

证券代码：000915

证券简称：华特达因

山东华特达因健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 临时股东大会回答股东咨询
参与单位名称及人员姓名	参加公司 2021 年第一次临时股东大会的股东。
时间	2021 年 8 月 17 日 14:30-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	朱效平（董事长）、杨杰（董事）等参加股东大会的董事、监事、高级管理人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事杨杰在股东大会股东咨询环节回答了参会股东关于达因药业业务及发展情况的提问。主要内容如下：</p> <p>问：达因药业在去年的高增长下，今年继续高增长，怎么看待这个现象，是否能持续？是否存在天花板？未来几年新品的情况？如何看待竞品的宣传？</p> <p>杨杰：达因做儿童药，有四个自信，一是政策自信，近几年，国家对儿童药的支持力度相当大。出台了系列的鼓励政策，如，2014 年的国卫药政发〔2014〕29 号《关于保障儿童用药的若干意见》，从儿童用药的研发，生产，流通，使用，定价、医保支付到上市后供应使用情况监测都有鼓励性的条款。2019 年 12 月 1 日实施的第三次修订的《中华人民共和国药品管理法》，首次把鼓励儿童药审评审批纳入其中，标志着儿童药进入法制化时代。其次是市场自信，人口普查的数据，0-14 岁儿童在第 6 次普查中占 16.6%，数量为 2.2 亿，在第 7 次人口普查中占 17.95%，数量为 2.53 亿，我们的目标消费人群数量依然在增长；还有人们对健康的要求越来越高，儿童，特别是低龄儿童要用专用药物的观念被大家认可和接受，这部分儿童人群从成人药市场释放出来，儿童医药市场有很大空间；再次是品牌自信和渠道自信。公司多年在儿童用药领域的精心经营、厚积薄发，在新冠肺炎疫情爆发后更体现出了公司伊可新品牌的力量。最后是态度自信，达因团队热爱儿童健康事业，不忘初心，牢记使命，以满腔的热情为儿童健康事业的发展努力奋斗。</p> <p>在具体的发展方向上，一方面是伊可新品牌的延伸，开发了伊可新系列膳食补充剂、保健食品，比如说伊可新益生菌，伊可新 DHA 藻油，和伊可新生物儿童牙膏等，另一方面，更重要的是品类延伸，围绕伊可新维生素 AD 滴剂在儿童保健领域的优势，形成完整的儿童用药体系。最近几年公司陆续立项研发的儿童专用药，特别是给低龄儿童使用的，涉及到儿童</p>

	<p>的消化，呼吸，循环和精神神经等多个领域。十三五重大专项五个项目已经全部结题，其中包括一个一类药。</p> <p>未来如有适合公司产业链延伸的原料药和好的儿童制药企业或者项目，公司不排除进行并购的可能。当然，公司将按照上市公司的要求做好信息的保密及披露工作。</p> <p>公司从 2019 年 8 月开始做线上的专业学术推广。所以疫情来了以后，虽然线下的推广受到了影响，但公司整体的推广没有受太大的影响，而且线上的推广和营销费用明显比线下低，且效率高，这也是收入增幅低于利润增幅的原因之一。电商的发展给公司的销售带来了更高的效率，线上的销售表现更彰显了品牌的力量。</p> <p>关于同类竞品的宣传问题。公司在维生素 AD 市场上居于绝对领袖地位，同类品牌对维生素 AD 的宣传可以使更多的妈妈们知道补充 AD 的重要性，使得这个品类市场变得更大，我们的品牌优势也随之彰显出来，伊可新维生素 AD 获得更大的市场份额和销量。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 8 月 19 日