

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MANWAH

MAN WAH HOLDINGS LIMITED

敏華控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：01999)

**截至二零二一年九月三十日止六個月中期業績
以及暫停辦理股東登記**

中期業績

敏華控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年九月三十日止六個月(「二零二二財政年度上半年」或「回顧期」)之未經審核簡明綜合中期業績。本中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合中期全面收益表
截至二零二一年九月三十日止六個月

| | | 截至九月三十日止六個月 | |
|-------------|----|-------------------------|-----------------------|
| | | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 附註 | 千港元 | 千港元 |
| | | (未經審核) | (未經審核) |
| 收益及其他收入 | | <u>10,357,936</u> | <u>6,867,987</u> |
| 收益 | 3 | <u>10,214,451</u> | 6,636,892 |
| 已售貨品成本 | | <u>(6,514,226)</u> | <u>(4,314,630)</u> |
| 毛利 | | <u>3,700,225</u> | 2,322,262 |
| 其他收入 | | 143,485 | 231,095 |
| 其他虧損淨額 | | (2,856) | (76,552) |
| 銷售及分銷開支 | | <u>(2,015,834)</u> | <u>(1,162,791)</u> |
| 行政及其他開支 | | <u>(533,771)</u> | <u>(339,969)</u> |
| 經營溢利 | | <u>1,291,249</u> | 974,045 |
| 財務成本 | | <u>(33,505)</u> | <u>(55,186)</u> |
| 應佔合營公司業績 | | <u>5,207</u> | <u>1,659</u> |
| 除所得稅前溢利 | | <u>1,262,951</u> | 920,518 |
| 所得稅開支 | 4 | <u>(237,367)</u> | <u>(132,169)</u> |
| 期內溢利 | | <u><u>1,025,584</u></u> | <u><u>788,349</u></u> |
| 下列各項應佔期內溢利： | | | |
| 本公司權益擁有人 | | <u>988,136</u> | 749,303 |
| 非控股權益 | | <u>37,448</u> | <u>39,046</u> |
| | | <u><u>1,025,584</u></u> | <u><u>788,349</u></u> |

| | 截至九月三十日止六個月 | |
|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| 附註 | 千港元 | 千港元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 期內溢利 | 1,025,584 | 788,349 |
| 其他全面收益： | | |
| 其後可重新分類至損益之項目 | | |
| 匯兌差額 | <u>258,581</u> | <u>262,384</u> |
| 期內其他全面收益，扣除稅項 | <u>258,581</u> | <u>262,384</u> |
| 期內全面收入總額 | <u><u>1,284,165</u></u> | <u><u>1,050,733</u></u> |
| 下列各項應佔期內全面收入總額： | | |
| 本公司權益擁有人 | 1,244,594 | 1,020,623 |
| 非控股權益 | <u>39,571</u> | <u>30,110</u> |
| | <u><u>1,284,165</u></u> | <u><u>1,050,733</u></u> |
| 本公司擁有人應佔每股盈利 | | |
| — 基本(每股港仙) | 5 24.96 | 19.73 |
| — 攤薄(每股港仙) | 5 <u>24.90</u> | <u>19.68</u> |

簡明綜合中期財務狀況表
於二零二一年九月三十日

| | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 資產 | | |
| 非流動資產 | | |
| 物業、廠房及設備 | 5,455,464 | 4,774,294 |
| 投資物業 | 488,730 | 482,067 |
| 使用權資產 | 2,642,945 | 2,324,072 |
| 商譽 | 898,014 | 560,519 |
| 其他無形資產 | 297,741 | 166,517 |
| 於合營公司之權益 | 62,026 | 55,812 |
| 透過損益按公平值列賬的金融資產 | 1,928 | 1,894 |
| 遞延稅項資產 | 41,059 | 42,678 |
| 土地租賃之已付按金 | 4,076 | 167,311 |
| 收購附屬公司之已付按金 | — | 244,585 |
| 購買物業、廠房及設備之預付款項及已付按金 | 233,257 | 126,926 |
| | <u>10,125,240</u> | <u>8,946,675</u> |
| 流動資產 | | |
| 存貨 | 2,407,065 | 2,003,605 |
| 持作出售之物業 | 215,746 | 254,779 |
| 發展中物業 | 172,600 | 164,498 |
| 應收賬款及應收票據 | 7 1,680,107 | 1,680,529 |
| 其他應收款及預付款項 | 7 769,071 | 700,841 |
| 透過損益按公平值列賬的金融資產 | 378,419 | 372,750 |
| 可收回稅項 | 17,054 | 6,854 |
| 結構性存款 | 48,210 | — |
| 短期銀行存款 | 162,673 | 892,066 |
| 受限制銀行結餘 | 12,114 | 12,237 |
| 現金及現金等價物 | 2,585,184 | 2,404,027 |
| | <u>8,448,243</u> | <u>8,492,186</u> |
| 流動資產總值 | <u>8,448,243</u> | <u>8,492,186</u> |
| 資產總值 | <u><u>18,573,483</u></u> | <u><u>17,438,861</u></u> |

| | | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|--------------|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 權益 | | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 1,582,964 | 1,583,518 |
| 儲備 | | 9,641,166 | 9,157,814 |
| | | <u>11,224,130</u> | <u>10,741,332</u> |
| 非控股權益 | | 973,731 | 663,727 |
| | | <u>12,197,861</u> | <u>11,405,059</u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 112,117 | 20,308 |
| 銀行借款 — 非即期部分 | 9 | 913 | 1,196 |
| 遞延稅項負債 | | 137,857 | 128,854 |
| 其他非流動負債 | | 1,275 | 1,278 |
| | | <u>252,162</u> | <u>151,636</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及應付票據 | 8 | 952,520 | 971,142 |
| 其他應付款及應計費用 | 8 | 859,043 | 746,883 |
| 租賃負債 | | 66,121 | 26,419 |
| 合約負債 | | 530,957 | 363,145 |
| 銀行借款 — 即期部分 | 9 | 3,496,051 | 3,588,713 |
| 應付稅項 | | 218,768 | 185,864 |
| | | <u>6,123,460</u> | <u>5,882,166</u> |
| 負債總額 | | <u>6,375,622</u> | <u>6,033,802</u> |
| 權益及負債總額 | | <u>18,573,483</u> | <u>17,438,861</u> |

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至二零二一年九月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至二零二一年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2 主要會計政策

除以下所述者外，所採用的會計政策與截至二零二一年三月三十一日止年度的年度財務報表所應用的會計政策一致，詳情見該等年度財務報表。

多項新訂或經修訂準則於本回顧期間可予應用：

| | |
|--|----------------|
| 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本) | 利率基準改革 |
| 國際財務報告準則第16號(修訂本) | COVID-19相關租金寬減 |

本集團於採納上述新訂或經修訂準則後毋須變動其會計政策或作出追溯調整。

新訂準則及準則之修訂本已獲頒佈，但於二零二一年四月一日開始之財政年度仍未生效，且並無獲本集團提早採納。

| | |
|--------------------------------|---|
| 年度改進項目(修訂本) | 國際財務報告準則之年度改進(二零一八年至二零二零年) ¹ |
| 國際財務報告準則第37號(修訂本) | 虧損性合約—履行合約之成本 ¹ |
| 國際財務報告準則第3號(修訂本) | 概念框架的提述 ¹ |
| 國際會計準則第16號(修訂本) | 物業、廠房及設備—作擬定用途前的所得款項 ¹ |
| 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本) | 披露會計政策 ² |
| 國際會計準則第8號(修訂本) | 會計估計的定義 ² |
| 國際會計準則第12號(修訂本) | 與單一交易所產生之資產及負債相關之遞延稅項 ² |
| 國際財務報告準則第17號 | 保險合約 ² |
| 國際會計準則第1號(修訂本) | 呈列財務報表有關負債的流動或非流動的分類 ² |
| 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本) | 投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資 ³ |

¹ 於二零二二年一月一日或其後開始的年度期間生效

² 於二零二三年一月一日或其後開始的年度期間生效

³ 生效日期待確定

本公司董事將於該等新訂準則及對準則之修訂本生效時予以採納。本公司董事正評估採納上述新訂準則及準則之修訂本的財務影響，此等新訂準則及準則之修訂本預期不會對本集團的簡明綜合財務報表造成重大影響。

3 分部資料

根據向本公司之執行董事(即本集團之主要營運決策者)所呈報有關本集團不同產品及不同市場之表現之資料，本集團之經營及呈報分部如下：

- 沙發及配套產品 — 製造及透過批發及分銷商分銷沙發及配套產品(Home Group Ltd及其附屬公司(「Home集團」)之沙發及配套產品除外)
- 其他產品 — 製造及向商業客戶分銷座椅及其他產品、床墊、智能傢具零部件、功能沙發的鐵架及銷售金屬廢料收入等
- 其他業務 — 銷售住宅物業、酒店營運、家居商場業務及租賃物業
- Home集團業務 — 製造及分銷Home集團之沙發及配套產品

沙發及配套產品分部包括不同地點的多個銷售點，均被執行董事視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已按不同類型產品的表現匯集為單一可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。

本公司執行董事根據各分部的經營業績作出決策並審閱應收賬款及應收票據的賬齡分析報告以及預期的本集團整體存貨使用量。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債資料來評核經營分部之表現。因此，僅此呈列分部收益及分部業績。

經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部業績的計量方法有變動，其指截至二零二一年九月三十日止期間，各分部所得之除所得稅前溢利(未分配其他收入、應佔合營公司業績、匯兌收益或虧損淨額、透過損益按公平值列賬的金融資產之公平值變動產生之虧損、財務成本及未分配開支)，而截至二零二零年九月三十日止期間，各分部所得之除所得稅前溢利(未分配項目不包括其他收入，但包括利息收入、結構性存款收入、租金收入及政府補助)。比較資料已相應呈列。

分部收益及業績

分部收益及分部業績之資料如下：

截至二零二一年九月三十日止六個月(未經審核)

| | 沙發及 配套產品 千港元 | 其他產品 千港元 | 其他業務 千港元 | Home集團 業務 千港元 | 總計 千港元 |
|--------------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------|-------------------|
| 收益 | | | | | |
| 外部銷售 | <u>7,058,984</u> | <u>2,559,509</u> | <u>131,028</u> | <u>464,930</u> | <u>10,214,451</u> |
| 業績 | | | | | |
| 分部業績 | <u>980,557</u> | <u>446,144</u> | <u>31,211</u> | <u>13,793</u> | 1,471,705 |
| 其他收入 | | | | | 143,485 |
| 應佔合營公司業績 | | | | | 5,207 |
| 匯兌收益淨額 | | | | | 6,154 |
| 透過損益按公平值列賬的金融資產 之公平值變動產生之虧損 | | | | | (668) |
| 財務成本 | | | | | (33,505) |
| 未分配開支 | | | | | <u>(329,427)</u> |
| 除所得稅前溢利 | | | | | <u>1,262,951</u> |

截至二零二零年九月三十日止六個月(未經審核)

| | 沙發及 配套產品 千港元 | 其他產品 千港元 | 其他業務 千港元 | Home集團 業務 千港元 | 總計 千港元 |
|--------------------------------|--------------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|
| 收益 | | | | | |
| 外部銷售 | <u>4,640,663</u> | <u>1,494,812</u> | <u>168,220</u> | <u>333,197</u> | <u>6,636,892</u> |
| 業績 | | | | | |
| 分部業績 | <u>749,349</u> | <u>213,510</u> | <u>31,699</u> | <u>36,383</u> | 1,030,941 |
| 其他收入 | | | | | 231,095 |
| 應佔合營公司業績 | | | | | 1,659 |
| 匯兌虧損淨額 | | | | | (12,395) |
| 透過損益按公平值列賬的金融資產 之公平值變動產生之虧損 | | | | | (58,862) |
| 財務成本 | | | | | (55,186) |
| 未分配開支 | | | | | <u>(216,734)</u> |
| 除所得稅前溢利 | | | | | <u>920,518</u> |

地區資料

以客戶所在地區劃分之來自外來客戶之收益如下：

| | 截至九月三十日止六個月 | |
|------------|--------------------------|-------------------------|
| | 二零二一年 千港元 (未經審核) | 二零二零年 千港元 (未經審核) |
| 中國(含香港及澳門) | 6,530,640 | 4,360,842 |
| 北美 | 2,562,340 | 1,596,241 |
| 歐洲 | 724,750 | 450,463 |
| 其他 | 396,721 | 229,346 |
| | <u>10,214,451</u> | <u>6,636,892</u> |

附註：其他主要包括澳洲、阿拉伯聯合酋長國、以色列及印尼。Home集團業務包括在歐洲內。本集團業務並無呈列該種類國家之進一步分析，原因為各個別國家之收益就總收益而言並不重大。

期內，本集團並無客戶個別貢獻本集團收益超過10% (截至二零二零年九月三十日止期間：無)。

來自客戶合約收益的分類

截至二零二一年九月三十日止六個月
(未經審核)

| 分部 | 沙發及 | | Home集團 | | 總計 |
|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| | 配套產品 | 其他產品 | 其他業務 | 業務 | |
| | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 | 千港元 |
| 貨品或服務類別 | | | | | |
| 於某一時間點確認的貨品製造及分銷 | | | | | |
| 沙發及配套產品 | 7,058,984 | — | — | 464,930 | 7,523,914 |
| 住宅物業 | — | — | 74,610 | — | 74,610 |
| 座椅、床墊、智能傢具零部件 | — | 1,446,107 | — | — | 1,446,107 |
| 功能沙發的鐵架 | — | 1,094,380 | — | — | 1,094,380 |
| 售予商業客戶之其他產品 | — | 19,022 | — | — | 19,022 |
| | <u>7,058,984</u> | <u>2,559,509</u> | <u>74,610</u> | <u>464,930</u> | <u>10,158,033</u> |
| 服務收入—隨時間確認 | — | — | 56,418 | — | 56,418 |
| 總計 | <u>7,058,984</u> | <u>2,559,509</u> | <u>131,028</u> | <u>464,930</u> | <u>10,214,451</u> |
| 地區市場 | | | | | |
| 中國(含香港及澳門) | 4,333,382 | 2,066,230 | 131,028 | — | 6,530,640 |
| 北美 | 2,464,458 | 97,882 | — | — | 2,562,340 |
| 歐洲 | 87,020 | 172,800 | — | 464,930 | 724,750 |
| 其他 | 174,124 | 222,597 | — | — | 396,721 |
| 總計 | <u>7,058,984</u> | <u>2,559,509</u> | <u>131,028</u> | <u>464,930</u> | <u>10,214,451</u> |

截至二零二零年九月三十日止六個月
(未經審核)

| 分部 | 沙發及 配套產品 | | 其他產品 千港元 | 其他業務 千港元 | Home集團 | 總計 千港元 |
|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | 千港元 | 千港元 | | | 業務 千港元 | |
| 貨品或服務類別 | | | | | | |
| 於某一時間點確認的貨品製造及分銷 | | | | | | |
| 沙發及配套產品 | 4,640,663 | — | — | — | 333,197 | 4,973,860 |
| 住宅物業 | — | — | — | 131,979 | — | 131,979 |
| 座椅、床墊、智能傢具零部件 | — | 845,234 | — | — | — | 845,234 |
| 功能沙發的鐵架 | — | 623,727 | — | — | — | 623,727 |
| 售予商業客戶之其他產品 | — | 25,851 | — | — | — | 25,851 |
| | <u>4,640,663</u> | <u>1,494,812</u> | <u>131,979</u> | <u>333,197</u> | <u>333,197</u> | <u>6,600,651</u> |
| 服務收入 — 隨時間確認 | — | — | 36,241 | — | — | 36,241 |
| 總計 | <u>4,640,663</u> | <u>1,494,812</u> | <u>168,220</u> | <u>333,197</u> | <u>333,197</u> | <u>6,636,892</u> |
| 地區市場 | | | | | | |
| 中國(含香港及澳門) | 2,933,484 | 1,259,138 | 168,220 | — | — | 4,360,842 |
| 北美 | 1,513,056 | 83,185 | — | — | — | 1,596,241 |
| 歐洲 | 78,120 | 39,146 | — | — | 333,197 | 450,463 |
| 其他 | 116,003 | 113,343 | — | — | — | 229,346 |
| 總計 | <u>4,640,663</u> | <u>1,494,812</u> | <u>168,220</u> | <u>333,197</u> | <u>333,197</u> | <u>6,636,892</u> |

4 所得稅開支

| | 截至九月三十日止六個月 | |
|-------------------------|----------------|----------------|
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 本期所得稅： | | |
| 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」) | 164,406 | 122,163 |
| 中國預扣所得稅 | 23,442 | 11,422 |
| 中國土地增值稅(「中國土地增值稅」) | 3,805 | 16,754 |
| 美國聯邦及諸州企業所得稅(「美國企業所得稅」) | 1,734 | 606 |
| 澳門所得補充稅 | 22,937 | — |
| 其他 | 12,162 | 3,299 |
| 遞延稅項抵免 | (845) | (24,182) |
| 過往年度撥備不足 | 9,726 | 2,107 |
| | <u>237,367</u> | <u>132,169</u> |

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施細則，中國附屬公司於兩個期間之稅率均為25%，惟於中國西部地區開展業務之一間獲得批准享有15%的優惠稅率之本公司中國附屬公司除外。

企業所得稅法就本公司中國附屬公司以其於二零零八年一月一日或之後所賺取之溢利向其非居民股東作出之分派徵收預扣稅。

美國企業所得稅支出包括按稅率21%(截至二零二零年九月三十日止六個月：21%)計算的聯邦所得稅及按本公司在美國註冊成立之附屬公司之估計應課稅溢利介乎1%至12%(截至二零二零年九月三十日止六個月：0%至9%)計算的州所得稅。

根據於一九九九年十月十八日頒佈之澳門法令第58/99/M號第2章第12條，本集團之澳門附屬公司獲豁免繳納澳門所得補充稅直至二零二零年十二月三十一日。自二零二一年一月一日起，本集團澳門附屬公司須按應課稅收入的12%繳納澳門所得補充稅。

5 每股盈利

每股盈利計算如下：

| | 截至九月三十日止六個月 | |
|-----------------------|---------------------|------------------|
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 基本 | | |
| 本公司權益擁有人應佔期內溢利(千港元) | <u>988,136</u> | <u>749,303</u> |
| 發行在外普通股的加權平均數(千股) | <u>3,958,843</u> | <u>3,798,745</u> |
| 期內每股基本盈利(港仙) | <u>24.96</u> | <u>19.73</u> |
| 攤薄 | | |
| 本公司權益擁有人應佔期內溢利(千港元) | <u>988,136</u> | <u>749,303</u> |
| 發行在外普通股的加權平均數(千股) | <u>3,958,843</u> | <u>3,798,745</u> |
| 於行使購股權時普通股的潛在攤薄影響 | <u>10,158</u> | <u>9,088</u> |
| 假設攤薄後已發行普通股的加權平均數(千股) | <u>3,969,001</u> | <u>3,807,833</u> |
| 期內每股攤薄盈利(港仙) | <u>24.90</u> | <u>19.68</u> |

6 股息

期內，本公司確認以下股息作為分派：

| | 截至九月三十日止六個月 | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| | 二零二一年 | 二零二零年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 就截至二零二一年三月三十一日止年度支付末期股息每股0.16港元 (二零二零年：每股0.12港元) | <u>633,588</u> | <u>455,936</u> |

於本中期期末後，本公司董事決議於二零二一年十二月一日(星期三)向名列本公司股東名冊的本公司股東派付中期股息每股0.13港元(二零二零年：每股0.10港元)。

7 應收及其他應收款及預付款項

| | 二零二一年 九月三十日 | 二零二一年 三月三十一日 |
|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| | 千港元 | 千港元 |
| | (未經審核) | (經審核) |
| 應收賬款及應收票據 | 1,691,424 | 1,687,226 |
| 減：應收賬款及應收票據減值撥備 | <u>(11,317)</u> | <u>(6,697)</u> |
| 應收賬款及應收票據淨額 | <u>1,680,107</u> | <u>1,680,529</u> |
| 其他應收款及預付款項 | | |
| 可收回增值稅 | 171,792 | 206,195 |
| 按金 | 72,031 | 59,649 |
| 向供應商作出之預付款項 | 349,197 | 289,954 |
| 其他應收款 | <u>176,051</u> | <u>145,043</u> |
| | <u>769,071</u> | <u>700,841</u> |

於二零二一年九月三十日，應收票據總額為40,436千港元(二零二一年三月三十一日：58,466千港元)。本集團全部應收票據之到期期限均少於六個月。

本集團一般向客戶提供30至90日之信貸期。本集團根據發票日期呈列於回顧期末之應收賬款及應收票據(扣除應收賬款及應收票據減值撥備)之賬齡分析如下：

| | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|---------|---------------------------------|---------------------------------|
| 0至90日 | 1,596,133 | 1,607,354 |
| 91至180日 | 65,166 | 58,723 |
| 超過180日 | 18,808 | 14,452 |
| | <u>1,680,107</u> | <u>1,680,529</u> |

本集團在接納任何新客戶前，會先根據潛在客戶歷史信貸記錄之調查結果，評估該等客戶之信貸質素及設定客戶之信貸限額。

8 應付及其他應付款及應計費用

| | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|----------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 應付賬款及應付票據 | <u>952,520</u> | <u>971,142</u> |
| 其他應付款及應計費用 | | |
| 應計費用 | 669,814 | 567,021 |
| 收購物業、廠房及設備之應付款 | 28,726 | 46,658 |
| 其他應付款 | <u>160,503</u> | <u>133,204</u> |
| | <u>859,043</u> | <u>746,883</u> |

採購貨品之信貸期一般介乎30至60日。

本集團按發票日期呈列於回顧期末之應付賬款及應付票據之賬齡分析如下：

| | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|---------|---------------------------------|---------------------------------|
| 0至90日 | 948,816 | 969,227 |
| 91至180日 | 3,608 | 1,856 |
| 超過180日 | 96 | 59 |
| | <u>952,520</u> | <u>971,142</u> |

9 銀行借款

| | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|---------|---------------------------------|---------------------------------|
| 有抵押(附註) | 1,872 | 2,447 |
| 無抵押 | <u>3,495,092</u> | <u>3,587,462</u> |
| | <u>3,496,964</u> | <u>3,589,909</u> |

本集團經參考貸款協議的預計本金還款日如下：

| | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 須於下列期限內償還之上述借款之賬面值： | | |
| 一年內 | 3,496,051 | 3,588,713 |
| 一年以上但不超過兩年之期間內 | 588 | 721 |
| 兩年以上但不超過五年之期間內 | 325 | 475 |
| | <u>3,496,964</u> | <u>3,589,909</u> |
| 非即期 | 913 | 1,196 |
| 即期 | <u>3,496,051</u> | <u>3,588,713</u> |
| | <u>3,496,964</u> | <u>3,589,909</u> |

本集團銀行借款以港元及人民幣計值，並按固定及浮動利率計息。固定利率介乎0.65%至3.75%（截至二零二一年三月三十一日止年度：0.71%至3.92%）。浮動利率為以下兩者其中之一：i) 香港銀行同業拆息加介乎1.01%至1.98%（截至二零二一年三月三十一日止年度：1.01%至1.99%）的息差，及香港上海滙豐銀行有限公司所報的最優惠利率加上1%（以較高者為準）；或ii) 歐洲銀行同業拆息加介乎2.10%至2.80%（截至二零二一年三月三十一日止年度：1.59%至2.80%）的息差。上述浮息及定息的銀行借款的加權平均實際年利率分別為1.22%及2.41%（截至二零二一年三月三十一日止年度：分別為1.20%及2.86%）。

附註：於回顧期末，以下資產作為本集團有抵押銀行借款之抵押：

| | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|----------|---------------------------------|---------------------------------|
| 物業、廠房及設備 | 3,104 | 3,755 |

10 資本承擔

| | 二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核) |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 有關以下各項之已訂約但未撥備之資本開支 | | |
| — 收購及建造物業、廠房及設備 | 453,286 | 227,197 |
| — 建造生產廠房 | 800,070 | 509,871 |
| | 1,253,356 | 737,068 |
| 有關以下各項之其他承擔 | | |
| — 建設發展中物業 | 23 | 10,587 |
| — 於合營公司之投資 | 12,053 | 11,841 |
| — 收購附屬公司 | — | 197,807 |
| | 12,076 | 220,235 |
| | 1,265,432 | 957,303 |

管理層討論及分析

市場回顧

於回顧期，新冠疫情延續，對全球生產製造及供需造成較大波動及影響。得益於過往長期積累，敏華控股抗風險能力逐步提高，在大衝擊面前依然能保持穩健有力的發展。同時我們不斷夯實內功，提高產品研發能力，豐富公司產品線，積極拓展國內市場及加強經銷商能力建設，繼續保持公司整體收入規模的大幅增長。

中國市場

根據中國國家統計局公佈的資料，二零二一年前三個季度全國國內生產總值增長率約為9.8%。於回顧期，中國總體經濟及消費正面臨各種挑戰和壓力。疫情的持續導致回顧期需求端受到不同程度影響。同時國內消費及房地產政策調控，對相關細分行業也有不同程度的衝擊。敏華所處軟體業務市場，作為耐用消費品及消費升級後端產品，受到房地產及消費大環境影響相對較少。當人人有其居所，未來釋放的消費空間會更多向家居品質生活去傾斜。消費者對舒適、品質生活的需求逐步加強，這必將對高質量、高附加值、極具性價比產品的需求不斷增加。本集團通過長期積累的強生產製造及成本管控能力，為消費者提供高質量高性價比的軟體產品，並一直重視不斷加強的產品差異化及研發，打造自身產品競爭力。集團作為軟體市場龍頭梯隊企業，市場佔有率及核心功能沙發滲透率依然佔比很低。軟體市場空間巨大發展方興未艾，面對未來長期穩定的更新傢俱產品需求和消費升級需求，公司希望在未來發展中把握行業發展機遇，不斷加強企業及產品競爭力，著眼長期發展夯實敏華經營質量，成為一家更具規模的軟體家居龍頭。

海外市場

回顧期內，歐美疫情逐步得到控制，生產消費逐步恢復常態。後疫情時代，海外消費者對家居產品的需求大幅增長。同時隨著美國的經濟支持政策和房地產的景氣度提升，本集團回顧期訂單大幅增長，但同時原材料大幅上漲和海運費攀升，對公司出口利潤率造成較大衝擊。二零二一年第三季度美國名義GDP約5.82萬億美元。根據美國政府統計局公佈的資料，美國今年第三季度住房自有擁有率達65.4%。美國經濟分析局資料顯示，美國居民在傢俱和家用設備消費品的增速快於GDP增長。利用規模化的產能、質量及成本優勢等，本集團將在未來競爭中獲得更多的份額和收入增長。

業務回顧

回顧期內，本集團得益於多元化的市場分佈，以及經歷多年籌備發展，集團業務已經由出口代工為主逐漸轉變為品牌銷售為主的商業模式，目前中國區品牌銷售業務佔比已經超過60%。在全球新冠疫情挑戰下，歐美市場受疫情衝擊較大，本集團抓住時機大力發展中國市場業務，拓展門店佔據有利消費流量入口，同時提升門店經營水平及產品創新研發能力。集團主營業務收入增長53.9%，保持全球功能沙發銷量第一的地位。集團收入水平於回顧期再創新高，按不同地區的收入分析如下：

1 中國市場

回顧期內，本集團中國市場銷售收入6,669,445千港元，中國市場主營業務收入6,399,612千港元(不包含房地產、商場物業等其他業務收入)，較去年同期4,192,622千港元增長52.6%。

在中國市場線下銷售渠道，本集團繼續開展霸盤中國戰略，抓住疫情促進行業格局優化的機遇，加速開店，使得國內整體門店數量以及門店面積進一步提升。於二零二一年九月三十日，本集團於中國總共擁有5,369間品牌專賣店(不包含收購的格調和普麗尼門店662間)。於回顧期內，實現專賣店店鋪數目淨增長1,247間。

在中國市場線上銷售渠道，本集團在傳統天貓、京東等電商銷售平台持續發力。並積極推動直播銷售模式，通過短視頻推廣、自有店鋪直播、與頭部主播深度合作等，實現了業績、粉絲和品牌影響力的大幅增長。此外，本集團亦積極佈局新零售業務，實現線上線下的業務融合，發掘新增量。

本集團除專注於沙發及床具產品的生產和銷售外，也向高鐵、連鎖影院等企業客戶生產及銷售座椅及其他產品，本集團也生產並銷售一些智能傢具的零部件等其他產品。

另外，本集團於回顧期內收購了位於廣東省的一家沙發產品生產商及一家家具配件生產商，兩家公司均已於二零二一年四月一日起納入本集團附屬子公司賬目合併入賬。

2 北美市場

在北美市場，由於從疫情的影響中恢復，使得回顧期在北美市場的收入同上年同期比較有所增長，於回顧期來自北美市場的主營銷售收入2,562,340千港元較上年同期1,596,241千港元增長約60.5%。

為減輕由於美國政府徵收的關稅而對收入及毛利率造成的不利影響，本集團於二零一八年六月在越南收購一間工廠，並於二零二零年在越南投產新工廠並生產。

此外，本公司有部分高檔沙發中國工廠生產並出口到美國。高檔沙發的較高毛利率有助於彌補中國工廠生產產品因美國關稅而產生的部分較高成本。

3 歐洲及其他海外市場

在歐洲及其他海外市場，由於從全球新冠疫情中恢復，使得回顧期在歐洲及其他海外市場的收入有所增長。於回顧期內，不包括Home集團，於歐洲及其他海外地區的主營銷售收入為656,541千港元，較去年同期346,612千港元，同比增長89.4%。

於回顧期內，Home集團分別於波蘭、波羅的海諸國及烏克蘭擁有五間沙發製造工廠，主要從事設計並生產固定沙發及沙發床，產品銷售到眾多歐洲傢具零售商，對比上年同期主營銷售收入增長39.5%。

財務回顧

收入和毛利率

| | 收入(千港元) | | 變動 | 佔收入百分比 | | 毛利率 | |
|-----------|--------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| | 二零二二 財政年度 上半年 | 二零二一 財政年度 上半年 | | 二零二二 財政年度 上半年 | 二零二一 財政年度 上半年 | 二零二二 財政年度 上半年 | 二零二一 財政年度 上半年 |
| 沙發及配套產品業務 | 7,058,984 | 4,640,663 | 52.1% | 68.1% | 67.6% | 37.5% | 36.1% |
| 其他產品 | 2,559,509 | 1,494,812 | 71.2% | 24.7% | 21.8% | 33.1% | 30.4% |
| Home集團業務 | 464,930 | 333,197 | 39.5% | 4.5% | 4.9% | 25.6% | 35.3% |
| 其他業務 | 131,028 | 168,220 | -22.1% | 1.3% | 2.4% | 67.1% | 43.1% |
| 其他收入 | 143,485 | 231,095 | -37.9% | 1.4% | 3.3% | — | — |
| 總計 | <u>10,357,936</u> | <u>6,867,987</u> | <u>50.8%</u> | <u>100.0%</u> | <u>100.0%</u> | <u>36.2%</u> | <u>35.0%</u> |

於回顧期，本集團總收入(包括主營業務收入及其他收入)增長約50.8%至約10,357,936千港元(截至二零二零年九月三十日止六個月(「二零二一財政年度上半年」)：約6,867,987千港元)。整體毛利率約36.2%(去年同期約35.0%)。

於回顧期，不包括Home集團業務，本集團銷售沙發產品約820千套(二零二一財政年度上半年：約662千套)，增加了約23.8%(按照每六個座位等於一套計算，在計算沙發套數時，未包括向商業客戶銷售的座椅及其他產品)，其中在中國銷售的沙發產品套數增加了24.3%，而出口銷售的沙發產品套數增加了23.2%。

1 沙發及配套產品業務

於回顧期，沙發及配套產品業務共實現收入約7,058,984千港元，較上年同期錄得約4,640,663千港元，增長約52.1%。

2 其他產品銷售

於回顧期，本集團來自於其他產品(包括床具產品、智能傢具零部件及向商業客戶銷售的其他傢具產品)的收入達到約2,559,509千港元，較上年同期的約1,494,812千港元增長約71.2%。

3 Home集團業務

於回顧期內，本集團來自Home集團的收入達到約464,930千港元，較上年同期的約333,197千港元增長約39.5%。

4 其他業務

於回顧期，本集團來自房地產、酒店及家居商場業務的收入達到約131,028千港元，較上年同期的約168,220千港元下降約22.1%。

5 其他收入

於回顧期，本集團其他收入(詳情載於下文「其他收入」一段)達到約143,485千港元，較上年同期的約231,095千港元下降約37.9%。

直接成本

直接成本分析

| | 二零二二 財政年度 上半年 千港元 | 二零二一 財政年度 上半年 千港元 | 變動 |
|-------|----------------------------|----------------------------|--------------|
| 原材料成本 | 5,290,830 | 3,474,358 | 52.3% |
| 員工成本 | 932,559 | 638,072 | 46.2% |
| 生產開支 | 290,837 | 202,200 | 43.8% |
| 總計 | <u>6,514,226</u> | <u>4,314,630</u> | <u>51.0%</u> |

沙發生產主要原材料

平均單位成本
按年變化率

| | |
|-----|-------|
| 真皮 | 13.3% |
| 鐵架 | 21.2% |
| 木夾板 | 20.1% |
| 印花布 | 2.1% |
| 化學品 | 51.7% |
| 包裝紙 | 14.4% |

其他收入

於二零二二財政年度上半年，本集團的其他收入自上年同期約231,095千港元下降約37.9%至約143,485千港元。下降的主要原因是家具配件邊角料銷售由於業務變更由其他收入變更為主營收入。

| | 二零二二 財政年度上半年 千港元 | 二零二一 財政年度上半年 千港元 | 變動 |
|-----------------|------------------------|------------------------|---------------|
| 銷售廢料收入* | 15,147 | 59,423 | -74.5% |
| 政府補助** | 81,914 | 102,477 | -20.1% |
| 結構性存款收入及利息收入*** | 41,566 | 31,793 | 30.7% |
| 其他 | 4,858 | 37,402 | -87.0% |
| 總計 | <u>143,485</u> | <u>231,095</u> | <u>-37.9%</u> |

附註：

- * 於二零二二財政年度上半年，銷售廢料收入是本公司沙發及床具產品正常生產過程中產生的碎皮革、海綿、木屑等的銷售收入。
- ** 政府補助主要包括來自當地政府向於中國市場銷售產品及提供服務之附屬公司所撥的財政補貼。
- *** 結構性存款收入來自於本集團利用暫未使用之資金投資於中國大陸的主要商業銀行理財產品。

其他虧損淨額

於二零二二財政年度上半年，本集團的其他虧損淨額為約2,856千港元，而上年同期虧損為約76,552千港元。上年同期的虧損主要是來自匯兌損失及透過損益按公平值列賬的金融資產之公平值變動虧損。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由二零二一財政年度上半年的約1,162,791千港元上升約73.4%至二零二二財政年度上半年的約2,015,834千港元。銷售及分銷開支佔收入的百分比由二零二一財政年度上半年的約17.5%增加至二零二二財政年度上半年的約19.7%，其中：

- (a) 境外運輸及港口費用從約279,056千港元增長約155.8%至約713,760千港元，佔收入的百分比從約4.2%增長至約7.0%；境內運輸開支從約193,983千港元增長約21.3%至約235,282千港元，佔收入的百分比從二零二一財政年度上半年的約2.9%下降至二零二二財政年度上半年的約2.3%；
- (b) 廣告、市場推廣費及品牌建設費從約205,403千港元上升約25.5%至約257,853千港元，佔收入的百分比從二零二一財政年度上半年的約3.1%下降至二零二二財政年度上半年的約2.5%；
- (c) 銷售員工工資、福利費及佣金從約181,405千港元上升約85.8%至約337,033千港元，佔收入的百分比從二零二一財政年度上半年的約2.7%上升至二零二二財政年度上半年的約3.3%；
- (d) 出口至美國商品的關稅從約42,838千港元增長約45.4%至約62,303千港元，佔收入的百分比約0.6%，與二零二一財政年度上半年的相同；及
- (e) 網路服務費從二零二一財政年度上半年的約39,640千港元上升約43.9%至約57,023千港元，佔收入的百分比約為0.6%，與二零二一財政年度上半年的相同。

行政開支

行政開支由二零二一財政年度上半年的約339,969千港元上升約57.0%至二零二二財政年度上半年的約533,771千港元。行政開支佔收入的百分比由二零二一財政年度上半年的約5.1%增加至二零二二財政年度上半年的約5.2%。

應佔合營公司業績

於回顧期，應佔合營公司之溢利約5,207千港元(二零二一財政年度上半年：應佔合營公司之溢利約1,659千港元)。本集團於回顧期擁有兩間合營公司，一間經營床具業務、另一間經營廣告業務。

財務成本

財務成本從二零二一財政年度上半年的約55,186千港元下降約39.3%到二零二二財政年度上半年的約33,505千港元，有關成本主要是貸款利息支出。

所得稅開支

所得稅開支由二零二一財政年度上半年的約132,169千港元上升約79.6%到二零二二財政年度上半年的約237,367千港元。所得稅佔除稅前溢利的比重從二零二一財政年度上半年的約14.4%上升到二零二二財政年度上半年的約18.8%。

本公司權益擁有人應佔溢利及純利率

本公司權益擁有人應佔溢利從二零二一財政年度上半年約749,303千港元增長約31.9%到二零二二財政年度上半年約988,136千港元。本集團於回顧期的純利率約為9.7%(二零二一財政年度上半年約為11.3%)。

營運資金

於二零二一年九月三十日，本集團的現金及現金等價物(不包括受限制銀行結餘)約為2,585,184千港元。於回顧期，本集團的營運資金週轉良好，應收賬款、存貨週轉天數一直保持在較低水平。本集團將有效地管理我們的現金流和資本承擔，以確保有足夠的資金來滿足現有和未來的資金需求。本集團在滿足其營運的現金要求時不曾遇到並預計不會有任何困難。

流動資金及資本來源

於二零二一年九月三十日，本集團之短期銀行借款及長期借款分別為約3,496,051千港元及約913千港元。本集團銀行借款以港元及人民幣計值，並按固定及浮動利率計息。固定利率介乎0.65%至3.75%（截至二零二一年三月三十一日止年度：0.71%至3.92%）。浮動利率為以下兩者其中之一：i) 香港銀行同業拆息加介乎1.01%至1.98%（截至二零二一年三月三十一日止年度：1.01%至1.99%）的息差，及香港上海滙豐銀行有限公司所報的最優惠利率加上1%（以較高者為準）；或ii) 歐洲銀行同業拆息加介乎2.10%至2.80%（截至二零二一年三月三十一日止年度：1.59%至2.80%）的息差。上述浮息及定息的銀行借款的加權平均實際年利率分別為1.22%及2.41%（截至二零二一年三月三十一日止年度：分別為1.20%及2.86%）。

本集團的營運資金主要來源是經營活動產生的現金流及銀行存款。截至二零二一年九月三十日，本集團的流動比率為約1.4（二零二一年三月三十一日：約1.4）。截至二零二一年九月三十日，本集團的資本負債比率約31.2%（二零二一年三月三十一日：約33.4%），此乃將總借款除以本集團權益擁有人應佔權益之總和計算。

資產抵押

於二零二一年九月三十日，本集團之受限制銀行結餘約12,114千港元。於二零二一年九月三十日，Home集團的若干附屬公司為融資抵押部分資產，包括賬面值約為3,104千港元的物業、廠房及設備（二零二一年三月三十一日：賬面值約為3,755千港元的物業、廠房及設備）。

資本承擔及或然負債

除上文簡明綜合中期業績附註10所披露者外，本集團並無任何重大資本承擔。

於二零二一年九月三十日，本集團並無任何或然負債。

外匯風險

本集團承受的貨幣風險主要來自以本集團各實體公司功能貨幣以外的貨幣計值的應收賬款及其他應收款、銀行結餘、應付賬款及其他應付款及銀行借款。除Home集團業務外，本集團於海外市場的銷售絕大部分以美元結算，有效地避免了使用其他貨幣結算帶來的匯率波動風險。本集團於中國大陸市場的銷售以人民幣結算，於香港市場的銷售以港元（「港元」）結算。除Home集團業務外，本集團的成本費用主要以美元、人民幣和港元結算。Home集團目前位於歐洲的業務的收入主要以歐元結算，成本費用主要以歐元、烏克蘭幣及波蘭幣結算。本集團由於兼有海外市場及中國大陸銷售，同時在中國市場和海外市場採購原材料，有利於降低本集團面臨的外匯風險。

重大投資和重大收購及出售

除本公佈所披露者外，本集團於二零二二財政年度上半年並無進行任何重大投資或重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司。本集團將繼續尋求收購傢具企業的機會，以加快本集團的發展。

配售新股所得款項用途

茲提述本公司日期為二零二一年一月十五日及二零二一年一月二十二日之公告（「該等公告」），內容有關本公司按每股15.85港元的配售價配售150,000,000股新增普通股（「配售」）。配售價淨值為每股15.75港元。本公司股份於二零二一年一月十五日（即有關配售協議之訂立日期）的收市價為16.20港元。據董事所知、所悉及所信，並作出一切合理查詢後得知，承授人及彼等各自的最終實益擁有人（如有）為專業、機構或其他投資者。本公司成功地自配售募集總計約2,362.70百萬港元的所得款項淨額（經扣除有關成本及開支）。基於每股0.40港元的面值，配售股份的總面值為60,000,000港元。如該等公告所披露，本公司擬使用所得款項淨額擴增中國工廠生產設施、數字化新零售業務、增加門店數量，以及用於一般公司用途。

截至二零二一年九月三十日為止，配售所得款項當中的1,851.06百萬港元已根據擬定用途使用，詳情如下：

1. 總計870.84百萬港元用於中國產能及工廠的擴增；
2. 總計204.05百萬港元用於生產設備的投資，以增加中國工廠的產能；
3. 總計217.40百萬港元用於結算部分收購深圳市格調家居有限公司(其在中國擁有生產設施) 51%股權的代價；
4. 總計224.99百萬港元用於結算部分收購Lion Rock Group Holdings Limited、Pacific Shiner Investment Limited及Gold Sands Investment Company Limited (其在中國擁有生產設施) 60%股權的代價；及
5. 總計333.78百萬港元用於增加店面數量的開支投入。

截至二零二一年九月三十日為止，餘下之配售所得款項淨額511.64百萬港元尚未使用，其預期將於二零二二年三月三十一日之前按該等公告中披露擬定的用途使用。

人力資源

截至二零二一年九月三十日，本集團共有28,803名員工(二零二一年三月三十一日：30,621名員工)。

本集團一直視員工為其最重要的資源，在主要的製造基地為員工提供了完善的工作和生活條件，使員工得以安心工作。與此同時本集團制定了全面的員工培訓發展體系，使員工可以與本集團共同成長。另外，本集團通過多年努力，已經擁有一套相對完善的各級員工業績評價體系，並作為對員工進行激勵的依據。

二零二二財政年度上半年，本集團之總員工成本約1,508,835千港元(二零二一財政年度上半年：約955,956千港元)，其中包括董事酬金約15,969千港元(二零二一財政年度上半年：約7,579千港元)。本集團努力維持員工薪酬組合的競爭力，並根據本集團的盈利能力及現行市況按工作表現及工作性質獎勵員工。作為本集團薪酬系統及政策的一部分，我們已採納購股權計劃，獎勵員工並激勵他們作出更佳表現。

未來計劃

隨著本集團產品在中國市場佔有率的提升及營業額的增長，本集團積極增加產線、擴建工廠，提升產能；通過增加自製工序，加強成本管控，進一步降低成本，提升產品市場競爭力。

在產品方面，本集團通過產品升級、技術突破，進一步鞏固功能沙發、皮沙發在行業的領導地位。本集團亦將通過併購方式強勢進入定製、布藝沙發領域，豐富本集團的產品陣容，為消費者提供更多的選擇，不斷滿足人民群眾嚮往美好生活的需要。

在人才培養方面，本集團每年投入超千萬資金賦能人才發展，通過全方位整合高層次教育環境和教育資源，為員工的職業發展提供強大的驅動力，實行通識教育基礎上的寬口徑專業教育，因材施教，形成具有鮮明本集團特色的人才培養生態鏈條，領跑智能家居人才賽道。

中期股息

董事會已決議宣派中期股息每股13.0港仙(截至二零二零年九月三十日止六個月：中期股息每股10.0港仙)，支付予於二零二一年十二月一日(星期三)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二一年七月及八月，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)以總購買價39,207,583港元(不包括經紀佣金及開支)購回合共2,564,000股本公司普通股(「股份」，每股稱為「股份」)。購回該等普通股的詳情如下：

| 購回月份 | 購回普通 股數目 | 每股普通股價格 | | 總購買價 (港元) |
|---------|------------------|------------|------------|-------------------|
| | | 最高 (港元) | 最低 (港元) | |
| 二零二一年七月 | 2,157,600 | 15.50 | 14.98 | 32,946,747 |
| 二零二一年八月 | <u>406,400</u> | 15.50 | 15.30 | <u>6,260,836</u> |
| 總計 | <u>2,564,000</u> | | | <u>39,207,583</u> |

所購回的2,564,000股股份已於二零二一年八月註銷。本公司之已發行股本已按所註銷購回股份之面值相應削減。上述購回乃由本公司董事根據股東批准之授權進行，旨在提高資產淨值回報及每股盈利，使股東整體受惠。

除上文所披露者外，於回顧期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其證券。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零二一年九月三十日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(按證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部賦予之涵義)之股份、相關股份及債權證擁有須記入根據證券及期貨條例第352條須予設存之登記冊，或根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例之該等條文擁有或被視為擁有之權益及淡倉，如有)，或根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

(a) 於本公司股份、相關股份及債權證之好倉

| 董事姓名 | 身份 | 所持已發行 普通股數目 | 佔本公司已 發行股本之 概約百分比 ¹ |
|---------------|--------|----------------------------|--------------------------------------|
| 黃敏利先生 | 受控法團權益 | 2,362,336,800 ² | 59.69% |
| | 配偶 | 2,517,600 ² | 0.06% |
| | 實益擁有人 | 3,052,000 ² | 0.08% |
| 許慧卿女士 | 實益擁有人 | 2,517,600 ³ | 0.06% |
| | 配偶 | 2,365,388,800 ³ | 59.77% |
| Alan Marnie先生 | 實益擁有人 | 800,000 ⁴ | 0.02% |
| 戴全發先生 | 實益擁有人 | 980,800 ⁵ | 0.02% |
| 黃影影女士 | 實益擁有人 | 2,181,200 ⁶ | 0.06% |

附註：

1. 本公司已發行股本百分比乃基於於二零二一年九月三十日已發行之3,957,409,600股股份計算。
2. 該等2,362,336,800股股份由敏華投資有限公司實益擁有，而該公司由黃敏利先生及許慧卿女士分別擁有80%及20%。黃先生因此被視為於敏華投資有限公司持有的全部2,362,336,800股股份中擁有權益。黃先生亦為敏華投資有限公司的一名董事。黃先生亦持有2,789,600股股份及根據本公司購股權計劃(「購股權計劃」)獲授的262,400份購股權。上述購股權獲行使後，黃先生將直接擁有合共3,052,000股股份。根據證券及期貨條例第XV部，黃先生亦被視為於許慧卿女士(黃先生的配偶)擁有好倉的2,517,600股股份中擁有權益。
3. 該等2,517,600股股份分別指2,196,400股股份及許女士根據購股權計劃獲授的321,200份購股權。上述購股權獲行使後，許女士將擁有合共2,517,600股股份。根據證券及期貨條例第XV部，許女士亦被視為於黃敏利先生(許女士之配偶)擁有好倉之2,365,388,800股股份擁有權益。
4. 該數目指由Alan Marnie先生持有的800,000股股份。
5. 該數目指由戴先生持有的580,000股股份，以及根據購股權計劃授予戴先生的購股權獲行使後的400,800股有關股份的總數。上述購股權行使後，戴先生將擁有合共980,800股股份。
6. 該數目指由黃女士持有的1,933,600股股份及黃女士根據購股權計劃獲授的247,600份購股權的總數。上述購股權獲行使後，黃女士將擁有合共2,181,200股股份。

(b) 於本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例)股份之好倉

| 董事姓名 | 相聯法團名稱 | 身份 | 佔相聯 | |
|-------|----------|-------|---------------|----------------|
| | | | 所持已發行 股份數目 | 法團權益之 概約百分比 |
| 黃敏利先生 | 敏華投資有限公司 | 實益擁有人 | 800 | 80% |
| 許慧卿女士 | 敏華投資有限公司 | 實益擁有人 | 200 | 20% |

除上文所披露者外，於二零二一年九月三十日，本公司之董事、最高行政人員或彼等各自之聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團(按證券及期貨條例第XV部賦予之涵義)之股份、相關股份或債權證擁有須記入根據證券及期貨條例第352條須予設存之登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所之任何其他個人、家族、公司及其他權益或淡倉。

除本節所披露之資料外，於截至二零二一年九月三十日止六個月內，本公司並無向本公司任何董事或最高行政人員授出可認購本公司股本或債務證券之權利，而有關人士亦無行使任何該等權利。

審核委員會

本公司委聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司之核數師(「核數師」)，協助本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱本集團截至二零二一年九月三十日止六個月之報告。本集團截至二零二一年九月三十日止六個月之中期財務資料已由本公司獨立核數師根據國際審閱準則第2410號「由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

暫停辦理股份過戶登記手續

於二零二一年十二月一日(星期三)名列本公司股東名冊的股東將合資格獲派中期股息。本公司將於二零二一年十一月二十九日(星期一)至二零二一年十二月一日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票必須於二零二一年十一月二十六日(星期五)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。中期股息預期將於二零二二年一月十二日(星期三)或之後向於二零二一年十二月一日(星期三)名列股東名冊的股東支付。

遵守企業管治守則

截至二零二一年九月三十日止六個月期間，本公司一直應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)之適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易而採納標準守則作為其行為守則。在向所有董事作出具體查詢後，董事於截至二零二一年九月三十日止六個月整段期間已遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易的行為守則所規定的標準。

承董事會命
敏華控股有限公司
主席
黃敏利

香港，二零二一年十一月十二日

於本公佈日期，執行董事為黃敏利先生、許慧卿女士、馮國華先生、Alan Marnie先生、戴全發先生及黃影影女士；及獨立非執行董事為周承炎先生、王祖偉先生、簡松年先生及丁遠先生。