

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Nature Home Holding Company Limited

大自然家居控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2083)

截至二零二一年六月三十日止六個月之業績公告

摘要：

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年	二零二零年	
	人民幣千元	人民幣千元	變動
收入			
— 銷售地板產品	1,819,932	946,464	92.3 %
— 銷售定製家裝產品	471,510	427,690	10.2 %
— 提供商標及分銷網絡	39,922	30,358	31.5 %
	2,331,364	1,404,512	66.0 %
毛利	560,987	325,162	72.5 %
期內溢利／(虧損)	47,534	(34,205)	不適用
EBITDA (附註)	168,064	61,724	172.3 %
權益持有人應佔溢利／(虧損)	49,274	(30,545)	不適用
每股基本盈利／(虧損)	人民幣0.036元	人民幣(0.022)元	不適用

本集團的中國業務已恢復正常並恢復至COVID-19疫情爆發前水平。因此，(i)整體收益較二零二零年同期增加66.0%；及(ii)本集團本期業績已由二零二零年同期的虧損淨額約人民幣34,205,000元扭轉為溢利淨額人民幣47,534,000元。

董事會並不建議宣派及派付任何中期股息。

附註：就本公告而言，EBITDA界定為除融資成本淨額、所得稅、折舊及攤銷前溢利。

管理層討論與分析

業務回顧

去年上半年，新型冠狀病毒(COVID-19)疫情在中華人民共和國(「中國」)及全球各地爆發，對各國的經濟及市場活動造成嚴重打擊。於二零二零年下半年，由於中國防疫措施見成效，加上疫苗開始普及，中國的COVID-19疫情得到控制。中國家裝產品零售市場已大致回復正常。

截至二零二一年六月三十日止六個月(「期內」)，本集團於中國的零售業務已恢復正常及回復至COVID-19疫情爆發前的水平。因此，相對零售業務，本集團的工程項目業務增長放慢。期內本集團整體銷售額較去年同期錄得增長，由去年同期的約人民幣1,404,512,000元增加66.0%至期內的約人民幣2,331,364,000元。

須予披露交易 — 出售浙江永裕股份

於二零二一年四月二十三日，大自然家居(中國)有限公司(本公司的一間全資附屬公司，「賣方」)與恒林家居股份有限公司(「買方」)訂立一項買賣協議，據此，賣方同意出售及買方同意收購浙江永裕竹業股份有限公司(「目標公司」)的10,306,765股股份，相當於目標公司股本的約11.22%，總代價為人民幣120,000,000元(「出售事項」)。

出售事項構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第14章項下本公司的須予披露交易。有關出售事項的進一步詳情載於本公司日期為二零二一年四月二十三日的公告。

出售事項已於二零二一年五月二十一日完成。

1. 地板產品

受惠於零售業務回復疫情爆發前的水平，本集團地板產品相關的總收入由去年同期的約人民幣975,452,000元增加90.7%至期內的約人民幣1,859,854,000元。

地板產品生產及銷售業務

於期內，本集團地板產品業務已復蘇，加上受惠於二零二零年下半年起在柬埔寨新設石塑地板工廠及於中國新收購複合地板工廠的銷售貢獻，本集團生產及代理銷售地板產品的總收入由去年同期約人民幣946,464,000元增加92.3%至期內的約人民幣1,819,932,000元。

在地板銷售網絡方面，本集團於中國擁有覆蓋廣泛之銷售網絡。於二零二一年六月三十日，地板門店總數目為3,366家(二零二零年十二月三十一日：3,395家)。本集團目前擁有十二間地板工廠，主要生產強化地板、複合地板及石塑地板。

地板產品提供商標及分銷網絡

本集團結合自有工廠及獨家獲授權製造商生產「大自然」品牌地板產品。該等獲授權製造商僅生產本集團的地板品牌產品，同時必須將該等產品獨家直接售予本集團的分銷網絡中的經銷商，而本集團則向他們收取商標及分銷網絡使用費。於期內，部分複合地板產品改由自有工廠生產，因此抵銷相關使用費的增長，地板產品之商標及分銷網絡使用費收入較去年同期增加37.7%至約人民幣39,922,000元。

2. 定製家裝產品

本集團定製家裝產品主要為木門及衣廚櫃。一般而言，本集團收到訂單後，會按客戶要求生產定製產品。期內定製家裝產品零售銷售額錄得增長，總收入由去年同期約人民幣429,060,000元增加9.9%至期內的約人民幣471,510,000元。

木門產品生產及銷售業務

木門業務收入與去年同期持平約人民幣189,759,000元。於二零二一年六月三十日，木門門店數目合共為850家(二零二零年十二月三十一日：895家)。本集團現擁有三間木門產品生產廠房。

衣廚櫃產品生產及銷售業務

衣廚櫃業務收入與去年同期持平約人民幣186,283,000元。於二零二一年六月三十日，衣廚櫃門店數目合共為63家(二零二零年十二月三十一日：67家)。本集團現時擁有兩間衣廚櫃產品生產廠房。

定製產品提供商標及分銷網絡

於期內，定製產品並無商標及分銷網絡使用費收入。

其他銷售業務

期內其他家裝產品(整體裝修服務及產品)銷售收入較去年同期增加100.4%至約人民幣95,468,000元。

未來展望

二零二一年下半年，環球及中國經濟仍然面對很多不明朗因素，包括世界各地疫情仍然反覆、中國房地產市場調控政策等。短期內，本集團的業務(尤其是國內業務)仍很大程度受到該等不明朗因素所影響。考慮到房地產市場調控政策帶來的信貸風險，下半年我們將適度調整工程項目業務比例，因此將在一定程度上抵銷零售業務復蘇的效益。

在國際業務方面，本集團於二零二零年完成了國際生產及銷售的戰略佈局。加上本集團位於柬埔寨的石塑地板生產廠房於二零二零年下半年開始投產，該等投資於期內為本集團帶來銷售貢獻。我們將繼續利用國際產能佈局，打通國際銷售管道。

本集團的旗艦品牌「大自然」已成功在消費者中確立了優質安全產品及代表健康生活和環保的形象。我們自啟動提供一體化環保家裝產品的大家居戰略以來，形成了「大自然」品牌領銜、大自然地板、大自然木門等多個環保家裝產品品牌並駕齊驅的戰略格局。

雖然本集團的中國業務於期內已恢復至疫情爆發前的水平，且整體業務保持平穩增長，但是受中國多項調控政策的影響，中國家裝產品行業於下半年仍面臨艱難的市場環境。經過過去幾年的努力，本集團海外業務的產能佈局已完成。在未來，本集團將會聚焦國內的產

能優化計劃，重整生產線佈局，在大家居發展戰略的框架下，構建全鏈條閉環系統，拓寬產品種類，提高盈利增長點。

財務回顧

收入

於期內，我們的收入來自兩個業務分部：(1)生產及銷售地板產品；及(2)生產及銷售定製家裝產品。

「生產及銷售地板產品」指來自下列各項的收入：(i)銷售自產地板產品；(ii)銷售貿易地板產品；及(iii)由授權製造商(根據本集團的商標及分銷網絡銷售地板產品)生產地板產品所得授權費收入。

「生產及銷售定製家裝產品」指來自下列各項的收入：(i)銷售地板產品以外的自產家裝產品(包括木門、衣廚櫃)；(ii)銷售貿易定製家裝產品；及(iii)由授權製造商(根據本集團的商標及分銷網絡銷售定製家裝產品)生產定製家裝產品所得授權費收入。

下表載列所示期間來自各業務分部的收入：

收入	截至六月三十日止六個月				收入 增長率
	二零二一年 人民幣千元	佔總收入之 百分比	二零二零年 人民幣千元	佔總收入之 百分比	
生產及銷售地板產品					
— 銷售貨物	1,819,932	78.1	946,464	67.4	92.3
— 提供商標及分銷網絡	<u>39,922</u>	<u>1.7</u>	<u>28,988</u>	<u>2.1</u>	<u>37.7</u>
	<u>1,859,854</u>	<u>79.8</u>	<u>975,452</u>	<u>69.5</u>	<u>90.7</u>
生產及銷售定製家裝產品					
— 銷售貨物	471,510	20.2	427,690	30.4	10.2
— 提供商標及分銷網絡	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,370</u>	<u>0.1</u>	<u>不適用</u>
	<u>471,510</u>	<u>20.2</u>	<u>429,060</u>	<u>30.5</u>	<u>9.9</u>
總計	<u><u>2,331,364</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>1,404,512</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>66.0</u></u>

整體收入由二零二零年同期約人民幣1,404,512,000元增加66.0%至期內約人民幣2,331,364,000元。

本集團在中國的業務已恢復正常，並恢復到COVID-19疫情爆發前的水平。生產及銷售地板產品分部的收入由二零二零年同期約人民幣975,452,000元增加90.7%至期內約人民幣1,859,854,000元。

生產及銷售定製家裝產品分部的收入由二零二零年同期約人民幣429,060,000元增加9.9%至期內約人民幣471,510,000元。

毛利

下表載列所示期間各業務分部產生的毛利：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二一年		二零二零年		增長率
毛利	人民幣千元	毛利%	人民幣千元	毛利%	%
生產及銷售地板產品					
— 銷售貨物	425,488	23.4	210,234	22.2	102.4
— 提供商標及分銷網絡	<u>36,482</u>	<u>91.4</u>	<u>26,897</u>	<u>92.8</u>	<u>35.6</u>
	<u>461,970</u>	<u>24.8</u>	<u>237,131</u>	<u>24.3</u>	<u>94.8</u>
生產及銷售定製家裝產品					
— 銷售貨物	99,017	21.0	86,760	20.3	14.1
— 提供商標及分銷網絡	<u>—</u>	<u>不適用</u>	<u>1,271</u>	<u>92.8</u>	<u>不適用</u>
	<u>99,017</u>	<u>21.0</u>	<u>88,031</u>	<u>20.5</u>	<u>12.5</u>
總 計	<u>560,987</u>	<u>24.1</u>	<u>325,162</u>	<u>23.2</u>	<u>72.5</u>
EBITDA	<u>168,064</u>	<u>7.2</u>	<u>61,724</u>	<u>4.4</u>	<u>172.3</u>

整體毛利由二零二零年同期約人民幣325,162,000元增加72.5%至期內約人民幣560,987,000元，而整體毛利率由23.2%增加至期內的24.1%。

生產及銷售地板產品分部之毛利貢獻由二零二零年同期的約人民幣237,131,000元增加94.8%至期內的約人民幣461,970,000元。期內的毛利率維持穩定於24.8%。

生產及銷售定製家裝產品分部之毛利貢獻由二零二零年同期的約人民幣88,031,000元增加12.5%至期內的約人民幣99,017,000元。期內的毛利率維持穩定於21.0%。

EBITDA

EBITDA由二零二零年同期約人民幣61,724,000元增加172.3%至期內約人民幣168,064,000元，而EBITDA率由4.4%增加至期內的7.2%。

EBITDA界定為除融資成本淨額、所得稅、折舊及攤銷前溢利。

其他收入

其他收入主要包括經營租賃的租金收入及有關當局酌情給予的政府補助。其他收入由二零二零年同期約人民幣17,613,000元增加人民幣12,177,000元至期內約人民幣29,790,000元。此乃主要由於出售其他物業之淨收益所致。

分銷成本

分銷成本主要包括廣告及推廣開支、運輸及倉儲費用、員工成本、差旅費用、向分銷商提供的裝修津貼及其他雜項開支。

期內之分銷成本約為人民幣247,945,000元，較二零二零年同期的約人民幣176,076,000元增加約40.8%。此與收入增加幅度一致。

分銷成本佔收入之百分比由二零二零年同期的12.5%下降至期內的10.6%。

行政費用

行政費用(不包括研發成本)主要包括員工成本、審計費、法律及諮詢費、折舊及攤銷費用、經營租賃開支、差旅費用及其他雜項開支。

期內之行政費用約為人民幣146,030,000元，較二零二零年同期的約人民幣127,074,000元增加約14.9%。此乃主要由於員工成本增加所致。

於期內，行政費用佔收入之百分比由二零二零年同期的9.0%減少至6.3%。

其他經營開支

期內之其他經營開支由二零二零年同期之約人民幣22,776,000元增加人民幣17,121,000元至約人民幣39,897,000元。此乃主要由於廠房及機器減值虧損及匯兌虧損淨額增加所致。

融資成本淨額

融資成本淨額指融資收入與融資成本之差額。融資收入主要包括銀行存款及若干客戶的利息收入。融資成本主要包括銀行及其他貸款的利息開支。融資成本淨額由二零二零年同期約人民幣15,279,000元減少至期內約人民幣14,213,000元。

期內之融資收入較二零二零年同期的約人民幣25,812,000元增加至約人民幣26,340,000元。

期內之融資成本較二零二零年同期的約人民幣41,091,000元減少至約人民幣40,553,000元。

所得稅

所得稅指我們的即期所得稅和遞延所得稅的結合。

期內之所得稅約為人民幣29,198,000元，而二零二零年同期為約人民幣4,822,000元，其為即期所得稅約人民幣38,453,000元及遞延所得稅淨收入約人民幣9,255,000元之淨影響。所得稅增加乃主要由於期內中國業務之溢利增加所致。

本公司權益持有人應佔溢利

由於上述因素，期內本公司權益持有人應佔溢利為約人民幣49,274,000元，而二零二零年同期則為本公司權益持有人應佔虧損約人民幣30,545,000元。

流動性

現金流量

本集團主要透過(i)經營業務產生的現金；及(ii)貸款及借貸所得款項滿足自身的營運資金及其他資金需求。本集團對其財務政策採用審慎財務管理方法。董事會緊密監控本集團之流動資金狀況以確保本集團資產、負債及其他承擔之流動資金結構可滿足其不時之資金需求。

於期內，本集團之經營活動使用現金淨額約人民幣34,177,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣466,159,000元）並有來自銀行及其他貸款之所得款項淨額約人民幣176,334,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣585,927,000元）。

流動資產淨值及營運資金的充足性

於二零二一年六月三十日，流動資產淨值約為人民幣1,209,255,000元，較二零二零年十二月三十一日的約人民幣898,272,000元增加34.6%。於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，流動比率分別為1.3及1.3。

資金週轉週期

	週 轉 天 數		
	截至以下日期止連續12個月		
	二 零 二 一 年 六 月 三 十 日	二 零 二 零 年 十 二 月 三 十 一 日	變 動 (天 數)
應收貿易賬款及票據及合約資產	164	187	(23)
存貨	88	97	(9)
應付貿易賬款及票據	(149)	(187)	38
淨 額	103	97	6

於二零二一年六月三十日，應收貿易賬款及票據及合約資產週轉天數減少23天至164天。

於二零二一年六月三十日，存貨週轉天數減少9天至88天。

於二零二一年六月三十日，應付貿易賬款及票據週轉天數減少38天至149天。

本集團與中國恒大集團及其附屬公司(「恒大」)存在業務往來，恒大向本集團採購地板產品。於二零二一年六月三十日，本集團應收恒大貿易賬款淨額約人民幣662百萬元，其中到期淨額約人民幣60.1百萬元。本集團正在與恒大協商支付應收貿易賬款的安排。本集團注意到市場上存在有關恒大還款能力的負面消息。本集團暫時無法確定恒大的未來發展會否對本集團將來的利潤及財務狀況有負面的影響。本集團將持續關注有關進展，並於必要時就有關的重大影響刊發適當公告。

財務資源

下表載列本集團於所示日期之經調整資本負債比率。

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付票據	666,795	571,796
銀行貸款：		
即期	1,173,302	1,264,762
非即期	205,609	167,288
其他貸款：		
即期	—	5,141
非即期	221,103	—
小計	2,266,809	2,008,987
減：		
現金及現金等價物	611,166	509,385
受限制存款	389,846	414,067
經調整淨債務	1,265,797	1,085,535
權益總額	2,540,160	2,435,685
經調整資本負債比率	49.8 %	44.6 %

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，經調整資本負債比率(由經調整淨債務除以本集團權益總額得出)分別為49.8%及44.6%。

經調整淨債務為債務總額(包括應付票據及計息貸款)減去現金及現金等價物以及受限制存款。

截至二零二一年六月三十日止六個月，中國政府向本集團提供了三筆合共人民幣275,000,000元的貸款(「其他貸款」)。

當中兩筆貸款於首五年為無抵押、免息，而於剩餘年期則根據中國人民銀行刊發之一年期貸款最優惠利率按年計息，並須於二零二七年及二零二八年償還。另一筆貸款為無抵押、免息及須於二零二九年償還。

本集團按其他貸款之現值人民幣221,103,000元入賬，貼現率為4.65%，該貼現率經參考中國人民銀行於初始確認時所報五年期以上貸款之借款利率。

大自然家居控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。該業績已經由本公司審核委員會審閱。

綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月一未經審核

(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	3	2,331,364	1,404,512
銷售成本		<u>(1,770,377)</u>	<u>(1,079,350)</u>
毛利		560,987	325,162
其他收入	5(a)	29,790	17,613
分銷成本		(247,945)	(176,076)
行政費用		(146,030)	(127,074)
研發成本		(4,261)	(3,847)
應收款項減值虧損		(61,699)	(27,106)
其他經營開支	5(b)	<u>(39,897)</u>	<u>(22,776)</u>
經營溢利／(虧損)		<u>90,945</u>	<u>(14,104)</u>
融資收入		26,340	25,812
融資成本		<u>(40,553)</u>	<u>(41,091)</u>
融資成本淨額	6(a)	<u>(14,213)</u>	<u>(15,279)</u>
除稅前溢利／(虧損)	6	76,732	(29,383)
所得稅	7	<u>(29,198)</u>	<u>(4,822)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>47,534</u>	<u>(34,205)</u>
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		49,274	(30,545)
非控股權益		<u>(1,740)</u>	<u>(3,660)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>47,534</u>	<u>(34,205)</u>
每股盈利／(虧損)(人民幣元)：	8		
基本及攤薄		<u>0.036</u>	<u>(0.022)</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月一未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利／(虧損)	47,534	(34,205)
期內其他全面收益／(虧損)(扣除稅務及 重新分類調整後)		
將不會重新分類至損益之項目：		
透過其他全面收益按公允價值列賬之		
股本投資—公允價值儲備變動淨額(不可撥回)	(23,891)	5,832
其後或會重新分類至損益之項目：		
功能貨幣非人民幣的實體換算財務報表產生的 匯兌差額	12,602	(9,405)
期內其他全面虧損	(11,289)	(3,573)
期內全面收益／(虧損)總額	36,245	(37,778)
以下人士應佔：		
本公司權益持有人	38,034	(34,884)
非控股權益	(1,789)	(2,894)
期內全面收益／(虧損)總額	36,245	(37,778)

綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日一未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
投資物業		201,345	221,572
其他物業、廠房及設備		<u>1,084,500</u>	<u>1,020,603</u>
		1,285,845	1,242,175
使用權資產		208,464	211,056
無形資產		12,566	13,501
商譽		9,846	9,946
於聯營公司之權益		7,363	7,404
指定透過其他全面收益按公允價值列賬 (透過其他全面收益按公允價值列賬)之股 本投資		59,844	91,076
按金、預付款項及其他應收款項		129,614	52,473
遞延稅項資產		<u>125,843</u>	<u>111,321</u>
		<u>1,839,385</u>	<u>1,738,952</u>
流動資產			
存貨		918,904	811,387
應收貿易賬款及票據	9	2,214,604	2,145,942
合約資產		250,340	251,296
按金、預付款項及其他應收款項		280,193	267,327
透過損益按公允價值列賬(透過損益按 公允價值列賬)之金融資產		21,200	—
受限制存款		389,846	414,067
現金及現金等價物		<u>611,166</u>	<u>509,385</u>
		<u>4,686,253</u>	<u>4,399,404</u>

		於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
應付貿易賬款及票據	10	1,655,842	1,614,053
合約負債		147,886	129,094
已收按金、應計費用及其他應付款項		421,162	438,695
銀行及其他貸款		1,173,302	1,269,903
租賃負債		24,454	26,033
即期稅項		54,352	23,354
		<u>3,476,998</u>	<u>3,501,132</u>
流動資產淨值		<u>1,209,255</u>	<u>898,272</u>
資產總值減流動負債		<u>3,048,640</u>	<u>2,637,224</u>
非流動負債			
銀行及其他貸款		426,712	167,288
租賃負債		21,199	27,612
遞延收入		55,854	—
遞延稅項負債		4,715	6,639
		<u>508,480</u>	<u>201,539</u>
資產淨值		<u>2,540,160</u>	<u>2,435,685</u>
資本及儲備			
股本		8,987	8,987
儲備		<u>2,405,649</u>	<u>2,302,844</u>
本公司權益持有人應佔權益總額		<u>2,414,636</u>	<u>2,311,831</u>
非控股權益		<u>125,524</u>	<u>123,854</u>
權益總額		<u>2,540,160</u>	<u>2,435,685</u>

綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月—未經審核

(以人民幣列示)

	本公司權益持有人應佔											非控股權益	權益總額
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本贖回 儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公允價值 儲備 (不可撥回) 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元				
於二零二一年一月一日之結餘	8,987	835,920	84	222,612	(11,298)	5,068	37,107	1,213,351	2,311,831	123,854	2,435,685		
截至二零二零年六月三十日止 六個月之權益變動													
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	49,274	49,274	(1,740)	47,534		
其他全面收益	—	—	—	—	12,651	(23,891)	—	—	(11,240)	(49)	(11,289)		
全面收益總額	—	—	—	—	12,651	(23,891)	—	49,274	38,034	(1,789)	36,245		
於期內已被沒收之購股權	—	—	—	—	—	—	(1,004)	1,004	—	—	—		
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	(1,148)	—	(1,148)	(41)	(1,189)		
收購非控股權益	—	—	—	—	—	—	(5,500)	—	(5,500)	3,500	(2,000)		
出售金融資產	—	—	—	—	—	—	—	71,419	71,419	—	71,419		
於二零二一年六月三十日之結餘	8,987	835,920	84	222,612	1,353	(18,823)	29,455	1,335,048	2,414,636	125,524	2,540,160		
	本公司權益持有人應佔												
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他庫存 股份 人民幣千元	資本贖回 儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公允價值 儲備 (不可撥回) 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元	
於二零二零年一月一日之結餘	8,998	837,796	(2,382)	84	217,621	(12,736)	5,378	53,523	1,183,391	2,291,673	94,929	2,386,602	
截至二零二零年六月三十日止 六個月之權益變動													
期內虧損	—	—	—	—	—	—	—	—	(30,545)	(30,545)	(3,660)	(34,205)	
其他全面收益	—	—	—	—	—	(10,171)	5,832	—	—	(4,339)	766	(3,573)	
全面收益總額	—	—	—	—	—	(10,171)	5,832	—	(30,545)	(34,884)	(2,894)	(37,778)	
於期內已被註銷及沒收之購股權	—	—	—	—	—	—	—	(14,722)	14,722	—	—	—	
出售於一間附屬公司股權	—	—	—	—	—	—	—	—	(8)	(8)	908	900	
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32,000	32,000	
於二零二零年六月三十日及 二零二零年七月一日之結餘	8,998	837,796	(2,382)	84	217,621	(22,907)	11,210	38,801	1,167,560	2,256,781	124,943	2,381,724	
截至二零二零年十二月三十一日止 六個月之權益變動													
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	48,444	48,444	(21)	48,423	
其他全面收益	—	—	—	—	—	11,609	(6,142)	—	—	5,467	(1,209)	4,258	
全面收益總額	—	—	—	—	—	11,609	(6,142)	—	48,444	53,911	(1,230)	52,681	
非控股股東注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	450	450	
出售於一間附屬公司股權	—	—	—	—	—	—	—	(8)	8	—	—	—	
清算附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(309)	(309)	
轉移至法定盈餘儲備	—	—	—	—	4,991	—	—	—	(4,991)	—	—	—	
於期內已被註銷及沒收之購股權	—	—	—	—	—	—	—	(1,686)	1,686	—	—	—	
出售金融資產	—	—	—	—	—	—	—	—	644	644	—	644	
銷售庫存股份	—	(491)	2,382	—	—	—	—	—	—	1,891	—	1,891	
購買及註銷自身股份	(11)	(1,385)	—	—	—	—	—	—	—	(1,396)	—	(1,396)	
於二零二零年十二月三十一日 之結餘	8,987	835,920	—	84	222,612	(11,298)	5,068	37,107	1,213,351	2,311,831	123,854	2,435,685	

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月一未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動		
經營業務所用現金	(4,124)	(432,801)
已付稅項	(30,053)	(33,358)
經營活動所用現金淨額	(34,177)	(466,159)
投資活動		
就非流動資產所付款項	(175,932)	(104,110)
非流動資產所得款項	11,588	7,810
來自收購附屬公司款項	3,886	—
收購分類為透過其他全面收益按公允價值列賬之股本投資所付款項	(6,200)	(25,000)
出售透過其他全面收益按公允價值列賬之金融資產所得款項	125,567	—
購買透過損益按公允價值列賬所付款項	(20,000)	—
來自投資之已收股息	921	—
出售於一間附屬公司之權益所得款項	—	900
已收利息	46,372	4,589
投資活動所用現金淨額	(13,798)	(115,811)
融資活動		
銀行及其他貸款所得款項	1,017,302	980,476
償還銀行及其他貸款	(840,968)	(394,549)
已付租金資本部分	(12,764)	(13,864)
已付租金利息部分	(1,414)	(1,854)
非控股權益持有人出資所得款項	—	32,000
非控股權益持有人收購所付款項	(2,000)	—
已付利息	(37,182)	(39,237)
受限制存款所得現金流量淨額	24,221	33,366
融資活動所得現金淨額	147,195	596,338
現金及現金等價物增加淨額	99,220	14,368
於一月一日的現金及現金等價物	509,385	540,185
匯率變動的影響	2,561	944
於六月三十日的現金及現金等價物	611,166	555,497

未經審核中期財務資料附註

(除另有指明外，以人民幣表示)

1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告之規定而編製。其於二零二一年八月三十一日獲授權刊發。

編製中期財務資料所採用的會計政策與二零二零年年度財務報表所採用者相同，惟預期於二零二一年年度財務報表內反映之會計政策變動除外。有關會計政策任何變動之詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時，管理層須作出判斷、估計及假設，其將影響政策的應用及按年度直至現時為止已匯報的資產與負債、收入與支出的金額。實際結果可能與該等估計有別。

中期財務資料載有簡明綜合財務報表及經篩選的解釋性附註。附註包括對了解大自然家居控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自二零二零年年度財務報表以來財務狀況及表現方面之變動尤其重要的事件及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表所需的一切資料。

2 會計政策變動

本集團已於本會計期間財務資料應用下列由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則修訂本：

- 國際財務報告準則第16號修訂本，二零二一年六月三十日後Covid-19相關租金減免
- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本，利率基準改革—第二階段

該等發展對本集團於本中期財務資料中編製或呈列的本期間或過往期間的業績及財務狀況概無造成重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部報告

本集團按以業務線(地板產品及定製家裝產品)及地理位置兩者劃分之分部管理其業務。為統一內部向本集團最高行政管理人員申報資料的方式，以調配資源及評估績效。

本集團已呈列以下兩個可申報分部。並無合併經營分部以組成以下可申報分部。

- 生產及銷售地板產品：此分部生產及銷售地板產品及由授權製造商（根據本集團的商標及分銷網絡銷售地板產品）生產產品所得授權費收入。
- 生產及銷售定製家裝產品：此分部生產及銷售其他家裝產品（包括木門、衣廚櫃及壁紙以及提供家裝服務）及由授權製造商（根據本集團的商標及分銷網絡銷售產品）生產其他家裝產品所得授權費收入。

(a) 收入細分

按照主要產品或服務線及客戶的地理位置來自客戶合約收入細分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
符合國際財務報告準則第15號範圍之來自客戶合約收入		
按照服務線的主要產品細分		
● 生產及銷售地板產品		
— 銷售貨物	1,819,932	946,464
— 提供商標及分銷網絡	39,922	28,988
● 生產及銷售定製家裝產品		
— 銷售貨物	471,510	427,690
— 提供商標及分銷網絡	—	1,370
	<u>2,331,364</u>	<u>1,404,512</u>
按照客戶的地理位置細分		
— 中華人民共和國（「中國」）、香港及澳門	1,969,262	1,145,318
— 美國	251,243	172,537
— 其他國家	110,859	86,657
	<u>2,331,364</u>	<u>1,404,512</u>

本集團之客戶基礎分散且截至二零二一年六月三十日止六個月僅有一名客戶（截至二零二零年六月三十日止六個月：一名）之交易超過本集團收入之10%。於截至二零二一年六月三十日止六個月，向該客戶銷售家裝產品之收入約為人民幣240,072,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣212,848,000元）及僅於中國產生並按家裝產品分部活躍之地區劃分。

按照收入確認之時間分類的來自客戶合約收入之細分披露於附註3(b)。

(b) 損益、資產及負債之資料

下文載列期內向本集團最高行政管理人員提供按收入確認時間分類的來自客戶合約收入細分以及有關本集團可申報分部之資料，以調配資源及評估分部表現。

截至六月三十日止六個月	生產及銷售 地板產品		生產及銷售定製 家裝產品		總計	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按確認時間或收入細分						
時間點	1,654,277	790,539	137,666	98,441	1,791,943	888,980
隨時間	<u>165,655</u>	<u>155,925</u>	<u>333,844</u>	<u>329,249</u>	<u>499,499</u>	<u>485,174</u>
銷售貨物小計	1,819,932	946,464	471,510	427,690	2,291,442	1,374,154
提供商標及分銷網絡	<u>39,922</u>	<u>28,988</u>	<u>—</u>	<u>1,370</u>	<u>39,922</u>	<u>30,358</u>
外部客戶收入	1,859,854	975,452	471,510	429,060	2,331,364	1,404,512
分部間收入	<u>11,228</u>	<u>1,908</u>	<u>11,984</u>	<u>6,498</u>	<u>23,212</u>	<u>8,406</u>
可申報分部收入	<u>1,871,082</u>	<u>977,360</u>	<u>483,494</u>	<u>435,558</u>	<u>2,354,576</u>	<u>1,412,918</u>
可申報分部溢利 (經調整EBITDA)	<u>116,411</u>	<u>40,492</u>	<u>38,108</u>	<u>13,417</u>	<u>154,519</u>	<u>53,909</u>
期內添置非流動分部資產	234,960	128,996	28,280	11,839	263,240	140,835
廠房及機器減值	13,164	—	—	—	13,164	—
於六月三十日／十二月 三十一日						
可申報分部資產	5,702,017	4,478,592	1,810,245	1,520,663	7,512,262	5,999,255
可申報分部負債	3,535,760	2,532,718	1,185,571	1,199,805	4,721,331	3,732,523

(c) 可申報分部損益之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
可申報分部溢利	154,519	53,909
分部間溢利之抵銷	<u>(376)</u>	<u>(8)</u>
來自本集團外部客戶及合營企業之可申報分部溢利	154,143	53,901
其他收入	29,790	17,613
折舊及攤銷	(77,119)	(75,828)
融資成本淨額	(14,213)	(15,279)
非流動資產減值虧損	(13,164)	—
未分配總部及公司開支	<u>(2,705)</u>	<u>(9,790)</u>
除稅前綜合溢利／(虧損)	<u>76,732</u>	<u>(29,383)</u>

4 業務之季節性

根據以往的經驗，本集團主要從事銷售家裝產品，與年內平均季度銷量相比，第四季度的銷量較高而第一季度的銷量較低，因為年底前家裝市場需求增加而春節長假期間需求減少。因此，本集團於上半年錄得的收入及分部業績一般會低於下半年。

截至二零二一年六月三十日止十二個月，本集團錄得收入人民幣4,858,284,000元（截至二零二零年六月三十日止十二個月：人民幣3,549,204,000元），及毛利人民幣1,233,697,000元（截至二零二零年六月三十日止十二個月：人民幣905,589,000元）。

5 其他收入／其他經營開支

(a) 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助(i)	7,962	3,069
出售其他物業、廠房及設備之收益淨額	7,202	—
經營租賃所得租金收入	7,769	10,513
其他	6,857	4,031
	<u>29,790</u>	<u>17,613</u>

(i) 截至二零二一年六月三十日止六個月，政府補助主要為中國政府當局無條件授出之現金獎勵。

(b) 其他經營開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
出售其他物業、廠房及設備之虧損淨額	—	3,058
捐款	2,154	1,158
租賃資產折舊及相關成本	9,068	10,156
匯兌虧損淨額	11,931	5,585
廠房及機器減值虧損	13,164	—
其他	3,580	2,819
	<u>39,897</u>	<u>22,776</u>

6 除稅前溢利

除稅前溢利乃經(計入)／扣除下列各項後得出：

(a) 融資收入及融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行存款及其他利息收入	<u>(26,340)</u>	<u>(25,812)</u>
融資收入	<u><u>(26,340)</u></u>	<u><u>(25,812)</u></u>
銀行貸款及其他利息開支	39,139	39,237
租賃負債利息	<u>1,414</u>	<u>1,854</u>
融資成本	<u><u>40,553</u></u>	<u><u>41,091</u></u>

(b) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
折舊		
—自有物業、廠房及設備	60,086	58,307
—使用權資產	14,886	15,404
攤銷	2,147	2,117
廠房及機器減值虧損	13,164	—
存貨撇減及虧損(扣除撥回)	12,672	16,925
短期租賃費用	<u>7,372</u>	<u>5,657</u>

7 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
所得稅撥備	37,040	14,321
預扣稅	564	3,650
過往年度超額撥備	849	382
	38,453	18,353
遞延稅項		
暫時差異撥回	(9,255)	(13,531)
	29,198	4,822

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬維爾京群島所得稅。
- (ii) 本集團於美國註冊成立的附屬公司須就截至二零二一年六月三十日止六個月繳納按21%(截至二零二零年六月三十日止六個月：21%)稅率計算的聯邦所得稅及州所得稅。
- (iii) 截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%(截至二零二零年六月三十日止六個月：16.5%)的香港利得稅率納稅，惟截至二零二一年六月三十日止六個月首2,000,000港元估計應課稅溢利按8.25%(截至二零二零年六月三十日止六個月：8.25%)計算。
- (iv) 本集團於澳門註冊成立的附屬公司須繳納澳門所得補充稅。截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，澳門所得補充稅撥備按稅率12%計算，而應課稅溢利的首600,000澳門元免繳稅。
- (v) 截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，適用於本集團於中國之附屬公司的法定所得稅率為25%，惟下文所載者除外：
 - (a) 截至二零二一年六月三十日止六個月，若干附屬公司享有小型企業2.5%至10%(截至二零二零年六月三十日止六個月為5%至10%)之優惠所得稅稅率。
 - (b) 廣西柏景地板有限公司(「廣西柏景」)獲認定為位於中國西部地區的合資格企業。根據財政部、國家稅務總局、國家發展和改革委員會公告[二零二零年]第23號，廣西柏景於二零二一年至二零三零年享有15%的優惠企業所得稅率。
 - (c) 中山市大自然木業有限公司於二零一六年合資格為高新技術企業(「高新技術企業」)並享有15%的優惠企業所得稅率直至二零二一年。

- (vi) 本集團於波蘭註冊成立的附屬公司於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月須按19%的所得稅稅率繳納所得稅。其中一間附屬公司享有所得稅減免最高達其合資格投資總額的19%。
- (vii) 截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本集團於柬埔寨註冊成立的附屬公司確認為合資格投資項目（「合資格投資項目」）且其出口業務享受所得稅豁免。

8. 每股盈利／（虧損）

(a) 每股基本盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）乃根據本公司權益持有人應佔溢利人民幣49,274,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：虧損人民幣30,545,000元）及於中期內已發行普通股加權平均數1,377,784,000股（截至二零二零年六月三十日止六個月：1,377,172,000股）計算。

普通股加權平均數

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
於一月一日之已發行普通股 庫存股份	1,377,784 —	1,379,382 (2,210)
於六月三十日的普通股加權平均數	<u>1,377,784</u>	<u>1,377,172</u>

(b) 每股攤薄盈利／（虧損）

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月，本公司未行使的購股權具有反攤薄影響。因此，每股攤薄盈利／（虧損）與每股基本盈利／（虧損）相同。

9 應收貿易賬款及票據

截至報告期末，根據發票日期並扣除虧損撥備的應收貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
1個月內	469,908	331,200
1至3個月	487,422	657,224
3至6個月	316,521	449,034
6至12個月	683,545	588,479
超過12個月	<u>257,208</u>	<u>120,005</u>
	<u>2,214,604</u>	<u>2,145,942</u>

於二零二一年六月三十日，應收貿易賬款人民幣108,042,000元(二零二零年十二月三十一日：應收貿易賬款人民幣169,083,000元)已抵押予銀行作為本集團所得銀行貸款之擔保。

應收貿易賬款及票據自開票之日起30日至365日內到期。本集團將要求餘款逾期的債務人結清所有未償付結餘或磋商支付條款。一般而言，本集團不會向客戶獲取抵押品。

10 應付貿易賬款及票據

截至報告期末，根據發票日期的應付貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
1個月內	704,881	648,570
1至3個月	560,897	520,234
3至6個月	261,693	320,724
6至12個月	39,889	34,210
超過12個月	<u>88,482</u>	<u>90,315</u>
	<u>1,655,842</u>	<u>1,614,053</u>

11. 股息

董事會已議決不就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

資本開支

期內之資本開支為約人民幣175,932,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣104,110,000元)。其主要與購買物業、廠房及設備有關。

承擔及或然負債

(a) 資本承擔

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	<u>37,492</u>	<u>60,481</u>

(b) 或然負債

本集團繼續否認有關申索之任何責任。根據本集團法律顧問之意見，本集團董事認為法院不太可能會對彼等作出罰款。因此概無就該等申索計提撥備。

外匯風險

本集團面對的貨幣風險主要來自產生以外幣(實體功能貨幣以外與交易相關之貨幣)計價之應收款項、應付款項及現金結餘的買賣活動。產生此風險的貨幣主要為人民幣(「人民幣」)、美元(「美元」)、澳門元(「澳門元」)、秘魯新索爾(「秘魯新索爾」)、歐元(「歐元」)及波蘭茲羅提(「波蘭茲羅提」)。此外，我們的銀行及其他貸款以及現金及現金等價物主要以人民幣、美元、歐元、港元(「港元」)及波蘭茲羅提計價。本集團透過按應對短期不平衡所必要之即期匯率買賣外幣，確保風險淨額維持在可接受水平。本集團並無就外幣制定任何對沖政策，現時亦無以外幣進行任何對沖交易。然而，董事會將時刻警惕任何相關風險並於需要時考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

員工

於二零二一年六月三十日，本集團的總員工人數為5,970名(於二零二零年十二月三十一日：5,606名)。期內，有關員工成本約為人民幣300,212,000元，而二零二零年同期則約為人民幣226,377,000元。本集團會定期根據有關市場慣例及個別員工的表現檢討員工薪酬及福利。除支付基本薪金外，員工也享受其他福利，包括社會保險供款、員工公積金計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃。

附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購及出售

本集團期內並無附屬公司、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。

結算日後事項

除下文「本公司的建議私有化」一節所披露者外，於二零二一年六月三十日之後並無發生其他重大事件。

重大投資之未來計劃

除本公告所披露者外，於二零二一年六月三十日，本集團並無重大投資及重大資本資產收購之具體計劃。

購買、出售或贖回證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期股息

董事會不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派任何股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

企業管治

本公司透過專注於持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力達到高水平的企業管治。本公司已制定及實行良好的管治政策及措施。董事會將參考上市規則附錄14所載的企業管治守則（「該守則」），持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以維持本公司高水準的企業管治。

期內，本公司已遵守該守則之適用守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外，該條文規定主席及行政總裁職務應予區分且不應由同一人士擔任。

目前，本公司主席及總裁職務由余學彬先生擔任。余學彬先生為本集團之共同創辦人及於二零零七年七月二十七日獲委任為本公司董事。余先生負責制定本公司整體策略規劃、業務發展及管理，對本集團自二零零四年成立以來之發展及業務擴張至關重要。本公司認為合併主席及總裁之職位能夠促進本公司策略的有效制定及執行，使本集團能夠高效地把握

業務發展機會。本公司認為透過董事會及獨立非執行董事之監督，已有充足的保障確保董事會的權力平衡，從而令股東利益得到充分及公平體現。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」，作為有關董事進行證券交易的行為守則。於本公司作出具體查詢後，所有董事已確認彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

於聯交所及本公司網站上刊發中期業績及中期報告

本集團的中期業績將載於本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告中，該報告將於聯交所網站及本公司網站 www.nature-home.com.hk 刊發並將於適當時候寄發予本公司股東。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」）並遵照該守則釐定其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由以下成員組成：

陳兆榮先生（主席）

何敬豐先生

張振明先生

審核委員會之主要職責包括就外部核數師之委任、續聘及罷免向董事會作出建議，並審批外部核數師之酬金及聘任條款，以及與該等核數師之辭任或罷免有關之任何事宜；審閱中期報告、年報及本集團賬目；以及監察財務申報程序及本集團內部監控系統是否有效。審核委員會已審閱及討論截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績。

本公司的建議私有化

茲提述本公司及新現代家居有限公司（「要約人」）日期為二零二一年七月二十七日的聯合公告（「聯合公告」）。除非文義另有所指，本節所用詞彙與聯合公告所界定者具有相同涵義。

於二零二一年七月二十六日，要約人要求董事會向獨立股東提呈該建議，內容有關建議根據公司法第86條以該計劃方式將本公司私有化。

根據該計劃，倘該計劃生效，計劃股東將向要約人收取每股計劃股份現金1.70港元之註銷價，作為註銷所持計劃股份之代價。

於該計劃生效後，所有計劃股份將被註銷（並向要約人發行同等數目的繳足新股份），而計劃股份的股票其後將不再具有所有權文件或憑證的效力。本公司將根據上市規則第6.15條申請撤銷股份於聯交所的上市地位，自該計劃生效日期起生效。有關該建議的進一步詳情，請參閱聯合公告。

該建議須待條件達成或（如適用）獲豁免後，方可作實。因此，該建議可能會或可能不會實施，該計劃可能會或可能不會生效，而購股權要約可能會或可能不會成為無條件。因此，股東及本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

任何人士如對應採取之行動有任何疑問，應諮詢其持牌證券交易商或註冊證券機構、銀行經理、律師、專業會計師或其他專業顧問。

致謝

本人謹代表董事會，衷心感謝管理層和全體員工的傑出貢獻和不懈努力，以及所有客戶、業務夥伴及股東對我們的鼎力支持。

承董事會命
大自然家居控股有限公司
主席兼執行董事
余學彬

香港，二零二一年八月三十一日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事余學彬先生、袁順意女士及余建彬先生；非執行董事梁志華先生及張振明先生；及獨立非執行董事李國章教授、陳兆榮先生及何敬豐先生。