

中青博联整合营销顾问股份有限公司

关于第三季度业绩情况的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

鉴于中青博联在申请挂牌时，承诺遵守全国中小企业股份转让系统及其他相关监管部门的信息披露要求，在中青博联挂牌前后履行相关信息披露义务并保持与控股股东中青旅控股股份有限公司（上交所上市公司）信息披露的一致和同步，因此现就中青旅控股股份有限公司 2021 年第三季度报告中关于中青博联第三季度业绩情况同步披露如下：

整合营销业务方面，中青旅博联坚持以智慧会展助力降本增效，以数字营销引领品牌提升，为客户提供一站式整合营销服务解决方案。2021 年前三季度，中青博联实现营业收入 11.35 亿元，同比增长 114.55%，实现净利润 2,428.12 万元，同比扭亏为盈。报告期内，中青博联深度参与服务第 44 届世界遗产大会、2021 中国服务贸易交易会、2021 世界 5G 大会、2021 可持续发展论坛等大型会展项目，并陆续中标首届中国（武汉）文化旅游博览会、亚洲文化遗产保护对话会、2021 金融街论坛项目、2021 全球工业互联网大会等，在整合营销领域继续保持领先优势。

特此说明。

中青博联整合营销顾问股份有限公司

董事会

2021 年 10 月 29 日