

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



合興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：47)

截至二零二一年六月三十日止六個月 之中期業績公佈

業績

合興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績及有關比較金額。

此等中期財務業績未經審核，惟已由本公司審核委員會及本公司核數師審閱。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業額	4	884,478	654,723
銷售成本		(349,255)	(265,526)
其他收入及收益淨額	4	11,260	7,457
銷售及分銷開支		(399,070)	(339,279)
一般及行政費用		(85,164)	(73,579)
非金融資產減值淨額		(9,815)	(45,683)
分佔合營企業之溢利及虧損		(1,280)	(1,030)
經營溢利／(虧損)	5	51,154	(62,917)
融資成本	6	(24,502)	(26,025)
除稅前溢利／(虧損)		26,652	(88,942)
所得稅(開支)／減免	7	(17,954)	22,616
本期溢利／(虧損)		<u>8,698</u>	<u>(66,326)</u>
本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)		<u>8,698</u>	<u>(66,326)</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利／(虧損)	9		
基本		<u>人民幣0.09分</u>	<u>人民幣(0.68)分</u>
攤薄		<u>人民幣0.09分</u>	<u>人民幣(0.68)分</u>

簡明綜合全面收益表

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

本期溢利／(虧損)	<u>8,698</u>	<u>(66,326)</u>
其他全面收益／(開支)		
於往後期間將可能重新分類至損益表之		
其他全面收益／(開支)：		
匯兌差額：		
換算於中國大陸以外業務之財務報表之		
匯兌差額	<u>(301)</u>	<u>3,962</u>
本期其他全面收益／(開支)	<u>(301)</u>	<u>3,962</u>
本期全面收益／(開支)總額	<u><u>8,397</u></u>	<u><u>(62,364)</u></u>
本公司股權持有人應佔全面收益／(開支)總額	<u><u>8,397</u></u>	<u><u>(62,364)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

		未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		160,330	164,272
使用權資產		554,464	525,271
於合營企業之投資		12,349	5,979
遞延稅項資產		125,851	132,531
預付款項及租賃按金		43,380	45,891
		<u>896,374</u>	<u>873,944</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨		104,722	127,090
應收賬項	10	33,879	27,032
預付款項、按金及其他應收賬項		108,352	102,687
可收回稅項		137	–
受限制存款		1,548	–
大額存單		60,000	60,000
其他金融資產		20,970	46,141
現金及現金等值物		526,182	402,621
		<u>855,790</u>	<u>765,571</u>
流動資產總額			
流動負債			
應付賬項	11	132,623	118,727
其他應付賬項、應計費用及合約負債		378,992	312,971
租賃負債		174,000	176,907
計息銀行貸款		8,320	–
應付稅項		25,417	23,382
		<u>719,352</u>	<u>631,987</u>
流動負債總額			
流動資產淨額		<u>136,438</u>	<u>133,584</u>
資產總額減流動負債		<u>1,032,812</u>	<u>1,007,528</u>

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	592,460	576,740
遞延稅項負債	15,719	17,379
	<u>608,179</u>	<u>594,119</u>
非流動負債總額		
	<u>608,179</u>	<u>594,119</u>
淨資產	<u>424,633</u>	<u>413,409</u>
權益		
本公司股權持有人應佔權益		
已發行股本	820,284	820,284
儲備	(395,651)	(406,875)
	<u>424,633</u>	<u>413,409</u>
總權益	<u>424,633</u>	<u>413,409</u>

附註

附註

1. 編製基準

簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告,以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之披露要求編製。除下文附註2所列於期內採納之經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外,編製簡明綜合中期財務報表時採納之會計政策及編製基準與編製截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表使用者相同。

2. 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

本集團於本期間之簡明綜合中期財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則
第39號、香港財務報告準則第7號、
香港財務報告準則第4號及
香港財務報告準則第16號修訂本

利率基準改革—第二階段

經修訂香港財務報告準則之性質及影響說明如下:

現行利率基準由替代無風險利率(「無風險利率」)取代時,香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本解決先前影響財務報告的修訂本未處理的問題。第二階段的修訂本提供對釐定金融資產及負債合約現金流量的基準變動進行會計處理時毋須調整金融資產及負債賬面值而可更新實際利率的可行權宜方法,前提為該變動為利率基準改革的直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接有關變動前的先前基準。此外,該等修訂本准許利率基準改革所規定就對沖指定及對沖文件進行更改,而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何收益或虧損均透過香港財務報告準則第9號的正常規定處理,以計量及確認對沖無效性。倘無風險利率指定為風險組成部分,則該等修訂本亦提供暫時舒緩措施,免實體於達成可單獨識別的規定。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別,則該舒緩措施准許實體於指定對沖後假定已達成可單獨識別的規定。此外,該等修訂本規定實體須披露額外資料,以使財務報表的使用者能了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略構成的影響。該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要經營分部為快餐(「快餐」)業務。由於快餐業務是本集團唯一的經營分部,因此並無就此呈列進一步分析。所有顧客合約收益於交付產品的某一時間點確認。

此外,快餐業務的收入及非流動資產(不包括遞延稅項資產)主要歸屬於單一地區,即中華人民共和國(「中國」)。因此並無列報地區分析。

4. 營業額以及其他收入及收益淨額

營業額以及其他收入及收益淨額之分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
營業額—顧客合約收益		
於某一時間點銷售產品	<u>884,478</u>	<u>654,723</u>
顧客合約收益		
分拆收益資料		
品牌		
吉野家	741,217	551,382
冰雪皇后	120,154	72,951
其他	<u>23,107</u>	<u>30,390</u>
	<u>884,478</u>	<u>654,723</u>
地區市場		
北京-天津-河北省都會地區	658,203	476,948
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	<u>226,275</u>	<u>177,775</u>
	<u>884,478</u>	<u>654,723</u>
其他收入及收益淨額		
利息收入	5,126	3,427
其他金融資產公平值收益	403	3,089
匯兌差額淨額	1,756	(4,290)
政府補助金*	2,788	4,594
其他	<u>1,187</u>	<u>637</u>
	<u>11,260</u>	<u>7,457</u>

⁽¹⁾ 包括遼寧、黑龍江及吉林省以及內蒙古自治區

* 政府補助金指就本集團在當地進行的業務活動及因應2019冠狀病毒病大流行而從地方政府收取的補貼。於確認政府補助金的期間內並無未達成的條件。

5. 經營溢利／(虧損)

本集團之經營溢利／(虧損)已扣除／(計入)：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨之直接成本*	320,314	239,751
物業、廠房及設備折舊	41,646	44,217
使用權資產折舊	67,533	71,548
未計入租賃負債計量之租賃付款	13,114	7,930
撇銷物業、廠房及設備項目之虧損淨額	4,802	5,962
物業、廠房及設備項目減值淨額**	1,862	11,265
使用權資產減值淨額**	7,953	34,418
終止租賃之(收益)／虧損	(2,794)	1,164
公平值收益淨額		
一透過損益按公平值入賬之其他金融資產	<u>(403)</u>	<u>(3,089)</u>

* 已售存貨之直接成本已計入簡明綜合損益表內的「銷售成本」中。

** 物業、廠房及設備項目減值淨額及使用權資產減值淨額已計入簡明綜合損益表內的「非金融資產減值淨額」中。

於截至二零二一年六月三十日止期間內，減值虧損淨額人民幣9,815,000元(截至二零二零年六月三十日止期間：人民幣45,683,000元)指(i)將若干表現欠佳的店舖之使用權資產人民幣14,215,000元(截至二零二零年六月三十日止期間：人民幣34,418,000元)及租賃物業裝修人民幣4,546,000元(截至二零二零年六月三十日止期間：人民幣11,265,000元)的賬面值撇減至其可收回金額；及(ii)就若干表現有所改善的店舖之使用權資產人民幣6,262,000元(截至二零二零年六月三十日止期間：無)及租賃物業裝修人民幣2,684,000元(截至二零二零年六月三十日止期間：無)撥回減值虧損。於二零二一年六月三十日的估計可收回金額乃根據使用12.0%(截至二零二零年六月三十日止期間：11.5%)的貼現率估計得出的使用價值釐定。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行融資費用及其他	125	158
租賃負債利息	24,377	25,867
	<u>24,502</u>	<u>26,025</u>

7. 所得稅

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期－香港		
本期支出	292	260
即期－其他地區		
本期支出	12,681	7,997
以往年度撥備不足	-	305
遞延稅項	<u>4,981</u>	<u>(31,178)</u>
本期所得稅項支出／(減免)總額	<u>17,954</u>	<u>(22,616)</u>

8. 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於本期內支付的股息：		
二零二零年之末期股息－每股普通股無 (二零一九年：0.248港仙)	<u>-</u>	<u>21,942</u>

截至二零二零年六月三十日止期間所支付二零一九年之末期股息指就已發行普通股所支付之股息，不包括股份獎勵計劃項下受託人所持之庫存股份。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

a. 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據期內本公司股權持有人應佔綜合溢利／(虧損)及期內已發行普通股之加權平均數9,789,668,139股(截至二零二零年六月三十日止期間：9,743,033,484股)計算，並經調整以反映根據本公司的股份獎勵計劃所持有的股份數目258,174,619股(截至二零二零年六月三十日止期間：304,474,930股)。

b. 每股攤薄盈利／(虧損)

截至二零二零年六月三十日止期間，(i)尚未行使的購股權對所呈列的每股虧損金額並無攤薄影響及(ii)本公司股份獎勵對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄影響，因此無須對期內每股基本虧損金額作出調整。

截至二零二一年六月三十日止期間，每股攤薄盈利乃根據期內本公司股權持有人應佔綜合溢利及已發行普通股之加權平均數9,821,321,850股計算，並已就所有具潛在攤薄影響之普通股31,653,711股予以調整，計算方式如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年	二零二零年 六月三十日
	人民幣千元	人民幣千元
本公司股權持有人應佔綜合溢利／(虧損)	<u>8,698</u>	<u>(66,326)</u>
	未經審核 股份數目	
	二零二一年 六月三十日	二零二零年 六月三十日
股份		
用以計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數	9,789,668,139	9,743,033,484
攤薄之影響—普通股加權平均數：		
購股權*	-	不適用
股份獎勵	<u>31,653,711</u>	<u>不適用</u>
	<u>9,821,321,850</u>	<u>9,743,033,484</u>

* 本公司尚未行使的購股權並無包括在截至二零二一年六月三十日止期間的每股攤薄盈利的計算中，原因為該等購股權對本公司每股基本盈利沒有攤薄影響。

10. 應收賬項

本集團之快餐產品主要以現金進行出售。本集團快餐業務之應收賬項主要是應收具有信貸期60日內之商場及網上平台服務供應商的款項。逾期欠款由高級管理層定期作出審閱。

於報告期終，根據交易日期之應收賬項之賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
1個月內	33,401	26,026
1至2個月	478	1,006
	<u>33,879</u>	<u>27,032</u>

11. 應付賬項

於報告期終，根據到期日之應付賬項之賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
即期及不足60日	118,471	111,753
超過60日	14,152	6,974
	<u>132,623</u>	<u>118,727</u>

應付賬項不計息，一般於介乎7日至90日之信貸期內清償。

管理層討論及分析

整體表現

於回顧期間(「本期間」)，合興集團的業務營業額為人民幣884,500,000元，較二零二零年上半年營業額人民幣654,700,000元增長35.1%。本期間，本公司股權持有人應佔溢利為人民幣8,700,000元，而去年同期本公司股權持有人應佔虧損為人民幣66,300,000元。本集團業績改善主要由於本期間業務在2019冠狀病毒病限制放寬後有所恢復。

本期間每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.09分和人民幣0.09分(截至二零二零年六月三十日止六個月；每股基本及攤薄虧損分別為人民幣0.68分和人民幣0.68分)。

股息

本公司董事(「董事」)不建議派發截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

業務回顧及前景

行業回顧

2019冠狀病毒病大流行餘波未了，持續影響全球的經濟及商業運作，對全球許多行業而言，復蘇之路仍然充斥著不明朗性。然而，國內的情況較為樂觀。中國的經濟活動已經開始常態化，產出水平恢復至以前的長期增長趨勢，國民經濟重現增長。於本期間，中國成為首個將貨幣政策常態化及完成宏觀經濟壓力測試的國家。儘管中國的經濟增長於本期間確實略為放緩，但總體上仍保持穩定的復蘇趨勢。

就中國三大經濟產業而言，第一及第二產業的季度增長率於本期間分別達至及甚至超過二零一九年的水平。事實上，只有第三產業尚未恢復至二零一九年大流行病前的增速。其中，住宿及餐飲業、租賃及商務服務業等行業尚要走過崎嶇長路，才能使增速回到二零一九年的水平；很多其他行業的季度增速則達到或甚至超過二零一九年的水平，說明整體經濟已經開始重回增長正軌。雖然服務業發展滯後，中國的經濟復蘇已擴大並涵蓋更多行業，使宏觀經濟政策能更具針對性。

經濟復蘇擴大的部分原因是消費者情緒回暖，此外，國家疫苗接種計劃如火如荼，成效顯著，截至七月底，中國各地已接種超過16億劑疫苗，消費者可安心在公共場所逗留更長時間，進一步推動消費。事實上，在遏制2019冠狀病毒病的同時，服務行業的消費也在恢復，餐飲及旅遊業的消費均出現增長。然而，餐飲業的消費復蘇仍然緩慢，而隨著海外2019冠狀病毒病輸入病例增加，加上部分地區仍有零星爆發，消費市場繼續面臨不確定性。由於中國不時有本地或輸入感染新型冠狀病毒的新個案出現，本集團須懂得如何與病毒共存，維持自身業務穩定。另一方面，於本期間，國際大宗商品的價格亦出現上漲，導致生產物價指數的增幅顯著上升。展望未來，在原材料成本上升的情況下，加強市場監管可謂勢在必行，以減輕企業的成本壓力，保護供應鏈，促進經濟穩定健康發展。

業務回顧

於二零二一年上半年，河北及遼寧等多個地區出現2019冠狀病毒病的零星爆發，大量消費者不願外出用餐，不可避免地影響到本集團業務的恢復速度。在確保顧客及員工的健康安全的同時，合興務實而積極地調整了經營方式，從而促進業務逐步恢復。

儘管大流行病於中國各地大致受控，然而消費習慣已產生改變。因此，本集團於本期間堂食餐飲業務的復蘇緩慢，而外送業務於本集團整體收益中的比例則持續上升。大流行病下，商用物業的租金水平低於去年同期，二零二一年已回到二零一九年水平。大流行病餘波繼續帶來挑戰，我們會根據銷售結構及外部市場的變化，不斷調整及重新設計店舖的盈利模式。

適應外出就餐的回歸

由於大範圍疫苗接種，公眾於二零二一年第一季度的大多數時間基本已回歸正常生活。考慮到這一點，合興採取措施鼓勵食客惠顧門店。我們不僅加大推廣力度，推出多款配以新式食法的牛肉產品，更按照盈利店舖模式開店、加快開店速度、提高店舖效率及盈利能力。

於本期間，本集團開設了一家迎合Z世代需求的科技型餐廳。該新店的特色為通過增加自動洗米機、自動盛飯機、洗碗機等設備，提升科技化及自動化水平，從而改善顧客體驗及降低每小時的員工成本。經過兩年的戰略調整、增加火鍋產品種類後，本集團亦於本期間全面推出火鍋業務模式。此新推廣包括提供一人份量的超值火鍋食品，並通過「買一送一」等期間限定的優惠及促銷活動，於線上線下大力推廣。該等促銷活動鼓勵消費者嘗試吉野家的特色小火鍋，通過創造有別於同行的全新消費場景，以增加堂食顧客的佔比，最終令火鍋業務的銷售穩步上升。

由於大流行病控制措施嚴格限制公眾外出就餐的選擇，本集團把握「在家用餐」新常態帶來的機會，及時推出應對措施，包括於二零二零年二月推出的「家庭廚房」產品線，讓顧客能於幾分鐘內在家準備高質菜餚。新產品線的成果不俗，使業務更添多元化的同時，亦加快本公司銷售復蘇。

本集團於二零二零年二月推出「家庭廚房」，當時正值大流行病高峰時期，「在家用餐」成為一種新常態。然而，隨著疫情緩和，公眾逐漸恢復到大流行病爆發前的習慣，如外出購物及用餐等，「家庭廚房」產品的需求於本期間有所下降。然而，本集團認為，在國內的「新零售」新常態之下，「家庭廚房」仍然是重要收益來源，潛力非凡。有鑑於此，合興目前正開發第二代零售化業務模式，推進「餐飲收入+新零售收入+線上線下融合」的複合銷售模式計劃。本集團將繼續對「家庭廚房」業務線進行各種調整，以優化其盈利能力。

通過技術及營銷促進增長

於本期間，本集團全力開展數字化推廣，全面檢討企業資源計劃系統及數字系統工具，然後作出相應調整。本集團亦已加強資訊科技(「資訊科技」)團隊，改善數字化戰略，務求吸引線上顧客，促進價格優化及銷售推廣。為求向顧客提供更優質的線上訂餐體驗，前端小程序亦已得到加強。該等措施共同構成系統化數字方針，成功改善、吸納、保留和轉化顧客。

接觸不同消費群體的渠道日新月異，有見及此，合興亦已成立新媒體營銷部門，推動傳統營銷及新媒體營銷，以期提高品牌知名度，吸引潛在顧客的關注。

於本期間，本集團收入同比增長35.1%至人民幣884,500,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣654,700,000元)。2019冠狀病毒病導致許多顧客改變消費習慣，改為線上購買，因此本集團的外送銷售於本期間持續增加。隨著經濟逐步復蘇，本集團堂食銷售在本期間亦錄得增長。然而，新店舖開設速度在一定程度上受到年初中國北方地區零星爆發的大流行病影響。於二零二一年六月三十日，本集團連同其合營企業共有590間經營中的店舖。

	於	
	二零二一年 六月三十日	二零二零年 十二月三十一日
吉野家		
北京-天津-河北省都會地區	257	256
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	132	127
河南省 ⁽²⁾	7	7
	<u>396</u>	<u>390</u>
冰雪皇后		
北京-天津-河北省都會地區	145	142
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	48	47
	<u>193</u>	<u>189</u>
其他		
北京-天津-河北省都會地區	1	1
	<u>1</u>	<u>1</u>
總計	<u>590</u>	<u>580</u>

(1) 包括遼寧、黑龍江及吉林省以及內蒙古自治區

(2) 由合營企業經營

於本期間，當中國疫苗接種工作穩步實施後，疫情防控措施有所放寬，而堂食勢頭恢復。為應對市場復蘇及恢復相對較好商業環境，本集團推出更多超值餐，並增加銷售推廣活動。因此，於本期間，本集團吉野家業務的同店銷售增長32.2% (截至二零二零年六月三十日止六個月：下降35.4%)，冰雪皇后業務的同店銷售增長60.6% (截至二零二零年六月三十日止六個月：下降47.0%)。本集團整體同店銷售增長34.5% (截至二零二零年六月三十日止六個月：下降37.0%)。

同店銷售增長百分比
截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年

整體	34.5%	-37.0%
按主要品牌		
吉野家	32.2%	-35.4%
冰雪皇后	60.6%	-47.0%

於本期間，按收入計算，北京-天津-河北省都會地區繼續為本集團的最大市場。吉野家產品之銷售收入佔本集團總收入約84%。

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 佔銷售額% 人民幣千元 佔銷售額%

a. 按地區				
北京-天津-河北省都會地區	658,203	74.4%	476,948	72.8%
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	226,275	25.6%	177,775	27.2%

⁽¹⁾ 包括遼寧、黑龍江及吉林省以及內蒙古自治區

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 佔銷售額% 人民幣千元 佔銷售額%

b. 按主要品牌				
吉野家	741,217	83.8%	551,382	84.2%
冰雪皇后	120,154	13.6%	72,951	11.1%

受進口延遲以及市場消費和國內需求回升的影響，主要食品原材料的價格持續上漲。本集團已採取多種應對措施，包括調整產品結構，以應對食品原材料成本上升。儘管如此，本集團的整體原材料成本仍然居高不下，於本期間錄得毛利率60.5%，較二零二零年同期輕微增加1.1個百分點。

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年

毛利率 **60.5%** 59.4%

在本期間，雖然整體營運成本隨銷售增長而增加，惟本集團在大流行病造成的嚴峻環境下仍嚴格控制成本。本集團有效的人力調配在一定程度上緩解了中國最低工資及社會保險金增加帶來的影響。因此，在本期間，總營運成本佔收入的百分比有所下降。

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 佔銷售額% 人民幣千元 佔銷售額%

銷售及分銷開支

人工成本	129,503	14.6%	104,987	16.0%
租金成本、使用權資產折舊及 融資成本*	97,662	11.0%	98,100	15.0%
物業、廠房及設備折舊*	38,011	4.3%	40,981	6.3%
其他經營開支	156,388	17.7%	119,243	18.2%

* 與租賃相關的折舊及融資成本已與租金成本歸為一類，以更好了解本集團與租金有關的開支總額

中國地方稅務機關對本公司若干附屬公司進行的稅務檢查仍在進行中，尚未得出結論。管理層將在外聘專業稅務顧問的指導下，繼續與相關地方稅務機關合作，以在適當時候結案。

財務回顧

權益

於二零二一年六月三十日，本公司每股面值港幣0.10元之已發行股份數目為10,070,431,786股(二零二零年十二月三十一日：10,070,431,786股)。

購股權

本期間，概無授出或行使任何購股權(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。本期間，217,500,000份購股權已失效(截至二零二零年六月三十日止六個月：130,914,000份購股權已失效)。

流動資金及負債比率

於二零二一年六月三十日，本集團之銀行借貸總額為一筆銀行貸款人民幣8,300,000元(二零二零年十二月三十一日：零)，乃無抵押，以港元計值，並須在一年內償還。

於二零二一年六月三十日，本集團之負債比率(即計息銀行貸款相對於本公司股權持有人應佔權益之比率)為2.0%(二零二零年十二月三十一日：零)。

本期間，本集團融資成本為人民幣24,500,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣26,000,000元)，包括租賃負債利息人民幣24,400,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣25,900,000元)及其他融資成本合共人民幣100,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣100,000元)。

本集團之融資政策為以內部產生之現金及銀行信貸作為其業務營運資金。本集團之可用銀行信貸以港幣及人民幣為單位。本集團繼續遵守以外幣資產對沖外幣負債之政策。

薪酬政策

員工薪酬組合包括按照市況、本集團及個人表現釐定之薪金及酌情花紅。本集團亦提供其他員工福利，包括醫療保險、持續進修津貼、公積金、購股權及股份獎勵予合資格員工。本集團僱員於本期間獲支付酬金總額(包括退休金成本及董事酬金)為人民幣214,000,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣176,000,000元)。於二零二一年六月三十日，本集團共僱用約7,600名全職及臨時僱員(二零二零年六月三十日：約7,400名)。

於截至二零二一年六月三十日止期間，董事會議決向其中之一的指定參與者授予2,367,417股之股份獎勵，彼並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等中任何人的聯繫人(按上市規則之定義)。

經營分部資料

經營分部資料之詳情載於附註3。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無尚未償還重大或然負債。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團並無資產抵押。

報告期間後事項

自報告期間結束後至本公佈發佈之日止，並無發生任何重大事項。

本集團業務未來發展

餐飲行業發展趨勢

全球各地已開始疫苗接種，大流行病有望消退，但大多數行業仍面臨疫情影響帶來的挑戰，餐飲行業亦未能倖免。多項因素將繼續塑造未來的經濟環境，從而影響到餐飲行業。當前的全球經濟趨勢仍然複雜而嚴峻，全球通脹壓力上升導致大宗商品價格急劇上升，中國大陸業務亦因此而受到影響。原材料成本上升亦導致各行各業的復蘇速度不一，中小及微型公司面臨著的經營困難更是格外嚴重。

創新及使用新科技已成為塑造餐飲行業的一個重要趨勢。許多公司正應用「互聯網+新科技」的方法支持發展，並通過線上線下服務互聯，促進線上線下發展的融合。為吸引新消費群體，使用移動端連接企業的做法亦越趨普遍。餐飲公司亦越來越注重利用數據來引領戰略發展。在這個數字化、網絡化及共同分享的新時代，有效利用數據對企業至關重要，高品質及全面的數據報告可以作為企業發展戰略的寶貴參考。

越來越多餐飲公司亦意識到，把品牌作為知識產權，並將餐飲業務當作零售店營運極為有效和重要。現時，該等企業不僅是經營餐飲門店，更根據辦公室、加油站、便利店及超市，乃至餐車、遊樂園及線上服務等不同的銷售場景，採取特定方針，仔細關注顧客群，以創造更具針對性的促銷及推廣內容。

一直以來，餐飲公司主要關注前端消費者，但由於經營規模擴大，許多公司開始將後端供應鏈能力視為核心競爭力。為了領先同儕，餐飲品牌需要具備更有效管理、整合及完善的供應鏈的能力，此舉不僅會提高競爭對手的進入門檻，並且有機會創建自己的平台，共享過剩產能及各部門的強大能力，帶來更高經濟回報。

無可諱言，餐飲公司亦面臨不利的發展趨勢，使其戰略在短期內受到影響。經營成本逐年增加，企業必須確保嚴格有效的成本控制措施，而消費者需求持續瞬息萬變，迫使不同規模的企業持續關注核心顧客群的需求及偏好，且必須盡可能採用線上線下的融合方法。

憑創新及適應能力保持競爭力

鑒於最新市場趨勢，合興將繼續關注僱員及顧客的滿意度。本集團認為顧客滿意度是最重要的業績指標，故實施激勵機制改革以有效激發店舖前線員工的積極性及熱誠，藉此不斷提高顧客滿意度，最終吸引顧客再次消費，提高餐廳業績。

本集團明白，在動盪及具挑戰性的營商環境中，保持務實極為重要。在繼續推廣吉野家新推出的火鍋經營模式的同時，本集團將根據市場變化調整餐廳的盈利模式，以此作為開發及開設新餐廳的指引。本集團亦計劃革新傳統店舖形象，加快翻新週期及新店開業，以及推出更多吸引人的時尚設計，從而保持競爭力。本集團也將根據銷售結構及顧客消費模式的變化，繼續完善開店模型，通過開設科技型店舖、小型店、外送店及火鍋專賣店等多種店舖，創造新消費場景。

科技及創新仍是本集團未來發展戰略的命脈，本集團將繼續升級餐廳的科技設備，加快業務數字化，採取措施加強資訊科技團隊。面對不斷變化的消費場景，本集團將繼續致力利用多媒體營銷提高其品牌形象及聲譽，吸引新的消費群體。

展望未來，除了與現有的專營權授予者保持良好關係外，本集團正與吉野家初步探討在中國北方現有特許經營區域之外，如山東省，加大我們在中國地區的合作廣度及深度的各種可能性。本集團亦將積極尋求新機遇，尤其是可能促進科技轉型，從而成為精通互聯網的餐飲企業的機會，進一步加強與專營權授予者及現時業務夥伴的聯繫。本集團將進一步探索潛在的併購機會，務求壯大為中國領先的多品牌快餐連鎖店。

代表董事會
合興集團控股有限公司
行政總裁
洪明基

香港，二零二一年八月三十一日

企業管治

企業管治守則

本公司致力維持高水平之企業管治常規及程序。本公司於二零二一年一月一日至二零二一年六月三十日期間已遵守上市規則附錄十四內的企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文。企業管治守則所載的原則已納入本集團的企業管治常規之內。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券之操守守則。標準守則亦適用於依照企業管治守則所界定之「相關僱員」。

經向本公司董事作出具體查詢後，董事已確認，彼等於中期報告所涵蓋會計期內一直遵守本公司採納的標準守則內所規定之準則。

購買、出售或贖回本身上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站www.hophing.com及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk可供覽閱。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，亦將於上述網站登載。

致謝

本人謹代表本集團對所有顧客、供應商、業務聯繫人士與往來銀行一直給予堅定不移的支持，致以衷心感謝。本人亦感激全體管理人員及員工在本期間內的勤奮工作及不屈不撓的精神。

代表董事會
合興集團控股有限公司
主席
司徒振中

香港，二零二一年八月三十一日

於本公佈日期，本公司之執行董事為洪明基先生及黃國英先生；本公司之獨立非執行董事為司徒振中先生(主席)、史習陶先生及溫世昌先生；本公司之非執行董事為林鳳明女士。