

广东东鹏控股股份有限公司

关于公司主营产品价格调整的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

鉴于原材料、能源价格持续上涨，近期电力供应紧张，广东东鹏控股股份有限公司（以下简称“公司”）在积极采取精益生产、降本增效、集中采购、规模经营和合理安排产能等措施，应对原材料和能源价格上涨和供需影响的同时，将对主营产品价格进行合理调整，自2021年10月1日起上调瓷砖产品的销售价格：

一、本次主营产品价格调整的基本情况

（一）政策对象

国内营销板块所有下属单位（含一级A、一级B、一级C经销商）

（二）生效时间

2021年10月1日起生效。2021年9月30日24:00前未完成开单的产品按照新价格政策执行。

（三）政策说明

1、大零售渠道

大零售产品：新零售渠道产品、零售600*1200及以下规格产品、非聚焦平价品，产品基准价、对应政策优惠价均上调5%。设计师渠道产品、零售750*1500及以上规格产品、16款聚焦平价品暂不做价格调整。

2、大包渠道

大包致美家、800*400中板产品基准价、对应政策优惠价均上调5%。

3、工程渠道

10月1日起，工程全线产品基准价上调5%，原有工程项目增补货价审（含新增SKU、补货量超过合同签约量20%的）均在原合同成交价上调5%。9月30日24:00前已完成审批的工程项目，价审有效期至12月31日止，2022年1月1日仍未完成出

库的工程按新政策基准价执行。

二、对公司的影响和风险提示

本次上调产品销售价格将对公司经营业绩产生积极的影响，公司仍将密切跟踪原材料、能源的市场价格和供需变化情况，做好后续产品的调价工作。

同时，公司董事会提醒投资者：本次产品提价对销售量的影响、新销售价格持续时间尚具有不确定性，存在产品价格继续波动的风险。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

三、备查文件

- 1、《关于国内营销板块执行产品调价方案的通知》

特此公告。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

二〇二一年九月二十四日