

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2021-091

**星期六股份有限公司**  
**2021 年前三季度业绩预告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**一、本期业绩预计情况**

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 9 月 30 日

2. 预计的业绩：

(1) 2021 年前三季度业绩预计情况

亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期 (2021 年 1 月 1 日-2021 年 9 月 30 日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：9000 万元 - 13500 万元 比上年同期下降 19.09% - 增长 20.61%	亏损：11335.97 万元
基本每股收益	亏损：0.0989/股 - 0.1484 元/股	亏损：0.1535 元/股

(2) 2021 年第三季度业绩预计情况

亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期 (2021 年 7 月 1 日-2021 年 9 月 30 日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3085 万元 - 7585 万元 比上年同期下降：226.11% - 701.81%	亏损：945.99 万元
基本每股收益	亏损：0.0339 元/股 - 0.0834 元/股	亏损：0.0128 元/股

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

**二、业绩预告预审计情况**

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

### 三、业绩变动原因说明

今年以来公司继续以打造新零售平台为目标，大力推动线上销售，积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。

公司社交电商业务继续快速发展，公司进一步加大艺人与主播矩阵的建设，并加大了对主播在流量上的投入，粉丝规模持续增长，并且公司自8月份以来增加了较多明星直播场次，GMV得以快速提升，同时公司继续加强供应链建设，与众多知名国货品牌在快手、抖音等平台展开深度合作。

公司鞋履业务方面，由于消费需求疲弱，同时因国内部分地区疫情反复进而影响当地的店铺开业及销售情况，加上公司因业务转型而产生的额外费用，上述因素对经营业绩带来一定负面影响，导致鞋履业务仍处于亏损状态。

此外，公司于年初开始实施2021年股权激励计划，前三季度由此产生摊销费用约5824万元，这也对公司的经营业绩产生较大影响。

### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司2021年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二一年十月十四日