

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                      <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                                      <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）         </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>           国泰君安：苏凌瑶/文紫妍                      南方基金：朱茺扬            安信基金：徐孙昱                                      长信基金：孙玥            盈峰资本：张庭坚                                      招商理财：朱壮明         </p>
<p>时间</p>	<p>2021年09月02日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书周红女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> <b>1. 对公司全年经营预算是否会有调整？</b>            答：公司全年收入及利润增长 10-20%的预算没有改变。            下半年是公司通讯产品及消费电子产品的旺季，随着产能利用率的提升，公司营收及利润将同步增长。同时，上半年公司超薄 HDI（Mini LED 背光板）项目已经量产，随着产品品类增加，下半年该项目将给公司带来一定的收益。            此外，公司上半年在产品类别上也做了扩充，如汽车 adas 摄像模组已经开始进入量产阶段；电动车主控板的主板已经开始打样，下一阶段将进入正式量产阶段；公司汽车电池板的前期研发和认证也已经开始，虽然目前来看，汽车电子类产品量还不大，但长远来看，这些都是公司持续发展的动能。         </p>

**2. 请问上半年公司利润下滑的主要原因是什么？**

答：公司上半年利润下滑主要因为两方面，一是公司上半年折旧费用同比增加了 2.8 亿；二是上半年公司以生产老产品为主，老产品本身存在价格下滑趋势，且公司老产品定价是在去年二季度，当时人民币汇率仍处于较低水平，这二重主要因素造成了上半年毛利下滑。从利润端看，公司去年同期汇兑收益近 6 千万，而今年上半年汇兑损失近 5 千万，中间差别 1 亿多金额。除去上述因素，公司上半年整体情况仍在公司预期范围内。从公司所处的行业特性及历史经营情况来看，上半年公司营收和利润相对下半年较低。随着公司下半年产能利用率提升，加之下半年本来就是旺季，将会给公司利润带来比较大的弹性。

**3. 公司上半年收入占比能否介绍下？**

答：公司上半年通讯产品营收占 56.56%、消费电子及计算机用板占比 43.38%，其它业务占 0.06%。

**4. 公司上半年消费电子增长迅猛，推动其增长的因素有哪些？**

答：公司上半年消费电子增长较快，通讯电子保持平稳，主要因为 Pad、笔记本这类产品受疫情影响，需求仍有提升，加之 Mini LED 背光板的引入；另一方面 VR/AR 产品也是公司消费电子营收成长的动因。

**5. SLP 会应用于哪些周边品？公司国内手机客户是否也有跟进？**

答：SLP 主要应用于精密化程度高且对空间要求高的产品，现在主要用于手机和手表产品上，未来，随着电子产品精密度的不断提高，会有更多产品会用到 SLP 相关产品。目

	<p>前已有国内客户采用。</p> <p><b>6. 车载 adas 方面具体在哪个工厂生产？主要客户有哪些？</b></p> <p>答：目前汽车电子在公司淮安第一园区生产，公司去年开始进行淮安第一园区旧厂改造和新厂建设，主要规划第一园区生产汽车电子及服务器相关产品。公司汽车电子是通过 Tier1 模组厂的合作进入汽车电子领域，同时公司正与动力电池厂商进行前期产品开发和产线验证。</p> <p><b>7. 印度工厂亏损原因及后续回转情况？</b></p> <p>答：印度工厂原计划今年上半年开始量产，但由于疫情原因量产计划推迟，上半年相应员工及基本的维护费用仍在支出，造成亏损。随着疫情的好转，从今年三季度末开始，印度工厂将陆续开始生产。整体来看，随着下半年产能开动，印度工厂亏损的情况将得到改善。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺函》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 09 月 02 日