

升至近 4 亿立方米左右，砂石骨料产能将提升至 1 亿吨以上。整合完成后产业链更为完整，通过多元化地域业务分布，可降低由于各地区需求变化、竞争态势差异造成的经营波动，主营业务及核心竞争优势进一步凸显。公司将根据效率优先、效益优先的原则开展各项相关工作。

2、原材料上涨，煤炭价格上涨，对公司业绩影响如何？

答：今年煤炭价格涨幅较大，江苏和新疆两区域存在不同程度的上涨，对成本有一定影响。公司在化解原燃材料上涨压力方面采取了以下几个措施，1) 集中采购，摒弃中间环节，尽量最大限度控制价格上涨；2) 在原材料调配比例方面进行优化，通过寻找原材料替代品，优化技术来降低煤耗。综合举措降低煤价变动对成本上涨的影响。

3、房地产与基建放缓，是否会影响水泥行业需求？

答：近年来全国水泥行业需求为每年 22 亿吨左右，“十四五”期间预计水泥行业将仍处于平台期，不会大幅度下滑。当前水泥行业整体产能过剩，不同区域过剩程度不同，通过错峰生产、落后产能置换、能耗控制等举措化解过剩产能问题，推动水泥行业走绿色环保稳健发展之路。

4、资本开支计划？

答：资本开支聚焦在减量置换项目的建设，生产线的绿色化、智能化、数字化的改造，提升生产效率，减少煤耗电耗，降低污染物的排放、提升集中度的项目，骨料的发展投入项目等方面。

5、供给侧改革和碳中和背景下，碳排放和碳交易方面有何举措？

答：近年来，国家出台多项关于水泥行业结构调整、化解产能过剩、环境治理、绿色节能、错峰生产、资源综合利用、协同处置方面的政策。尤其是碳达峰、碳中和将带来广泛深刻的经济社会系统性变革，对水泥行业绿色发展提出更高要求，环保节能减排要求逐步提高，企业环保刚性投入增加，企业成本面临上升压力，但长远有利于行业的健康可持续发展。

天山股份始终秉承“善用资源，服务建设”的核心理念，履行节能减排义务，推动“环节友好型”企业发展。碳交易目前还没有实质性参与，没有明确数据；水泥熟料生产线均严格按照国家及各地政府的要求开展节能减排工作，

各生产线的能耗和主要污染物排放指标低于国家限制的标准。本次重组后，公司将继续深入碳减排研究，加大节能环保投入力度，持续推动生产线各项能耗和排污指标符合国家更新的标准和要求，做水泥行业节能减排的优等生，持续引领行业的绿色发展。

6、请问公司对下半年新疆和江苏地区水泥价格走势有何预期？

答：水泥价格受供求关系、产品品牌、供应能力、客户服务等各种因素影响，因各地情况不同则价格各异。8月以来江苏地区水泥价格正在复苏，新疆地区水泥价格保持稳态，公司将密切根据市场动态变化灵活调整销售价格。

7、北方水泥整合计划是什么？2021年对北方市场的判断？

答：北方水泥因亏损本次未纳入整合标的企业，需盈利且满足纳入上市公司注入条件后再重组，已经公告由天山股份股权托管。公司将积极推动北方水泥降本增效，促进从根本上解决同业竞争问题；研究并积极推动促使北方水泥的市场情况得到改观，通过错峰生产供给侧结构性改革改善市场秩序，提升北方水泥的盈利能力，力争使其扭亏为盈，具备注入上市公司的条件。2021年北方市场的价格逐步在回升，呈现良性的竞争和发展态势，预计会好于2020年。

8、重组后是否存在大额减值？

答：公司将按照会计准则对资产进行减值测试并依法依规计提减值，近年标的资产的减值原因主要是置换产能的生产线关停、转型升级的旧线旧设备拆除、环保规划迁建、应收账款的减值计提等。

9、重组后在降成本、增效益方面的举措？重组后公司的竞争优势是什么？

答：整合前和整合后，公司和标的企业都积极举措降成本、增效益。主要举措有：一、贯彻国家和行业政策，减量置换，淘汰落后，提高运营效率；二、围绕数字化改造提升公司的管理和运营水平；三、围绕装备革新、节能减排等技术改造，进一步降低在生产过程中的成本；四、组织精简，瘦身健体，提高劳动生产率。

整合后的竞争优势：1、整合完成后规模倍增，产业链更为完整，通过多元化地域业务分布，可降低由于各地区需求变化、竞争态势差异造成的经营波动；2、通过专业化精耕细作，统一对标技术改造，统一采购降低成本，组织

	优化压减费用，强化提升管理效率，形成内部协同发展、互相促进、资源共享的良性互动，进一步巩固公司在核心市场的领先地位；3、整合公司内部深耕行业多年，拥有丰富战略发展、资源整合、经营管理经验，技术研发能力的人才队伍优势。4、品牌优势；5、技术研发优势，具备丰富的水泥制造绿色化、智能化、数字化实践经验。
附件清单(如有)	无
日期	2021年9月2日-2021年9月3日