

证券代码：836458

证券简称：ST 活动邦

主办券商：首创证券

北京活动邦科技股份有限公司
关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一且净资产
为负的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2021 年 6 月 30 日，公司未经审计的 2021 年半年度财务报表未分配利润为-10,518,667.69 元，未弥补亏损为 10,518,667.69 元，公司实收股本总额为 6,000,000.00 元，公司未弥补亏损已超过实收股本总额的三分之一，且净资产为 -4,320,465.97 元。

二、亏损原因

公司主营业务为全媒体整合营销服务和品牌策划服务，受到新冠疫情的持续影响，线下活动基本停滞。2020年下半年，公司根据经营环境的变化将业务主线转为线上业务为主，转型发展的效果显著，亏损金额大幅收窄。但目前的经营成果还不足以弥补前期亏损，导致公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一且净资产为负。公司一方面加强对公司原有客户的持续挖潜，另一方面将努力拓展新客户，实现业务正向发展。

三、采取措施

为促进公司未来稳定发展，公司制定以下计划：

（一）商务拓展方面，2021 年公司继续认真维护、深入挖掘老客户，与山东博士伦福瑞达制药有限公司、中国建筑股份有限公司、北京市通州区潞城镇人民政府、中国光大银行股份有限公司、华夏银行股份有限公司、鼎诚人寿保险有限公司、大家保险集团有限公司、北京芸知众文化传媒有限公司等知名客户均继续合作；另外，公司不断拓展新的优质客户。

（二）研发方面，2021年进一步完善公司技术平台和信息系统建设，提高整体研发能力；将已成熟的融媒协创、品牌传播资料管理系统进行商业化推广。

（三）成本管控方面

1、采购管理方面，通过建立供应商库，集中采购降低成本。

2、人工成本方面，通过业务的转型及提升信息化程度，减少人员消耗，降低人工成本。

（四）质量管理方面，公司依托内部质量管理体系化、标准化、流程化，明确人员分工，从而实现产品从设计到成品输出全过程的稳定性和可控性，保证项目质量都能达到客户的满意。

四、备查文件

《北京活动邦科技股份有限公司第二届董事会第十一次会议决议》

北京活动邦科技股份有限公司

董事会

2021年8月20日