

福建圣农发展股份有限公司 2021年10月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2021年10月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2021年10月实现销售收入13.57亿元,较去年同期增长10.75%,较上月环比增长11.97%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为10.60亿元,较去年同期增长7.06%,较上月环比增长17.02%;深加工肉制品板块销售收入为5.02亿元,较去年同期增长20.53%,较上月环比变动-2.76%。

销量方面,10月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为10.63万吨,较去年同期增长8.52%,较上月环比增长23.69%;深加工肉制品板块产品销售数量为1.90万吨,较去年同期增长7.23%,较上月环比变动-11.63%。

二、说明

2021年,公司兼顾了量、质发展。一方面,从“圣农十四五规划”出发,公司生、熟板块稳步发展,产、销量同比去年均有一定幅度的增长。另一方面,公司以一体化产业链及100%自有种源为依托,持续优化管理水平,升级打造圣农品牌价值,在行业周期底部有力地巩固了核心竞争力,进一步与同行业拉开差距。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差

异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年十一月十日