

申通快递股份有限公司 2021年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日至2021年9月30日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2021年前三季度预计业绩情况

项目	2021年1月1日-2021年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损： <u>23,000</u> 万元至 <u>26,000</u> 万元	盈利：520.42万元
基本每股收益	亏损： <u>0.15</u> 元/股至 <u>0.17</u> 元/股	盈利：0.0034元/股

(2) 2021年第三季度预计业绩情况

项目	2021年7月1日-2021年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损： <u>8,400</u> 万元至 <u>11,400</u> 万元	亏损：6,547.36万元
基本每股收益	亏损： <u>0.05</u> 元/股至 <u>0.07</u> 元/股	亏损：0.04元/股

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2021年前三季度，公司朝着“数智运营”的目标，坚持数智与创新齐驱，夯实智慧运营平台，持续发力基础设施建设，提升全网运营产能，充分赋能末端网点，改善全网时效和服务质量，取

得了一定的阶段性成果。但是由于前三季度整个快递市场的变化以及公司的相关投入与支出使得公司2021年前三季度业绩承压，具体影响原因如下：

1、在激烈的市场竞争环境中，公司为维持快递网络的健康发展，增强加盟网点的客户拓展和服务能力，同比上年同期适当调整了市场政策的扶持力度。未来公司将结合市场环境、区域特点以及网点实际情况灵活调整政策方式，保持公司网络长期稳定健康发展。

2、本报告期公司为提高全网产能，加大了资本开支投放的力度，但由于前三季度整体业务规模不及预期，导致公司产能利用率较低，一定程度上影响了整体业绩表现。随着快递旺季的到来，公司的产能可以满足旺季的吞吐需求，产能利用率有望得到提升，规模效益将会逐步体现。

3、公司结合自身经营情况，适当加大融资力度，新增部分银行借款，导致财务费用有所增长。未来随着公司有序推进多元化融资项目，公司的融资结构将有望得到改善，融资成本得到合理控制。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，2021年前三季度经营业绩具体财务数据以公司2021年第三季度报告披露的数据为准。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2021年10月15日