

广州云创数字科技股份有限公司 关于未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2021 年 6 月 30 日，广州云创数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-9,560,511.76 元，未弥补亏损-9,560,511.76 元，超过公司股本总额 9,000,000 元。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，于 2021 年 8 月 25 日召开公司第二届董事会第六次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额的议案》，并提请公司 2021 年第一次临时股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

公司持续亏损的主要原因是：

1、2021 年上半年受疫情影响，母公司公关传播业务客户受总体经济大环境的影响，都面临严峻的经营压力，纷纷暂停或大幅缩减广告公关投入，导致母公司业务有短期停滞。部分活动由于疫情反复暂停或取消，也给母公司营业收入带来影响。

2、受全世界新冠疫情影响，子公司海外客户减少了流量投放计划，同时受互联网行业打击流量作弊影响，部分客户也大幅减少或取消流量业务，使得子公司营业收入受到了较大影响，导致营业收入较去年明显降低。同时，子公司 AWS（亚马逊云存储空间）上半年使用优惠取消，成本支出增大，迁移至新的云存储空间优惠政策也未在上半年体现，导致毛利空间压缩严重，并带来上半年利润亏损。

三、拟采取的措施

1、控制成本。公司在努力提升收入的同时，积极控制各项成本。子公司已部分迁移服务器，并获得下半年服务器租赁费的大额优惠，在积极恢复业务的同时，通过成本控制提高毛利空间。

2、大力开拓业务。2021 年母公司数字营销板块仍旧将发展优质稳定的大客户作为首要任务，还积极开发新行业新品类的领导品牌和优质龙头企业的相关业务。2021 年比 2020 年同期营业收入实现了小幅度增长。同时，公司积极开拓新市场拓展业务，合理调配资源，细化管理，增强主业盈利能力。子公司也已开始积极恢复由于疫情带来的消极影响，收入逐步回升。

四、备查文件目录

《广州云创数字科技股份有限公司第二届董事会第六次会议决议》

广州云创数字科技股份有限公司

董事会

2021年8月25日