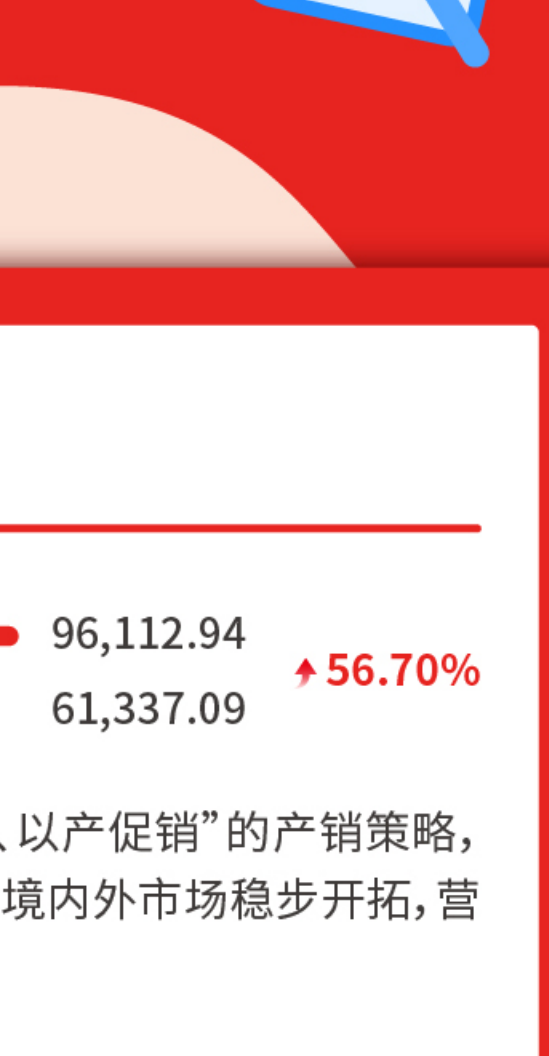


# FOCUS LIGHTINGS

## 聚灿光电

### 2021年半年度报告

#### 重点解读



#### 业绩速览

##### 营业收入 持续大幅增长



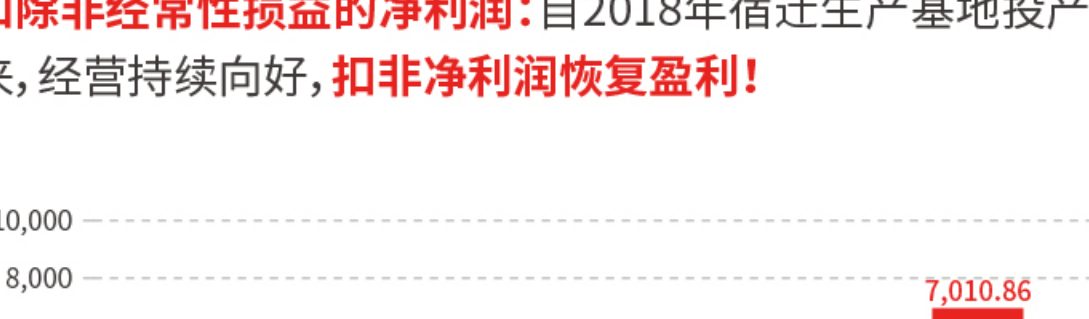
公司坚持“以营统销、以销定产、以产促销”的产销策略，进一步提升了产品市场占有率，境内外市场稳步开拓，营业收入实现同比大幅增长；

##### 净利润 四倍增长



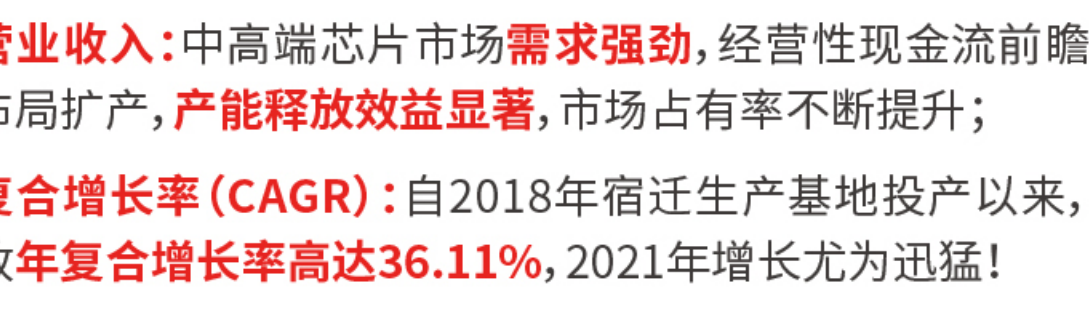
调结构进展顺利、提性能推动出口、降成本成效显著、创效益效果明显，尤其是加强技术创新、加大研发投入实施产品转型升级，适时上调了相应部分芯片产品售价，毛利率显著提升带动净利润同比大幅显著增长；

##### 扣非净利润 扭亏为盈



公司坚持“聚焦资源、做强主业”的发展战略，业务表现出较强韧性，向上向好的发展态势得到进一步巩固与深化；

##### 经营性现金流 大幅提升



优质的客户资源、精细的管理模式、持续提升的毛利率推动经营性现金流大幅增长，真正促使经营成果不只体现在账面，更体现在账户上。

##### 资产负债率 大幅下降



得益于经营全面向好，向特定对象发行股票落实，资产结构大幅优化，抗风险能力显著提升。

FOCUS LIGHTINGS

#### 业绩亮点：扣非后净利润，扭亏为盈

01

**净利润**：公司深化落实“调结构、提性能、降成本、创效益”的经营策略，上半年净利润超前三年累计净利润，盈利能力大幅提升；

**扣除非经常性损益的净利润**：自2018年宿迁生产基地投产以来，经营持续向好，扣非净利润恢复盈利！



#### 业绩亮点：营业收入增长，稳健高速

02

**营业收入**：中高端芯片市场需求强劲，经营性现金流前瞻性布局扩产，产能释放效益显著，市场占有率不断提升；

**复合增长率(CAGR)**：自2018年宿迁生产基地投产以来，营收年复合增长率高达36.11%，2021年增长尤为迅猛！

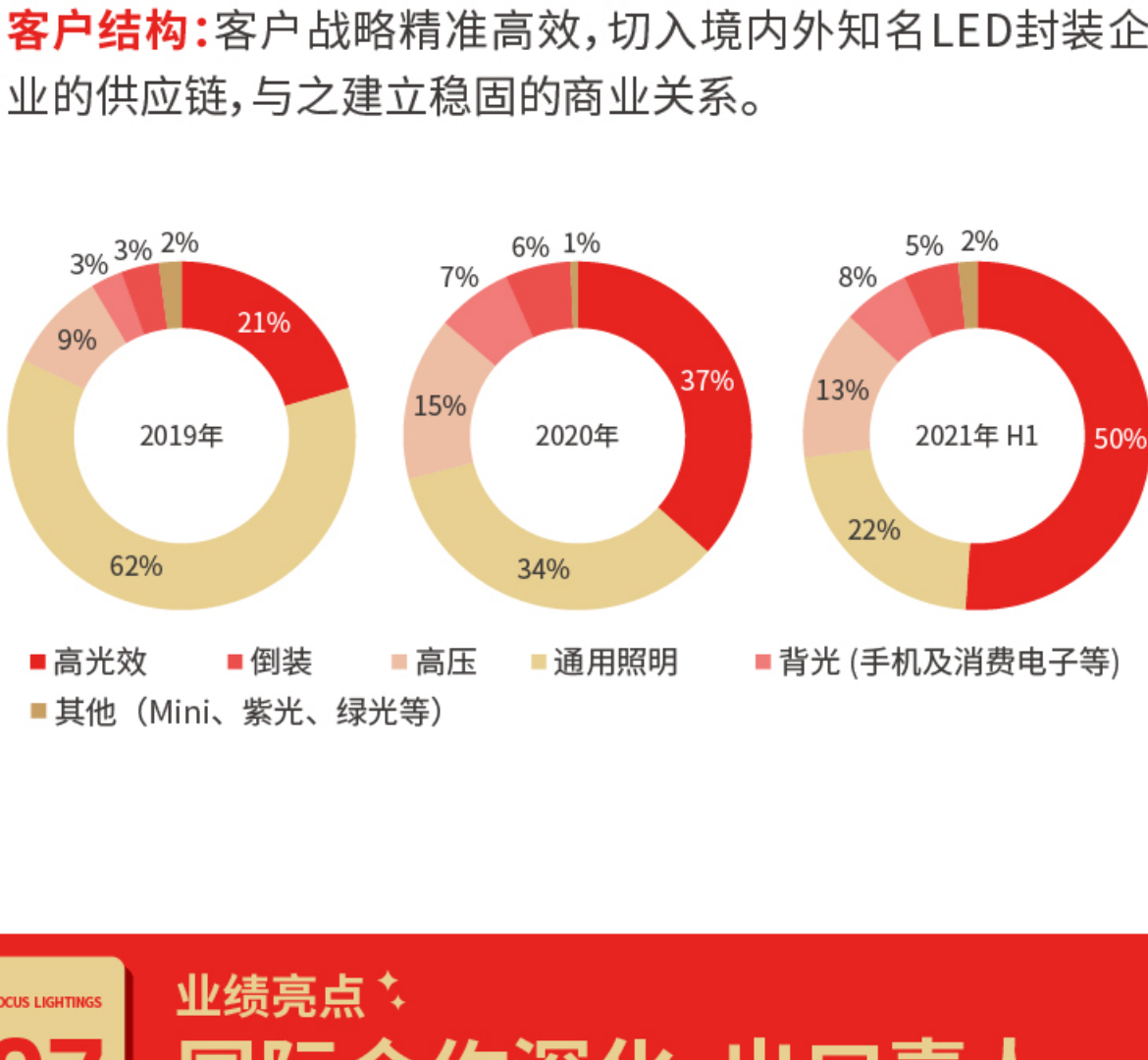
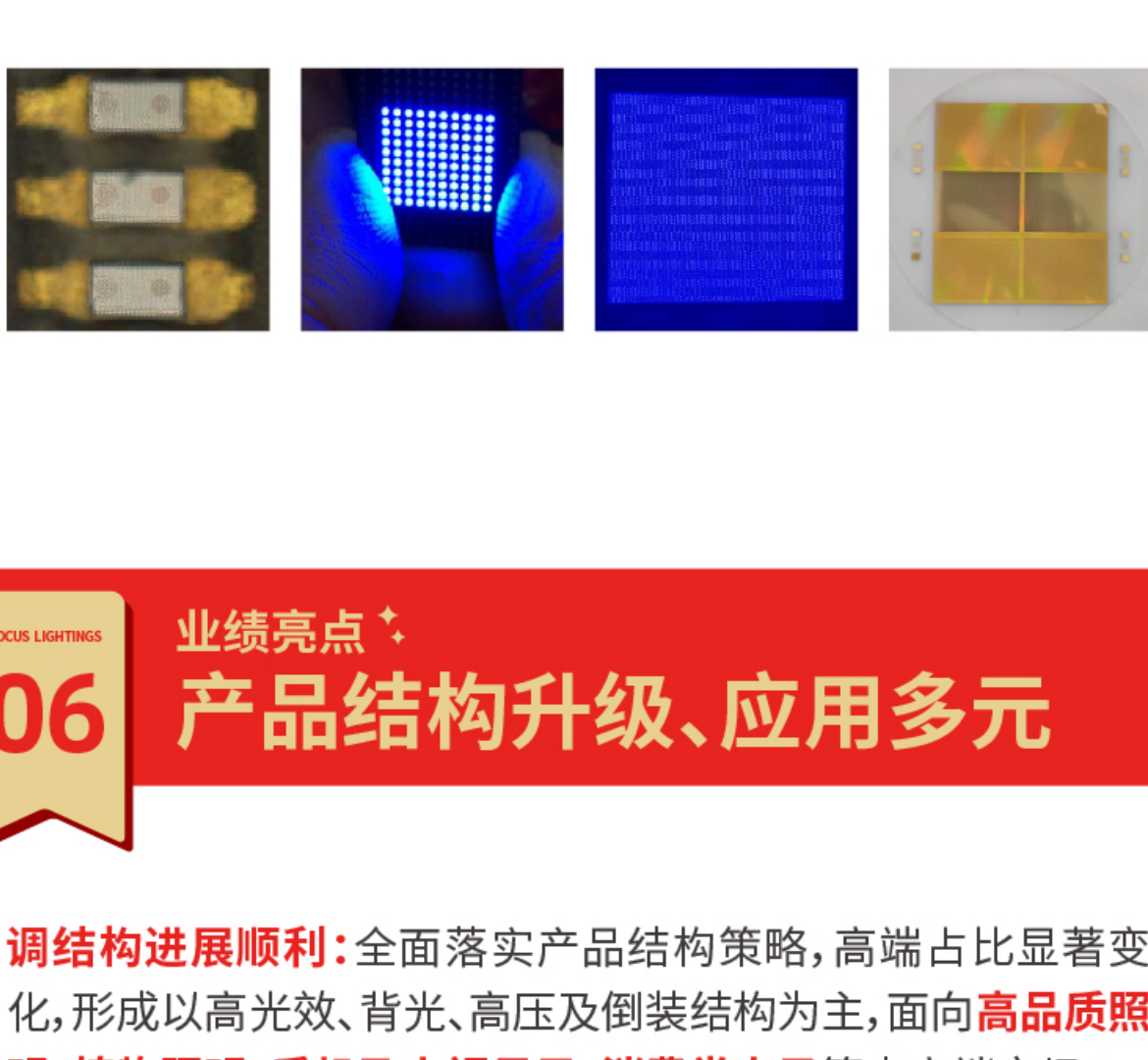


#### 业绩亮点：盈利能力提升，产销两旺

03

**产销两旺**：充分抓住境外订单转移、下游需求增长等契机，精准把握LED芯片产品定位和市场需求，产品竞争力强，满产满销！

**产能利用率**：持续维持97%以上的高位，显著优于行业均值，公司整体经营实力上新台阶，发展势头迅猛、强劲。

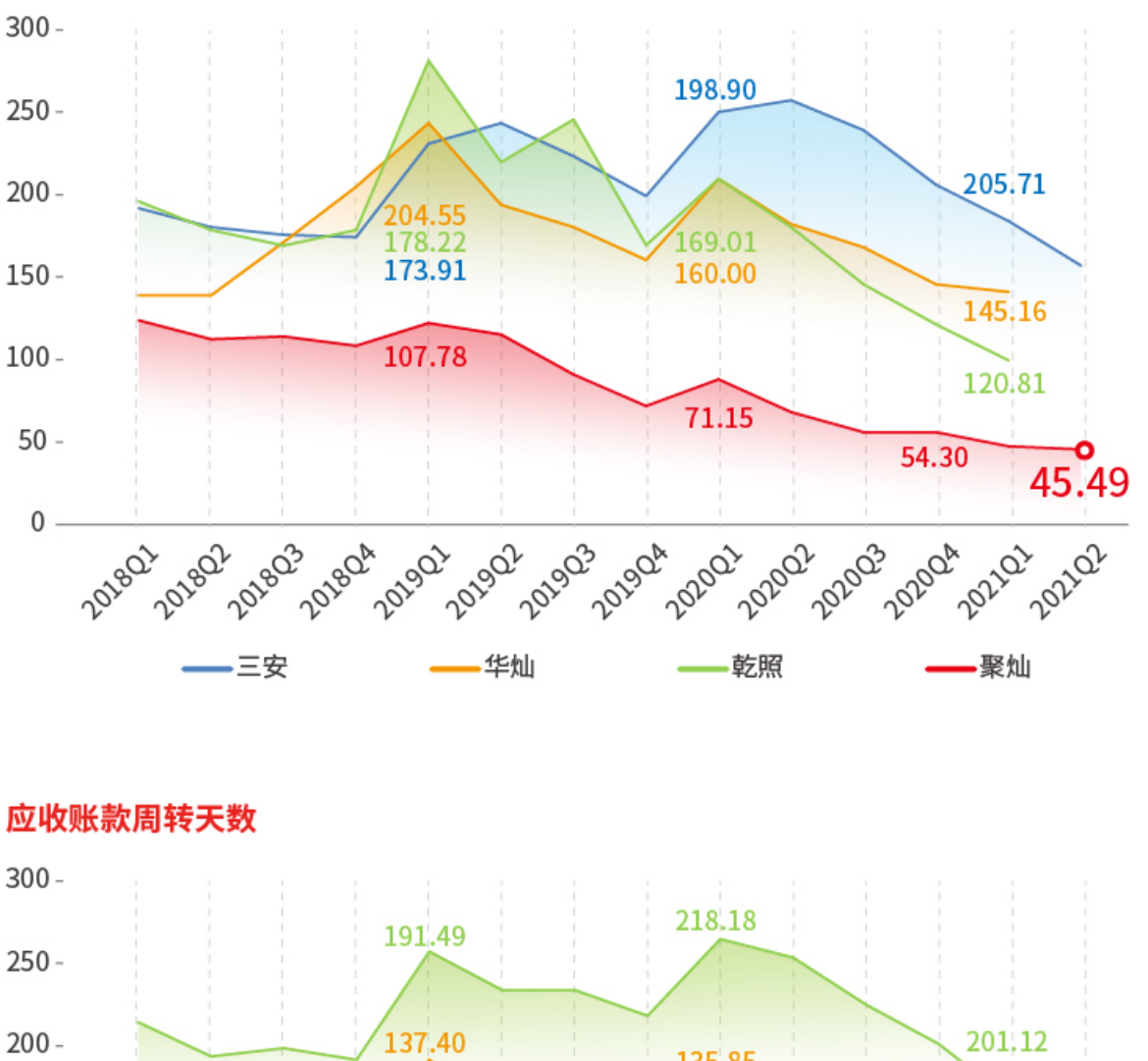


#### 业绩亮点：股权融资落实，资本优化

04

**资产负债率**：成功向特定对象发行股票，有效支撑了公司高端产品的业务发展战略，为发行结构，初步实现了资本运营和实业发展双轮驱动、两翼齐飞；

**利息支出回落**：充裕的经营性现金流入，适时的权益性资金注入，利息支出在2021年二季度显著回落。

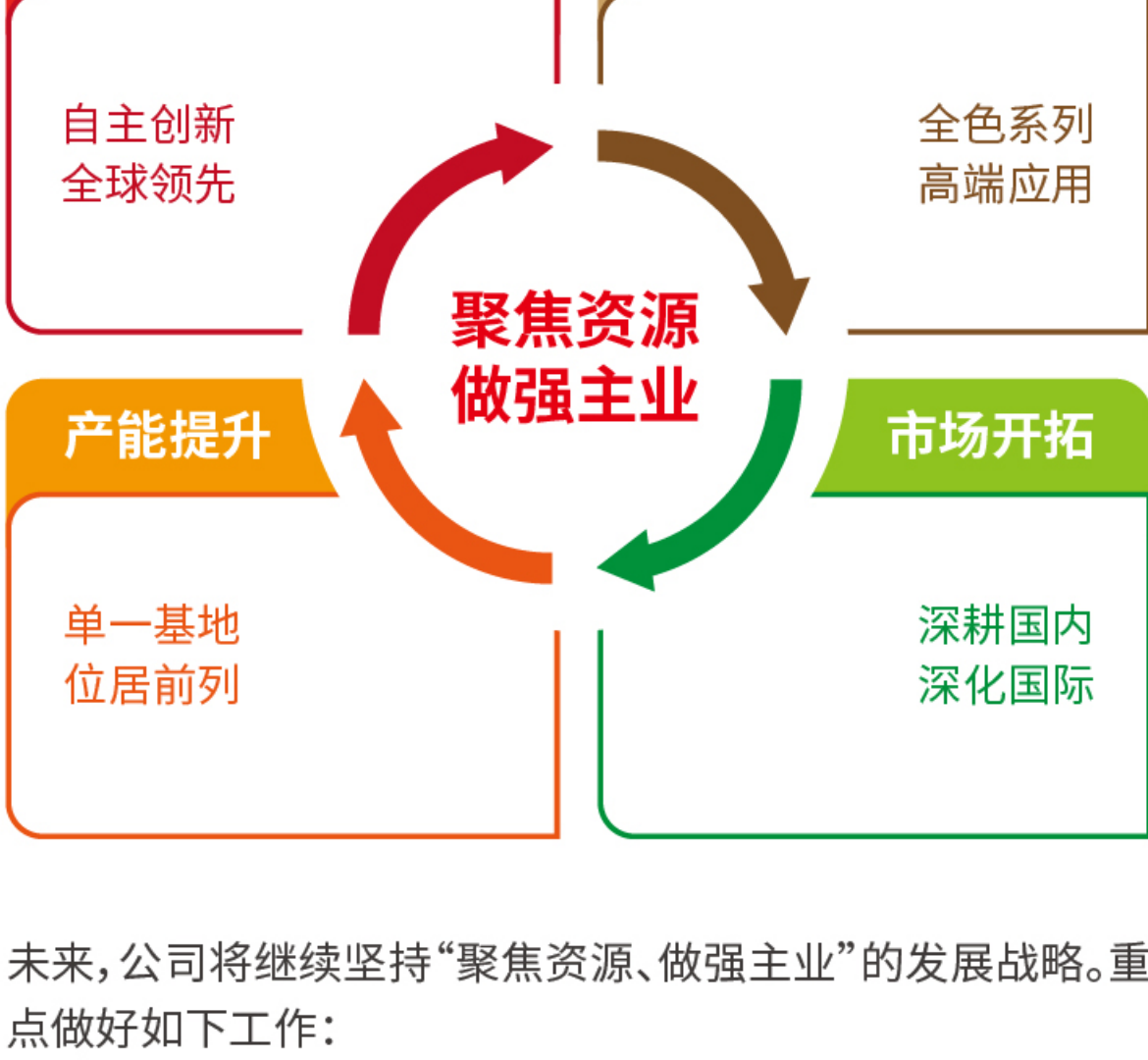


#### 业绩亮点：研发投入加大、布局未来

05

**研发投入**：着眼长期战略规划，保持研发投入高速增长，增强内生可持续发展能力；

**研发进展**：强化以 Mini/Micro LED、车用大尺寸倒装芯片、植物照明等为代表的高端产品研发力度，启动“Focus争锋规划”。



#### 业绩亮点：产品结构升级、应用多元

06

**调结构进展顺利**：全面落实产品结构策略，高端占比显著变化，形成以高能效、背光、高压及倒装结构为主，面向高品质照明、植物照明、手机及电视显示、消费类电子等中高端市场；

**客户结构**：客户战略精准高效，切入境内外知名LED封装企业的供应链，与之建立稳固的商业关系。



#### 业绩亮点：国际合作深化、出口喜人

07



**提性能推动出口**：充分抓住境外订单逐步向境内转移的有利机遇，境外销售增长迅速，2021年上半年出口占主营业务比重大幅提升；

**国际要求**：对标国际一流供应商审核要求，从技术、信息、服务等多维度，与国际接轨。

#### 业绩亮点：运营效率高效，遥遥首位

08

**精细化运营指标远超同业公司**：公司自成立以来，始终坚持“管理赋能运营”，在精细化管理方面，侧重于标准化、程序化、流程化，以进一步提高运营效率。公司指标变动趋势与行业保持一致，但绝对指标远优于同行业公司。



#### 业绩亮点：业绩表现亮眼，市值提升

09

**市值大幅提升**：公司以“调结构、提性能、降成本、创效益”为经营策略，坚持“以营统销、以销定产、以产促销”的产销策略，核心经营指标持续优化，得到了市场的关注与投资者的充分认可，公司市值大幅提升。



#### 战略规划



未来，公司将继续坚持“聚焦资源、做强主业”的发展战略。重点做好如下工作：

**技术创新**：以自主创新为主导，实现全球领先的行业技术。

**产品研发**：适时开展红黄光芯片业务，不断开拓高端市场，成为全系列高端应用供应商。

**产能提升**：通过提升效率、扩充设备、补充产能，实现单一基地产能位居前列的目标。

**市场开拓**：公司在稳定开拓国内客户的基础上，深化国际合作。