足消費者同時享受美味與便利。

方便麵業務

2021年上半年，方便麵消費繼續向多元化發展，本集團方便麵事業在價值行銷策略的指引下，堅持打造品牌價值，以消費者需求及滿意度為最高指標，在產品力上持續賦能。因疫情緩和消費需求回歸常態，2021年上半年方便麵業務收益錄得人民幣4,397.7百萬元。

「湯達人」2021年上半年積極佈局高端袋煮麵市場，推出「極味館」煮麵，滿足後疫情時代用戶居家場景消費需求；與同樣具有「陽光、有元氣」特質的國民偶像藝人王俊凱先生合作，保持品牌年輕化，擴大「湯達人」消費群體，加大品牌滲透，培養忠實用戶，打造以「元氣」為核心的品牌精神。「湯達人」堅持走品牌化路線，在高湯麵市場經營十幾載，在用戶中形成較好的品牌沉澱，贏得較高的品牌忠誠度。

「統一老壇酸菜牛肉麵」聚焦「酸爽」利益點，與春運出行場景深度綁定，春節期間通過與熱劇《有翡》合作，觸達明星粉絲和新生代消費者。「統一老壇酸菜牛肉麵」不忘初心，繼續提升產品力，創造新標準，帶給消費者更佳的酸爽體驗。

「統一茄皇」2021年上半年表現強勁；推出新口味「統一茄皇番茄牛肉麵」，延續了品牌「番茄湯包」的產品設計，明確了品牌「番茄口味」的品牌含義；產品一經上市，倍受新生代消費者青睞，並主動在社交平台分享種草，品牌知名度和忠誠度穩步提升。

「飛刀削麵」為2021年下半年全新力推煮麵品牌，旨在為消費者還原傳統刀削麵勁道口感，以差異化麵身切入煮麵市場。精選優製小麥，九道壓延工藝揉麵，使麵身耐嚼有彈性；特製刀具快速削麵，麵條中厚邊薄形似柳葉，煮食外滑內筋，軟而不黏。「飛刀削麵」2021年下半年計劃以「飛刀削麵 勁到飛起」的品牌主張於線上傳播和銷售，將這一碗高品質的特色煮麵帶給更多消費者。

「滿漢大餐」以「想吃肉，滿漢大餐」為核心訴求，面向忙碌而又注重生活品質的新銳白領，深耕真正有肉的中華麵食；遴選外滑內筋勁道好麵，靠工藝創新還原食材原汁美味，以匠心雕刻產品。「滿漢大餐」於2021年上半年推出「廣式胡椒豬肚雞麵」，產品結構趨於完善；同時，與肖戰先生合作，打開2021年行銷新格局。

其他食品

「開小灶」持續受到市場肯定，2021年上半年收益呈雙位數高速成長。傳播方面，「開小灶」持續與頂流藝人肖戰先生合作，在擴大消費群體、傳遞「溫暖田園」的品牌理念上取得了耀眼的成績；產品研發方面，推出早餐場景產品「餛飩系列」，與正餐場景的米飯和夜宵場景的火鍋一起，滿足用戶一日三餐需求，進一步完善產品版圖。

健康、安全、特色成為未來食品創新發展的趨勢，新時代下的創新產品，不僅顏值突出、品質出色，也需要更加安全和有營養。本集團將迎合行業發展趨勢，在提升產品力上持續發力，同時持續推出差異化創新產品，為消費者打造完美的消費體驗。

飲品業務

本集團飲品業務2021年上半年收益錄得人民幣7,860.1百萬元，較去年同期增長25.0%。本集團堅持品牌建設創造品牌價值，持續通過新型營銷渠道與年輕消費者溝通互動，積累品牌資產；延續產品新鮮度管理為銷售最高指導原則，藉由產品不斷優化創新提升獲利能力為目標。各類飲品事業，2021年上半年各主要飲品業務表現分述如下：

茶飲料

2021年上半年茶飲料收益人民幣3,481.5百萬元，較去年同期增長20.2%。本集團繼續順應新消費趨勢，積極擴展產品口味、規格多元化，加強社交電商、B2C和O2O等新型電商管道投入，滿足不同場景下消費者的體驗與飲用需求。

「統一綠茶」持續穩固加深國民飲品形象，傳播強化「低糖」和「茶多酚」的健康屬性。2021年借由品牌新青年大使綜藝節目植入，在「五四青年節」展開「陽光彩虹喝綠茶」傳播專案，運用關鍵意見領袖(KOL)和關鍵意見消費者(KOC)的集體號召力，引發全民參與；同時配套「新青年加油罐」定制產品，採用年輕人喜好的國潮設計包裝和態度文案，吸引新青年人群關注，並產出使用者原創內容(UGC)二次傳播，通過深度溝通和觸達中國新青年人群，提高品牌好感度和認同感。「統一綠茶」下半年將繼續運用年輕人活躍的主流媒體平台傳播，通過「我給小哥清涼加酚」等專案，深度觸達國民新青年人群，傳達品牌低糖、健康的生活態度，建立具有社會責任感的品牌形象。

「統一冰紅茶」品牌傳播持續專注新生代族群，培養新用戶，創造「統一冰紅茶」潮流感為目標。2021年3月啟用全新品牌代言人迪麗熱巴，煥新品牌形象，同時在遊戲圈層持續發力，與熱門手遊IP「和平精英」合作，開創遊戲內植入創意玩法。上半年結合代言人影響力和遊戲IP形象，運用6款產品代言人聯合包裝和3款「和平精英」遊戲IP定制包裝，以及代言人見面會門票和遊戲道具發起行銷活動，吸引新增消費者。2021年6月聯合「和平精英」遊戲空投冰小茶快閃店，實現遊戲植入與線下聯動，持續培育新生代，提升品牌好感度。下半年「統一冰紅茶」將充分整合代言人及遊戲IP資源，舉辦代言人活動，撬動粉絲經濟。同時結合「和平精英」遊戲舉辦城市賽和高校賽，全面展開落地推廣，深度打擊遊戲玩家，累積品牌資產。

「小茗同學」品牌穩定復甦，2021年主要目標是建立混搭「續治茶」的品牌概念，全方位多領域跨界，提升品牌「續治感」，深化樂觀、幽默、活潑、勇敢的個性特質；產品口味精進優化，攜手「黑人牙膏」推出跨界限定產品「茗吉托」、小而美的330毫升瓶身，既迎合了年輕人「萌時尚」的審美偏好，也能滿足新生代年輕

人輕量化消費和健康生活方式的理性需求。2021年下半年「小茗同學」將以最具有混搭基因和市場差異化的產品「溜溜嗶」和「茗吉托」為突破口，通過「混搭狂歡派對」、「混造新世代開啟新學年」、「續治一下看你搭」主題活動，拉動品牌銷量和建立「續治茶」品牌概念認知。

「茶裏王」順應無糖茶市場趨勢，抓住消費者對好茶、對品質生活的追求。2021年以「一口回甘一路稱王」為傳播主題，借助品牌代言人影響力和王者形象，演繹茶裏王通過嚴選工藝、專業技術賦香、高低溫雙萃取工藝帶來回甘口感的秘訣，持續在主流媒介擴大品牌知名度。在重點城市地鐵、辦公樓宇等上班、通勤場景通過戶外媒體投放，強化品牌形象。下半年「茶裏王」借助冠名綜藝「拜託了冰箱」培育新的飲用場景和飲用理由，透過明星流量撬動不同粉絲圈層，吸引更多年輕用戶，同時擴展便利商店(CVS)體系、線上管道等，擴大消費購買飲用場景。

「茶•瞬鮮」致力於新鮮的口感體驗，和以追求美好新鮮的生活理念為出發點，帶給消費者高品質新鮮產品和生活態度。2021年上半年嘗試以社交電商「達人探店」一鍵加購及「KOC種草」擴大與消費者溝通互動。下半年將持續強化線上管道溝通和互動，帶給消費者新體驗和新感知。

果汁

2021年上半年本集團果汁事業收益共計人民幣1,114.5百萬元，較去年同期增長40.5%。在後疫情時代，於產品佈局上，持續拓展高濃度果汁市場，以滿足消費者對於健康及更多的口味需求；渠道經營上，搭配後疫情時代消費習慣的轉變，聚焦餐飲場景和家庭場景雙發力，專供契合產品，滿足消費者便利地享用健康果汁的需求。

「統一鮮橙多」圍繞「多纖多C多漂亮」的核心價值，於2021年4月優化產品配方，讓膳食纖維和維生素C的含量都達到富含的標準，滿足消費者不斷提升的健康需求；春節期間抓住家庭聚餐場景，大力推動大包裝產品進入千家萬戶；同時順勢而為，積極助力餐飲通路，產品和資源雙聚焦，打造鮮橙多佐餐伴侶的新形象。

「海之言」有序滲透流汗場景，傳播堅持強化「大海」聯想，凸顯「地中海海鹽富含鉀離子、鈉離子，及時補充身體流失的鹽分、水分」利益點，同消費者持續共鳴「流汗補鹽，就喝海之言」的核心訴求。

「統一金桔檸檬」2021年上半年全面導入新配方新包裝，針對年輕消費者開展有感推廣活動，帶給消費者酸甜滋潤、清新爽口的品牌體驗，傳遞「酸酸甜甜更出位」的品牌價值，給消費者留下「酸甜好滋味，出位更出圈」的品牌形象。

「統一冰糖雪梨」核心訴求「一口潤心扉」，持續傳播「潤」的核心價值，將公共認知轉化為品牌認知；線上多觸點投放，線下聚焦戶外媒體強勢曝光，強化產品利益點，增加品牌好感度，新增年輕消費者。

「A-Ha」是一款含有真實果汁的氣泡水，含有酵素、蘋果醋，同時具備無磷酸的健康屬性。「A-Ha」品牌持續拓展銷售邊界，構建消費場景，強化消費者認知。

「果重奏」2021年以「果汁+果肉+維生素C」三重口感為體驗訴求，趣味演繹「果汁新鮮飽滿、果肉軟糯味豐、VC健康補充」三重體驗；聚焦重點城市CVS體系及電商平台，持續消費者培養。

「統一番茄汁」以茄紅素為產品利益點，持續打造「活力&健康翻倍」的品質生活場景，深度精耕無接觸電商平台，多重場景持續吸引購買，逐步培養目標消費者對茄紅素的認知及飲用「統一番茄汁」的習慣。

「元氣覺醒」於2021年4月上市新口味100%葡萄汁，致力於甄選全球優勢產區優質完熟水果，100%還原完熟水果的清甜口感；聚焦一線城市，精耕連鎖便利體系及電商平台，後續將完善大包裝產品，拓展家庭及禮盒場景，滿足多元化場景下消費者的健康需求。

2021年下半年，本集團果汁事業順勢而為，持續抓住消費趨勢及消費者需求變化，以果汁健康產品利益點為核心，繼續加強家庭場景和餐飲場景的資源投入，擴大本集團果汁市場基本盤。果汁事業堅持價值營銷經營策略，聚焦產品力開發精進，向消費者提供不同濃度、不同溫層的健康美味果汁飲品，以滿足消費者日益多樣的消費需求。

奶茶

奶茶事業2021年上半年收益人民幣2,973.4百萬元，較去年同期成長25.4%，繼續穩居市場領導地位。因應社會經濟以及消費觀念的進步，不斷完善奶茶品牌矩陣，建立品牌管理系統，築牢奶茶品類的護城河。「統一阿薩姆奶茶」呈現國民化趨勢，2021年上半年拓展家庭和餐飲消費場景，借助通路大包賺政策，進一步擴大銷售邊界，滲透縣鄉市場，新增小鎮青年飲用者，其中大包裝產品穩定增長；在營運上秉持健康穩定策略，不斷精進新鮮度管理，致力於帶給消費者更好的產品體驗。

「統一阿薩姆奶茶」品牌落實「穩、鮮、快」經營策略，堅持品質是核心競爭力，透過原料、制程、品控嚴格把控確保產品力的穩定；上半年在傳播上凸顯品牌主張「順滑好心情」中的「順」字，春節聚焦聚餐分享飲用場景，通過「搖順順簽，過順順年」主題活動，持續傳達品牌關懷。下半年將繼續在傳播上用年輕人喜歡的方式與其溝通，吸引年輕人關注；用有趣的形式強化「煎茶奶綠」和「岩鹽芝士」給消費者帶來的東西方碰撞的文化；結合品牌關鍵意見消費者(KOC)運營，圍繞「好心情」品牌訴求，通過「特調好心情」、「分享好心情」、「探索好心情」主題活動輸出品牌價值，拓展飲用場景，提升消費者對品牌的聯想度。

「布諾乳茶」是一款高質量、口感濃郁的厚乳茶新品，主打享受生活、喜歡美食、喜歡喝下午茶並嚮往精彩豐富生活的年輕白領，以厚乳、新鮮萃取錫蘭紅茶作為支撐點，濃郁純香的口感突出差異化利益點，塑造「一半牛乳，樂享純厚」的品牌定位，傳播主題圍繞「奶味足，厚得住」，借助明星及小紅書、抖音、微博等多平台多圈層多場景的種草，打造厚乳茶新概念，快速建立中高價奶茶品牌認知。

咖啡

咖啡事業2021年上半年持續聚焦「雅哈冰咖啡」，以打造根據地城市為核心要務，在重點城市探索渠道下沉的有效模式，進而追求基本盤的穩步擴大。與此同時，積極迎合Z世代的消費需求，「雅哈意式醇香系列」新裝上市；透過現有產品賦能並優化品牌結構，為咖啡事業增長注入持久動力。

2021年下半年，咖啡事業將延續聚焦冰咖啡策略，圍繞打造根據地城市和重點拓展城市的經營原則，尋求高成長、新突破。「雅哈意式醇香系列」將聚焦重點城市的現代化和傳統势能渠道的扎根激活，以「隨享愜意時光」為溝通主軸建立原點消費人群。「左岸咖啡館」持續積極佈局冷藏咖啡市場，適時推出季節限定口味，滿足消費者對季節應景產品的需求。

包裝水

2021年上半年新冠疫情影響猶在，健康和安全成為消費常態，本集團持續聚焦中高價位天然礦泉水品牌「ALKAQUA愛誇」經營，為消費者提供健康和安全的飲用水選擇。以「愛誇礦泉，從不簡單」的品牌主張與消費者溝通：長白山深層地下自湧，謂之水源不簡單；歐盟認證的膜分離技術，杜絕溴酸鹽產生，謂之工藝不簡單；2倍於國家標準的「偏矽酸」含量，謂之元素不簡單。聚焦核心城市，通過寫字樓、地鐵等媒體向核心消費者職場白領傳遞這一品牌主張，號召健康及安全飲水。同時精耕品牌根據地，上半年通過著力售點拓展、優質售點績效提升、現代化渠道增加常溫陳列等工作，穩固核心市場。

2021年下半年規劃與共享辦公平台合作舉辦「不簡單的茶水間」線下活動，同步配套線上直播等形式推廣，進一步溝通品牌主張。

財務分析

現金及借款

於2021年6月30日，本集團之總現金及銀行結餘為人民幣6,031.5百萬元(2020年12月31日：人民幣6,068.4百萬元)，當中99.92%以人民幣計值以及0.03%以美元計值。於2021年6月30日，本集團受限制銀行存款人民幣0.5百萬元。本集團之流動資產為人民幣6,002.5百萬元(2020年12月31日：人民幣6,161.0百萬元)，流動負債則為人民幣7,849.8百萬元(2020年12月31日：人民幣7,666.0百萬元)。淨流動負債為人民幣1,847.2百萬元(2020年12月31日：人民幣1,505.0百萬元)。於回顧期內，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量及短期銀行借款。於2021年6月30日，本集團的總金融負債人民幣1,707.9百萬元(2020年12月31日：人民幣532.4百萬元)。本集團的總金融負債之100.0%的借款幣別為人民幣。於2021年6月30日，本集團之全部金融負債，均以浮息計息。於2021年6月30日，本集團並無任何已抵押銀行借款(2020年12月31日：無)。

融資

本集團旨在維持適當的資本結構，於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團的資本負債比率如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
總借貸(包括租賃負債)	1,707,915	532,388
減：銀行及手頭現金(附註1)	<u>(6,031,468)</u>	<u>(6,068,431)</u>
現金淨額	(4,323,553)	(5,536,043)
總權益	<u>13,111,563</u>	<u>13,886,533</u>
總資本	<u>8,788,010</u>	<u>8,350,490</u>
資本負債比率(附註2)	<u>(49.20%)</u>	<u>(66.30%)</u>

附註1：2021年6月30日，銀行及手頭現金不包含本集團購買商業銀行發行的金融產品。於2021年6月30日，本集團持有按公平值計入損益之金融資產為人民幣1,531.4百萬元(2020年12月31日：1,621.6百萬元)。

附註2：資本負債比率按現金淨額除以總權益及現金淨額之和計算。

本集團透過定期審視資本負債比率，依據未來資金規劃需求，於股東回報及資金安全之間取得平衡，並且因應經營環境的變化調整資本結構。

現金流量與資本支出

於回顧期內，本集團現金及現金等價物減少淨額為人民幣6.6百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣442.2百萬元；融資活動產生的淨現金流出為人民幣465.6百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣16.8百萬元。於回顧期內，本集團的資本開支為人民幣198.9百萬元(2020年上半年：人民幣155.8百萬元)。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理應收應付貿易賬款及存貨水準。應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路(包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等)的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。於回顧期內，因電商通路、現代化通路銷售佔比上升以及收益成長致使應收貿易賬款淨額增加人民幣190.7百萬元至人民幣771.2百萬元(2020年12月31日：人民幣580.5百萬元)。本集團存貨主要包括原材料和包裝材料以及產成品，受通路庫存更嚴格管理影響存貨周轉天數較2020年減少8天；於2021年6月30日存貨餘額較年初減少人民幣404.2百萬元至人民幣1,539.3百萬元(2020年12月31日：人民幣1,943.5百萬元)。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料、產成品產生，回顧期內應付貿易賬款減少人民幣9.9百萬元至人民幣1,869.8百萬元(2020年12月31日：人民幣1,879.7百萬元)。

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
應收貿易賬款周轉天數	9	9
存貨周轉天數	37	45
應付貿易賬款周轉天數	40	44

應收貿易賬款周轉天數等於應收貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以營業額，再乘以年內天數。

存貨周轉天數等於年初及年終存貨結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

應付貿易賬款周轉天數等於應付貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

本集團認為通路的存貨周轉天數，應收及應付貿易賬款之周轉天數有助本集團瞭解存貨變現能力的效率，銷售與現金周轉週期。透過審視及改善上述周轉天數將可進一步提升本集團的收益、溢利及持續增長能力，提升營運效益。

財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施、通路行銷資產，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程式制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部和內審部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供財務風險(包括利率及外匯風險)及現金流的集中化管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。回顧期內，本集團透過持續使用自動化對賬系統，大幅提升資金使用效益及賬務處理效率。

庫務政策

本集團之庫務政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的金融產品。回顧期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大銀行借貸。由於本集團大部分收入源自中國的業務，故大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團若因以其他幣值資產或負債(如現金及現金等價物及借款)而承受外匯風險時，將適時運用外匯遠期合約進行風險的規避。

或然負債

於2021年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

於回顧期內，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯屬公司及合營企業。

重大投資

截至2021年6月30日，本集團未持有任何佔本集團總資產的5%或以上任何重大投資。

抵押集團資產

於2021年6月30日，本集團並無任何集團資產抵押。

未來重大投資或資本資產計劃

董事確認，於本公告日期，除製造及銷售飲料及方便食品的日常業務外，本集團現時並無計劃進行任何重大投資或收購資本資產。

展望

中國食品飲料行業預期於2021年下半年在有效控制疫情的狀態下持續穩定發展，在後疫情時代，消費者需求和消費場景均發生結構性變化，社交電商、O2O等新型線上渠道的發展方興未艾，線上線下渠道融合發展成為大勢所趨，消費者對健康和安全的食品飲料產品的需求日益提升。本集團將秉持價值營銷，建立品牌價值，以成為「品格」、「品牌」、「品味」的三品企業為宗旨，持續穩定進步前行。

人力資源與酬金政策

於2021年6月30日，本集團僱員總人數為31,740人。本集團秉持聚焦經營、簡單操作的原則，持續優化組織和人力結構，精進企業體質，提升效率。在用人策略上，本集團秉持精兵簡政、用人唯才的人資策略，堅持完善的培訓、人文關懷等機制，確保團隊穩定及戰力提升。透過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部交流學習等，不斷提升綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，同時，通過內部拔擢為主、外部聘用為輔、績效考核等機制，確保現有管理團隊的活力與戰力。為實現年度制定的各項目標，本集團設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵於本集團業務作出傑出貢獻的各級僱員。績效獎金根據本集團整體以及各業務單位達成之收益、利潤等目標以及僱員的績效評核發放。

本集團酬金政策依據僱員及董事的表現、資歷、所展現之能力、市場可比資料及本集團的表現作出回報。作為本集團酬金政策的一環，本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、社會保障福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。

於回顧期內，員工福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣1,875.8百萬元。本集團並無僱員認購股權計劃。

產能策略

本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作(包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商)，形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能保有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

回顧期後事項

於回顧期後並無發生對本集團簡明綜合中期財務資料造成重大影響之事項。

簡明綜合中期損益表

截至2021年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

		未經審核	
		截至6月30日止6個月	
	附註	2021年	2020年
收益	4	13,006,730	11,816,519
銷售成本		(8,473,989)	(7,590,406)
毛利		4,532,741	4,226,113
其他利得—淨值		50,046	63,039
其他收入		211,125	258,686
其他開支		(94,824)	(76,231)
銷售及市場推廣開支		(3,132,600)	(2,624,248)
行政開支		(508,925)	(458,086)
經營溢利	5	(1,057,563)	1,389,273
融資收入		117,566	107,423
融資成本		(19,853)	(25,300)
融資收入—淨額		97,713	82,123
以權益法入賬之應佔投資溢利		26,076	23,147
除所得稅前溢利		1,181,352	1,494,543
所得稅開支	6	(334,091)	(429,434)
本公司權益持有人應佔期間溢利		847,261	1,065,109
本公司權益持有人應佔溢利之 每股盈利 (以每股人民幣列值)			
—基本及攤薄	7	19.62 分	24.66 分

簡明綜合中期全面收益表

截至2021年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2021年	2020年
期間溢利	<u>847,261</u>	<u>1,065,109</u>
其他全面收益／(虧損)		
不可重新分類至損益之項目		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之 公平值利得／(虧損)，除稅淨額	<u>84</u>	<u>(1,953)</u>
期間其他全面收益／(虧損)，除稅淨額	<u>84</u>	<u>(1,953)</u>
期間本公司權益持有人應佔之全面收益總額	<u><u>847,345</u></u>	<u><u>1,063,156</u></u>

簡明綜合中期資產負債表

於2021年6月30日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核 2021年 6月30日	經審核 2020年 12月31日
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,589,092	7,977,445
使用權資產		1,723,826	1,759,218
投資物業		285,237	294,411
無形資產		6,952	8,756
以權益法入賬之投資		805,071	793,602
按公平值計入其他全面收益 之金融資產		766	2,546
遞延所得稅資產		393,940	371,517
其他應收款項—非即期部分		18,429	15,833
長期定期存款		4,700,000	4,720,000
		<u>15,523,313</u>	<u>15,943,328</u>
流動資產			
存貨		1,539,337	1,943,492
應收貿易賬款及票據	9	771,230	580,509
預付款項、按金及其他應收款項		812,368	623,109
當期可收回所得稅稅款		16,737	39,288
按公平值計入損益之金融資產		1,531,397	1,621,634
現金及銀行結餘		1,331,468	1,348,431
		<u>6,002,537</u>	<u>6,156,463</u>
分類為持作出售的資產		—	4,580
		<u>6,002,537</u>	<u>6,161,043</u>
總資產		<u><u>21,525,850</u></u>	<u><u>22,104,371</u></u>

	附註	未經審核 2021年 6月30日	經審核 2020年 12月31日
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		39,764	39,764
股份溢價賬		4,829,899	4,829,899
其他儲備		3,170,684	3,153,570
保留盈利		<u>5,071,216</u>	<u>5,863,300</u>
總權益		<u>13,111,563</u>	<u>13,886,533</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		269,728	297,996
租賃負債—非即期部分		16,317	16,343
其他應付款項—非即期部分		<u>278,458</u>	<u>237,478</u>
		<u>564,503</u>	<u>551,817</u>
流動負債			
應付貿易賬款	10	1,869,837	1,879,727
其他應付款項及應計費用		2,742,693	2,721,287
合約負債		1,373,850	2,426,669
借貸		1,666,168	487,072
租賃負債		25,430	28,973
當期所得稅負債		<u>171,806</u>	<u>122,293</u>
		<u>7,849,784</u>	<u>7,666,021</u>
總負債		<u>8,414,287</u>	<u>8,217,838</u>
權益及負債總額		<u>21,525,850</u>	<u>22,104,371</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2021年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

1 一般資料

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司(與本公司統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造及銷售食品及飲料業務(「中國食品及飲料業務」)。

本公司股份自2007年12月17日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)千元呈列，並於2021年8月10日獲董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料已予審閱，惟未經審核。

2 編製基準

截至2021年6月30日止6個月之本簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2020年12月31日止年度之年度財務報表(按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)一併閱讀。

2.1 持續經營基準

本集團透過銀行融資來滿足其日常營運資金需求。董事經作出查詢後合理預計，本集團於可預見未來將擁有充足資源以持續拓展業務。因此，本集團乃繼續採用持續經營基準編製其簡明綜合中期財務資料。

3 重大會計政策

除下文所述外，所應用之會計政策與截至2020年12月31日止年度之年度財務報表所採納者一致，該等會計政策已在該等年度財務報表中詳述。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本公告期間。本集團概無由於採納該等準則而須更改其會計政策並作出追溯調整。

	於下列日期 或之後起的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號、 利率基準改革—第2階段 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號修訂	2021年1月1日

(b) 下列為已頒佈但於2021年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未有提前採納的新訂準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂：

	於下列日期 或之後起的 年度期間生效
香港會計準則第16號修訂 物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號修訂 虧損合約—履行合約的成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號修訂 引用概念框架	2022年1月1日
香港財務報告準則第17號 保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂 呈列財務報表、會計政策、會計 估計變動及誤差	2023年1月1日
香港財務報告準則2018年至 2020年之年度改進	2022年1月1日

本集團現正在評估新訂準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂的全面影響。

4 分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事僅從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、食品及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料(下述者除外)按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為分銷，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

添置非流動資產包括添置土地使用權、物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產及使用權益法入賬的投資。

截至2021年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2021年6月30日止6個月				本集團
	飲料	食品	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>7,860,127</u>	<u>4,710,554</u>	<u>436,049</u>	<u>-</u>	<u>13,006,730</u>
分部溢利／(虧損)	1,193,943	(70,480)	22,360	(88,260)	1,057,563
融資收入－淨額	-	-	-	97,713	97,713
以權益法入賬之應佔投資溢利	9,252	-	-	16,824	26,076
除所得稅前溢利					1,181,352
所得稅開支					(334,091)
期間溢利					<u>847,261</u>
其他損益表項目					
折舊及攤銷	<u>406,100</u>	<u>163,160</u>	<u>13,710</u>	<u>41,659</u>	<u>624,629</u>
添置非流動資產	<u>78,345</u>	<u>105,946</u>	<u>5,669</u>	<u>8,937</u>	<u>198,897</u>

	於2021年6月30日				本集團
	飲料	食品	其他	未分配	
分部資產及負債					
資產	8,330,509	3,471,896	822,386	8,095,988	20,720,779
以權益法入賬之投資	603,563	–	–	201,508	805,071
總資產					<u>21,525,850</u>
負債	3,248,650	2,295,525	201,313	2,668,799	8,414,287
總負債					<u>8,414,287</u>

截至2020年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2020年6月30日止6個月				本集團
	飲料	食品	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>6,290,549</u>	<u>5,206,837</u>	<u>319,133</u>	<u>–</u>	<u>11,816,519</u>
分部溢利／(虧損)	1,073,182	448,093	(16,884)	(115,118)	1,389,273
融資收入－淨額	–	–	–	82,123	82,123
以權益法入賬之應佔投資 溢利／(虧損)	23,345	–	–	(198)	23,147
除所得稅前溢利					1,494,543
所得稅開支					<u>(429,434)</u>
期間溢利					<u>1,065,109</u>
其他損益表項目					
折舊及攤銷	<u>477,860</u>	<u>130,633</u>	<u>22,436</u>	<u>31,783</u>	<u>662,712</u>
添置非流動資產	<u>1,714</u>	<u>88,456</u>	<u>5,959</u>	<u>59,631</u>	<u>155,760</u>

	於2020年6月30日				本集團
	飲料	食品	其他	未分配	
分部資產及負債					
資產	8,452,206	3,517,733	957,563	8,279,703	21,207,205
以權益法入賬之投資	598,878	–	–	204,385	<u>803,263</u>
總資產					<u><u>22,010,468</u></u>
負債	3,040,500	2,569,446	319,249	2,754,188	<u>8,683,383</u>
總負債					<u><u>8,683,383</u></u>

5 經營溢利

於財務資料呈列為經營項目之金額分析如下。

	截至6月30日止6個月	
	2021年	2020年
存貨成本	6,975,025	6,098,081
促銷及廣告費用	1,100,717	906,726
員工福利開支，包括董事薪酬	1,875,756	1,585,524
運輸費用	524,373	432,509
折舊及攤銷	624,629	662,712
樓宇經營租賃	37,286	21,111
應收貿易賬款之減值撥備	3,583	2,631
撥備／(撥回)存貨減值至可變現淨值	8,242	(10,849)
出售物業、廠房及設備之利得	(7,733)	(23,240)
出售使用權資產之利得	(11,210)	(48,273)
政府補助(附註)	(68,444)	(102,697)

附註：政府補助收入指自中國多個地方政府收取的補貼，作為本集團附屬公司對其所在地區經濟及發展所作貢獻的回報。該等政府補助屬無條件，亦無附帶須於日後達成的承諾，故已於簡明綜合中期損益表確認為收入。

6 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2021年	2020年
即期所得稅		
– 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)	384,782	444,652
遞延所得稅	(50,691)	(15,218)
	<u>334,091</u>	<u>429,434</u>

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

於截至2021年12月31日止年度，在中國內地成立之附屬公司須按25% (2020年：25%) 之稅率繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈之財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於中國政府公佈之若干鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分於西部開發區成立的中國附屬公司於截至2021年12月31日止年度有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為20% (2020年：20%) 繳納所得稅。

根據稅務局制定的兩級制利得稅率，於香港註冊成立的附屬公司於截至2021年12月31日止年度的首二百萬港元應評稅利潤的稅率為8.25% (2020年：8.25%)。剩餘的超過二百萬港元的應評稅利潤將繼續按16.5% (2020年：16.5%) 的稅率課稅。

7 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2021年	2020年
本公司權益持有人應佔溢利	847,261	1,065,109
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>4,319,334</u>	<u>4,319,334</u>
每股基本盈利(每股人民幣計)	<u>19.62分</u>	<u>24.66分</u>

由於並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

8 股息

與截至2020年及2019年12月31日止年度相關之股息分別約為人民幣1,662百萬元及人民幣1,369百萬元，已分別於2021年6月及2020年6月支付。

董事不建議派發截至2021年6月30日止6個月之中期股息(2020年：零)。

9 應收貿易賬款及票據

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
應收貿易賬款		
— 第三方	742,401	574,249
— 關聯方	17,463	13,110
	<u>759,864</u>	<u>587,359</u>
減：減值撥備	<u>(14,258)</u>	<u>(14,804)</u>
應收貿易賬款，淨額	745,606	572,555
應收票據		
— 來自第三方	25,624	7,954
應收貿易賬款及票據	<u>771,230</u>	<u>580,509</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期。於2021年6月30日，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
應收貿易賬款，總額		
— 90天以內	706,081	541,809
— 91至180天	49,197	42,021
— 181至365天	2,988	2,290
— 一年以上	1,598	1,239
	<u>759,864</u>	<u>587,359</u>

由於信用期較短及大部分的應收貿易賬款於一年內到期結算，於結算日，該等結餘的賬面值與其公平值相若。

10 應付貿易賬款

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
應付貿易賬款		
— 第三方	1,273,972	1,455,650
— 關聯方	595,865	424,077
	<u>1,869,837</u>	<u>1,879,727</u>

供應商通常授予本集團30天至90天之信用期。於2021年6月30日，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日	2020年 12月31日
應付貿易賬款		
— 180天以內	1,792,087	1,819,648
— 181至365天	31,654	18,102
— 一年以上	46,096	41,977
	<u>1,869,837</u>	<u>1,879,727</u>

因於短期內到期，於結算日，應付貿易賬款的賬面值與其公平值相若。

審核委員會審閱

審核委員會成員包括范仁達先生、陳志宏先生、陳聖德先生、蘇崇銘先生及路嘉星先生，其中除了蘇崇銘先生為非執行董事外，審核委員會其他成員均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採納之管理會計原則及常規以及討論財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績，並向董事會建議採納。

企業管治守則

董事認為，本公司於回顧期內一直遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》之全部守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於回顧期內並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規管董事之證券交易。經本公司作出特別查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內已全面遵守標準守則所載之規定準則。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司2021年之中期報告將會於適當時間寄發予本公司股東，並在香港聯合交易所有限公司之網站及本公司之網站(www.uni-president.com.cn)上登載。

上述中期簡明綜合財務資料並不構成本公司於回顧期內之法定財務報表，但乃摘錄自將載入2021年中期報告之回顧期內之簡明綜合財務報表。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

2021年8月10日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。