



DeRUCCI 慕思

慕思健康睡眠股份有限公司

DeRucci Healthy Sleep Co., Ltd.

东莞市厚街镇厚街科技大道1号



首次公开发行股票 招股说明书（申报稿）

本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

CMS  **招商证券**

深圳市福田区福田街道福华一路111号

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	本次公开发行不超过 4,001 万股，不低于发行后公司总股本的 10%；发行人股东不公开发售其所持发行人的股份
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	人民币【】元
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	不超过 40,001 万股
本次发行前股东所持股份的流通限制及股东对所持股份自愿锁定的承诺	具体内容详见本招股说明书“重大事项提示”之“股份流通限制及自愿锁定承诺”相关内容
保荐人（主承销商）	招商证券股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者认真阅读本招股说明书全文，并特别注意下列重大事项：

一、股份流通限制及自愿锁定承诺

1、控股股东慕腾投资承诺：（1）自公司首次公开发行股票上市交易之日起 36 个月内，慕腾投资不转让或委托他人管理慕腾投资直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）公司首次公开发行股票并上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票时的发行价（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票时的发行价，慕腾投资持有的公司股票锁定期自动延长 6 个月。（3）慕腾投资将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若未履行本承诺所赋予的义务和责任，慕腾投资将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（4）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，慕腾投资承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（5）上述承诺内容系慕腾投资真实的意思表示，慕腾投资自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，慕腾投资将依法承担相应责任。

2、王炳坤（实际控制人、董事长、总经理）、林集永（实际控制人、董事）和姚吉庆（董事、高级管理人员）承诺：（1）自公司首次公开发行股票上市交易之日起 36 个月内，本人不转让或委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）公司首次公开发行股票并上市交易后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收

盘价低于公司首次公开发行股票时的发行价，本人持有的公司股票锁定期限自动延长 6 个月。（3）在上述持股锁定期届满后，在本人担任公司董事、高级管理人员期间，每年转让的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内不转让本人持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。若本人在担任公司董事、高级管理人员的任期届满前离职的，本人承诺在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，仍遵守前述规定。（4）本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。（5）本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（6）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（7）上述承诺内容系本人真实的意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。

3、公司股东慕泰投资承诺：（1）自公司股票在证券交易所上市交易之日起 36 个月内，慕泰投资不转让或委托他人管理慕泰投资直接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）慕泰投资将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，慕泰投资将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（3）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，慕泰投资承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（4）上述承诺内容系慕泰投资真实的意思表示，慕泰投资自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，慕泰投资将依法承担相应责任。

4、公司的董事、高级管理人员盛艳、江涛、李立发、赵元贵、张景云承诺：（1）自公司首次公开发行股票并上市交易之日起 12 个月内，本人不转让或委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）公司首次公开发行股票并上市交易后 6 个月

内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票时的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长 6 个月。（3）在上述持股锁定期届满后，在本人担任公司董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内不转让本人持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。若本人在担任公司董事、高级管理人员的任期届满前离职的，本人承诺在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，仍遵守前述规定。（4）本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。（5）本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（6）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（7）上述承诺内容系本人真实的意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。

5、公司监事罗振彪、雷华、汪玉芳承诺：（1）自公司首次公开发行股票并上市交易之日起 12 个月内，本人不转让或委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）在上述持股锁定期届满后，在本人担任公司监事期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内不转让本人持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。若本人在担任公司监事的任期届满前离职的，本人承诺在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，仍遵守前述规定。（3）本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。（4）本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（5）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派

出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（6）上述承诺内容系本人真实的意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。

6、红星美凯龙、红杉璟瑜、华联综艺、欧派投资、龙袖咨询、吴业添、张志安、李海燕、陈德光、洪天峰承诺：（1）自本企业/本人取得公司股份之日起 36 个月内且自公司首次公开发行股票并上市之日起 12 个月内（以截止时间在后者为准），本企业/本人不转让或者委托他人管理本次发行前本企业/本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。（2）本企业/本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本企业/本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（3）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本企业/本人承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（4）上述承诺内容系本企业/本人真实的意思表示，本企业/本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本企业/本人将依法承担相应责任。

7、林健永、王醒波承诺：（1）自公司首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。（2）本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（3）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（4）上述承诺内容系本人真实的意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。

二、稳定公司股价的预案和承诺

为保护投资者利益，进一步明确公司上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的措施，根据《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》（证监会公告[2013]42号）的相关要求，公司、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事，下同）及高级管理人员制定了如下稳定股价的预案和承诺：

（一）启动稳定股价措施的条件

公司首次公开发行 A 股股票并上市之日起三年内，如股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一年经审计的每股净资产值（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理，以下简称“启动条件”），则公司应依次采取以下措施中的一项或多项稳定股价。

（二）稳定股价的具体措施

当启动稳定股价预案的启动条件成就时，公司及相关主体将按下列顺序及时采取相应措施稳定股价：

1、公司回购股票

公司为稳定股价之目的，采取证券交易所集中竞价交易、要约或符合法律、法规和中国证监会认可的其他方式向社会公众股东回购股份（以下简称“回购股份”），应符合《公司法》《证券法》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》《上市公司收购管理办法》等相关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会上投赞成票。

公司股东大会对回购股份作出决议，该决议须经出席股东大会会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东、实际控制人承诺就该回购事宜在股东大会上投赞成票。

公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件

的要求之外，还应符合下列各项条件：（1）公司回购股份的资金应为自筹资金；（2）公司回购股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（3）单一会计年度用以稳定股价的回购资金累计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%，但不低于人民币 1,000 万元。

2、控股股东、实际控制人增持公司股票

当下列任一条件成就时，公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：（1）公司回购股份方案实施完毕之次日起的连续 20 个交易日除权后的股份收盘价均低于最近一年经审计的每股净资产；（2）公司回购股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价措施的条件被再次触发。

控股股东、实际控制人为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：（1）控股股东、实际控制人增持股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（2）控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不低于其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 20%；（3）控股股东、实际控制人单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不超过其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 100%。

控股股东、实际控制人承诺在增持计划完成后的 6 个月内不出售所增持的股份。

3、董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股票

当下列任一条件成就时，在公司领取薪酬的公司董事（独立董事除外）、高级管理人员应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：（1）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的连续 20 个交易日除权后的股份收盘价均低于最近一年经审计的每股净资产；（2）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价措施的条件被再次触发。

有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条

件：（1）增持股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（2）用于增持股份的资金不少于董事、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 20%，但不超过董事、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 50%。

有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员承诺，在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份。

公司未来若有新选举或新聘任的董事（不包括独立董事）、高级管理人员且其从公司领取薪酬的，均应当履行公司在首次公开发行股票并上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

（三）股价稳定措施的启动程序

1、公司回购股票的启动程序

（1）公司控股股东、实际控制人应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的 15 个交易日内作出回购股份的决议。公司董事会应当在作出回购股份决议后的 2 个交易日内公告董事会决议、回购股份预案，并公告召开股东大会的通知。

（2）公司董事会将在公告召开股东大会的通知后 25 个交易日内召开公司股东大会，自股东大会审议表决通过股份回购议案之日起 2 个交易日内公告具体的股份回购实施方案（包括但不限于：拟回购的股份数、回购的资金来源、回购股份对公司经营的影响），并于完成公告之次日起开始通过证券交易所集中竞价方式、要约方式及/或其他合法方式回购公司股份。

（3）公司应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购，并在 60 个交易日内实施完毕。

（4）公司回购股份方案实施完毕后，应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告，并在 10 日内依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续。

2、控股股东、实际控制人增持公司股票的启动程序

（1）公司控股股东、实际控制人在其增持股票条件触发之日起 15 个交易日内，就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息）书面通知公司，并由董事会发布增持公告。

（2）控股股东、实际控制人应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 30 个交易日内实施完毕。

3、董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股票启动程序

（1）公司董事（独立董事除外）、高级管理人员在其增持股票条件触发之日起 15 个交易日内，就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息）书面通知公司，并由董事会发布增持公告。

（2）董事（独立董事除外）、高级管理人员应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 30 个交易日内实施完毕。

（四）股价稳定预案的终止条件

自公司股价稳定方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

1、公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一年经审计的每股净资产。

2、公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件。

（五）未履行稳定股价义务的约束性措施

在启动股价稳定措施的条件触发时，如公司、控股股东、实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，公司、控股股东、实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

1、公司承诺

在启动股价稳定措施的前提条件触发时，如公司未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，公司承诺接受以下约束措施：

（1）在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

（2）因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法向投资者进行赔偿。

2、控股股东、实际控制人承诺

在启动股价稳定措施的前提条件触发时，如控股股东和实际控制人未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，控股股东和实际控制人承诺接受以下约束措施：

（1）在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

（2）公司有权以控股股东和实际控制人应获得的与增持股份所支付对价金额相等的公司现金分红或工资薪酬，代控股股东和实际控制人履行相关的股份增持义务。

（3）如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，控股股东和实际控制人将依法赔偿投资者损失。

三、持股 5%以上股东持股意向及减持意向的承诺

公司控股股东慕腾投资、实际控制人王炳坤先生、实际控制人林集永先生、股东慕泰投资承诺：

1、本公司/本人持续看好公司业务前景，全力支持公司发展，拟长期持有公司股票，在锁定期内，将不会出售本次发行上市前直接或间接持有的公司股份。

2、本公司/本人在锁定期满后拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持，且不违反在公司首次公开发行时所作出的公开承诺。

3、本公司/本人在锁定期满后两年内减持股票的，减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易

所的有关规定作相应调整）。

4、如本公司/本人未履行上述承诺，本公司/本人将在中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；如果本公司/本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归公司所有。

四、关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺

（一）发行人承诺

本公司承诺：

1、公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，自中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门认定公司存在上述情形之日起三十个交易日内，公司将启动召开董事会并提议召开股东大会，审议关于回购首次公开发行的全部股票的议案，回购价格将以发行价为基础并参考相关市场因素确定。

3、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将严格按照中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门的相关决定，依法赔偿投资者损失。

（二）控股股东承诺

公司控股股东慕腾投资承诺：

1、公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，

公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，慕腾投资将严格按照中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门的相关决定，依法赔偿投资者损失。

3、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，慕腾投资将促使公司依法回购首次公开发行的全部新股，同时慕腾投资将按照二级市场的价格依法购回已转让的原限售股份。慕腾投资购回股票时将依照《公司法》《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》执行。

（三）实际控制人承诺

公司实际控制人王炳坤和林集永承诺：

1、公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将严格按照中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门的相关决定，依法赔偿投资者损失。

3、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将促使公司依法回购首次公开发行的全部新股，同时本人将按照二级市场的价格依法购回已转让的原限售股份。本人购回股票时将依照《公司法》《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》执行。

（四）董事、监事、高级管理人员承诺

公司董事、监事和高级管理人员承诺：

1、公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将严格按照中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门的相关决定，依法赔偿投资者损失。

3、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将促使公司依法回购首次公开发行的全部新股，同时本人将按照二级市场的价格依法购回已转让的原限售股份。本人购回股票时将依照《公司法》《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》执行。

4、本人保证不因其职务变更、离职等原因而拒不履行或者放弃履行承诺。

（五）证券服务机构承诺

发行人保荐机构及主承销商招商证券股份有限公司承诺：本公司为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本公司为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本公司将先行赔偿投资者损失。

发行人审计、验资和验资复核机构致同会计师事务所（特殊普通合伙）承诺：本所为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本所为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。

发行人法律顾问国浩律师（深圳）事务所承诺：本所保证为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如因本所未能依照适用的法律法规、规范性文件及行业准则的要求勤勉尽责地履行法定职责而导致本所为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成直接经济损失的，本所将根据有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决，依法赔偿投资者损失。

发行人评估机构中水致远资产评估有限公司承诺：中水致远为公司首次公开发行股票并上市制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；若因中水致远为公司首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，中水致远将依法赔偿投资者损失。

五、滚存利润的安排

根据本公司第一届董事会第五次会议及 2021 年第二次临时股东大会决议，在本次发行完成后，由公司全体新老股东按照本次发行后的股权比例共同享有本次公开发行股票前的滚存未分配利润。

六、本次发行后公司股利分配政策的安排

根据公司 2021 年第二次临时股东大会通过的《公司章程（草案）》和《公司上市后未来三年股东分红回报规划》，本次发行后公司将实施连续、稳定的利润分配政策。

上市后，公司承诺将严格遵守并执行相关的利润分配政策。公司上市后的利润分配政策的具体内容详见本招股说明书“第十四节 股利分配政策”之“四、本次发行后的股利分配政策”。

七、填补被摊薄即期回报的措施及承诺

（一）填补被摊薄即期回报的措施

根据《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等相关规定，针对本次募集资金到位当年即期回

报被摊薄的情况，公司承诺通过如下措施努力提高公司的收入和盈利水平，以填补被摊薄的即期回报，增强公司持续回报能力：

1、加强募集资金投资项目的监管，保证募集资金合法合理使用

公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储及使用、募集资金使用的管理与监督等进行了详细规定。本次发行募集资金到位后，募集资金将存放于董事会决定的专项账户进行集中管理，做到专户存储、专款专用。公司将按照相关法规、规范性文件和《募集资金管理制度》的要求，对募集资金的使用进行严格管理，并积极配合募集资金专户的开户银行、保荐机构对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金使用的合法合规性，防范募集资金使用风险，从根本上保障投资者特别是中小投资者利益。

2、积极推进募集资金投资项目建设，争取早日实现项目的预期效益

本次募集资金投资项目紧紧围绕公司主营业务，符合国家产业政策，有利于扩大公司的生产规模。募集资金投资项目在建成投产后，将提高公司的生产、运营能力，巩固公司的市场领先地位，实现公司业务收入的可持续增长。

本次募集资金到位后，公司将在资金的计划、使用、核算和防范风险方面强化管理，积极推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期效益。

3、加强经营管理和内部控制，提升经营效率

公司将进一步加强内控体系建设，完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道控制资金成本，提高资金使用效率，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管理风险。除此之外，公司将不断完善公司治理结构，确保公司股东大会、董事会、监事会能够按照相关法律、法规和《公司章程》的规定充分行使权利、科学决策和有效行使监督职能，切实维护公司和股东尤其是中小股东的合法权益。

4、完善利润分配制度，强化投资者回报机制

为进一步规范公司的利润分配制度，公司根据中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，制定了《公司章程

（草案）》，对利润分配政策尤其是现金分红的相关政策作了明确规定。公司首次公开发行股票并上市后，将切实履行上述利润分配规章制度的相关规定，注重对全体股东的分红回报，强化投资者回报机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

（二）发行人董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人对切实履行填补措施作出的承诺

公司全体董事、高级管理人员承诺：

1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。

3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

4、承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、承诺拟公布的公司股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、本人将切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

公司控股股东承诺：

1、慕腾投资在任何情况下不滥用控股股东地位，均不会越权干涉公司经营管理活动，不会侵占公司利益。

2、慕腾投资承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施及慕腾投资对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施及承诺。若慕腾投资违反该等规定，给公司或其他股东造成损失的，慕腾投资愿意：

（1）在股东大会及中国证监会指定披露媒体作出公开解释并道歉；

（2）依法承担对公司和/或股东的补偿责任；

（3）无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对慕腾投资作出的处罚或采取的相关措施。

3、若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则慕腾投资愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

实际控制人承诺：

1、本人在任何情况下不滥用实际控制人地位，均不会越权干涉公司经营管理活动，不会侵占公司利益。

2、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施及承诺。若本人违反该等规定，给公司或其他股东造成损失的，本人愿意：

（1）在股东大会及中国证监会指定披露媒体作出公开解释并道歉；

（2）依法承担对公司和/或股东的补偿责任；

（3）无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的处罚或采取的相关措施。

3、若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

八、关于未履行承诺的约束措施

（一）发行人关于未履行承诺的约束措施

发行人承诺将严格履行招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

1、如果公司未履行招股说明书披露的承诺事项，将视情况通过公司股东大会、证券监督管理机构、深圳证券交易所指定途径披露未履行的具体原因，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

2、如果因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失

的，公司将依法向投资者赔偿相关损失。在证券监督管理机构或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等事项后十个工作日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

3、如该等已违反的承诺仍可继续履行，公司将继续履行该等承诺。

（二）控股股东关于未履行承诺的约束措施

公司控股股东承诺将严格履行首次公开发行股票招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

1、如果慕腾投资未履行招股说明书披露的承诺事项，将视情况通过公司股东大会、证券监督管理机构、交易所指定途径披露未履行的具体原因，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

2、如果因慕腾投资未履行相关承诺事项，致使公司、投资者遭受损失的，慕腾投资将依法承担赔偿责任。

3、如果慕腾投资未承担前述赔偿责任，则慕腾投资持有公司股份在慕腾投资履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减慕腾投资所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。

4、慕腾投资在作为公司控股股东期间，公司若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，慕腾投资承诺依法承担赔偿责任。

5、如该等已违反的承诺仍可继续履行，慕腾投资将继续履行该等承诺。

（三）实际控制人关于未履行承诺的约束措施

公司实际控制人承诺将严格履行首次公开发行股票招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，将视情况通过公司股东大会、证券监督管理机构、交易所指定途径披露未履行的具体原因，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

2、如果因本人未履行相关承诺事项，致使公司、投资者遭受损失的，本人

将依法承担赔偿责任。

3、如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。

4、本人在作为公司实际控制人期间，公司若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本人承诺依法承担赔偿责任。

5、如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。

（四）董事、监事、高级管理人员关于未履行承诺的约束措施

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺将严格履行首次公开发行股票招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，将视情况通过公司股东大会、证券监督管理机构、交易所指定途径披露未履行的具体原因，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

2、如果因本人未履行相关承诺事项，致使公司、投资者遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。

3、如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。

4、如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。

5、本人不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。

九、提醒投资者给予特别关注的“风险因素”

公司特别提醒投资者关注本招股说明书“第四节 风险因素”中的以下风险：

（一）宏观经济因素波动导致市场需求变动风险

近年来，随着我国宏观经济的不断发展，全国居民人均可支配收入不断提高、城镇化进程的持续推进，以及年轻消费群体崛起，推动了居民消费观念的

转变和升级，带动软体家具行业的快速发展。若未来我国宏观经济出现增速放缓或波动，可能导致全国居民人均可支配收入的下滑，将直接影响消费者的消费能力，进而对公司的中、高端健康睡眠产品销售造成不利影响。

（二）房地产市场调控抑制市场需求风险

软体家具行业的市场需求与房地产行业的景气程度存在一定的关联性。近年来，为抑制部分城市房价过快上涨的势头、促进房地产市场平稳健康发展，国家陆续出台了一系列包括土地、信贷等在内的房地产市场宏观调控政策，强调“房住不炒”，有效调节了房地产市场的过热增长。若未来国家房地产调控政策基调不变，可能抑制刚需购房和改善型购房需求，导致新房装修和二手房翻新带来的家居装饰消费需求下降，将可能会对公司的产品销售和业绩造成不利影响。

（三）市场竞争加剧风险

随着健康睡眠理念不断深入人心，国内消费者对中、高端软床产品的接受程度越来越高，吸引国内外众多竞争对手加大对软床市场的投入和布局，市场竞争程度有所加剧，表现为国外知名软床品牌“舒达”“丝涟”“席梦思”“金可儿”不断加大对中国市场生产和销售端的布局，国内传统以 OEM/ODM 模式为主企业不断提高自主品牌营销力度，以及国内顾家家居、敏华控股等以沙发客餐厅家具为主的竞争对手不断向软床市场渗透。若公司在未来的市场竞争过程中，不能有效保持品牌美誉度、不能持续保持产品质量优势、不能持续获取主流 KA 商场门店区位优势，将削弱公司的市场占有率，或将可能对公司的经营业绩造成不利影响。

（四）电商新零售模式经济冲击风险

近年来，随着我国互联网普及率迅速提升，电商零售规模和占比迅速增长，除“天猫”“京东”等传统电商模式之外，出现了诸如 OTO、直播带货、网红推广等电商新零售模式。若公司未来不能及时调整线下渠道的销售策略，不能持续改善线上线下购物体验、物流配送和售后金管家服务水平，不能及时掌握和适应消费者基于电商新零售模式而发生的购物习惯变化，则可能导致公司线下和线上渠道销售业绩受到冲击，进而对公司业绩造成不利影响。

（五）经销商管理风险

经销模式是公司最主要的销售方式。报告期内，公司通过经销模式实现销售收入分别为 239,916.41 万元、270,296.37 万元、305,070.05 万元和 192,786.47 万元，占主营业务收入的比例分别为 75.85%、70.84%、69.03%和 69.03%。截至 2021 年 6 月 30 日，公司经销商数量为 1,589 家，随着公司业务规模进一步增长，公司的经销商数量也将进一步增加。公司高度重视经销商的日常管理工作，已建立了较为完善的经销商管理制度，并通过业务培训、技术指导、营销支持等多种途径，帮助经销商提升业务能力、扩大销售规模，从而实现与经销商的共同发展、互利共赢。但由于经销商数量众多，地域分布较为分散，客观上增加了公司对经销商的管理难度。若个别经销商违反公司关于销售价格、客户服务等方面的相关管理要求，或经营活动有悖于公司品牌管理规定，将可能给公司的品牌和声誉带来不利影响。

（六）品牌运营与管理风险

公司产品属于日常耐用消费品，消费品的市场认知度很大程度上取决于品牌，品牌代表着产品的质量，并作为传递企业价值观的符号，是影响消费者购买的重要因素。作为国内知名的床垫品牌之一，“慕思”产品设计、质量和售后服务获得了众多消费者的认同。虽然公司较高的品牌知名度可以提升产品附加值，但品牌知名度的建立和维护需要持续较高成本的投入和可靠的产品质量作为支撑，随着公司经营规模不断扩大，品牌运营与管理的工作难度日益增加，公司可能存在品牌宣传推广定位偏差、品牌代言人行为失当引起负面报道，以及宣传文案表述不当而引发品牌危机风险。同时，公司所在行业内存在不规范使用商标、攀附知名商标等损害诚信经营企业正当利益的情形，公司产品或商标等知识产权存在被恶意竞争对手模仿甚至仿冒可能，该等仿冒伪劣产品将严重冲击消费者对公司产品质量的信赖或带来潜在知识产权纠纷。上述风险因素可能直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，进而对公司经营带来不利影响。

（七）欧派家居业务规模和占比持续提高的风险

欧派家居是国内定制橱柜和衣柜的龙头企业，具备卧室产品前端引流的功能。为提升欧派与慕思品牌优势互补，满足消费者对卧室产品一站式购买体

验，公司与欧派家居于 2019 年 9 月联合共创“慕思·苏斯”品牌仅供欧派全渠道销售。2019 年、2020 年和 2021 年 1-6 月，公司对欧派家居的销售实现快速增长，收入金额分别为 6,288.15 万元、28,817.64 万元和 24,309.92 万元，占营业收入的比例分别为 1.63%、6.47%和 8.65%，欧派家居是公司 2020 年度和 2021 年 1-6 月第一大客户。另外，截至本招股说明书签署日，欧派家居通过其全资子公司欧派投资持有发行人 1.5%股权。随着欧派家居对公司销售收入规模和占比的进一步提高，可能存在其凭借渠道规模优势和持股地位压低公司产品销售价格或延长货款结算和支付周期等情形，将可能对公司毛利率和运营资金造成不利影响。

（八）新冠肺炎疫情对经营业绩影响的风险

2020 年初，我国爆发新冠肺炎疫情，为了应对疫情，我国相继采取限制人员流动、延迟复工等举措，使得消费需求大幅下滑；此外，国内部分商场、门店因疫情原因关停、倒闭或者推迟扩张计划，对公司的生产经营和产品销售造成了不利影响。虽然国内疫情已得到有效控制，但受输入病例等影响，本土疫情仍呈多地局部暴发和零星散发状态，若未来新冠肺炎疫情在国内再次大面积爆发，可能再次导致消费需求大幅下滑，将会对公司的生产经营和产品销售造成不利影响。

（九）毛利率下降风险

受益于“慕思”品牌影响力和精细化生产成本管控，报告期内，公司综合毛利率分别为 49.14%、53.49%、49.28%和 45.61%，一直保持较高水平。随着国外知名床垫品牌不断加大国内市场的开拓力度，以及国内竞争对手积极对床垫细分市场的渗透，行业竞争将进一步加剧。未来公司若不能持续保持市场竞争优势，不断推出符合消费者需求的新材料或新功能的产品，或不能有效控制成本，将面临毛利率下降的风险，从而对经营业绩产生不利影响。

目 录

本次发行概况	1
发行人声明	2
重大事项提示	3
一、股份流通限制及自愿锁定承诺	3
二、稳定公司股价的预案和承诺	7
三、持股 5%以上股东持股意向及减持意向的承诺	11
四、关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	12
五、滚存利润的安排	15
六、本次发行后公司股利分配政策的安排	15
七、填补被摊薄即期回报的措施及承诺	15
八、关于未履行承诺的约束措施	18
九、提醒投资者给予特别关注的“风险因素”	20
目 录	24
第一节 释义	29
一、常用词语释义	29
二、专业词语释义	31
第二节 概览	34
一、发行人基本情况	34
二、发行人控股股东、实际控制人简介	35
三、发行人主要财务数据及主要财务指标	36
四、本次发行情况	37
五、募集资金运用	38
第三节 本次发行概况	39
一、本次发行基本情况	39
二、本次发行的有关机构	39
三、发行人与本次发行有关当事人之间的关系	41
四、本次发行上市的相关重要日期	41
第四节 风险因素	43

一、市场风险	43
二、经营风险	44
三、财务相关风险	46
四、内控与法律风险	49
五、募投相关风险	51
第五节 发行人基本情况	52
一、发行人基本信息	52
二、发行人设立及改制重组情况	52
三、发行人设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况	54
四、历次验资情况和发起人投入资产的计量属性	73
五、发行人的组织结构	74
六、发行人控股、参股公司及分公司情况	76
七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况	88
八、发行人股本情况	103
九、内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股和委托持股等情况	110
十、员工及其社会保障情况	111
十一、主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况	118
第六节 业务和技术	119
一、发行人主营业务、主要产品及其变化情况	119
二、发行人所处行业的基本概况	123
三、发行人在行业中的竞争地位	148
四、发行人主营业务具体情况	156
五、发行人的环境保护和安全生产情况	205
六、固定资产和无形资产情况	207
七、发行人技术及研发情况	227
八、发行人的境外经营情况	234
九、发行人主要产品的质量控制情况	234
第七节 同业竞争与关联交易	236

一、发行人的独立性	236
二、同业竞争	237
三、关联方及关联关系	245
四、公司报告期内的主要关联交易事项	254
五、关联交易对财务状况和经营成果的影响	274
六、关联交易决策权力和程序的规定	275
七、公司报告期内关联交易的决策程序与独立董事意见	275
八、发行人避免、减少关联交易的措施	275
第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	277
一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介	277
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属最近三年直接或间接持有发行人股份的情况	282
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况	284
四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年从发行人及其关联企业领取收入的情况	287
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况	288
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系情况	290
七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与发行人签订的协议及作出的重要承诺	290
八、董事、监事和高级管理人员的任职资格	290
九、董事、监事、高级管理人员的变动情况和原因	292
第九节 公司治理	296
一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况	296
二、发行人报告期内违法、违规情况	308
三、发行人资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况和对外担保情况	309
四、发行人内部控制制度	310
第十节 财务会计信息	311
一、发行人财务报表	311

二、审计意见	321
三、关键审计事项	321
四、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况	324
五、主要会计政策和会计估计	327
六、税项	381
七、最近一年重大收购兼并情况	383
八、经注册会计师核验的非经常性损益明细表	383
九、最近一期末主要资产情况	384
十、最近一期末主要债项情况	385
十一、股东权益状况	389
十二、现金流量状况	391
十三、期后事项、或有事项及其他重要事项	391
十四、主要财务指标	393
十五、盈利预测	394
十六、资产评估和验资情况	395
第十一节 管理层讨论与分析	396
一、财务状况分析	396
二、盈利能力分析	462
三、现金流量分析	520
四、资本性支出分析	526
五、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项	527
六、财务状况和盈利能力的未来发展趋势	527
七、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施	528
八、审计截止日后的生产经营情况未发生重大变化	529
第十二节 业务发展目标	530
一、公司整体发展战略	530
二、公司发展目标	530
三、发行人未来三年发展规划	530
四、拟定上述计划所依据的假设条件	533
五、实施上述计划将面临的主要困难	534

六、实现上述规划和目标采用的方法或途径	534
七、业务发展计划与现有业务的关系	534
第十三节 募集资金运用	536
一、本次募集资金运用概况	536
二、募集资金投资项目情况	538
三、募集资金运用对财务状况、经营业绩的影响	550
第十四节 股利分配政策	551
一、发行人股利分配政策	551
二、发行人股利分配情况	551
三、本次发行完成前滚存利润的分配安排	551
四、本次发行后的股利分配政策	552
第十五节 其他重要事项	555
一、信息披露与投资者关系	555
二、重大合同事项	555
三、对外担保情况	560
四、重大诉讼、仲裁事项	560
五、商标使用权纠纷	561
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明	566
第十七节 备查文件	574
一、备查文件	574
二、查阅时间	574
三、查阅地点	574
附件	575
一、租赁房屋	575
二、商标	599
三、专利	725
四、发行人设立的分支机构	770

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文中另有所指，下列词语或简称具有如下特定含义：

一、常用词语释义

慕思股份、公司、本公司、发行人	指	慕思健康睡眠股份有限公司
慕思有限	指	东莞市慕思寝室用品有限公司，系发行人曾用名
嘉兴慕思	指	嘉兴慕思寝室用品有限公司，发行人全资子公司
东莞艾慕	指	东莞市艾慕寝室用品有限公司，发行人全资子公司
慕思销售	指	东莞慕思寝具销售有限公司，发行人全资子公司
慕思电商	指	东莞慕思寝具电子商务有限公司，发行人全资子公司
崔佸家居	指	东莞崔佸家居有限公司，发行人全资子公司
科施德	指	东莞科施德寝室用品有限公司，发行人全资子公司
荟萃家居	指	东莞慕思家居有限公司（曾用名东莞荟萃家居有限公司、东莞慕思装饰工程有限公司），发行人全资子公司
广州慕驰	指	广州慕驰寝室用品有限公司，发行人全资子公司
东莞慕扬	指	东莞市慕扬寝室用品有限公司，发行人全资子公司
上海慕仰	指	慕仰寝具（上海）有限公司，发行人全资子公司
国际控股	指	慕思国际控股有限公司，发行人全资子公司
香港慕思	指	慕思寝具（香港）有限公司，国际控股的全资子公司
纽约慕思	指	慕思寝具用品纽约有限公司，国际控股的全资子公司
意大利慕思	指	慕思寝具用品意大利有限责任公司，国际控股的全资子公司
德国慕思	指	慕思寝具用品德国有限责任公司，国际控股的全资子公司
深圳慕佳	指	深圳市慕佳寝室用品有限公司，发行人全资子公司，已注销
上海大慕	指	大慕寝具（上海）有限公司，上海慕仰的全资子公司，已注销
海外控股	指	慕思海外控股有限公司，发行人全资子公司，已注销
洛杉矶慕思	指	De Rucci Bedding USA Inc，发行人全资子公司，已注销
慕博投资	指	共青城慕博投资管理合伙企业（有限合伙），发行人原控股子公司，已转让
深圳分公司	指	慕思健康睡眠股份有限公司深圳分公司
深圳慕扬	指	东莞市慕扬寝室用品有限公司深圳分公司
慕腾投资	指	东莞市慕腾投资有限公司，发行人股东
慕泰投资	指	东莞慕泰实业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东

红星美凯龙	指	红星美凯龙家居集团股份有限公司（601828.SH），发行人股东
红杉璟瑜	指	红杉璟瑜（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
华联综艺	指	北京华联综艺广告有限公司，发行人股东
居然之家	指	居然之家新零售集团股份有限公司（000785.SZ）
欧派投资	指	梅州欧派投资实业有限公司，发行人股东
龙袖咨询	指	上海龙袖企业管理咨询合伙企业（有限合伙），发行人股东
欧派家居	指	欧派家居集团股份有限公司（603833.SH）
罗莱生活	指	罗莱生活科技股份有限公司（002293.SZ）
泰普尔丝涟	指	Tempur Sealy International, Inc. [TPX.N]
泰普尔	指	Tempur, Tempur Sealy International, Inc.旗下品牌
丝涟	指	Sealy, Tempur Sealy International, Inc.旗下品牌
舒达席梦思	指	Serta Simmons Bedding, LLC
舒达	指	Serta, Inc.
席梦思	指	Simmons Bedding Company, LLC.
金可儿	指	King Koil Mattress Co.
顾家家居	指	顾家家居股份有限公司（603816.SH）
敏华控股	指	敏华控股有限公司（01999.HK）
喜临门	指	喜临门家具股份有限公司（603008.SH）
梦百合	指	梦百合家居科技股份有限公司（603313.SH）
趣睡科技	指	成都趣睡科技股份有限公司
远超智慧	指	深圳远超智慧生活股份有限公司
西门子	指	英文名称 Siemens Aktiengesellschaft，全球电子电气工程领域的领先企业
礼恩派	指	英文名称 Leggett & Platt, Inc.，美国纽约证券交易所上市公司，证券代码为 LEG.N，国际知名的家居产品及汽车零部件一级供应商
IBM	指	International Business Machines Corporation 的缩写，国际商业机器公司，美国纽约证券交易所上市公司，证券代码为 IBM.N，全球最大的信息技术和业务解决方案公司
ABB	指	Asea Brown Boveri Ltd.的缩写，阿西布朗勃法瑞，美国纽约证券交易所上市公司，证券代码为 ABB.N，主要从事电气行业
舒乐	指	德国舒乐咨询公司，全球知名木工与家具制造行业咨询公司
慕思国际	指	慕思寝室用品（国际）有限公司，发行人关联方，已注销
菲斯汀	指	菲斯汀寝室用品（国际）有限公司，发行人关联方，注销中
菲斯腾	指	菲斯腾有限公司，发行人关联方，注销中
崔伟寝室	指	东莞市崔伟寝室用品有限公司，发行人关联方，已注销

TPS 香港	指	TPS Bedding (HK) Limited, 发行人关联方, 已注销
TPS 新加坡	指	TPS Bedding (Singapore) Pte.Ltd, 发行人关联方, 已注销
胜丰五金	指	发行人曾经的关联方, 发行人董事盛艳的配偶曾持股 50%, 已于 2017 年 9 月 8 日转让给非关联第三方
雅轩智能	指	发行人曾经的关联方, 实际控制人之一王炳坤的兄弟曾持股 51% 的企业, 已于 2018 年 1 月 25 日转让给非关联第三方
华源集团	指	广东华源企业集团有限公司, 发行人关联方
锦江集团	指	锦江国际 (集团) 有限公司, 发行人客户
梵华怡居	指	梵华怡居 (天津) 科技有限公司, 发行人客户
股东大会	指	慕思健康睡眠股份有限公司股东大会
董事会	指	慕思健康睡眠股份有限公司董事会
监事会	指	慕思健康睡眠股份有限公司监事会
保荐人、保荐机构、主承销商、招商证券	指	招商证券股份有限公司
发行人律师	指	国浩律师 (深圳) 事务所
发行人会计师、会计师、致同会计师、审计机构	指	致同会计师事务所 (特殊普通合伙)
中水致远评估	指	中水致远资产评估有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	国家发展和改革委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《慕思健康睡眠股份有限公司章程》
《公司章程 (草案)》	指	《慕思健康睡眠股份有限公司章程 (草案)》
本次发行	指	公司首次公开发行人民币普通股不超过 4,001 万股, 不低于发行后公司总股本的 10%
A 股	指	在境内上市的人民币普通股
招股说明书	指	慕思健康睡眠股份有限公司首次公开发行股票招股说明书
最近三年一期、报告期	指	2018 年度、2019 年度、2020 年度、2021 年 1-6 月
报告期各期末	指	2018 年末、2019 年末、2020 年末、2021 年 6 月末
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

二、专业词语释义

健康睡眠	指	顺应人体生理节奏达到舒适睡眠、深度睡眠的一种睡眠方式
床垫	指	保证人体获得健康睡眠而使用的介于人体与床之间的一种物品, 其结构由面料层、填充层和支撑层组成

智能床垫	指	融合新技术，并通过数据分析、算法优化等方法来实现自动调节床垫软硬度，自动适应人体体型和睡姿的智能化床垫
3D 棉	指	一种改性聚酯纤维材料，呈现六面透气中空立体的结构，具有可水洗、快干、透气的性能
记忆棉	指	具有记忆特性的聚氨酯海绵材料，对温度比较敏感，能够根据人体温度变化贴合人体，具有吸收冲击力、减少震动等性能
凝胶	指	一种由胶体颗粒或高聚物分子相互连接形成空间网状结构而组成的材料，可根据外力轮廓进行形态调整，具有生物相容性、三维变形适应性等性能
太空树脂球	指	一种新型高分子结构科技材质，具有耐用、耐磨、耐压，360° 全维度形变支撑的性能
防螨布	指	通过特殊工艺制造，结构致密，达到微米级别，可有效阻隔螨虫、螨虫粪便及尸体碎片等过敏源通过，从而达到物理防螨效果的一种材料
乳胶	指	由聚氨酯类化合物制成，具有柔软度高的优点
KA 卖场	指	Key Account（重要客户）卖场，即营业面积、客流量和发展潜力等方面都处于优势的大型零售终端。一般指单店面积较大，商品种类齐全，能满足大多数消费者的一次性购物需求的国内外大型连锁超市或卖场
店中店	指	在各类大型家具卖场、建材市场等商场内部开设的专卖店
直营店	指	由公司下设的销售子公司自行投资、自行开设、自主管理并自负盈亏的店面
睡眠体验馆	指	在人流较大的商业中心等优质地段开设的用于集合多个品牌系列展示、便于消费者能够沉浸式体验不同家庭场景下的公司产品应用、提升公司品牌曝光度和形象的独立店面
电商	指	电子商务，电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动
OTO	指	Online To Offline 的缩写，将线下的商务机会与互联网结合
CSIL	指	The Centre for Industrial Studies 的缩写，即米兰轻工业信息中心，成立于 1980 年，是一家独立国际家具研究机构
STATISTA	指	一个在线的统计数据门户。它提供了来自各主要市场、国家和民意调查的数据，其数据主要来自商业组织和政府机构。目前全球有大约 300 万用户，主要用户为大型跨国企业、顾问公司、媒体、研究性大学与学术机构等
SI	指	Store Identity 的缩写，即门店终端形象
VI	指	Visual Identity 的缩写，即视觉识别，是企业形象识别系统中具有传播力和感染力的层面
SKU	指	Stock Keeping Unit 的缩写，即对每一个产品和服务的唯一标示符
OEM/ODM 生产	指	Original Equipment Manufacturer/Original Design Manufacturer 的缩写，即代工生产，品牌拥有方不直接生产产品，而是委托生产商进行生产，生产商按照品牌商的要求组织生产并向品牌商进行销售的一种生产方式。生产商不拥有品牌，其所生产的产品最终以品牌商的品牌对外销售
CRM	指	Customer Relationship Management 的缩写，即客户关系管理系统，是以客户数据的管理为核心，利用信息科学技术，实现市场营销、销售、服务等活动自动化，并建立一个客户信息的收集、管理、分析、利用的系统，帮助企业实现以客户为中心的管理模式
IPD	指	Integrated Product Development 的缩写，是一套产品开发的模式、理念与方法，从流程重整和产品重整两个方面来达到缩短产品上市时间、

		提高产品利润、有效地进行产品开发、为顾客和股东提供更大价值的目标
WMS	指	Warehouse Management System 的缩写，仓储管理系统。提供从收货、上架、盘点、调整、移动、转移、拣货、发货等全流程管理，并且支持对作业流程和节点灵活配置
SCADA	指	Supervisory Control And Data Acquisition 的缩写，数据采集与监视控制系统
APS	指	Advanced Planning and Scheduling 的缩写，生产排程管理系统。可对所有的资源进行同步以及实时监控，并实现一个有效精准的生产计划，是智能制造建设的核心系统之一。
MES	指	Manufacturing Execution System 的缩写，制造执行系统。帮助企业实现生产计划管理、生产过程控制、产品质量管理、车间库存管理、项目看板管理等，提高企业制造执行能力的管理系统
WCS	指	Warehouse Control System 的缩写，仓储控制系统。对不同类型的设备进行统一调度、统一控制。主要实现向上获取 WMS 作业任务，向下发详细操作指令，协同调度自动化、智能化物流设备
PMC	指	Production Material Control 的缩写，即生产及物料控制人员或部门，主要负责对生产计划、进度的控制，以及对物料的计划、跟踪、收发、使用的监督管理
MRP	指	Material Requirement Planning 的缩写，即物流需求计划，根据总生产进度计划中规定的最终产品的交货日期，规定必须完成各项作业的时间，编制所有较低层次零部件的生产进度计划，对外计划各种零部件的采购时间与数量，对内确定生产部门应进行加工生产的时间和数量
SAP	指	System Applications and Products 的缩写，企业管理解决方案系统，由德国 SAP 公司开发的企业管理系列软件
C2M	指	Customer-to-Manufactory 的缩写，即用户直连制造，指生产企业根据消费者提出的需求进行组织生产的、以消费者为中心的商业模式
CNAS	指	China National Accreditation Service for Conformity Assessment 的缩写，中国合格评定国家认可委员会
TDI	指	甲苯二异氰酸酯，是制造聚氨酯软泡沫塑料、涂料、橡胶及粘合剂的原料之一
驻外 QC	指	Quality Control 的缩写，即质量控制，是指根据工作需要外派到供应商工厂或外协厂开展质量监督及检验的人员
ISO9001	指	国际标准化组织 ISO/TC176 制定的国际标准
ISO14001	指	国际标准化组织 ISO/TC207 负责起草的一份国际标准
VOCS	指	挥发性有机物

本《招股说明书》除特别说明外所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人基本情况

（一）基本概况

公司名称：慕思健康睡眠股份有限公司

英文名称：De Rucci Healthy Sleep Co.,Ltd.

注册地址：广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号

注册资本：36,000.00 万元

法定代表人：王炳坤

经营范围：一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家居用品制造；家居用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家具安装和维修服务；电子测量仪器销售；针纺织品销售；日用化学产品销售；家用纺织制成品制造；非居住房地产租赁；物业管理；机械设备租赁；企业管理咨询；软件开发；软件销售；信息技术咨询服务；家用电器研发；家用电器销售；家用电器制造；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；物联网设备制造；物联网设备销售；数据处理服务；数据处理和存储支持服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：货物进出口；检验检测服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

（二）发行人主营业务和经营情况

公司主要从事健康睡眠系统的研发、生产和销售，主要产品包括中高端床垫、床架、床品和其他产品等，其中床垫为公司核心产品。公司自成立以来，一直秉承“让人们睡得更好”的企业使命，专注于人体健康睡眠研究，不断通过设计、材料和智能科技创新实现产品矩阵的迭代升级，真正实现让“床适应人”来提高人们睡眠质量。公司十分重视健康睡眠理念的推广，通过极具辨识

度的“老人形象”品牌视觉锤向广大消费者传递公司专业和专注的工匠精神，“慕思”品牌已深入人心，慕思床垫在国内市场销售排名第一。¹

二、发行人控股股东、实际控制人简介

（一）控股股东

截至本招股说明书签署日，慕腾投资直接控制公司 15,000.00 万股股权，占本公司本次发行前股份比例 41.67%，为公司的控股股东。

慕腾投资由王炳坤和林集永共同控制且分别持股 50.00%和 50.00%。

慕腾投资的基本情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）持有发行人 5%以上股份主要股东的基本情况”。

（二）实际控制人

公司的实际控制人为王炳坤和林集永。

王炳坤和林集永分别直接持有公司 7,305.00 万股股份和 7,305.00 万股股份，共同通过慕腾投资间接持有公司 15,000.00 万股股份，共同通过慕泰投资间接持有公司 2,000.00 万股股份。因此，王炳坤和林集永合计直接和间接持有公司 31,610.00 万股股份，占公司本次发行前股份比例的 87.81%，为公司的实际控制人。

王炳坤和林集永为公司的共同实际控制人，为保证公司的长期持续稳定发展，王炳坤和林集永于 2020 年 11 月 20 日签署了《一致行动协议》，双方确认，自 2007 年 4 月 30 日至本协议签署之日期间，双方均共同作为公司的实际控制人，在所有重大事项决策上均保持一致，双方共同控制公司。双方同意，在处理有关公司经营发展且根据《中华人民共和国公司法》等有关法律法规和《公司章程》规定，需要由股东、董事行使提案权或作出表决的事项时应采取一致行动。

双方就拟表决事项持不同意见时，应当就该等议案进行充分的沟通和交流，直至达成一致意见并按照形成的一致意见在董事会及/或股东大会作出相同

¹ 全国性家居建材综合商场红星美凯龙、居然之家提供的销售排名数据。

的表决意见。如经充分沟通后仍难以达成一致意见，在议案的内容不违反法律法规、公司章程，不损害本协议任意一方合法权益且不影响双方共同控制基础的情况下应以王炳坤的意见为准在公司股东大会及/或董事会上行使表决权。

根据《一致行动协议》第九条的约定，该协议自签订之日起至发行人首次公开发行股票并在中国境内证券交易所上市交易 36 个月届满期间有效。

三、发行人主要财务数据及主要财务指标

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《慕思健康睡眠股份有限公司审计报告》（致同审字（2021）第 441A024266 号），发行人报告期主要财务数据及财务指标如下：

（一）资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产	167,883.84	174,668.66	97,072.01	80,514.73
非流动资产	213,170.05	172,663.54	136,643.08	107,592.18
资产合计	381,053.89	347,332.20	233,715.10	188,106.91
流动负债	140,376.89	152,719.28	122,921.30	109,868.00
非流动负债	20,062.49	6,624.17	6,008.34	5,031.78
负债合计	160,439.38	159,343.45	128,929.64	114,899.78
归属于母公司所有者权益	220,614.51	187,988.75	104,575.72	72,970.69
少数股东权益	-	-	209.74	236.45
所有者权益合计	220,614.51	187,988.75	104,785.46	73,207.13

（二）利润表主要数据

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
营业成本	152,787.68	225,824.89	179,608.78	162,112.85
营业利润	38,699.57	68,135.30	42,745.97	27,048.62
利润总额	38,899.94	66,288.65	42,686.99	26,576.12
净利润	32,640.23	53,630.45	33,273.14	21,583.30
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	32,135.15	57,596.29	42,548.79	24,261.96

（三）现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	16,623.03	98,637.44	94,334.53	35,807.63
投资活动产生的现金流量净额	-55,022.00	-29,004.04	-52,029.11	-50,922.52
筹资活动产生的现金流量净额	-3,878.35	24,786.38	-33,614.85	21,846.13
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-121.23	36.33	-85.94	169.10
现金及现金等价物净增加额	-42,398.56	94,456.11	8,604.65	6,900.35

（四）主要财务指标

财务指标	2021年6月30日/2021年1-6月	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
流动比率（倍）	1.20	1.14	0.79	0.73
速动比率（倍）	0.98	0.97	0.58	0.45
资产负债率（母公司）	23.99%	35.46%	33.92%	46.08%
资产负债率（合并）	42.10%	45.88%	55.17%	61.08%
应收账款周转率（次/年）	43.94	107.96	89.34	91.56
存货周转率（次/年）	5.44	8.67	6.34	5.81
息税折旧摊销前利润（万元）	49,778.44	76,510.93	53,097.79	31,642.51
利息保障倍数（倍）	96.50	288.41	49.32	37.60
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.46	2.74	2.95	1.56
每股净现金流量（元/股）	-1.18	2.62	0.27	0.30
无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例	2.84%	3.74%	6.18%	10.25%

四、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	本次公开发行不超过 4,001 万股，不低于发行后公司总股本的 10%； 发行人股东不公开发售其所持发行人的股份
发行价格	人民币【】元
发行方式	采取网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式， 或中国证监会等监管机关认可的其他发行方式
发行对象	符合资格的询价对象和已在深圳证券交易所开立证券账户的投资者 （国家法律、法规及证券监管部门禁止购买者除外）

承销方式	余额包销

五、募集资金运用

公司本次发行募集资金扣除发行费用后拟投向以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金	项目备案	环评
1	华东健康寝具生产线建设项目	150,334.00	150,334.00	2103-330402-89-01-155314	嘉（南）环建[2021]38号
2	数字化营销项目	24,780.00	24,780.00	2103-441900-04-04-261709	不适用
3	健康睡眠技术研究中心建设项目	14,879.85	14,879.85	2103-441900-04-05-551151	东环建[2021]5722号
合计		189,993.85	189,993.85	-	-

若本次发行募集资金净额低于募集资金项目投资额，公司将通过自有或自筹资金解决。公司将严格按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构的有关规定管理和使用募集资金。

本次募集资金运用详细情况请参见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

序号	项目	基本情况
1	股票种类	人民币普通股（A股）。
2	每股面值	1.00 元人民币。
3	发行股数	公司本次拟向社会公众发行不超过 4,001.00 万股的 A 股（具体以中国证监会核准的股票发行数量为准），本次发行完成后，公司公开发行的股份数将不低于本次发行后公司股份总数的 10%。本次发行不涉及公司原有股东公开发售股份。
4	每股发行价格	【】元/股
5	发行后每股收益	【】元/股（以【】年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润和发行后总股本计算）
6	发行前市盈率	【】倍（每股收益按照【】年度经审计的扣除非经常性损益的净利润除以本次发行前总股本计算）。
	发行后市盈率	【】倍（每股收益按照【】年度经审计的扣除非经常性损益的净利润除以本次发行后总股本计算）。
7	发行前每股净资产	【】元/股（以【】年【】月【】日经审计的净资产和发行前总股本计算）。
8	发行后每股净资产	【】元/股（以【】年【】月【】日经审计的净资产加上预计募集资金净额和发行后总股本计算）。
9	市净率	【】倍（按每股发行价格除以本次发行前每股净资产计算）。
		【】倍（按每股发行价格除以本次发行后每股净资产计算）。
10	发行方式	本次发行采取网下投资者询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式，或中国证监会等监管机关认可的其他发行方式。
11	发行对象	本次发行对象为符合资格的网下投资者及在深交所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）或中国证监会规定的其他对象。
12	承销方式	余额包销。
13	募集资金总额	【】万元。
14	预计募集资金净额	【】万元。
15	发行费用概算	共计【】万元（不含税）。其中：（1）保荐及承销费用【】万元；（2）审计、验资费用【】万元；（3）律师费用【】万元；（4）信息披露费用【】万元；（5）发行手续费及印刷费用等【】万元。

二、本次发行的有关机构

（一）发行人

发行人名称	慕思健康睡眠股份有限公司

法定代表人	王炳坤
住所	广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号
联系电话	0769-85035088
传真	0769-85058188
经办人员	赵元贵、杨娜娜

（二）保荐人（主承销商）

保荐人（主承销商）	招商证券股份有限公司
法定代表人	霍达
住所	深圳市福田区福田街道福华一路 111 号
办公地址	深圳市福田区福田街道福华一路 111 号
联系电话	0755-82943666
传真	0755-82943121
保荐代表人	邓永辉、康自强
项目协办人	刘东方
其他项目组成员	张燚、张培镇、钟凌飞、王承沿、姜丰

（三）发行人律师

发行人律师	国浩律师（深圳）事务所
负责人	马卓檀
住所	广东省深圳市深南大道 6008 号特区报业大厦 42、41、31DE、2403、2405
联系电话	0755-83515666
传真	0755-83515090
经办律师	祁丽、王佳

（四）审计机构

审计机构	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	李惠琦
主要经营场所	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
联系电话	010-85665588
传真	010-85665120
经办注册会计师	黄声森、赵娟娟

（五）评估机构

评估机构	中水致远资产评估有限公司
法定代表人	肖力

主要经营场所	北京市海淀区上园村3号知行大厦七层737室
联系电话	010-62158680
传真	010-62196466
经办评估师	张志辉、李辉

（六）验资及验资复核机构

验资及验资复核机构	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	李惠琦
主要经营场所	北京市朝阳区建国门外大街22号赛特广场5层
联系电话	010-85665588
传真	010-85665120
经办注册会计师	黄声森、赵娟娟

（七）股票登记机构

股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
联系地址	深圳市福田区深南大道2012号深圳证券交易所广场22-28楼
联系电话	0755-21899999
传真	0755-21899000

（八）收款银行

收款银行	招商银行深圳分行深纺大厦支行
户名	招商证券股份有限公司
账号	819589015710001

（九）申请上市证券交易所

上市证券交易所	深圳证券交易所
联系地址	深圳市福田区深南大道2012号
联系电话	0755-88668888
传真	0755-82083947

三、发行人与本次发行有关当事人之间的关系

发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行上市的相关重要日期

1、询价推介时间：【】年【】月【】日至【】年【】月【】日

- 2、定价公告刊登日：【】年【】月【】日
- 3、网下申购和缴款日期：【】年【】月【】日至【】年【】月【】日
- 4、网上申购和缴款日期：【】年【】月【】日
- 5、预计股票上市日期：【】年【】月【】日

第四节 风险因素

投资者在评价公司本次发行股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，但该排序不代表该风险因素依次发生。

一、市场风险

（一）宏观经济因素波动导致市场需求变动风险

近年来，随着我国宏观经济的不断发展，全国居民人均可支配收入不断提高，城镇化进程持续推进，以及年轻消费群体崛起，推动了居民消费观念的转变和升级，带动了软体家具行业的快速发展。若未来我国宏观经济出现增速放缓或波动，可能导致全国居民人均可支配收入下滑，将直接影响消费者的消费能力，进而对公司的中、高端健康睡眠产品销售造成不利影响。

（二）房地产调控抑制市场需求风险

软体家具行业的市场需求与房地产行业的景气程度存在一定的关联性。近年来，为抑制部分城市房价过快上涨的势头、促进房地产市场平稳健康发展，国家陆续出台了一系列包括土地、信贷等在内的房地产市场宏观调控政策，强调“房住不炒”，有效调节了房地产市场的过热增长。若未来国家房地产调控政策基调不变，可能抑制刚需购房和改善型购房需求，导致新房装修和二手房翻新带来的家居装饰消费需求下降，将可能会对公司的产品销售和业绩造成不利影响。

（三）市场竞争加剧风险

随着健康睡眠理念不断深入人心，国内消费者对中、高端软床产品的接受程度越来越高，吸引国内外众多竞争对手加大对软床市场的投入和布局，市场竞争程度有所加剧，表现为国外知名软床品牌“舒达”“丝涟”“席梦思”“金可儿”不断加大对中国市场生产和销售端的布局，国内传统以 OEM/ODM 模式为主企业不断提高自主品牌营销力度，以及国内顾家家居、敏华控股等以沙发客餐厅家具为主的竞争对手不断向软床市场渗透。若公司在未来的市场竞争过程中，不能有效保持品牌美誉度、不能持续保持产品质量优势、不能持续获取主

流 KA 商场门店区位优势，将削弱公司的市场占有率，或将可能对公司的经营业绩造成不利影响。

（四）电商新零售模式冲击风险

近年来，随着我国互联网普及率迅速提升，电商零售规模和占比迅速增长，除“天猫”“京东”等传统电商模式之外，出现了诸如 OTO、直播带货、网红推广等电商新零售模式。若公司未来不能及时调整线下渠道的销售策略，不能持续改善线上线下购物体验、物流配送和售后金管家服务水平，不能及时掌握和适应消费者基于电商新零售模式而发生的购物习惯变化，则可能导致公司线下和线上渠道销售业绩受到冲击，进而对公司业绩造成不利影响。

二、经营风险

（一）经销商管理风险

经销模式是公司最主要的销售方式。报告期内，公司通过经销模式实现销售收入分别为 239,916.41 万元、270,296.37 万元、305,070.05 万元和 192,786.47 万元，占主营业务收入的比例分别为 75.85%、70.84%、69.03%和 69.03%。截至 2021 年 6 月 30 日，公司经销商数量为 1,589 家，随着公司业务规模进一步增长，公司的经销商数量也将进一步增加。公司高度重视经销商的日常管理工作，已建立了较为完善的经销商管理制度，并通过业务培训、技术指导、营销支持等多种途径，帮助经销商提升业务能力、扩大销售规模，从而实现与经销商的共同发展、互利共赢。但由于经销商数量众多，地域分布较为分散，客观上增加了公司对经销商的管理难度。若个别经销商违反公司关于销售价格、客户服务等方面的相关管理要求，或经营活动有悖于公司品牌管理规定，将可能给公司的品牌和声誉带来不利影响。

（二）品牌运营与管理风险

公司产品属于日常耐用消费品，消费品的市场认知度很大程度上取决于品牌，品牌代表着产品的质量，并作为传递企业价值观的符号，是影响消费者购买的重要因素。作为国内知名的床垫品牌之一，“慕思”产品设计、质量和售后服务获得了众多消费者的认同。虽然公司较高的品牌知名度可以提升产品附加值，但品牌知名度的建立和维护需要持续较高成本的投入和可靠的产品质量作

为支撑，随着公司经营规模不断扩大，品牌运营与管理的工作难度日益增加，公司可能存在品牌宣传推广定位偏差、品牌代言人行为失当引起负面报道，以及宣传文案表述不当而引发品牌危机风险。同时，公司所在行业内存在不规范使用商标、攀附知名商标等损害诚信经营企业正当利益的情形，公司产品或商标等知识产权存在被恶意竞争对手模仿甚至仿冒可能，该等仿冒伪劣产品将严重冲击消费者对产品质量的信赖或带来潜在知识产权纠纷。上述风险因素可能直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，进而对公司经营带来不利影响。

（三）产品研发设计不能持续创新风险

软体家具产品注重外观设计和品质功能，需要公司在产品款式设计、新材料和新工艺方面不断进行研发投入，注重设计人才的培养和引进，才能准确把握流行趋势和需求变化，开发出符合消费者需求的产品。但若未来公司不能及时把握消费者的需求变化趋势，新产品研发和设计能力不能够满足消费者的需求，则可能导致公司竞争力下降，对公司的业务发展造成不利影响。

（四）产品质量风险

随着人们对健康品质生活的重视，消费者对软体家具产品的甲醛含量等环保指标的质量要求越来越高。公司已实行产品全生命周期的质量管控措施，通过供应商的驻厂监控、来料检验、过程控制和成品下线检测等多个环节进行质量严格控制，以确保产品质量符合国家及行业标准。若未来公司在质量管理的个别环节出现漏洞，可能导致公司的产品出现质量问题，这将对公司的品牌和发展造成不利影响。

（五）欧派家居业务规模和占比持续提高的风险

欧派家居是国内定制橱柜和衣柜的龙头企业，具备卧室产品前端引流的功能。为提升欧派与慕思品牌优势互补，满足消费者对卧室产品一站式购买体验，公司与欧派家居于 2019 年 9 月联合共创“慕思·苏斯”品牌仅供欧派全渠道销售。2019 年、2020 年和 2021 年 1-6 月，公司对欧派家居的销售实现快速增长，收入金额分别为 6,288.15 万元、28,817.64 万元和 24,309.92 万元，占营业收入的比例分别为 1.63%、6.47%和 8.65%，欧派家居是公司 2020 年度和 2021 年 1-6 月第一大客户。另外，截至本招股说明书签署日，欧派家居通过其全资

子公司欧派投资持有发行人 1.5%股份。随着欧派家居对公司销售收入规模和占比的进一步提高，可能存在其凭借渠道规模优势和持股地位压低公司产品销售价格或延长货款结算和支付周期等情形，将可能对公司毛利率和运营资金造成不利影响。

（六）新冠肺炎疫情对经营业绩影响的风险

2020 年初，我国爆发新冠肺炎疫情，为了应对疫情，我国相继采取限制人员流动、延迟复工等举措，使得消费需求大幅下滑；此外，国内部分商场、门店因疫情原因关停、倒闭或者推迟扩张计划，对公司的生产经营和产品销售造成了不利影响。虽然国内疫情已得到有效控制，但受输入病例等影响，本土疫情仍呈多地局部暴发和零星散发状态，若未来新冠肺炎疫情在国内再次大面积爆发，可能再次导致消费需求大幅下滑，将会对公司的生产经营和产品销售造成不利影响。

三、财务相关风险

（一）毛利率下降风险

受益于“慕思”品牌影响力和精细化生产成本管控，报告期内，公司综合毛利率分别为 49.14%、53.49%、49.28%和 45.61%，一直保持较高水平。随着国外知名床垫品牌不断加大国内市场的开拓力度，以及国内竞争对手积极对床垫细分市场的渗透，行业竞争将进一步加剧。未来公司若不能持续保持市场竞争优势，不断推出符合消费者需求的新材料或新功能的产品，或不能有效控制成本，将面临毛利率下降的风险，从而对经营业绩产生不利影响。

以 2020 年为例，假设公司营业收入、期间费用等利润表财务数据不变，但毛利率出现一定程度的下降，按毛利率下降 1%、5%、10%的幅度进行测算，对利润总额的敏感性分析如下：

项目	2020 年利润总额变动及占比
毛利率下降 1 个百分点	下降 4,452.54 万元，占利润总额 6.72%
毛利率下降 5 个百分点	下降 22,262.10 万元，占利润总额 33.58%
毛利率下降 10 个百分点	下降 44,524.20 万元，占利润总额 67.17%

（二）存货库存管理风险

公司采用“以销定产”的生产模式，并通过借助物料需求计划（MRP）、仓储管理（WMS）等信息化系统管理物料短缺、占用、超储等情况，合理设置库存备货，并通过打通订单、采购、生产、库存和销售等一体化经营流程，做到库存管理与前端销售的实时对接，从而实现精细化库存管理，使得公司存货库存管理一直保持较好水平。报告期各期末，公司存货账面价值分别为 31,078.99 万元、25,553.12 万元、26,532.57 万元和 29,645.16 万元，占流动资产的比例分别为 38.60%、26.32%、15.19%和 17.66%，存货周转率（次/年）分别为 5.81、6.34、8.67 和 5.44。随着公司生产规模或直营门店销售的进一步扩大，存货金额有可能会持续增加，若公司不能持续优化订单、采购、生产、库存和销售等一系列生产经营流程，并借助信息系统加强各个生产经营环节的信息交互以及整体生产安排的计划性，以最大程度地实现存货储备水平的合理控制，将可能导致公司存货余额增加和存货周转速度下降，增加营运资金占用规模和存货跌价风险。

（三）主要原材料价格波动风险

报告期内，公司直接材料占主营业务成本的比例分别为 66.47%、65.20%、61.70%和 58.55%，占比较高，其中主要原材料为面料、海绵、皮料、钢线、乳胶和 3D 棉等，占原材料的 60%左右。上述主要原材料的价格受行业竞争状况、国际贸易往来、供需变化、运输条件等影响。若未来以上因素发生变化，相关主要原材料市场价格存在大幅上升的可能，如果公司不能将原材料成本上涨的影响及时、有效地通过提高产品销售价格等方式向下游客户传导，公司的经营业绩将受到不利影响。

（四）销售费用率较高风险

公司注重通过全国性的机场或高铁等交通枢纽广告、户外形象广告、互联网广告、明星活动宣传、大型 IP 活动广告等形式提高“慕思”在消费者人群的覆盖水平，并安排营销人员协助各地经销商开展形式多样的主动营销活动增加消费者对“慕思”品牌的认知度，同时积极参加线上电商渠道业务推广活动，使得公司销售费用规模和占比均较高。报告期内，公司的销售费用分别为

97,957.40 万元、120,951.63 万元、110,516.11 万元和 68,023.32 万元，销售费用率分别为 30.73%、31.32%、24.82%和 24.22%。如果公司未来在营销活动中广告宣传策略失当，或营销费用开支预算计划欠合理，以及费用支出相关内控执行不严，可能导致投入大规模销售费用，但并未有效地转化为业绩增长效果，进而对公司的盈利能力产生不利影响。

（五）税收优惠风险

公司（母公司）于 2016 年 11 月 30 日通过高新技术企业认定（证书编号为 GR201644000123），并于 2019 年 12 月 2 日通过高新技术企业复审，取得高新技术企业证书（证书编号为 GR201944002932），因此，公司在报告期的企业所得税按 15%的税率缴纳。同时，根据《中华人民共和国企业所得税法》《关于提高研究开发费用税前加计扣除比例的通知》（财税[2018]99 号）《财政部、税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（2021 年第 13 号）的规定，公司对 2018-2020 年度发生的研究开发费用按照 75%比率在企业所得税计算时加计扣除，公司对 2021 年 1-6 月发生的研究开发费用按照 100%比率在企业所得税计算时加计扣除，具体影响金额及占利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
高新技术企业税收优惠政策	2,570.51	4,294.88	3,936.90	2,643.49
研发费用加计扣除税收优惠政策	1,497.50	1,561.55	1,224.98	1,296.92
合计	4,068.01	5,856.43	5,161.88	3,940.42
利润总额	38,899.94	66,288.65	42,686.99	26,576.12
占比	10.46%	8.83%	12.09%	14.83%

如果有关高新技术企业和研究开发费用加计扣除的税收优惠政策发生变化，或公司不再符合高新技术企业的认定条件，公司无法继续享受上述优惠政策，公司的盈利水平将受到一定程度的不利影响。

（六）关联交易风险

报告期内，公司存在关联采购和销售、租赁关联方房产、关联方承建厂房

和关联担保等关联交易²，其中关联采购金额分别为 7,776.80 万元、7,385.72 万元、7,030.94 万元和 4,580.82 万元，占营业成本的比例分别为 4.80%、4.11%、3.11%和 3.00%；关联销售的金额分别为 4,142.08 万元、3,934.85 万元、4,110.75 万元和 2,129.91 万元，占营业收入的比例分别为 1.30%、1.02%、0.92%和 0.76%；关联租赁金额分别为 1,828.91 万元、1,898.58 万元、1,242.77 万元和 643.78 万元，占营业成本的比例分别为 1.13%、1.06%、0.55%和 0.42%；关联承建金额分别为 10,915.75 万元、15,747.36 万元、8,315.62 万元和 0 万元；对关联方担保 6,000.00 万元已于 2018 年 4 月 30 日停止且未再发生。

报告期内，公司的关联交易均基于合理、必要的商业或生产经营需求，关联交易规模不断减少，交易定价公允，且已履行了相关审批手续，独立董事对上述关联交易发表了独立意见。同时，公司在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易管理制度》等规章制度中对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定，形成较为完善的关联交易管理制度体系。但是，若未来公司出现内部控制有效性不足、治理不够规范的情况，可能会出现关联方利用关联交易损害公司或中小股东利益的风险。

四、内控与法律风险

（一）实际控制人不当控制的风险

截至本招股说明书签署日，公司实际控制人王炳坤、林集永两人直接和间接控制公司 87.81%的股权，王炳坤、林集永两人在本次发行后仍控制公司 79.02%的股权。虽然公司已经建立了完善的法人治理结构和良好的内部控制制度，制定了关联交易回避表决制度、独立董事制度等相关制度，防止控股股东和实际控制人利用其控制地位损害公司和其他股东利益的情况发生，但公司的控股股东和实际控制人仍可能凭借其控制地位，通过行使表决权等方式对公司的人事任免、重大资本性支出、经营决策和发展战略等进行不当控制，从而损害公司及其他股东的利益。

² 报告期内，存在胜丰五金、雅轩智能、盛艳及其近亲属原控制的经销商等曾经关联方变为非关联方情形，公司已比照关联交易的要求持续披露与上述原关联方的后续交易情况。

（二）部分房产租赁瑕疵风险

截至 2021 年 9 月 30 日，公司存在部分租赁的厂房、宿舍、仓库和直营门店未取得租赁物业权属证明文件或租赁物业为集体所有但未取得相应集体经济组织村民会议 2/3 以上成员（代表）同意的相关文件，以及部分房产租赁未办理租赁备案登记等瑕疵情形，上述存在权属瑕疵的租赁厂房面积为 26,289.50 m²，占公司实际生产经营场所（含自有和租赁）面积的 3.83%，占比较低。虽然上述物业属于公司非核心的生产经营所用物业，但在未来的业务经营中，公司若因未办理租赁备案登记而被主管部门处以罚款，或因物业产权瑕疵或出租方无权出租相关物业而导致租赁房产非正常终止、无法续约或搬迁而产生额外的费用支出，可能对公司业务和财务状况造成一定程度的不利影响。

（三）未全员缴纳社会保险、住房公积金的风险

报告期内，公司存在未为全部员工缴纳社保公积金的情形，主要原因系：①部分新入职员工未及时办理五险一金缴纳业务；②部分员工属退休返聘无需缴纳；③境外员工无法在境内购买五险一金；④部分员工已自行购买五险一金，自愿放弃通过发行人申请购买五险一金。

根据《中华人民共和国社会保险法》和《住房公积金管理条例》的相关规定，报告期内，公司上述未为全部员工缴纳社保公积金的情形，存在被相关主管部门要求补缴的风险。按照发行人及其子公司所执行的社保及公积金缴纳政策，若足额缴纳，公司应补缴的社保公积金测算结果如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
社保补缴金额	135.31	245.46	166.15	221.59
住房公积金补缴金额	10.68	20.74	13.59	19.45
补缴金额小计	145.99	266.20	179.74	241.04
利润总额	38,899.94	66,288.65	42,686.99	26,576.12
补缴金额占利润总额的比例	0.38%	0.40%	0.42%	0.91%

经过测算，若足额缴纳需要补缴的金额占公司利润总额的比例较小，且公司控股股东及实际控制人已出具承诺函承担因该事项可能带来的所有补缴、罚款、赔偿等事项的费用，无需公司承担任何补缴责任；截至本招股书签署之

日，公司未因社保及住房公积金未足额缴纳的问题受到相关主管部门的行政处罚，但公司未来仍存在被相关主管部门追责的可能，进而对公司业绩造成负面影响的风险。

五、募投相关风险

（一）募集资金投资项目实施风险

公司已对募集资金项目的可行性和实施方案进行了充分的调研和论证，公司本次发行募集资金投资项目达产后，产能规模将有较大幅度提升，有利于提升本公司的核心竞争力和盈利水平。但是可行性分析和方案均是在当前及可预见的未来的市场环境、产业政策、消费者需求等因素的前提下做出的，在实施过程中仍可能会受到经济形势、产业政策、人员流失、市场环境变化、市场竞争等因素变化的影响而无法达到预期效益水平，从而对公司的增长潜力和持续竞争能力造成不利影响。

（二）即期投资回报率降低的风险

若公司本次股票公开发行成功，发行后公司净资产将有较大幅度的增长。虽然本次募集资金投资项目均经过充分论证，预期效益良好，但是本次募集资金投资的新项目从建设到达产需要一段时间，在短期内难以完全产生效益，因此公司的利润增长短期内可能不会与净资产增长保持同步。股票发行当年的预计每股收益和加权平均净资产收益率等财务指标将出现一定幅度的下降，股东即期回报存在被摊薄的风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

中文名称	慕思健康睡眠股份有限公司
英文名称	De Rucci Healthy Sleep Co., Ltd.
注册资本	36,000.00 万元
法定代表人	王炳坤
有限公司成立日期	2007 年 4 月 30 日
股份公司成立日期	2020 年 9 月 10 日
住所	广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号
邮政编码	523900
电话	0769-85035088
传真	0769-85058188
互联网网址	https://www.derucci.com
电子邮箱	derucci-2021@derucci.com

二、发行人设立及改制重组情况

（一）设立方式

2020 年 8 月 20 日，慕思有限股东会一致同意以截至 2020 年 5 月 31 日经审计的慕思有限净资产 102,446.68 万元为基础，按 1:0.3124 的比例折股整体变更为股份公司，折股后股份公司股本为 32,000 万股，各股东（即发起人）的持股比例不变。

2020 年 9 月 4 日，股份公司召开创立大会暨第一次股东大会，同意慕思有限整体变更为股份有限公司。根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（致同验字（2020）第 441ZC00298 号）验证：截至 2020 年 9 月 4 日，各发起人以慕思有限截至 2020 年 5 月 31 日的净资产 102,446.68 万元中的 32,000 万元折为股本 32,000 万股，其余 70,446.68 万元作为资本公积，各发起人均已缴足其认购的股份。

2020 年 9 月 10 日，股份公司完成了整体变更的工商变更登记，并领取了股份公司的《营业执照》（统一社会信用代码：914419006614893337）。

（二）发起人

股份公司设立时，公司的股权结构情况如下：

序号	股东/发起人	持股数量（万股）	持股比例
1	慕腾投资	15,000.00	46.88%
2	王炳坤	7,305.00	22.83%
3	林集永	7,305.00	22.83%
4	慕泰投资	2,000.00	6.25%
5	姚吉庆	390.00	1.22%
合计		32,000.00	100.00%

（三）发行人设立前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司主要发起人为王炳坤、林集永及二者控制的慕腾投资和慕泰投资。

股份公司设立时，王炳坤和林集永各持有发行人 22.83%的股份、各持有控股股东慕腾投资 50.00%的股权和慕泰投资 24.53%的份额。慕腾投资主要从事投资业务，并未开展实际生产经营活动，拥有的主要资产为发行人 46.88%的股权。慕泰投资系发行人的员工持股平台，拥有的主要资产为发行人 6.25%的股权。

上述主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务在公司改制设立前后均未发生重大变化。

（四）发行人设立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

发行人由慕思有限整体变更设立，承继了慕思有限的全部资产、负债和权益。公司改制设立时主要从事床垫、床架、床品和其他健康睡眠产品的研发、生产与销售，公司拥有的主要资产与实际从事的主要业务在公司整体变更设立前后未发生重大变化。

（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

发行人由慕思有限整体变更设立，设立前后公司业务流程未发生重大变化。发行人的业务流程具体请参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务具体情况”的相关内容。

（六）发行人设立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

发行人自设立以来，业务和资产完整，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，与主要发起人的关联关系及演变情况具体请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方及关联交易”。

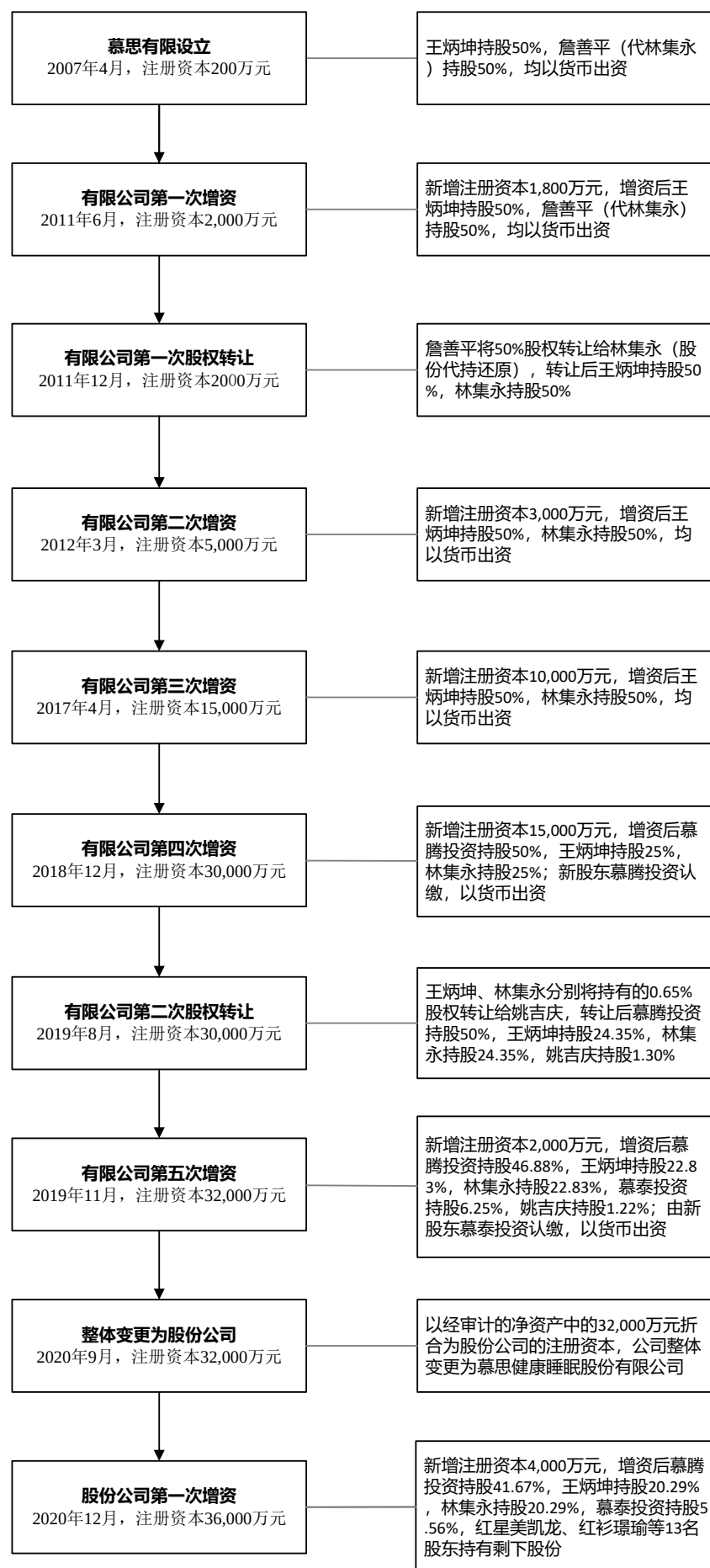
（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

发行人改制设立后，慕思有限的资产、负债全部由股份公司承继，相应的财产及权属证书已办理更名手续，具体情况详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“六、固定资产和无形资产情况”。

三、发行人设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况

（一）发行人股本的形成及其变化情况

发行人及其前身慕思有限的股本演变情况如下图所示：



发行人系由慕思有限通过整体变更设立，发行人及其前身慕思有限的设立及变更如下：

1、2007 年 4 月，慕思有限设立，注册资本 200.00 万元

2007 年 4 月 20 日，王炳坤和詹善平约定共同出资成立慕思有限，注册资本为 200.00 万元。

2007 年 4 月 27 日，东莞市德信康会计师事务所出具《验资报告》（德信康验字[2007]第 0170 号），截至 2007 年 4 月 27 日，慕思有限已收到全体股东缴纳的注册资本合计 200.00 万元，各股东均以货币出资。

2007 年 4 月 30 日，慕思有限领取了有限公司的《营业执照》（注册号：4419002358644）。

慕思有限成立时的股东及其持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	王炳坤	100.00	50.00%
2	詹善平	100.00	50.00%
合计		200.00	100.00%

2、2011 年 6 月，慕思有限第一次增资，注册资本变更为 2,000.00 万元

2011 年 5 月 18 日，慕思有限通过股东会决议，同意将公司注册资本由 200.00 万元增加至 2,000.00 万元。其中王炳坤以货币形式增资 900.00 万元、詹善平以货币形式增资 900.00 万元，本次增资价格为 1.00 元/股。

2011 年 5 月 27 日，东莞市正域会计师事务所（普通合伙）出具《验资报告》（正域验字[2011]第 B120 号），截至 2011 年 5 月 26 日，公司已收到全体股东缴纳的新增注册资本合计 1,800.00 万元，各股东均以货币出资，公司累计注册资本 2,000.00 万元，实收资本 2,000.00 万元。

2011 年 6 月 9 日，慕思有限领取了有限公司的《营业执照》（注册号：441900000096396）。

本次注册资本增加后，慕思有限的股东及其持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	王炳坤	1,000.00	50.00%
2	詹善平	1,000.00	50.00%
合计		2,000.00	100.00%

3、2011年12月，慕思有限第一次股权转让暨股权代持还原

（1）具体情况

2011年11月28日，公司股东詹善平与林集永签订《股东转让出资协议》，具体转让情况如下：

序号	转让方	受让方	转让数量 （万元注册资本）	转让总价 （万元）	转让价格 （元/注册资本）
1	詹善平	林集永	1,000.00	1,000.00	1.00

同日，慕思有限召开股东会，审议并同意股东詹善平将其持有的公司50%股权（认缴注册资本1,000.00万元）以1,000.00万元的价格转让给林集永，林集永并未实际支付对价。

2011年12月27日，慕思有限领取了有限公司的《营业执照》（注册号：441900000096396）。

本次股权转让完成后，慕思有限的股东及其持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	王炳坤	1,000.00	50.00%
2	林集永	1,000.00	50.00%
合计		2,000.00	100.00%

（2）股权代持与代持还原原因

本次股权转让实质系詹善平为林集永代持的股权还原至林集永本人。2021年3月，詹善平和林集永出具了《确认函》确认：慕思有限2007年4月设立时詹善平出资的100.00万元和慕思有限2011年6月第一次增资时詹善平出资的900.00万元实际均为林集永提供，詹善平系受林集永委托代为出资并持有公司股权，林集永享有慕思有限的所有股东权益。

为还原真实的持股关系，詹善平将所持慕思有限1,000.00万元出资额（占注册资本的50.00%）转让给林集永，林集永并未实际支付给詹善平相应的款

项；詹善平确认不再持有慕思有限股权，对该部分股权不会主张权利，不存在任何争议。本次股权代持还原后，慕思有限的股权不存在股权代持的情况。

（3）中介机构核查意见

保荐机构及发行人律师对发行人历次股权变动及股权代持情况履行了全面的核查程序。经查阅慕思有限 2007 年 4 月设立、2011 年 6 月增资及 2011 年 12 月股权转让的工商登记备案文件、股东会决议、股权转让协议、银行转账凭证，并访谈王炳坤、林集永与詹善平，保荐机构及发行人律师认为：

2007 年 4 月慕思有限设立时，林集永因精力有限，故委托詹善平（未在发行人处工作或任职）代为持有慕思有限股权。慕思有限设立时的 100 万元以及 2011 年 6 月第一次增资的 900 万元出资均来源于林集永。王炳坤知晓该等代持关系的存在，对代持关系无异议。

2011 年 11 月，詹善平将持有慕思有限 50%的股权（对应 1000 万元出资额）转让给林集永，该股权转让行为实质上为股权代持还原，林集永并未向詹善平支付股权转让价款，亦不需要缴税。

上述代持除已披露的情况外，不存在其他利益安排，不违反法律、法规、规范性文件的禁止性规定；詹善平与林集永之间就股权代持及代持还原不存在任何纠纷或争议；詹善平、林集永与王炳坤之间就该股权代持及代持还原不存在任何纠纷或争议。

4、2012 年 3 月，慕思有限第二次增资，注册资本变更为 5,000.00 万元

2012 年 2 月 28 日，慕思有限通过股东会决议，同意将公司注册资本由 2,000.00 万元增加至 5,000.00 万元。其中，王炳坤以货币形式增资 1,500.00 万元、林集永以货币形式增资 1,500.00 万元，本次增资价格为 1.00 元/股。

2012 年 3 月 2 日，东莞市正域会计师事务所出具《验资报告》（正域验字[2012]第 B013 号），截至 2012 年 3 月 2 日，公司已收到全体股东缴纳的新增注册资本合计 3,000.00 万元，各股东均以货币出资，公司累计注册资本 5,000.00 万元，实收资本 5,000.00 万元。

2012 年 3 月 15 日，慕思有限领取了有限公司的《营业执照》（注册号：

441900000096396)。

本次注册资本增加后，慕思有限的股东及其持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	王炳坤	2,500.00	50.00%
2	林集永	2,500.00	50.00%
合计		5,000.00	100.00%

5、2017年4月，慕思有限第三次增资，注册资本变更为15,000.00万元

2017年4月18日，慕思有限通过股东会决议，同意将公司注册资本由5,000.00万元增加至15,000.00万元。其中，王炳坤以货币形式增资5,000.00万元，林集永以货币形式增资5,000.00万元，本次增资价格为1.00元/股。

2017年11月8日，东莞市正域会计师事务所出具《验资报告》（正域验字[2017]第6030号），截至2017年10月18日，公司已收到全体股东缴纳的新增注册资本合计10,000.00万元，各股东均以货币出资，公司累计注册资本15,000.00万元，实收资本15,000.00万元。

2017年4月26日，慕思有限领取了有限公司的《营业执照》（统一社会信用代码：914419006614893337）。

本次注册资本增加后，慕思有限的股东及其持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	王炳坤	7,500.00	50.00%
2	林集永	7,500.00	50.00%
合计		15,000.00	100.00%

6、2018年12月，慕思有限第四次增资，注册资本变更为30,000.00万元

2018年11月18日，慕思有限通过股东会决议，同意将公司注册资本由15,000.00万元增加至30,000.00万元。其中，慕腾投资以货币形式增资15,000.00万元，本次增资价格为1.00元/股。

2019年10月10日，东莞市正域会计师事务所出具《验资报告》（正域验字（2019）第6013号），截至2019年1月31日，公司已收到股东慕腾投资缴纳的新增注册资本15,000.00万元，以货币出资，公司累计注册资本30,000.00万

元，实收资本 30,000.00 万元。

2018 年 12 月 6 日，慕思有限领取了有限公司的《营业执照》（统一社会信用代码：914419006614893337）。

本次注册资本增加后，慕思有限的股东及其持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	慕腾投资	15,000.00	50.00%
2	王炳坤	7,500.00	25.00%
3	林集永	7,500.00	25.00%
合计		30,000.00	100.00%

慕腾投资系王炳坤和林集永于 2014 年 1 月 24 日共同设立的公司，王炳坤和林集永各持有慕腾投资 50.00%的股权。本次增资完成后，公司控股股东变更为慕腾投资，公司实际控制人仍为王炳坤和林集永，实际控制人未发生变更。

7、2019 年 8 月，慕思有限第二次股权转让

2019 年 8 月 5 日，王炳坤、林集永与姚吉庆签订《股权转让合同》，具体转让情况如下：

序号	转让方	受让方	转让数量 （万元注册资本）	转让总价 （万元）	转让价格 （元/注册资本）
1	王炳坤	姚吉庆	195.00	515.00	2.64
2	林集永	姚吉庆	195.00	515.00	2.64
合计			390.00	1,030.00	-

同日，慕思有限召开股东会，审议并同意股东王炳坤将其持有的公司 0.65%股权（对应 195.00 万元出资）以 515 万元的价格转让给姚吉庆，股东林集永将其持有的公司 0.65%股权（对应 195.00 万元出资）以 515 万元的价格转让给姚吉庆，股东慕腾投资放弃优先购买权。

2019 年 8 月 19 日，慕思有限领取了有限公司的《营业执照》（统一社会信用代码：914419006614893337）。

本次股权转让完成后，慕思有限的股东及其持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	慕腾投资	15,000.00	50.00%

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
2	王炳坤	7,305.00	24.35%
3	林集永	7,305.00	24.35%
4	姚吉庆	390.00	1.30%
合计		30,000.00	100.00%

8、2019年11月，慕思有限第五次增资，注册资本变更为32,000.00万元

2019年11月16日，慕思有限通过股东会决议，同意将公司注册资本由30,000.00万元增加至32,000.00万元，由新股东慕泰投资以货币形式增资2,000.00万元，本次增资价格为2.60元/股。

2019年11月29日，东莞市正域会计师事务所出具《验资报告》（正域验字[2019]第6026号），截至2019年11月27日，公司已收到股东慕泰投资以货币出资5,200.00万元，其中2,000.00万元作为新增注册资本，剩余3,200.00万元计入资本公积。公司累计注册资本32,000.00万元，实收资本32,000.00万元。

2019年11月28日，慕思有限领取了有限公司的《营业执照》（统一社会信用代码：914419006614893337）。

本次注册资本增加后，慕思有限的股东及其持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	慕腾投资	15,000.00	46.88%
2	王炳坤	7,305.00	22.83%
3	林集永	7,305.00	22.83%
4	慕泰投资	2,000.00	6.25%
5	姚吉庆	390.00	1.22%
合计		32,000.00	100.00%

9、2020年9月，有限公司整体变更为股份公司

2020年8月20日，慕思有限股东会一致同意以截至2020年5月31日经审计的慕思有限净资产102,446.68万元为基础，按1:0.3124的比例折股整体变更为股份公司，折股后股份公司股本为32,000万股，各股东（即发起人）的持股比例不变。

2020年9月4日，股份公司召开创立大会暨第一次股东大会，同意慕思有

限整体变更为股份有限公司。根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（致同验字（2020）第 441ZC00298 号）验证：截至 2020 年 9 月 4 日，各发起人以慕思有限截至 2020 年 5 月 31 日的净资产 102,446.68 万元中的 32,000.00 万元折为股本 32,000.00 万股，其余 70,446.68 万元作为资本公积，各发起人均已缴足其认购的股份。

2020 年 9 月 10 日，股份公司完成了整体变更的工商变更登记，并领取了股份公司的《营业执照》（统一社会信用代码：914419006614893337）。慕思有限整体变更为股份有限公司时的股权结构如下：

序号	股东/发起人	持股数量（万股）	持股比例
1	慕腾投资	15,000.00	46.88%
2	王炳坤	7,305.00	22.83%
3	林集永	7,305.00	22.83%
4	慕泰投资	2,000.00	6.25%
5	姚吉庆	390.00	1.22%
合计		32,000.00	100.00%

10、2020 年 12 月，股份公司第一次增资，股本增加至 36,000.00 万元

2020 年 11 月 21 日，慕思股份召开 2020 年第三次临时股东大会，审议同意慕思股份股本由 32,000.00 万股增加至 36,000.00 万股，具体增资情况如下：

序号	增资方	认购数量（万股）	认购总价（万元）	认购价格（元/股）	出资方式
1	红星美凯龙	900.00	13,050.00	14.50	货币
2	红杉璟瑜	720.00	10,440.00	14.50	货币
3	华联综艺	590.00	8,555.00	14.50	货币
4	欧派投资	540.00	7,830.00	14.50	货币
5	龙袖咨询	360.00	5,220.00	14.50	货币
6	吴业添	180.00	2,610.00	14.50	货币
7	张志安	180.00	2,610.00	14.50	货币
8	李海燕	130.00	1,885.00	14.50	货币
9	陈德光	100.00	1,450.00	14.50	货币
10	洪天峰	100.00	1,450.00	14.50	货币
11	林健永	100.00	1,450.00	14.50	货币

序号	增资方	认购数量 (万股)	认购总价 (万元)	认购价格 (元/股)	出资方式
12	王醒波	100.00	1,450.00	14.50	货币
合计		4,000.00	58,000.00	14.50	-

2020年12月9日，致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（致同验字（2020）第441ZC00484号），截至2020年12月8日，慕思股份已收到红星美凯龙、红杉璟瑜、华联综艺、欧派投资、龙袖咨询、吴业添、张志安、李海燕、陈德光、洪天峰、林健永、王醒波以货币出资的58,000.00万元，其中4,000.00万元作为新增注册资本，54,000.00万元作为资本公积。

2020年12月14日，慕思股份领取了《营业执照》（统一社会信用代码：914419006614893337）。

本次股本增加后，慕思股份的股权结构如下：

序号	股东姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	慕腾投资	15,000.00	41.67%
2	王炳坤	7,305.00	20.29%
3	林集永	7,305.00	20.29%
4	慕泰投资	2,000.00	5.56%
5	红星美凯龙	900.00	2.50%
6	红杉璟瑜	720.00	2.00%
7	华联综艺	590.00	1.64%
8	欧派投资	540.00	1.50%
9	姚吉庆	390.00	1.08%
10	龙袖咨询	360.00	1.00%
11	吴业添	180.00	0.50%
12	张志安	180.00	0.50%
13	李海燕	130.00	0.36%
14	陈德光	100.00	0.28%
15	洪天峰	100.00	0.28%
16	林健永	100.00	0.28%
17	王醒波	100.00	0.28%
合计		36,000.00	100.00%

（二）发行人设立以来历次增资及股权转让的原因，增资或股权转让价格，定价依据、公允性和合理性

发行人设立以来历次增资及股权转让的原因、增资或股权转让价格、定价依据如下表所示：

序号	历史沿革	相关股东	背景及原因	价格	定价依据
1	2011.06.09，慕思有限第一次增资	王炳坤 詹善平	股东王炳坤、詹善平（代林集永持股）增资	1元/1元注册资本	原股东按1元/1元注册资本同比例增资
2	2011.12.27，慕思有限第一次股权转让	林集永	公司设立时詹善平系代林集永持股，本次股权转让系解除代持	1元/1元注册资本	按注册资本平价转让，因系代持还原，未实际支付股权转让款
3	2012.03.15，慕思有限第二次增资	王炳坤 林集永	股东王炳坤、林集永增资	1元/1元注册资本	原股东按1元/1元注册资本同比例增资
4	2017.04.26，慕思有限第三次增资	王炳坤 林集永	股东王炳坤、林集永增资	1元/1元注册资本	原股东按1元/1元注册资本同比例增资
5	2018.12.06，慕思有限第四次增资	慕腾投资	股东王炳坤、林集永计划通过直接加间接的方式持股，故通过慕腾投资增资公司，慕腾投资由王炳坤和林集永各持股50%	1元/1元注册资本	按1元/1元注册资本同比例增资
6	2019.08.19，慕思有限第二次股权转让	姚吉庆	股权激励	2.64元/1元注册资本	参考公司2018年末净资产协商定价
7	2019.11.28，慕思有限第五次增资	慕泰投资	股权激励	2.60元/1元注册资本	参考2019年9月末净资产协商定价
8	2020.12.14，股份公司第一次增资	红星美凯龙 红杉璟瑜 华联综艺 欧派投资 龙袖咨询 吴业添 张志安 李海燕 陈德光 洪天峰	公司希望扩大生产经营，投资者看好公司未来发展	14.5元/股	参考投后52.20亿元的估值协商定价

序号	历史沿革	相关股东	背景及原因	价格	定价依据
		林健永			
		王醒波			

综上，发行人设立以来历次增资及股权转让价格公允，具有合理性。

（三）发行人设立以来重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组情况，其他重组情况如下：

1、收购荟萃家居 100%股权

荟萃家居成立于 2016 年 9 月 29 日，注册资本 100 万元，股东均未实际出资，股东认缴出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	慕腾投资	45.00	45.00%
2	谭毅	20.00	20.00%
3	黄志生	17.50	17.50%
4	陈德光	17.50	17.50%
合计		100.00	100.00%

（1）慕思有限收购荟萃家居 100%股权的过程

荟萃家居主要从事沙发生产和销售业务，与慕思有限系受同一实际控制人控制的企业。为了消除同业竞争，慕思有限分别于 2018 年 1 月、2018 年 10 月收购慕腾投资、谭毅、黄志生和陈德光持有的荟萃家居的全部股权。具体情况如下：

①2018 年 1 月，慕思有限收购荟萃家居 85.00%股权

2017 年 12 月 1 日，慕腾投资、黄志生、陈德光、谭毅分别与慕思有限签订《股权转让出资协议》约定：慕腾投资将持有荟萃家居 45.00%的股权（对应 45.00 万元出资额）以 45.00 万元转让给慕思有限；黄志生将持有荟萃家居 17.50%的股权（对应 17.50 万元出资额）以 17.50 万元转让给慕思有限；陈德光将持有荟萃家居 17.50%的股权（对应 17.50 万元出资额）以 17.50 万元转让给慕思有限；谭毅将持有荟萃家居 5.00%的股权（对应 5.00 万元出资额）以 5.00 万元转让给慕思有限。

由于荟萃家居的注册资本并未实缴，且净资产为负，上述转让未实际支付相应股权转让款，具体情况如下：

序号	转让方	受让方	转让数量 (万元注册资本)	转让总价 (万元)	转让价格 (元/注册资本)
1	慕腾投资	慕思有限	45.00	0.00	0.00
2	黄志生	慕思有限	17.50	0.00	0.00
3	陈德光	慕思有限	17.50	0.00	0.00
4	谭毅	慕思有限	5.00	0.00	0.00
合计			85.00	0.00	0.00

同日，荟萃家居召开股东会，审议并同意股东慕腾投资、黄志生、陈德光、谭毅分别将占公司注册资本 45.00%、17.50%、17.50%、5.00%，合计 85.00 万元注册资本转让给慕思有限。

2018 年 1 月 5 日，荟萃家居领取了有限公司的《营业执照》（统一社会信用代码：91441900MA4UW6RT1B）。

截至 2018 年 1 月 15 日，慕思有限及谭毅分别实际缴纳了 85.00 万和 15.00 万元的出资。

②2018 年 10 月，慕思有限收购荟萃家居 15.00% 股权

由于荟萃家居沙发业务经营业绩不达预期，谭毅欲退出经营，由慕思有限接收其全部股权。2018 年 10 月 19 日，荟萃家居股东谭毅与慕思有限签订《股权转让出资协议》约定：谭毅将持有荟萃家居 15.00% 的股权（对应 15.00 万元出资额）以 50.00 万元转让给慕思有限，具体转让情况如下：

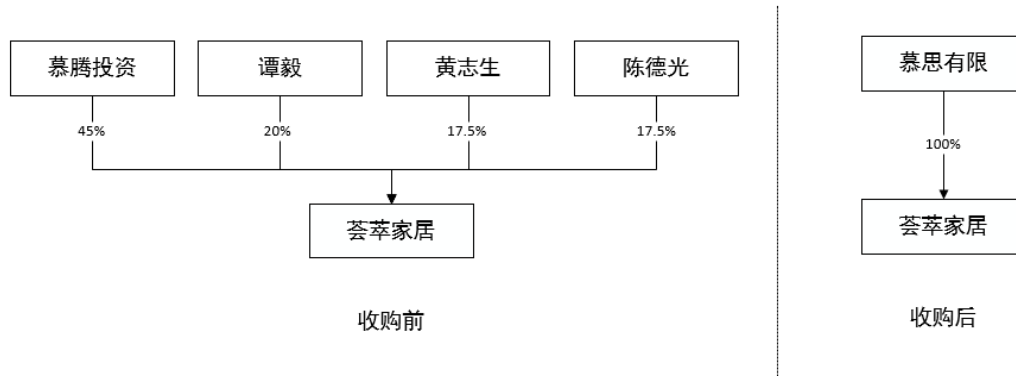
序号	转让方	受让方	转让数量 (万元注册资本)	转让总价 (万元)	转让价格 (元/注册资本)
1	谭毅	慕思有限	15.00	50.00	3.33

同日，荟萃家居召开股东会，审议并同意股东谭毅将其持有荟萃家居 15.00% 的股权对应 15.00 万的出资额以 50.00 万元转让给慕思有限。

2018 年 10 月 22 日，荟萃家居领取了有限公司的《营业执照》（统一社会信用代码：91441900MA4UW6RT1B）。

2018 年 10 月 31 日，慕思有限将本次收购荟萃家居 15.00% 股权对应的股权转让款 50.00 万元支付给谭毅。

（2）股权转让前后，荟萃家居股权结构变动如下：



（3）本次交易对发行人业务、管理层、实际控制人及经营业绩的影响

①业务相关性

荟萃家居主要从事软体沙发产品的研发、生产和销售，与发行人同属于软体家具行业，在通用原材料、生产工艺和终端消费市场存在一定的相似性，与发行人业务存在较高相关性。

②收购前指标对比

荟萃家居收购完成时间为 2018 年 10 月 22 日，收购前一个会计年度（2017 年 12 月 31 日/2017 年度）荟萃家居资产总额、资产净额、营业收入和利润总额占发行人同期相应科目情况如下：

单位：万元

年度	项目	金额	占发行人比例
2017 年 12 月 31 日 /2017 年度	资产总额	2,516.32	2.14%
	资产净额	-90.39	-0.23%
	营业收入	1,340.56	0.64%
	利润总额	-191.31	-3.15%

注：1、上述财务指标测算时已扣除被重组方与发行人之间的内部交易；2、以上 2017 年相关数据未经审计。

③本次收购符合《证券期货法律适用意见第 3 号》的规定

发行人收购荟萃家居属于对同一控制下相同或相似业务进行重组，被重组方重组前一个会计年度（2017 年度）的资产总额、资产净额、营业收入、利润总额未达到重组前发行人相应项目的 20%，收购前后发行人主营业务未发生重

大变化，符合《证券期货法律适用意见第3号》的相关规定。

综上，本次收购荟萃家居全部股权对公司的主营业务、财务状况、经营成果未产生重大影响，公司业务、管理层、控股股东及实际控制人均未发生变化，且该交易属于同一控制下的企业合并事项，有助于消除同业竞争，增强发行人资产和业务的独立性。

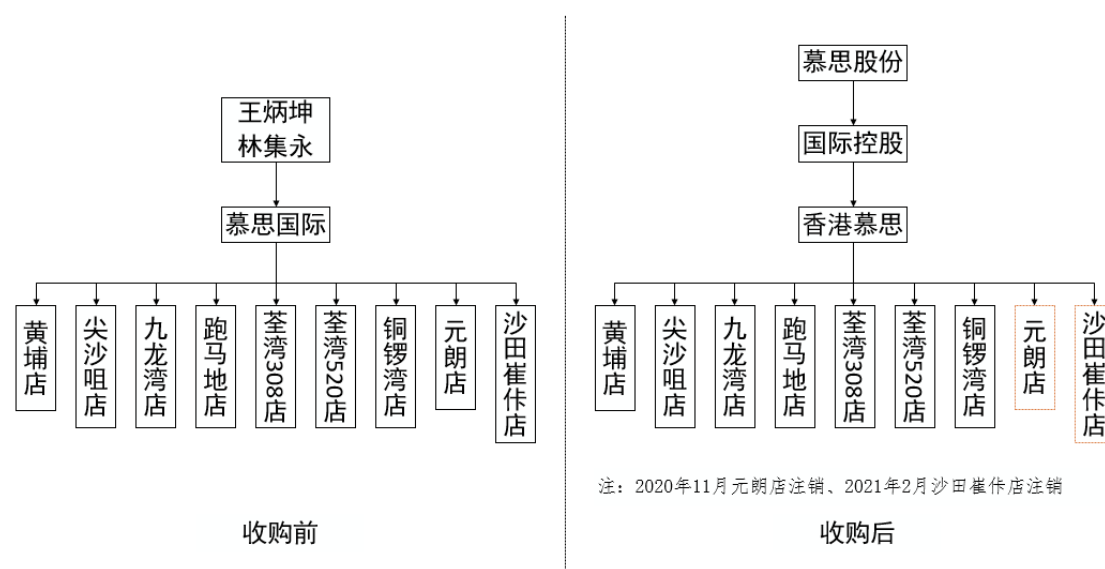
2、收购香港门店业务

（1）慕思国际的基本情况

慕思国际系实际控制人王炳坤和林集永于2011年12月1日共同设立的一家香港公司，主要从事香港地区慕思品牌专卖店经营业务。

（2）香港慕思收购慕思国际资产的过程

为消除同业竞争、减少关联交易，发行人子公司香港慕思于2019年12月31日收购慕思国际库存商品、经营性往来款、固定资产等经营性资产，并承接了慕思国际全部员工。截至2019年12月31日，慕思国际经营性资产的账面价值为696.20万元（777.20万元港币），本次经营性资产收购价格为696.20万元。



本次收购完成后，慕思国际停止香港门店经营业务，并于2021年4月16日完成了注销。

（3）本次交易对发行人业务、管理层、实际控制人及经营业绩的影响

①业务相关性

慕思国际主要从事香港地区慕思品牌专卖店经销业务，收购前为发行人下游客户，与发行人属于软体家具产业链上下游关系，与发行人业务存在较高相关性。

②收购前指标对比

收购慕思国际经营性资产时间为 2019 年 12 月 31 日，收购前一个会计年度（2018 年 12 月 31 日/2018 年度）慕思国际资产总额、资产净额、营业收入和利润总额占发行人同期相应科目情况如下：

单位：万元

年度	项目	金额	占发行人比例
2018 年 12 月 31 日 /2018 年度	资产总额	1,608.04	0.85%
	资产净额	1,106.14	1.51%
	营业收入	3,280.87	1.03%
	利润总额	-1,027.67	-3.87%

③符合《证券期货法律适用意见第 3 号》的规定

发行人收购慕思国际经营性资产属于对同一控制下相同或相似业务进行重组，被重组方重组前一个会计年度（2018 年度）的资产总额、资产净额、营业收入、利润总额未达到重组前发行人相应项目的 20%，收购前后发行人主营业务未发生重大变化，符合《证券期货法律适用意见第 3 号》的相关规定。

综上，本次收购慕思国际全部经营性资产和业务对公司的主营业务、财务状况、经营成果未产生重大影响，公司业务、管理层、控股股东及实际控制人均未发生变化，且该交易属于同一控制下的企业合并，有助于消除同业竞争，增强发行人资产和业务的独立性。

3、收购崔佺业务

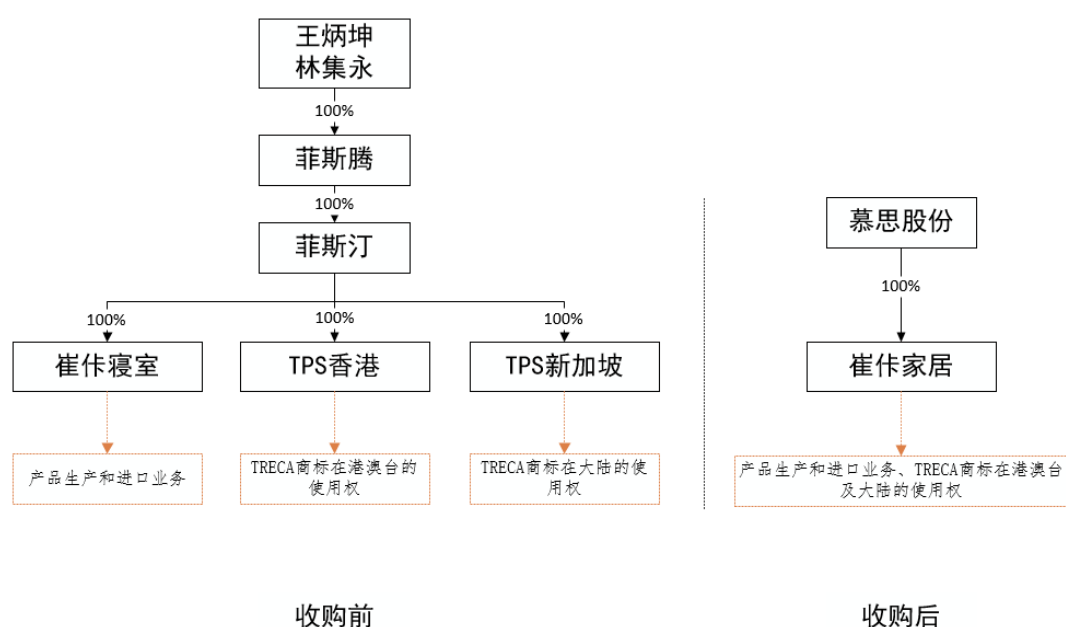
（1）崔佺业务

崔佺业务系崔佺（TRECA）床垫品牌在中国大陆、香港、澳门和台湾生产和销售业务，主要通过实际控制人王炳坤和林集永实际控制的崔佺寝室、TPS

香港和 TPS 新加坡三家公司实际经营，其中崔伟寢室负责崔伟床垫生产和进口代理业务，TPS 新加坡和 TPS 香港分别拥有崔伟商标中国大陆及香港、澳门和台湾地区的使用权。

（2）收购崔伟业务经营性资产

为消除同业竞争、减少关联交易，发行人于 2019 年 12 月 31 日收购了崔伟业务涉及的商标使用权、库存商品、经营性往来款和固定资产等经营性资产，并承接了崔伟寢室全部员工。截至 2019 年 12 月 31 日，崔伟寢室经营性资产的账面价值为 7,876.55 万元，本次经营性资产收购价格为 8,368.17 万元，该差额系溢价购买存货产生。



本次收购完成后，崔伟业务原经营主体停止经营，其中崔伟寢室于 2020 年 12 月 29 日完成了注销，TPS 新加坡于 2021 年 2 月 8 日完成了注销，TPS 香港于 2021 年 7 月 9 日完成了注销。

（3）本次交易对发行人业务、管理层、实际控制人及经营业绩的影响

①业务相关性

崔伟系床垫细分行业的高端品牌。崔伟业务与发行人同属于软体家具行业，且主营产品均为床垫，在产品设计、通用原材料、生产工艺和终端消费市场具有高度的相似性。

②收购前指标对比

收购崔伟业务经营性资产时间为 2019 年 12 月 31 日，收购前一个会计年度（2018 年 12 月 31 日/2018 年度）崔伟业务相关资产总额、资产净额、营业收入和利润总额占发行人同期相应科目情况如下：

单位：万元

年度	项目	金额	占发行人比例
2018 年 12 月 31 日/2018 年度	资产总额	11,426.83	6.07%
	资产净额	7,381.06	10.08%
	营业收入	6,750.22	2.12%
	利润总额	-1,292.94	-4.87%

③符合《证券期货法律适用意见第 3 号》的规定

发行人收购崔伟业务经营性资产属于对同一控制下相同或相似业务进行重组，被重组方重组前一个会计年度（2018 年度）的资产总额、资产净额、营业收入、利润总额未达到重组前发行人相应项目的 20%，收购前后发行人主营业务未发生重大变化，符合《证券期货法律适用意见第 3 号》的相关规定。

考虑到发行人收购慕思国际经营性资产和崔伟业务经营性资产均发生于 2019 年，累计计算两次收购重组对发行人的影响情况如下表所示：

年度	标的		资产总额	资产净额	营业收入	利润总额
2018 年 12 月 31 日/2018 年度	慕思国际	A	1,608.04	1,106.14	3,280.87	-1,027.67
	崔伟业务	B	11,426.83	7,381.06	6,750.22	-1,292.94
	上述小计	C	13,034.87	8,487.20	10,031.09	-2,320.61
	发行人	D	188,106.91	73,207.13	318,772.01	26,576.12
	占比	C/D	6.93%	11.59%	3.15%	-8.73%

如上表所示，慕思国际和崔伟业务经营性资产在收购前一个会计年度资产总额、资产净额、营业收入、利润总额累计金额均未超过发行人相应项目 20%，收购前后发行人主营业务未发生重大变化，且上述重组完成后发行人已运行超过一个会计年度，符合《证券期货法律适用意见第 3 号》的相关规定。

综上，本次崔伟业务收购对公司的主营业务、财务状况、经营成果未产生重大影响，公司业务、管理层、控股股东及实际控制人均未发生变化，且该交

易属于同一控制下的企业合并事项，有助于消除同业竞争，增强发行人资产和业务的独立性。

4、出售慕博投资 75.00%股权

（1）出售慕博投资股权

慕博投资主要从事项目投资、投资管理、实业投资等，发行人曾持有其 75.00%的股权。为专注于现有主营业务，发行人于 2020 年 10 月将其持有的慕博投资全部 75.00%股权以 856.00 万元的价格转让给慕腾投资，且不再担任有限合伙人。

本次股权转让完成后，慕思有限不再持有慕博投资的任何股权，也不再对慕博投资实施控制。

（2）本次交易对发行人业务、管理层、实际控制人及经营业绩的影响

①业务相关性

慕博投资主要从事股权投资业务，未从事实业经营，与发行人业务不存在相关性。

②出售前指标对比

出售慕博投资时间为 2020 年 10 月 16 日，出售前一个会计年度（2019 年 12 月 31 日/2019 年度）慕博投资资产总额、资产净额、营业收入和利润总额占发行人同期相应科目情况如下：

单位：万元

年度	项目	金额	占发行人比例
2019 年 12 月 31 日/2019 年度	资产总额	841.98	0.36%
	资产净额	838.98	0.80%
	营业收入	-	-
	利润总额	-106.81	-0.25%

③符合《证券期货法律适用意见第 3 号》的规定

报告期内，发行人只发生一次出售慕博投资的重组情形，慕博投资被出售前一个会计年度（2019 年度）的资产总额、资产净额、营业收入、利润总额均未超过发行人相应项目的 20%，对发行人的业务不构成重大影响，符合《证券

期货法律适用意见第3号》的规定。

综上，本次出售慕博投资的股权对公司的主营业务、财务状况、经营成果未产生重大影响。出售慕博投资为清理共同投资行为，有利于提高发行人业务专注力和独立性。

四、历次验资情况和发起人投入资产的计量属性

（一）发行人历次验资及验资复核情况

单位：万元

序号	时间	验资报告 出具机构	编号	增资金额	实收资本	出资 形式
1	2007年 4月27日	东莞市德信康会计师事务所	德信康验字 (2007) 第0170号	200.00	200.00	货币
2	2011年 5月27日	东莞市正域会计师事务所	正域验字[2011] 第B120号	1,800.00	2,000.00	货币
3	2012年 3月2日	东莞市正域会计师事务所	正域验字[2012] 第B013号	3,000.00	5,000.00	货币
4	2017年 11月8日	东莞市正域会计师事务所	正域验字[2017] 第6030号	10,000.00	15,000.00	货币
5	2019年 10月10日	东莞市正域会计师事务所	正域验字[2019] 第6013号	15,000.00	30,000.00	货币
6	2019年 11月29日	东莞市正域会计师事务所	正域验字[2019] 第6026号	2,000.00	32,000.00	货币
7	2020年 9月4日	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	致同验字 (2020)第 441ZC00298号	-	32,000.00	净资产 折股
8	2020年 12月9日	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	致同验字 (2020)第 441ZC00484号	4,000.00	36,000.00	货币
9	2021年 5月15日	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	致同专字 (2021)第 441A012159号	-	36,000.00	验资 复核

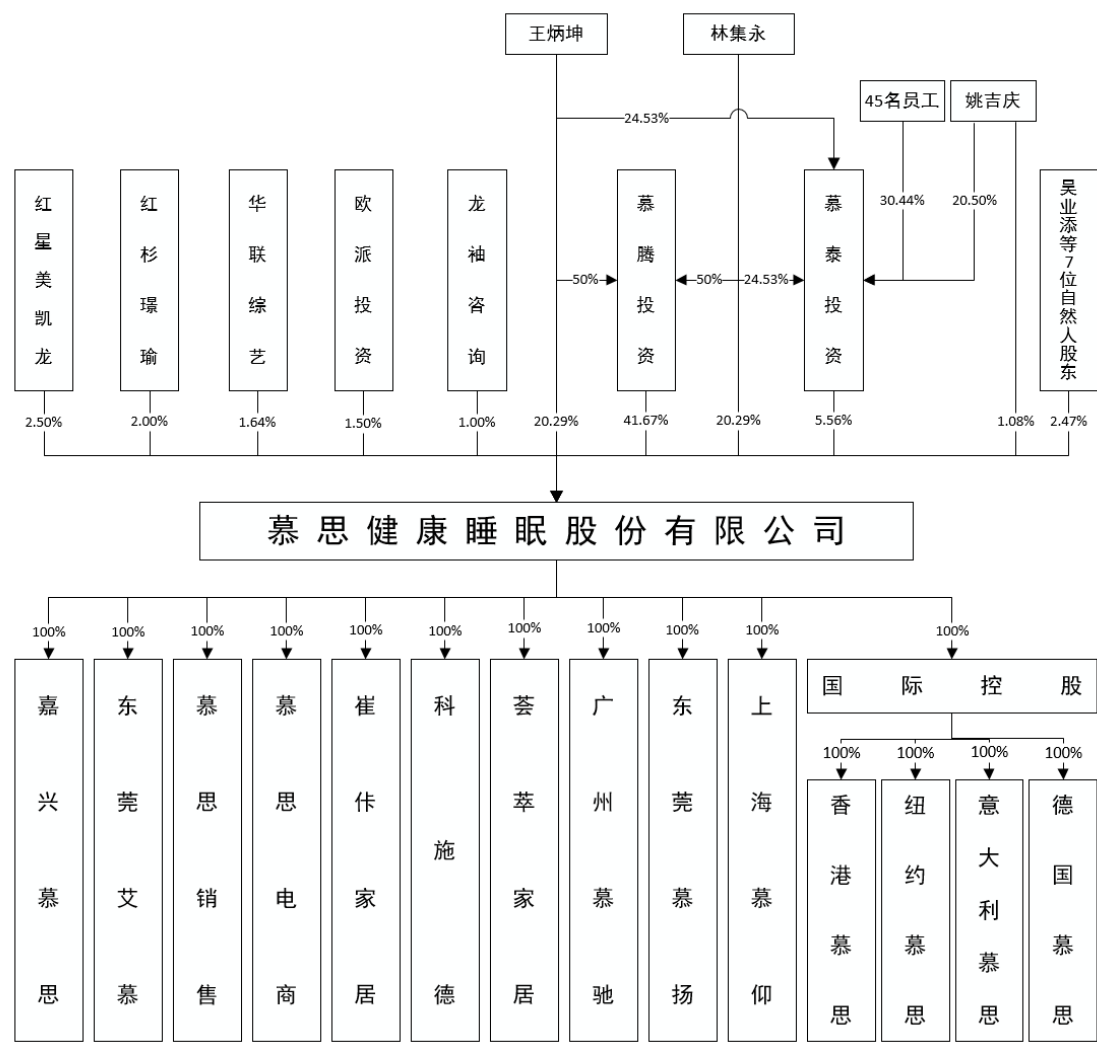
（二）发行人设立时发起人投入资产的计量属性

2020年9月10日，慕思有限以截至2020年5月31日经审计的净资产102,446.68万元为基数，按1:0.3124的比例折为股份公司股本32,000.00万股（每股面值1.00元），整体变更设立慕思健康睡眠股份有限公司。

五、发行人的组织结构

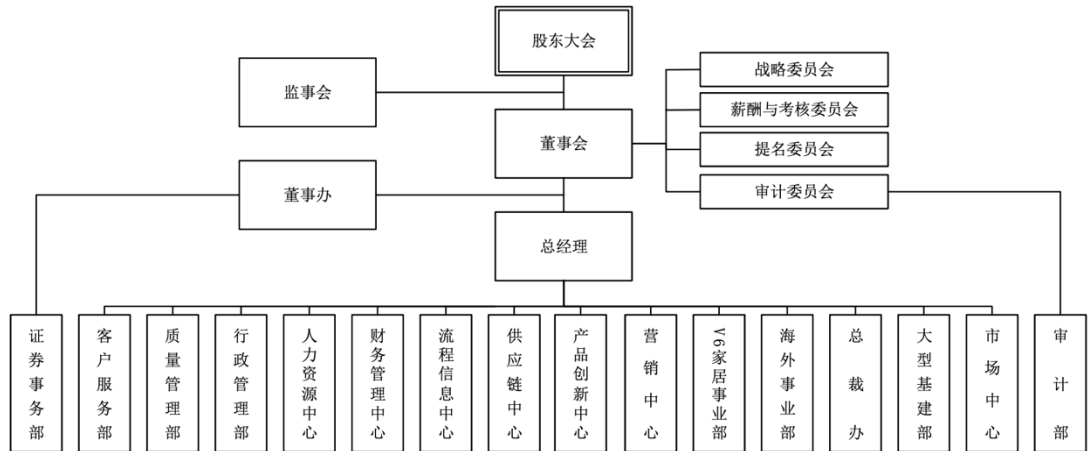
（一）股权结构图

截至本招股说明书签署日，公司股权结构如下图所示：



（二）内部组织结构设置情况

公司内部组织结构图如下所示：



（三）发行人内设主要职能部门情况

股东大会是公司的最高权力机构。董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会。董事会秘书负责董事会的日常事务。监事会是公司的监督机构。总经理负责公司的日常经营活动，执行公司董事会决议。

公司各职能部门的职权如下：

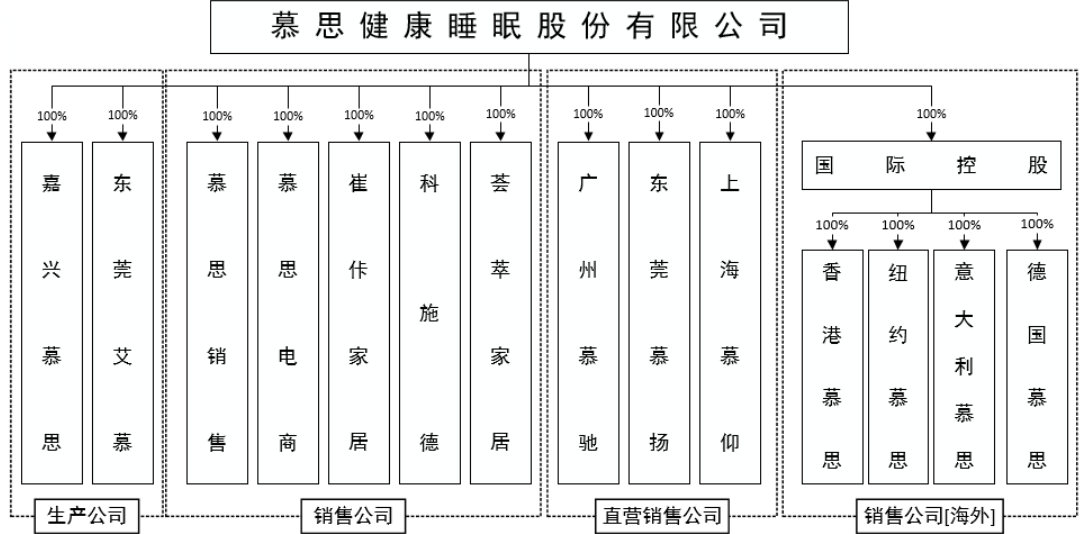
序号	部门名称	主要职责
1	证券事务部	负责组织实施公司资本市场运作；负责公司董事会、监事会、股东大会等的筹备；负责三会资料的起草、保管；负责投资者关系管理；负责公司在证券媒体的形象宣传；负责公司内控管理及信息披露等工作，满足上市公司规范运作要求。
2	客户服务部	负责公司售后服务及客诉处理；执行公司金管家服务，分析、整理客户数据，制定客户发展计划，挖掘客户价值，提高客户粘性。
3	质量管理部	负责制定公司质量战略目标，建立健全和实施全面质量管理体系；负责审核供应商质量能力；负责控制研发质量、材料质量、过程质量、产品质量及服务质量，持续进行质量改进。
4	行政管理部	负责公司行政管理制度建设、优化，并组织实施与监督；负责公司日常行政事务，包括公司员工宿舍、食堂等的管理。
5	人力资源中心	负责人力资源体系建设；负责设计人力资源发展规划方案，制定人力资源相关制度，规范并优化人力资源各模块工作；负责公司员工招聘、培训、绩效考核、薪酬福利等方案的制定和实施；负责公司人力资源的有效提升和合理配置。
6	财务管理中心	负责建立和完善公司财务管理体系；负责公司日常财务管理、资金管理、会计核算、财务分析及财务报表编制报送；负责为公司的经营决策提供真实、准确的财务资料。

序号	部门名称	主要职责
7	流程信息中心	负责公司信息系统的规划、建设与完善；负责推动公司流程建设与持续优化；依托 IT 信息技术组建应用分层、平台共享、管理统一的信息化平台。
8	供应链中心	负责组织并实施公司生产计划以及生产过程中的调度和控制管理；负责生产物料耗用控制及生产库存控制；负责生产及配套设备管理、维护、优化等；负责原料采购、物流管理；负责原料、半成品、产成品等检测等工作。
9	产品创新中心	负责公司研发标准化建设，优化研发流程；负责 IPD 体系在公司的落地实施，提升公司产品开发效率；负责培养和输出复合型研发人才。
10	营销中心	负责公司销售系统的整体运营，建立健全公司销售网络体系；负责客户管理、订单管理；负责制定销售战略及具体的销售计划，进行市场营销活动的策划与实施，拓展国内经销商等。
11	V6 家居事业部	负责 V6 家居事业部的规划和运营，在慕思集团战略的指导和要求下，为实现集团对 V6 家居事业部的所有指标，通过开发能满足目标消费群的产品，整合和 V6 品牌定位相匹配的渠道、优质经销商资源、广告媒介资源等，创新营销手法，逐步提升 V6 品牌在目标消费群中的品牌影响力（含知名度、美誉度等），以实现集团要求的 V6 品牌业绩以及利润指标。
12	海外事业部	负责公司海外市场战略的制定和资源统筹；负责制定和实施海外营销策略及具体的营销计划；负责开发代理商、批发商、酒店工程、OEM 等多种营销渠道；负责海外产品的开发和管理；负责海外市场的订单管理以及海外专业团队的培养等。
13	总裁办	制定公司整体发展战略，输出并分析各项经营指标，推动各项政策有效落地，统筹协调内部沟通与协作。
14	大型基建部	负责公司的基础设施建设及工程建设；负责建设项目的招标、合同签订、政府性的建设手续办理及工程实施的监督、管理与验收；负责跟进在建项目的实施进度、保障工程项目质量及施工安全，管控工程项目成本；协助公司政府关系维护、政府项目申报等。
15	市场中心	负责研究目标消费群体、行业趋势；负责制定和监督实施公司年度品牌经营策略；负责渠道开发管理、市场推广、产品管理、品牌形象策划管理等。
16	审计部	负责建立、完善公司内部审计制度；负责监督公司内控制度的执行情况；负责具体的公司内部审计工作，完善公司内控及风险管理。审计部由公司董事会审计委员会领导，向董事会负责。

六、发行人控股、参股公司及分公司情况

截至 2021 年 9 月 30 日，发行人拥有 15 家全资控股子公司，104 家分公司，无参股公司。

（一）发行人控股子公司结构图



（二）发行人控股子公司基本情况

发行人各子公司之间的业务关系、发展定位和主营业务如下：

序号	子公司名称	发展定位	主营业务
1	嘉兴慕思	生产公司	生产床垫、床架、床头柜等
2	东莞艾慕	生产公司	生产床架、床品、沙发、床头柜等
3	慕思销售	销售公司	线下经销商销售、大客户销售
4	慕思电商	销售公司	线上 B2C 销售
5	崔作家居	销售公司	崔作系列品牌经销商销售
6	科施德	销售公司	思丽德赛等系列品牌经销商销售
7	荟萃家居	销售公司	“优家”家装
8	广州慕驰	直营销售公司	广州区域直营店销售
9	东莞慕扬	直营销售公司	深圳东莞区域直营店销售
10	上海慕仰	直营销售公司	上海区域直营店销售
11	国际控股	销售公司	进出口、海外业务拓展
12	香港慕思	直营销售公司	海外直营店销售
13	纽约慕思	直营销售公司	海外直营店销售
14	意大利慕思	直营销售公司	海外直营店销售
15	德国慕思	直营销售公司	海外直营店销售

1、嘉兴慕思

公司名称	嘉兴慕思寝室用品有限公司		
成立时间	2017 年 12 月 22 日		
注册资本	20,000 万元人民币		
实收资本	20,000 万元人民币		
统一社会信用代码	91330402MA2B91FX8A		
法定代表人	王振超		
注册地址	浙江省嘉兴市南湖区余新镇余创路 99 号		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家居用品制造；家居用品销售；家具安装和维修服务；针纺织品销售；日用化学产品销售；家用纺织制成品制造；软件开发；软件销售；工业设计服务；专业设计服务；货物进出口(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	36,346.23	27,906.44
	净资产（万元）	20,162.98	18,842.22
	净利润（万元）	1,320.75	-778.92

2、东莞艾慕

公司名称	东莞市艾慕寝室用品有限公司		
成立时间	2009 年 7 月 13 日		
注册资本	1,200 万元人民币		
实收资本	1,200 万元人民币		
统一社会信用代码	91441900690541911T		
法定代表人	王振超		
注册地址	广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号 3 号楼		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	生产、销售、维修：床架、沙发、衣柜、排骨架、床垫、家居用品、家具及配件、按摩器材及配件、家具饰品及配件；生产、销售：床上用品；房屋租赁；物业管理；通用机械设备租赁；企业管理咨询；信息技术服务；货物或技术进出口（国家禁止或行政审批的货物或技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	40,645.28	33,451.36

	净资产（万元）	9,839.83	8,478.67
	净利润（万元）	1,361.16	12,757.70

3、慕思销售

公司名称	东莞慕思寝具销售有限公司		
成立时间	2017 年 12 月 11 日		
注册资本	5,000 万元人民币		
实收资本	5,000 万元人民币		
统一社会信用代码	91441900MA514AN7XK		
法定代表人	王振超		
注册地址	广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 309 室		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	一般项目：家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件销售；针纺织品及原料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品销售；电子产品销售；日用百货销售；厨具卫具及日用杂品零售；日用化学产品销售；专业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；信息技术咨询服务；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	85,973.25	90,410.31
	净资产（万元）	13,182.09	9,661.45
	净利润（万元）	3,520.64	2,583.54

4、慕思电商

公司名称	东莞慕思寝具电子商务有限公司		
成立时间	2017 年 11 月 9 日		
注册资本	1,200 万元人民币		
实收资本	1,200 万元人民币		
统一社会信用代码	91441900MA510EG15Y		
法定代表人	王振超		
注册地址	广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 801 室		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	销售、网上销售：床具、床上用品、床垫、沙发、衣柜、寝室用品、家具、排骨架、家具配件、电器、按摩椅（不含医疗器械）、家居饰品、家居用品、家居配件、饰品配件、按摩器材（不含医疗器械）、电动功能椅（不含医疗器械）、香薰精油（不含药品）；网络信息技术		

	服务；维修、安装：床具、床垫、按摩器材、家具；货物进出口。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
经致同会计师事务所审计的最近一年主要财务数据	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	9,767.42	8,042.14
	净资产（万元）	4,293.72	3,360.38
	净利润（万元）	933.34	1,771.09

5、崔作家居

公司名称	东莞崔作家居有限公司		
成立时间	2019年5月24日		
注册资本	2,000万元人民币		
实收资本	2,000万元人民币		
统一社会信用代码	91441900MA53A7GM4G		
法定代表人	王振超		
注册地址	广东省东莞市厚街镇厚街环湖路8号305室		
股东构成	慕思股份持有100.00%股权		
经营范围	网上销售、生产、销售：床上用品、家具及其配件、家用电器、按摩椅、家居饰品、家居用品、饰品配件、按摩器材、电动功能椅、精油；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；研发：床上用品、寝室用品、家具；信息技术服务；维修、安装：家具。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
经致同会计师事务所审计的最近一年主要财务数据	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	6,233.42	3,303.84
	净资产（万元）	1,982.83	1,829.73
	净利润（万元）	153.10	-271.38

6、科施德

公司名称	东莞科施德寝室用品有限公司		
成立时间	2014年5月22日		
注册资本	100.00万元人民币		
实收资本	100.00万元人民币		
统一社会信用代码	91441900304010961Q		
法定代表人	王银镗		
注册地址	广东省东莞市厚街镇厚街环湖路8号301室		
股东构成	慕思股份持有100.00%股权		

经营范围	生产、加工、研发、销售：床上用品、床垫、沙发、家具及配件、家居饰品、家居用品、家用电器；网上销售：床垫、床架、排骨架、按摩椅、按摩器材、电动功能椅、五金配件、饰品配件、装饰材料（不含危险化学品）、精油；信息技术服务；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；维修、安装：家具。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
经致同会计师事务所审计的最近一年主要财务数据	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	2,562.04	810.32
	净资产（万元）	-1,744.24	-1,890.36
	净利润（万元）	146.12	73.63

7、荟萃家居

公司名称	东莞慕思家居有限公司（曾用名：东莞荟萃家居有限公司）		
成立时间	2016年9月29日		
注册资本	10,000 万元人民币		
实收资本	5,000 万元人民币		
统一社会信用代码	91441900MA4UW6RT1B		
法定代表人	王银镗		
注册地址	广东省东莞市厚街镇厚街环湖路8号542室		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	许可项目：货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：家具销售；家居用品销售；家用电器销售；互联网销售(除销售需要许可的商品)；建筑装饰材料销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
经致同会计师事务所审计的最近一年主要财务数据	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	919.70	1,051.56
	净资产（万元）	-6,287.08	-5,502.07
	净利润（万元）	-785.00	-3,630.28

8、广州慕驰

公司名称	广州慕驰寝室用品有限公司		
成立时间	2018年10月18日		
注册资本	2,000 万元人民币		
实收资本	2,000 万元人民币		
统一社会信用代码	91440101MA5CJ4F74L		
法定代表人	王振超		

注册地址	广州市番禺区南村镇迎宾路万博中心 14 幢、16 幢、17 幢、18 幢、19 幢的广州市番禺区吉盛伟邦家居博览中心家具馆一楼编号为 H105		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	互联网商品销售（许可审批类商品除外）；货物进出口（专营专控商品除外）；家具批发；家居饰品批发；家用电器批发；清洁用品批发；化妆品及卫生用品批发；化妆品及卫生用品零售；家具零售；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；技术服务（不含许可审批项目）		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	10,100.68	4,318.60
	净资产（万元）	-676.44	158.15
	净利润（万元）	-834.59	-212.65

9、东莞慕扬

公司名称	东莞市慕扬寝室用品有限公司		
成立时间	2017 年 11 月 9 日		
注册资本	1,200 万元人民币		
实收资本	1,200 万元人民币		
统一社会信用代码	91441900MA510EHW5G		
法定代表人	王振超		
注册地址	广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 433 室		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	一般项目：家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件销售；针纺织品及原料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品销售；电子产品销售；日用百货销售；厨具卫具及日用杂品零售；日用化学产品销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息技术咨询服务；第二类医疗器械销售；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	15,271.52	4,394.09
	净资产（万元）	1,912.59	1,451.77
	净利润（万元）	260.88	103.17

10、上海慕仰

公司名称	慕仰寝具（上海）有限公司		
成立时间	2017 年 12 月 8 日		
注册资本	1,000 万元人民币		
实收资本	1,000 万元人民币		

统一社会信用代码	91310120MA1HNBLH28		
法定代表人	谭水利		
注册地址	上海市奉贤区金海公路 6055 号 28 幢 1 层		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	床上用品、床垫、家具配件、按摩器材、金银饰品的批发、零售，从事家具科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，从事货物进出口及技术进出口业务，道路货物运输（除危险化学品），仓储服务（除危险化学品）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	6,606.31	908.96
	净资产（万元）	-1,247.09	-449.62
	净利润（万元）	-797.47	57.33

11、国际控股

公司中文名称	慕思国际控股有限公司		
公司英文名称	DeRucci International Holdings Limited		
成立时间	2017 年 10 月 13 日		
注册资本	10,000.00 万元人民币		
实收资本	6,404.79 万元人民币		
公司编号	2591020		
董事	王炳坤		
注册地址	香港新界沙田火炭坳背湾街 26-28 号富腾工业中心 1 楼 6 室		
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权		
经营范围	宿舍及床上用品贸易		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元/人民币）	10,082.97	10,217.77
	净资产（万元/人民币）	8,940.33	7,629.90
	净利润（万元/人民币）	1,386.86	2,488.39

12、香港慕思

公司中文名称	慕思寝具（香港）有限公司
公司英文名称	DeRucci Bedding（Hong Kong）Company Limited
成立时间	2019 年 6 月 10 日
注册资本	港币 500.00 万元

实收资本	港币 500.00 万元		
公司编号	2838957		
董事	王炳坤		
注册地址	香港新界沙田火炭坳背湾街 26-28 号富腾工业中心 1 楼 6 室		
股东构成	国际控股持有 100.00%股权		
经营范围	寝具用品零售		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元/人民币）	2,807.28	1,595.78
	净资产（万元/人民币）	-1,157.36	-828.00
	净利润（万元/人民币）	-339.22	-799.21

13、纽约慕思

公司中文名称	慕思寝具用品纽约有限公司		
公司英文名称	De Rucci Bedding NY Ltd		
成立时间	2017 年 10 月 6 日		
注册资本	美元 3.00 万元		
实收资本	美元 3.00 万元		
公司编号	5214468		
董事	王炳坤、ZHOU Panpan		
注册地址	40-24 College Point Blvd. UnitB221, Flushing, NY 11354		
股东构成	国际控股持有 100.00%股权		
经营范围	床类家具或类似用品的销售		
经致同会计师审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元/人民币）	1,402.01	769.91
	净资产（万元/人民币）	-452.65	-490.47
	净利润（万元/人民币）	32.99	-133.08

14、意大利慕思

公司中文名称	慕思寝具用品意大利有限责任公司		
公司英文名称	De Rucci Bedding Italy S.r.l.		
成立时间	2015 年 3 月 16 日		
注册资本	欧元 2.50 万元		
实收资本	欧元 2.50 万元		
公司编号	48996/16912		

董事	朱媛		
注册地址	Milano MI Piazza Castello 19 Cap 20121		
股东构成	国际控股持有 100.00%股权		
经营范围	床、床垫、家具、家居用品、灯具及配件的进出口、批发和零售贸易		
经致同会计师事务所审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元/人民币）	100.71	163.17
	净资产（万元/人民币）	-524.05	-425.54
	净利润（万元/人民币）	-117.95	-245.30

15、德国慕思

公司中文名称	慕思寝具用品德国有限责任公司		
公司英文名称	de RUCCI Bedding Germany GmbH		
成立时间	2014 年 6 月 5 日		
注册资本	欧元 2.50 万元		
实收资本	欧元 2.50 万元		
公司编号	HBR 81156		
董事	何宇		
注册地址	Hahnenstr.47-49, 50667 Köln		
股东构成	国际控股持有 100.00%股权		
经营范围	家居家具的进口和零售贸易		
经致同会计师事务所审计的最近一年主要财务数据	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元/人民币）	684.80	348.25
	净资产（万元/人民币）	-755.77	-606.72
	净利润（万元/人民币）	-176.87	-402.37

（三）发行人报告期内注销的控股子公司基本情况

报告期内，发行人曾注销控股子公司 4 家，具体情况如下：

1、深圳慕佳

公司名称	深圳市慕佳寝室用品有限公司
成立时间	2018 年 1 月 31 日
注销时间	2020 年 12 月 28 日
注销原因	深圳慕佳成立原计划是运营深圳直营门店，由于公司经营板块调整，深圳直营门店均改由东莞慕扬在深圳设立分公司运营，因此将深圳慕佳注销，门店相关人员移交给东莞各门店分公司。

注册资本	1,000 万元人民币
实收资本	1,000 万元人民币
统一社会信用代码	91440300MA5F048Q4N
法定代表人	王振超
注册地址	深圳市罗湖区东门街道城东社区深南东路 2028 号罗湖商务中心 3510-31 单元
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权
经营范围	一般经营项目是：床具、床上用品、寝室用品、床垫、家具、家具配件、电器、按摩椅、按摩器材、电动功能椅、家居用品、饰品配件、香薰精油的销售、技术开发、技术服务；货物及技术进出口。许可经营项目是：无

2、上海大慕

公司名称	大慕寝具（上海）有限公司
成立时间	2018 年 8 月 13 日
注销时间	2020 年 12 月 7 日
注销原因	业务整合到上海慕仰
注册资本	200 万元人民币
实收资本	200 万元人民币
统一社会信用代码	91310118MA1JMLAX7B
法定代表人	谭水利
注册地址	上海市青浦区赵巷镇嘉松中路 5399 号 3 幢 B8-4F-D 区 302 室
股东构成	慕仰寝具（上海）有限公司持有 100.00%股权
经营范围	销售床上用品、家具及配件、金银饰品、家用电器、电子产品，从事货物及技术的进出口业务，家具领域内的技术服务、技术咨询、技术开发、技术转让，仓储服务（除危险化学品），货物运输代理。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

3、海外控股

公司中文名称	慕思海外控股有限公司
公司英文名称	DeRucci Overseas Holding Limited
成立时间	2015 年 11 月 19 日
注销时间	2021 年 3 月 5 日
注销原因	业务整合到国际控股
注册资本	4,744,508.00 美元
实收资本	2,000 万人民币
公司编号	2309570

董事	王炳坤、林集永
注册地址	香港新界沙田火炭坳背湾街 26-28 号富腾工业中心 1 楼 6 室
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权
经营范围	主要负责向海外进口床垫和床品等成品

4、洛杉矶慕思

公司英文名称	De Rucci Bedding USA Inc
成立时间	2017 年 10 月 6 日
注销时间	2019 年 11 月 7 日
注销原因	业务整合到纽约慕思
注册资本	30,000.00 美元
实收资本	0 美元
公司编号	3805101
董事	ZHAO Lin, ZHOU Panpan
注册地址	17800 Castleton Street, STE 270, City of Industry, CA91748
股东构成	慕思股份持有 100.00%股权
经营范围	扩展公司在美国境内的产品销售以及营业和服务范围。

（四）发行人报告期内转让的控股子公司基本情况

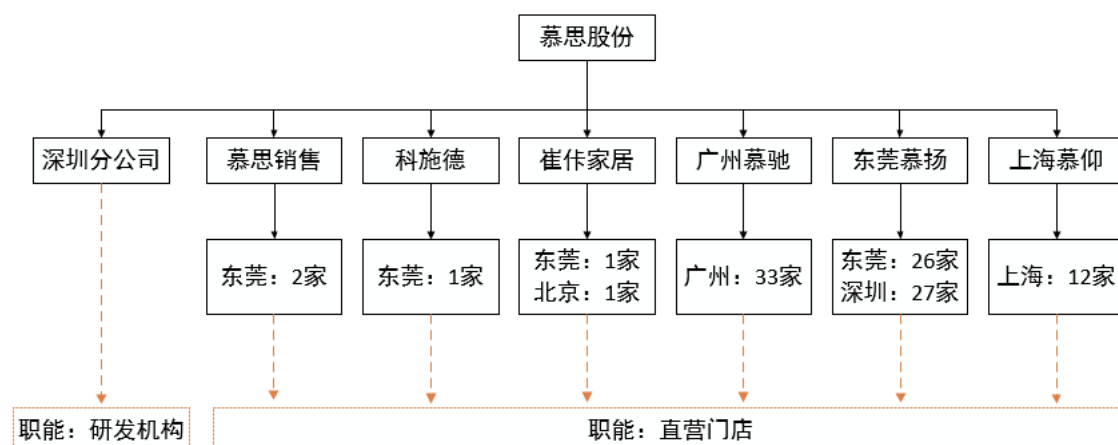
报告期内，发行人曾转让控股子公司慕博投资，情况如下：

公司名称	共青城慕博投资管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017 年 3 月 25 日
转出时间	2020 年 10 月 16 日
转出原因	公司为了专注于现有的主营业务，出售其持有的慕博投资股权
注册资本	2,497.5 万元人民币
实收资本	1,250.00 万元人民币
统一社会信用代码	91360405MA35TM486J
执行事务合伙人	东莞艾瑞展览服务有限公司
注册地址	江西省九江市共青城市私募基金创新园内
股东构成	慕腾投资持股 75.00%、广东名家居世博园会展有限公司持股 23.00%、东莞艾瑞展览服务有限公司持股 2.00%
经营范围	项目投资，投资管理，实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（五）发行人分公司

截至 2021 年 9 月 30 日，发行人共设立了 104 家分支机构（具体情况详见

本招股说明书“附件”之“四、发行人设立的分支机构”，发行人除在深圳设立了一家研发机构外，其余 103 家分支机构均为发行人子公司旗下的直营门店，各分支机构的地域分布及主要职能情况如下：



七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）发起人

公司共有 5 名发起人股东，其中法人股东 1 名、有限合伙企业 1 名、自然人股东 3 名。发起人基本情况如下表所示：

序号	发起人名称/姓名	统一社会信用代码 或身份证号	住所/地址	国籍	是否拥有 境外永久 居留权
1	慕腾投资	914419000917793036	东莞市厚街镇	-	境内法人
2	王炳坤	44190019720618*****	东莞市厚街镇	中国	否
3	林集永	44252719701122*****	东莞市厚街镇	中国	否
4	慕泰投资	91441900MA540NFM8Q	东莞市厚街镇	-	境内有限 合伙企业
5	姚吉庆	14040219650218*****	广州市天河区	中国	否

（二）持有发行人 5%以上股份主要股东的基本情况

1、东莞市慕腾投资有限公司

慕腾投资持有发行人 15,000.00 万股股份，持股比例为 41.67%，系公司控股股东。

截至本招股说明书签署日，慕腾投资的基本情况如下：

企业名称	东莞市慕腾投资有限公司
住所	东莞市厚街镇家具大道1号广东嘉华酒店主楼39层
法定代表人	林集永
统一社会信用代码	914419000917793036
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
注册资本	14,000 万元人民币
成立日期	2014 年 1 月 24 日
经营期限	2014 年 1 月 24 日至无固定期限
经营范围	物业投资；项目投资；实业投资；投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至本招股说明书签署日，慕腾投资股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	出资额（万元）	出资比例
1	王炳坤	7,000.00	50.00%
2	林集永	7,000.00	50.00%
合计		14,000.00	100.00%

注：慕腾投资自成立之日起至今，王炳坤和林集永对其持股比例均为 50.00%和 50.00%。

截至本招股说明书签署日，慕腾投资最近一年及一期的财务简况如下：

单位：万元

序号	项目	2021 年 6 月末/2021 年 1-6 月	2020 年末/2020 年度
1	资产总额	58,346.91	54,704.66
2	净资产	36,648.03	36,905.79
3	净利润	-257.76	10,992.73

注：以上为慕腾投资母公司报表口径的财务数据。

2、王炳坤

王炳坤先生，1972 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 44190019720618****。1998 年 1 月至 2003 年 12 月，从事米洛、诺亚和梦甜甜等家具家居品牌代理经销业务；2004 年 1 月至 2007 年 3 月，与林集永共同创立慕思品牌，并依托东莞市大志家具有限公司经营。2007 年 4 月至 2020 年 8 月，历任慕思有限法人代表、执行董事、经理、董事长；2020 年 9 月至今，任公司董事长、总经理。

3、林集永

林集永先生，1970 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 44252719701122****。1998 年 1 月至 2017 年 12 月，任东莞市大志家具有限公司执行董事、经理；2014 年 1 月至今，任慕腾投资执行董事、经理；2017 年 11 月至 2020 年 8 月，任慕思有限董事；2020 年 9 月至今，任公司董事；同时担任广东嘉华酒店有限公司监事、广东现代国际展览中心投资有限公司监事等。

4、慕泰投资

（1）慕泰投资基本情况

慕泰投资持有发行人 2,000.00 万股股份，持股比例为 5.56%。

截至本招股说明书签署日，慕泰投资的基本情况如下：

企业名称	东莞慕泰实业投资合伙企业（有限合伙）
注册地址	广东省东莞市厚街镇家具大道 22 号 301 室
执行事务合伙人	王炳坤
统一社会信用代码	91441900MA540NFM8Q
注册资本	5,240.00 万元
公司类型	有限合伙企业
成立日期	2019 年 11 月 06 日
经营期限	2019 年 11 月 06 日至 2029 年 11 月 06 日
经营范围	实业投资、股权投资、企业营销策划、企业管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）慕泰投资合伙人情况

截至本招股说明书签署日，慕泰投资股权结构如下：

单位：万元

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额	出资比例	在公司任职
1	王炳坤	普通合伙人	1,285.39	24.53%	董事长、总经理
2	林集永	普通合伙人	1,285.39	24.53%	董事
3	姚吉庆	有限合伙人	1,074.20	20.50%	副董事长、副总经理
4	罗振彪	有限合伙人	173.97	3.32%	监事会主席
5	盛艳	有限合伙人	80.96	1.55%	董事、副总经理

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额	出资比例	在公司任职
6	江涛	有限合伙人	72.05	1.38%	副总经理，销售中心负责人
7	陈庆和	有限合伙人	65.24	1.25%	董事长助理
8	伍延照	有限合伙人	45.90	0.88%	直供业务负责人
9	许桂玲	有限合伙人	45.06	0.86%	深圳直营业务负责人
10	谭水利	有限合伙人	45.06	0.86%	上海直营业务负责人
11	张居平	有限合伙人	42.71	0.82%	数字转型项目总监
12	李立发	有限合伙人	42.71	0.82%	财务总监
13	雷华	有限合伙人	42.71	0.82%	监事、智能产品开发部负责人
14	陈近春	有限合伙人	42.71	0.82%	大型基建部负责人
15	赵元贵	有限合伙人	42.71	0.82%	董事会秘书
16	马迎辉	有限合伙人	42.71	0.82%	电商业务负责人
17	陈德光	有限合伙人	36.16	0.69%	外部法律顾问
18	王涛	有限合伙人	35.89	0.68%	供应链中心负责人
19	梁燕贞	有限合伙人	33.80	0.65%	崔作业务负责人
20	戴涛	有限合伙人	31.44	0.60%	套床生产二部负责人
21	余启龙	有限合伙人	31.44	0.60%	流程信息中心 IT 总监
22	许琳	有限合伙人	31.44	0.60%	床垫研发部负责人
23	李贵荣	有限合伙人	29.34	0.56%	套床生产一部负责人
24	朱桓	有限合伙人	29.34	0.56%	市场中心负责人
25	余贤斌	有限合伙人	29.34	0.56%	慕思销售 VMD 部高级总监
26	蔡彦明	有限合伙人	29.34	0.56%	商品管理部总监
27	张景云	有限合伙人	29.34	0.56%	副总经理、人力资源中心负责人
28	王刚	有限合伙人	29.34	0.56%	科施德业务负责人
29	刘院之	有限合伙人	29.34	0.56%	V6 家居业务负责人
30	陈冲	有限合伙人	29.34	0.56%	沙发市场部总监
31	李要	有限合伙人	26.99	0.52%	嘉兴生产部总监
32	刘旺军	有限合伙人	26.99	0.52%	审计部总监
33	汪玉芳	有限合伙人	26.99	0.52%	监事、客户服务部总监
34	刘斌	有限合伙人	25.83	0.49%	品牌公关部总监
35	韩鸿伟	有限合伙人	24.63	0.47%	质量管理部总监
36	严善征	有限合伙人	24.63	0.47%	床垫生产二部总监
37	刘运来	有限合伙人	22.53	0.43%	配套团购部总监

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额	出资比例	在公司任职
38	曹爱平	有限合伙人	18.08	0.35%	招商部总监
39	张兴林	有限合伙人	18.08	0.35%	战略经营部总监
40	陈秀虹	有限合伙人	18.08	0.35%	采购部副总监
41	叶裕文	有限合伙人	18.08	0.35%	财务中心副总监
42	陈秋宇	有限合伙人	18.08	0.35%	电商市场部副总监
43	刘涛	有限合伙人	18.08	0.35%	寝具研发部总监
44	陈雪	有限合伙人	18.08	0.35%	销售部华东大区总监
45	李蔚	有限合伙人	18.08	0.35%	销售部西南大区总监
46	周晓东	有限合伙人	18.08	0.35%	销售部东北大区总监
47	朱俊生	有限合伙人	18.08	0.35%	销售部新渠道总监
48	刘德义	有限合伙人	16.27	0.31%	财务中心副总监
合计			5,240.00	100.00%	-

除陈德光外，慕泰投资其他合伙人均为公司的员工，在公司或其子公司任有具体职位。上述人员通过受让慕泰投资出资份额而间接取得发行人股权，不存在公司为其提供资金或者担保的情况，不存在纠纷或潜在纠纷，亦不存在委托持股或信托持股。

慕泰投资系为投资发行人而设立的持股平台，除持有发行人股份外不存在其他对外投资，不存在以非公开方式向投资者募集资金设立的情形，亦未委托第三方管理企业资产，不属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等相关法律法规规范的私募投资基金或私募基金管理人，无需履行登记备案程序。

（3）慕泰投资财务情况

截至本招股说明书签署日，慕泰投资最近一年及一期的财务简况如下：

单位：万元

序号	项目	2021年6月末/2021年1-6月	2020年末/2020年度
1	资产总额	5,229.14	5,234.06
2	净资产	5,228.78	5,233.80
3	净利润	-5.02	-6.65

注：以上财务数据未经审计。

（三）实际控制人及一致行动人协议

公司的实际控制人为王炳坤和林集永。

王炳坤和林集永分别直接持有公司 7,305.00 万股股份和 7,305.00 万股股份，共同通过慕腾投资间接持有公司 15,000.00 万股股份，共同通过慕泰投资间接持有公司 2,000.00 万股股份。因此，王炳坤和林集永合计直接和间接持有公司 31,610.00 万股股份，占公司本次发行前股份比例的 87.81%，为公司的实际控制人。

为保证公司的长期持续稳定发展，王炳坤和林集永于 2020 年 11 月 20 日签署了《一致行动协议》。

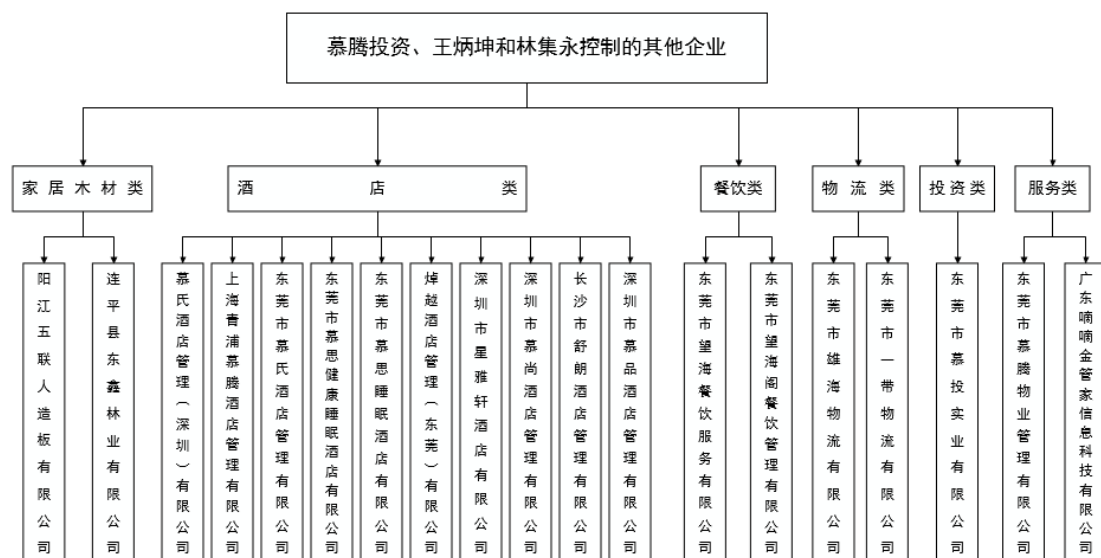
根据《一致行动协议》，双方确认，自 2007 年 4 月 30 日至本协议签署之日期间，双方均共同作为慕思股份的实际控制人，在所有重大事项决策上均保持一致，双方共同控制慕思股份。双方同意，在处理有关公司经营发展且根据《中华人民共和国公司法》等有关法律法规和《公司章程》规定，需要由股东、董事行使提案权或作出表决的事项时应采取一致行动。

双方就拟表决事项持不同意见时，应当就该等议案进行充分的沟通和交流，直至达成一致意见并按照形成的一致意见在董事会及/或股东大会作出相同的表决意见。如经充分沟通后仍难以达成一致意见，在议案的内容不违反法律法规、公司章程，不损害本协议任意一方合法权益且不影响双方共同控制基础的情况下应以王炳坤的意见为准在慕思股份股东大会及/或董事会上行使表决权。

根据《一致行动协议》第九条的约定，该协议自签订之日起至发行人首次公开发行股票并在中国境内证券交易所上市交易 36 个月届满期间有效。

（四）控股股东和实际控制人控制的其他企业的基本情况

截至本招股说明书签署日，慕腾投资、王炳坤和林集永控制的其他企业的基本情况如下：



1、控股股东慕腾投资控制的企业

(1) 东莞市慕投实业有限公司

企业名称	东莞市慕投实业有限公司		
主要经营场所	广东省东莞市厚街镇家具大道 3 号 1203 室		
法定代表人	陈金海		
统一社会信用代码	91441900MA55AU680K		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）		
成立日期	2020 年 09 月 18 日		
注册资本	5,000.00 万元		
股东构成	慕腾投资持有 100.00%的股权		
经营期限	2020 年 09 月 18 日至无固定期限		
经营范围	物业投资、物业管理；销售：酒店用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
最近一年主要财务数据 （未经审计）	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	0.20	0.20
	净资产（万元）	-	-
	净利润（万元）	-	-

(2) 慕氏酒店管理（深圳）有限公司

企业名称	慕氏酒店管理（深圳）有限公司
主要经营场所	深圳市宝安区福海街道塘尾社区福园二路联高创意园 1 栋 1001
法定代表人	陈德平

统一社会信用代码	91440300MA5FEL3TXR		
公司类型	有限责任公司（法人独资）		
成立日期	2018年12月20日		
注册资本	1,000.00万元		
股东构成	慕腾投资持有100.00%的股权		
经营期限	2018年12月20日至无固定期限		
经营范围	一般经营项目是：为酒店提供管理服务；为餐饮企业提供管理服务；物业管理；信息咨询（不含人才中介服务、证券、期货、保险、金融业务及其它限制项目）；会务服务；票务代理；日用品、五金制品、灯具、装饰材料（不含危险化学品）、建筑材料（不含危险化学品）、陶瓷制品、办公用品、家用电器、服装、卫生洁具、电子产品、机械设备、针纺织品、酒店用品的销售；自有物业租赁（不含金融租赁业务）；国内贸易，从事货物及技术的进出口业务（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）。（企业经营涉及行政许可的，须取得行政许可文件后方可经营）。许可经营项目是：机动车停放服务。		
最近一年主要财务数据 （未经审计）	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	90.16	180.76
	净资产（万元）	-89.51	153.37
	净利润（万元）	-342.88	-260.62

（3）上海青浦慕腾酒店管理有限公司

企业名称	上海青浦慕腾酒店管理有限公司
主要经营场所	上海市青浦区赵巷镇盈港东路4369弄6号1层101、6层、7层、8层、9层
法定代表人	谭水利
统一社会信用代码	91310118MA1JMRNN43
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
成立日期	2018年12月06日
注册资本	200.00万元
股东构成	慕腾投资持有100.00%的股权
经营期限	2018年12月06日至2038年12月05日
经营范围	许可项目：住宿服务；餐饮服务；食品经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：酒店管理，餐饮管理，停车场服务，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），会议及展览服务，票务代理服务，非居住房地产租赁，健身休闲服务，销售日用品、五金产品、灯具、建筑装饰材料、建材、办公用品、家用电器、服装、卫生洁具、电子产品、机械设备、针纺织品、日用百货、工艺美术品及收藏品（象牙及其制品除外），货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

	经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
最近一年主要财务数据 (未经审计)	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	6,359.45	6,426.60
	净资产（万元）	-1,738.74	-1,247.34
	净利润（万元）	-491.40	-1,023.05

（4）东莞市慕腾物业管理有限公司

企业名称	东莞市慕腾物业管理有限公司		
主要经营场所	东莞市厚街镇新塘社区家具大道1号广东嘉华酒店主楼39层		
法定代表人	詹智伟		
统一社会信用代码	91441900MA51K50H93		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）		
成立日期	2018年04月19日		
注册资本	50.00万元		
股东构成	慕腾投资持有100.00%的股权		
经营期限	2018年04月19日至无固定期限		
经营范围	物业管理，物业租赁，室内外装饰工程设计及施工，汽车租赁，园林绿化，停车场服务，消防设施工程，清洁服务（法律法规禁止或应经许可的除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
最近一年主要财务数据 (未经审计)	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	7.31	9.62
	净资产（万元）	-45.20	-38.08
	净利润（万元）	-7.12	-29.90

（5）东莞市一带物流有限公司

企业名称	东莞市一带物流有限公司		
主要经营场所	广东省东莞市厚街镇厚街东业路9号101室		
法定代表人	王锦培		
统一社会信用代码	91441900MA525HAC31		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）		
成立日期	2018年08月20日		
注册资本	1,000.00万元		
股东构成	慕腾投资持有100.00%的股权		
经营期限	2018年08月20日至无固定期限		

经营范围	国内货运代理、仓储服务（不含危险化学品）、不动产租赁、物业租赁、商品包装服务、货物信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
最近一年主要财务数据（未经审计）	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	238.90	246.00
	净资产（万元）	171.08	189.32
	净利润（万元）	-18.24	-21.78

(6) 东莞市慕氏酒店管理有限公司

企业名称	东莞市慕氏酒店管理有限公司		
主要经营场所	东莞市厚街镇家具大道1号广东嘉华酒店主楼39层		
法定代表人	陈德平		
统一社会信用代码	91441900MA4X0U4W3G		
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）		
注册资本	300.00 万元		
股东构成	慕氏酒店管理（深圳）有限公司持有 100.00%的股权；		
成立日期	2017 年 08 月 17 日		
经营期限	2017 年 08 月 17 日至无固定期限		
经营范围	酒店管理、餐饮管理、物业管理、停车场管理服务；商务信息咨询；会务服务；票务代理；销售：日用品、五金制品、灯具、装饰材料（不含危险化学品）、建筑材料（不含危险化学品）、陶瓷制品、办公用品、家用电器、服装、卫生洁具、电子产品、机械设备、针纺织品、酒店用品；房屋租赁；货物及技术进出口；以下各项仅限于分支机构经营：旅业、餐饮服务、销售：预包装食品（含冷藏冷冻食品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
最近一年主要财务数据（未经审计）	项目	2021年1-6月/2021年6月末	2020年度/2020年末
	总资产（万元）	188.17	207.10
	净资产（万元）	-90.16	-103.20
	净利润（万元）	13.04	39.55

(7) 广东嘀嘀金管家信息科技有限公司

企业名称	广东嘀嘀金管家信息科技有限公司		
主要经营场所	广东省东莞市厚街镇家具大道1号3号楼3901室		
法定代表人	陈金海		
统一社会信用代码	91441900MA558K6Y5G		
公司类型	其他有限责任公司		

成立日期	2020 年 09 月 04 日		
注册资本	1,000.00 万元		
股东构成	慕腾投资持有 75.00%的股权； 厦门涌瑞春华投资合伙企业（有限合伙）持有 25.00%的股权。		
经营期限	2020 年 09 月 04 日至无固定期限		
经营范围	信息技术研发及技术咨询；技术推广和应用服务；增值电信业务经营（互联网新闻信息服务）；企业管理咨询；软件开发；信息系统集成服务；数据处理和存储服务；市场营销策划；室内空气治理；洗染服务；清洁服务；家庭服务；外墙清洗；提供机器、日用品、器具及设备的专业清洗、清扫、消毒服务；设计、制作、代理、发布国内外各类广告；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；网上销售、销售：厨房、卫生间用具及日用品、家用电器、纺织品、针织品及原料、化妆品及卫生用品、箱、包、办公用品、日用家电设备、软件产品、文具用品、卫生洁具；维修：日用电器、家具、办公设备；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
最近一年主要财务数据 （未经审计）	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	123.60	423.19
	净资产（万元）	69.18	386.59
	净利润（万元）	-667.41	-163.41

（8）焯越酒店管理（东莞）有限公司

企业名称	焯越酒店管理（东莞）有限公司		
主要经营场所	广东省东莞市厚街镇家具大道 22 号 401 室		
法定代表人	王锦培		
统一社会信用代码	91441900MA53LYFU7X		
公司类型	其他有限责任公司		
成立日期	2019 年 08 月 16 日		
注册资本	1,000.00 万元		
股东构成	慕腾投资持有 100.00%的股权		
经营期限	2019 年 08 月 16 日至无固定期限		
经营范围	酒店管理；酒店投资；物业管理；停车场管理服务；商务信息咨询；会务服务；票务代理；销售：日用品、家具、五金制品、灯具、装饰材料（不含危险化学品）、建筑材料（不含危险化学品）、陶瓷制品、办公用品、家用电器、服装、家居用品、卫生洁具、电子产品、机械设备、针纺织品、酒店用品；自有物业租赁；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
最近一年主要财务数据 （未经审计）	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	6,209.56	1,640.20

	净资产（万元）	6,206.56	-0.30
	净利润（万元）	-13.14	-0.20

截至本招股说明书签署日，焯越酒店管理（东莞）有限公司持有深圳市星雅轩酒店有限公司 90%的股权、持有深圳市慕尚酒店管理有限公司 60%的股权、持有深圳市慕品酒店管理有限公司 60%的股权、持有长沙市舒朗酒店管理有限公司 51%的股权。

2、实际控制人王炳坤控制的企业

（1）东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司

企业名称	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司		
主要经营场所	广东省东莞市厚街镇康乐南路 254 号 102 室		
法定代表人	王醒波		
统一社会信用代码	91441900MA4ULHDB5M		
公司类型	有限责任公司（自然人独资）		
成立日期	2016 年 01 月 14 日		
注册资本	300.00 万元		
股东构成	王炳坤持有 100.00%的股权；		
经营期限	2016 年 01 月 14 日至无固定期限		
经营范围	旅业、餐饮服务、会议服务、展览展示服务、非居住房地产租赁；食品经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
最近一年主要财务数据 （未经审计）	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	2,439.30	2,306.10
	净资产（万元）	17.57	99.71
	净利润（万元）	-82.13	-81.98

（2）东莞市望海餐饮服务有限公司

企业名称	东莞市望海餐饮服务有限公司		
主要经营场所	广东省东莞市万江街道鸿福西路万江段 1 号 601 室		
法定代表人	郑东辉		
统一社会信用代码	91441900MA53RWEB2G		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）		
成立日期	2019 年 09 月 24 日		
注册资本	200.00 万元		

股东构成	王炳坤持有 40.00%的股权； 李天柱持有 30.00%的股权； 深圳市观海餐饮管理有限公司持有 30.00%的股权。		
经营期限	2019 年 09 月 24 日至无固定期限		
经营范围	餐饮服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。		
最近一年主要财务数据 （未经审计）	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	1,397.32	833.96
	净资产（万元）	33.85	184.48
	净利润（万元）	-150.62	-15.52

（3）东莞市望海阁餐饮管理有限公司

企业名称	东莞市望海阁餐饮管理有限公司		
主要经营场所	东莞市厚街镇康乐南路 254 号 101 室		
法定代表人	陈德平		
统一社会信用代码	91441900MA4W6ACW1Q		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）		
成立日期	2017 年 01 月 19 日		
注册资本	100.00 万元		
股东构成	王炳坤（陈德平代为持有）持有 30.00%的股权； 方福娇持有 20.00%的股权； 王伟涛持有 15.00%的股权； 尹婉雯持有 10.00%的股权； 曾展宁持有 10.00%的股权； 李志雄持有 5.00%的股权； 江灿东持有 5.00%的股权； 王志标持有 5.00%的股权。		
经营期限	2017 年 01 月 19 日至无固定期限		
经营范围	餐饮管理服务；餐饮服务；食品经营；销售：厨具。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。		
最近一年主要财务数据 （未经审计）	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	816.45	671.49
	净资产（万元）	54.37	14.44
	净利润（万元）	40.30	198.21

（4）东莞市慕思睡眠酒店有限公司

企业名称	东莞市慕思睡眠酒店有限公司
主要经营场所	广东省东莞市万江街道鸿福西路万江段 1 号

法定代表人	王醒波		
统一社会信用代码	91441900MA540U52XH		
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）		
成立日期	2019 年 11 月 07 日		
注册资本	300.00 万元		
股东构成	王炳坤持有 80.00%的股权； 东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司持有 20.00%的股权；		
经营期限	2019 年 11 月 07 日至无固定期限		
经营范围	许可项目:住宿服务；餐饮服务；食品经营。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。一般项目:会议及展览服务；非居住房地产租赁。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。		
最近一年主要财务数据 (未经审计)	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	4,240.48	2,914.85
	净资产（万元）	-238.40	-1.77
	净利润（万元）	-236.63	-1.77

3、实际控制人林集永控制的企业

(1) 阳江五联人造板有限公司

企业名称	阳江五联人造板有限公司		
主要经营场所	阳江市阳江林场罗琴分场内		
法定代表人	林集永		
统一社会信用代码	91441702749150238C		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）		
成立日期	2003 年 04 月 03 日		
注册资本	1,800.00 万元		
股东构成	林集永持有 75.00%的股权； 王雪峰持有 25.00%的股权。		
经营期限	2003 年 04 月 03 日至无固定期限		
经营范围	木材、人造板、装饰板、胶料及制品的制造、收购、加工、销售。		
最近一年主要财务数据 (未经审计)	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	781.72	1,271.56
	净资产（万元）	-1,789.43	-966.89
	净利润（万元）	-3,098.01	-491.42

(2) 连平县东鑫林业有限公司

企业名称	连平县东鑫林业有限公司		
主要经营场所	连平县陂头镇金中村委会办公楼三楼		
法定代表人	林集永		
统一社会信用代码	9144162379621883XW		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）		
成立日期	2006 年 11 月 15 日		
注册资本	50.00 万元		
股东构成	林集永持有 55.00%的股权； 王雪峰持有 45.00%的股权。		
经营期限	2006 年 11 月 15 日至无固定期限		
经营范围	造林、育苗。		
最近一年主要 财务数据 （未经审计）	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	5.27	-15.85
	净资产（万元）	-96.37	-78.09
	净利润（万元）	-3.48	-15.03

4、实际控制人王炳坤和林集永共同控制的企业

（1）东莞市雄海物流有限公司

企业名称	东莞市雄海物流有限公司		
主要经营场所	广东省东莞市厚街镇厚街东业路 9 号		
法定代表人	林集永		
统一社会信用代码	914419000954422061		
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）		
成立日期	2014 年 03 月 21 日		
注册资本	480.00 万元		
股东构成	王炳坤持有 50.00%的股权； 林集永持有 50.00%的股权。		
经营期限	2014 年 03 月 21 日至无固定期限		
经营范围	国内货运代理、仓储服务（不含危险化学品）、不动产租赁、物业租赁、商品包装服务、货物信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
最近一年主要 财务数据 （未经审计）	项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末
	总资产（万元）	7,941.22	7,998.45
	净资产（万元）	-2,147.27	-2,004.57
	净利润（万元）	-142.70	-419.02

（五）控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份质押或其他争议的情况

截至本招股说明书签署日，控股股东和实际控制人持有的发行人股份不存在质押或者其他有争议的情况。

八、发行人股本情况

（一）本次发行前及发行后的股本情况

本次发行前公司总股本 36,000.00 万股，本次拟向社会公开发行股票数量不超过 4,001.00 万股，本次公开发行股份数量占发行后总股本的比例不低于 10%。以本次发行 4,001.00 万股计算，本次发行前后发行人的股本结构如下：

序号	股东名称	本次发行前		本次发行后	
		持股数量 (万股)	持股比例	持股数量 (万股)	持股比例
1	慕腾投资	15,000.00	41.67%	15,000.00	37.50%
2	王炳坤	7,305.00	20.29%	7,305.00	18.26%
3	林集永	7,305.00	20.29%	7,305.00	18.26%
4	慕泰投资	2,000.00	5.56%	2,000.00	5.00%
5	红星美凯龙	900.00	2.50%	900.00	2.25%
6	红杉璟瑜	720.00	2.00%	720.00	1.80%
7	华联综艺	590.00	1.64%	590.00	1.48%
8	欧派投资	540.00	1.50%	540.00	1.35%
9	姚吉庆	390.00	1.08%	390.00	0.98%
10	龙袖咨询	360.00	1.00%	360.00	0.90%
11	吴业添	180.00	0.50%	180.00	0.45%
12	张志安	180.00	0.50%	180.00	0.45%
13	李海燕	130.00	0.36%	130.00	0.33%
14	陈德光	100.00	0.28%	100.00	0.25%
15	洪天峰	100.00	0.28%	100.00	0.25%
16	林健永	100.00	0.28%	100.00	0.25%
17	王醒波	100.00	0.28%	100.00	0.25%
18	社会公众股	-	0.00%	4,001.00	10.00%
	合计	36,000.00	100.00%	40,001.00	100.00%

（二）前十名股东持股情况

本次发行前，公司前十大股东持股情况如下所示：

序号	股东姓名/名称	持股数量（万股）	持股比例
1	慕腾投资	15,000.00	41.67%
2	王炳坤	7,305.00	20.29%
3	林集永	7,305.00	20.29%
4	慕泰投资	2,000.00	5.56%
5	红星美凯龙	900.00	2.50%
6	红杉璟瑜	720.00	2.00%
7	华联综艺	590.00	1.64%
8	欧派投资	540.00	1.50%
9	姚吉庆	390.00	1.08%
10	龙袖咨询	360.00	1.00%
合计		35,110.00	97.53%

（三）前十名自然人股东及其在公司的任职情况

公司前十名自然人股东及其在公司任职情况如下：

序号	股东姓名	持股数量（万股）	持股比例	在发行人处任职情况
1	王炳坤	7,305.00	20.29%	董事长、总经理
2	林集永	7,305.00	20.29%	董事
3	姚吉庆	390.00	1.08%	副董事长、副总经理
4	吴业添	180.00	0.50%	未任职
5	张志安	180.00	0.50%	未任职
6	李海燕	130.00	0.36%	未任职
7	陈德光	100.00	0.28%	外部法律顾问
8	洪天峰	100.00	0.28%	外部战略顾问
9	林健永	100.00	0.28%	未任职
10	王醒波	100.00	0.28%	未任职
合计		15,890.00	44.14%	-

（四）国有股份和外资股份、股东中战略投资者情况

截至本招股说明书签署日，本公司不存在国有股份和外资股份，公司股东中无战略投资者。

（五）最近一年新增股东的情况

截至本招股说明书签署日，公司申报前最近一年新增股东 12 名，其中机构股东 5 名，自然人股东 7 名，具体情况如下：

序号	股东姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	红星美凯龙	900.00	2.50%
2	红杉璟瑜	720.00	2.00%
3	华联综艺	590.00	1.64%
4	欧派投资	540.00	1.50%
5	龙袖咨询	360.00	1.00%
6	吴业添	180.00	0.50%
7	张志安	180.00	0.50%
8	李海燕	130.00	0.36%
9	陈德光	100.00	0.28%
10	洪天峰	100.00	0.28%
11	林健永	100.00	0.28%
12	王醒波	100.00	0.28%
合计		4,000.00	11.11%

上述新增股东的基本情况如下：

1、红星美凯龙

红星美凯龙成立于 2007 年 6 月 18 日，为上海证券交易所和香港证券交易所上市公司，其股票代码为 601828.SH 和 01528.HK，法定代表人为车建兴。

2、红杉璟瑜

红杉璟瑜成立于 2019 年 5 月 29 日，注册资本为 16,000.00 万元，执行事务合伙人为红杉雅尚（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙），其合伙人情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额（万元）	出资比例	出资人类型
1	红杉时尚科技产业股权投资基金（厦门）合伙企业（有限合伙）	10,600.00	66.25%	有限合伙人
2	深圳红杉悦辰投资合伙企业（有限合伙）	5,300.00	33.13%	有限合伙人

序号	合伙人名称	认缴出资额 (万元)	出资比例	出资人类型
3	红杉雅尚（厦门）股权投资合伙企业 （有限合伙）	100.00	0.63%	普通合伙人
合计		16,000.00	100.00%	

经核查，红杉璟瑜已办理私募基金备案，基金编号为 SNF362，基金类型为股权投资基金，其基金管理人为红杉资本股权投资管理（天津）有限公司（登记编号：P1000645）。

3、华联综艺

华联综艺成立于 2000 年 5 月 30 日，注册资本为 60.50 万元，法定代表人为汪林朋，深圳证券交易所上市公司居然之家（股票代码为 000785.SZ）现任董事长。华联综艺主要股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	北京中天基业投资管理有限公司	60.00	99.17%
2	杨芳	0.50	0.83%
合计		60.50	100.00%

（1）北京中天基业投资管理有限公司

企业名称	北京中天基业投资管理有限公司
主要经营场所	北京市东城区东直门南大街甲 3 号 20 层 2010 号
法定代表人	汪林朋
统一社会信用代码	91110108801705887R
公司类型	有限责任公司（自然人独资）
成立日期	2000 年 08 月 10 日
注册资本	2,000.00 万元
经营期限	2000 年 08 月 10 日至 2030 年 08 月 09 日
股东构成	汪林朋持有 100.00% 股权
经营范围	投资管理；组织展览展示活动；销售针纺织品、百货、机械设备、电器设备、仪器仪表、电子计算机。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

4、欧派投资

欧派投资成立于 2017 年 10 月 10 日，注册资本为 10,000.00 万元，法定代表人为姚良柏，其主要股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	欧派家居	10,000.00	100.00%
合计		10,000.00	100.00%

欧派家居成立于 1994 年 7 月 1 日，为上海证券交易所上市公司，股票代码为 603833.SH，法定代表人为姚良松。

5、龙袖咨询

龙袖咨询成立于 2020 年 11 月 19 日，注册资本为 5,300.00 万元，法定代表人为车建芳，其主要股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	车建芳	3,710.00	70.00%
2	车玉梅	986.39	18.61%
3	车平平	530.00	10.00%
4	周军	73.61	1.39%
合计		5,300.00	100.00%

其中，股东车建芳为红星美凯龙现任董事、副总经理，与红星美凯龙实际控制人车建兴系兄妹关系；车玉梅为红星美凯龙实际控制人车建兴的亲属；车平平为红星美凯龙实际控制人车建兴的亲属；周军为红星美凯龙投资总监。

6、吴业添

吴业添，男，中国国籍，居民身份证号码为：35052519720507****。2015 年 1 月至今，为自由职业。

7、张志安

张志安，男，中国国籍，居民身份证号码为：44142719831012****。2016 年 1 月至今，任欧派家居集团股份有限公司投资主管、欧派投资监事。

8、李海燕

李海燕，女，中国国籍，居民身份证号码为：42212119670826****。2015年1月至今，为自由职业。

9、陈德光

陈德光，男，中国国籍，居民身份证号码为：44190019720511****。2015年1月至今，任广东凯略律师事务所主任。

10、洪天峰

洪天峰，男，中国国籍，居民身份证号码为：42010619660618****。2015年1月至今，任上海方广投资管理有限公司执行董事。

11、林健永

林健永，男，中国国籍，居民身份证号码为：44190019760516****，系实际控制人林集永之兄弟。2015年至今，任惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司董事。

12、王醒波

王醒波，男，中国国籍，居民身份证号码为：44252719641026****，系实际控制人王炳坤之兄弟。2015年至2018年8月，为自由职业；2018年9月至今，任东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司执行董事、经理。

13、新增股东入股原因、入股价格及定价依据及与发行人相关人员的关联关系

序号	股东姓名	入股原因	入股价格（元/股）	定价依据	股东间关系
1	红星美凯龙	看好发行人未来发展前景	14.50	根据增资后52.20亿元的估值协商定价	龙袖咨询的实际控制人车建芳系红星美凯龙的董事、副总经理，与红星美凯龙实际控制人车建兴系兄妹关系；龙袖咨询合伙人车玉梅系红星美凯龙实际控制人车建兴的亲属，合伙人车平平系红星美凯龙实际控制人车建兴的近亲属，合伙人周军系红星美凯龙家居产业投资部投资总监；吴业添持有红星美凯龙控股子公司红星喜兆投资有限公司10%的股权
2	龙袖咨询				
3	吴业添				

序号	股东姓名	入股原因	入股价格（元/股）	定价依据	股东间关系
4	红杉璟瑜				无
5	欧派投资				张志安系欧派投资的监事，目前就职于欧派投资母公司欧派家居。
6	张志安				华联综艺执行董事汪林朋系 A 股上市公司居然之家的实际控制人；李海燕配偶方汉苏系居然之家控股股东北京居然之家投资控股集团有限公司的董事、经理
7	华联综艺				慕泰投资合伙人，持有慕泰投资 0.69% 的财产份额
8	李海燕				无
9	陈德光				发行人实际控制人之一林集永的兄弟
10	洪天峰				发行人实际控制人之一王炳坤的兄弟
11	林健永				
12	王醒波				

除上述关联关系外，新增股东与发行人其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排，新增股东不存在股份代持的情形。

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前，公司各股东间的关联关系及其持有公司股份比例情况如下：

序号	股东名称/姓名	关联关系	直接持股比例	间接持股比例
1	慕腾投资	1、王炳坤和林集永系一致行动人； 2、王炳坤和林集永分别持有慕腾投资 50.00% 和 50.00% 的股权； 3、王炳坤和林集永分别持有慕泰投资 24.53% 和 24.53% 的合伙企业份额，且均为普通合伙人。	41.67%	-
	王炳坤		20.29%	22.20%
	林集永		20.29%	22.20%
	慕泰投资		5.56%	-
2	红星美凯龙	龙袖咨询的实际控制人车建芳系红星美凯龙的董事、副总经理，与红星美凯龙实际控制人车建兴系兄妹关系。	2.50%	-
	龙袖咨询		1.00%	-
3	欧派投资	张志安系欧派投资监事，目前就职于欧派投资母公司欧派家居。	1.50%	-
	张志安		0.50%	-
4	慕泰投资	陈德光持有慕泰投资 0.69% 的股权。	5.56%	-
	陈德光		0.28%	0.04%
5	王炳坤	王炳坤和王醒波系兄弟关系。	20.29%	22.20%

序号	股东名称/姓名	关联关系	直接持股比例	间接持股比例
	王醒波		0.28%	-
6	林集永	林集永和林健永系兄弟关系。	20.29%	22.20%
	林健永		0.28%	-

（七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股份流通限制及自愿锁定承诺”。

（八）关于公司股东情况的承诺

针对公司股东情况，本公司承诺如下：

1、本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。

2、本公司历史沿革上曾经存在的股权代持情形在本次提交首发申请前已依法解除，并已在招股说明书中披露其形成原因、演变情况、解除过程，前述股权代持不存在纠纷或潜在纠纷等情形。

3、本公司直接或间接持股股东均具备法律法规规定的股东资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形。

4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份情形。

5、本公司/本公司股东不存在以本公司股份进行不当利益输送情形。

6、若公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。

九、内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股和委托持股等情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股和委托持股的情况。

十、员工及其社会保障情况

（一）报告期各期末员工数量

报告期各期末，公司员工数量分别为 5,169 人、4,983 人和 6,048 人、6,979 人。

（二）员工结构情况

截至 2021 年 6 月 30 日，公司员工总人数为 6,979 人，员工具体构成情况如下：

1、员工专业结构

专业	人数（人）	比例
生产人员	3,375	48.36%
研发人员	411	5.89%
销售人员	2,321	33.26%
管理人员	872	12.49%
合计	6,979	100.00%

2、员工受教育程度

学历	人数（人）	比例
硕士及以上	28	0.40%
本科	974	13.96%
大专	1,255	17.98%
高中及以下	4,722	67.66%
合计	6,979	100.00%

3、员工年龄分布

年龄	人数（人）	比例
30 岁及以下	2,709	38.82%
30—40 岁	2,805	40.19%
40-50 岁	1,157	16.58%
50 岁以上	308	4.41%
合计	6,979	100.00%

（三）执行社会保障制度的情况

本公司实行劳动合同制度，员工的聘用和解聘均依照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关劳动法规和政策性文件的规定执行。公司为满足条件的员工缴纳基本养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险和住房公积金（以下简称“五险一金”）。

1、公司五险一金的缴纳情况

（1）公司为员工缴纳五险一金的情况

报告期内，公司为员工缴纳五险一金的情况如下：

①2021年6月30日：

项目	员工人数	缴纳人数	缴纳人数占比
养老保险	6,979	6,418	91.96%
医疗保险	6,979	6,448	92.39%
工伤保险	6,979	6,599	94.56%
失业保险	6,979	6,417	91.95%
生育保险	6,979	6,418	91.96%
住房公积金	6,979	6,577	94.24%

注：2021年6月30日较2020年末员工人数增长较多主要原因系公司开拓生产线，新招员工人数较多。

②2020年12月31日：

项目	员工人数	缴纳人数	缴纳人数占比
养老保险	6,048	5,602	92.63%
医疗保险	6,048	5,642	93.29%
工伤保险	6,048	5,737	94.86%
失业保险	6,048	5,602	92.63%
生育保险	6,048	5,602	92.63%
住房公积金	6,048	5,774	95.47%

③2019年12月31日：

项目	员工人数	缴纳人数	缴纳人数占比
养老保险	4,983	4,647	93.26%
医疗保险	4,983	4,704	94.40%

项目	员工人数	缴纳人数	缴纳人数占比
工伤保险	4,983	4,782	95.97%
失业保险	4,983	4,647	93.26%
生育保险	4,983	4,647	93.26%
住房公积金	4,983	4,834	97.01%

④2018年12月31日：

项目	员工人数	缴纳人数	缴纳人数占比
养老保险	5,169	4,833	93.50%
医疗保险	5,169	4,892	94.64%
工伤保险	5,169	4,983	96.40%
失业保险	5,169	4,833	93.50%
生育保险	5,169	4,835	93.54%
住房公积金	5,169	5,004	96.81%

(2) 公司未为员工缴纳五险一金的情况

公司未为全部员工缴纳五险一金的原因主要有：①新入职员工未及时办理五险一金缴纳业务；②部分员工属退休返聘无需缴纳；③境外员工无法在境内购买五险一金；④部分员工已自行购买五险一金，自愿放弃通过发行人申请购买五险一金。

各报告期期末，部分员工未缴纳社会保险和住房公积金的具体情况如下表所示：

日期	未缴纳原因	养老保险 (人)	医疗保险 (人)	工伤保险 (人)	失业保险 (人)	生育保险 (人)	住房公积金 (人)
2021.6.30	新入职	306	306	306	306	306	268
	退休返聘	92	61	4	92	92	92
	农村户籍，已由当地村委为其购买新农合/新农保	126	126	32	126	126	-
	境外员工	35	35	35	35	35	35
	自愿放弃	2	3	3	3	2	7
	合计	561	531	380	562	561	402
2020.12.31	新入职	209	209	208	209	209	197
	退休返聘	86	46	84	86	86	58

日期	未缴纳原因	养老保险 (人)	医疗保险 (人)	工伤保险 (人)	失业保险 (人)	生育保险 (人)	住房公积金 (人)
	农村户籍，已由当地村委为其购买新农合/新农保	134	134	0	134	134	-
	境外员工	15	15	15	15	15	15
	自愿放弃	2	2	4	2	2	4
	合计	446	406	311	446	446	274
2019.12.31	新入职	99	97	98	99	99	81
	退休返聘	55	27	55	55	55	35
	农村户籍，已由当地村委为其购买新农合/新农保	130	130	5	130	130	-
	境外员工	17	17	17	17	17	17
	自愿放弃	35	8	26	35	35	16
	合计	336	279	201	336	336	149
2018.12.31	新入职	96	96	95	96	94	83
	退休返聘	50	18	50	50	50	33
	农村户籍，已由当地村委为其购买新农合/新农保	94	92	7	94	94	-
	境外员工	12	12	12	12	12	12
	自愿放弃	84	59	22	84	84	37
	合计	336	277	186	336	334	165

（3）如足额缴纳对发行人经营业绩的影响及相关风险

公司无需为退休返聘员工及境外员工缴纳五险一金，按照公司及其子公司所执行的社保及公积金缴纳政策，若足额缴纳，扣除退休返聘人员及境外员工后应补缴的社保公积金应缴未缴的测算结果如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
社保补缴金额	135.31	245.46	166.15	221.59
住房公积金补缴金额	10.68	20.74	13.59	19.45
补缴金额合计	145.99	266.20	179.74	241.04
利润总额	38,899.94	66,288.65	42,686.99	26,576.12
补缴金额占利润总额的比例	0.38%	0.40%	0.42%	0.91%

经测算，报告期各期发行人及子公司应缴未缴社会保险费、住房公积金的总额占公司当期利润总额的比例分别为 0.91%、0.42%、0.40%和 0.38%，对经营业绩影响较小，不会对发行人生产经营构成重大不利影响。虽测算金额较小，但公司上述未为全部员工缴纳社保公积金的情形仍存在被相关主管部门要求补缴或追责的风险。

（4）公司提升社保公积金缴纳比例的应对方案

发行人将采取加强引导宣传、提升人力资源管理效率等措施提升员工社保公积金缴纳比例：

①对于缴纳意愿较低而自愿放弃的员工，公司将通过加强宣传和内部培训，引导员工积极认识社会保险和住房公积金的保障价值，提高其参保或缴纳意愿；

②对于未在当月办理完社保公积金手续的新近入职人员，公司通过增加社保公积金方面的人力资源专岗配置，增加当月申报次数，提高社保、公积金业务申报的效率和及时性；另外，在新入职员工设立或转移社保公积金手续时，积极提供帮助，必要时与相关部门进行协调解决，以提高办事效率。

2、主管机关就公司缴存社会保险、住房公积金情况的意见

公司及其子公司所在地的社会保险主管部门均出具证明文件，公司及其子公司能够遵守国家及相关地方有关劳动用工和社会保障方面的规定，不存在违反国家社会保险相关法律、法规的情形，亦不存在因违反上述法律法规而受到社会保险主管部门处罚的情形。

公司及其子公司所在地的住房公积金主管部门均出具证明文件，公司及其子公司的住房公积金缴纳情况符合国家及地方有关住房公积金管理的规定，不存在因违反上述法律法规而受到公积金管理中心处罚的情形。

3、控股股东、实际控制人关于社会保险和住房公积金事项的承诺

公司控股股东、实际控制人王炳坤、林集永承诺：“将督促公司及其子公司全面执行法律、法规及规章所规定的住房公积金、生育、养老、失业、工伤、医疗保险（以下简称“五险一金”）有关制度，为公司全体在册员工建立账户

并缴存“五险一金”；如因公司或其子公司在首次公开发行股票并上市日前未及时、足额为其员工缴纳社会保险、住房公积金事项而使得公司受到任何追缴、处罚或损失的，本人将无条件全额补偿因公司及其子公司补缴社会保险和住房公积金导致公司承担的全部支出（包括但不限于罚款、滞纳金、赔偿、费用）及损失，并承担连带责任，以确保公司及其子公司不会因此遭受任何损失，并保证日后不会就此事向公司追偿。”

（四）员工薪酬情况

公司建立了与员工共同成长、共享经营成果的薪酬制度，公司报告期内人均薪酬均高于当地平均工资水平。具体情况如下：

1、公司员工薪酬制度

为实现公司人才战略目标，激发员工潜能，保证公司持续发展的内在动力，明确公司价值分配导向，公司薪酬与绩效的链接将逐步强化，以建立优胜劣汰的薪酬文化，将资源向真正创造客户价值的员工倾斜，贯彻以岗位定级、以能力定薪、以绩效付薪的薪酬文化，从而形成具有竞争优势并适应公司自身特点的科学、标准的薪酬体系。

公司员工薪酬主要由固定薪酬和浮动薪酬两部分组成，包括工资、奖金、福利三个方面。每年末，人力资源中心根据整体薪酬的市场竞争力水平，对公司薪酬结构进行评估并提出薪酬结构调整方案，以保证次年薪酬结构满足公司发展需要，保证其在市场中的竞争力。

2、公司员工平均薪酬水平情况

（1）按级别划分

报告期内，公司员工按级别划分的平均薪酬稳定增长，具体构成情况如下：

单位：万元/年

级别	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
董监高人员	56.82	128.76	123.76	121.97
中层人员	10.14	18.71	17.83	17.25
普通人员	5.72	10.91	9.65	8.92

级别	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
发行人平均年薪	6.86	13.05	11.68	10.76

注：1、员工数量取月度平均值，发行人平均年薪为总薪酬除以总员工人数；2、2021年1-6月为半年薪酬，下同。

（2）按岗位划分情况

报告期内，公司员工按岗位划分的平均薪酬稳定增长，具体构成情况如下：

单位：万元/年

岗位	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
生产人员	5.75	11.34	10.43	9.71
研发人员	8.38	14.63	12.54	11.89
销售人员	7.78	13.69	11.15	10.37
管理人员	7.81	15.58	15.47	14.29
发行人平均年薪	6.86	13.05	11.68	10.76

3、公司员工平均薪酬与当地、同行业可比公司平均工资水平比较情况

公司及其子公司主要位于东莞市，公司平均职工薪酬与当地、同行业可比公司平均工资水平对比情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
发行人平均年薪	6.86	13.05	11.68	10.76
当地	平均年薪	-	6.99	6.37
	差异率	-	86.70%	83.36%
同行业可比公司	平均年薪	-	11.44	10.88
	差异率	-	14.07%	7.35%

数据来源：当地平均年薪取自东莞市统计局，同行业可比公司中喜临门、梦百合和顾家家居取自 Wind 资讯，趣睡科技和远超智慧为根据其披露的公开数据计算得到，平均年薪=（（期末应付薪酬-期初应付薪酬）+本期现金支付薪酬）/期末员工数。

根据上述比较，公司平均薪酬水平高于当地平均工资水平，公司薪酬水平具有一定的竞争力；与同行业可比公司平均薪酬水平基本一致。

4、公司未来薪酬制度及水平变化趋势

公司未来将继续执行现行的薪酬管理制度，薪酬水平将在综合考虑社会劳动力价格水平、物价指数变化等因素的基础上，结合公司绩效情况，与员工分

享公司发展的成果，为员工提供相对有竞争力的薪酬。

（五）劳务派遣情况

报告期内，公司存在劳务派遣用工情况，主要用于保安、保洁和非核心生产工序临时性、辅助性工作。报告期各期末，公司通过劳务派遣方式招募的用工人数分别为 452、190、250 人和 200 人，占总用工人数比例为 8.04%、3.67%、3.97%和 2.79%，劳务派遣用工人数未超过其用工总量的 10%，符合《劳动合同法》和《劳务派遣暂行规定》等相关法律法规的规定。

十一、主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况

（一）主要股东对所持股份锁定、减持等相关事项的承诺

参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股份流通限制及自愿锁定承诺”。

（二）控股股东、实际控制人对避免同业竞争和规范关联交易的承诺

参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”以及之“八、发行人避免、减少关联交易的措施”部分内容。

（三）关于稳定股价措施的承诺

参见本招股说明书“重大事项提示”之“二、稳定公司股价的预案和承诺”。

（四）关于填补即期回报措施的承诺

参见本招股说明书“重大事项提示”之“七、填补被摊薄即期回报的措施及承诺”之“（二）发行人董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人对切实履行填补措施作出的承诺”。

（五）控股股东、实际控制人关于社保和公积金的承诺

参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、员工及其社会保障情况”之“（三）执行社会保障制度的情况”相关内容。

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务、主要产品及其变化情况

（一）发行人主营业务情况

公司主要从事健康睡眠系统的研发、生产和销售，主要产品包括中高端床垫、床架、床品和其他产品，其中床垫为公司核心产品。公司自成立以来，一直秉承“让人们睡得更好”的企业使命，专注于人体健康睡眠研究，不断通过设计、材料和智能科技创新实现产品矩阵的迭代升级，真正实现让“床适应人”来提高人们睡眠质量。公司十分重视健康睡眠理念的推广，通过极具辨识度的“老人形象”品牌视觉锤向广大消费者传递公司专业和专注的工匠精神，“慕思”品牌已深入人心，慕思床垫在国内市场销售排名第一。³

公司已建成以“经销为主，直营、直供、电商等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。公司通过经销、直营渠道发展了覆盖国内 500 余个城市、1,500 余家经销商和 4,200 余家专卖店的完善线下终端销售网络，专卖店除覆盖境内主要 KA 卖场且占据卖场有利位置外，还在澳大利亚、美国、意大利、德国等 20 多个国家或地区设有专卖店；公司不断尝试与产业链相关定制家具、家纺、建材和酒店管理等知名品牌企业进行强强合作，积极拓宽产品销售市场的导流入口，成功建立“欧派”和“锦江”等直供合作模式；同时，通过“天猫”和“京东”等知名电商平台开展线上销售。

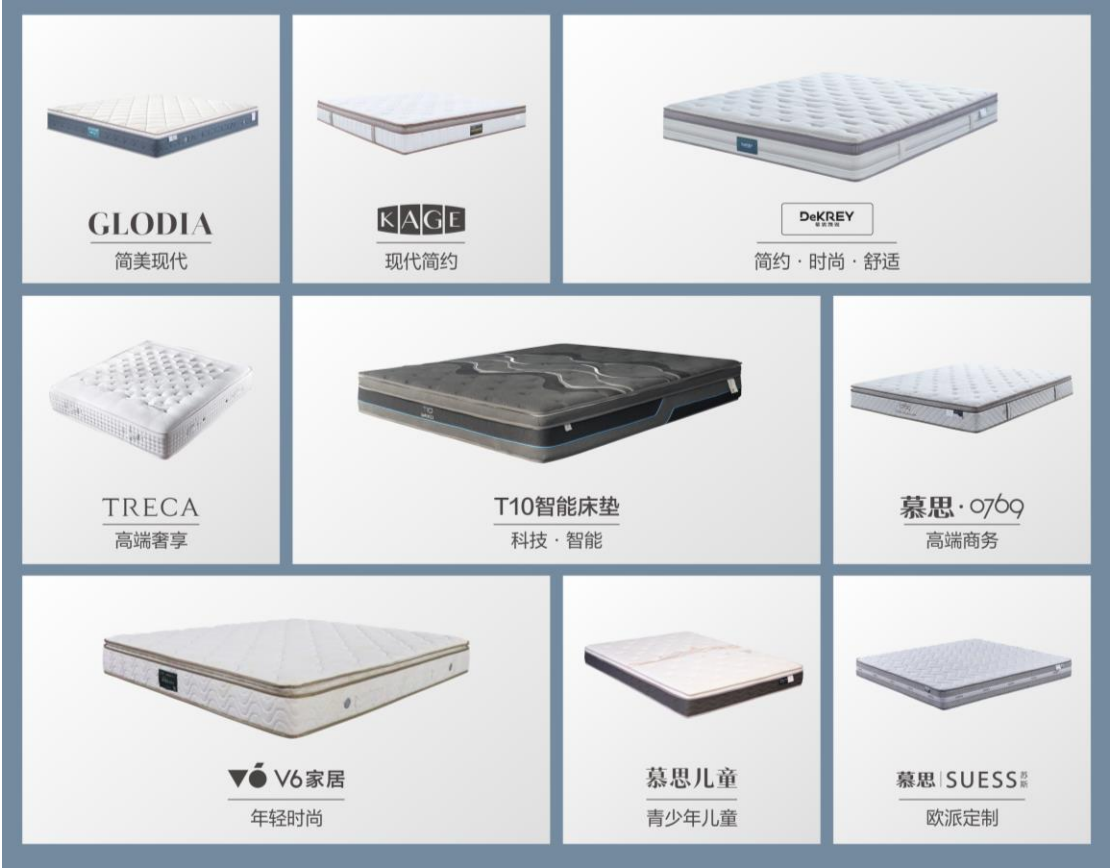
（二）发行人主要产品

1、主要产品类别和图示

（1）床垫

床垫是公司的核心产品。公司根据不同人群身体特点和睡眠习惯，构建了完整的中高端及年轻时尚品牌矩阵，满足消费者“量身定制”的产品需求。

³ 全国性家居建材综合商场红星美凯龙、居然之家提供的销售排名数据。



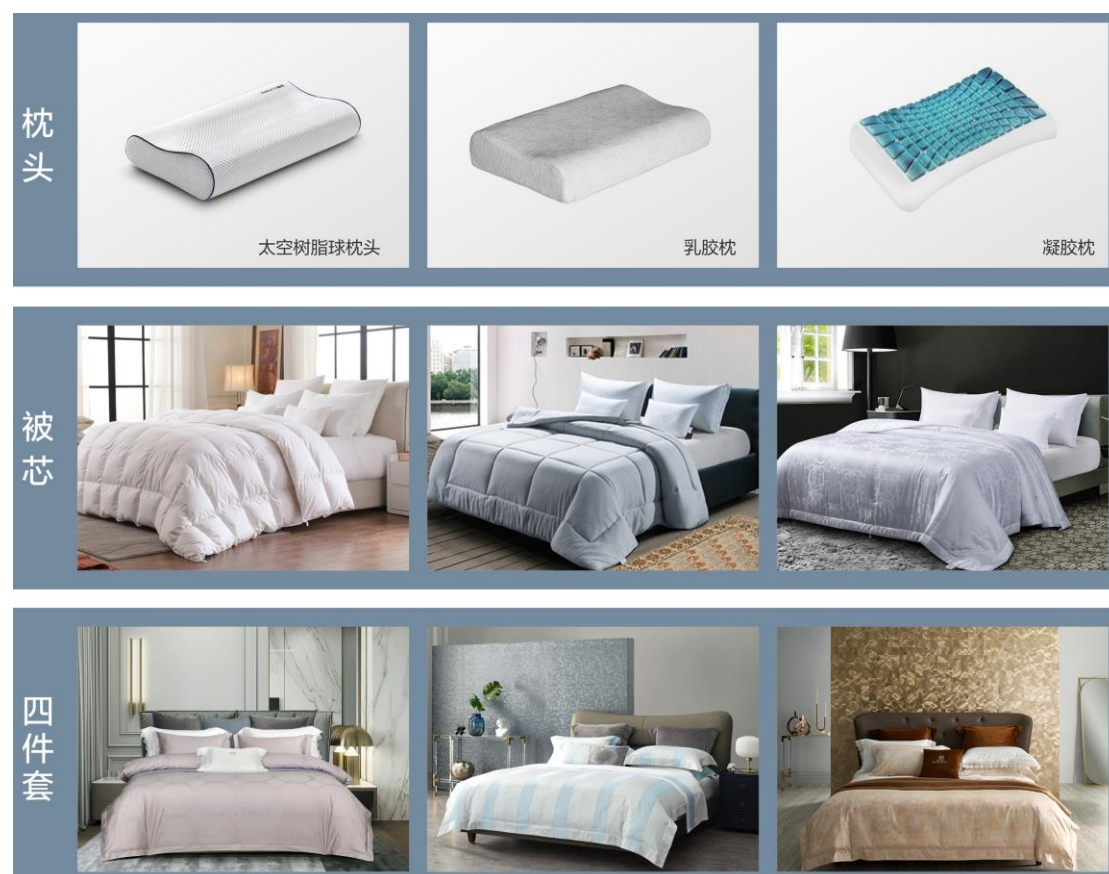
(2) 床架

床架并不是简单支撑床垫，而是从整体风格、外在质感、视觉美学等多方面营造睡眠场景，并结合人体工程学原理，通过排骨架对床垫的调节，达到身体曲线与床垫完美贴合支撑，从而起到减少用户翻身次数，提高深度睡眠时间的的作用，是改善睡眠质量的重要功能产品。



（3）床品

公司床品旨在让消费者享受完整的健康睡眠系统，品味高端质感生活，配套床垫和床架产品而推出的枕芯、被芯和四件套产品。



（4）其他产品

公司其他产品涵盖以按摩椅为主的助眠类产品和以沙发、桌椅为主的客卧配套类产品。



2、主要产品收入构成

报告期内，公司主要产品的销售收入构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
床垫	142,488.24	51.02%	239,628.14	54.22%	225,146.61	59.01%	183,683.57	58.07%
床架	77,948.73	27.91%	117,243.87	26.53%	88,774.12	23.27%	72,786.38	23.01%
床品	23,279.34	8.34%	43,148.85	9.76%	36,408.50	9.54%	29,620.72	9.36%

产品类别	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他	35,560.46	12.73%	41,939.28	9.49%	31,209.10	8.18%	30,210.90	9.55%
合计	279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

报告期内，公司产品以床垫和床架为主，两者合计销售金额占主营业务收入的比重分别为 81.08%、82.28%、80.75%和 78.93%。

（三）公司主营业务发展情况及设立以来变化

公司自设立以来，一直专注于人体健康睡眠研究，主要从事健康睡眠系统的研发、生产和销售，主要产品包括中高端床垫、床架、床品和其他产品。公司主营业务和主要产品未发生重大变化。

二、发行人所处行业的基本概况

（一）行业简介

公司主要产品床垫和床架属于软体家具。根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于“制造业”之“家具制造业”，行业代码“C21”。根据《中华人民共和国国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司归属于“制造业”之“家具制造业”之“其他家具制造”，行业代码“C2190”。

（二）行业管理体制

1、行业主管部门及监管体制

公司所处行业为软体家具制造业。行业主管部门为工业和信息化部，其主要负责对包括家具在内的轻工等行业，进行行业法规、发展政策、产业规划的制订等宏观管理。软体家具制造业的自律组织主要是中国家具协会，其主要职责为提出行业发展规划和行业发展的方针政策；协助制定行业标准；参与行业重要产品的质量认证、质量监督；组织行业技术交流、人才培养；收集、分析国内外行业信息等。

2、行业主要法律法规、行业标准和产业政策

（1）主要法律法规

软体家具制造业相关的法律法规主要包括安全生产、质量管理、消费者权

益保护等方面，具体包括：《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国价格法》《商业特许经营备案管理办法》等。

（2）主要产业政策

① 《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》

商务部等 12 部门于 2020 年 12 月 28 日发布了《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，提出促进家电家具家装消费。激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

② 《制造业设计能力提升专项行动计划书（2019-2022 年）》

工业和信息化部等 13 部门于 2019 年 10 月 29 日发布了《制造业设计能力提升专项行动计划书（2019-2022 年）》，明确实现传统优势产业设计升级，支持各类设计机构创新组织形式，对接设计需求。在消费品领域，支持家具等设计创新，开展众创、众包、众设等模式，促进设计创新驱动家具行业发展。

③ 《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》

国务院于 2019 年 5 月 5 日发布了《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》，到 2035 年，城乡融合发展体制机制更加完善。城镇化将进入成熟期，城乡发展差距和居民生活水平差距显著缩小。

④ 《工业和信息化部关于印发信息化和工业化融合发展规划（2016-2020 年）的通知》

工业和信息化部于 2016 年 10 月 12 日发布了《工业和信息化部关于印发信息化和工业化融合发展规划（2016-2020 年）的通知》，提出推广个性化定制：推动家电、家具、服装、家纺、建材家居等行业发展动态感知、实时响应消费需求的大规模个性化定制模式。

⑤ 《轻工业发展规划（2016-2020 年）》

工业和信息化部于 2016 年 7 月 19 日印发了《轻工业发展规划（2016-2020 年）》，明确重点在家具等行业发展个性化定制等新型制造模式；进一步优化企

业兼并重组环境，支持家具等规模效益显著行业企业的战略合作和兼并重组，培育一批核心竞争力强的企业集团；在家具等基础条件好的行业，推进智能制造，加快智能制造软硬件产品应用与产业化。

⑥《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》

国务院办公厅于 2016 年 6 月印发了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，提出鼓励家电、家具、汽车、电子等耐用消费品更新换代，适应绿色环保、方便快捷的生活需求。

⑦《中国家具行业“十三五”发展规划》

中国家具协会于 2016 年 3 月 18 日发布了《中国家具行业“十三五”发展规划》，要求家具行业要主动适应经济新常态，加快转变发展方式，保持行业稳定发展；要进一步促进家具行业的结构调整与转型升级，推动产业向中高端迈进。

⑧《国务院关于积极发挥新消费引领作用，加快培育形成新供给新动力的指导意见》

国务院于 2015 年 11 月 23 日印发了《国务院关于积极发挥新消费引领作用，加快培育形成新供给新动力的指导意见》，提出改造提升传统行业，实施企业技术改造提升行动计划，鼓励传统产业设施装备智能化改造，推动生产方式向数字化、精细化、柔性化转变。

（三）行业发展状况

软体家具行业是家具行业重要的子行业。软体家具主要指由木材或金属材料做框架，用弹簧、蛇簧、拉簧、松紧带等弹性材料做承托，用软质材料（如棕丝棉花、乳胶海绵、泡沫塑料等）做填充，用装饰面料及饰物（如棉、毛、化纤织物及牛皮、羊皮、人造革等）做包覆制成的各类家具。与传统的木质家具等相比，软体家具具有更好的舒适感、现代感、时尚感、美观感、个性化等特点，日益受到消费者的青睐。

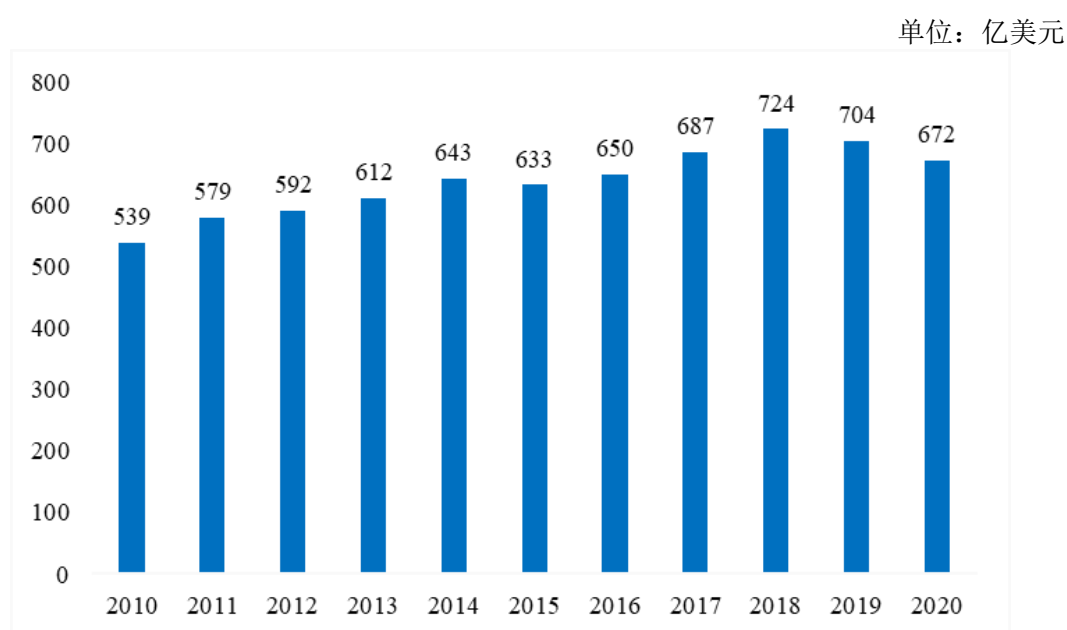
软体家具产品主要包括床垫、软床和沙发等产品。

1、软体家具行业发展概况

（1）软体家具作为家具类产品重要的分支，日益受到消费者的青睐

全球软体家具行业的工业化生产始于二十世纪初的欧洲。进入二十世纪 90 年代，伴随着软体家具行业技术水平的发展，以及消费者对产品品质要求的提升和款式设计需求偏好的不断细分，市场需求不断扩大。全球软体家具行业整体保持稳步增长态势，根据 CSIL 的统计，2010 年至 2020 年，全球软体家具的消费规模由 2010 年的 539 亿美元增长至 2020 年的 672 亿美元，年均复合增长率为 2.23%。

2010 至 2020 年全球软体家具消费规模



资料来源：CSIL

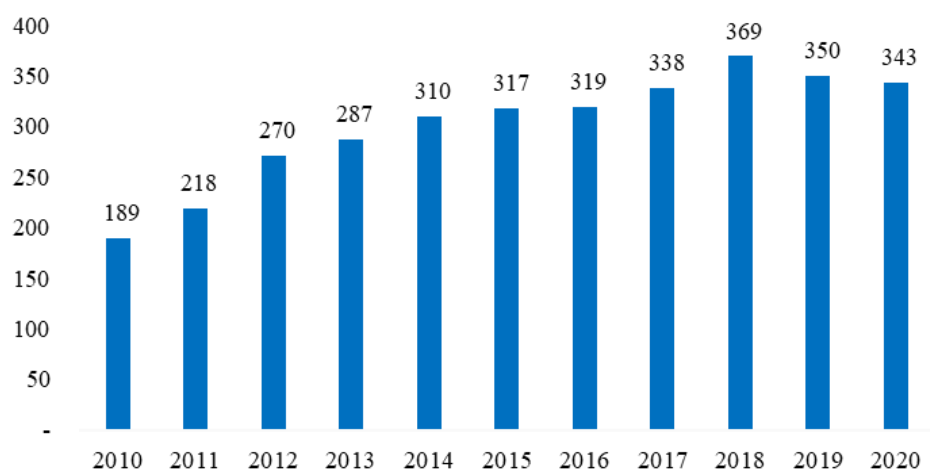
（2）我国软体家具的增速高于全球软体家具行业的增速，现已成为全球最大的软体家具生产国与消费国

我国现代软体家具产业正式起步于二十世纪 80 年代初，在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收并充分发挥较低的劳动力成本以及较完整的产业链配套的优势，逐步承接欧美等发达国家转移出的全球软体家具产能，并发展成为全球最大的软体家具生产国和消费国。

根据 CSIL 的统计，2010 年至 2020 年，我国软体家具总产值由 189 亿美元增长至 343 亿美元，年均复合增长率为 6.12%。

2010 年至 2020 年我国软体家具市场产值规模

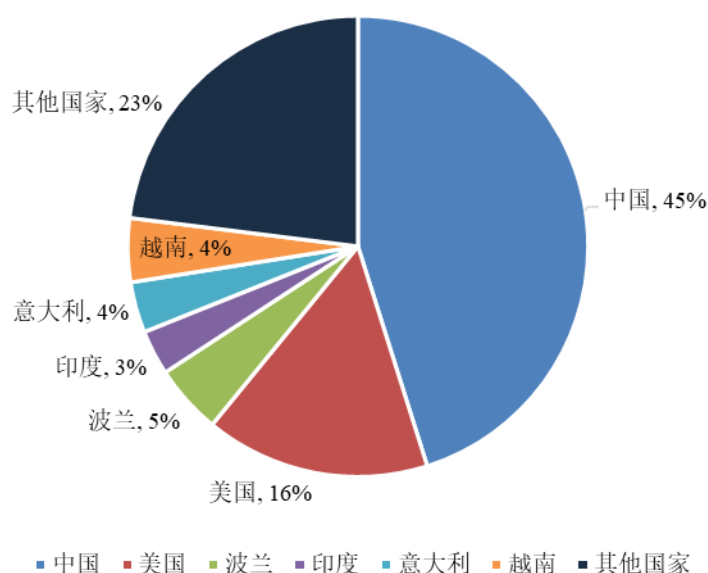
单位：亿美元



资料来源：CSIL

根据 CSIL 的统计，2020 年全球主要的软体家具生产国分别为中国、美国、波兰、越南、意大利和印度，其软体家具产值分别占全球的 45%、16%、5%、4%、4%和 3%，我国已是全球最大的软体家具生产国。

2020 年全球软体家具产值占比



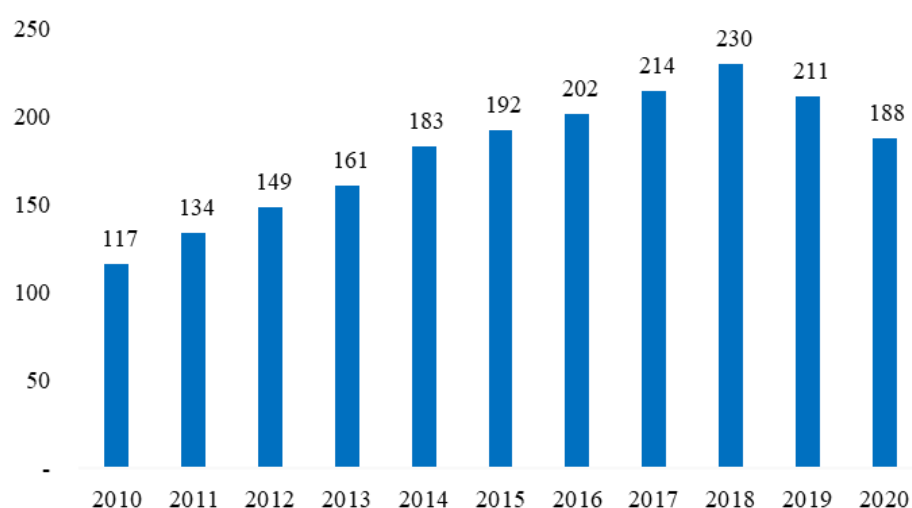
资料来源：CSIL

此外，受益于我国经济的持续与快速增长、居民收入水平的提高，以及年轻消费群体的崛起，家居装修装饰逐步从重装修向重装饰的转变。近年来，我

国软体家具行业消费额保持持续、快速的发展态势。根据 CSIL 的统计，2010 年至 2020 年，我国软体家具消费额由 117 亿美元增长至 188 亿美元，年均复合增长率为 4.90%，已跃居全球最大的软体家具消费国。

2010 年至 2020 年中国软体家具消费规模

单位：亿美元



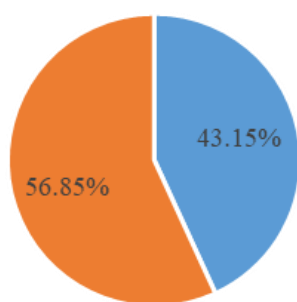
资料来源：CSIL

未来随着消费主体的年轻化，消费愈发向舒适化、个性化等发展，软体家具智能化的推广等，都将继续推动软体家具消费市场的发展，提升我国软体家具行业的渗透率，从而有利于品牌化、规模化的软体家具企业的发展、壮大。

（3）床垫在软体家具消费中占有较大份额

根据 CSIL 的统计，2020 年全球主要国家床垫市场消费规模 290 亿美元，占全球软体家具消费规模的 43.15%；2020 年我国床垫行业消费规模 85.40 亿美元，占中国软体家具消费规模的 45.43%，床垫在软体家具消费中占有较大份额。

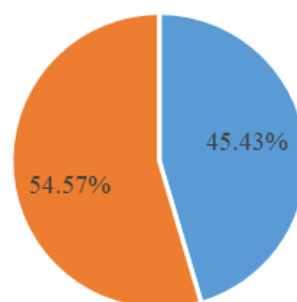
2020 年全球床垫市场消费占比



■ 床垫 ■ 其他软体

资料来源：CSIL

2020 年我国床垫市场消费占比

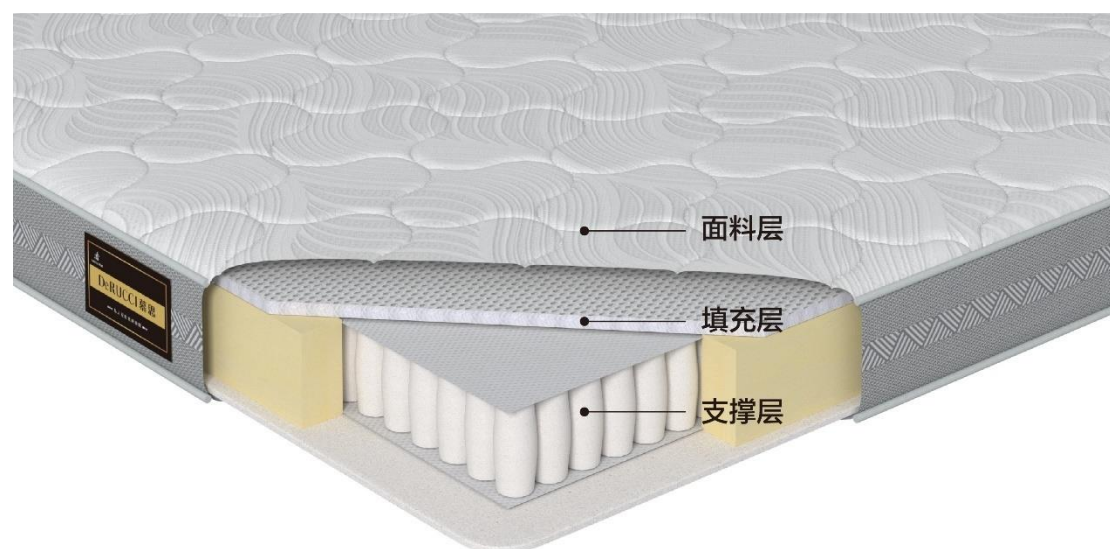


■ 床垫 ■ 其他软体

资料来源：CSIL

2、床垫行业发展概况

床垫一般由面料层、填充层和支撑层三部分构成。面料层是床垫的最外一层，具有增加表面柔软度、改善睡感、吸湿透气的功能；填充层一般由乳胶、海绵、3D 纤维、棕榈等组成，软硬度各有不同，用于提升床垫的舒适性；支撑层一般由弹簧构成，用于提升床垫的稳定性和支撑性。通过将不同性能的弹簧和多种不同材料根据不同的需求进行科学层叠组合，打造出柔软性和承托性各异的床垫。



（1）床垫的种类

按照床垫支撑层是否含有弹簧，床垫划分为弹簧床垫和非弹簧床垫，其中

弹簧床垫是全球和我国市场份额中最大的品类。根据 CSIL 的统计，2018 年全球床垫市场中弹簧床垫市场份额约为 63%，2020 年，国内床垫市场中弹簧床垫市场份额约为 65%。非弹簧床垫按照填充层的主要材质构成情况，划分为乳胶床垫、海绵床垫、记忆棉床垫、棕榈床垫、其他材料床垫等。

床垫种类	主要材料	睡感	优点	缺点
弹簧床垫	弹簧、棕垫、动物毛羽、乳胶、记忆棉、海绵等	软硬适中	均匀承重；承托性好	睡感偏硬；弹簧用久，易变形
乳胶床垫	天然乳胶或人工乳胶	软	透气性好、睡感柔软	支撑性较差；耐用性较差；价格较高
海绵床垫	海绵	软	价格适中	承托性差，易塌陷
记忆棉床垫	慢回弹太空棉	软	睡感柔软，材料根据环境温度和压力产生变化，包裹性好；	支撑性较差；易变形；产品容易变硬；价格较高
棕榈床垫	椰棕或山棕纤维及少量化纤	硬	承托性好，适合腰椎间盘突出患者	制造过程可能用到醛类粘合剂，不环保；植物纤维材质，易生虫；易变形
其他材料床垫	采用 3D、太空树脂球等其他材料	软硬适中	承托性好、透气	价格较高

随着社会的发展，人民生活水平的提高，越来越多的消费者愈发重视健康的深度睡眠，为实现健康深度睡眠，就需要根据每个人的身体结构、体重来进行个性化的量身定制。定制床垫除填充层材质可以根据需求和身体结构调整外，还能分区设置不同的软硬度，以适应消费者个性化的需求。

（2）床垫的发展状况

①美国床垫的发展情况

美国不仅是弹簧床垫的发明国，更是乳胶、记忆棉床垫的诞生地。经过上百年的发展，美国的床垫行业已经步入成熟期，市场竞争格局已基本稳定，全美前 5 大品牌（CR5）丝涟、席梦思、舒达、泰普尔、Sleep Number 合计占 69.40%的市场份额。

②中国床垫的发展情况

我国床垫行业起步于 20 世纪 80 年代初期，经过多年的发展，我国床垫行业已经逐步走上工业化、规模化、品牌化的发展路线。伴随着全球床垫生产重

心持续向发展中国家尤其是中国转移，同时受益于庞大的人口基数、我国经济的持续快速增长、居民收入水平的提高和消费观念的培养、家居装修装饰逐步从重装修向重装饰的转变以及年轻消费群体的崛起，我国床垫行业发展迅速。但与美国等成熟床垫市场相比，我国行业集中度显著偏低，为现已具备规模化与智能化生产制造能力、自主设计与创新能力、较高品牌知名度、完善的渠道布局的床垫企业创造了良好的发展机遇。

（3）床垫行业的市场规模

①床垫作为影响睡眠质量的重要产品，受惠于全球睡眠经济持续、快速的发展，发展前景广阔，我国是全球床垫行业第二大消费国，且行业增速高于其他主要床垫消费国

人的一生有三分之一的时间都在床上度过，床垫不仅是居民生活的必需品，还直接影响着居民的精神状态与身心健康。

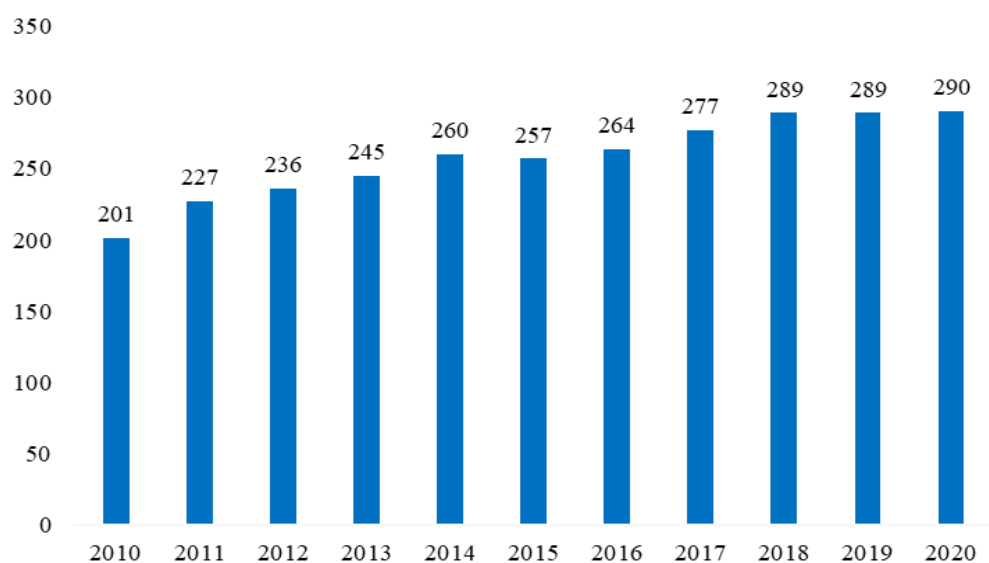
近年来，人们作息时间的延迟、生活工作节奏的加快、压力的加大等因素，导致睡眠问题已日益成为影响人们精神健康的重要问题之一。根据世界卫生组织数据显示，全球约有 10%—49%的人患有不同程度的失眠。根据京东大数据研究院发布《2019-2020 线上睡眠消费报告》，90 后、80 后人群的睡眠问题比中老年人更为严重。

睡眠问题日益严重，使得全球、中国消费者对睡眠质量与睡眠健康的关注愈发增强，消费者也越来越愿意在睡眠产品中投入资金以改善睡眠质量，使得全球睡眠经济处于持续、快速的发展趋势。

床垫作为改善睡眠质量和睡眠健康的重要产品，是睡眠经济的重要组成部分，发展前景广阔。根据 CSIL 的统计，2010 年至 2020 年，全球主要国家的床垫市场消费规模由 201 亿美元增长至 290 亿美元，年均复合增长率为 3.73%。

2010 年至 2020 年全球主要国家床垫市场消费规模

单位：亿美元

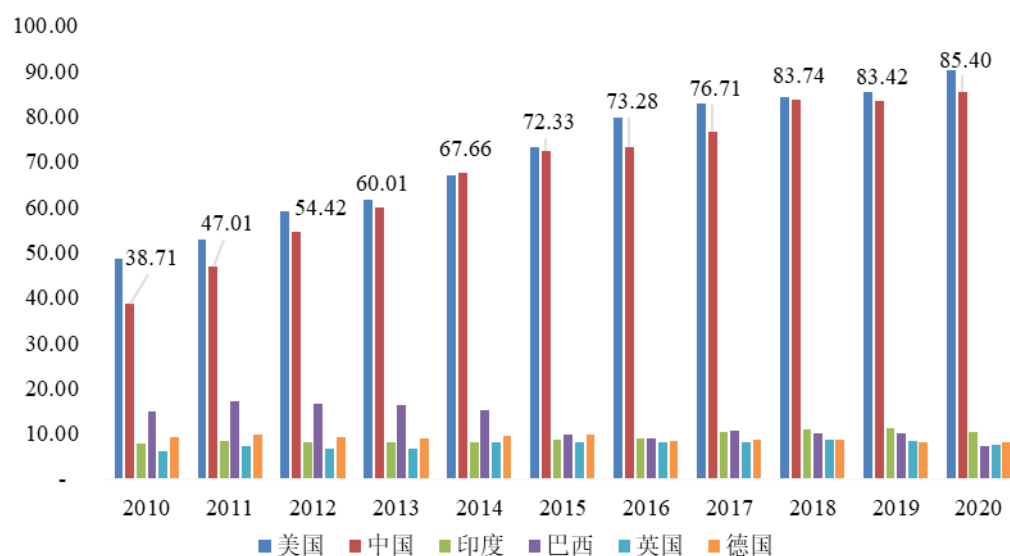


资料来源：CSIL

我国是全球床垫行业第二大的消费国。根据 CSIL 统计，美国、中国、印度、巴西、德国和英国为全球主要的床垫消费市场，2020 年合计消费规模达 209.01 亿美元，约占全球主要国家床垫市场消费总规模的 72.07%。其中，2020 年中国床垫行业消费规模为 85.4 亿美元，是全球第二大的消费国。此外，2010 年至 2020 年，中国床垫行业消费规模的年均复合增长率达到 6.15%，高于其他国家床垫消费市场的增速。

2010 年至 2020 年全球主要国家床垫行业消费规模

单位：亿美元



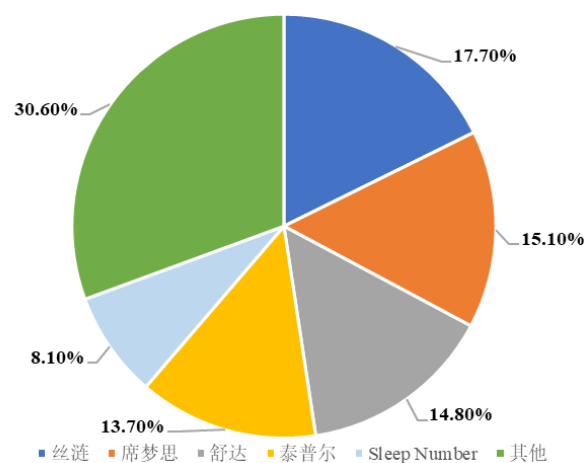
资料来源：CSIL

②相比发达国家，我国床垫行业的渗透率与行业集中度依然偏低，有较大的提高空间

虽然我国床垫行业市场规模较大，但是因行业起步时间较晚、居民收入的增长与城镇化进程推动需要时间，床垫行业渗透率相比于发达国家仍有一定的差距。根据 CSIL 的统计，发达国家床垫渗透率达到 85%，而中国床垫渗透率仅 60%。

相比发达国家，我国床垫行业的集中度显著偏低。与全球最大的床垫消费市场美国对比为例，全美床垫市场高度集中在头部床垫品牌中。根据 Furniture Today 发布的《2019 年全美床垫制造商排行榜》，全美前 5 大品牌（CR5）丝涟、席梦思、舒达、泰普尔、Sleep Number 合计占 69.40% 的市场份额。

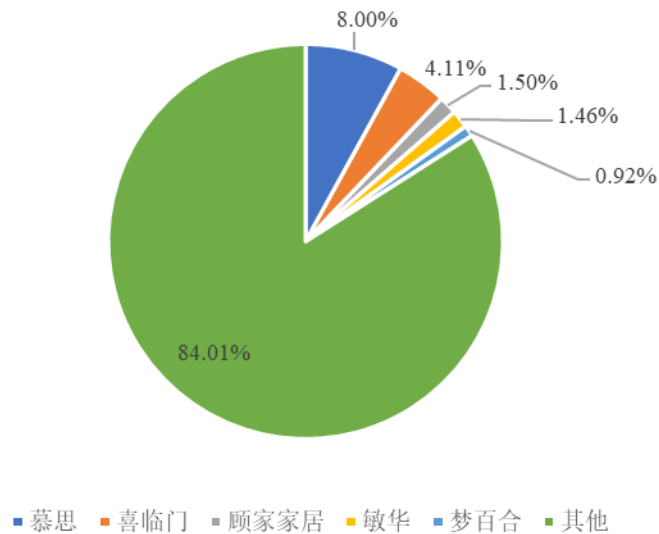
2019 年美国床垫制造商出货量市场份额



资料来源：《2019 年全美床垫制造商排行榜》

根据观研网的数据，2019 年，我国床垫企业 CR5 为 15.99%，远低于美国的行业集中度。

2019 年中国床垫市场集中度情况



资料来源：观研网

综合来看，我国床垫行业成熟度较发达国家有较大差距，床垫行业的渗透率、行业集中度均有较大的提高空间，从而有利于包括发行人在内的具备工业化、规模化、品牌化的床垫企业的发展。

（4）我国床垫行业未来发展趋势

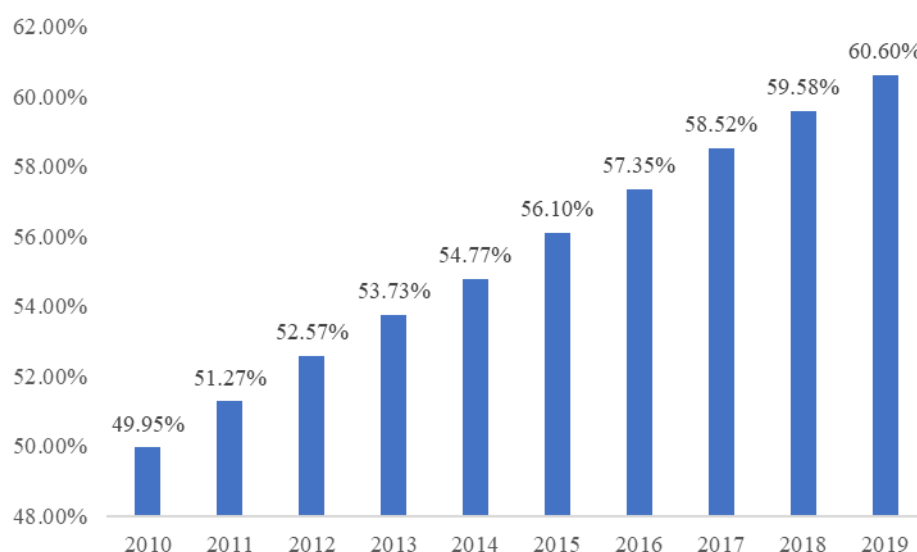
①具备较强品牌影响力与实现规模化生产能力的床垫企业将迎来良好的发展机遇

我国城镇化进程的持续推进、我国居民收入的持续提高和年轻消费群体的崛起等，不仅拉动我国床垫行业的整体发展，还会推动居民消费观念的转变，价格不再是消费者唯一考虑的因素，消费者会愈发注重产品的品牌与品质。此外，在我国居民尤其是年轻人睡眠健康问题愈发突出的背景下，消费者越来越愿意在优质品牌与品质的睡眠产品上投入资金以改善睡眠质量。上述情况会带动我国床垫行业的渗透率与行业集中度的提升，为现已具备规模化与智能化生产制造能力、自主设计与创新能力、较高品牌知名度、完善的渠道布局等的床垫企业创造了良好的发展机遇。

A、我国城镇化进程的持续推进将为床垫产品带来更多的消费群体

根据国家统计局数据，全国城镇化率（城镇人口占总人口的比重）从 2010 年的 49.95% 增长到 2019 年的 60.60%，年均增加 1.18 个百分点。

2010 年至 2019 年全国城镇化率



资料来源：国家统计局

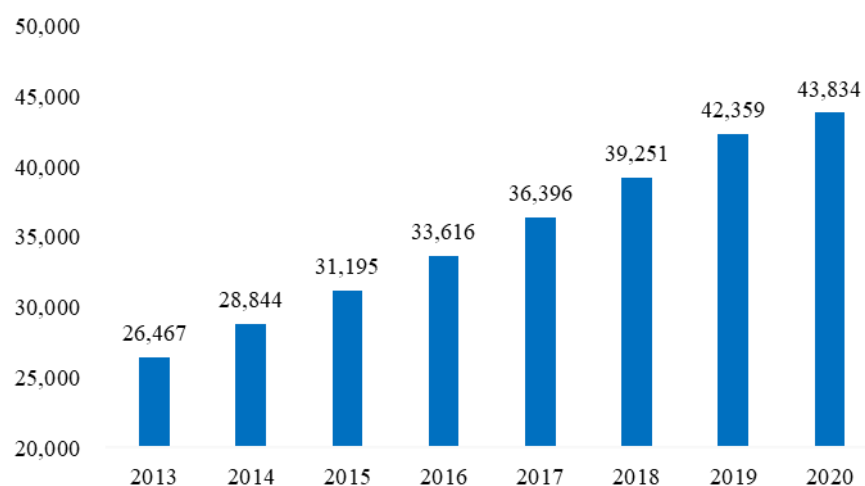
我国城镇化进程的持续推进将吸引更多的消费者适应城市生活方式，改变睡眠时原有不使用床垫产品的生活方式，转而开始使用床垫产品、缩短床垫产品的更换周期，为床垫产品带来更多的消费群体。

B、我国居民人均可支配收入持续增长和人口代际化差异将推动消费观念的转变与升级，消费人群愈发注重床垫产品的品牌与品质

根据国家统计局数据，2013 年至 2020 年，中国城镇居民人均可支配收入由 26,467 元上升至 43,834 元，年均复合增长率为 7.47%。

2013 年至 2020 年中国城镇居民人均可支配收入

单位：元



资料来源：国家统计局

我国居民人均可支配收入持续增长，不仅居民消费能力得到提升，还会推动居民消费观念的转变，消费者对因高品质的床垫产品所带来的高价格可接受度将相应提升，并愈发注重产品的品牌与品质。此外，近年来，人口代际化差异尤其是千禧一代（1984年至1994年出生的人群）、Z世代（1995年至2009年出生的人群）等年轻消费群体崛起，正成为我国消费领域坚实的中坚力量，其更为看重产品的口碑、舒适感、风格、内涵与文化以及品牌知名度等要素，更愿意为优越的品质与品牌买单。

②我国床垫行业集中度将不断提升

床垫是具有强体验性质的个性化消费品。优质的床垫产品不仅体现在产品质量与性能方面，还体现在良好的睡眠体验、合适的设计风格、健康与环保等方面。与小型床垫企业相比，大型规模化的床垫企业通常具备强大的研发能力、优秀的设计能力、优异的售前、售中与售后服务能力、较快的产品创新迭代速度，从而更好满足消费者对床垫产品的个性化、多元化诉求。因此，能够更好满足消费者对床垫产品的个性化、多元化诉求的大型规模化的床垫企业更易获得消费者的青睐，进而提升行业集中度。

此外，随着近年来全球知名床垫品牌加速布局中国市场，我国床垫行业竞争加剧，我国具有自主品牌的床垫企业凭借已建立的较高品牌认知度与品牌美誉度、较高的消费者黏性、完善且广泛的市场布局、优异的售前、售中与售后服务能力、更有利的知名卖场的店铺位置、稳定的经销商客户等优势，更利于在行业竞争中脱颖而出，进而提升行业集中度，并在行业竞争中能够获取较高的产品价格溢价。

在这样的行业背景下，将会进一步推动我国床垫行业的转型升级、产品的更新换代。现已具备规模化与智能化生产制造能力、自主设计与创新能力、较高品牌知名度、完善的渠道布局等的床垫企业在行业洗牌的过程中更有优势，并有望凭借行业整合机遇取得更大市场份额。随着龙头企业产能和渠道布局日趋完善，行业集中度将进一步提升。

③床垫渠道与营销模式越发多元化

床垫行业传统的销售模式是通过抢占实体店面资源，提升顾客实际体验效

果来吸引消费者。掌握核心商圈、优质地段、优质商场位置等的床垫企业，往往能吸引更多的客流资源，在销售中形成竞争优势。

近年来，随着年轻消费群体的崛起、我国互联网普及率迅速提升等，我国电商零售发展迅速，电商零售对我国整体消费品的渠道贡献比重加速提升。根据中国统计局的数据，我国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重已由 2015 年的 10.80% 提升至 2020 年的 24.90%，电商零售占比不断提升。

电商零售的快速发展，一方面为床垫行业提供了新的销售渠道，为包括床垫在内的消费品市场带来一条直接面向消费者，高下单转化率的出货路径，成为现有实体门店销售模式的有效补充；另一方面，使得床垫行业的销售渠道与营销模式越来越多元化，销售渠道变革的深化，促使企业发展与拓宽各销售渠道与营销方式。

④多品类、智能化产品将越来越受到消费者的青睐

相对于单品类家具，多品类的产品可以免去消费者在不同单品中进行挑选、搭配的时间，有效控制预算，同时能够满足消费者对家具产品的整体个性化且统一风格的需求。多品类产品将成为未来行业重要的发展趋势，将越来越受到消费者的青睐。

随着科学技术的高速发展和人们生活水平的不断提高，人们越来越注重自己生活环境的舒适、安全与便利，智能化的产品很好地顺应了人们的这种需求，根据在线统计数据门户 Statista 的统计和预测，全球智能家具的市场规模将从 2016 年的 241 亿美元，增至 2022 年的 535 亿美元，年复合增长率高达 14.21%，呈现迅速的发展态势，家具智能化是经济社会发展的必然趋势，智能化的产品将越来越受到消费者的青睐。

⑤量身定制的个性化产品是高端品牌溢价的重要支撑

人体是一个非常复杂的系统工程，人的脊柱呈反“S”形态，每一区间压力分布更是不同，一张合格的床垫必须结合人体区间的重量分布进行分区分段设计，这样才符合人体工程的需求。

随着健康睡眠理念的逐步深入人心，越来越多的消费者关注床垫对睡眠质量和脊柱健康的影响。量身定制的个性化床垫可根据每个消费个体的特征差

异，适应人体不同年龄、体重和睡眠习惯的特点。为了挑选最适合自身需求的寝具，越来越多的消费者倾向于根据自己的年龄、身高、体重、睡眠习惯等特点量身定制承托性更佳、更加顺应人体生理结构特点的床垫产品，量身定制的个性化产品受到高端市场消费者的认可。

（四）行业内主要企业及其市场份额

1、行业竞争格局

全球主要床垫市场集中在中国、美国，呈现完全不同的行业集中度特点。其中美国床垫市场集中度较高，市场竞争格局基本稳定，全美前 5 大品牌（CR5）丝涟、席梦思、舒达、泰普尔、Sleep Number 合计占 69.40%的市场份额；我国的床垫行业由于起步较晚，技术门槛等原因，目前集中度依然较低。未来随着行业的不断发展，市场集中度将不断提升，市场竞争格局将趋于稳定。

2、国外知名床垫品牌商

（1）泰普尔丝涟（TPX.N）

泰普尔丝涟运营泰普尔、丝涟、奥普提姆、司登思&福斯特等床垫品牌。其中：泰普尔品牌主营感温、慢回弹、贴合身体的记忆棉产品，并于 2009 年进入中国市场；丝涟始于 1881 年，是享誉全球的高端床垫品牌，主推美资感应弹簧床垫，产品以高性价比、高持久性著称。

2020 年泰普尔丝涟实现营业收入 36.77 亿美元，净利润 3.49 亿美元。

（2）舒达席梦思

舒达席梦思公司由舒达控股公司收购席梦思后改名而成，是全美乃至全球最大、最知名的床垫制造商和品牌商之一，独立运营“舒达”和“席梦思”两大床垫品牌。

舒达始于 1931 年的美国伊利诺伊州，在中国大陆及港澳地区 500 多个城市、拥有近 2,000 多家专卖店及销售网点，其国内主要生产基地位于广东省惠州市。席梦思是世界上第一张弹簧床垫的发明者，始于 1870 年，现在全球超过 100 多个国家拥有销售网络，在美国、加拿大、日本等地设有生产基地。

（3）金可儿

金可儿始于 1891 年的美国明尼苏达州圣保罗市，是全球著名的床具制造商，产品覆盖 3,000 多家高端酒店。金可儿在全球拥有五十多个生产基地，销售遍布全球 100 多个国家和地区，于 2000 年进入中国，并在上海设有生产基地。

3、国内知名床垫品牌商

目前，国内知名的软体家具企业主要包括发行人、顾家家居、敏华控股、梦百合、喜临门、远超智慧、雅兰集团等。

（1）顾家家居（603816.SH）

顾家家居成立于 2006 年，总部位于浙江杭州，主要从事客餐厅、卧室及全屋定制家居产品的研究、开发、生产和销售，主要产品包括沙发、软床、餐椅、床垫和配套产品。顾家家居旗下拥有“顾家工艺”、“睡眠中心”、“顾家床垫”、“顾家布艺”、“顾家功能”、“全屋定制”六大产品系列。截至 2020 年末，建有直营门店 110 家，经销门店 6,581 家。

2020 年顾家家居实现主营业务收入 123.02 亿元，其中自主品牌实现收入 92.78 亿元，其他品牌实现收入 30.23 亿元，实现净利润 8.67 亿元。

（2）敏华控股（01999.HK）

敏华控股成立于 1992 年，总部位于香港，主要从事沙发、床垫、板式家具、海绵、家具配件等产品的研发、制造、销售。敏华控股旗下拥有芝华仕、头等舱、科莱蒂 3 大品牌 8 大系列。

2020 年（2020 年 4 月-2021 年 3 月），敏华控股实现主营业务收入 164.34 亿港元（按 2021 年 3 月 31 日汇率折合人民币约 138.90 亿元），实现净利润 19.25 亿港元（按 2021 年 3 月 31 日汇率折合人民币约 16.27 亿元）

（3）梦百合（603313.SH）

梦百合成立于 2003 年，总部位于江苏南通，主要从事记忆绵床垫、记忆绵枕头、沙发、电动床及其他家居制品的研发、生产和销售。公司的销售以海外大宗客户为主，主要为欧美等记忆绵家居品牌商、贸易商提供 ODM 产品，目

前正逐步建立以“MLILY”、“Mlily 梦百合”、“零压房”等自主品牌体系。截至 2020 年末，建有直营门店 181 家，经销门店 767 家。

2020 年梦百合实现主营业务收入 63.54 亿元，实现净利润 4.17 亿元。

（4）喜临门（603008.SH）

喜临门成立于 1996 年，总部位于浙江绍兴，主要从事以床垫为核心的高品质家具的设计、研发、生产和销售。旗下系列主要包括“净眠”、“法诗曼”、“爱尔娜”、“布拉诺”、“喜眠”及“可尚”，以及意大利沙发品牌“Chateau d'Ax”、“M&D Milano&Design”、“M&D Casaitalia”等。截至 2020 年末，建有门店 2,843 家。

2020 年喜临门实现主营业务收入 55.70 亿元，实现净利润 3.51 亿元。

（5）远超智慧

远超智慧成立于 2016 年，总部位于广东省深圳市，主要从事软体家具、木质家具及配套产品的研发、设计、生产与销售，主要产品为“CBD 家居”品牌系列的软床、床垫、沙发、柜类以及配套产品。截至 2020 年末，建有门店 1,280 多家。

2020 年远超智慧实现主营业务收入 10.51 亿元，实现净利润 1.28 亿元。

（6）雅兰集团

雅兰集团成立于 1966 年，现有雅兰床垫、雅兰 A|DESIGN、雅兰家纺等家居领域子品牌，同时还运营美国斯丽比迪、澳洲造梦者等国际睡眠品牌，目前雅兰在全国范围内设有门店近千家，产品远销美国、澳大利亚、新加坡等国。

（五）行业进入壁垒

我国软体家具行业及其细分行业床垫行业市场化程度较高，行业进入门槛总体不高。但是，对于发展成为品牌化、规模化的软体家具企业或床垫企业则具有较高的行业壁垒，体现在品牌、渠道、资金和设计研发等方面。

1、品牌壁垒

软体家具是耐用消费品，品牌认知度是企业赢得市场的重要因素。企业知

名度是运营管理、生产和研发技术、产品质量、售后服务、企业文化、市场口碑等方面因素的综合体现，打造品牌形象需要企业较长时间的沉淀与积累，并投入大量资金以维护品牌内涵、输出品牌形象。行业内现有知名企业经过长时间的努力经营和积累已经建立了一定的品牌优势，取得了较高的市场认知度，而行业新入者很难在短时间内形成品牌效应。

2、渠道壁垒

销售渠道是企业重要的竞争资源。软体家具行业销售渠道包括：直营店、经销店、网上商城等。完善的销售渠道是软体家具制造企业赢得市场的关键，各个城市、县城等核心商圈、核心地段、核心商场位置因其稀缺性而成为业内竞争对手竞相争夺的重要资源。然而，建立一个系统化的覆盖全国甚至全球的销售网络不仅需要巨大的资金投入和高昂的运营成本，而且需要丰富的渠道管理经验。因此，销售渠道是软体家具制造行业新进入者面临的一大障碍。

3、资金壁垒

软体家具行业是竞争较为充分的行业，标准化程度较高，规模化生产优势明显，因此内部成本控制水平是企业赢得竞争的关键。企业智能化和规模化制造水平，直接影响到产品的生产成本，是稳定的产品质量和娴熟的制造工艺的可靠保障，而大额智能化制造设备的投资对行业准入者构成了资金壁垒。

此外，公司品牌的推广和持续维护同样需要大额资金支撑，对于一个新进入者而言，很难与行业内知名企业抗衡。

4、设计研发壁垒

基于人体工程学的设计，提升人体在睡眠中的舒适性，让人体在睡眠过程中自然放松，减少人体在睡眠过程中的翻身，提升睡眠质量是健康睡眠的基础。基于人体工程学的设计研发是软体家具行业实现差异化和技术领先的重要手段，直接决定了一个公司产品的品质、溢价和市场定位。随着消费者需求越来越多元化、差异化，原创设计与自主研发成为软体家具制造企业发展的重要动力和源泉。因此设计研发能力，是软体家具行业新进入者的另一重要障碍。

（六）行业利润水平趋势变动及原因

因软体家具行业及其细分床垫行业市场化程度较高，随着行业集中度的提升，总体而言，我国软体家具行业的利润水平将基本保持稳定。影响我国软体家具行业利润率的主要因素包括：软体家具的销售价格、欧美等主要进口国的进口政策等。

具体到各软体家具企业，各软体家具企业的利润水平与其品牌影响力、销售渠道资源、设计研发实力以及内部成本控制水平等有着直接的关系。一般而言，小型企业自主设计研发、品牌影响力弱、优质门店资源匮乏，利润率较低；而大型企业具备卓越的自主研发能力、高效的内部管理水平、覆盖面广的销售渠道，量身定制的个性化、高溢价产品，且在品牌、质量、营销和服务等非价格竞争因素具备先发优势，因此能获取较高利润率。

（七）影响行业发展的因素

1、有利因素

（1）我国作为全球最大的人口体量国为软体家具行业奠定了超大规模的内需市场，我国政府确定的“以国内大循环为主”的发展格局将为软体家具行业的国货品牌化发展创造良好机遇

作为直接面向终端消费者的行业，软体家具行业的发展极大依赖于消费端的市场规模和市场需求。根据国家统计局的数据，2019年末我国共有14亿人，其中4亿多人属于中等收入群体，总人口与中等收入人口位居世界第一，这为软体家具行业的发展创造了超大规模的市场需求。此外，我国消费规模也在不断扩大，根据国家统计局的数据，2020年我国社会消费品零售总额接近40万亿元，消费连续6年成为拉动经济增长的第一引擎，我国已成为全球第二大消费市场。随着居民消费需求的不断提升，软体家具也将越来越受消费者青睐，这将进一步助推我国软体家具市场的发展。

2020年，在新的形势下，我国政府确定了“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。内需作为形成国内大循环的基础，其关注度明显提高。而完善原有消费体系，挖掘消费升级潜力，培育具有国际竞争力的民族品牌，降低部分消费品的进口依赖度，是我国构建完整的内

需体系、疏通影响国内大循环堵点的关键。在这样的背景下，软体家具行业作为国内消费体系的重要一环，将受益于我国政府大力培育民族品牌的发展格局，软体家具品牌化国货将迎来快速的发展良机。

（2）我国居民人均可支配收入的持续提高、城镇化进程的持续推进、年轻消费群体的崛起等推动消费观念的转变与升级，为软体家具行业的发展提供了良好的发展机遇

我国居民人均可支配收入持续增长，不仅居民消费能力得到提升，还会推动居民消费观念的转变，影响消费者消费的因素将由过去的价格逐渐向品质、信誉、服务等综合因素变化，这为软体家具行业的发展奠定了良好的基础。同时，随着我国城镇化进程的加快，更多的消费者将适应城市生活方式，逐渐打破了中国传统大众“睡板床”的观念，转而开始使用床垫产品，缩短床垫产品的更换周期，为软体家具行业带来更多的消费群体。此外，近年来，千禧一代（1984年至1994年出生的人群）、Z世代（1995年至2009年出生的人群）等年轻消费群体崛起，成为我国消费领域坚实的中坚力量，家居消费人群更趋于年轻化，对产品的口碑、舒适感、风格、内涵与文化以及品牌知名度等愈发关注，软体家具设计风格多样，兼具实用性和设计感，可充分展现年轻消费群体对时尚性和舒适性的追求，从而促进软体家具行业的发展。因此居民消费能力的提升、消费观念的改变和消费主体的变化，为软体家具行业带来了更广阔的发展空间，对能够快速适应消费者变化的软体家具企业带来了良好的发展机遇。

（3）我国软体家具行业的渗透率与行业集中度依然偏低的行业现状，更有利于品牌化、规模化的软体家具企业的发展、壮大

我国软体家具行业由于起步较晚，技术门槛较低等原因，目前集中度仍然较低，根据中国产业信息网的数据，2018年我国沙发行业的CR4为12.1%，而美国沙发行业的CR4约为50%；根据观研网的数据，2019年我国床垫行业CR5为15.99%，而美国2019年床垫行业CR5为69.40%（Furniture Today提供的数据）。我国软体家具行业呈现“大行业，小公司”的格局，具有较大的提升空间。而随着我国居民可支配收入持续增长，居民消费持续扩大升级，消费者对软体家具的设计、功能和品质要求越来越高，相较于其他企业，行业内品牌

化和规模化的企业具备更为强大的研发设计能力，能够不断推出风格多样、满足不同设计偏好消费者需求的产品，更好地满足消费者的需求，行业内品牌化和规模化的企业依靠自身优势，有望进一步拓宽市场空间，进一步发展、壮大。

（4）成熟的家具产业链为行业发展提供了保障

经过多年发展，我国软体家具行业已经形成了一条成熟、完整的产业链，能够充分满足上下游衔接和配套生产的需求，并可基本涵盖软体家具各种原材料种类，这为软体家具行业的发展提供了重要保障。目前，我国软体家具行业逐渐形成了华南、华东、华北、东北、西南等产业集聚区，在这些产业集聚区内，生产软体家具所涉及的木材、皮料、塑料、海绵、五金配件等产业链齐全，市场信息及人才资源流通顺畅，为行业发展提供了有力保障。

2、不利因素

（1）自主品牌的建设有待进一步提升

目前，我国软体家具行业中，除发行人、顾家家居、敏华控股、喜临门等少数软体家具企业以经营自主品牌对外销售并已在国内消费者心中形成了较高的品牌知名度外，其他软体家具企业仍以 OEM/ODM 模式为主，主要承接欧美发达国家成熟市场企业转移至国内的生产制造环节，导致产品附加值相对较低。

在我国政府确定的“以国内大循环为主”的发展格局下，缺乏自主品牌、自主品牌建设方面投入不足或自主品牌知名度较低的软体家具企业难以在我国软体家具行业竞争中形成核心的竞争优势。

此外，随着我国人口红利的减弱、欧美国家频繁针对我国家具企业采取反倾销和反补贴调查，越南等东南亚国家会承接欧美软体家具品牌商的 OEM/ODM 的订单，进一步挤压该类软体家具企业的利润水平。

（2）行业无序竞争对行业发展产生不利影响

我国软体家具行业集中度较低，行业中大多数企业生产规模较小，研发设计能力较差，只能通过压低销售价格来获取市场份额，甚至部分不良企业不惜

通过以次充好、冒充名牌等手段来获取市场份额，这些不规范的行为加剧了行业的无序竞争，影响了行业的整体的利润率和美誉度，对整个软体家具行业的健康发展产生了不利影响。

（八）行业技术特点、经营模式及行业特征

1、行业技术特点

软体家具行业的技术主要体现在设计研发技术和制造工艺技术等方面。

（1）设计研发技术

近年来，中国现代家具设计已从模仿以欧洲为代表的国际化风格的阶段，逐渐转变为具有中国独特文化内涵的自主设计阶段。软体家具更加注重外观设计，在产品设计上需要不断满足消费者对健康、舒适、安全、美观等方面的需求，因而需要产品开发商具备较强的设计研发能力，能够持续不断地开发出符合消费者需求和消费升级趋势的创新产品。同时，随着行业的发展，软体家具行业对科学技术的研发和应用也愈发重视，各种新材料、新技术的应用提高了家具产品的科技含量和质量档次，许多大型家具企业采取与科研院所合作、创建设计研发中心、聘请技术专家等方式不断提高自身的设计研发实力，这也逐渐成为国内家具企业的核心竞争力。

（2）制造工艺技术

国外先进设备的引入和国内自产设备的改进，已促使国内家具制造业的生产工艺提升到了新的水平，并引导国内软体家具生产企业转型升级，由单纯的劳动密集型产业向信息化、自动化、智能化等方向升级。近年来，部分规模化家具生产企业已开始对生产厂区进行信息化、自动化、智能化改造，并将软体家具设计、拆单系统和数控设备等有效结合，节约人力成本、降低制造成本、缩短交货周期，提高生产效率的同时极大地增加了工艺的柔性，实现规模化生产和定制化生产的兼容，在市场竞争中构建了成本优势。

2、行业经营模式

（1）行业生产模式

我国软体家具行业的品牌商大多选择 OBM（自主生产）和 OEM/ODM

（代工生产）两种模式。

①OBM（自主生产）模式

OBM 模式下，企业创设自主品牌和注册商标，自主生产产品并自主开拓市场。家具产品的设计研发、生产制造与销售均由企业独立完成，同时企业对于自有品牌产生的经济利益拥有完全的自主支配与决策权。

②OEM/ODM（代工生产）模式

品牌商提供商标与设计，企业接受品牌商的委托设计、生产家具产品，其产出的产品标识为品牌商的品牌，由品牌商对外销售。

相对于欧美发达国家，全球知名软体家具品牌商凭借其遍布全球的销售渠道和品牌优势占据着中高端的软体家具市场。我国软体家具行业多数软体家具生产企业的销售渠道不完整或品牌知名度较低，但国内劳动力成本较低以及产业链配套较为完整，从而以代工生产模式加入全球知名软体家具的供应链体系，为其代工生产家具产品。

（2）行业销售模式

我国软体家具行业的销售模式主要有直销、经销两种。

①直销模式

直销模式按照渠道可划分为直营店、直供等销售渠道。直营店销售渠道是指企业自主开立线上、线下店铺或连锁店（专卖店），对直营店的经营活动实施统一管理，自主向消费者销售产品。直供销售渠道是近年来家居行业兴起的销售方式，是指针对行业内的地产、家居、酒店等重点客户所采取的由厂家直接销售的模式，产品具有规模化和标准化的特点。

②经销模式

经销模式下，企业将自己所拥有的品牌、商标等以经销合同的形式授予经销商使用，并可适时给予经销商开业启动、广告投放、经营管理等方面的帮助；经销商向生产商缴纳加盟费，并按经销合同规定销售生产商的产品，自行承担经营风险。

经销模式下，软体家具生产企业可以充分利用各经销商在当地的经验和社

会资源，渠道建设速度快，有利于企业迅速扩大市场份额，是我国软体家具行业常见的销售模式。

3、行业的周期性、区域性和季节性

（1）周期性

软体家具的产销受宏观经济形势、居民人均可支配收入等因素的影响。以外销为主的软体家具企业的产销还受欧美国家家具贸易政策与关税等因素的影响。总体而言，我国软体家具无明显的行业周期性。

（2）区域性

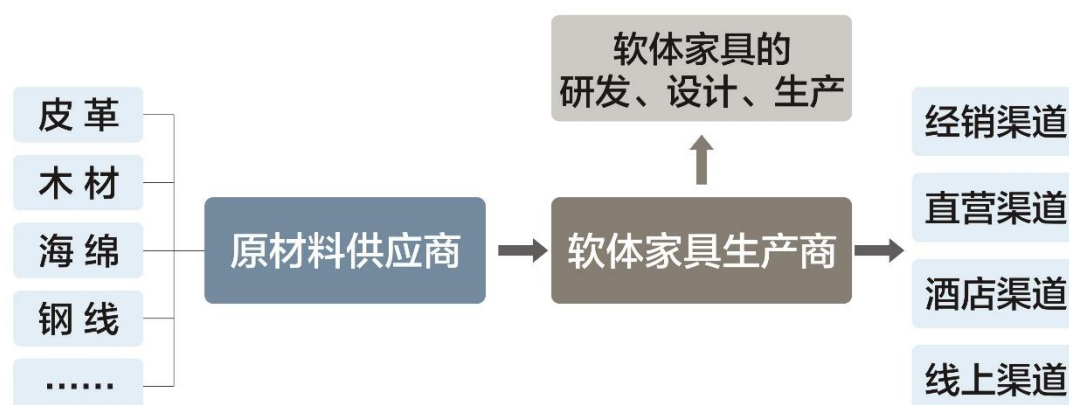
我国软体家具制造业产业集群效应较为明显，主要集中于长三角与珠三角地区，具有一定区域性。以上地区，上下游产业链比较健全，相应的配套设施比较齐备，物流体系发达，相较其他地区，竞争优势相对明显。

（3）季节性

软体家具行业存在一定的季节性特征，即下半年为销售旺季，主要与消费者倾向于在节假日或大型电商促销活动节进行购买的消费习惯相关，如十一黄金周、感恩节、圣诞节、元旦和“双十一”活动集中于下半年，带动软体家具的销售量。

（九）发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性

软体家具行业的上游行业主要包括皮革、木材、海绵、钢线等原材料制造行业，下游行业为终端消费市场。软体家具行业的上下游如下图所示：



1、上游行业情况及其对本行业的影响

软体家具行业上游的皮革、木材、海绵、钢线等原材料制造行业均较为成熟完善，生产企业众多，原材料供应充足，能够持续稳定地供应原材料。部分原材料比如木材、钢材等材料受宏观经济周期影响较大，其价格有一定的波动，但知名企业具有较强的议价能力，能够在一定程度上消化上游原材料价格波动带来的不利影响。

2、下游行业情况及其对本行业的影响

软体家具行业的下游主要包括批发和零售业、住宿业等行业。拉动终端消费者对软体家具产品需求的要素主要包括宏观经济形势、全国居民人均可支配收入、消费者需求偏好等，拉动住宿业对软体家具产品需求的要素主要包括商务活动、旅游业等。近年来，随着我国经济保持良好的发展趋势、全国居民人均可支配收入的持续增长、城镇化进程的持续推进、消费观念的转变与升级等，我国软体家具行业发展前景良好。

三、发行人在行业中的竞争地位

（一）发行人在行业中的地位

与发达国家相比，我国软体家具行业及其细分行业床垫行业的行业集中度显著偏低。根据观研网的数据，2019 年我国床垫企业 CR5 为 15.99%，其中慕思市场占有率第一，约为 8%。

线下销售方面，根据红星美凯龙、居然之家提供的数据，2018-2020 年，慕思产品的终端销售额在软床品类中名列第一；线上销售方面，根据京东商智查询数据，慕思官方旗舰店在京东平台的床垫品类成交额中排名第一。

（二）主要产品竞争对手情况

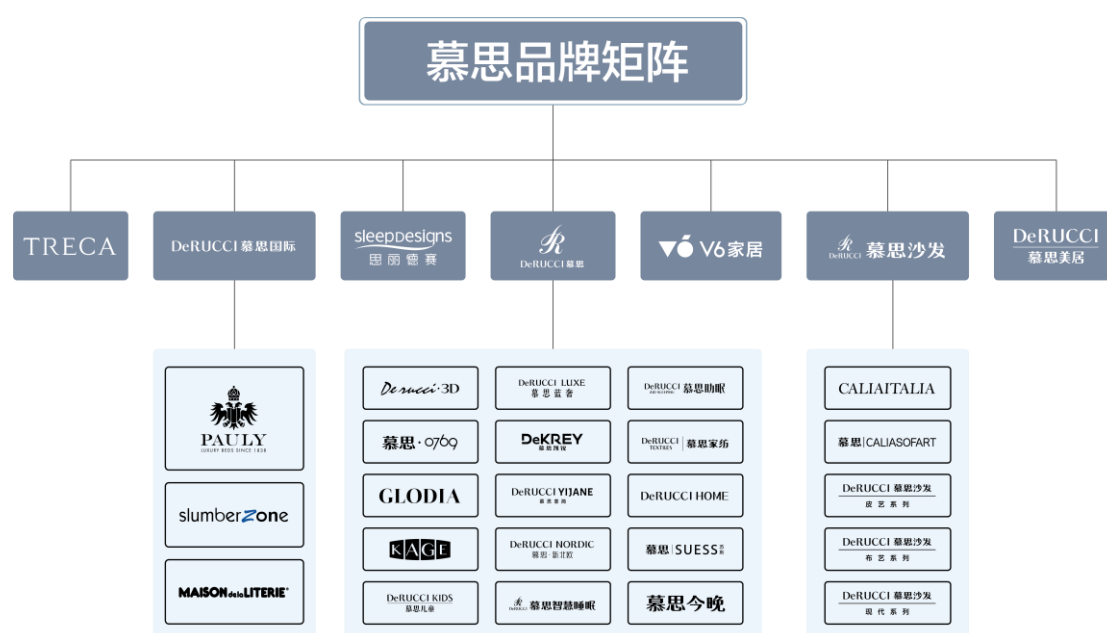
公司核心产品为床垫，以国内销售为主。因此，公司主要产品竞争对手为国内外知名床垫品牌商，包括泰普尔、丝涟、舒达、席梦思、金可儿等国外知名床垫品牌商以及顾家家居、敏华控股、梦百合、喜临门、远超智慧、雅兰集团等国内知名床垫品牌商。具体详见本招股说明书本章节之“二、发行人所处行业的基本概况”之“（四）行业内主要企业及其市场份额”。

（三）发行人的竞争优势

1、品牌优势

公司深耕健康睡眠领域十余年，凭借出色的研发技术、稳定的产品质量和细致周到的售后服务，“慕思”已成为我国床垫行业的知名品牌。

为满足不同用户对睡眠产品的需求，公司不断整合全球优质睡眠资源。目前已形成 7 大主力品牌，包括“慕思”、“V6 家居”、“崔佻（TRECA）”、“慕思国际”、“思丽德赛（Sleep Designs）”、“慕思沙发”和“慕思美居”，构建了完整的中高端及年轻时尚品牌矩阵，可满足消费者定制化的健康睡眠需求。



随着公司在健康睡眠领域的精耕细作，“慕思”品牌影响力不断提升。“慕思 De Rucci”被国家工商行政管理总局评选为中国驰名商标。同时，公司获得了“中国品牌影响力 100 强”、“中国品牌（行业）十大创新力企业”、“睡眠产业特殊贡献奖”、“2019-2020 十大优选儿童家具品牌”、“2019-2020 十大优选寝具（床垫/床）品牌”等多项殊荣。凭借“慕思”品牌在行业内强大的品牌影响力，公司产品在线下终端销售规模位列行业第一。

2、营销优势

公司定位于健康睡眠文化的推广者和传播者，高度重视品牌形象塑造。公司以“老人形象”为品牌视觉锤，传递符合产品高端定位的专业、专注、工匠精神的直观印象，极具品牌辨识度。公司先后推出“私人订制，健康睡眠”、

“善梦者享非凡”、“今晚，睡好一点”等品牌主张，每年以发布《睡眠白皮书》的方式倡导大家关注睡眠并养成科学健康的睡眠习惯，使得慕思健康睡眠的理念深入人心。

（1）在宣传营销方面，公司针对社会精英人士、高端商务人士、优质白领人士和年轻婚恋人群等目标客户进行精准营销宣传。除全国性的央视、机场和高铁广告外，公司通过举办明星演唱会（先后赞助刘德华、张学友、陈奕迅、谭咏麟、许巍、李宗盛等明星的全国巡回演唱会和音乐节）、赞助体育赛事（澳大利亚网球公开赛、男篮世界杯和中国女排）、邀请流量明星代言人（李现）和冠名高热度值的综艺节目（《我们恋爱吧》《中国好声音》）提升品牌形象；并加强在与消费者日常距离更近、接触更频繁的地面广告领域投入资源（楼宇电梯广告、小区道闸和卖场室外广告等），通过持续广告投入和宣传以及体育营销和名人营销等跨界合作，提升公司品牌知名度和影响力，为业务发展提供了强力支持。



赞助中国女排



V6 明星代言人-李现

许巍全国巡回演唱会



机场广告

（2）在内容营销方面，公司每年联合全国大型 KA 卖场以及新媒体等多种渠道开展大型 IP 主题和联合营销活动。目前已成功打造五大 IP 活动（3.21 世界睡眠日、6.18 世界除螨日、7.29 超级品牌日、8.18 慕思全球睡眠文化之旅、双 11 慕思告白日）传播健康睡眠文化。其中“3.21 世界睡眠日”、“6.18 世界除螨日”、“8.18 慕思全球睡眠文化之旅”等倡议活动已成为影响深远的行业盛事，通过一系列内容营销的策划和执行，不仅为公司和渠道商带来了业绩增长，也在全国范围内形成了良好的品牌宣传效果。

（3）在产品售后服务上，公司通过打造 360° 金管家服务，为客户提供覆盖售前、售中、售后的全过程服务体验，提供不限于套床深度护理除尘除螨、皮床保养、拆洗拆装等形式多样的专业增值服务，并在圣诞节为客户送上节日关怀。通过持续的“感动式”金管家服务模式打造，公司得到了客户的广泛好评，积累了一批优质、稳定的客户群体，让客户也成为公司最好的“宣传员”。

3、渠道优势

公司已建成以“经销为主，直营、直供、电商等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。公司通过立体式的营销推广，强化消费者对“慕思”品牌的感知度和认知度，形成了独特的竞争优势。

（1）在经销和直营方面，公司通过经销、直营渠道发展了覆盖国内 500 余个城市、1,500 余家经销商和 4,200 余家专卖店的完善线下终端销售网络，公司专卖店已覆盖国内 31 个省、自治区、直辖市，并积极推动渠道下沉、开拓区、

县级城市。依托公司与红星美凯龙、居然之家等大型连锁家具卖场多年来形成的稳定、良好的合作关系，销售门店在位置、资源、营销等方面长期拥有比较优势；公司的专卖门店除已经覆盖红星美凯龙、居然之家、月星家居、欧亚达家居等 KA 渠道，并占据有利位置外，还逐渐向社区店、商超、百货店等全国大型连锁商场及地方的 Shoppingmall、机场、汽车 4S 店、装饰整装公司等渠道拓展，推动门店从核心商圈到流通门店的多层次覆盖，并通过开设睡眠体验馆，在行业内率先引入“样板间”模式，设立体验式消费场景，开创家居领域体验式消费，提高了客户的消费体验。

随着经济水平的提高、中产阶级的崛起以及年轻一代逐渐进入消费高峰期。消费者逐渐从传统的低价、耐用等基础性需求向体验和服务式消费转移，以床垫为核心的健康睡眠产品的体验式消费习惯将进一步延续。公司通过对全国销售网络的布局，可以满足所有目标客户的触达体验需求，提升客户进店量和进店订单转化率，进一步巩固公司的渠道优势。

（2）公司不断尝试与产业链相关定制家具、家纺、建材和酒店管理等知名品牌企业进行强强合作，积极拓宽产品销售市场的导流入口，成功建立“欧派”和“锦江”等直供合作模式，并通过“天猫”和“京东”等知名电商平台开展线上销售。

通过多元化、全渠道销售网络布局，公司为消费者提供了多元化的消费体验，实现了线上和线下业务的快速发展，进一步放大了公司的竞争优势。

4、研发优势

公司自设立以来，高度重视新产品的开发与设计以及新材料、新技术的应用，极大地提高了公司的竞争力。

（1）在研发、设计环节：作为全球健康睡眠资源的整合者，公司聘请法国知名设计师莫瑞斯（Moris），英国知名设计师马修（Matthew）作为首席设计师，以欧洲设计理念，将人体工程学、时尚艺术感和睡眠环境学等要素融入寝具设计，共同打造符合人体工程学的智能化健康睡眠产品。

（2）在新材料应用环节：公司积极探索新材料在家居产品方面应用，引入 3D 棉、防螨布、太空树脂球、石墨烯乳胶、凝胶、高密度玻璃珠等多种创新材

料进行应用转化，推出多款引领市场的新产品，给消费者带来全新的用户体验。

（3）在新技术应用环节：随着传统弹簧、乳胶、海绵等床垫产品的逐渐成熟，产品的差异化程度越来越低，行业内企业纷纷将 AI、物联网、大数据等前沿技术进行深度融合以实现智能化转型，公司顺应智能睡眠行业发展方向，创新性将人体工程学、睡眠环境学、智能化技术融入到产品设计中，通过软件、硬件不断升级，先后发布第一到第八代健康睡眠系统。公司最新研制的 T10 智能健康睡眠系统，可通过床垫内置传感器，实现心率、呼吸、体动、打鼾、深浅睡眠等监测，并智能匹配人体各部位所需的软硬度，自适应人体脊椎生理曲度，给消费者带来最佳的睡眠体验。随着公司在此领域技术的进一步突破，将进一步拉大与其他品牌的差距。

（4）作为高新技术企业：公司高度重视产学研合作，与南方医科大学、西北工业大学、深圳市柔宇科技股份有限公司、西安安聚德纳米科技有限公司、深圳超节点科技有限公司等单位建立了合作开发关系，加强了市场与高端研发的对接。

（5）公司积极参与国际、国家、行业标准的起草、制定工作，成为中国床垫行业规范化、标准化发展的主要参与者与推动者之一，共参与起草、制定国际标准 1 项、国家标准 4 项、行业标准 3 项，被全国家具标准化技术委员会评定为《软体床》突出贡献单位。

公司通过与国际知名设计师合作提升产品设计能力，不断加大新材料、新技术的研究，加强新产品和技术创新工作，打造精品和爆款，并通过推行端到端的 IPD 集成产品开发模式，缩短开发周期和提升新品上市率，进一步巩固了公司的研发优势。

5、产品质量优势

产品质量是品牌的基石，公司高度重视产品质量的管理，通过了 ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018 质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证，建立了一套以质量方针、质量目标、质量评审、持续改进和流程优化为主要内容的系统的、可操作性的管理体系。在生产的关键环

节，公司采用高于国家标准的要求进行质量管控，并采取“从供应商审核认证、驻厂前置监控、来料检验控制、制程检验控制至成品检验控制”全生产环节的质量管控措施，确保各环节的质量得到有效的管控，以生产出稳定的高质量产品。

为了进一步提高产品质量，公司建设测试技术服务中心，并于 2015 年获得 CNAS 认可证书，是行业较早成立具有自主质检能力的实验室，也是行内为数不多获得此项认证的企业。测试技术服务中心仪器设备配套齐全，拥有一批具有国内外先进水平的检测仪器，设备数量近 300 台/套，凭借先进的检测技术和设备，逐步完善对产品原辅材料理化性能的检测。目前检测项目已达到 300 多项，涵盖了床架、床垫、家纺产品、毛针织品、海绵、板材、皮料、床头柜、排骨条、五金等成品及原料物理和化学检测项目。

公司产品拥有良好的质量口碑，受到客户的广泛认可，进而为公司业务稳步发展提供保障，公司在产品质量方面具有竞争优势。

6、智能化生产优势

公司通过与西门子、舒乐、ABB、IBM、礼恩派集团等世界一流企业合作，引入了全球先进的自动、智能化设备和工业流程，最大限度地实现制造过程中的工艺数据化、生产自动化、信息自动化、物流自动化，打通从客户下订单到产品交付的全自动化流程，是国内设备最先进的软体家具制造企业之一。

公司的智能化数字工厂配套了智能决策管理平台，通过集成 CRM、SAP、APS、MES 等系统，打通订单一体化生产流程，并支持按需定制 C2M 商业模式，满足客户的个性化非标定制生产，可以根据客户需求迅速做出反应并进行排产，同时公司通过集成 WCS 和 WMS 系统，实现物料、产品跨车间、跨楼层自动化配送，有效提高了公司的快速供货能力，并通过系统看板和报表做到系统数据实时监控和分析，打造出了面向软体家具行业的生产计划一体化管控、生产现场透明化管理、全生产过程质量追溯等应用场景，优化了车间生产计划和调度，提高了生产效率，缩减了交货周期，降低了生产成本，极大增强了公司的竞争优势。

7、人才优势

以公司董事长、总经理王炳坤为核心的管理团队，在健康睡眠领域经营管理多年，对行业现状及发展趋势具有敏锐的洞察力和把握能力，能够制定出高效务实的业务发展策略，准确评估和应对风险，在软体家具行业积累了丰富的经验。

公司自成立以来，一直重视人才培养。目前，公司已经建立了覆盖研发、生产、销售等各个业务线条的多层次复合人才队伍建设体系，既有兼具丰富理论知识与实操经验的管理及研发团队，又拥有大批专业从事某一生产环节的熟练技术工人。同时，公司拥有完善的人才培养和管理制度，不仅内部培养出经验丰富的业务骨干，而且不断吸收外部优秀人才的加入。

公司已形成了一支专业配置完备、行业经验丰富的人才队伍，已成为公司核心竞争力的重要内容。

（四）发行人的竞争劣势

1、融资渠道相对单一

公司主要采取“自主研发生产，自主品牌销售”的经营模式。公司的产能扩张、设备改造、营销渠道建设等均需要自主投入资金。目前，公司发展所需资金主要依赖自身业务利润积累和股东投入，而同行业主要竞争对手顾家家居、敏华控股、喜临门等均已上市，能够通过资本市场筹措资金，因此相较于同行业主要竞争对手，公司融资渠道较为单一，融资成本较高，大大制约了公司发展战略的实现。

2、在境外市场上知名度有待提升

目前，公司产品已在国内消费者心中形成了较高的品牌知名度，公司的注册商标“慕思 De Rucci”被国家工商行政管理总局商标评审委员会评选为中国驰名商标。但是与舒达、席梦思、丝涟等全球知名床垫品牌企业相比，在境外市场，公司的品牌影响力与知名度存在较大的差距。公司需要在品牌建设方面进行长期的、持续的投入和积累，不断加强对品牌的宣传力度，以进一步提升公司境内外品牌影响力。

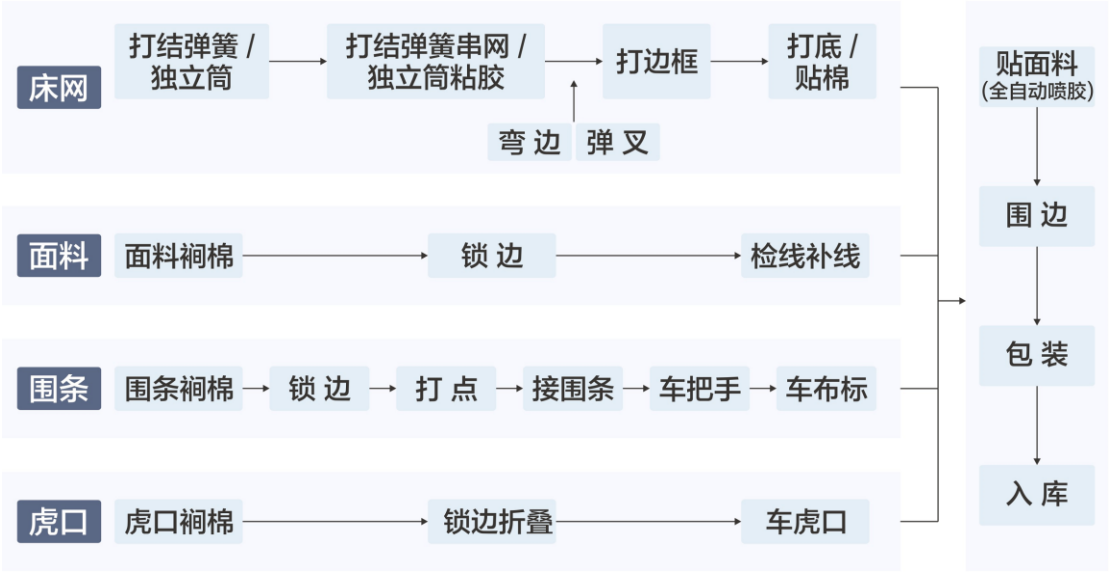
四、发行人主营业务具体情况

（一）发行人主要产品及其用途

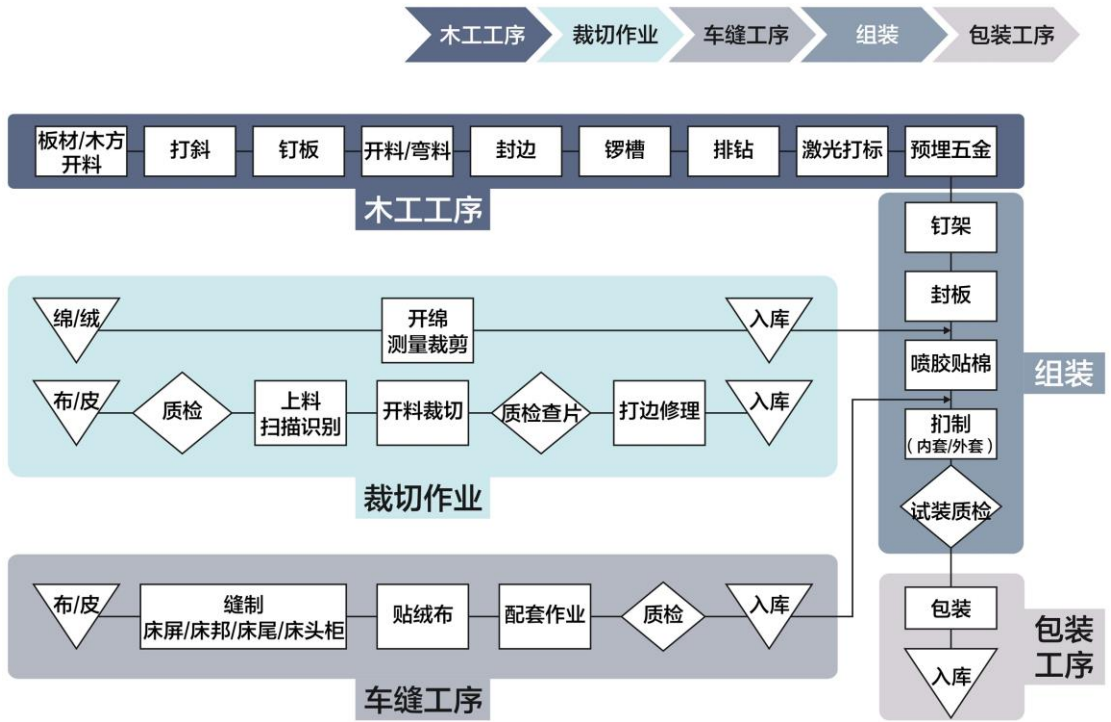
发行人主要产品详见本节“一、发行人主营业务、主要产品及其变化情况”之“（二）发行人主要产品”。

（二）主要产品的工艺流程

1、床垫生产流程图



2、床架工艺流程图



3、床品工艺流程图



（三）主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

1、采购模式

公司主要采用“以产定采”的直接采购模式，公司采购的原材料主要包括面料、海绵、皮料、钢线、乳胶、3D棉等。

公司建有供应商质量管理体系，对关键供应商的相关资质及质量保证能力进行审核认证，以确保供应商能够持续稳定保质保量供应所需的物料。同时公司对供应商进行质量管理辅导，指导其建立符合要求的适用的质量管理体系，提升供应商的整体质量机能。对生产周期长且易发生质量问题的关键物料实施EQC前置检验与控制，确保及时发现问题、解决问题和预防问题。经公司验收合格的供应商，公司将与其签署《购销合作协议》，明确采购的产品种类、质量标准 and 结算方式等要求。

公司生产计划部门（PMC）负责制定周或者月度物料需求计划并输入物料需求计划系统（MRP）；物料需求计划系统根据生产计划、物料清单、库存记录 and 材料在途等情况计算并自动生成具体物料申购需求；公司采购部根据申购需求，结合供应商的报价和评分等因素向合格供应商分配采购额度并下达《订

购单》，明确采购的数量、价格、交货时间等具体条款。原材料送达后，公司品质管理部负责对原材料进行检测、验收，物流部负责原材料的入库和管理。

为提高采购效率，公司不断提升信息化水平。公司已逐步建成客户关系管理系统（CRM）、企业管理解决方案系统（SAP）、生产排程管理系统（APS）、物流需求计划（MRP）、制造执行系统（MES）、仓储管理系统（WMS）、仓储控制系统（WCS）等信息系统，打通了销售、财务、排产、采购、生产、库存、物流等全流程环节，实现供应链整体效率的提升。

2、生产模式

公司采用“以销定产为主，备货生产为辅”的生产模式。以销定产是指公司获取客户订单后，对众多客户订单的要求和交货期进行汇集分析后，再安排最优生产计划，采用此种方式一方面能满足客户定制化需求，另一方面可减少公司备货库存，降低生产成本和资金占用，公司床垫类产品从接收订单到生产出库大约需要 9-15 天。备货生产是指公司为平衡产销矛盾而提前生产常规标准产品的库存生产方式，采用此种方式不仅有利于平衡促销和节假日销售旺季带来的产能不足问题，而且更能满足电商平台等客户对交货时间的要求，保障产品有效供给，节约交货周期。

公司的产品以自主生产为主，部分产品或半成品进行 OEM/ODM 生产或委外加工。

（1）自主生产

目前公司的床垫、床架等产品基本为自主生产。公司生产计划部门（PMC）根据销售订单或者每个月滚动订单预测编制生产计划，生产部门按照生产计划的任务，严格按照公司产品质量要求组织进行生产，生产过程主要由公司及子公司生产部门执行。

（2）外协生产业务

①外协生产概览

发行人产品体系以床垫为核心产品，基于为用户营造健康睡眠系统的理念逐步发展床架、床品、助眠产品以及沙发等家居产品。报告期内，发行人在产

能无法兼顾全品类产品的情况下，采用自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。发行人主要围绕床垫、床架产品组织自有产能，将资源优先聚焦于核心产品和关键配套以提升核心竞争力；同时将排骨架、床品、按摩椅等具有成熟市场的非核心产品交由外协厂商生产，从而合理优化资源配置、最大化提升企业的价值创造能力。

报告期内，发行人外协生产方式主要包括 OEM/ODM 模式和委托加工等，模式与主要产品的对应关系如下：

外协模式	合作模式说明	主要产品
OEM/ODM 模式（外包生产）	OEM 模式和 ODM 模式均由外协厂商自行采购原材料组织生产，并向发行人交付成品，其中： OEM 模式下，外协厂商系根据发行人提供工艺图纸等生产工艺资料开展生产活动； ODM 模式下，外协厂商提供产品方案、生产、贴牌全流程服务，发行人采购外协厂商代工产品进行贴牌销售。	床垫、排骨架、按摩椅、桌椅、沙发、床品等
委托加工模式	发行人向外协厂商提供产品主材和生产要求，外协厂商按照发行人要求进行加工	四件套、被芯等床品类半成品

报告期内，发行人通过外协生产方式的采购额构成如下：

单位：万元；%

项目	构成	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
外包生产	类型一	27,800.72	87.93	37,941.31	79.95	22,264.33	72.19	19,446.73	58.39
	类型二	2,854.48	9.03	7,234.40	15.24	6,854.94	22.23	10,836.00	32.53
外包生产小计		30,655.20	96.96	45,175.71	95.20	29,119.27	94.41	30,282.73	90.92
委托加工		960.29	3.04	2,279.47	4.80	1,722.99	5.59	3,023.12	9.08
合计		31,615.49	100.00	47,455.17	100.00	30,842.26	100.00	33,305.85	100.00

注：1、外包生产之类型一系指采购后直接对外销售的外包生产商品，无需简易加工、不涉及同时存在自制品的情形，该类商品的成本在直接外购成本中核算；

2、外包生产之类型二系指外包生产商品出售前需进行标签安装、包装等加工工序，或者采购的外包生产商品同时存在自产的情形，该类商品的成本随生产投入在自主生产成本中核算。

②外包生产

报告期内，发行人外包生产模式采购的主要产品如下：

期间	产品	单位	采购金额 (万元)	采购数量	单价 (元)	占比外包生 产采购比例
2021 年 1-6 月	床品	万套	6,632.85	121.00	54.82	21.64%
	排骨架	万张	5,560.85	26.33	211.18	18.14%
	桌椅类	万张	4,273.25	5.71	747.83	13.94%
	按摩椅	万台	4,037.25	0.79	5,091.11	13.17%
	床垫	万张	4,056.58	3.70	1,095.40	13.23%
	沙发类	万套	3,013.80	1.49	2,028.13	9.83%
	小计		27,574.60			89.95%
	外包生产合计		30,655.20			100.00%
2020 年	床品	万套	12,090.56	167.45	72.20	26.76%
	排骨架	万张	7,446.83	35.28	211.08	16.48%
	桌椅类	万张	3,394.41	7.69	441.41	7.51%
	按摩椅	万台	7,168.42	1.41	5,096.27	15.87%
	床垫	万张	8,289.55	8.66	957.40	18.35%
	沙发类	万套	3,010.34	1.78	1,691.68	6.66%
	小计		41,400.10			91.64%
	外包生产合计		45,175.71			100.00%
2019 年	床品	万套	4,879.69	103.19	47.29	16.76%
	排骨架	万张	4,957.48	20.79	238.48	17.02%
	桌椅类	万张	1,872.45	2.46	760.79	6.43%
	按摩椅	万台	5,292.73	0.82	6,431.80	18.18%
	床垫	万张	7,162.83	4.84	1,478.43	24.60%
	沙发类	万套	1,788.48	0.60	2,985.28	6.14%
	小计		25,953.66			89.13%
	外包生产合计		29,119.27			100.00%
2018 年	床品	万套	4,224.75	57.57	73.38	13.95%
	排骨架	万张	4,767.81	18.48	257.96	15.74%
	桌椅类	万张	1,519.07	2.29	661.99	5.02%
	按摩椅	万台	7,217.06	1.15	6,277.34	23.83%
	床垫	万张	8,706.89	4.37	1,994.30	28.75%
	沙发类	万套	95.72	0.02	4,624.09	0.32%
	小计		26,531.29			87.61%
	外包生产合计		30,282.73			100.00%

③委托加工

报告期内，发行人委托加工模式采购的主要产品如下：

期间	产品		单位	采购金额 (万元)	采购 数量	单价 (元/单位)	占比委托 加工采购 比例
2021 年 1-6 月	床垫部件		万米	378.52	144.70	2.62	39.42%
	包装材料		万个	194.68	1.20	161.58	20.27%
	床品 部件	四件套半成品	万套	114.33	0.42	272.48	11.91%
		被芯半成品	万件	112.65	0.36	317.15	11.73%
		床笠半成品	万件	58.68	0.65	90.61	6.11%
		枕芯半成品	万件	35.60	1.05	34.05	3.71%
		毯类半成品	万件	2.55	0.17	15.48	0.27%
	小计			897.01			93.41%
	合计			960.29			100.00%
2020 年	床垫部件		万米	418.98	236.70	1.77	18.38%
	包装材料		万个	592.53	3.60	164.60	25.99%
	床品 部件	四件套半成品	万套	321.57	0.82	393.36	14.11%
		被芯半成品	万件	356.31	0.87	407.26	15.63%
		床笠半成品	万件	269.45	2.89	93.26	11.82%
		枕芯半成品	万件	171.95	5.31	32.40	7.54%
		毯类半成品	万件	68.37	1.78	38.36	3.00%
	小计			2,199.17			96.48%
	合计			2,279.47			100.00%
2019 年	床垫部件		万米	254.60	133.99	1.90	14.78%
	包装材料		万个	271.09	1.59	170.69	15.73%
	床品 部件	四件套半成品	万套	203.13	0.73	280.10	11.79%
		被芯半成品	万件	208.50	0.91	229.12	12.10%
		床笠半成品	万件	210.18	2.12	98.94	12.20%
		枕芯半成品	万件	320.30	12.15	26.36	18.59%
		毯类半成品	万件	118.03	3.73	31.60	6.85%
	小计			1,585.82			92.04%
	合计			1,722.99			100.00%
2018 年	床垫部件		万米	62.86	100.87	0.62	2.08%
	包装材料		万个	358.49	2.38	150.37	11.86%
	床品	四件套半成品	万套	85.50	0.44	195.60	2.83%

期间	产品		单位	采购金额 (万元)	采购数量	单价 (元/单位)	占比委托 加工采购 比例
	部件	被芯半成品	万件	555.62	2.01	276.07	18.38%
		床笠半成品	万件	128.02	1.28	100.06	4.23%
		枕芯半成品	万件	1,564.41	61.83	25.30	51.75%
		毯类半成品	万件	89.55	2.96	30.25	2.96%
	小计			2,844.45			94.09%
	合计			3,023.12			100.00%

④外协采购金额占主营业务成本比例

报告期内，发行人外协采购金额占主营业务成本的比例如下：

单位：万元

类别	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
外协采购金额	31,615.49	47,455.17	30,842.26	33,305.85
主营业务成本	152,731.39	225,559.20	179,141.69	161,874.68
占比	20.70%	21.04%	17.22%	20.58%

报告期内，外协采购金额占主营业务成本的比例分别为 20.58%、17.22%、21.04%和 20.70%，占比较低且相对稳定。2019 年，外协采购金额占主营业务成本的比例降至 17.22%，主要原因：A.随着华南生产基地产能逐步提高，床垫产品的外协需求有所下降；B.当年采购的按摩椅等助眠产品减少。2020 年和 2021 年 1-6 月期间，外协采购金额占比所有上升，主要系床品、按摩椅、沙发等产品的销售规模不断扩大，相关产品外协方式生产量上升。

（3）对 OEM/ODM 和委外加工产品的质量管控

公司对 OEM/ODM 生产商和委外加工商执行严格的供应商质量管理体系，并对其相关资质及质量保证能力进行审核认证。公司对 OEM/ODM 和委外加工产品的管控与自主生产的产品在设计要求、工艺流程、材料选取、质量标准等方面完全一致。为保证产品的质量，公司委派质检人员对其生产过程进行现场监督。对已经完成的产品，公司品质管理部负责对其进行检测、验收，验收合格后才能入库。

针对外协产品，发行人制定了事前检查、事中管理、事后监管的全流程质量控制措施，主要包括外协厂商遴选、质量标准规定、驻厂监控、出厂检验、

入库检验、供应商绩效考核等，具体如下：

①事前检查

事前检查的主要控制措施为合格供应商遴选机制、质量标准规定等。

A.合格供应商遴选机制

发行人制定了严格的质量标准与质量管理体系，对供应商进行资质认证。发行人通常优先考虑细分领域排名居前的企业，通过供应商基本信息调查、样品认证及首件试制、供应商现场检查，品质、交期、价格、技术、服务等与公司需求匹配分析等等程序，确认供应商符合公司要求后建立供应商档案，方可正常开展业务合作。

B.质量标准规定

发行人与合格供应商在业务合同中就外协产品质量标准做出明确约定，合格供应商提供的产品应当符合双方质量标准约定。前述质量标准通常以相应产品的国际、国家或行业标准为基础，若发行人自身就外协产品有更高的质量标准，采用就高原则执行。

②事中管理

事中管理的主要控制措施包括驻厂监控、出厂检验、入库检验等。

A.驻厂监控

品质部门除严格执行产品质量抽检外，还通过不定期在外协供应商派驻现场质检人员，现场对原料、配件、生产过程、产品质量等进行检查，监督供应商质量管理情况。外协供应商应予以全力配合与协助，如发行人在检查期间发现外协供应商存在任何形式的隐瞒行为或在发行人有理由相信外协供应商存在不规范生产的情况下，外协供应商拒不配合检查的，视同外协供应商严重违约，外协供应商应当承担违约责任。

B.出厂检验

外协供应商提供的每批产品必须附出厂检验报告，测试及检验项目必须满足发行人的要求，否则发行人有权拒收该批产品。对于发行人认为重要的产品，外协供应商必须提供国家认可的权威机构的产品检测报告，定期更新。

C.入库检验

发行人在接受外协供应商交付的货物时将进行入库检验，符合“质量协议”（《采购协议》附件之一）的要求或国家/行业标准的产品才会被签收。如果外协供应商提供的货物不符合相应的检验标准，发行人有权拒收或退还给外协供应商，所有拒收或退还货物产生的费用和风险均由外协供应商承担。

③事后监管

事后监管的主要控制措施为供应商绩效考核等。

发行人对供应商实行评分分级制度，由采购部、品质部分工负责，分为月度考核、季度考核和年度审核，实现对供应商质量、交付、成本、服务动态监控和管理。其中，月度、季度考核主要考察供应商日常表现，年度审核主要抽取存在规定情形的供应商、关键供应商进行现场审核。发行人运用绩效考核结果作为对供应商奖惩依据，督导供应商提升表现。

3、销售模式

公司已建成以“经销为主，电商、直供、直营等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。

报告期内，公司各销售渠道收入及占主营业务收入的比重如下：

单位：万元

销售渠道	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
经销	192,786.47	69.03%	305,070.05	69.03%	270,296.37	70.84%	239,916.41	75.85%
直营	19,251.96	6.89%	34,423.40	7.79%	48,359.77	12.67%	32,129.39	10.16%
直供	30,847.59	11.05%	38,618.35	8.74%	16,416.93	4.30%	8,074.61	2.55%
电商	34,895.69	12.50%	60,579.08	13.71%	43,558.17	11.42%	33,132.65	10.48%
其他	1,495.07	0.54%	3,269.27	0.74%	2,907.08	0.76%	3,048.49	0.96%
合计	279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

（1）经销渠道

经销是公司最主要的销售渠道，是指公司通过招商模式，引入优质的合作伙伴，与公司签订《经销代理合同》。经销门店地址由经销商自行选择并经公司确认，经销商按照公司统一的门店装修标准进行装修。经销门店人员配置由经

销商自行决定，但需满足公司对经销店人员配置的细节要求，经销商门店主要以红星美凯龙、居然之家等商场的店中店和睡眠体验馆的形式为主。

①业务模式

经销是软体家具行业普遍采用的销售模式。产品终端客户为个人消费者，客户呈现数量多，区域分布广，单次采购量低等特点，通过经销模式更有利于公司简化公司管理，并充分发挥经销商覆盖面更广和就近服务消费者的优势，增强公司市场的开发和渗透能力。

公司通过《慕思经销商手册》对经销商进行统一管理。公司每年与经销商签订经销框架协议，约定代理的品牌、销售的区域、目标、权利、义务等条款。公司与经销商为买断式销售，经销商通过公司客户关系管理系统（CRM）下达订单，除少量特批客户外，公司采用“全款下单”的结算模式。

②经销商基本情况

经过长期的发展，公司已逐步形成一批合作稳定、市场开拓能力良好的经销商。报告期内经销商的数量变动情况如下：

单位：个

类型	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
期初	1,401	1,179	1,018	761
新增	340	340	210	288
退出	152	118	49	31
期末	1,589	1,401	1,179	1,018

报告期内，公司积极推动渠道下沉，大力开拓区、县级城市，经销商数量不断增加。同时，公司每年存在一定数量的经销商退出的情况，一是部分经销商未满足公司的考核要求或者违反公司的管理规定而被公司主动淘汰；二是部分经销商自身原因选择放弃经销权。经销商退出后，公司将在该区域重新招募新的经销商代替。

③经销商管理

公司具备完整、系统、全面的经销商管理体系，涵盖全套的经销商管理制度及流程（含招商制度、经销商的转让与淘汰、经销商星级认证、经销补贴、

业绩考核激励、经销商经营公约政策等），并打造了经销商赋能辅导体系、标准的门店运营管理体系、金管家服务运营体系，终端培训体系，通过统一策划全国性 IP 营销活动，不断提升品牌形象。

A.招商制度

公司通过品牌宣传、大型家居展会、实地拜访、客户转介绍等多种形式招募经销商。公司招商过程中对招商地域与网点布局进行严格把控，在保证门店覆盖效率的同时，避免经销商之间的重复竞争。由公司负责为尚未有经销商的空白区/县进行统一招商，单一品牌在单一区/县级行政区划内仅授权一家独家经销商，原则上新加盟经销商门店与老经销商门店需保持 10 公里以上的距离。公司根据经济发展水平、市场开发程度将全国市场按照行政地域划分为特级到六级共七级分类，公司对不同级别市场内经销商在当地的开店数量、门店形态及门店面积均有严格要求。

公司对经销商实行严格的准入管理，从价值观、过往经验、资金实力、经营团队、计划门店选择等多个维度进行考核，具体的标准包括：（1）认可公司的企业文化和核心价值观；（2）有相关行业的销售经验并达到一定的提货额；（3）拥有一定的资金实力和风险承受能力；（4）有专门负责公司品牌的团队及职业经理人；（5）计划经营的专卖店符合公司的选址、数量、面积等要求。新申请加入的经销商必须通过公司的面试及培训考核后才可经营，并需在规定的时间内落实店面位置，公司对专卖店的装修、产品摆放、开店活动、品牌拓展均有相关的要求、考察和验收机制。

公司对已经代理公司品牌系列的经销商原则上不允许代理其他软体品牌，一经发现取消其代理的公司全部品牌系列；同时，公司对不同级别市场内的经销商提货额、门店人员配置、品牌代理数量等均有严格要求。

B.经销商的转让与淘汰

经销权转让与淘汰分为经销商自愿放弃经销、公司劝退转让以及公司清理转让三种情形；同时对于停业三个月或连续三个月未提货的区域，公司有权直接取消该经销商资格并按空白市场重新招商。

a.经销商自愿放弃经销

经销商由于自身原因，不愿意继续代理公司品牌，经向公司申请批准后进行转让。

b. 劝退转让

公司劝退转让一般适用于业绩不达标的经销商。公司对经销商执行严格的末位淘汰制度，各品牌根据不同级别市场按照提货额业绩、提货额目标完成率、提货额增长率等维度设置不同的考核条件，排名倒数的经销商，公司将其列入淘汰范围。

c. 公司清理转让

公司清理转让适用于公司市场清理、重大违法违规经销商。公司对经销商进行不定期的巡查、评价，对综合评价较差的经销商，公司经核实后将予以淘汰。公司对经销商的评价主要从业绩完成率、人员编制、经营投入、营销活动、开店情况（数量、面积、选址等）、配套服务、价值观（弄虚作假、跨区销售等）等多个维度进行考核。

C. 经销商星级认证

经销商 4S（销售（Sale）、展示（Show）、服务（Service）、信息（Survey））星级认证是公司对于经销商专卖店持续打造的一整套标准化的门店管理体系。凭借多年的发展，公司对专卖店在店面 SI/VI 标准、员工形象、店面环境、商品展示、IP 活动策划、金管家服务、渠道开拓、目标管理、培训体系、数据管理、督导系统等方面已形成一套完善的门店经营指导体系，可为经销商提供全方位的指导与规范，并通过组织 4S 的赋能培训及 4S 样板市场打造，加强对经销商的帮扶和赋能，提升经销商 4S 终端运营水平。

公司对专卖店制定了相应的评价考核机制，对应不同的检查项目和标准。4S 认证管理部门和销售部共同负责经销商 4S 星级认证工作。对于特级、一级和二级市场，所有经销商按照三星认证进行考核；三到六级市场经销商按照二星认证进行考核；星级每上升或下降一星，则在基准提货价基础上相应上涨或下降一定比例。

D. 培训体系

为更好地提升终端销售技能，公司搭建了完善的终端培训体系，建有专业的销售培训团队，并根据经理人、店长、员工等不同层级的人员开设不同的针对性的专业培训课程，培训项目涉及到新经销商培训、全国睡眠顾问培训、全国卓越店长培训、全国新学员培训、全国经销商赋能、店长及职业经理人培训、战略产品培训等。

E.配套服务

“客户满意，整合创新，合作共赢”，是公司的核心价值观。为保障客户服务质量和效率，确保为用户提供方便、快捷、可靠的五星级服务，公司不断打造及完善服务质量管理及服务运营体系，要求经销商需要根据市场级别为一定数量的客户提供售后服务，并配备对应数量的服务车、护理机及专职服务人员。公司根据经销商每月提供深度护理服务的数量和客户回访满意度对经销商提货提供折扣。

同时，公司制定消费者满意度考评机制。总部客户服务部通过电话回访和调查终端消费者来获取客户满意度数据，结合消费者投诉率对经销商进行满意度考评，如果消费者满意度低于某个程度或消费者投诉数量过高，公司将对经销商采取提货加价的处罚。

④经销商销售价格管理

为了规范公司产品终端销售价格，提升公司的品牌形象，公司根据产品定位、行业内竞争产品的价格段、市场价格需求，并结合经销商的利润空间制定了《价格册》，确定产品终端建议零售价。同时，公司通过市场走访、不定期巡查等多种手段严查经销商窜货、扰乱市场价格秩序的行为。

⑤经销商补贴

公司设立了多种形式的经销商补贴，从门店装修、广告投放、主动营销、促销活动等多方面对经销商给予支持，激励经销商积极开展营销活动。

A.装修补贴

公司每年制定相应的装修补贴政策，根据经销商代理的品牌、店铺位置、店铺面积、所在城市等级等因素设定补贴标准，补贴标准在不同的年度会有所

不同。在经销商达到设定补贴标准要求后，公司给予经销商装修补贴。装修补贴按经销商在当年度新开立的店铺面积计算，补贴区间为 400 元/m²-1,600 元/m²。

公司市场中心对经销商装修门店的面积、风格和标准进行复核，并在装修过程中进行持续监督和最终验收，以确保装修门店面积的准确性和装修标准符合发行人的统一要求。

B.广告补贴

公司每年制定相应的广告补贴政策，对于形象广告、大型 IP 活动广告、主动营销及开业活动广告、明星活动广告、其他临时性活动广告及奖励类广告等 6 种广告，经销商在广告投放后可以向发行人申请补贴。公司根据经销商所投放的广告价位、位置、业绩等情况进行综合评价，对于不同类型的广告补贴给予不同的补贴比例，原则上补贴比例不超过广告投放金额的 60%。

C.主动营销补贴

主动营销由经销商向公司提出申请并批准后，公司派出专业的营销团队前往经销商城市协助经销商开展营销活动。营销团队协助经销商开展市场调研、物料准备、活动策划、人员培训等准备工作，全方位地协助经销商拓展市场。主动营销中的费用公司将按照一定的比例进行分担。

D.其他补贴

除广告补贴与装修补贴外，公司还根据具体的活动方案或补贴申请给予经销商活动补贴。

⑥经销商业绩激励

公司每年制定不同的业绩激励政策，主要分为如下三类：

A.年度提货目标激励

公司根据经销商所代理的品牌、城市等级、目标完成率、业绩增长率、消费者满意度指数等因素综合计算。在经销商达成提货目标后，给予返点激励或提货价格系数优惠，对于未完成提货目标的经销商，给予负返点激励或提高提货价格系数。

B.活动考核激励

主要是与营销活动相关的考核激励。公司在营销活动举行时，相应的制定与营销活动相关的考核激励政策，根据在营销活动举办期间的经销商提货金额、达成率、提货种类、提货配套率、提货排名等因素综合计算，给予经销商返点激励或负返点激励。

C.经销商分成返利

根据电商、直供渠道的销售区域分布、销售金额等因素综合计算，给予对应区域的经销商返点补偿。

⑦经销商中法人单位和非法人单位情况

报告期内，经销商法人单位和非法人单位的数量、收入金额及占比情况如下：

年度	经销商类别		家数		收入	
			数量（家）	占比	金额（万元）	占比
2021年1-6月	法人单位		571	30.32%	81,763.72	42.41%
	非法人单位	个体工商户	1,307	69.41%	110,967.32	57.56%
		个人	5	0.27%	55.44	0.03%
		小计	1,312	69.68%	111,022.75	57.59%
	合计		1,883	100.00%	192,786.47	100.00%
2020年度	法人单位		452	26.22%	119,663.06	39.22%
	非法人单位	个体工商户	1,248	72.39%	184,936.12	60.62%
		个人	24	1.39%	470.86	0.15%
		小计	1,272	73.78%	185,406.99	60.78%
	合计		1,724	100.00%	305,070.05	100.00%
2019年度	法人单位		328	21.09%	93,275.31	34.51%
	非法人单位	个体工商户	1,171	75.31%	175,665.36	64.99%
		个人	56	3.60%	1,355.71	0.50%
		小计	1,227	78.91%	177,021.06	65.49%
	合计		1,555	100.00%	270,296.37	100.00%
2018年度	法人单位		255	18.90%	61,962.76	25.83%
	非法	个体工商户	997	73.91%	169,132.76	70.50%

年度	经销商类别		家数		收入	
			数量（家）	占比	金额（万元）	占比
	人单位	个人	97	7.19%	8,820.89	3.68%
		小计	1,094	81.10%	177,953.65	74.17%
	合计		1,349	100.00%	239,916.41	100.00%

注：1、家数以提货单位的主体数量统计；2、境外主体计入法人单位。

报告期内，发行人的经销商中以法人单位和个体工商户为主，并贡献绝大部分经销业务收入。发行人一直在规范和清理个人经销商，报告期内，发行人的个人经销商数量和对经销收入的贡献均不断降低。

公司与经销商为买断式销售，经销商通过公司客户关系管理系统（CRM）下达订单，公司采用“全款下单”的结算模式。

⑧经销商的增减变动情况

A.各期新增和减少的经销商收入占比情况

报告期内，公司新增经销商和减少经销商的收入及销售占比如下：

单位：万元

期间	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
新增经销商当期销售额	8,010.45	12,435.34	18,543.86	25,127.73
新增经销商当期销售额占营业收入的比例	2.85%	2.79%	4.80%	7.88%
退出经销商上期销售额	4,474.82	1,332.30	1,224.99	-
退出经销商上期销售额占营业收入的比例	1.59%	0.30%	0.32%	-

报告期内，发行人新增经销商当期销售额较高，系发行人不断拓展经销区域，在全国范围内招商，并积极推动渠道下沉、开拓区、县级城市，吸引更多且有实力的经销商加入。

B 各期新增和减少的经销商期末应收账款余额、毛利率水平

期间	2021年1-6月/末	2020年度/末	2019年度/末	2018年度/末
新增经销商当期应收账款余额（万元）	165.79	137.35	110.35	355.64
新增经销商当期毛利率	21.64%	20.96%	41.83%	37.70%
退出经销商上期应收账款（万元）	0	0	0	0

期间	2021 年 1-6 月/末	2020 年度/末	2019 年度/末	2018 年度/末
退出经销商上期毛利率	33.59%	37.32%	38.45%	-

2020 年度和 2021 年 1-6 月新增经销商毛利率较低，主要系当期发行人对经销商加大新开门店的装修补贴力度，导致毛利率下降。

⑨发行人与经销商间之间的非经营性资金往来情况

报告期内，发行人与经销商之间的非经常性资金往来金额较小，且期末资金余额基本清零，对发行人生产经营不产生重大影响。

（2）直营渠道

直营渠道由公司直接投资设立直营门店，公司派出人员进行管理，通过直营门店将产品销售给终端消费者，公司自负盈亏。

①直营门店情况

报告期内，公司在东莞、广州、深圳、上海、北京和香港、美国、德国、意大利设有直营门店。公司直营渠道的销售收入以境内为主，各报告期末，公司直营门店的情况如下：

单位：个、万元

区域	2021 年 1-6 月/末		2020 年度/末		2019 年度/末		2018 年度/末	
	数量	销售金额	数量	销售金额	数量	销售金额	数量	销售金额
境内	115	17,124.86	85	30,757.20	95	43,560.95	130	27,902.50
境外	11	2,127.09	12	3,666.20	13	4,798.82	11	4,226.89
合计	126	19,251.96	97	34,423.40	108	48,359.77	141	32,129.39

公司对直营渠道执行与经销渠道相同的管理制度，两者在执行的管理标准和流程上无重大差异。

②境外门店运输费用与境外门店营业收入的配比关系

境外门店运输费用与其营业收入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年	2019 年	2018 年
境外运输费用①	87.92	78.23	68.02	62.64
境外门店收入②	2,127.09	3,666.20	4,798.82	4,226.89

境外运输费用/境外门店收入①/②	4.13%	2.13%	1.42%	1.48%

注：境外运输费用指工厂到海外直营店的海运、清关杂费等费用。

报告期内，境外运输费用与境外主营业务收入的比例呈现上升趋势，主要系出口运价不断升高所致。

（3）直供渠道

直供是近年来家居行业兴起的销售方式，是针对行业内重点客户所采取的由厂家直接销售的模式，产品具有规模化和标准化的特点。公司直供的客户群主要为欧派家居、锦江酒店等定制家居客户和酒店客户。

报告期内，公司直供方式的销售情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	销售金额	占直供渠道比例	销售金额	占直供渠道比例	销售金额	占直供渠道比例	销售金额	占直供渠道比例
欧派家居	24,308.69	78.80%	28,816.28	74.62%	6,288.15	38.30%	-	-
锦江系客户	3,803.62	12.33%	6,759.34	17.50%	7,196.78	43.84%	5,588.40	69.21%
其他	2,735.27	8.87%	3,042.73	7.88%	2,932.01	17.86%	2,486.21	30.79%
合计	30,847.59	100.00%	38,618.35	100.00%	16,416.93	100.00%	8,074.61	100.00%

注：欧派家居与锦江系客户的销售金额仅指计入公司主营业务收入的部分，未包含计入其他业务收入的部分。

2020年和2021年1-6月，欧派家居均为公司第一大客户，欧派家居销售金额大幅增长的原因如下：

①定制衣柜作为床垫的前端导流模式逐渐被认可

A.定制衣柜与床垫、床架都属于寝室家具用品，应用场景一致，消费者具备一次性采购的合理性

随着居民消费水平和生活品牌的提高，消费者对房屋的整体效果、风格匹配提出了更高的要求，而满足消费者一站式采购、空间整体解决方案的组合将成为家具市场的趋势。

欧派定制衣柜与发行人床垫同属于寝室家具用品，应用场景一致，通过借助欧派衣柜全屋定制+苏斯床垫两大项组合优势，优化终端客户的销售和服务模

式，利用“新联售”等活动形式，可一次性满足消费者寝室整体布置需求，消费者具有一次性采购的合理性。

B.定制衣柜与床垫、床架的消费时点存在前后，定制衣柜在前，具备前端引流功能

家具属于低频高价消费品，且以满足基本需求为主，家具市场透明度相对较低，消费者在选购时较易出现“眼花缭乱”的体验感，倾向于信赖“已具有亲身体验”的品牌。在装修链条中，定制衣柜的消费或安装相对早于床垫、床架等成品家居，定制衣柜具有前端引流的功能。

C.欧派家居和发行人均是家具行业头部品牌，具备配套合作的可行性

欧派家居和发行人均是行业内的头部品牌企业，具有较强的技术研发能力、一流的质量管理能力、先进的智能化生产优势、完善的销售网络体系。欧派家居可通过其完善的销售网络实现产品的大量销售，同时发行人可及时交付客户满意的产品。因此，通过头部品牌企业之间的合作，双方强强联合，可以有效保障产品供给的稳定性、及时性，双方具有配套合作的可行性。

D.定制家居企业与其他家具细分领域龙头企业合作逐渐成为普遍模式

a.行业内除发行人与欧派家居有合作外，其他定制家居企业与床垫知名企业也进行联售模式和活动

行业内除发行人与欧派家居有合作外，定制家具知名企业索菲亚（002572.SZ）与舒达、喜临门也进行联售模式。定制家居企业与床垫领域龙头企业合作逐渐成为普遍模式。

b.除与发行人合作外，欧派为提高对其他客户的一站式服务的水平，也进行了其他联售模式和活动

欧派家居除与发行人开展联售模式外，还与卡萨帝洗衣机以及 M&D（Milano&Design）沙发等知名家居品牌产品开展联售模式和活动。

②欧派定制衣柜和收入持续增长带动发行人收入增加

欧派家居采购公司的床垫、床架等产品与其自身的定制家居产品搭配销售，2020 年欧派家居整体衣柜销售 187.78 万套，较上年增长 13.29%，2021 年

1-6 月欧派家居实现销售收入 82.00 亿元，比上年同期增长 65.14%。欧派家居收入的增加带动了发行人与其交易金额的增加。特别是 2021 年 1-6 月，欧派家居举办的 318 特大活动，市场反应良好，进一步带动发行人销售金额的增加。

③发行人华南和华东数字化生产基地的投入使用，产能进一步得到扩张，为与欧派家居之间的合作奠定了产能基础

报告期内，为应对快速增长的市场需求所带来的产能不足，发行人在华南东莞和华东嘉兴按照德国工业 4.0 的标准打造新的具备柔性化、个性化的现代大规模定制化软体家具生产基地，最大限度地对生产线进行自动化和智能化改造，实现产品智能自动生产、物流智能自动传输和仓库智能自动仓储，实现传统制造向智慧生产转型的数字化工厂，以提高发行人产能与生产效率。随着华南和华东生产基地的投入使用，发行人产能进一步得到扩张，生产效率进一步提高，为与欧派之间的合作奠定产能基础。

（4）电商渠道

电商渠道包括公司官方旗舰店模式与平台自营店模式两类。公司官方旗舰店模式是在电商购物平台设立官方旗舰店向消费者直接销售商品，自负盈亏，同时按照一定比例支付平台服务费，主要包括天猫旗舰店、京东旗舰店、苏宁旗舰店等。平台自营店模式是经公司许可，京东商城、苏宁易购等电商购物平台自行开立自营店铺，公司将产品交付给电商平台进行代销，并定期与线上代销商进行对账确认收入。

电商渠道的销售以公司官方旗舰店模式为主，2021 年 1-6 月官方旗舰店模式实现的主营业务收入占电商渠道的比例超过 95%。

平台自营店模式下，公司并不面向终端客户进行销售，而由京东商城、苏宁易购等平台负责接收客户订单、产品配送及收款，公司再与其定期对账结算，因此，公司无法获得终端客户的具体账户信息、发货地址等交易信息，以下仅选取公司官方旗舰店模式下各电商平台数据进行分析。

①公司官方旗舰店模式下各电商平台销售收入情况

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式下各电商平台销售收入情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
天猫旗舰店	25,076.54	76.28%	46,535.88	79.93%	36,469.01	84.59%	29,221.04	88.23%
京东旗舰店	6,781.68	20.63%	10,304.19	17.70%	5,664.37	13.14%	3,112.99	9.40%
唯品会	488.97	1.49%	917.91	1.58%	566.74	1.31%	421.50	1.27%
其他	528.57	1.61%	460.23	0.79%	414.53	0.96%	364.24	1.10%
合计	32,875.77	100.00%	58,218.21	100.00%	43,114.65	100.00%	33,119.77	100.00%

报告期内，公司官方旗舰店模式中天猫旗舰店、京东旗舰店及唯品会三个电商平台收入占比分别达到 98.90%、99.04%、99.21%和 98.40%。

②人均消费情况

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式下主要平台终端消费者人均消费情况如下：

单位：元/人

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
天猫旗舰店	1,886.36	2,472.54	2,920.44	3,176.23
京东旗舰店	3,541.35	3,681.12	3,537.13	3,729.03
唯品会	4,441.18	3,680.45	3,509.25	3,415.69

报告期内，不同电商平台人均消费有所差异主要原因系产品销售结构不同所致；天猫平台人均消费呈下降趋势，主要原因系售价较高的床垫和床架产品销售占比有所下降，售价相对较低的床品销售占比有所提升。

③地区分布及发货分布情况

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式地区消费分布情况如下：

单位：万元

地区名称	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
华东地区	13,560.52	41.25%	24,055.69	41.32%	17,965.90	41.67%	13,969.22	42.18%
华南地区	5,776.77	17.57%	9,854.34	16.93%	6,901.16	16.01%	4,805.96	14.51%
西南地区	3,342.88	10.17%	5,816.38	9.99%	4,829.82	11.20%	3,776.23	11.40%
华北地区	3,673.70	11.17%	6,447.35	11.07%	4,493.54	10.42%	3,536.41	10.68%
华中地区	3,234.63	9.84%	5,945.06	10.21%	4,477.28	10.38%	3,526.95	10.65%
西北地区	1,724.93	5.25%	3,201.31	5.50%	2,272.43	5.27%	1,787.37	5.40%

地区名称	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
东北地区	1,562.35	4.75%	2,898.09	4.98%	2,174.52	5.04%	1,717.63	5.19%
合计	32,875.77	100.00%	58,218.21	100.00%	43,114.65	100.00%	33,119.77	100.00%

注：选取客户收货地址作为地区分布和发货分布地址。

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式的销售区域分布主要集中在华东、华南、西南、华北和华中地区。上述区域经济发达、人口稠密、交通便利、快递送货服务便捷、电商交易活跃，符合一般电商销售区域分布特点，具备合理性，电商客户的地区分布和发货分布不存在异常。

④消费金额分类的客户数量及占比情况

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式按消费金额分类的客户数量及占比情况如下：

单位：元、人

消费金额区间	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	客户数量	占比	客户数量	占比	客户数量	占比	客户数量	占比
0-100	22,998	14.81%	27,041	12.34%	4,531	3.17%	13,130	12.91%
101-1,000	56,109	36.13%	53,510	24.42%	26,453	18.53%	8,322	8.18%
1,000-2,000	14,186	9.13%	23,449	10.70%	25,334	17.74%	10,534	10.36%
2,000-3,000	14,380	9.26%	26,833	12.25%	17,658	12.37%	8,698	8.55%
3,000-4,000	15,510	9.99%	28,648	13.08%	23,355	16.36%	25,723	25.30%
4,000-5,000	12,498	8.05%	21,792	9.95%	17,129	12.00%	13,247	13.03%
5,000-8,000	10,905	7.02%	22,237	10.15%	17,783	12.46%	13,358	13.14%
8,000-12,000	5,810	3.74%	10,251	4.68%	7,141	5.00%	6,004	5.91%
12,000 以上	2,910	1.87%	5,334	2.43%	3,394	2.38%	2,659	2.62%
合计	155,306	100.00%	219,095	100.00%	142,778	100.00%	101,675	100.00%

注：上述客户数量以平台的买家收货地址作为统计依据，下同。

报告期内，客户消费金额在 2,000 元以内的客户数量占比分别为 31.45%、39.44%、47.46%和 60.07%，占比不断上升，主要原因系售价较高的床垫和床架产品销售占比有所下降，售价相对较低的床品销售占比有所提升。100 元以内的主要是枕头类产品，为床垫和床架产品的前端引流产品。

⑤购买次数、购买时间间隔、次均消费额情况

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式下客户购买次数及次均消费

额情况如下：

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
消费金额（万元）①	32,875.77	58,218.21	43,114.65	33,119.77
销售订单数量（个）②	178,348	259,959	166,643	118,246
客户数量（个）③	155,306	219,095	142,778	101,675
平均订单金额（元/个）①/②	1,843.35	2,239.51	2,587.25	2,800.92
人均消费金额（元/人）①/③	2,116.84	2,657.21	3,019.70	3,257.42

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式下客户的人均消费额分别为 3,257.42 元、3,019.70 元、2,657.21 元和 2,116.84 元，人均消费金额与电商平台产品平均价格较为接近，人均消费金额在合理范围内。人均消费金额呈下降趋势，主要原因系售价较高的床垫和床架产品销售占比有所下降，售价相对较低的床品销售占比有所提升。

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式下购买频次销售金额如下：

单位：个、万元

购买频次	2021年1-6月			2020年度		
	客户数量	金额	金额占比	客户数量	金额	金额占比
1次	137,576	22,345.88	67.97%	188,438	39,424.79	67.72%
2次	13,888	6,583.07	20.02%	24,220	12,311.46	21.15%
3次	2,709	2,306.29	7.02%	4,527	3,796.67	6.52%
4次	703	855.74	2.60%	1,275	1,537.49	2.64%
5次及以上	430	784.79	2.39%	635	1,147.81	1.97%
合计	155,306	32,875.77	100.00%	219,095	58,218.21	100.00%
购买频次	2019年度			2018年度		
	客户数量	金额	金额占比	客户数量	金额	金额占比
1次	123,871	31,276.65	72.54%	88,177	24,809.18	74.91%
2次	15,499	8,411.15	19.51%	11,218	6,245.50	18.86%
3次	2,628	2,277.31	5.28%	1,803	1,520.77	4.59%
4次	557	678.38	1.57%	310	342.51	1.03%
5次及以上	223	471.16	1.09%	167	201.82	0.61%
合计	142,778	43,114.65	100.00%	101,675	33,119.77	100.00%

报告期内，公司电商业务公司官方旗舰店模式下购买次数 1 次的客户销售

金额占比分别为 74.91%、72.54%、67.72%及 67.97%。鉴于发行人产品特性，主推核心产品床垫和床架多数客户年度内购买一次即可满足需求，与用户的消费习惯基本一致。同时，电商业务销售的枕头、枕芯、被芯和家纺套件等床品类，部分客户有多次购买的需求。

⑥已建立防范刷单行为的内控制度，并得到有效执行

公司主要通过以下内控措施对刷单行为进行控制：

A.公司层面价值观的引导：公司在《员工手册》第四十六条“坚持诚实守信，不欺瞒、不造假”中明确约定“据实报告各类数据（如：财务/业绩/回款）、信息，不虚报、不加工；不假报/伪造/篡改书面或电子记录、票据、数据、文件等资料”。

B.财务中心在资金管理方面加强防控：财务中心在员工报销时对其报销单据进行审核，以此杜绝刷单行为的支出向公司进行报销的可能性。此外，公司亦制定了严格的备用金申请制度，定期对备用金进行清理，确保不存在大额挂账的备用金情况。

报告期内，公司相关内控制度均得到有效执行，能有效防范刷单行为。

综上，报告期内，公司电商业务不存在刷单、大额、异常的消费情况。

（四）主要产品的产能、产量、销量、平均售价情况

1、主要产品的产销情况

（1）床垫

单位：万张

期间	产能①	产量②	外采量③	销量④	产能利用率⑤	产销率⑥
2018 年度	75.53	71.36	3.39	74.52	94.47%	99.69%
2019 年度	92.75	89.51	4.12	93.04	96.51%	99.36%
2020 年度	107.95	107.29	8.27	113.97	99.39%	98.63%
2021 年 1-6 月	65.00	63.14	3.49	66.15	97.14%	99.27%

注：产能利用率⑤=②/①；产销率⑥=④/（②+③）

（2）床架

单位：万套

期间	产能①	产量②	外采量③	销量④	产能利用率⑤	产销率⑥

期间	产能①	产量②	外采量③	销量④	产能利用率⑤	产销率⑥
2018 年度	20.59	19.57	0.45	19.53	95.06%	97.55%
2019 年度	22.87	21.91	0.49	22.46	95.80%	100.26%
2020 年度	36.33	36.03	0.88	36.68	99.17%	99.39%
2021 年 1-6 月	27.00	26.69	0.37	26.83	98.87%	99.15%

注：产能利用率⑤=②/①；产销率⑥=④/（②+③）

2、产品销售收入分类情况

（1）主营业务收入分产品情况

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
床垫	142,488.24	51.02%	239,628.14	54.22%	225,146.61	59.01%	183,683.57	58.07%
床架	77,948.73	27.91%	117,243.87	26.53%	88,774.12	23.27%	72,786.38	23.01%
床品	23,279.34	8.34%	43,148.85	9.76%	36,408.50	9.54%	29,620.72	9.36%
其他	35,560.46	12.73%	41,939.28	9.49%	31,209.10	8.18%	30,210.90	9.55%
合计	279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

（2）主营业务收入分地区情况

单位：万元

地区		2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境内	华东地区	101,878.17	36.48%	160,939.34	36.41%	143,889.46	37.71%	124,802.00	39.46%
	华南地区	67,507.86	24.17%	99,533.08	22.52%	75,534.16	19.80%	51,222.38	16.19%
	西南地区	26,033.77	9.32%	46,121.18	10.44%	39,412.20	10.33%	32,068.08	10.14%
	华北地区	26,613.97	9.53%	42,912.17	9.71%	37,893.52	9.93%	32,820.49	10.38%
	华中地区	26,141.63	9.36%	41,682.51	9.43%	36,795.32	9.64%	33,160.72	10.48%
	西北地区	13,148.47	4.71%	21,135.62	4.78%	19,508.83	5.11%	17,502.82	5.53%
	东北地区	12,929.08	4.63%	21,129.88	4.78%	18,982.34	4.98%	15,701.48	4.96%
	小计	274,252.96	98.20%	433,453.78	98.08%	372,015.83	97.50%	307,277.97	97.15%
境外		5,023.82	1.80%	8,506.36	1.92%	9,522.50	2.50%	9,023.60	2.85%
合计		279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

注：华东地区包括上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；华南地区包括广东、广西、海南；西南地区包括四川、贵州、云南、重庆、西藏；华北地区包括北京、天津、山西、河北、内蒙古；华中地区包括河南、湖北、湖南；西北地区包括陕西、甘肃、

青海、宁夏、新疆；东北地区包括黑龙江、吉林、辽宁；境外包括台湾、香港、澳门、澳大利亚、美国、德国等。

（3）主营业务收入分渠道情况

单位：万元

销售渠道	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
经销	192,786.47	69.03%	305,070.05	69.03%	270,296.37	70.84%	239,916.41	75.85%
直营	19,251.96	6.89%	34,423.40	7.79%	48,359.77	12.67%	32,129.39	10.16%
直供	30,847.59	11.05%	38,618.35	8.74%	16,416.93	4.30%	8,074.61	2.55%
电商	34,895.69	12.50%	60,579.08	13.71%	43,558.17	11.42%	33,132.65	10.48%
其他	1,495.07	0.54%	3,269.27	0.74%	2,907.08	0.76%	3,048.49	0.96%
合计	279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

3、主要产品销售价格的变动情况

报告期内，公司主要产品平均销售价格情况如下：

单位：元/张、元/套

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
床垫	2,154.13	2,102.60	2,419.93	2,464.82
床架	2,904.80	3,196.74	3,951.77	3,726.48

报告期内，公司主要产品单价的变动主要受具体产品的销售价格、销售数量以及公司年度销售策略和返利、补贴策略等的影响。

4、前五大销售客户

报告期内，公司向前五名客户销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	名称	销售方式	销售金额	占营业收入比例
2021 年 1-6 月	1	欧派家居	直供	24,309.92	8.65%
	2	刘莺歌	经销	8,129.48	2.89%
	3	汤建红	经销	6,591.43	2.35%
	4	林喜	经销	5,603.84	2.00%
	5	高进	经销	4,368.97	1.56%
	合计			49,003.64	17.45%
2020 年度	1	欧派家居	直供	28,817.64	6.47%

年度	序号	名称	销售方式	销售金额	占营业收入比例
	2	刘莺歌	经销	12,307.56	2.76%
	3	汤建红	经销	10,372.79	2.33%
	4	林喜	经销	9,050.00	2.03%
	5	高进	经销	7,849.70	1.76%
	合计			68,397.69	15.36%
2019 年度	1	汤建红	经销	9,694.00	2.51%
	2	刘莺歌	经销	8,818.04	2.28%
	3	高进	经销	7,534.95	1.95%
	4	林喜	经销	7,421.62	1.92%
	5	锦江系客户	直供	7,196.78	1.86%
	合计			40,665.39	10.53%
2018 年度	1	汤建红	经销	8,980.08	2.82%
	2	刘莺歌	经销	7,630.96	2.39%
	3	林喜	经销	5,784.84	1.81%
	4	锦江系客户	直供	5,588.40	1.75%
	5	刘红梅	经销	5,399.63	1.69%
	合计			33,383.91	10.47%

注：1、欧派家居指欧派家居及受其同一实际控制人控制的广州欧派集成家居有限公司；2、刘莺歌指受刘莺歌同一实际控制人控制的合肥卓慕家居科技有限公司、盐城尚佳家居有限公司、常熟市琴川街道富盛森家具商行、福清市振龙家居有限公司、福州市长乐区鹤上卓龙家具经营部、泰州卓龙百涵家居有限公司、嘉兴市南湖区东栅街道林同强家具经营部、太仓市城厢镇悦家美家居商行等 40 个交易主体；3、汤建红指受汤建红同一实际控制人控制的锡山区云林创未来家具经营部、重庆娜丽尔贸易有限责任公司、重庆享受家贸易有限责任公司、新北区月星维琴家居经营部、南宁市嘉亿家具经营部、乌鲁木齐米东区好梦家居商行、临沂市兰山区姜荣家居经销店等 20 个交易主体；4、林喜指受林喜同一实际控制人控制的内蒙古嘉怡家居连锁有限公司、大连锦贝家居连锁有限公司、包头市嘉怡家居连锁有限公司、青岛凯思家居装饰设计连锁有限公司等 16 个交易主体；5、锦江系客户是指受锦江集团同一控制的锦江融汇电子商务有限公司及直营和管理的酒店等交易主体；6、高进是指受高进同一实际控制人控制的梵华怡居（天津）科技有限公司、梵华名品（北京）家居有限公司；7、刘红梅是指受刘红梅同一实际控制人控制的北京万合宜居商贸有限公司、北京信合万达家具经营部、北京宏德茗祥家具店、北京鑫晟万家商贸有限公司等 4 个交易主体。

报告期内，发行人不存在向单个客户的销售比例超过 50%的情况；发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员以及员工，主要关联方和持有 5%以上股份的股东在上述客户中未占有权益。

5、按销售模式分类的主要客户

（一）经销

报告期内，发行人向前五大经销商客户销售床垫、床架、床品等全部健康睡眠产品，其销售情况如下：

单位：万元

期间	序号	客户名称	主要经销区域	信用政策	结算方式	营业收入	占当期营业收入的比例	预收账款	期末应收账款余额
2021年1-6月	1	刘莺歌	合肥、常熟、福清、盐城、长乐、嘉兴、海宁、太仓、桐乡、上饶、宁德、泰州、扬州	全款下单	银行转账	8,129.48	2.89%	648.33	0.00
	2	汤建红	重庆、无锡、常州、南宁、乌鲁木齐、临沂、江阴	全款下单	银行转账	6,591.43	2.35%	378.02	0.00
	3	林喜	呼和浩特、大连、包头、青岛、鄂尔多斯、临河、营口、龙口、兰州	全款下单	银行转账	5,603.84	2.00%	422.65	0.00
	4	高进	上海	全款下单	银行转账	4,368.97	1.56%	336.90	0.00
	5	肖婷丹	武汉、沈阳	全款下单	银行转账	4,337.57	1.54%	264.68	0.00
	合计					29,031.28	10.34%	2,050.58	0.00
2020年度	1	刘莺歌	合肥、常熟、福清、盐城、长乐、嘉兴、海宁、太仓、桐乡、上饶、宁德、泰州	全款下单	银行转账	12,307.56	2.76%	1,049.51	0.00
	2	汤建红	重庆、无锡、常州、南宁、乌鲁木齐、临沂、江阴	全款下单	银行转账	10,372.79	2.33%	717.13	0.00
	3	林喜	呼和浩特、大连、包头、青岛、鄂尔多斯、临河、营口、龙口、兰州	全款下单	银行转账	9,050.00	2.03%	457.18	0.00
	4	高进	上海	全款下单	银行转账	7,849.70	1.76%	377.74	0.00
	5	肖婷丹	武汉、沈阳	全款下单	银行转账	5,980.86	1.34%	386.37	0.00
	合计					45,560.91	10.23%	2,987.94	0.00
2019年度	1	汤建红	重庆、无锡、常州、南宁、乌鲁木齐、临沂、江阴	全款下单	银行转账	9,694.00	2.51%	379.43	0.00

期间	序号	客户名称	主要经销区域	信用政策	结算方式	营业收入	占当期营业收入的比例	预收账款	期末应收账款余额
	2	刘莺歌	合肥、常熟、福清、盐城、长乐、嘉兴、海宁、太仓、桐乡、上饶、宁德	全款下单	银行转账	8,818.04	2.28%	1,158.64	0.00
	3	高进	上海、北京	全款下单	银行转账	7,534.95	1.95%	432.02	312.36
	4	林喜	呼和浩特、大连、包头、青岛、鄂尔多斯、临河、营口、龙口	全款下单	银行转账	7,421.62	1.92%	512.12	0.00
	5	肖婷丹	武汉、沈阳	全款下单	银行转账	5,790.25	1.50%	328.21	0.00
	合计					39,258.86	10.17%	2,810.40	312.36
2018年度	1	汤建红	重庆、无锡、常州、南宁、乌鲁木齐、临沂、江阴	全款下单	银行转账	8,980.08	2.82%	410.84	0.00
	2	刘莺歌	合肥、常熟、福清、盐城、长乐、嘉兴、海宁、太仓、桐乡、上饶、宁德	全款下单	银行转账	7,630.96	2.39%	327.38	33.39
	3	林喜	呼和浩特、大连、包头、青岛、鄂尔多斯、临河	全款下单	银行转账	5,784.84	1.81%	423.11	0.00
	4	刘红梅	北京	全款下单	银行转账	5,399.63	1.69%	357.25	0.00
	5	肖婷丹	武汉、沈阳	全款下单	银行转账	5,181.30	1.63%	204.55	0.00
	合计					32,976.81	10.34%	1,723.13	33.39

注：1、2019年末，高进应收账款金额 312.36 万元，系当年发行人将上海直营业务转让给高进，高进收购上海直营店存货，截至 2019 年底，尚有部分转让款未支付完毕。

2、2018 年末，刘莺歌应收账款金额 33.39 万元，系 2017 年刘莺歌开拓福州福清区域市场，向发行人申请授信，截至 2018 年末，尚有部分款项未支付完毕。

（二）直营

发行人直营渠道下的客户主要为个人消费者，消费者数量众多，单客户采购金额较小，各期前五大客户占比极低。

直营渠道下，发行人与消费者主要采用现款结算的方式，发行人在收取消费者一定比例的订金后安排生产，在收到客户余下的全部货款后负责送货至客户指定地点，发行人与直营渠道主要客户之间不存在信用政策，不存在应收账款。

（三）直供

报告期内，发行人直供渠道销售主要客户情况如下：

期间	序号	客户名称	主要销售产品	信用政策	结算方式	销售金额 (万元)	占当期营业收入比例	期末应收账款余额 (万元)
2021 年 1- 6 月	1	欧派家居	床垫、床架、床品、其他	月结 30 天	银行转账	24,309.92	8.65%	6,920.62
	2	锦江系客户	床垫	月结（下月 15 日前）；或全款下单（见注 1，下同）	银行转账	3,803.90	1.35%	79.75
	3	实际控制人关联企业（见注 2，下同）	床垫、床架、床品、其他	预付定金，现款发货；月结；全款下单等	银行转账	408.10	0.15%	64.79
	4	四川省机场集团有限公司天府空港云享酒店分公司	床垫	预付定金，货到 1 个月内付款	银行转账	348.42	0.12%	275.60
	5	罗莱生活（见注 3，下同）	床垫	月结 30 天	银行转账	217.93	0.08%	83.03
	合计					29,088.27	10.36%	7,423.81
2020 年度	1	欧派家居	床垫、床架、床品、其他	月结 30 天	银行转账	28,817.64	6.47%	1,506.98
	2	锦江系客户	床垫	月结（下月 15 日前）；或全款下单	银行转账	6,759.45	1.52%	55.02
	3	罗莱生活	床垫、其他	月结 30 天	银行转账	641.86	0.14%	268.61
	4	实际控制人关联企业	床垫、床架、床品、其他	预付定金，现款发货；月结；全款下单等	银行转账	150.12	0.03%	56.49
	5	二晚（东莞）家居有限公司	床垫、床品	月结 30 天	银行转账	127.89	0.03%	28.49
	合计					36,496.96	8.20%	1,915.59
2019 年度	1	锦江系客户	床垫	月结（下月 15 日前）；收货后 31 天回款；全款下单	银行转账	7,196.78	1.86%	684.22
	2	欧派家居	床垫、床架、床品、其他	月结 30 天	银行转账	6,288.15	1.63%	1,273.89
	3	实际控制人关联企业	床垫、床架、床品、其他	预付定金，现款发货；月结；全款下单等	银行转账	419.20	0.11%	141.18

期间	序号	客户名称	主要销售产品	信用政策	结算方式	销售金额 (万元)	占当期营业收入比例	期末应收账款余额 (万元)
	4	广东欧工科技有限公司	床垫、其他	全款下单	银行转账	116.62	0.03%	-
	5	海南中改院国际酒店管理有限公司	床垫、其他	全款下单	银行转账	104.91	0.03%	4.25
	合计					14,125.66	3.66%	2,103.54
2018年度	1	锦江系客户	床垫	收货后 31 天回款；全款下单	银行转账	5,588.40	1.75%	1,079.76
	2	实际控制人关联企业	床垫、床架、床品、其他	预付定金，现款发货；月结；全款下单等	银行转账	200.92	0.06%	36.68
	3	广州市欧货姆国际贸易有限公司	床垫	预付定金，现款发货	银行转账	151.52	0.04%	12.30
	4	丽江宜乐酒店管理有限公司	床垫	全款下单	银行转账	120.23	0.04%	109.24
	5	四川兴睿酒店管理有限公司	床垫	全款下单	银行转账	110.63	0.03%	-
	合计					6,171.70	1.92%	1,237.98

注：1、报告期内，发行人与锦江共有两种合作模式，一是锦江集团根据其下属酒店的需求直接向发行人采购床垫，双方采用月结（次月 15 日前回款）结算方式；二是锦江集团下属酒店通过锦江全球采购平台直接向发行人采购床垫，锦江集团下属酒店通过平台付款的订单采用收货后 31 天回款的结算方式，锦江集团下属酒店通过银行转账直接向发行人付款的订单采用全款下单的结算方式。

2、以上王炳坤、林集永关联企业是指报告期内直供渠道往来的关联主体，包括：上海青浦慕腾酒店管理有限公司、广州市华源酒店有限公司、慕氏酒店管理（深圳）有限公司、东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司、东莞市慕思睡眠酒店有限公司、惠州市慕思嘉华置业有限公司、东莞市大志家具有限公司、东莞众家联供应链服务有限公司、东莞市厚街国际大酒店有限公司、东莞市华源建筑工程有限公司、东莞市华源教育投资有限公司、东莞市华源实业有限公司、广东嘉华酒店有限公司、广东现代国际展览中心有限公司、广东现代会展管理有限公司、韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司、深圳市慕尚酒店管理有限公司。

3、罗莱生活是指受罗莱生活同一实际控制人控制的上海罗莱家用纺织品有限公司以及上海罗莱生活科技有限公司。

4、丽江宜乐酒店管理有限公司的主体包括：丽江宜乐酒店管理有限公司和丽江宜乐酒店管理有限公司丽朗度假村。

（四）电商

发行人电商渠道下的客户主要为个人消费者，消费者数量众多，但单个客户购买金额极小，各期前五大客户占比极低。

电商渠道下，发行人与消费者主要采用现款结算的方式，个人消费者购买货物时，向电商平台支付货款，发行人与个人消费者之间不存在信用政策，不存在应收账款。

（五）主要产品的原材料和能源供应情况

1、主要原材料和能源供应情况

（1）原材料总体情况

单位：万元；%

材料名称	2021年1-6月		2020年		2019年		2018年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主要原材料	52,071.89	61.05	74,154.55	59.88	63,657.66	61.59	58,642.83	59.84
其中：面料	11,047.40	12.95	19,873.43	16.05	19,760.17	19.12	17,397.40	17.75
海绵	12,214.14	14.32	16,563.84	13.37	15,971.59	15.45	15,812.47	16.14
皮料	13,036.51	15.28	14,230.60	11.49	6,375.61	6.17	5,991.79	6.11
钢线	7,786.53	9.13	11,101.71	8.96	9,328.01	9.02	8,625.84	8.80
乳胶	4,814.40	5.64	7,098.56	5.73	6,479.52	6.27	5,148.80	5.25
3D棉	3,172.91	3.72	5,286.41	4.27	5,742.76	5.56	5,666.53	5.78
其他原辅材料	33,218.70	38.95	49,692.29	40.12	39,706.87	38.41	39,350.78	40.16
其中：棉纺布类材料	6,049.98	7.09	10,652.75	8.60	9,845.98	9.53	9,191.86	9.38
包装材料	5,615.91	6.58	8,323.10	6.72	6,828.50	6.61	7,114.04	7.26
生产辅料	4,726.21	5.54	7,101.98	5.73	5,780.59	5.59	5,492.39	5.60
五金配件	3,934.81	4.61	5,841.69	4.72	4,006.77	3.88	3,900.40	3.98
板材	5,386.93	6.32	7,051.61	5.69	5,250.22	5.08	4,995.05	5.10
其他	7,504.86	8.80	10,721.15	8.66	7,994.80	7.73	8,657.04	8.83
合计	85,290.59	100.00	123,846.83	100.00	103,364.53	100.00	97,993.61	100.00

（2）主要原材料的采购情况、采购数量、单价

报告期内，公司采购的主要原材料包括：面料、海绵、皮料、钢线、乳胶和3D棉等，主要原材料的采购情况如下：

单位：万元

期间	项目		单位	采购总额	采购数量	单价	占原材料采购比例
2021年1-6月	主要原材料	面料	万米	11,047.40	654.71	16.87	12.95%
		海绵	吨	12,214.14	5,755.21	2.12	14.32%
		皮料	万平方英尺	13,036.51	1,139.78	11.44	15.28%
		钢线	吨	7,786.53	12,775.44	0.61	9.13%
		乳胶	吨	4,814.40	1,535.55	3.14	5.64%
		3D棉	万米	3,172.91	44.56	71.21	3.72%
	小计			52,071.90	-	-	61.05%
	其他			33,218.70	-	-	38.95%
	合计			85,290.59	-	-	100.00%
2020年度	主要原材料	面料	万米	19,873.43	1,134.16	17.52	16.05%
		海绵	吨	16,563.84	8,594.86	1.93	13.37%
		皮料	万平方英尺	14,230.60	1,330.16	10.70	11.49%
		钢线	吨	11,101.71	21,914.44	0.51	8.96%
		乳胶	吨	7,098.56	2,280.39	3.11	5.73%
		3D棉	万米	5,286.41	73.40	72.02	4.27%
	小计			74,154.54	-	-	59.88%
	其他			49,692.29	-	-	40.12%
	合计			123,846.83	-	-	100.00%
2019年度	主要原材料	面料	万米	19,760.17	1,023.79	19.30	19.12%
		海绵	吨	15,971.59	7,223.37	2.21	15.45%
		皮料	万平方英尺	6,375.61	506.76	12.58	6.17%
		钢线	吨	9,328.01	17,694.35	0.53	9.02%
		乳胶	吨	6,479.52	1,983.56	3.27	6.27%
		3D棉	万米	5,742.76	69.84	82.23	5.56%
	小计			63,657.66	-	-	61.59%
	其他			39,706.87	-	-	38.41%
	合计			103,364.53	-	-	100.00%
2018年度	主要原材料	面料	万米	17,397.40	897.73	19.38	17.75%
		海绵	吨	15,812.47	6,322.83	2.50	16.14%
		皮料	万平方英尺	5,991.79	467.98	12.80	6.11%
		钢线	吨	8,625.84	15,182.41	0.57	8.80%

期间	项目	单位	采购总额	采购数量	单价	占原材料采购比例
	乳胶	吨	5,148.80	1,532.72	3.36	5.25%
	3D棉	万米	5,666.53	67.08	84.47	5.78%
	小计		58,642.83	-	-	59.84%
	其他		39,350.78	-	-	40.16%
	合计		97,993.61	-	-	100.00%

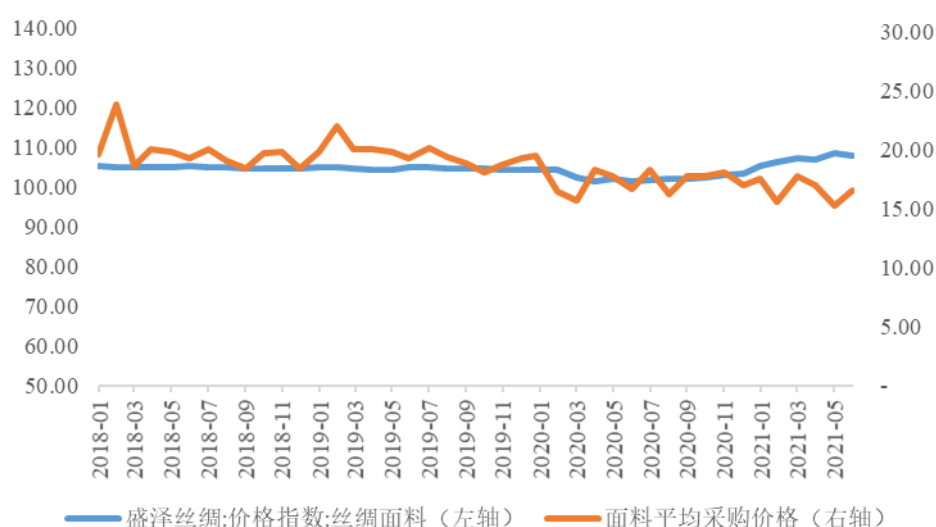
注：部分原材料涉及多种计价单位，为便于比较，相关原材料的采购数量已按统一单位折算计量。

①面料

面料等纺织品的价格与丝绸面料的价格波动趋势较为一致，选择盛泽丝绸：价格指数：丝绸面料进行对比。

盛泽丝绸：价格指数：丝绸面料走势与面料平均采购价格

单位：元/米



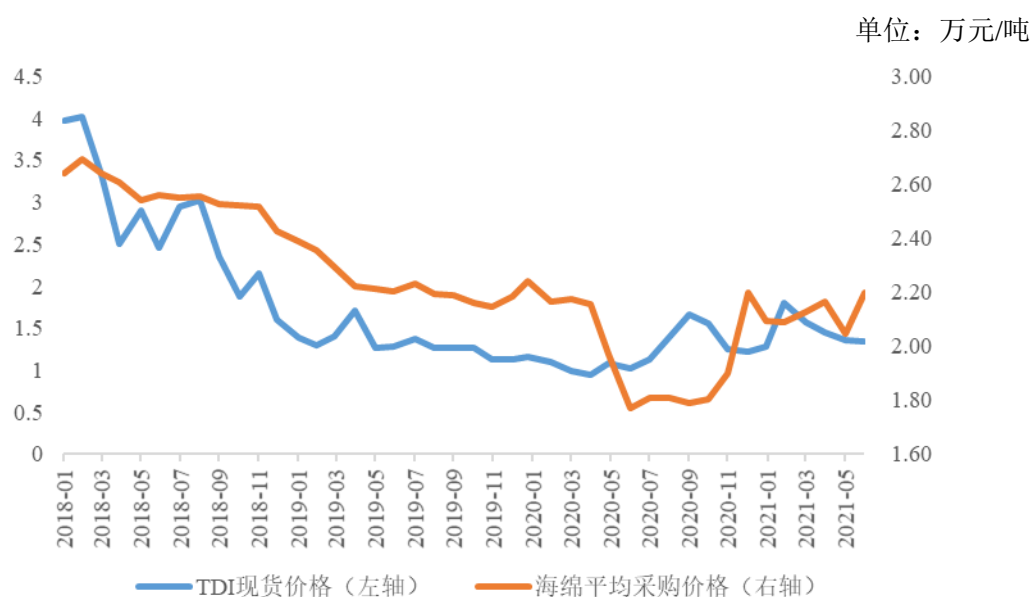
资料来源：Wind 资讯

整体来看，报告期内，发行人面料平均采购价格与市场价格盛泽丝绸：价格指数：丝绸面料变动趋势相一致。2021 年 1-6 月，面料采购价格较低，主要系在面料低谷时提前向供应商锁定价格所致。

②海绵

公司主要原材料中海绵采购价格参考海绵主要原材料 TDI 市场价格变化进行定价。

TDI 市场价格与海绵平均采购价格



资料来源：Wind 资讯

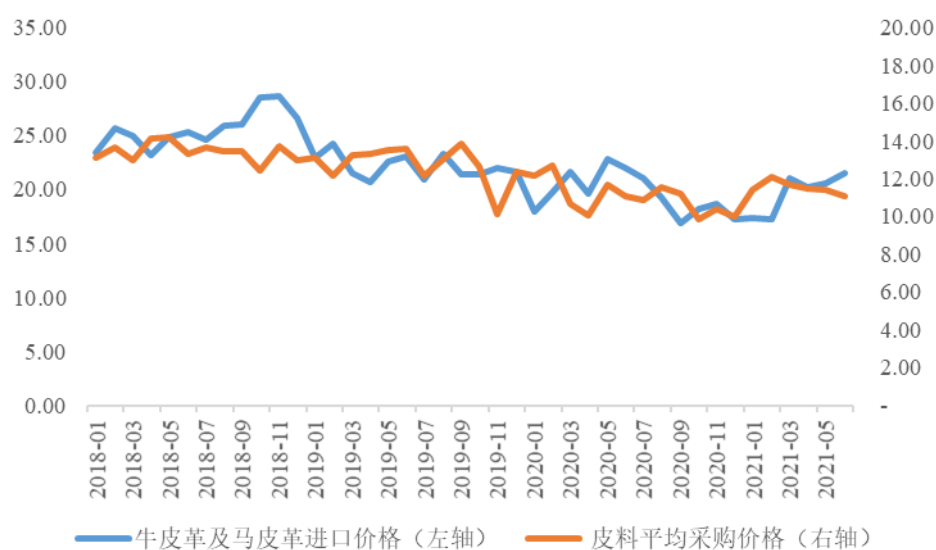
报告期内，TDI 作为海绵的上游材料，其价格变动先于海绵，整体来看，海绵的采购价格变动情况与 TDI 价格的变动趋势相一致。

③皮料

公司皮料为真皮材料，其价格与牛皮、马皮等皮革的价格趋势较为一致，整体呈下降趋势。

牛皮革与马皮革进口价格走势与皮料平均采购价格

单位：元/千克、元/平方英尺



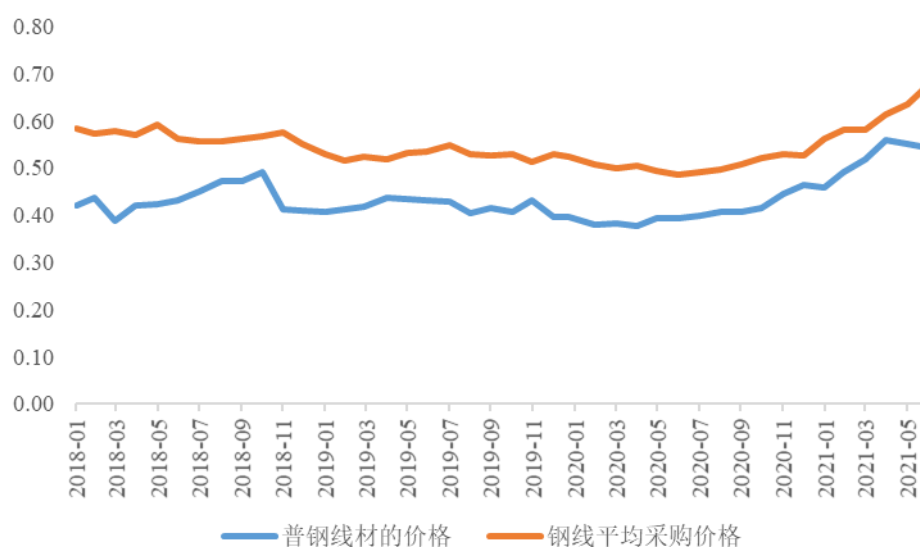
资料来源：Wind 资讯

④钢线

公司主要原材料中钢线的采购价格参考普钢线材的价格。发行人钢线平均采购价格与普钢线材的市场价格变动趋势相一致。

普钢线材价格走势与钢线平均采购价格

单位:万元/吨



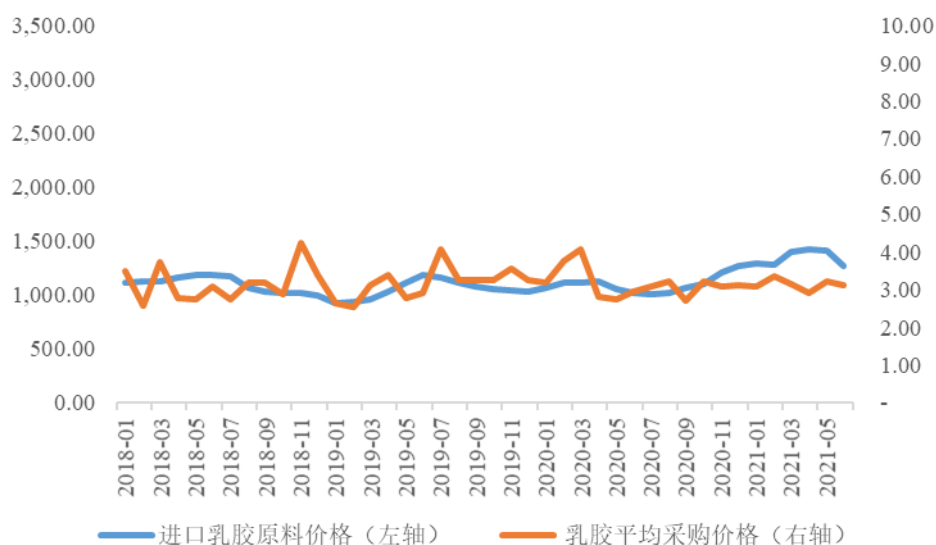
资料来源：Wind 资讯

⑤乳胶

公司采购的乳胶原材料主要为片状乳胶、卷状乳胶等成品乳胶产品，其价格与乳胶原料价格密切相关。成品乳胶产品的采购价格参考乳胶原料市场价格变化进行定价。报告期内，进口乳胶原料的价格走势整体与公司采购的成品乳胶产品价格相一致。

进口乳胶原料价格走势与乳胶平均采购价格

单位：美元/吨、万元/吨



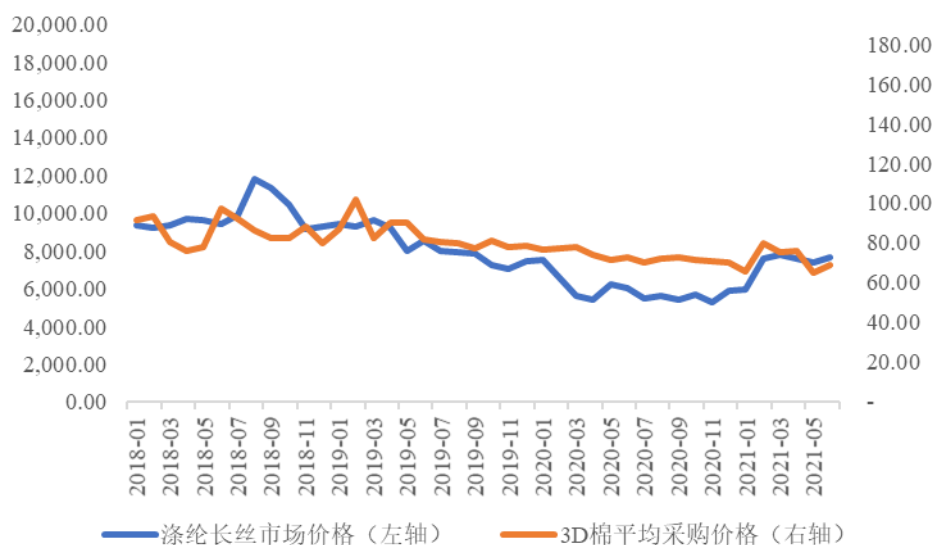
资料来源：Wind 资讯

⑥3D 棉

报告期内，涤纶长丝的价格与发行人采购的 3D 棉价格趋势整体保持一致。

涤纶长丝市场价格走势

单位:元/吨、元/米



资料来源: Wind 资讯

(2) 主要能源的采购情况

公司主要能源消耗是电和水。报告期内，公司各期能源的采购情况如下表所示：

项目		2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
电	用电金额（万元）	1,018.66	1,498.95	1,605.57	1,197.02
	用电量（万度）	1,442.98	2,309.52	2,038.18	1,555.69
	电价（元/度）	0.71	0.65	0.79	0.77
水	用水金额（万元）	111.73	176.07	169.43	111.97
	用水量（万吨）	24.27	40.19	40.92	28.06
	水价（元/吨）	4.60	4.38	4.14	3.99

2、前五大供应商

报告期内，公司向前 5 名供应商（含材料和外协供应商）的采购情况如下：

单位：万元

期间	序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额	占采购总额的比重
2021 年 1-6 月	1	乐山巨星农牧股份有限公司	皮料	8,412.22	6.37%
	2	东莞恒生高分子科技有限公司	海绵	4,882.72	3.70%

期间	序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额	占采购总额的比重
	3	南通开发区升阳金属制品有限公司	钢线	3,721.08	2.82%
	4	东莞市恒盈海绵制品有限公司	海绵	3,639.79	2.76%
	5	贵州钢绳股份有限公司广州销售分公司	钢线	3,457.19	2.62%
	合计			24,113.00	18.26%
2020 年	1	深圳市中深爱的寝具科技有限公司	床垫、床网	7,838.40	4.00%
	2	乐山巨星农牧股份有限公司	皮料	7,645.89	3.90%
	3	东莞市恒盈海绵制品有限公司	海绵	7,443.03	3.79%
	4	东莞恒生高分子科技有限公司	海绵	6,652.01	3.39%
	5	贵州钢绳股份有限公司广州销售分公司	钢线	5,920.48	3.02%
	合计			35,499.82	18.10%
2019 年	1	东莞市恒盈海绵制品有限公司	海绵	10,648.55	6.80%
	2	深圳市中深爱的寝具科技有限公司	床垫、床网	5,108.05	3.26%
	3	贵州钢绳股份有限公司广州销售分公司	钢线	4,851.44	3.10%
	4	乐山巨星农牧股份有限公司	皮料	4,125.05	2.63%
	5	杭州田野提花织造有限公司	面料等	3,437.22	2.20%
	合计			28,170.30	17.99%
2018 年	1	东莞市恒盈海绵制品有限公司	海绵	10,709.25	6.93%
	2	南通开发区升阳金属制品有限公司	钢线	5,298.35	3.43%
	3	浙江豪中豪健康产品有限公司	按摩椅	4,663.06	3.02%
	4	深圳市中深爱的寝具科技有限公司	床垫、床网	4,331.43	2.80%
	5	乐山巨星农牧股份有限公司	皮料	4,221.21	2.73%
	合计			29,223.30	18.91%

注：1、深圳市中深爱的寝具科技有限公司及其子公司深圳市中爱丫可寝具材料有限公司均为公司供应商，公司向两家供应商的采购额合并列示；2、公司采购总额包括原材料采购、外协产品采购等。

报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过 50%的情况。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方和持有 5%以上股份的股

东在上述供应商中不存在占有权益的情况。

3、主要外协厂商情况

（1）报告期各期前五大外协厂商

报告期内，发行人自外协厂商的采购金额分布相对分散，各期前五大外协厂商的采购金额、采购内容等信息如下：

①2021年1-6月

单位：万元；%

供应商	主要生产内容	关联关系	2021年1-6月	
			金额	占比
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	床垫等	非关联方	2,471.12	7.82
东莞戎马家具有限公司	沙发等	非关联方	2,453.90	7.76
东莞市胜丰五金家具有限公司	排骨架等	非关联方	1,991.47	6.30
东莞市雅轩智能家居有限公司	排骨架等	非关联方	1,736.82	5.49
东莞市长实家具有限公司	桌椅等	非关联方	1,330.43	4.21
小计			9,983.74	31.58
外协采购金额			31,615.49	100.00

②2020年度

单位：万元；%

供应商	主要生产内容	关联关系	2020年	
			金额	占比
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	床垫等	非关联方	5,978.32	12.60
江苏老裁缝家纺工业有限公司	家纺产品	非关联方	3,062.28	6.45
东莞市胜丰五金家具有限公司	排骨架等	非关联方	3,050.31	6.43
上海荣泰健康科技股份有限公司	按摩椅	非关联方	2,777.42	5.85
浙江豪中豪健康产品有限公司	按摩椅	非关联方	2,611.18	5.50
小计			17,479.51	36.83
外协采购金额			47,455.17	100.00

③2019 年度

单位：万元；%

供应商	主要生产内容	关联关系	2019 年	
			金额	占比
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	床垫等	非关联方	3,719.34	12.06
上海荣泰健康科技股份有限公司	按摩椅	非关联方	2,971.83	9.64
浙江豪中豪健康产品有限公司	按摩椅	非关联方	2,706.19	8.77
东莞市胜丰五金家具有限公司	排骨架等	非关联方	2,306.30	7.48
东莞市雅轩智能家居有限公司	排骨架等	非关联方	1,908.59	6.19
小计			13,612.25	44.14
外协采购金额			30,842.26	100.00

注：关联人分别于 2017 年 9 月 8 日、2018 年 1 月 25 日将东莞市胜丰五金家具有限公司、东莞市雅轩智能家居有限公司转让给第三方，相关供应商自关联关系解除之日超过 12 个月的，不再视同为关联方，故相应调整关联关系说明。

④2018 年度

单位：万元；%

供应商	主要生产内容	关联关系	2018 年	
			金额	占比
浙江豪中豪健康产品有限公司	按摩椅	非关联方	4,566.27	13.71
上海荣泰健康科技股份有限公司	按摩椅	非关联方	2,908.95	8.73
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	床垫等	非关联方	2,844.30	8.54
东莞市胜丰五金家具有限公司	排骨架等	关联方	2,225.08	6.68
东莞市雅轩智能家居有限公司	排骨架等	关联方	1,898.37	5.70
小计			14,442.97	43.36
外协采购金额			33,305.85	100.00

(2) 主要外协厂商变动情况及主要业务条款安排

报告期内，发行人主要外协厂商提供的产品主要包括床垫、排骨架、按摩椅等。报告期各期，发行人前五大外协厂商名单相对稳定，同时由于各外协产品采购规模根据业务开展情况有所调整，导致前五大外协厂商名单存在变化。

报告期内，发行人与主要外协厂商的采购定价方式大体一致，主要是基于材料、人工等成本因素、合理的利润水平等，由双方协商确定，定价公允，不存在利益输送情形。报告期内，发行人各期前五大外协供应商均属于外包生产供应商，原材料由供应商根据约定交易内容自行采购原材料组织生产。发行人

与各期前五大外协供应商的结算方式通常为按月对账，结算期以为 30 天、60 天为主，部分外包生产供应商采用到货付款等安排。

报告期内，各期前五大外协供应商中，东莞市胜丰五金家具有限公司、东莞市雅轩智能家居有限公司曾经为发行人关联方，关联关系分别于 2017 年 9 月、2018 年 1 月解除；其余各期前五大外协供应商与发行人不存在关联关系。

4、主要原材料供应商情况

（1）主要原材料的主要供应商

①面料主要供应商

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期面料类产品采购比例
2021 年 1-6 月	1	杭州田野提花织造有限公司	针织面料	银行转账	月结 60 天	2,133.25	19.31%
	2	杭州卓涛实业有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天	827.41	7.49%
	3	江苏金太阳纺织科技股份有限公司	床品面料	银行转账	月结 30 天	735.41	6.66%
	4	杭州逸尔杉纺织有限公司	针织面料	银行转账	月结 60 天	626.81	5.67%
	5	杭州萧山丹丹布艺织造有限公司	针织面料	银行转账	月结 60 天	578.50	5.24%
	合计					4,901.38	44.37%
2020 年度	1	杭州田野提花织造有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天 / 月结 60 天	3,612.11	18.18%
	2	江苏金太阳纺织科技股份有限公司	床品面料	银行转账	月结 30 天	1,939.43	9.76%
	3	佛山市顺德区东帝兴贸易有限公司	床品面料	银行转账	月结 60 天	1,124.41	5.66%
	4	杭州卓涛实业有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天	1,106.68	5.57%
	5	杭州逸尔杉纺织有限公司	针织面料	银行转账	月结 60 天	1,000.77	5.04%
	合计					8,783.40	44.20%
2019 年度	1	杭州田野提花织造有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天	3,421.46	17.31%

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期面料类产品采购比例
	2	佛山市顺德区东帝兴贸易有限公司	床品面料	银行转账	月结 30 天	1,702.96	8.62%
	3	杭州卓涛实业有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天	1,488.89	7.53%
	4	江苏金太阳纺织科技股份有限公司	床品面料	银行转账	月结 30 天	1,354.36	6.85%
	5	杭州逸尔杉纺织有限公司	针织面料	银行转账	月结 60 天	1,027.03	5.20%
	合计					8,994.70	45.52%
2018 年度	1	杭州田野提花织造有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天	2,449.51	14.08%
	2	佛山市顺德区东帝兴贸易有限公司	床品面料	银行转账	月结 30 天	1,379.19	7.93%
	3	南通林芝宝纺织品有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天	1,324.97	7.62%
	4	杭州卓涛实业有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天	1,107.78	6.37%
	5	杭州逸尔杉纺织有限公司	针织面料	银行转账	月结 30 天	1,027.58	5.91%
	合计					7,289.02	41.90%

②海绵主要供应商

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期海绵类产品采购比例
2021 年 1-6 月	1	东莞恒生高分子科技有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天 / 月结 60 天	4,879.78	39.95%
	2	东莞市恒盈海绵制品有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天 / 月结 60 天	3,633.25	29.75%
	3	佛山市惠安家居用品有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天	2,374.42	19.44%
	4	中山成长鞋材有限公司	海绵	银行转账	月结 60 天	757.31	6.20%
	合计					11,644.76	95.34%
2020 年度	1	东莞市恒盈海绵制品有限公司	海绵	银行转账	月结 60 天	7,441.55	44.93%
	2	东莞恒生高分子	海绵	银行转账	月结 30 天	6,646.92	40.13%

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期海绵类产品采购比例
		科技有限公司					
	3	中山成长鞋材有限公司	海绵	银行转账	月结 60 天	1,418.25	8.56%
	4	佛山市惠安家居用品有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天	426.84	2.58%
	合计					15,933.56	96.19%
2019 年度	1	东莞市恒盈海绵制品有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天	10,635.22	66.59%
	2	东莞恒生高分子科技有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天	2,905.47	18.19%
	3	中山成长鞋材有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天	2,077.89	13.01%
	合计					15,618.58	97.79%
2018 年度	1	东莞市恒盈海绵制品有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天/预付货款	10,699.78	67.67%
	2	中山成长鞋材有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天	3,285.13	20.78%
	3	东莞恒生高分子科技有限公司	海绵	银行转账	月结 30 天	905.48	5.73%
	合计					14,890.39	94.17%

③皮料主要供应商

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期皮料采购的比例
2021 年 1-6 月	1	巨星农牧 (603477.SH)	皮料	银行转账	月结 30 天/预付全款	8,408.25	64.50%
	2	无极县红晨皮革制品有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	1,149.25	8.82%
	3	德州兴隆皮革制品有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	850.36	6.52%
	4	浙江通天星集团股份有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	730.74	5.61%
	5	佛山市顺德区立特皮革有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	631.95	4.85%
	合计					11,770.55	90.29%
2020 年	1	巨星农牧 (603477.SH)	皮料	银行转账	月结 30 天/月结 60 天	7,643.27	53.71%
	2	浙江通天星集团股份有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天/月结 60	2,695.66	18.94%

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期皮料采购的比例
					天		
	3	无极县红晨皮革制品有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	1,664.68	11.70%
	4	佛山市顺德区立特皮革有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	1,329.96	9.35%
	5	成都宏锦天商贸有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	395.20	2.78%
	合计					13,728.76	96.47%
2019 年	1	巨星农牧（603477.SH）	皮料	银行承兑/银行转账	月结 30 天 /	4,122.51	64.66%
	2	浙江通天星集团股份有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天 / 月结 60 天	823.18	12.91%
	3	辛集市旭昇皮革有限公司	皮料	银行转账	预付全款	421.12	6.61%
	4	无极县红晨皮革制品有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	366.61	5.75%
	5	佛山市顺德区立特皮革有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	209.59	3.29%
	合计					5,943.01	93.21%
2018 年	1	巨星农牧（603477.SH）	皮料	银行转账	月结 30 天	4,221.13	70.45%
	2	东莞市联星皮革有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	409.53	6.83%
	3	成都宏锦天商贸有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	231.07	3.86%
	4	辛集市旭昇皮革有限公司	皮料	银行转账	预付货款	212.65	3.55%
	5	无极县红晨皮革制品有限公司	皮料	银行转账	月结 30 天	206.09	3.44%
	合计					5,280.47	88.13%

④钢线主要供应商

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期钢线类产品采购比例
2021 年 1-6 月	1	南通开发区升阳金属制品有限公司	钢线	银行转账	月结 30 天 / 月结 60 天	3,721.08	47.79%
	2	贵绳股份（600992.SH）	钢线	银行转账	月结 30 天	3,457.19	44.40%
	合计					7,178.27	92.19%

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期钢线类产品采购比例
2020年	1	贵绳股份 (600992.SH)	钢线	银行转账	月结 30 天	5,920.13	53.33%
	2	南通开发区升阳金属制品有限公司	钢线	银行转账	月结 30 天/ 月结 60 天	4,233.61	38.13%
	合计					10,153.74	91.46%
2019年	1	贵绳股份 (600992.SH)	钢线	银行转账	月结 30 天	4,851.44	52.01%
	2	南通开发区升阳金属制品有限公司	钢线	银行转账	月结 30 天	3,058.58	32.79%
	合计					7,910.02	84.80%
2018年	1	南通开发区升阳金属制品有限公司	钢线	银行转账	月结 30 天	5,298.35	61.42%
	2	贵绳股份 (600992.SH)	钢线	银行转账	月结 30 天	3,064.91	35.53%
	合计					8,363.26	96.96%

⑤乳胶主要供应商

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期乳胶采购的比例
2021年1-6月	1	ARTILAT NV	特拉雷乳胶	银行转账	预付全款	2,246.03	46.65%
	2	江苏爱德福乳胶制品有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 60 天	1,064.08	22.10%
	3	东莞海的乳胶科技有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 60 天	1,041.00	21.62%
	4	江苏金世缘乳胶制品有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 60 天	327.23	6.80%
	合计					4,678.39	97.17%
2020年度	1	ARTILAT NV	特拉雷乳胶	银行转账	预付全款	2,872.07	40.46%
	2	江苏爱德福乳胶制品有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天/月结 60 天	1,742.62	24.55%
	3	东莞海的乳胶科技有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天/月结 60 天	1,704.30	24.01%
	4	江苏金世缘乳胶制品有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天/月结 60 天	536.97	7.56%
	合计					6,855.96	96.58%

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期乳胶采购的比例
2019年度	1	ARTILAT NV	特拉雷乳胶	银行转账	预付全款	2,899.82	44.75%
	2	东莞海的乳胶科技有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天	1,435.66	22.16%
	3	江苏爱德福乳胶制品有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天	1,299.94	20.06%
	4	江苏金世缘乳胶制品股份有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天	558.09	8.61%
	合计					6,193.51	95.59%
2018年度	1	ARTILAT NV	特拉雷乳胶	银行转账	预付全款	1,904.01	36.98%
	2	江苏爱德福乳胶制品有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天	1,378.79	26.78%
	3	东莞海的乳胶科技有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天	1,306.06	25.37%
	4	江苏金世缘乳胶制品股份有限公司	邓禄普乳胶	银行转账	月结 30 天	177.79	3.45%
	合计					4,766.64	92.58%

注：2021 年 3 月，东莞市海的鞋业有限公司更名为东莞海的乳胶科技有限公司。

③3D 棉主要供应商

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期 3D 棉采购的比例
2021 年 1-6 月	1	穆勒纺织品（天津）有限公司	3D 棉	银行转账	货到付款	1,486.86	46.86%
	2	福建福联精编有限公司	3D 棉	银行转账	月结 60 天	1,456.22	45.90%
	3	东莞市汇信纺织品有限公司	3D 棉	银行转账	月结 60 天	229.83	7.24%
	合计					3,172.91	100.00%
2020 年	1	穆勒纺织品（天津）有限公司	3D 棉	银行转账	货到付款	2,522.49	47.72%
	2	福建福联精编有限公司	3D 棉	银行转账	月结 30 天/月结 60 天	2,394.93	45.30%
	3	东莞市汇信纺织品有限公司	3D 棉	银行转账	月结 30 天/月结 60 天	368.99	6.98%

期间	序号	供应商名称	采购内容	结算方式	信用政策	采购金额	采购金额占当期3D棉采购的比例
	合计					5,286.41	100.00%
2019年	1	穆勒纺织品（天津）有限公司	3D棉	银行转账	货到付款	3,051.67	53.14%
	2	福建福联精编有限公司	3D棉	银行转账	月结30天	2,394.18	41.69%
	3	东莞市汇信纺织品有限公司	3D棉	银行转账	月结30天	293.44	5.11%
	合计					5,739.28	99.34%
2018年	1	穆勒纺织品（天津）有限公司	3D棉	银行转账	货到付款	2,656.10	46.87%
	2	福建福联精编有限公司	3D棉	银行转账	月结30天	2,271.53	40.09%
	3	东莞市汇信纺织品有限公司	3D棉	银行转账	月结30天	736.45	13.00%
	合计					5,664.09	99.96%

（2）主要原材料供应商的集中度与同行业可比公司比较

报告期各期，发行人主要原材料供应商的集中度与同行业可比公司比较情况如下：

公司名称	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
喜临门	-	8.20%	11.07%	17.78%
梦百合	-	14.43%	22.24%	28.00%
顾家家居	-	10.20%	14.08%	17.58%
趣睡科技	-	52.22%	62.71%	73.27%
远超智慧	16.31%	16.94%	19.79%	23.21%
平均值	16.31%	20.40%	25.98%	31.97%
发行人	18.26%	18.10%	17.99%	18.91%

注：除远超智慧外，其余同行业可比公司尚未披露2021年1-6月前五大原材料供应商集中度信息。

五、发行人的环境保护和安全生产情况

（一）环境保护情况

1、发行人环保设施实际运行情况

报告期内，发行人生产经营过程中产生的污染物主要包括废气、固体废弃物、粉尘、噪音、废水；发行人环保设施主要包括环保VOCs废气处理设施和

中央集尘系统。截至本招股说明书签署日，发行人环保设施运行情况良好，各项污染物经过处理后均能实现达标排放，具体情况如下：

污染物类别	具体污染物	对应生产经营环节	对应环保设施	处理能力
废气	VOCS	床垫及套床的生产与加工	环保 VOCS 废气处理设施	达标
固体废弃物	特殊工业固定废物、一般固体废弃物、生活垃圾	生产、生活	专业公司回收、环卫部门处理	达标
粉尘	木屑和棉絮粉尘、烟尘颗粒	套床及床品的生产与加工	中央集尘系统	达标
噪音	设备噪音	生产、运输	隔音减振、消声、布置绿化带	达标
废水	生活污水	生产、生活	排至市政管网	达标

2、发行人环保投资和相关费用成本支出情况

报告期内，公司环保相关投入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
当年环保设备投入	252.43	83.13	120.16	68.23
环保费用	201.47	344.38	191.55	99.58
合计	453.90	427.51	311.71	453.90
营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
占比	0.16%	0.10%	0.08%	0.14%

发行人环保设施投资主要是增加了 VOCs 环保处理设备；相关环保费用主要是垃圾处理费、绿化费、环保设备折旧费等。公司环保投入和相关费用能够满足公司环保的治理需求，环保设施运行正常，与公司生产经营所需相匹配。

3、募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和投入金额

发行人本次发行募集资金扣除发行费用后拟投向于华东健康寝具生产线建设项目、数字化营销项目、健康睡眠技术研究中心建设项目。募投项目均为对发行人目前主营业务相关产业的升级改造及延伸，不涉及高污染、高环境风险产品。募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额如下：

募投项目	环保措施	环保投入	资金来源
华东健康寝具生产线建设项目	与现有项目一致	210 万元	募集资金

募投项目	环保措施	环保投入	资金来源
数字化营销项目	无需环评	/	/
健康睡眠技术研究中心建设项目	与现有项目一致	100 万元	募集资金

4、发行人生产经营与募集资金投资项目符合国家和地方环保要求

发行人已通过了 ISO14001 环境管理体系认证，严格遵守国家有关环境保护的相关法律法规，生产经营活动符合国家有关环保的要求。

发行人本次募集资金投资项目均已在政府部门备案，并在公司已取得土地使用权的用途上建设或在已建成的房屋建筑内实施，不涉及新增土地。华东健康寝具生产线建设项目和健康睡眠技术研究中心建设项目已取得了环境保护主管部门的审批；数字化营销项目不涉及环境保护的问题，不属于环评审批范围，无需办理环评报批手续。

报告期内，发行人遵守国家有关环保方面的法律法规，没有发生重大环境污染事故，没有因违反有关环境保护及防治污染的法律法规而受到处罚的记录。

（二）安全生产情况

公司制定了《安全生产及环境管理制度》，对生产过程和运输过程进行全面防护。公司严格按照相关要求进行安全生产，报告期内，公司未发生重大安全生产事故，也未因违反安全生产相关法律法规而受到相关主管部门的行政处罚。

六、固定资产和无形资产情况

（一）固定资产情况

1、房屋及建筑物

（1）公司及其子公司自有的生产经营用房及相关土地使用权情况

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有 4 宗土地使用权，对应土地上的建筑物情况如下表所示：

序号	权利人	项目名称	不动产权证号	权利类型	地址	建筑面积/ 宗地面积 (m²)	证载用途/规划用途	实际用途
1	慕思股份	慕思华南生产基地一期/土地使用权证编号：东府国用（2015）第特118号	粤（2020）东莞不动产权第0340246号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇环湖路8号	84,192.14	土地：工业用地/房屋：工业；1号厂房	厂房
2	慕思股份		粤（2020）东莞不动产权第0301772号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇环湖路8号慕思寝具用品生产及配套项目2号厂房	60,545.83	土地：工业用地/房屋：工业；2号厂房	厂房
3	慕思股份		粤（2021）东莞不动产权第0057743号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇环湖路8号慕思寝具用品生产及配套项目3号厂房	54,782.42	土地：工业用地/房屋：工业；3号厂房	办公
4	慕思股份		粤（2020）东莞不动产权第0325460号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇环湖路8号慕思寝具用品生产及配套项目5号宿舍楼	15,210.92	土地：工业用地/房屋：集体宿舍	宿舍
5	慕思股份		粤（2020）东莞不动产权第0325458号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇环湖路8号慕思寝具用品生产及配套项目7号宿舍楼	15,748.85	土地：工业用地/房屋：集体宿舍	宿舍
6	慕思股份		粤（2020）东莞不动产权第0341510号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇环湖路8号	12,332.80	土地：工业用地/房屋：集体宿舍	宿舍
7	慕思股份		粤（2020）东莞不动产权第0341500号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇环湖路8号	12,596.92	土地：工业用地/房屋：集体宿舍	宿舍
8	慕思股份		粤（2020）东莞不动产权第0341503号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇环湖路8号	6,397.68	土地：工业用地/房屋：其他；地下室	地下室
9	慕思股份		粤（2020）东莞不动产权第	国有建设用地使用权/房屋	东莞市厚街镇环湖路8号慕思寝具用品生	4,881.80	土地：工业用地/房	地下室

序号	权利人	项目名称	不动产权证号	权利类型	地址	建筑面积/宗地面积(m ²)	证载用途/规划用途	实际用途
			0325459 号	所有权	产及配套项目11号地下室车库		屋：其他；地下室	
10	慕思股份	慕思华南生产基地二期/土地使用权证编号：粤（2020）东莞不动产权第0313556号	粤(2021)东莞不动产权第0254780号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇科技大道1号一号楼慕思寝具用品生产及配套项目(二期)1号厂房	17,695.34	土地：工业用地/房屋：工业	厂房
11	慕思股份	慕思华南生产基地二期/土地使用权证编号：粤（2020）东莞不动产权第0313556号	粤(2021)东莞不动产权第0254778号	国有建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇科技大道1号二号楼慕思寝具用品生产及配套项目(二期)2号设备房	2,840.40	土地：工业用地/房屋：工业	设备房
12	慕思股份	慕思华南生产基地三期/土地使用权证编号：粤（2020）东莞不动产权第0313585号	粤(2021)东莞不动产权第0256104号	集体建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇科技大道1号五号楼东莞市慕思寝具用品有限公司床品生产及配套项目1号厂房	43,421.67	土地：工业用地/房屋：工业	厂房
13	慕思股份	慕思华南生产基地三期/土地使用权证编号：粤（2020）东莞不动产权第0313585号	粤(2021)东莞不动产权第0254768号	集体建设用地使用权/房屋所有权	东莞市厚街镇科技大道1号六号楼东莞市慕思寝具用品有限公司床品生产及配套项目2号厂房	44,534.61	土地：工业用地/房屋：工业	厂房
14	嘉兴慕思	嘉兴慕思华东生产基地	浙（2018）嘉南不动产权第0043510号	国有建设用地使用权	嘉兴市南湖区余新镇，东至南北湖大道、南至杨端港、西至规划道路、北至余云公路	213,044.91	用地性质：工业用地	工业

注：截至本招股说明书签署日，慕思华南生产基地二期、嘉兴慕思华东生产基地其余建筑物尚在建设过程中。

公司及其子公司自有的生产经营用房及相关土地使用权的实际用途与证载用途、规划用途相符。

（2）公司土地使用权的取得情况

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司共计取得 4 块土地使用权，其中 3 块国有建设用地，1 块集体建设用地。

①国有建设用地使用权的取得情况

公司 3 块国有建设用地使用权的取得符合有关规定，依法办理了必要的审批程序，具体如下：

序号	权利人	不动产权证号	坐落	用途	取得方式	是否签订挂牌出让/网上交易成交确认书	是否签订出让合同	是否支付土地出让金及税款
1	发行人	东府国用（2015）第特118号	东莞市厚街镇河田社区	工业用地	出让	是	是	是
2	发行人	粤（2020）东莞不动产权第0313556号	东莞市厚街镇科技路一号	工业用地	出让	是	是	是
3	嘉兴慕思	浙（2018）嘉南不动产权第0043510号	嘉兴市南湖区余新镇，东至南北湖大道、南至杨端港、西至规划道路、北至余云公路	工业用地	出让	是	是	是

②集体建设用地使用权的取得情况

依据《国务院关于深化改革严格土地管理的决定》《广东省集体建设用地使用权流转管理办法》《东莞市集体建设用地使用权流转管理实施办法》规定，东莞市集体建设用地使用权可以出让，出让时需经本集体村民会议三分之二以上成员或三分之二以上村民代表书面同意，签订出让合同，并按照出让合同和城市规范要求使用土地。截至本招股说明书签署日，公司 1 块集体建设用地使用权的取得符合有关规定，并依法办理了必要的审批程序：

序号	权利人	不动产权证号	坐落	用途	取得方式	是否履行村集体民主决议程序	是否签订出让合同	是否支付土地出让金及税款
1	发行人	粤（2020）东莞不动产权第0313585号	东莞市厚街镇科技路一号	工业用地	出让	是	是	是

根据东莞市自然资源局厚街分局、东莞市厚街镇住房和城乡建设局、嘉兴市自然资源和规划局南湖分局、嘉兴市南湖区住房和城乡建设局出具的证明，发行人上述土地使用权的取得均合法合规。

（3）公司土地使用权的使用及有关房产情况

①已取得权属证书的自建房屋

如“（1）公司及其子公司自有的生产经营用房及相关土地使用权情况”中表格所列示，发行人已经建成并取得产权证书的自有房屋共 13 项。公司依法取得土地使用权后，在相关地块上建设房屋建筑物均履行了房屋建设审批手续，上述房产均取得了《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》，且均已取得权属证书，该等房产均为合法建筑。

②未达办理权属证书条件的自建房屋

截至本招股说明书签署日，发行人未达办理权属证书条件的自建房屋共 8 项，如下表所示，其中第 1-2 项、第 8 项正在建设过程中，第 3-7 项虽已建成，但需待华东生产基地建设项目整体建成后方能办理权属证书，无法就单个自建房屋单独办理产权证书。该等房屋已履行的主要报批手续如下表所列示：

序号	项目名称	土地使用权证	建设用地规划许可	建设工程规划许可	施工许可
1	慕思华南生产基地二期 3 号仓库	粤（2020）东莞不动产权第 0313556 号	地字第 2018-11-0005 号	建字第 2019-11-0020 号	441900202103180801
2	慕思华南生产基地二期 4 号仓库			建字第 2019-11-0021 号	441900202103180901
3	嘉兴慕思华东生产基地 9 号厂房	浙（2018）嘉南不动产权第 0043510 号	地字第 330402201800113 号	建字第 330402201800170 号	330402201903040201
4	嘉兴慕思华东生产基地 10 号厂房				
5	嘉兴慕思华东生产基地 3 号倒班楼			建字第 330402201900101 号	330402202006020101
6	嘉兴慕思华东生产基地 4 号倒班楼				
7	嘉兴慕思华东生产基地 11#配电房、12#设备房、13#配电房、14#设备房			建字第 330102202000113 号	330402202011160201
8	嘉兴慕思华东生产基地 5#、6#厂房			建字第 330402202100078 号	330402202105310201

根据东莞市自然资源局厚街分局、东莞市厚街镇住房和城乡建设局、嘉兴市自然资源和规划局南湖分局、嘉兴市南湖区住房和城乡建设局出具的证明，发行人、嘉兴慕思已就上述自建房产办理了用地许可、规划许可、施工许可等报批报建手续，相关房产均为合法建筑。

截至本招股说明书签署日，华东生产基地项目 5 项已建成房屋中所涉 2 项生产用房面积分别为 30,921.89 平方米、29,260.90 平方米，占发行人全部房产面积的比例分别为 6.11%、5.78%，占比较小，使用上述房产产生的毛利占发行人比例为 2.39%、0.50%，该房产未取得权属证书不会对发行人生产经营造成重大不利影响。

（4）公司华南生产基地三期土地存在取得土地使用权后继续付款的情形

截至本招股说明书签署日，公司华南生产基地三期土地存在取得土地使用权后仍需向东莞市厚街镇河田股份经济联合社支付协作服务费的情形。

①公司取得华南生产基地三期土地使用权的过程

2017 年 2 月 28 日，慕思有限与东莞市厚街镇河田股份经济联合社签订《土地租赁协议书》，约定东莞市厚街镇河田股份经济联合社将位于厚街科技工业城科技路一块 46,295 m²的土地（即现华南生产基地三期土地）出租给慕思有限作为工业用途使用；每月租金为人民币 162,033 元，每五年在前五年基础上递增 6%，递增 6 次后封顶，首次租赁期限 20 年。租赁的土地可以办理集体土地使用权流转至慕思有限名下，流转出让金及其产生的利息可抵扣慕思有限应付的租金。

2018 年 11 月 12 日，慕思有限与东莞市厚街镇河田股份经济联合社就华南生产基地三期土地出让事宜签署《集体建设用地使用权出让合同》，约定东莞市厚街镇河田股份经济联合社将其依法拥有的位于厚街镇河田村土地总面积 46,212.9 平方米（面积调整）的土地（东府集有（2012）第 1900130314634 号）出让给慕思有限作为工业用途使用，该地块的土地使用权出让金单价为 384 元/平方米，总额为 17,745,753.6 元，慕思有限应于 2019 年 1 月 19 日前一次性支付；该土地使用权出让年限为 50 年，自 2017 年 3 月 1 日至 2067 年 2 月 28 日；土地使用权实际交付给慕思有限使用的时间为 2017 年 3 月 1 日。

2019 年 1 月 4 日，国家税务总局东莞市税务局厚街税务分局出具《土地转让行为已税证明》（国家税务总局东莞市税务局厚街税务分局征字[2019001]号），东莞市厚街镇河田股份经济联合社与慕思有限于 2019 年 1 月 4 日已办理土地产权交易，慕思有限已缴纳契税、印花税等相关税费。

2019年3月19日，慕思有限取得该地块的不动产权证书，不动产权证号为粤（2019）东莞不动产权第0066034号（2020年因慕思有限变更为股份公司而进行换证，证号变更为粤（2020）东莞不动产权第0313585号），用途为工业用地，权利类型为集体建设用地，土地终止日期为2067年2月28日。

2021年4月22日，公司与东莞市厚街镇河田股份经济联合社签订《补充协议》，将原《土地租赁协议书》截止2067年2月28日应由公司向东莞市厚街镇河田股份经济联合社支付的“租金”修改为“协作服务款”。

②主管单位确认情况

2021年6月10日，东莞市自然资源局出具《核查证明》，证明慕思有限三期土地所流转地块符合土地利用总体规划，权属合法，界址清楚，本次流转符合《广东省集体建设用地使用权流转管理办法》《东莞市集体建设用地使用权流转管理实施办法》等省、市集体建设用地使用权流转管理有关规定，合法合规。慕思有限亦依法合规使用该等集体建设用地，不存在违法违规情形。

公司取得该集体建设用地使用权过程合法合规，其流转过程已经河田股份经济合作社2/3以上（股东）村民同意，流转程序符合《土地管理法》《东莞市集体建设用地使用权流转管理实施办法》等相关法律法规的规定。

③公司取得华南生产基地三期土地使用权后继续付款的原因及合理性

公司以当地基准地价384元/平方米取得三期土地使用权，相较于《土地租赁协议书》约定的租金而言，出让土地所得收益少于土地租赁，因此，经公司与村委协商后决定以支付协作服务费的形式作为对村集体收益的补偿。经查阅上市公司和科达（002816.SZ）《招股说明书》，上市公司和科达旗下东莞市子公司“东莞市千岛金属锡品有限公司”、“东莞乐昌电子科技有限公司”在支付土地出让款并获取办理土地使用权证后，亦存在每年仍需向东莞市清溪镇罗马村委会支付土地管理费的情况。

因此，公司在取得华南生产基地三期土地使用权后继续付款的情形具有合理性。

（5）公司用于生产、办公、住宿、仓储的租赁房产情况

截至 2021 年 9 月 30 日，公司及其子公司在中国大陆境内向第三方承租的用于生产、仓储、办公、宿舍的共计 42 项，具体情况如下表所示：

序号	承租方	出租方	坐落	用途	面积 (m²)	租赁期限	权属证书	房屋租赁登记备案证明
1	慕思有限	东莞市华源实业有限公司	厚街镇双岗上环北溪路 69 号	生产	6,281.00	2018.01.01-2021.10.31	粤房字第 0118945 号	已取得
				办公	945			
				宿舍	2,828.00			
				仓储	976			
2	慕思有限	东莞市华源实业有限公司	厚街镇双岗上环工业区	生产	6,155.18	2019.02.01-2021.12.31	粤房字第 0118944、0118751 号	已取得
				宿舍	1,526.50			
				门卫室、电房、公厕	167.27			
3	东莞艾慕	东莞市厚街镇双岗上环股份经济合作社	东莞市厚街镇双岗村上环工业区一幢三层半截厂房	生产	3,700.00	2010.01.01-2030.12.31	取得东莞厚街镇双岗社区居民委员会、东莞市厚街镇人民政府出具的权属证明	已取得
				办公	800			
				宿舍	2,000.00			
				仓储	1,500.00			
4	东莞艾慕	东莞市厚街镇双岗上环股份经济合作社	厚街镇双岗社区上环元洲西一厂房及宿舍	生产	3,969.00	2012.09.01-2032.08.31	取得东莞厚街镇双岗社区居民委员会、东莞市厚街镇人民政府出具的权属证明	已取得
				办公	800			
				宿舍	1,471.00			
				仓储	1,000.00			
5	东莞艾慕	东莞市厚街镇双岗股份经济联合社	东莞市厚街镇双岗社区北溪路 4 号	生产	6,044.00	2019.02.01-2029.01.31	取得东莞厚街镇双岗社区居民委员会、东莞市厚街镇人民政府出具的权属证明	已取得
				宿舍	2,120.00			
				仓储	3,320.00			
6	东莞艾慕	东莞市厚街镇双岗股份经济联合社	东莞市厚街镇双岗村北溪路星厂西侧	生产	4,363.00	2009.10.01-2029.09.30	取得东莞厚街镇双岗社区居民委员会、东莞市厚街镇人民政府出具的权属证明	已取得
				办公	872.6			
				仓储	3,490.40			
7	东莞艾慕	东莞市厚街镇双岗股份经济联合社	东莞市厚街镇双岗上环陈屋西工业区东江河与双冲路桥旁	生产	5,965.50	2013.08.01-2022.07.31	取得东莞厚街镇双岗社区居民委员会、东莞市厚街镇人民政府出具的权属证明	已取得
				宿舍	1,814.50			
				配电房、门卫室	83			

序号	承租方	出租方	坐落	用途	面积 (m ²)	租赁期限	权属证书	房屋租赁 登记备案 证明
8	东莞艾慕	东莞市华源实业有限公司	厚街镇双岗上环北溪路 70 号	生产	6,293.96	2018.07.01- 2022.06.30	粤房字第 0118948、 0118949、 0118950 号	已取得
				办公	971.5			
				宿舍	3,597.09			
				机房、 厕所、 门卫室	204.95			
9	东莞艾慕	东莞市华源实业有限公司	厚街镇双岗上环丽水路 10 号	生产	6,063.00	2018.04.01- 2022.06.30	粤房字第 0118946、 0118947 号	已取得
				办公	834			
				宿舍	1,755.00			
				仓储	390			
				机房、 厕所、 门卫室	138			
10	慕思电商	东莞市中顺玻璃有限公司	东莞市厚街镇双岗上环小组工业区中顺厂房	生产	2,248.00	2019.03.01- 2023.01.01	取得东莞厚街镇双岗社区居民委员会、东莞市厚街镇人民政府出具的权属证明	已取得
				办公	449.6			
				仓储	1,798.40			
11	慕思销售	江其军	贵阳市观山湖区甲秀北路 235 号北大资源 梦想城 1.2 号地块第 2-A01 栋（A01）1 单元 6 层 24 号房	办公	53.53	2021.04.01- 2022.04.01	取得购房合同	未取得
12	慕思销售	卢九君	（千缘爱都国际 A 座）辽宁省沈阳市铁西区建设东路 72 号（1-28-5）2806	办公	110.19	2021.04.01- 2021.12.31	沈房权证中心字第 N060191642 号	未取得
13	慕思销售	贾延峰	太原市桃园南路 27 号 132 幢西单元 5 层 9 号	办公	153.71	2021.07.28- 2022.07.27	晋房权证并字第 S201415481 号	未取得
14	慕思销售	徐泽斌	安徽省合肥市蜀山区潜山路与长江西路交口天玥中心写字楼 1 号楼 1206 室	办公	63.72	2021.06.07- 2022.06.06	皖（2018）合肥市不动产权第 40009896 号	未取得
15	慕思销售	张月华	安徽省合肥市蜀山区潜山路与长江西路交口天玥中心写字楼 1 号楼 1207 室	办公	55.7	2021.06.07- 2022.06.06	皖（2018）合肥市不动产权第 40004364 号	未取得
16	慕思销售	刘宁、郑玉宝	山东省济南市高新区经十路 5777 号万科金域国际天泰家园 5 号楼-3-1501	办公	156.43	2021.04.06- 2022.04.05	鲁（2017）济南市不动产权第 0223997 号	未取得

序号	承租方	出租方	坐落	用途	面积 (m ²)	租赁期限	权属证书	房屋租赁 登记备案 证明
17	慕思 销售	张华军	四川省成都市武侯区佳灵路5号一栋14层1418单元	办公	99.22	2020.10.10-2021.10.09	成房权证监证字第4021328号	未取得
18	慕思 销售	河南省聚合置业有限责任公司	河南省郑州市金水区凤鸣路1号院6号楼4层417（自然层为5层，房间号512B）	办公	102.5	2021.08.01-2022.08.20	郑房权证字第1501179063号	未取得
19	慕思 销售	郎建平	河北省石家庄市裕华区万达广场F区综合写字楼02单元1806室	办公	138.86	2021.04.10-2022.04.09	取得购房合同	未取得
20	慕思 销售	杭州尚坤新昱投资管理有限公司	浙江省杭州市江干区彭埠街道新风路266号（4）楼（4007-1）室	办公	146	2021.03.15-2023.03.29	浙（2017）杭州市不动产权第0054072号	未取得
21	慕思 销售	何冲、张鑫	兰州市城关区雁滩路4236号文庭雅苑小区5号楼1单元1702室	办公	140.87	2021.04.01-2022.03.31	未取得	未取得
22	慕思 销售	南京为办网络科技有限公司	江苏省南京市鼓楼区集庆门大街272号1幢604室	办公	209	2020.10.01-2021.09.30	苏（2017）宁鼓不动产权第0000809号	未取得
23	慕思 销售	林道仁	福建省福州市仓山区下渡街道南江滨西大道96号港头商务中心（港头广场）1#22层25-26单元	办公	114.22	2020.11.20-2021.11.19	25单元:闽（2018）福州市不动产权第0063399号 26单元:闽（2018）福州市不动产权第0063396号	未取得
24	慕思 销售	刘淑花	西安市未央区凤城三路凤凰新城3号楼11C	办公	189.16	2021.03.31-2022.03.30	西安市房产证未央区字第1100114025-11-3-11101~1号	未取得
25	慕思 销售	廖清平	湖南省长沙市雨花区井莲路397号紫金国际1号楼14楼	办公	101.92	2020.10.18-2021.10.17	湘（2020）长沙市不动产权第0006121号	未取得
26	发行人	深圳科兴生物工程有限公司科技园分公司	深圳市南山区科技园中区科苑路15号科兴科学园A栋4单元13层02单位	办公	283	2020.12.18-2023.12.17	未取得	未取得
27	广州慕驰	广州市番禺五洲科技	广州市番禺区洛浦街迎宾路140-214号B栋	办公	486	2020.05.01-2023.03.20	未取得	已取得

序号	承租方	出租方	坐落	用途	面积 (m ²)	租赁期限	权属证书	房屋租赁 登记备案 证明
		发展有限公司	7026、7027、 7028、7029 房					
28	广州慕驰	广州市番禺五洲科技发展有限公司	广州市番禺区洛浦街迎宾路 140-214 号 A 栋 5001、5002 房写字楼	办公	240	2020.04.01-2023.03.31	未取得	未取得
29	东莞慕扬深圳分公司	深圳市物尔安物业管理有限公司	广东省深圳市龙华区大浪街道华宁路 46 号 5 栋 1 楼整层	仓储	2,500.00	2021.01.01-2021.12.31	未取得	未取得
30	东莞慕扬	林仲昌	东莞市厚街镇双岗上环小组丽水路一号一栋四层楼	仓储	4,200.00	2018.11.01-2023.10.31	未取得	未取得
31	广州慕驰	张邦团	广州市番禺区南村镇坑头村瓦窑岗竹园 5 号厂房	仓储	2,800.00	2019.04.03-2024.04.02	未取得	已取得
32	广州慕驰	张邦团	广州市番禺区南村镇坑头村瓦窑岗竹园 7 号 101 的厂房	仓储	1,500.00	2021.04.12-2024.04.11	未取得	已取得
33	东莞艾慕	林为民	东莞市厚街镇双岗上环村北溪路 62 号第一至四层房屋	宿舍	5,000	2013.06.01-2028.05.31	取得东莞厚街镇双岗社区居民委员会、东莞市厚街镇人民政府出具的权属证明	未取得
34	慕思销售	陈金群	福州仓山区世欧上江城 A 区 6 号楼 1806 单元	宿舍	131.63	2020.11.29-2021.11.28	未取得	未取得
35	嘉兴慕思	嘉兴市建城商贸有限责任公司	嘉兴南湖区余新镇镇幸福路南侧 1 幢整幢	宿舍	3,798.00	2021.04.01-2021.09.30	未取得	未取得
36	慕思销售	肖秀琼	厚街镇家具大道 5 号楼整栋（共 13 层）	办公	1,500.00	2020.06.01-2025.05.31	取得东莞市厚街镇新塘村民委员会出具的权属证明	未取得
				宿舍	3,300.00			
37	慕思销售	彭涛	昆明市人民中路 39 号银顺广场（傲城）A-10-107 的房屋	办公	109.75	2021.06.01-2022.05.31	云（2021）五华区不动产权第 0277975 号	未取得
38	慕思销售	乐创互联（武汉）科技企业孵化器有限公司	武汉市青山区建设一路 31 号的宝业中心 A 栋第 8 层 801 号写字间	办公	114.89	2021.06.03-2022.06.02	未取得	未取得
39	慕思销售	石伟、黄志俊	广州市番禺区南村镇海顺路 16 号	办公	134.84	2021.08.01-2023.07.31	1605 房:粤（2016）广	未取得

序号	承租方	出租方	坐落	用途	面积 (m ²)	租赁期限	权属证书	房屋租赁 登记备案 证明
			1605 房、1606 房				州市不动产权第 07014150 号； 1606 房:粤（2016）广州市不动产权第 07002840 号	
40	慕思销售	胡丽云	江西省南昌市抚生路 998 号朝阳峰汇小区办公楼 713 室	办公	102.23	2021.06.16-2022.06.15	赣（2019）南昌市不动产权第 0000357 号	未取得
41	慕思销售	黄扬	南宁市青秀区东葛路 118 号南宁青秀万达广场西 3 栋 1801 号	办公	120.93	2021.08.26-2022.08.25	桂(2021)南宁市不动产权第 0233737 号	未取得
42	慕思销售	杨宪军	吉林省长春市二道区红星美凯龙全球家居生活广场第 5 幢 508-509 号房	办公	139.05	2021.09.01-2022.08.31	取得购房合同备案证明	未取得

上述部分租赁房产存在未取得权属证明、未办理房租租赁登记备案的情形，具体说明如下：

①第 3-7、10、33、36 项租赁房产虽未取得权属证书，东莞市厚街镇人民政府/东莞市厚街镇双岗社区居民委员会/东莞市厚街镇新塘村民委员会已出具证明，确认上述物业不存在产权争议，不属于法律规定不得出租的情形，实际用途符合所在地块及地上建筑物的规划用途。

②第 11、19、42 项租赁房产虽未取得权属证书，但根据出租方提供的购买合同/购房合同备案证明，可以确认房产购买方身份。

③第 21、26-32、34-35、38 项未能取得权属证书亦未能提供其他权属证明材料的房产面积 16,194.39 平方米，占公司生产经营用房面积的 2.36%，占比较小，且均不涉及生产，即便因出租方不具有出租权利或租用用途不符合产权证记载而无法继续承租，亦不会对公司生产经营造成重大影响。

④第 11-26、28-30、33-42 项租赁房产未能办理房屋租赁登记备案手续。根据《中华人民共和国民法典》第 706 条，房屋租赁合同未办理租赁备案手续不会影响租赁合同的效力。鉴于公司未办理房屋租赁备案登记的房屋均主要用于日常办公、仓储、员工宿舍等，且截至本招股说明书签署日，公司未收到任何

直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门责令限期改正的通知。因此，该等未办理房屋租赁备案的行为不会对本次发行上市构成实质性障碍。

⑤发行人控股股东、实际控制人出具承诺，如因任何原因导致公司及/或其子公司承租的第三方房屋发生相关产权纠纷、债权债务纠纷、安全事故、整体规划拆除、出卖或抵押、诉讼/仲裁、行政命令等情形，并导致公司及/或其子公司无法继续正常使用该等房屋或遭受损失，其均承诺承担因此造成公司及/或其子公司的所有损失，包括但不限于因进行诉讼或仲裁、罚款、停产/停业、寻找替代场所以及搬迁所发生的一切损失和费用。

（6）公司门店经营、展览展示用房租赁情况

截至 2021 年 9 月 30 日，公司及其子公司在中国境内向第三方承租的用于门店经营、展览展示的物业共计 132 项，具体情况详见“附件”之“一、租赁房屋”之“（一）门店经营、展览展示用房租赁”。其中部分租赁物业存在未取得权属证明、未办理房租租赁登记备案的情形，但该等租赁瑕疵不会对公司生产经营造成重大不利影响，理由如下：

①除第 38-39、41-42、45-48、56-60、99-104、120、122 项租赁房产取得了权属证书或能够证明产权人的其他证明文件外，剩余 111 项均未取得权属证书，面积合计 53,835.84 平方米，占发行人生产经营用房的 7.84%，占比较小，且均不涉及生产，不会对发行人生产经营造成重大影响；

②除 12、45-48、62-65、69-70、86、99-104 项办理了房屋租赁登记备案手续外，剩余 114 项均未办理。截至本招股说明书签署日，发行人未收到任何直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门责令限期改正的通知；

③发行人控股股东、实际控制人已出具承诺承担因此可能给公司及其子公司造成的全部损失。

综上，公司部分租赁房产存在瑕疵，但该等情形不会对公司生产经营造成重大不利影响。

（7）关于公司房屋租赁关系稳定性的说明

①发行人及其子公司“用于生产、办公、住宿、仓储的租赁用房”第 1-10

项涉及生产的租赁用房中，第 3-6 项租赁期限较长，相关租赁关系稳定；另外，发行人及其子公司已取得第 1、2、8、9、10 项物业的出租方出具的证明，在相关租赁合同有效期届满时若承租方需要续租相关租赁房屋，其承诺在同等条件下，承租方享有优先承租权。该等与生产相关的租赁关系稳定，合同履行过程中未发生纠纷，租赁房产租赁期限到期后无法续租的风险较低。

②“用于生产、办公、住宿、仓储的租赁用房”中其他 32 项租赁均用于办公、宿舍、仓储，尚未到期，合同履行过程中亦不存在纠纷，租赁关系稳定；即使未来被要求搬迁或租金上涨比例较高，发行人及其子公司亦能较为便利地找到其他替代场所，不会对发行人生产经营造成重大不利影响。

③截止本招股说明书签署日，境内外用于门店经营、展览展示的租赁物业出租方主要为各大家居卖场经营者，承租期限亦因发行人承租意愿、承租用途、卖场位置、门店经营业绩等因素而长短不一，合同履行期间不存在纠纷，租赁关系稳定，期限届满后如发行人拟继续承租，无法续租的风险小。即便被要求搬迁或租金上涨比例较高，发行人及其子公司亦能较为便利地找到其他替代场所，不会对发行人生产经营造成重大不利影响。

④发行人控股股东、实际控制人已出具承诺，如因任何原因导致发行人及/或其子公司承租的第三方房屋发生相关产权纠纷、债权债务纠纷、安全事故、整体规划拆除、出卖或抵押、诉讼/仲裁、行政命令等情形，并导致发行人及/或其子公司无法继续正常使用该等房屋或遭受损失，其均承诺承担因此造成发行人及/或其子公司的所有损失，包括但不限于因进行诉讼或仲裁、罚款、停产/停业、寻找替代场所以及搬迁所发生的一切损失和费用。

基于上述，该等租赁关系较稳定，无法续租风险较小，不会对发行人生产经营造成重大不利影响。

（8）关于如因土地问题被处罚的责任承担主体、搬迁的费用及承担主体、有无下一步解决措施的说明

根据《中华人民共和国土地管理法》等相关法律法规的规定，针对公司租赁房屋，如因土地问题被处罚，责任主体为出租方；针对公司自建房产，如因土地问题被处罚，责任主体为公司及其子公司。

如前所述，公司自建房产已经按照现行法律法规规定履行了报批报建手续，相关主管部门亦出具了无违规证明，该等自建房产不存在被要求搬迁的风险。

针对上述租赁瑕疵，公司控股股东、实际控制人已出具承诺：“如因任何原因导致公司及/或其子公司承租的第三方房屋发生相关产权纠纷、债权债务纠纷、安全事故、整体规划拆除、出卖或抵押、诉讼/仲裁、行政命令等情形，并导致公司及/或其子公司无法继续正常使用该等房屋或遭受损失，其均承诺承担因此造成公司及/或其子公司的所有损失，包括但不限于因进行诉讼或仲裁、罚款、停产/停业、寻找替代场所以及搬迁所发生的一切损失和费用。”

（9）中国大陆以外的房屋租赁

截至 2021 年 9 月 30 日，公司及其子公司在中国大陆以外租赁物业 16 项，具体情况见“附件”之“一、租赁房屋”之“（二）中国大陆以外的房屋租赁”。

根据香港曾陈胡律师行罗玉芝律师、美国李镇梁律师事务所李镇梁律师、意大利 Berretta & Associati 律师事务所 Fabio Prolo 律师、德国 Bakertilly 律师事务所张晏律师法律尽职调查报告/法律意见书，公司境外租赁物业符合当地的法律法规，不存在违法违规情形。

2、主要生产设备

截至 2021 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的主要生产设备情况如下：

序号	名称	数量	原值 (万元)	净值 (万元)	成新率
1	木工类设备	147	10,048.00	7,895.70	78.58%
2	自动化物流类设备	16	4,705.63	4,000.53	85.02%
3	缝纫类设备	1,166	5,081.40	3,882.91	76.41%
4	裱棉类设备	89	2,997.17	2,088.35	69.68%
5	弹簧类设备	96	3,552.50	2,416.17	68.01%
6	粘胶类设备	112	2,224.54	1,650.47	74.19%
7	裁剪类设备	103	4,013.66	3,507.99	87.40%
8	检测类设备	148	855.94	658.23	76.90%
合计		1,877	33,478.85	26,100.34	77.96%

（二）无形资产情况

1、土地使用权情况

土地使用权情况详见本节之“六、固定资产和无形资产情况”之“（一）固定资产情况”之“1、房屋及建筑物”。

2、商标

（1）自有商标

截至 2021 年 9 月 30 日，公司及其子公司在境内拥有 586 项商标权，具体情况见“附件”之“二、商标”之“（一）境内商标”。

截至 2021 年 9 月 30 日，公司及其子公司在境外拥有 119 项商标权，具体情况见“附件”之“二、商标”之“（二）境外商标”。

（2）收购商标

2021 年 6 月 30 日，Calia Trade S.P.A.（以下简称“Calia 公司”）与公司签署《商标转让协议》，约定 Calia 公司将其 CALIA 商标在中华人民共和国大陆地区及澳门特别行政区的商标专有权转让给公司，公司应分期向 Calia 公司支付共 700 万欧元的价款。

3、专利

（1）自有专利

截至 2021 年 9 月 30 日，公司及其子公司在境内拥有 862 项专利权，其中外观设计专利 689 个，实用新型专利 166 个，发明专利 7 个，具体情况见“附件”之“三、专利”之“（一）境内专利”。

公司及其子公司在境外拥有 5 项专利权，全部为外观设计专利，具体情况见“附件”之“三、专利”之“（二）境外专利”。

（2）授权专利

截至 2021 年 9 月 30 日，Custom8 NV 授权公司使用编号为 WO2015/139921、CN106455827 的两项专利技术，许可类型为独占许可。

4、著作权

截至 2021 年 9 月 30 日，公司及其子公司拥有 47 项著作权，具体情况如下：

序号	著作权名称	登记号	首次发表日期	保护期限	权利人	取得方式	他项权利
1	老人形象	国作登字-2018-G-00509479	2017.07.31	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
2	烟斗老人雕像	国作登字-2016-F-00283772	2007.07.24	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
3	烟斗老人形象系列摄影作品	国作登字-2016-G-00283771	2007.05.21	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
4	智慧慕思 TV 版软件[简称：智慧慕思 TV 版]V1.0.0	2021SR0571894	未发表	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
5	慕思 T10 电视版 APP[简称：慕思 T10]V1.0.0	2020SR0465024	2020.02.25	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
6	智慧慕思软件[简称：小慕]V2.0.0	2020SR0155555	2020.01.08	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
7	慕思智能压力测试垫 APP[简称：压力测试垫]V1.0	2020SR0102507	2019.10.18	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
8	慕思 T9 智能床垫 APP[简称：T9]V1.0.0	2019SR0530675	2019.02.25	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
9	小慕精灵软件[简称：小慕]V1.0.0	2018SR934796	2018.10.31	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
10	慕思时光机软件 V1.0	2018SR1068127	2018.09.30	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
11	小慕精灵床垫	2019SR0003877	2018.09.	截止于软件	发行	原始	无

序号	著作权名称	登记号	首次发表日期	保护期限	权利人	取得方式	他项权利
	定制微信小程序[简称：小慕精灵]V1.0		03	首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	人	取得	
12	慕思 5D 总裁座 APP 控制软件 V1.0	2019SR0858138	2017.12.20	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
13	慕思床垫辅助设计软件 V1.0	2019SR0446313	未发表	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
14	慕思私人定制按摩椅控制软件 V1.0	2019SR0976589	未发表	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
15	6D8 核超跑按摩椅操控软件[简称：6D8 核超跑 APP]V1.0	2019SR1120229	未发表	截止于软件首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
16	睡眠宝宝	国作登字-2017-F-00393001	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
17	浓情可可	国作登字-2019-F-00743949	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
18	夜夜星空	国作登字-2019-F-00743950	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
19	极简主义	国作登字-2019-F-00743951	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
20	玫瑰庄园	国作登字-2019-F-00743952	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
21	罗马假日	国作登字-2019-F-00743953	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
22	锦绣天成	国作登字-2021-F-00129646	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无

序号	著作权名称	登记号	首次发表日期	保护期限	权利人	取得方式	他项权利
23	普鲁斯	国作登字-2021-F-00129645	2021/4/9	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
24	BONBON	国作登字-2021-F-00122867	2020/5/18	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
25	查理二世	国作登字-2021-F-00146845	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
26	登贝莱	国作登字-2021-F-00146854	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
27	哥伦比亚	国作登字-2021-F-00146844	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
28	荷塘月色	国作登字-2021-F-00146864	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
29	红鸾梦	国作登字-2021-F-00146863	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
30	华丽庄园	国作登字-2021-F-00146853	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
31	简奢	国作登字-2021-F-00146852	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
32	卡尔顿	国作登字-2021-F-00146862	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
33	卡瑞	国作登字-2021-F-00146861	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
34	马到成功	国作登字-2021-F-00146851	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无

序号	著作权名称	登记号	首次发表日期	保护期限	权利人	取得方式	他项权利
35	慕锦棉毯	国作登字-2021-F-00146849	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
36	慕思宫殿	国作登字-2021-F-00146860	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
37	诺颜	国作登字-2021-F-00146850	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
38	普鲁斯	国作登字-2021-F-00146848	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
39	如鱼得水	国作登字-2021-F-00146847	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
40	双宿双飞	国作登字-2021-F-00146859	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
41	西山晚照	国作登字-2021-F-00146858	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
42	熙莫	国作登字-2021-F-00146857	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
43	音乐之声	国作登字-2021-F-00146846	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
44	埃莉诺	国作登字-2021-F-00211584	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
45	查尔斯	国作登字-2021-F-00211583	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无
46	佐伊	国作登字-2021-F-00211586	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无

序号	著作权名称	登记号	首次发表日期	保护期限	权利人	取得方式	他项权利
47	星辰	国作登字-2021-F-00211587	未发表	截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日	发行人	原始取得	无

5、重要肖像使用权

2009 年 8 月 15 日，慕思有限与 Timothy James Kingman 签订《协议书》，约定 Timothy James Kingman 授权慕思有限使用带有其肖像的照片及其底片；使用期限为永久使用，Timothy James Kingman 应在许可期限内许可慕思有限依法使用许可照片；Timothy James Kingman 不得向其他任何第三方直接或间接使用本协议所列许可照片，亦不得为任何商业用途之目的自行使用许可照片；慕思有限有权依照中华人民共和国等相关法律规定，在中国国内及全球范围内各种媒介上使用许可照片。

6、其他主要经营资质

序号	证书名称	证书编号/备案号	发证机关	登记/备案/发证日期	所有者
1	《排污许可证》	914419006614893337001Q	东莞市生态局	2020 年 4 月 21 日	慕思股份
2	《固定污染源排污登记回执》	91441900690541911T001X	东莞市生态局	2020 年 4 月 22 日	东莞艾慕
3	《商业特许经营备案》	0441900112000044	中华人民共和国商务部	2020 年 7 月 14 日	慕思股份
4	《排污许可证》	91330402MA2B91FX8A001Q	嘉兴市生态环境局	2021 年 8 月 18 日	嘉兴慕思

七、发行人技术及研发情况

（一）主要的生产技术情况

序号	核心技术名称	功能特点	成果来源	技术所处阶段
1	三维立体改性聚酯纤维床垫制造技术	属于产品（型号：MCD2-868B\MCD2-898），本床垫美观大方，通风、透气性效果好，能够进行完全水洗，支撑力强（40 根/cm ² 功能丝），弹性佳，防污、防潮性能好，柔软舒适，可以实现物理性抗菌防螨、防霉；可为使用者的身体提供了更好的平衡承托力，并提高了使用中的稳定性，也更加健	自主研发	大批量生产

序号	核心技术名称	功能特点	成果来源	技术所处阶段
		康和卫生环保，可以多次使用，无需更换床垫，所以更符合时代要求，适用于不同年龄层的需要。		
2	护脊防劳损脊背支撑床垫关键技术的研发	属于新产品（型号：MFA1-028A），可以为用户在睡眠时对背部曲线进行贴合支撑，从而护脊防劳损脊背支撑效果。	自主研发	大批量生产
3	双重吸湿高透气防凹陷床垫的研发	属于新产品（型号：MCG1-055），该床垫通过在为人体提供符合优质的承托力和舒适度的同时，还可有效地防止床垫凹陷，从而延长了床垫的使用寿命，得到客户的高度认可，市场前景广阔。	自主研发	大批量生产
4	智能控制的多功能环保儿童床的研发	属于新产品（型号：BKB1-107A），可以达到环保、防水、安全、可折叠、可收纳等功能。	自主研发	大批量生产
5	可折叠电动排骨架的设计与研发	属于新产品（型号：FCK1-001），各支撑板的底部与驱动装置相连，压力传感连接所述控制器，控制器根据压力传感器的感应信号控制驱动装置工作。在日常使用中能够实现床体的自动调节，提高床体的舒适性。	自主研发	大批量生产
6	智能调整床垫舒适度控制方法的研究	属于新产品（型号：T9）智能床垫制造技术，使得床垫可以根据用户输入的身高、体重及身体体型等自动设置床垫的软硬度来适配不同人的体型和同一个人的体型变化，让床垫更加适合用户，从而提升用户的睡眠质量。同时该产品使用了睡眠追踪和管理技术来为用户提供睡眠报告从而提供睡眠管理服务。	合作研发	大批量生产
7	可灵活调整的电动升降床的研发	属于新产品（型号：BCK1-212）可以精确依据身体不同部位的重量和外形的变化，调节贴合到自然体型状态，保证脊椎的健康及睡眠舒适感；整体式电动床，采用美国 WESTMOON 电机，安全降噪，电动抬升与人体曲线贴合度高，床垫层	自主研发	大批量生产

序号	核心技术名称	功能特点	成果来源	技术所处阶段
		升降平稳，结构稳固。		
8	基于全方位灵活形变支撑的太空树脂球床垫的研发	属于新产品（型号：MCD3-002）对人体不同部位提供支撑保护、全面承托以及对床垫的防潮抑菌、透气性能好、抗寒耐热等功能进行研发，突破床垫的舒适、灵活形变等全方位支撑的核心关键技术。	自主研发	大批量生产
9	基于人体工程学智能调节舒适度床垫的设计与研发	属于新产品（型号：T10）对人体工程学理论的充分研究，以床去适应人的智能软硬度调节床垫为主要的开发内容，主要研发传感感知模块、控制模块、通信模块、操作交互模块、数据平台和AI 算法等技术。传感感知模块：用于获取人体在床的压力分布、人体心率、呼吸、体动等生命体征信号，以及延伸的睡眠数据，睡眠数据包括睡眠分期、作息时间、睡姿等参数	自主研发	大批量生产
10	基于环保健康材料凝胶乳胶睡眠系列产品的研发	属于新产品（型号：MCK6-006）采用零甲醛、新型防螨抗菌、双面凝胶等新型床垫技术，具有环保、安全、抑制病菌、抑制螨虫滋生、承载性、耐压缩、良好热传递等功能。	自主研发	大批量生产
11	基于 3D 结构光图像扫描技术获取人体体型数据与床垫软硬度的适配研发	属于新产品（型号：TS），通过 3D 结构光摄像头进行人体扫描和重力传感器扫描人体获得身高、体重、肩宽、胸宽、腰宽、臀宽、背部曲部、腰部曲度等参数，把人体参数与床垫的软硬度进行对应匹配，为用户选择适合的床垫，同时为用户定制适合的分区床垫。	自主研发	大批量生产
12	基于便捷可拆装超轻无弹簧技术健康床垫的研发	属于新产品（型号：MCI1-003/005/006/007）结构为异形海绵内胆设计，异形内胆设置多个缝隙流通结构，与常规内胆相比，多个缝隙结构，能成空气流通，对人体皮肤形成有氧循环，具有更好的透气性，能解决长时间使用床垫容易积累灰尘和滋	自主研发	小批量生产

序号	核心技术名称	功能特点	成果来源	技术所处阶段
		生细菌的问题，为使用者提供健康的床垫使用环境。		

（二）正在从事的研发项目情况

1、正在从事的研发项目

序号	项目名称	研发内容	拟达到的目标	进展情况
1	睡眠医学数据优化技术的开发	本项目通过采集人体的体动、心率和呼吸数据从而对人体在睡眠过程中的健康特征分析，进而判断人在睡眠状态下的健康指标。项目通过采用多个时段的睡眠数据，用以分析人们健康睡眠的问题	采集多个预设时间段的睡眠数据信息，对应每个预设时间段的睡眠信息确定各时间段的分期信息，通过采集多种身体体征数据，提高睡眠数据处理中的数据精度和可靠性，进而分析出睡眠过程中的健康因素，生成健康分析报告，推断人体在睡眠过程中的健康风险和相应的健康建议	研发中
2	基于现有工业传感器跨界应用到睡眠分析传感器的技术研究	把现有工业或其它领域中成熟应用的传感器进行研究，使其跨界地应用到睡眠监测和分析中	通过把现有工业或电器产品中常用的传感器进行二次封装和组合，利用原传感器的第二或第三特征做成一种全新的传感器应用技术，让它能与寝具和其它睡眠产品完美匹配，为睡眠或健康相关的信息采集所有	研发中
3	基于人体工学数据和睡眠数据的应用算法	基于现有“智慧慕思”云平台拥有的数十万人体个学数据和睡眠数据进行分析和应用	通过对“智慧慕思”云平台数据库中的人体工程学数据和睡眠数据进行整理、过滤、分析和挖掘，经过算法模块的运算结果获取有价值的信息为新产品的研发和技术创新服务	研发中
4	基于以睡眠为中心的智慧卧室系统	基于用户睡眠场景打造不同睡眠分期状态下对卧室智能设备的无感控制	通过对睡眠过程中对清醒、浅睡、深睡等不同的睡眠阶段进行分析，以符合人体睡眠场景的方式实时地调节卧室内的声、光、电、力、磁、热等各维度影响人体睡眠的物理因素，从而实时为用户睡眠过程服务	研发中
5	基于边缘算法的本地芯片加密技术	通过加密芯片和加密算法对硬件设备端进行核心算法的加密技术	通过对加密芯片进行核心算法的植入并形成通用模块，再进行加密和解密接口进行对外数据对接，达到算法本地化和保密的技术	研发中
6	高性价比双人睡眠监测技术	通过高性价比传感器和算法实现双人体征信号互不干扰以及判断人体位置的技术研发	睡眠监测方案性价比较高；双人床垫上左右两边体征信号无干扰并可判断人体躺在床垫上的位置。	研发中
7	鼾声识别技术	通过体征监测传感器和音频传感器精确识别别人体鼾声	鼾声识别率达 95%以上，鼾声误检率小 1%	研发中

序号	项目名称	研发内容	拟达到的目标	进展情况
8	睡眠地图的开发	通过慕思睡眠大数据，进行全国睡眠地图的画像。	全国不同地区、不同人群的睡眠习惯、作息时间和睡眠质量等进行脱敏地图绘制	研发中
9	睡眠健康管理和服务	通过分析用户睡眠报告针对性地进行睡眠健康的咨询服务	通过分析用户睡眠过程中的静息心率、呼吸、睡眠节律、睡眠习惯、寝具匹配度和其它的健康数据来分析用户的睡眠健康情况，并为用户提供远程睡眠健康的咨询和健康睡眠辅导服务	研发中

2、与其他单位合作的项目情况

报告期内，公司与其他单位合作的项目情况如下：

序号	合作方	项目名称	主要内容	成果分配方案	保密措施
1	超节点创新科技（深圳）有限公司	人体生理曲线测量系统	合作开发一款 360 度量测人体参数并输出对应私人定制床垫	摄像头人体测试技术属于对方，体机知识产权和人体工程学与床垫软硬度核心算法属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目
2	西安安聚德纳米技术有限公司	石墨烯复合乳胶材料研发	合作开发石墨烯复合乳胶，提升乳胶特性	石墨烯知识产权属于对方，石墨烯乳胶及生产工艺知识产权属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目
3	深圳和尔泰智能控制股份有限公司	智能酣睡枕项目	合作开发慕思智能酣睡枕	电子部件产权属于对方、枕体产权属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目
4	东莞市力丰家具有限公司	智能电动床合作开发	合作开发一系列智能电动床	电动控制方法属于对方，智能控制方法属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目
5	深圳安视睿信息技术股份有限公司	生理体征传感器开发	合作开发一款睡眠监测传感器	传感器技术产权属于对方，传感器应用结构设计产权属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目
6	嘉兴奥特麦家居用品有限公司	智能按摩床垫开发	合作开发一款可应用在床垫上的按摩部件	按摩部件属于对方，智能控制模块产权属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目
7	深圳市微尔联科技有限公司	智能蓝牙网关开发	合作开发蓝牙网关	不涉及知识产权	签署保密合同、指定人员参与项目
8	广州市深莞穗智能科技有限公司	人体压力测试系统开发	合作开发一款基于人体压力测试的选床系统	软性传感器电子技术属于对方，压力算法、床垫软硬度匹配算法和显示软件产权属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目

序号	合作方	项目名称	主要内容	成果分配方案	保密措施
9	厦门瑞为信息技术有限公司	智慧门店应用	智慧门店管理系统的应用	只涉及应用，不涉及知识产权	签署保密合同、指定人员参与项目
10	深圳市柔宇科技股份有限公司	触摸手势控制电动床	手势控制电动床中柔性触摸板的开发	柔性触摸板属于对方，与电动床应用的产权属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目
11	青岛豪江智能科技股份有限公司	智能电动排骨架	电动推杆马达开发	电动推杆马达属于对方，智能控制系统主板技术、通信协议和电动排骨架应用产权属于我方	签署保密合同、指定人员参与项目
12	杭州植尚科技有限公司	光纤传感器开发	电动功能排骨架开发	对方按我方需求开发电动机构，知识产权属我方所有	签署保密合同、指定人员参与项目
13	华为终端有限公司	华为智能家居生态融入	智能电动床与华为 Hilink 智能家居生态的接入。	只涉及平台对接和应用，不涉及知识产权	签署保密合同、指定人员参与项目
14	东莞市满佳电子科技有限公司	智慧卧室生态研发	智慧卧室生态中各种智能单品接入“智慧慕思”平台	对方只提供硬件按慕思智能家居通信协议接入，只涉及保密不涉及知识产权	商务合同和保密合同、指定人员参与项目
15	中山大学	慕思智能床垫精准睡眠改善策略	慕思智能床垫对睡眠改善程度的量化和改善策略的优化研究	学术论文双方署名，技术成果我方所有	技术开发合同和保密条款
16	西北工业大学	健康睡眠的视频识别技术	通过视频拍摄的方式进行健康睡眠情况的识别的研究	知识产权归我方所有	技术开发合同和保密条款
17	佛山市顺德区意艾蒲电器有限公司	智能新风系统床垫开发	提供新风相关电子设备部件	对方只提供新风部件融合入我方智能床垫中，不涉及知识产权	商务合同和保密条款

（三）发行人的研发机构和研发人员情况

公司产品创新中心下设五个部门，分别是研发办公室、智能产品开发部、知识产权管理部、数据部、产品线开发管理部。截至 2021 年 6 月 30 日，公司拥有研发人员 411 人，专业涵盖材料学、物理化学、数学、统计学、医学、电子信息工程、计算机科学与技术、软件工程、机电一体化、生物医学工程、数据分析、视觉设计、工业设计等多个学科领域。

（四）研发费用

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
研发费用	6,206.29	9,035.49	7,409.94	7,715.50
营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
占营业收入的比重	2.21%	2.03%	1.92%	2.42%

（五）发行人技术创新机制

自设立以来，公司高度重视新技术、新材料和新产品的开发与设计，极大地提高了公司的竞争力。公司采取了以下措施以形成持续的创新机制。

1、公司拥有高素质的研发团队

公司高度重视研发队伍的建设和培养工作，通过人才引进和内部培养的方式，公司已建立了一支由行业内技术专家、国内外知名院校毕业生组成的高素质、专业化研发团队，专业涵盖材料学、物理化学、数学、统计学、医学、电子信息工程、计算机科学与技术、软件工程、机电一体化、生物医学工程、数据分析、视觉设计、工业设计、机器学习等多个学科领域，具备良好的技术理论基础，为公司技术进步和产品开发提供了有力保障。

2、完善的研发管理机制

公司持续不断优化和完善研发管理机制，制定了“以团队考核为主，个体考核为辅”、“激励扶持为主、惩处为辅”的个性化和灵活性的团队考核机制，充分激发团队成员的能动性和创造性，形成了良好的研究氛围和民主的学术环境，激励团队成员创造力的产生，保证创新工作的完成。

3、积极开展外界研发合作

公司坚持全球化的产学研多领域合作，开展前沿技术的研发，与南方医科大学、西北工业大学、深圳市柔宇科技股份有限公司、西安安聚德纳米科技有限公司、超节点创新科技（深圳）有限公司等单位在高端睡眠产品的新技术、新工艺、新产品等方面积极展开合作。

在国际产学研合作方面，公司与萨尔茨堡大学合作了 T9 智能床垫，该研发项目得到国际权威的实验数据，并得到国际同行的认可；通过与国际知名高校

的合作，拓宽公司研究的国际视野，提升了公司产品在国际上的声誉。

八、发行人的境外经营情况

报告期内，公司境外收入占营业收入的比例较小。公司现有 5 家境外子公司，分别为国际控股、香港慕思、纽约慕思、意大利慕思与德国慕思。报告期内，上述公司的基本情况详见本招股说明书之“第五节发行人基本情况”之“六、发行人控股、参股公司及分公司情况”。

根据香港曾陈胡律师行罗玉芝律师、美国李镇梁律师事务李镇梁律师、德国 Bakertilly 律师事务所张晏律师、意大利 Berretta&Associati 律师事务所 FabioProlo 律师出具的法律尽职调查报告/法律意见书，发行人上述子公司在中国大陆以外的经营活动合法、合规、真实、有效。

九、发行人主要产品的质量控制情况

产品质量是企业生存和长期发展的基础，是品牌和业绩的支撑。公司始终坚持推行全面质量管理，严格遵守质量控制标准，通过执行多种有效的质量控制措施，产品质量控制效果良好。

（一）质量控制标准

公司主要从事床垫、床架、床品等健康睡眠产品的研发、生产和销售，公司主要产品执行的主要质量控制标准如下：

标准名称	标准号	类别
软体床	QB/T4190-2011	行业标准
室内装饰装修材料木家具中有害物质限量	GB18584-2001	国家标准
软体家具弹簧软床垫	QB/T1952.2-2011	行业标准
软体家具发泡型床垫	QB/T4839-2015	行业标准
木质柜	QB/T2530-2011	行业标准
儿童家具通用技术条件	GB28007-2011	国家标准
家用的童床和折叠的小床第 1 部门：安全要求	QB2453.1-1999	行业标准

（二）质量控制措施

公司采取“从供应商审核认证、驻厂前置监控、来料检验控制、制程检验

控制至成品检验控制”全生产环节的质量管控措施，确保各环节的质量得到有效的管控，以生产出稳定的高质量产品。

公司已通过了 ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018 质量管理、环境管理、职业健康安全管理三体系认证，建立了一套以质量方针、质量目标、质量评审、持续改进和流程优化为主要内容的系统的、可操作性的管理体系，制定了《公司质量管理体系标准工作规程》《材料质量控制管理办法》《工艺质量控制办法》《质量管理激励办法》等制度，形成了前置检验管理流程、供应商审核指南流程、来料检验流程、关键工序检验控制流程、库存定期检验流程、外检检验操作流程、产品质量追溯流程等相关操作指引。在前置检验、来料入库、生产制程、关键工序、成品检验、出货交付等关键环节实施严格的质量控制措施并持续改进。

公司还建有国家认可的 CNAS 实验室，对面料、皮料、海绵、椰棕、化纤棉、板材和边带等各类主材的每一批来料进行理化与安全指标的检测。

（三）产品质量纠纷情况

报告期内，公司未发生因产品质量而引起的重大诉讼、仲裁或行政处罚。

根据公司及子公司所属地市场监督管理局出具的《合规证明》《信息查询结果告知书》等文件，报告期内，公司及各子公司不存在因涉及产品质量等行为被行政处罚的记录。

第七节 同业竞争与关联交易

一、发行人的独立性

（一）公司独立经营情况

公司按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立、健全了企业法人治理结构，在资产、人员、财务、机构和业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间相互独立，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

1、资产完整情况

公司是由慕思有限整体变更而来，相应承继了慕思有限的全部资产与负债。整体变更后，公司依法办理了相关资产的产权变更登记手续，不存在重大权属纠纷。公司拥有与生产经营相关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。公司的资产与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，未以任何形式被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用，公司亦不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形。

2、人员独立情况

公司具有独立的劳动、人事及工资管理制度。公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》等规定的程序选举或聘任产生。公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、财务独立情况

公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门，并配备了专职的财务人员。公司根据现行法律法规并结合公司实际制定了相应的财务管理制度，建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和

对分公司、子公司的财务管理制度；公司独立开立基本存款账户，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。公司独立办理纳税登记、依法独立纳税。

4、机构独立情况

公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的法人治理结构、组织架构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

5、业务独立情况

公司拥有独立、完整的技术研发、采购、生产、销售、服务体系以及面向市场的独立经营能力。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

（二）保荐机构对公司独立性的核查意见

经核查，保荐机构认为：发行人资产完整，在人员、财务、机构和业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立完整的资产和业务及面向市场自主开发经营的能力，发行人对于公司独立性的前述披露真实、准确、完整。

二、同业竞争

（一）公司与控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的其他企业不存在同业竞争

截至 2021 年 9 月 30 日，公司与控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的其他企业不存在同业竞争。除发行人及其子公司外，控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的其他企业情况如下：

序号	企业名称	关联关系	主营业务
1	慕腾投资	实际控制人王炳坤、林集永分别持	项目投资、实业投资

序号	企业名称	关联关系	主营业务
		股 50%的企业	
2	东莞市慕投实业有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业	物业投资
3	慕氏酒店管理（深圳）有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业	为加盟酒店提供管理服务；加盟酒店用品的销售
4	上海青浦慕腾酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业	住宿服务、餐饮服务、会务服务
5	东莞市一带物流有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业	物业租赁、不动产租赁
6	东莞市慕腾物业管理有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业	物业管理、物业租赁
7	东莞市慕氏酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业	为加盟酒店提供管理服务、加盟酒店用品的销售
8	焯越酒店管理（东莞）有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业	酒店管理；酒店投资
9	共青城慕博投资管理合伙企业（有限合伙）	控股股东慕腾投资持股 75%的企业	项目投资、实业投资
10	广东嘀嘀金管家信息科技有限公司	控股股东慕腾投资持股 75%的企业	清洁除螨服务
11	深圳市星雅轩酒店有限公司	控股股东慕腾投资间接持股 90%的企业	旅业；西餐制售
12	长沙市舒朗酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资间接持股 51%的企业	酒店管理
13	惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	控股股东慕腾投资持股 50%的企业	房地产开发经营
14	惠州市慕思嘉华置业有限公司	控股股东慕腾投资持股 50%的企业	养生与旅游项目开发投资；酒店项目投资
15	深圳市慕尚酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资通过焯越酒店管理（东莞）有限公司间接持股 60%的企业	住宿、餐饮服务
16	深圳市慕品酒店管理有限公司	慕腾投资通过焯越酒店管理（东莞）有限公司间接持股 60%的企业	住宿、餐饮服务
17	慕泰投资	实际控制人王炳坤、林集永担任普通合伙人的企业	发行人员工持股平台，除投资发行人外，无其他业务
18	东莞市雄海物流有限公司	实际控制人王炳坤、林集永分别持	物流园出租

序号	企业名称	关联关系	主营业务
		股 50%且林集永担任经理、执行董事的企业	
19	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	实际控制人之一王炳坤持股 100%的企业	住宿、餐饮、会议服务
20	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	实际控制人之一王炳坤直接及间接持股 100%且其兄弟担任执行董事、经理的企业	住宿、餐饮、会议及展览服务、食品经营
21	东莞市望海阁餐饮管理有限公司	实际控制人之一王炳坤实际控制的企业	餐饮服务
22	东莞市望海餐饮服务有限公司	实际控制人之一王炳坤持股 40%的企业	餐饮服务
23	东莞市慕易酒业有限公司	实际控制人之一王炳坤的兄弟持股 50%的企业	红酒销售
24	阳江五联人造板有限公司	实际控制人之一林集永持股 75%且担任经理、执行董事的企业	木材、人造板、装饰板的制造、收购、加工、销售
25	连平县东鑫林业有限公司	实际控制人之一林集永持股 55%且担任总经理、执行董事的企业	造林、育苗
26	华源集团	实际控制人之一林集永的父亲持股 60%且担任经理、执行董事的企业	物业投资
27	惠州市黄金海岸嘉华度假酒店有限公司	实际控制人之一林集担任经理、执行董事且华源集团持股 55%的企业	投资开发经营酒店
28	惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司	实际控制人之一林集永持股及其父亲、兄弟均担任董事且华源集团持股 55%的企业	中、西餐制售；旅业温泉旅游开发
29	惠州市华源房地产开发有限公司	实际控制人之一林集永担任总经理、执行董事且华源集团持股 70%的企业	房地产开发
30	东莞市艾尚花艺设计有限公司	实际控制人之一林集永的配偶持股 55%的企业	艺术插花等工艺品销售

序号	企业名称	关联关系	主营业务
31	化州昌茂木业有限公司	实际控制人之一林集永的配偶持股 69.33%且担任经理、执行董事的企业	加工产品：纤维板，销售产品：自产产品
32	广东现代会展管理有限公司	实际控制人之一林集永的父亲持股 50%且担任经理、执行董事的企业	会展设施管理及经营
33	广东名家居世博园会展有限公司	实际控制人之一林集永的父亲间接持股 49.31%并担任经理、执行董事的企业	展览组织策划、提供展览服务
34	广东现代国际展览中心投资有限公司	华源集团持股 50%、慕腾投资持股 25%且林集永的父亲担任经理、执行董事的企业	房地产开发经营；物业投资；物业管理
35	广东国际采购中心有限公司	实际控制人之一林集永的父亲间接持股 36%且担任经理、执行董事的企业	会议展览
36	东莞市华源实业有限公司	实际控制人之一林集永的父亲间接持股 61%且担任执行董事的企业	酒店投资、酒店管理服务
37	东莞市华源城市更新投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事且华源集团持股 100%的企业	城市更新改造项目投资；物业投资；物业管理
38	东莞市嘉华物业投资有限公司	实际控制人之一林集永父亲间接持股 51.71%且担任经理、执行董事的企业	物业投资；商铺租赁
39	东莞市林华投资发展有限公司	实际控制人林集永父亲实际控制的企业	物业投资
40	汕尾市嘉华投资有限公司	实际控制人之一林集永父亲实际控制的企业	实业投资；房地产开发
41	韶关嘉华投资有限公司	实际控制人之一林集永父亲实际控制的企业	以自有资金进行实业投资、物业投资
42	汕尾市嘉华温泉酒店有限公司	实际控制人之一林集永父亲实际控制	住宿；餐饮

序号	企业名称	关联关系	主营业务
		的企业	
43	韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	实际控制人之一林集永父亲实际控制的企业	住宿业、餐饮业
44	东莞市华源教育投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲间接持股 60.5%且担任经理、执行董事的企业	教育投资
45	东莞市华源建筑工程有限公司	华源集团持股 70%的企业	建筑工程、土木工程
46	东莞市华昇投资有限公司	华源集团持股 50%的企业	物业投资
47	东莞市裕亨贸易有限公司	华源集团实际控制的企业	销售日用品、卫生洁具（不含危险化学品）
48	东莞艾瑞展览服务有限公司	华源集团实际控制的企业	展览服务
49	东莞华墨展览服务有限公司	华源集团实际控制的企业	会展服务
50	东莞市华远物业投资有限公司	华源集团持股 50%的企业	物业投资、物业管理
51	广东嘉华酒店集团有限公司	华源集团持股 92%且林集永的父亲担任经理、执行董事的企业	酒店投资，物业投资
52	广东嘉华酒店有限公司	华源集团持股 55%且林集永的父亲担任经理、执行董事的企业	住宿、餐饮、会议服务、食品经营
53	东莞市嘉华酒店管理有限公司	实际控制人之一林集永的父亲间接持股 45.12%且担任执行董事的企业	酒店管理、策划服务
54	东莞市厚街国际大酒店有限公司	华源集团持股 52%且实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业	餐饮服务、旅业
55	广州市华源酒店有限公司	华源集团持股 51%且实际控制人之一林集永的父亲担任总经理、执行董事的企业	住宿、餐饮、会议服务
56	东莞市华卫保安服务有限公司	实际控制人之一林集永的父亲实际控制的企业	门卫、巡逻、守护、随身护卫、安全检查、秩序维护。
57	东莞市华顺混凝土有限公司	实际控制人之一林集永的父亲实际控	生产、销售：混凝土。

序号	企业名称	关联关系	主营业务
		制的企业	
58	东莞市林华实业有限公司	实际控制人之一林集永父亲实际控制且担任董事长、经理的企业	以自有资金从事投资活动
59	东莞市林华产业投资有限公司	实际控制人之一林集永父亲实际控制且担任董事长、经理的企业	以自有资金从事投资活动
60	东莞市优选木业有限公司	实际控制人之一林集永的儿子持股 90%的企业	木板深加工、销售
61	广东华源物业管理有限公司	华源集团持股 100% 且实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事企业	物业管理
62	广东华源产业投资有限公司	华源集团持股 100% 且实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业	以自有资金从事投资活动
63	东莞市嘉华旅行社有限公司	实际控制人之一林集永的父亲间接持股 60.13%的企业	国内旅游业务，入境旅游业务，商务信息咨询
64	东莞市华元房地产开发有限公司	华源集团间接持股 50%的企业	房地产开发；物业投资
65	东莞市厚街美格家具有限公司	实际控制人之一林集永配偶的兄弟持股 100%且担任经理、执行董事的企业	无实际业务，未对外开展经营活动
66	东莞市美莱屋家具有限公司	实际控制人之一林集永持股 50.5%的企业	已于 2021 年 10 月 14 日注销
67	De RUCCI Bedding Europe GmbH	实际控制人王炳坤、林集永实际控制的企业	正在注销中，已无实际业务
68	菲斯腾	实际控制人王炳坤、林集永实际控制的企业	正在注销中，已无实际业务
69	菲斯汀	实际控制人王炳坤、林集永实际控制的企业	正在注销中，已无实际业务

（二）避免同业竞争的承诺

公司控股股东慕腾投资、实际控制人王炳坤和林集永已出具了《关于避免

同业竞争的承诺函》，有关承诺的具体内容如下：

1、控股股东关于避免同业竞争的承诺

控股股东慕腾投资承诺如下：

“1、截至本承诺函签署之日，本公司以及本公司单独控制的或与他人共同控制的除发行人及其所属子公司外的其他企业、经济组织及其关联方未以任何方式直接或间接从事与发行人相竞争的业务，与发行人不存在同业竞争；

2、自本承诺函签署之日起，本公司不会以任何形式，从事法律、法规和中国证券监督管理委员会规章所规定的可能与发行人构成同业竞争的业务和经营活动；

3、自本承诺函签署之日起，本公司以及本公司单独控制的或与他人共同控制的除发行人及其所属子公司外的其他企业或经济组织获得与发行人构成或可能构成同业竞争的业务机会，本公司将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给发行人的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给发行人。若发行人未获得该等业务机会，则本公司承诺采取法律、法规及中国证券监督管理委员会许可的方式加以解决，且给与发行人选择权，由其选择公平、合理的解决方式；

4、自本承诺函签署之日起，如发行人进一步拓展其主营业务范围，本公司及本公司直接或间接控制的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人拓展后的主营业务产生竞争，本公司及本公司直接或间接控制的其他企业将以停止经营相竞争业务、或者将相竞争业务纳入到发行人经营、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

5、本公司承诺将持续促使本公司控制的其他企业在未来不直接或间接从事、参与或进行与发行人的生产经营相竞争的任何活动，也不会以任何方式为发行人的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助；

6、本承诺一经签署，即构成本公司不可撤销的法律义务。如出现因本公司违反上述承诺而导致发行人及其中小股东权益受到损害，本公司将依法承担相应赔偿责任；

7、本承诺函有效期限自签署之日起至本公司不再是发行人的控股股东之日止。”

2、实际控制人王炳坤、林集永关于避免同业竞争的承诺

公司实际控制人王炳坤、林集永承诺如下：

“1、截至本承诺函签署之日，本人以及本人单独控制的或与他人共同控制的除发行人及其所属子公司外的其他企业、经济组织及其关联方未以任何方式直接或间接从事与发行人相竞争的业务，与发行人不存在同业竞争；

2、自本承诺函签署之日起，本人不会以任何形式，从事法律、法规和中国证券监督管理委员会规章所规定的可能与发行人构成同业竞争的业务和经营活动；

3、自本承诺函签署之日起，本人以及本人单独控制的或与他人共同控制的除发行人及其所属子公司外的其他企业或经济组织获得与发行人构成或可能构成同业竞争的业务机会，本人将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给发行人的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给发行人。若发行人未获得该等业务机会，则本人承诺采取法律、法规及中国证券监督管理委员会许可的方式加以解决，且给与发行人选择权，由其选择公平、合理的解决方式；

4、自本承诺函签署之日起，如发行人进一步拓展其主营业务范围，本人及本人直接或间接控制的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人直接或间接控制的其他企业将以停止经营相竞争业务、或者将相竞争业务纳入到发行人经营、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

5、本人承诺将持续促使本人控制的其他企业在未来不直接或间接从事、参与或进行与发行人的生产经营相竞争的任何活动，也不会以任何方式为发行人的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助；

6、本承诺一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致发行人及其中小股东权益受到损害，本人将依法承担相应赔偿责任；

7、本承诺函有效期限自签署之日起至本人不再是发行人的实际控制人之日止。”

三、关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》和其他法律、法规的规定，公司的主要关联方包括：

（一）控股股东及实际控制人

公司控股股东为慕腾投资，实际控制人王炳坤和林集永，具体情况详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

（二）其他单独或合计持有公司 5%以上股份的其他股东

截至最近一期报告期末，持有公司 5%以上股份的其他股东为慕泰投资，为公司的员工持股平台，具体详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

（三）发行人的董事、监事及高级管理人员

发行人的董事共 7 名，分别为王炳坤、林集永、姚吉庆、盛艳、向振宏、唐露新、奉宇；发行人的监事共 3 名，分别为罗振彪、雷华、汪玉芳；发行人的高级管理人员共 7 名，分别为王炳坤、姚吉庆、盛艳、江涛、张景云、赵元贵、李立发。

（四）上述 1-3 项所述关联自然人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

（五）控股股东的董事、监事及高级管理人员

控股股东慕腾投资的执行董事、经理为林集永，监事为王炳坤。

（六）与上述 1-5 项所述关联自然人直接或间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的，除发行人及其控股子公司以外的法人或者其他组织：

序号	名称	关联关系
1	慕腾投资	发行人实际控制人王炳坤、林集永分别持股 50%且林集永担任经理、执行董事的企业
2	东莞市慕投实业有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业
3	慕氏酒店管理（深圳）有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业
4	东莞市慕氏酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资间接持股 100%的企业
5	上海青浦慕腾酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业
6	东莞市一带物流有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业
7	东莞市慕腾物业管理有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业
8	焯越酒店管理（东莞）有限公司	控股股东慕腾投资持股 100%的企业
9	共青城慕博投资管理合伙企业（有限合伙）	控股股东慕腾投资持股 75%的企业
10	广东嘀嘀金管家信息科技有限公司	控股股东慕腾投资持股 75%的企业
11	深圳市星雅轩酒店有限公司	控股股东慕腾投资间接持股 90%的企业
12	长沙市舒朗酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资间接持股 51%的企业
13	惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	控股股东慕腾投资持股 50%的企业
14	惠州市慕思嘉华置业有限公司	控股股东慕腾投资持股 50%的企业
15	深圳市慕尚酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资间接持股 60%的企业
16	深圳市慕品酒店管理有限公司	控股股东慕腾投资间接持股 60%的企业
17	慕泰投资	实际控制人王炳坤、林集永担任普通合伙人的企业
18	东莞市雄海物流有限公司	实际控制人王炳坤、林集永分别持股 50%且林集永担任经理、执行董事的企业
19	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	实际控制人之一王炳坤持股 100%的企业
20	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	实际控制人之一王炳坤直接及间接持股 100%且王炳坤的兄弟担任执行董事、经理的企业
21	东莞市望海阁餐饮管理有限公司	发行人实际控制人之一王炳坤实际控制的企业
22	东莞市望海餐饮服务有限公司	实际控制人之一王炳坤持股 40%的企业
23	东莞市慕易酒业有限公司	实际控制人之一王炳坤的兄弟持股 50%的企业
24	阳江五联人造板有限公司	实际控制人之一林集永持股 75%且担任经理、执行董事的企业
25	连平县东鑫林业有限公司	实际控制人之一林集永持股 55%且担任

序号	名称	关联关系
		总经理、执行董事的企业
26	广东华源企业集团有限公司	实际控制人之一林集永的父亲持股 60% 且担任经理、执行董事的企业
27	惠州市黄金海岸嘉华度假酒店有限公司	实际控制人之一林集永担任经理、执行董事且华源集团持股 55%的企业
28	惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司	实际控制人之一林集永及其父亲、兄弟均担任董事且华源集团持股 55%的企业
29	惠州市华源房地产开发有限公司	实际控制人之一林集永担任总经理、执行董事且华源集团持股 70%的企业
30	中山市恒富物业投资实业有限公司	实际控制人之一林集永担任经理、执行董事的企业
31	东莞众家联网络科技有限公司	实际控制人之一林集永担任董事的企业
32	东莞市艾尚花艺设计有限公司	实际控制人之一林集永的配偶持股 55% 的企业
33	化州昌茂木业有限公司	实际控制人之一林集永的配偶持股 69.33%且担任经理、执行董事的企业
34	广东现代会展管理有限公司	实际控制人之一林集永的父亲持股 50% 且担任经理、执行董事的企业
35	广东名家居世博园会展有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业
36	广东现代国际展览中心投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事且华源集团持股 50%的企业
37	广东国际采购中心有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业
38	东莞市华源实业有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任执行董事且华源集团持股 60%的企业
39	东莞市华源城市更新投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事且华源集团持股 100%的企业
40	东莞市嘉华物业投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业
41	东莞市林华投资发展有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、董事长的企业
42	东莞市华源教育投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事且华源集团持股 100%的企业
43	汕尾市嘉华投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业
44	东莞市林华实业有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、董事长的企业
45	东莞市林华产业投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、董事长的企业
46	广东华源物业管理有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事且华源集团持股 100%的企业
47	广东华源产业投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经

序号	名称	关联关系
		理、董事长且华源集团持股 100%的企业
48	东莞市优选木业有限公司	实际控制人之一林集永的儿子持股 90%的企业
49	东莞市华源建筑工程有限公司	华源集团持股 70%的企业
50	东莞市华昇投资有限公司	华源集团持股 50%的企业
51	东莞市裕亨贸易有限公司	华源集团实际控制的企业
52	东莞艾瑞展览服务有限公司	华源集团实际控制的企业
53	东莞华墨展览服务有限公司	华源集团控股的企业
54	韶关嘉华投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、董事长的企业
55	东莞市华远物业投资有限公司	实际控制人之一林集永的兄弟担任经理、执行董事且华源集团持股 50%的企业
56	广东嘉华酒店集团有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事且华源集团持股 92%的企业
57	广东嘉华酒店有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任执行董事、经理且华源集团持股 55%的企业
58	东莞市嘉华酒店管理有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任执行董事的企业
59	汕尾市嘉华温泉酒店有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业
60	东莞市厚街国际大酒店有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事且华源集团持股 52%的企业
61	广州市华源酒店有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任总经理、执行董事的企业；广东华源企业集团有限公司持股 51%的企业
62	广东现代国际展览中心有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业
63	韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任经理、董事长的企业
64	东莞市华卫保安服务有限公司	实际控制人之一林集永的父亲控制的企业
65	东莞市华顺混凝土有限公司	实际控制人之一林集永的父亲控制的企业
66	东莞市厚街商汇集团投资有限公司	实际控制人之一林集永的父亲担任董事的企业
67	东莞市厚街永盛射击运动俱乐部	实际控制人之一林集永的兄弟担任法定代表人的社会组织
68	东莞市嘉华旅行社有限公司	实际控制人之一林集永的兄弟担任经理、执行董事的企业
69	东莞市华元房地产开发有限公司	实际控制人之一林集永的兄弟担任经理、执行董事的企业
70	东莞市厚街美格家具有限公司	实际控制人之一林集永配偶的兄弟持股

序号	名称	关联关系
		100%且担任经理、执行董事的企业
71	deRUCCI Bedding Europe GmbH	东莞市艾斯普寝室用品有限公司子公司，正在注销过程中
72	菲斯腾	发行人实际控制人王炳坤、林集永实际控制的企业，正在注销过程中
73	菲斯汀	发行人实际控制人王炳坤、林集永实际控制的企业，系菲斯腾全资子公司，正在注销过程中
74	云南四瑞石化经贸有限公司	发行人董事姚吉庆的儿子担任董事的企业
75	东莞市奥天贸易有限公司	发行人监事罗振彪担任经理、执行董事的企业
76	东莞市东信税务师事务所有限公司	发行人独立董事奉宇持股 95%且担任经理、执行董事的企业
77	东莞市金策企业管理顾问有限公司	发行人独立董事奉宇持股 62.5%且担任经理、执行董事的企业
78	东莞市旭东财务咨询有限公司	发行人独立董事奉宇持股 50%的企业
79	广东恒之信土地房地产资产评估有限公司	独立董事奉宇于 2021 年 9 月 14 日担任执行董事的企业
80	广东莞泰律师事务所	发行人独立董事向振宏担任负责人的合伙企业
81	赤壁市莞泰生物能源科技有限公司	发行人独立董事向振宏的配偶持股 90%且担任执行董事的企业
82	赤壁市永辉木业加工厂	发行人独立董事向振宏的父亲经营的个体工商户
83	广东优法云信息科技有限公司	发行人独立董事向振宏的兄弟持股 59.5%且担任经理、执行董事的企业
84	东莞叁叁玖商务信息合伙企业（有限合伙）	发行人独立董事向振宏的兄弟担任执行事务合伙人的企业
85	东莞市优法云城市更新有限公司	发行人独立董事向振宏的兄弟担任经理、执行董事的企业
86	东莞市优享法企业管理咨询有限公司	发行人独立董事向振宏兄弟的配偶持股 60%且担任经理、执行董事的企业
87	广州恩志网络科技有限公司	发行人独立董事唐露新的儿子持股 100%并担任执行董事、总经理的企业
88	浩联医疗科技（南京）有限公司	发行人独立董事唐露新的弟弟持股 100%并担任总经理、执行董事的企业
89	北京清德润物科技有限公司	发行人独立董事唐露新的弟弟持股 55.77%的企业
90	德州清润德健健康科技有限公司	发行人独立董事唐露新的弟弟担任董事长的企业
91	深圳市清生元生物技术股份有限公司	发行人独立董事唐露新的弟弟担任董事的企业
92	北京中清物华科技合伙企业（有限合伙）	发行人独立董事唐露新的弟弟担任执行事务合伙人的企业
93	北京华清粒子科技有限责任公司	发行人独立董事唐露新的弟弟担任经理、执行董事的企业

序号	名称	关联关系
94	衡阳市清华科技健康产业研究院	发行人独立董事唐露新的弟弟担任负责人的民办非企业单位
95	北京海德尔威医学科技发展有限公司	发行人独立董事唐露新的弟弟担任董事的企业
96	北京华江临研医学技术有限责任公司	发行人独立董事唐露新的弟弟担任董事的企业
97	龙川县佗城镇沙根药店	发行人监事罗振彪哥哥的配偶经营的个体工商户
98	龙川县佗城镇沙根母婴用品店	发行人监事罗振彪哥哥的配偶经营的个体工商户
99	东莞市美坚机电设备有限公司	发行人董事会秘书赵元贵姐妹的配偶持股 95%并担任经理、执行董事的企业
100	东莞市长安文勇时装店	发行人董事会秘书赵元贵姐妹的配偶经营的个体工商户
101	宁远县泰安养猪专业合作社	发行人董事奉字的姐妹担任法定代表人的农民专业合作社
102	宁远县典新养猪专业合作社	发行人董事奉字姐妹的配偶担任法定代表人的农民专业合作社

（七）公司下属公司

公司控股、参股公司的具体情况详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股、参股公司及分公司情况”。

（八）报告期内曾经存在关联关系的其他关联方

序号	名称	关联关系
1	慕思国际	实际控制人王炳坤、林集永实际控制的企业，已于 2021 年 4 月 16 日注销
2	De Rucci Bedding Co (USA) Ltd (曼哈顿店)	发行人实际控制人之一王炳坤持股 75%的企业，已于 2019 年 10 月 22 日注销
3	De Rucci Bedding Co.Qn Ltd (皇后店)	发行人实际控制人之一王炳坤持股 75%的企业，已于 2019 年 11 月 25 日注销
4	De Rucci (Moore Park) Pty Ltd	发行人实际控制人之一王炳坤持股 100%的企业，已于 2020 年 7 月 2 日将股权转让给第三方
5	De Rucci International Pty Ltd	发行人实际控制人之一王炳坤持股 100%的企业，已于 2020 年 7 月 2 日将股权转让给第三方
6	Derucci Advertising Limited	发行人实际控制人王炳坤、林集永各持股 50%的企业，已于 2020 年 3 月 27 日注销
7	东莞市艾斯普寢室用品有限公司	发行人实际控制人王炳坤和林集永控制的企业，已于 2020 年 6 月 8 日注销
8	ISLEEP International Sleep System Limited	发行人实际控制人王炳坤、林集永各持股 50%的企业，已于 2020 年 10 月 9 日注销
9	崔伟寢室	发行人实际控制人王炳坤、林集永控制的企业，已于 2020 年 12 月 29 日注销
10	TPS 新加坡	菲斯汀持股 49%的企业，已于 2021 年 2 月 8 日完成了注销

序号	名称	关联关系
11	TPS 香港	发行人实际控制人之一王炳坤、林集永实际控制的企业，已于 2021 年 7 月 9 日注销
12	上海晴好家具有限公司	实际控制人控制的企业，已于 2020 年 6 月 1 日注销
13	深圳市百冠家具有限公司	实际控制人控制的企业，已于 2019 年 4 月 25 日注销
14	东莞市康鹏百货有限公司	发行人实际控制人之一王炳坤的配偶的父亲陈妹始持股 100%的企业，已于 2021 年 1 月 26 日注销
15	深圳市雅芙品牌管理有限公司	发行人实际控制人之一王炳坤的兄弟王镜全持股 85%的企业，已于 2019 年 8 月 9 日注销
16	东莞市全德胜实业有限公司	发行人实际控制人之一王炳坤的兄弟王镜全持股 50%的企业，已于 2019 年 5 月 31 日注销
17	东莞市雅轩智能家居有限公司	实际控制人之一王炳坤的兄弟曾持股 51%的企业，已于 2018 年 1 月 25 日转让给第三方
18	东莞市美郡家居用品有限公司	发行人实际控制人之一林集永曾持股 65%的企业，已于 2018 年 1 月 5 日转让给第三方，并于 2021 年 10 月 15 日注销
19	东莞市名家居进出口展览会有限公司	实际控制人之一林集永担任经理、执行董事的企业，已于 2020 年 10 月 28 日注销
20	东莞众家联供应链服务有限公司	实际控制人之一林集永曾担任董事的企业，已于 2021 年 9 月 14 日辞去职务
21	东莞市创造美文化创意有限公司	实际控制人之一林集永曾持股 65%的企业，已于 2021 年 9 月 14 日注销
22	东莞市美莱屋家具有限公司	实际控制人之一林集永曾持股 50.5%的企业，已于 2021 年 10 月 14 日注销
23	东莞市华业物业投资有限公司	实际控制人之一林集永的兄弟担任经理、执行董事的企业，已于 2020 年 12 月 7 日注销
24	东莞市厚街美格家具厂	实际控制人之一林集永配偶的兄弟经营的个体工商户，已于 2018 年 12 月 5 日注销
25	东莞市大志家具有限公司	华源集团持股 94.93%且发行人实际控制人之一林集永及其兄弟持股 5.07%的企业，已于 2017 年 12 月 20 日将股权转让给第三方
26	北京庄园世家商贸中心	发行人实际控制人之一林集永的配偶持股 100%的企业，已于 2019 年 3 月 18 日注销
27	东莞市厚街约克家具店	发行人实际控制人之一林集永的配偶持股 100%的个体工商户，已于 2018 年 11 月 12 日注销
28	东莞市厚街凯奇寝室用品店	发行人董事盛艳的配偶陈庆和持股 100%的个体工商户，已于 2018 年 1 月 18 日注销
29	东莞市东江嘉华酒店有限公司	华源集团持股 68%的企业，已于 2018 年 11 月 21 日注销
30	惠州市裕亨房地产开发有限公司	华源集团实际控制的企业，已于 2021 年 4 月 30 日注销
31	东莞市东江华源房地产开发有限公司	发行人实际控制人之一林集永的父亲担任经理、执行董事的企业；华源集团持股 63%的企业，已于 2019 年 1 月 4 日注销
32	佛山市慕云酒店管理有限公司	东莞市慕氏酒店管理有限公司持股 100%的企业，已于 2018 年 11 月 2 日注销
33	威莱数码（中山）有限公司广	发行人董事姚吉庆曾担任负责人的企业，已于

序号	名称	关联关系
	州分公司	2020年9月23日注销
34	大理市慕思寝具经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2020年7月16日注销
35	蒙自盛幕家具经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2020年7月3日注销
36	昆明经开区阿拉慕森家具经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2020年7月2日注销
37	曲靖市麒麟区盛艳经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2019年5月20日注销
38	高新区慕思家具店	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2019年5月10日注销
39	昆明市官渡区慕思家具经营部	董事盛艳经营的个体工商户，已于2018年2月28日注销
40	昆明市西山区盛艳家具经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2018年2月28日注销
41	昆明市官渡区意尚家具经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2018年8月16日注销
42	昆明市盘龙区盛艳家具店	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2018年3月7日注销
43	西山区盛泰家具经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2019年1月21日注销
44	昆明市官渡区慕盛家具经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2019年8月6日注销
45	昆明市盘龙区美慕家具经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2019年8月8日注销
46	曲靖开发区盛艳经营部	发行人董事盛艳经营的个体工商户，已于2017年6月23日注销
47	官渡区升盈倍家具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
48	昆明市西山区怀青家具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
49	昆明市官渡区盛幕家具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
50	昆明市官渡区聚馨建材经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
51	昆明市官渡区信合建材经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
52	昆明经开区阿拉盛和丰庆家具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
53	昆明市西山区盛兴兴家具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
54	红塔区博丰盛家具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
55	大理市丰庆寝具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
56	昆明长杨盛经贸有限公司	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方

序号	名称	关联关系
57	昆明市呈贡区旺慕家具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
58	蒙自盛长欣家居经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方，已于2021年3月22日注销
59	曲靖市麒麟区盛禄鑫家具经营部	发行人董事盛艳曾实际控制的个体工商户，已于2019年5月转让给第三方
60	山南新区曦露家具销售部	发行人董事盛艳的父亲经营的个体工商户，已于2021年1月28日注销
61	山南新区晨曦家具销售店	发行人董事盛艳的父亲经营的个体工商户，已于2021年1月28日注销
62	山南新区朝露家具销售店	发行人董事盛艳的父亲经营的个体工商户，已于2021年1月28日注销
63	田家庵区玉露家具经营部	发行人董事盛艳的父亲经营的个体工商户，已于2021年3月9日注销
64	东莞市艾娅家具有限公司	发行人董事盛艳的配偶曾持股100%，已于2019年3月15日转让给第三方
65	东莞市胜丰五金家具有限公司	发行人董事盛艳的配偶曾持股50%，已于2017年9月8日转让给第三方
66	东莞市耀鸿知识产权有限公司	发行人独立董事奉宇持股100%的企业，已于2019年9月18日注销
67	东莞凯佳印刷包装制品有限公司	发行人独立董事奉宇的姐妹持股80%并担任执行董事、经理的企业，已于2018年11月28日注销
68	东莞市莞际城市更新有限公司	发行人独立董事向振宏弟弟的配偶曾担任执行董事、经理的企业，已于2020年4月30日辞去职务
69	东莞市金策知识产权服务有限公司	发行人独立董事奉宇持股40%的企业，已于2019年5月7日注销
70	佛山市南海区茂生汽车维修服务部	发行人独立董事奉宇的父亲经营的个体工商户，已于2019年8月13日注销
71	东莞睿智信智库有限公司	发行人独立董事石碧涛的配偶持股100%且担任经理、执行董事的企业，已于2021年6月1日将股权全部转让给第三方
72	广州巨力天下文化传媒有限公司	发行人独立董事唐露新的儿子担任经理、执行董事的企业，已于2021年2月注销。
73	柳州市柳南区筑慕家居经营部	发行人副总经理张景云的配偶持股100%的个体工商户，已于2019年6月18日注销
74	张居平	曾任发行人副总经理，已于2021年6月12日辞去职务
75	王涛	曾任发行人副总经理，已于2021年2月24日辞去职务
76	石碧涛	曾任发行人独立董事，已于2021年7月12日辞去职务

四、公司报告期内的主要关联交易事项

（一）经常性关联交易

1、关联销售商品、提供劳务

报告期内，公司向关联方销售商品、提供劳务的情况如下：

单位：万元

序号	关联方	关联交易内容	2021年 1-6月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
1	盛艳及其近亲属原控制的经销商	床垫、床架等	1,212.48	2,657.42	2,146.20	2,020.54
2	DeRucciInternationalPtyLtd	床垫、床架等	509.34	1,303.20	1,369.45	1,678.01
3	上海青浦慕腾酒店管理有限公司	枕类、门店饰品等	-	66.16	321.74	-
4	慕氏酒店管理（深圳）有限公司	枕类、门店饰品等	30.29	26.01	-	-
5	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	床垫、床品等	33.83	20.04	14.85	28.62
6	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	床垫、床品等	261.70	-	-	-
7	林集永及其近亲属原控制的企业	床垫、床架、床品、沙发等	56.48	35.27	82.61	172.30
8	惠州市慕思嘉华置业有限公司	床垫	-	2.65	-	-
9	上海晴好家具有限公司	床垫、床架等	-	-	-	157.97
10	柳州市柳南区筑慕家居经营部	床垫、床架等	-	-	-	84.64
11	深圳市慕尚酒店管理有限公司	床垫	25.81	-	-	-
合计			2,129.91	4,110.75	3,934.85	4,142.08
占营业收入占比			0.76%	0.92%	1.02%	1.30%

注：1、盛艳及其近亲属原控制的经销商已经注销或转让给独立第三方，具体包括昆明市西山区怀青家具经营部、昆明市西山区盛兴家具经营部、昆明市官渡区信合建材经营部、昆明经开区阿拉盛和丰庆家具经营部、曲靖市麒麟区盛禄鑫家具经营部、田家庵区玉露家具经营部、大理市丰庆寝具经营部、昆明市官渡区聚馨建材经营部、官渡区升盈倍家具经营部、红塔区博丰盛家具经营部、昆明经开区阿拉慕森家具经营部、蒙自盛长欣家居经营部、山南新区曦露家具销售部、昆明市官渡区盛幕家具经营部、蒙自盛幕家具经营部、深圳市百冠家具有限公司、大理市慕思寝具经营部、曲靖市麒麟区盛艳经营部；

2、林集永及其近亲属原控制的企业，具体包括广州市华源酒店有限公司、东莞市大志家具有限公司、东莞众家联供应链服务有限公司、东莞市厚街国际大酒店有限公司、东莞市华源教育投资有限公司、东莞市华源实业有限公司、广东嘉华酒店有限公司、广东现代国际展览中心有限公司、广东现代会展管理有限公司、韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司、东莞市华源建筑工程有限公司。

3、报告期内，存在盛艳及其近亲属原控制的经销商等曾经关联方变为非关联方情形，公司已比照关联交易的要求持续披露与上述原关联方的后续交易情况。

报告期内，公司向关联方销售商品或提供服务的金额分别为 4,142.08 万元、3,934.85 万元、4,110.75 万元和 2,129.91 万元，占营业收入的比例分别为 1.30%、1.02%、0.92%和 0.76%，总体占比较小。

（1）关联交易的背景和必要性

报告期内，公司关联销售的交易对象主要包括董事或核心员工及其近亲属作为公司经销商，或者从事酒店运营的关联方等，具有采购公司床垫、床架等产品的合理商业理由。截至本招股说明书签署日，公司对相关核心员工经销商已经进行了清理。

（2）关联交易价格公允性分析

报告期内，公司向关联方销售均执行公司经销渠道统一定价或直供渠道市场协商定价，与其他非关联方不存在显著差异。

2、关联采购商品或接受服务

报告期内，发行人向关联方采购商品或接受服务的情况如下：

单位：万元

序号	关联方	关联交易内容	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
接受关联方服务						
1	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	住宿费	200.16	298.71	328.74	368.99
2	广东嘉华酒店有限公司	住宿费	244.31	292.95	554.99	339.25
3	广东现代国际展览中心有限公司	展会费、广告费等	258.04	192.72	50.52	42.00
4	广东现代会展管理有限公司	展会费、广告费	3.73	23.05	84.68	142.87
5	东莞市望海阁餐饮管理有限公司	餐费	31.85	79.11	117.64	92.25
6	东莞众家联供应链服务有限公司	软件开发费、系统服务费	1.78	47.17	-	-
7	东莞市厚街国际大酒店有限公司	住宿费	0.75	7.77	10.63	-
8	上海青浦慕腾酒店管理有限公司	住宿费	0.37	6.43	-	-
9	惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司	住宿费	--	-	0.40	0.77
10	广州市华源酒店有限公司	服务费	--	-	-	15.48
11	深圳市慕品酒店管理有限公司	住宿费	1.69	-	-	-
12	东莞市慕腾物业管理有限公司	展会服务	9.14	-	-	-
接受服务小计			751.82	947.91	1,147.60	1,001.61

序号	关联方	关联交易内容	2021年 1-6月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
向关联方采购商品						
13	东莞市胜丰五金家具有限公司	排骨架、五金件等	2,029.16	3,329.85	2,598.61	2,634.76
14	东莞市雅轩智能家居有限公司	排骨架等	1,742.07	2,564.38	2,037.15	2,259.29
15	东莞市艾斯普寝室用品有限公司	床垫等	-	-	1,226.31	1,686.62
16	东莞市艾娅家具有限公司	家具	36.45	82.46	19.92	37.02
17	东莞众家联供应链服务有限公司	木料等	-	50.83	24.63	-
18	东莞市慕易酒业有限公司	酒	21.33	50.28	211.16	138.75
19	广东现代国际展览中心有限公司	饰品	-	5.23	-	-
20	深圳市雅芙品牌管理有限公司	家居用品	-	-	118.73	1.12
21	东莞市大志家具有限公司	排骨架	-	-	1.61	7.05
22	东莞市全德胜实业有限公司	五金制品	-	-	-	10.58
采购商品小计			3,829.00	6,083.03	6,238.12	6,775.19
合计			4,580.82	7,030.94	7,385.72	7,776.80
占营业成本占比			3.00%	3.11%	4.11%	4.80%

注：1、胜丰五金原系发行人董事盛艳的配偶曾持股 50%的企业，已于 2017 年 9 月 8 日转让给非关联第三方。雅轩智能原系实际控制人之一王炳坤的兄弟曾持股 51%的企业，已于 2018 年 1 月 25 日转让给非关联第三方。

2、报告期内，存在胜丰五金、雅轩智能等曾经关联方变为非关联方情形，公司已比照关联交易的要求持续披露与上述原关联方的后续交易情况。

报告期内，发行人向关联方采购商品或接受服务的金额分别为 7,776.80 万元、7,385.72 万元、7,030.94 万元和 4,580.82 万元，占营业成本的比例分别为 4.80%、4.11%、3.11%和 3.00%，总体占比较小。

（1）接受关联方服务情况

①交易背景和必要性

报告期内，公司接受关联方住宿、餐饮、展览广告等服务。一方面，关联方经营的酒店或餐馆在东莞厚街镇属于服务质量和环境均较好的单位，可以满足部分客户或供应商商务接待需求。另一方面，关联方经营的广东现代国际展览中心系全国知名的会展中心，每年举办大型名家具博览会，可以为公司提供高质量的展会和广告服务。

②关联交易价格公允性分析

公司向关联方采购酒店住宿、餐饮和展览广告服务均以市场价为基础，考虑长期合作关系，给予住宿协议价，与市场价格不存在显著差异。公司向众家联采购平台定制开发服务是依据其工作量和成本评估进行，关联交易价格公允。

（2）向关联方采购商品的情况

①交易背景和必要性

报告期内，发行人向关联方采购商品以排骨架、五金配件和零星材料为主，相关采购的材料市场供应充分，公司主要结合产品质量、运输距离等因素综合确定交易对象。

公司主要关联供应商为东莞市艾斯普寝室用品有限公司、东莞市雅轩智能家居有限公司和东莞市胜丰五金家具有限公司。报告期内，公司向上述三家关联供应商采购商品的合计金额分别为 6,580.67 万元、5,862.07 万元、5,894.23 万元和 3,771.23 万元，占各期采购关联方商品金额比例分别为 97.13%、93.97%、96.90%和 98.49%，具体采购内容如下：

序号	供应商	具体采购内容	采购背景及必要性	关联关系状态
1	东莞市艾斯普寝室用品有限公司	床垫等	该供应商从事兰博基尼品牌床具和床上用品在中国的代理产销业务，公司通过该供应商采购兰博基尼品牌的相关寝具用品和部分进口的寝具用于销售。	发行人实际控制人王炳坤和林集永控制的企业，已于 2020 年 6 月 8 日注销
2	东莞市雅轩智能家居有限公司	排骨架等	排骨架、五金配件等同属于公司产品的主要构成。东莞市雅轩智能家居有限公司、东莞市胜丰五金家具有限公司提供的产品质量符合要求，且与公司同位于东莞市，距离较近，在供货时效、运输成本等方面具有优势。	实际控制人之一王炳坤的兄弟曾持股 51% 的企业，已于 2018 年 1 月 25 日转让给第三方
3	东莞市胜丰五金家具有限公司	排骨架、五金配件等		发行人董事盛艳的配偶曾持股 50%，已于 2017 年 9 月 8 日转让给第三方

报告期内，公司与关联方的商品采购交易是在平等互利的条件下，市场化经营业务选择的结果，能够以正常、合理的交易条件满足公司经营活动需求，具有必要性、合理性。

②关联交易价格公允性分析

报告期内，公司向关联方采购均按市场价格进行，与其他非关联方不存在显著差异。

3、关联租赁

（1）公司向关联方承租

报告期内，公司向关联方承租的情况如下：

单位：万元

关联方名称	租赁资产种类	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
广东现代国际展览中心有限公司	门店	401.69	842.09	1,072.35	735.65
广东嘉华酒店有限公司	办公场地	18.84	218.13	254.10	191.65
东莞市华源实业有限公司	厂房、仓库和宿舍	221.87	179.80	569.39	898.85
广州市华源酒店有限公司	商品展区	1.38	2.75	2.75	2.76
合计	-	643.78	1,242.77	1,898.58	1,828.91

注：2020年疫情期间，关联方给予发行人部分租金减免，减免金额合计 172.30 万元。

①关联交易的背景和必要性

报告期内，公司向广东现代国际展览中心有限公司租赁厚街镇名家居世博园的门店铺位用于自营门店的经营。

公司向广东嘉华酒店有限公司租赁其 38、39 楼层用于办公和客房体验。

公司向东莞市华源实业有限公司租赁场地用于厂房、仓库和员工宿舍，随着新建华南基地陆续投入使用，该等租赁场地主要用于仓库和员工宿舍。

②关联交易的公允性

报告期内，公司向关联方租赁均按市场价格进行，与其他非关联方不存在显著差异。

4、关键管理人员薪酬

报告期内，公司向其董事、监事、高级管理人员支付薪酬的基本情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
关键管理人员薪酬	795.44	1,802.61	1,361.41	1,219.68

（二）偶发性关联交易

1、关联方为发行人提供的担保

单位：万元

担保方	担保金额	担保起始日	担保终止日	担保是否已经履行完毕
东莞市艾慕寢室用品有限公司、林集永、王炳坤	8,000.00	2017/12/12	2023/12/11	是
东莞慕思寢具销售有限公司	8,000.00	2018/07/11	2023/07/11	是
林干能、林集永、王炳坤、詹善平、东莞市华源实业有限公司	3,000.00	2016/08/10	2024/08/09	是
东莞市艾慕寢室用品有限公司、林集永、王炳坤	8,000.00	2018/11/13	2019/11/12	是
东莞市华源实业有限公司、林干能、林集永、王炳坤	14,000.00	2018/05/29	2024/05/28	是

报告期内，发行人存在 5 项接受关联方担保事项。该等担保事项发生于 2016 年至 2018 年期间，发行人因生产经营规模扩大、华南生产基地建设过程的大额资金投入等原因产生融资需求，彼时发行人自身可用增信资产有限，故以关联方担保方式满足融资增信要求。报告期内，以上担保事项的主债务均已在报告期内清偿，且不存在触发担保情形。

2、发行人为关联方提供的担保

单位：万元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保终止日	担保是否已经履行完毕
慕思寢室用品（国际）有限公司	6,000.00	2015/4/30	2018/4/30	是

2015 年 4 月公司为慕思国际提供担保，担保金额为 6,000 万元；2018 年 4 月，慕思国际已结清该担保项下债务，相关债务存续期间不存在触发担保的情形，该项担保已经履行完毕。

报告期内，公司不存在新增的为关联方提供担保的情形。2020 年 9 月，公司第一次股东大会审议通过《关于慕思健康睡眠股份有限公司章程的议案》《关于慕思健康睡眠股份有限公司对外担保管理制度的议案》，明确对外担保的审批权限和审议程序。截至招股说明书签署日，公司不存在为控股股东、实际控制

人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

3、关联方承建厂房

单位：万元

关联方	关联交易内容	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
东莞市华源建筑工程有限公司	华南生产基地	-	8,315.62	15,747.36	10,915.75
合计		-	8,315.62	15,747.36	10,915.75

东莞市华源建筑工程有限公司系东莞市知名的建筑工程单位，拥有建筑工程工程施工总承包贰级资质，曾获得 2017 年中国建筑金砖奖、全国工程总承包百强企业，承建的知名项目包括广东现代国际展览中心世博园、东莞市楷模家具用品制造有限公司、嘉华大酒店和厚街国际大酒店等。

公司选择东莞市华源建筑工程有限公司作为华南生产基地的建筑承包商是综合考虑了东莞市华源建筑工程有限公司的工程资质、过往工程案例、经营实力和综合报价后确定的。

（1）关联方东莞市华源建筑工程有限公司承建厂房的具体定价情况

发行人与华源建筑关于华南生产基地建造项目的定价根据工程量、材料等价格确认，影响定价的主要环节包括招投标报价环节、设计变更环节、竣工决算环节，最终双方以竣工决算金额结算。以上主要环节的定价情况如下：

①招投标报价环节

发行人采用邀标方式遴选工程承包商。招投标程序启动前，发行人人事先聘请具有相应资质的独立第三方设计单位、造价咨询单位分别出具华南生产基地施工图以及工程预算书等，其中施工图系项目工程量依据，工程预算书系既定工程量相应的造价依据。

华源建筑等参与招投标承包商单位根据发行人提供施工图等资料，作为工程基础、主体建筑等建造内容的工程量依据，参考《广东省建筑与装饰工程综合定额》《广东省安装工程综合定额》等主管部门指导价格以及市场价格，综合提出整体工程报价。发行人根据独立第三方机构出具工程预算价格评估投标单位报价的合理性。

华源建筑与发行人签署的建设工程施工合同载明预估工程造价等信息，包括建筑面积、项目总造价、单位造价等。

②设计变更环节

施工过程中，存在因局部设计方案调整导致工程量变更的情形，进而影响工程造价。设计方案变更由发行人聘请的设计单位按发行人要求出具调整施工图，并经施工图审查单位审核后交由建筑承包商执行。

设计方案变更事项通过影响工程量以及材料等定价导致工程造价变动，具体如下：

变更情形	工程造价变更金额计算方式	材料等变更内容的单价取值方式	工程量变动
变更涉及的材料等事项属于原合同约定内容	Σ （各材料变动数量×原合同约定单价）	按照原合同约定单价计算	按设计单位、施工图审查单位核定结果确定
变更涉及的材料等事项属于原合同约定之外的内容	Σ （各材料变动数量×施工时间的市场价格）	按照变更事项施工时间的市场价格计算	

涉及方案变更事项导致的工程造价变动，最终按竣工决算结果确定。

③竣工决算环节

发行人与华源建筑根据竣工决算金额作为最终结算造价。发行人委托具有甲级造价咨询资质的江西银信工程造价咨询有限公司作为结算审核机构，审核华源建筑出具的竣工图纸、设计变更通知单等资料，结合原合同、东莞市住房和城乡建设局定期发布的造价信息等，核定工程量以及工程造价，审核结果经结算审核机构、发行人、华源建筑共同确认后作为竣工决算金额暨最终结算造价。

（2）价格公允性

上述关联交易价格均参考市场价格比价确定，并最终根据独立第三方工程造价机构出具的竣工结算报告确定的价格进行结算。为验证关联承建交易的公允性，保荐机构、申报会计师和发行人律师聘请了具有工程造价甲级资质的独立第三方评估机构（即国众联建设工程管理顾问有限公司），对东莞市华源建筑工程有限公司承建的工程项目进行工程造价评估，评估结果与工程竣工决算金额差异率在 3%以内，关联交易定价公允。

4、关联方资金拆借

单位：万元

关联方	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	拆入 (收)	拆出 (支)	拆入 (收)	拆出 (支)	拆入 (收)	拆出 (支)	拆入 (收)	拆出 (支)
东莞市慕腾投资有限公司	-	-	-	1,165.00	400.00	1,900.00	9,400.00	8,000.00
深圳市百冠家具有限公司	-	-	-	-	-	-	150.00	150.00
De Rucci International Pty Ltd	-	-	868.18	229.47	-	104.27	-	569.24
De Rucci Bedding Co.QN Ltd	-	-	502.11	-	266.12	225.19	120.72	462.23

报告期内，公司与关联方资金往来主要系满足营运资金周转需求。报告期内，发行人大额关联资金主要系其与东莞市慕腾投资有限公司的资金往来金额构成，发行人与其他三家关联方的资金往来金额较小。

（1）慕腾投资

2018 年、2019 年，发行人以同一控制下企业合并方式收购荟萃家居和崔作业务。收购前，荟萃家居及崔作寝室原经营主体与慕腾投资已发生资金往来，收购后相关交易按照合并列示。

①慕思股份、荟萃家居、崔作寝室与慕腾投资的资金拆借变动表

单位：万元

项目	慕思股份	荟萃家居	崔作寝室	合计
2018 年 1 月 1 日	-	-	1,265.00	1,265.00
2018 年拆入（收）	8,000.00	400.00	1,000.00	9,400.00
2018 年拆出（支）	8,000.00	-	-	8,000.00
2018 年 12 月 31 日	-	400.00	2,265.00	2,665.00
2019 年拆入（收）	-	-	400.00	400.00
2019 年拆出（支）	-	-	1,900.00	1,900.00
2019 年 12 月 31 日	-	400.00	765.00	1,165.00
2020 年拆入（收）	-	-	-	-
2020 年拆出（支）	-	400.00	765.00	1,165.00
2020 年 12 月 31 日	-	-	-	-
2021 年 1-6 月拆入（收）	-	-	-	-
2021 年 1-6 月拆出（支）	-	-	-	-

项目	慕思股份	荟萃家居	崔作寝室	合计
2021年6月30日	-	-	-	-

注：资金拆借方向为慕思股份、荟萃家居、崔作寝室自慕腾投资拆入资金及归还安排。

②慕思股份、荟萃家居、崔作寝室与慕腾投资资金拆借情况

单位：万元

序号	债权人	债务人	交易方向	往来金额	借款日	还款日	用途
慕思股份							
1	慕腾投资	慕思股份	拆入资金	4,000.00	2018/2/1		支付工程款
2	慕腾投资	慕思股份	拆入资金	3,000.00	2018/4/26		支付货款
3	慕腾投资	慕思股份	拆入资金	1,000.00	2018/6/1		支付工程款
拆入小计				8,000.00			
4	慕腾投资	慕思股份	归还款项	8,000.00		2018/12月	偿还债务
还款小计				8,000.00			
荟萃家居							
1	慕腾投资	荟萃家居	拆入资金	400.00	2018/4/27		支付货款
拆入小计				400.00			
2	慕腾投资	荟萃家居	归还款项	400.00		2020/11/30	偿还债务
还款小计				400.00			
崔作寝室							
1	慕腾投资	崔作寝室	拆入资金	300.00	2018/1/22		支付货款、日常营运资金
2	慕腾投资	崔作寝室	拆入资金	300.00	2018/3/31		装修、租金等经营资金需求
3	慕腾投资	崔作寝室	拆入资金	400.00	2018/5/20		装修、租金等经营资金需求
4	慕腾投资	崔作寝室	拆入资金	400.00	2019/5/20		支付货款、日常营运资金
拆入小计				1,400.00			
5	慕腾投资	崔作寝室	归还款项	300.00		2019/11/22	偿还债务
6	慕腾投资	崔作寝室	归还款项	800.00		2019/12/09	偿还债务
7	慕腾投资	崔作寝室	归还款项	800.00		2019/12/31	偿还债务
8	慕腾投资	崔作寝室	归还款项	500.0		2020/6/22	偿还债务
9	慕腾投资	崔作寝室	归还款项	240.00		2020/8/27	偿还债务

序号	债权人	债务人	交易方向	往来金额	借款日	还款日	用途
10	慕腾投资	崔伟寝室	归还款项	25.00		2020/11/26	偿还债务
还款小计				2,665.00			

注：为便于区分资金往来具体主体，表格中债务人主体按照同一控制下企业合并前主体名称列示，即表格中慕思股份不包含荟萃家居以及崔伟寝室。

（2）深圳市百冠家具有限公司

报告期内，发行人子公司东莞慕思寝具销售有限公司与深圳市百冠家具有限公司（以下简称“百冠家具”）发生资金往来，具体如下：

单位：万元

序号	债权人	债务人	交易方向	往来金额	借款日	还款日	用途
1	百冠家具	慕思销售	拆入资金	150.00	2018/2/6		经营资金
拆入合计				150.00			
2	百冠家具	慕思销售	归还款项	150.00		2018/4/12	偿还债务
还款合计				150.00			

（3）De Rucci International Pty Ltd

报告期内，发行人子公司慕思国际控股有限公司与 De Rucci International Pty Ltd（以下简称“悉尼国际”）发生资金往来，具体如下：

序号	债权人	债务人	交易方向	往来金额		借款日	还款日	用途
				万美元	人民币万元			
1	国际控股	悉尼国际	拆出资金	36.86	253.00	2018/11/13		新店开业等经营资金需求
2	国际控股	悉尼国际	拆出资金	46.08	316.25	2018/11/22		营运费用等经营资金需求
3	国际控股	悉尼国际	拆出资金	14.95	104.27	2019/4/9		货款等经营资金需求
4	国际控股	悉尼国际	拆出资金	35.17	229.47	2020/4/15		货款等经营资金需求
拆出合计				133.06	902.98			
5	国际控股	悉尼国际	归还款项	22.57	147.28		2020/5/27	偿还债务
6	国际控股	悉尼国际	债权债务冲抵	30.26	197.46		2020/5/31	清偿债务
7	国际控股	悉尼国际	归还款项	8.69	56.73		2020/6/29	偿还债务
8	国际控股	悉尼国际	归还款项	23.61	154.03		2020/9/17	偿还债务
9	国际控股	悉尼国际	归还款项	22.13	144.40		2020/9/23	偿还债务

序号	债权人	债务人	交易方向	往来金额		借款日	还款日	用途
				万美元	人民币 万元			
10	国际控股	悉尼国际	归还款项	22.13	144.40		2020/9/30	偿还债务
11	国际控股	悉尼国际	归还款项	3.66	23.87		2020/10/13	偿还债务
还款/债权债务冲抵合计				133.06	868.18			

注：债权债务冲抵说明请见本问“（5）报告期内发行人境外主体与境外关联方债权债务冲抵情况”之说明。

（4）De Rucci Bedding Co.QN Ltd

报告期内，发行人与 De Rucci Bedding Co.QN Ltd 的资金往来由两部分构成，一是发行人子公司慕思国际控股有限公司与 De Rucci Bedding Co.QN Ltd（以下简称“皇后店”）的资金往来，二是国际控股下属 DE RUCCI BEDDING NY LTD（纽约慕思）与皇后店的资金往来。

①国际控股与皇后店资金往来

（a）国际控股与皇后店资金拆借变动表

单位：万美元

年度	期初	拆入（收）	拆出（支）	期末
2018 年	33.06	-	12.53	45.60
2019 年	45.60	-	-	45.60
2020 年	45.60	45.60	-	-
2021 年 1-6 月	-	-	-	-

注：1、上表数据以原币列示有利于反映资金拆借已结清，避免汇率换算差异；
2、资金拆借方向为皇后店自国际控股拆入资金及归还安排。

（b）国际控股与皇后店资金拆借情况

报告期内，国际控股与皇后店发生资金往来如下：

	债权人	债务人	交易方向	往来金额		借款日	还款日	用途
				万美元	人民币 万元			
1	国际控股	皇后店	拆出资金	12.53	86.02	2018/11/13		新店开业等经营资金需求
拆出小计				12.53	86.02			
2	国际控股	皇后店	债权债务冲抵	45.60	297.51		2020 年 5 月	清偿债务
债权债务冲抵小计				45.60	297.51			

注：债权债务冲抵说明请见本问“（5）报告期内发行人境外主体与境外关联方债权债务

务冲抵情况”之说明。

②纽约慕思与皇后店资金往来

（a）纽约慕思与皇后店资金拆借变动表

单位：万美元

年度	期初	拆入（收）	拆出（支）	期末
2018 年	-	17.59	54.82	37.23
2019 年	37.23	38.15	32.28	31.36
2020 年	31.36	31.36	-	-
2021 年 1-6 月	-	-	-	-

注：1、上表数据以原币列示有利于反映资金拆借已结清，避免汇率换算差异。

2、资金拆借方向为皇后店自纽约慕思拆入资金及归还安排。

（b）纽约慕思与皇后店资金情况

报告期内，纽约慕思与皇后店资金往来如下：

单位：万元

	债权人	债务人	交易方向	往来金额		借款日	还款日	用途
				万美元	人民币 万元			
1	纽约慕思	皇后店	拆出资金	54.82	376.21	2018 年度		营运费用等经营资金需求
2	纽约慕思	皇后店	拆出资金	32.28	225.19	2019 年度		营运费用等经营资金需求
拆出小计				87.09	601.39			
3	纽约慕思	皇后店	归还款项	17.59	120.72		2018 年度	偿还债务
4	纽约慕思	皇后店	归还款项	38.15	266.12		2019 年度	偿还债务
5	纽约慕思	皇后店	归还款项	0.73	4.80		2020 年 4 月	偿还债务
6	纽约慕思	皇后店	债权债务冲抵	30.62	199.81		2020 年 5 月	清偿债务
还款/债权债务冲抵小计				87.09	591.45			

注：1、报告期内，纽约慕思与皇后店的资金往来笔数较多但单笔金额不大，故按年度合并计算。

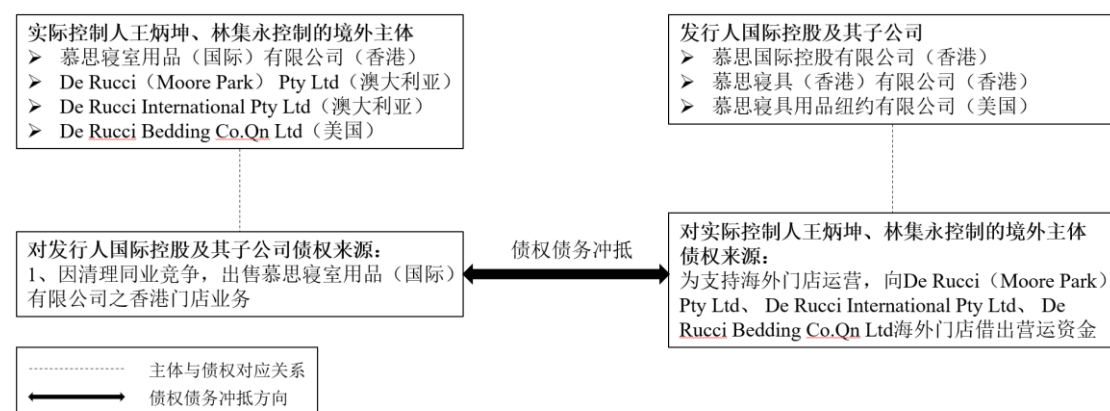
2、债权债务冲抵说明请见本问“（5）报告期内发行人境外主体与境外关联方债权债务冲抵情况”之说明。

（5）报告期内发行人境外主体与境外关联方债权债务冲抵情况

2020 年度，发行人进一步规范运行并清理历史资金拆借余额，发行人国际控股子公司及其子公司（均为境外主体）与实际控制人王炳坤及林集永控制的境外主体就关联交易形成的资金拆借等往来余额进行清理，其中涉及境外主体

间债权债务冲抵，具体如下所示：

2020年5月债权债务冲抵示意图



截至 2020 年 12 月 31 日，公司与关联方的资金往来款项均已结清，不存在应收关联方或应付关联方资金款项余额。

报告期内，上述债权债务冲抵均在境外主体之间进行，不存在违反中国外汇管理相关规定的情形。国家外汇管理局东莞市中心支局出具《证明》：2014 年 6 月 5 日至 2021 年 9 月 22 日期间，发行人无因违反外汇管理法规行为而受到国家外汇管理局东莞市中心支局行政处罚。

5、关联方资产转让

单位：万元

关联方	关联交易内容	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
深圳市慕品酒店管理有限公司	商务车	-	15.58	-	-
东莞市慕氏酒店管理有限公司	商务车	-	15.58	-	-
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	商标转让	9.43	-	-	126.57
上海晴好家具有限公司	货车	-	-	-	17.43
东莞市慕腾投资有限公司	股权转让	-	856.00	-	-

2020 年度，公司向关联方深圳市慕品酒店管理有限公司和东莞市慕氏酒店管理有限公司分别出售一辆二手车，关联交易价格参考市场价格，关联交易价格公允。

2018 年度，公司向关联方东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司转让第 43 类（即“提供食物和饮料服务，临时住宿”类）共 9 个带有“慕思”、“慕思 DE

RUCCI DR”、“DE RUCCI”、“DR”等字样的商标，本次转让涉及的商标系酒店类用途商标，其用途不属于公司业务经营范围，故相关转让对公司业务经营不会造成影响。本次商标转让价格依据东莞市华联资产评估事务所（普通合伙）在2018年10月31日出具的评估报告确定。

2020年度，公司向关联方慕腾投资转让其持有的慕博投资75.00%股权。本次转让的具体情况请详见“第五节 发行人基本情况”之“三、发行人设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”之“（二）发行人设立以来重大资产重组情况”之“4、出售慕博投资75.00%股权”的相关说明。

6、收购关联方资产

为消除同业竞争、减少关联交易，报告期内公司向关联方收购了荟萃家居股权、香港门店业务以及崔作业务，相关交易的具体情况请详见“第五节 发行人基本情况”之“三、发行人设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”之“（二）发行人设立以来重大资产重组情况”。

（三）关联方应收应付款余额情况

1、应收关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	2021年06月 30日		2020年12月 31日		2019年12月 31日		2018年12月 31日	
		账面 余额	坏账 余额	账面 余额	坏账 准备	账面 余额	坏账 准备	账面 余额	坏账 准备
预付账款	广东现代国际展览中心有限公司	96.39	-	200.64	-	169.99	-	71.29	-
预付账款	广东现代会展管理有限公司	-	-	11.31	-	2.29	-	112.66	-
预付账款	东莞众家联供应链服务有限公司	-	-	-	-	23.58	-	-	-
预付账款	东莞市全德胜实业有限公司	-	-	-	-	9.42	-	-	-
预付账款	深圳市雅芙品牌管理有限公司	-	-	-	-	2.13	-	2.13	-
预付账款	东莞市艾斯普寝室用品	-	-	-	-	-	-	251.39	-

项目名称	关联方	2021年06月 30日		2020年12月 31日		2019年12月 31日		2018年12月 31日	
		账面 余额	坏账 余额	账面 余额	坏账 准备	账面 余额	坏账 准备	账面 余额	坏账 准备
	有限公司								
预付账款	东莞市慕易酒业有限公司	-	-	-	-	-	-	17.81	-
其他应收款	广东现代国际展览中心有限公司	323.09	16.15	271.04	13.55	139.49	6.97	142.76	7.14
其他应收款	东莞市华源实业有限公司	78.82	3.94	38.82	1.94	38.82	1.94	38.82	1.94
其他应收款	东莞市慕腾物业管理有限公司	4.80	0.24	-	-	-	-	-	-
其他应收款	De Rucci International Pty Ltd	-	-	-	-	682.89	34.14	569.24	28.46
其他应收款	De Rucci Bedding Co.Qn Ltd	-	-	-	-	536.84	42.75	568.42	28.42
其他应收款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	-	-	-	-	-	-	8.32	0.42
其他应收款	上海晴好家具有限公司	-	-	-	-	-	-	3.86	0.19
应收账款	De Rucci International Pty Ltd	490.37	13.63	-	-	608.95	13.03	346.70	17.34
应收账款	上海青浦慕腾酒店管理有限公司	0.08	0.00	28.22	0.59	141.18	3.02	-	-
应收账款	慕氏酒店管理（深圳）有限公司	62.80	1.75	28.27	0.60	-	-	-	-
应收账款	广州市华源酒店有限公司	-	-	-	-	-	-	28.99	1.45
应收账款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	1.91	0.05	-	-	-	-	7.69	0.38

2、应付关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	2021年06月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
应付账款	东莞市华源建筑工程有限公司	4,321.97	10,220.90	9,559.21	5,243.85
应付账款	东莞市雅轩智能家居有限公司	647.60	392.84	483.35	274.29
应付账款	东莞市华源实业有限公司	-	210.04	58.72	8.24
应付账款	东莞市大志家具有限公司	-	1.41	1.41	2.96
应付账款	广州市华源酒店有限公司	1.38	1.38	9.17	0.91
应付账款	广东嘉华酒店有限公司	-	0.66	-	-
应付账款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	-	0.35	-	-
应付账款	东莞市慕易酒业有限公司	-	0.30	3.68	0.22
应付账款	东莞众家联供应链服务有限公司	-	-	24.63	-
应付账款	东莞市艾斯普寝室用品有限公司	-	-	5.51	265.83
应付账款	东莞市望海阁餐饮管理有限公司	-	-	4.33	-
应付账款	东莞市艾娅家具有限公司	2.51	2.45	3.60	-
应付账款	广东现代国际展览中心有限公司	-	-	-	11.71
应付账款	东莞市胜丰五金家具有限公司	837.76	382.20	518.79	285.89
预收账款	上海晴好家具有限公司	-	-	35.48	35.48
预收账款	广州市华源酒店有限公司	-	-	-	38.89
预收账款	盛艳及其近亲属原控制的经销商	10.41	-	12.38	33.16
预收账款 （合同负债+其他流动负债）	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	2.13	14.05	0.01	-
预收账款 （合同负债+其他流动负债）	东莞市大志家具有限公司	0.30	0.33	0.30	-
预收账款 （合同负债+其他流动负债）	盛艳及其近亲属原控制的经销商	77.52	139.47	88.69	86.15

项目名称	关联方	2021年06月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
债)					
预收账款 (合同负债+其他流动负债)	东莞市胜丰五金家具有限公司	2.00	-	-	-
其他应付款	东莞市华源实业有限公司	120.71	233.38	445.12	689.91
其他应付款	东莞市胜丰五金家具有限公司	60.00	60.00	60.00	60.00
其他应付款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	-	22.10	9.41	32.88
其他应付款	东莞市雅轩智能家居有限公司	10.00	10.00	10.00	66.50
其他应付款	盛艳及其近亲属原控制的经销商	37.00	7.00	13.90	9.66
其他应付款	东莞市艾娅家具有限公司	3.66	3.66	0.30	0.30
其他应付款	东莞市望海阁餐饮管理有限公司	-	3.54	3.23	3.64
其他应付款	广东嘉华酒店有限公司	-	2.86	6.37	20.88
其他应付款	东莞市慕易酒业有限公司	-	1.01	1.58	10.72
其他应付款	东莞市慕腾投资有限公司	-	-	1,165.00	2,665.00
其他应付款	东莞市艾斯普寝室用品有限公司	-	-	264.81	-
其他应付款	东莞市华源建筑工程有限公司	-	-	11.00	11.00
其他应付款	De Rucci Bedding Europe GmbH	-	-	-	6.21

注：盛艳及其近亲属原控制的经销商的款项余额合并列示，涉及预收账款、预收账款（合同负债+其他流动负债）、其他应付款科目，具体包括：田家庵区玉露家具经营部、昆明经开区阿拉盛和丰庆家具经营部、昆明市西山区盛兴兴家具经营部、大理市丰庆寝具经营部、昆明市西山区怀青家具经营部、曲靖市麒麟区盛禄鑫家具经营部、红塔区博丰盛家具经营部、昆明市官渡区聚馨建材经营部、昆明市官渡区信合建材经营部、大理市慕思寝具经营部、昆明市官渡区盛幕家具经营部、深圳市百冠家具有限公司、官渡区升盈倍家具经营部、蒙自盛长欣家居经营部、山南新区曦露家具销售部、昆明经开区阿拉慕森家具经营部、蒙自盛幕家具经营部。

（四）比照关联交易披露的交易

公司与参股股东及其关联公司的主要交易情况如下：

1、接受劳务

2020年12月，红星美凯龙通过增资持有公司2.50%股份。报告期内，公司

接受其及关联方租赁和营销服务情况如下：

单位：万元

交易内容	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
租赁服务	429.69	325.45	1,684.74	2,248.77
营销服务	3,444.38	2,780.10	2,912.01	2,604.33
合计	3,874.08	3,105.55	4,596.75	4,853.10

2、销售商品

报告期内，公司向参股股东及其关联公司销售产品情况如下：

单位：万元

交易对方	交易内容	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
广州欧派集成家居有限公司	床垫、床架床品等	24,209.97	28,817.64	6,288.15	-
欧派家居集团股份有限公司	床垫、床架、床品等	99.95	-	-	-
上海红星美凯龙商务咨询有限公司	床垫、床品	97.35	-	-	-
合计		24,407.27	28,817.64	6,288.15	-

（五）众家联平台业务

1、通过众家联平台支付采购款情况

2018 年 6 月至 2020 年 7 月期间，发行人存在通过众家联平台向供应商支付采购款的情形，具体金额和占比情况如下：

单位：万元

项目名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
通过众家联支付的采购款	-	36,216.53	103,517.66	70,879.27
发行人采购款支付总额	-	308,045.22	228,763.31	270,948.27
占比	-	11.76%	45.25%	26.16%

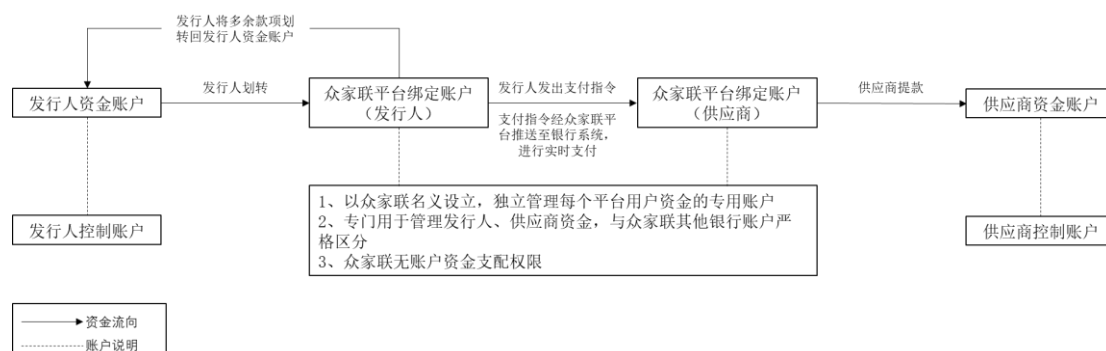
注：2020 年 7 月起，发行人停止通过众家联平台支付供应商款项。

报告期各期，发行人通过众家联平台绑定账户支付的采购款金额分别为 70,879.27 万元、103,517.66 万元、36,216.53 万元和 0.00 万元，占发行人当期采购支付总额的比例分别为 26.16%、45.25%、11.76%和 0%，呈现先升后降、直至为零的趋势，主要受发行人调整众家联平台使用策略所致。其中发行人自

2018 年 6 月开始与众家联合作推动自身采购与付款环节的自动化、数据化，2018 年下半年和 2019 年全年通过众家联平台绑定账户支付的采购款比例上升；在进一步从严规范关联业务的背景下，发行人于 2020 年 7 月停止通过该平台支付供应商款项。

2、发行人资金通过众家联平台流转情况

报告期内，发行人通过众家联平台向部分供应商支付采购款项，资金流转路径如下图所示：



报告期内，发行人通过众家联平台向供应商支付采购款项的：首先，发行人将资金划转至众家联平台为发行人设立的资金专用账户（即众家联平台绑定账户）；其次，发行人内部就供应商付款审批通过后，发行人财务部自行登录众家联平台进行款项支付操作，众家联平台将发行人支付指令同步至银行系统，银行系统实时向供应商支付采购款项；再者，完成供应商款项支付后，众家联平台绑定账户尚有大额资金的，发行人将余额划转回其控制的资金账户。

因此，发行人资金在众家联平台绑定账户平均停留时间较短，整体在一周左右，众家联平台绑定账户结存余额通常较小。

3、资金安全情况

（1）资金专用账户性质

众家联与华夏银行东莞分行、中信银行东莞分行签署《电子商务业务（特约商户）合作协议》，由华夏银行东莞分行、中信银行东莞分行为众家联平台交易提供资金专用账户，为在众家联采购平台的交易客户提供结算支付。

（2）资金专用账户用途及资金使用权限

该资金专用账户用于存放交易客户（平台客户/供应商）资金的银行内部账户，与众家联在银行开立的其他账户严格分开设立；资金专用账户不得签约网上银行、电话银行等其他电子渠道服务，不得办理取现、票据、抵押、存款证明等可能导致该账户权益损害或资金风险及损失的业务；众家联不得留存非本机构的支付敏感信息（包括银行卡磁道或芯片信息、卡片验证码、卡片有效期、银行卡密码、网络支付交易密码等），确有必要留存的，应取得交易客户本人的授权。

（3）华夏银行、中信银行关于资金专用账户资金的控制权、支配权的说明

根据华夏银行于 2021 年 3 月 26 日出具的《关于慕思健康睡眠股份有限公司银行账户相关情况的说明》，“慕思股份享有对其子账户内资金的控制权和支配权，子账户内资金仅能通过慕思股份专有交易指令发送至其指定供应商或提现至慕思股份自有账户，众家联无法操纵该子账户开展转账或提现或办理抵押、担保业务”。

根据中信银行于 2021 年 3 月 31 日出具的《关于慕思健康睡眠股份有限公司银行账户相关情况的说明》，“慕思股份享有对该账户内资金的控制权和支配权，该账户内资金仅能通过慕思股份专有交易指令发送至其指定供应商在众家联的附属账户或提现至慕思股份的同名结算账户”。

（4）报告期内，发行人众家联平台绑定账户未出现资金被众家联挪用的情况。

综上所述，发行人通过众家联平台支付采购款不存在资金安全性问题以及资金被众家联平台挪用风险。

五、关联交易对财务状况和经营成果的影响

公司拥有独立、完整的技术研发、采购、生产、销售、服务体系以及面向市场的独立经营能力。报告期内，公司与关联方发生的关联交易价格公允，不存在损害公司及其股东利益的情况，亦不存在利用关联交易转移利润的情形，对公司的财务状况和经营成果不会产生重大不利影响。

六、关联交易决策权力和程序的规定

公司通过《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》与《独立董事制度》等相关规定对关联交易进行规范，制定了回避表决制度等措施对其他股东的利益进行保护。

七、公司报告期内关联交易的决策程序与独立董事意见

公司第一届董事会第五次会议、2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于确认公司 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间关联交易公允性、合法性的议案》，对报告期内发生的关联交易予以确认。

公司独立董事对于发行人最近三年的关联交易发表了如下独立意见：“2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间，公司关联交易协议的签订遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，合同条款是公允、合理的，关联交易价格未偏离市场独立第三方的交易价格，关联交易对公司经营成果不构成重大影响，关联交易的决策权限、决策程序合法，不存在损害公司及其他股东利益的情形，亦不存在利用关联交易转移利润的情形。”

八、发行人避免、减少关联交易的措施

公司根据《公司法》等法律、法规的规定建立了规范、健全的法人治理结构，公司制定的《公司章程》及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》和《关联交易管理制度》等对关联交易的决策权力和程序作出了详尽的规定，有利于公司规范和减少关联交易，保证关联交易的公平、公开、公正。

公司建立健全了规范的独立董事制度。公司董事会聘任了 3 名独立董事并建立了相应的《独立董事制度》，有利于公司治理机制的完善，公司的独立董事将在规范和减少关联交易发挥重要作用，对保护投资者（特别是中小投资者）的合法权益具有积极的作用。

此外，为规范公司的关联交易，公司控股股东慕腾投资、实际控制人王炳坤、林集永作出承诺：

- 1、自本承诺函签署之日起，本承诺人将尽量减少与公司及公司控股子公司

之间产生关联交易事项；对于不可避免发生的或有合理原因而发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允的原则进行。

2、本承诺人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司《公司章程》等文件中关于关联交易事项回避表决的规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。

3、本承诺人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过行使公司的经营决策权损害公司及其他股东的合法权益。

4、若本承诺人违反上述承诺给公司或投资者造成损失的，本承诺人将依法承担相应的责任。

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介

（一）董事

公司董事会由 7 名成员组成，其中包括 3 名独立董事。全体董事均由公司股东大会选举产生，任期三年。截至本招股说明书签署日，公司现任董事情况如下：

姓名	性别	职务	任职期限
王炳坤	男	董事长	2020.09.04-2023.09.03
林集永	男	董事	2020.09.04-2023.09.03
姚吉庆	男	副董事长	2020.09.04-2023.09.03
盛艳	女	董事	2020.09.04-2023.09.03
奉宇	男	独立董事	2020.09.04-2023.09.03
唐露新	男	独立董事	2021.08.05-2023.09.03
向振宏	男	独立董事	2020.09.04-2023.09.03

具体简历如下：

1、王炳坤先生，公司董事长，简历详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

2、林集永先生，公司董事，简历详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

3、姚吉庆先生，1965 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1996 年 8 月至 2001 年 3 月，历任广东华帝集团有限公司营销总监、总经理；2001 年 4 月至 2006 年 4 月，任威莱数码（中山）有限公司总经理；2006 年 5 月至 2007 年 12 月，任奥克斯空调股份有限公司总经理；2008 年 1 月至 2011 年 12 月，任广东欧派家居集团有限公司营销总裁；2012 年 1 月至 2020 年

8 月，历任慕思有限总裁、董事；2020 年 9 月至今，任公司副董事长、副总经理。

4、**盛艳女士**，1981 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2014 年 2 月至 2020 年 8 月，历任慕思销售副总经理、荟萃家居总经理；2020 年 9 月至今，任公司董事、副总经理。

5、**奉宇先生**，1978 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师资格、中国注册税务师执业资格和土地估价师资格。2001 年 7 月至 2003 年 10 月，任中国石油天然气股份有限公司华南化工销售分公司内部审计员；2004 年 1 月至 2016 年 12 月，任东莞市协诚会计师事务所（普通合伙）审计经理；2017 年 12 月至今，任东莞市莞信会计师事务所（普通合伙）所长；2020 年 9 月至今，任公司独立董事。

6、**唐露新先生**，1958 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，仪器科学技术教授，广州市仪器仪表学会副理事长，广东省无人智能技术标准化技术委员会委员，广东省科技厅科技评审专家，中国科学院云计算技术创新与育成中心客座研究员；1993 年 7 月至 2018 年 1 月，任广东工业大学机电工程学院系主任；2019 年 5 月至今，任广州理工学院工程中心主任（退休返聘）；2021 年 8 月至今，任公司独立董事。

7、**向振宏先生**，1980 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国执业律师。2002 年 7 月至 2005 年 5 月，任广东陈梁永钜律师事务所律师助理；2005 年 5 月至 2010 年 8 月，任广东陈梁永钜律师事务所律师；2010 年 8 月至 2011 年 10 月，任广东莞泰律师事务所律师；2011 年 10 月至今，任广东莞泰律师事务所合伙人（负责人）；2020 年 9 月至今，任公司独立董事。

（二）监事

公司监事会由 3 名成员组成，2 名监事由公司股东大会选举产生，1 名职工代表监事，由公司职工代表大会提名并选举产生。截至本招股说明书签署日，公司现任监事情况如下：

姓名	性别	职务	任职期限
罗振彪	男	监事会主席	2020.09.04-2023.09.03

姓名	性别	职务	任职期限
雷华	男	监事	2020.09.04-2023.09.03
汪玉芳	女	职工代表监事	2020.09.04-2023.09.03

具体简历如下：

1、罗振彪先生，1971 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中级会计师职称。1994 年 7 月至 1998 年 8 月，任广州市华南船舶修造厂成本会计、总账会计；1998 年 9 月至 2001 年 6 月，任广州星港船舶修造工程有限公司财务主管；2001 年 7 月至 2006 年 12 月，任广东嘉华酒店有限公司审计总监；2007 年 1 月至今，任广东华源企业集团有限公司财务总监、开发部总经理；2017 年 12 月至今，任东莞市奥天贸易有限公司执行董事、经理；2020 年 9 月至今，任本公司监事会主席。

2、雷华先生，1978 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2002 年 3 月至 2003 年 11 月，任台达电子（东莞）有限公司技术人员；2004 年 3 月至 2008 年 2 月，任东莞以诺家具有限公司业务副经理；2008 年 3 月至 2016 年 9 月，任慕思有限营运中心副总经理；2016 年 9 月至 2019 年 7 月，任慕思有限研发中心副总经理；2019 年 8 月至 2020 年 8 月，任崔侓家居业务负责人；2020 年 9 月至今，任本公司智能产品开发部负责人、监事。

3、汪玉芳女士，1983 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2006 年 7 月至 2007 年 12 月，任海信科龙电器股份有限公司深圳分公司文员；2009 年 2 月至 2020 年 8 月，历任慕思有限客服部经理、总监，慕思销售客户服务部总监；2020 年 9 月至今，任本公司监事，分管客户服务工作。

（三）高级管理人员

截至本招股说明书签署日，本公司共有高级管理人员 7 名，公司现任高级管理人员情况如下：

序号	姓名	性别	职务	任职期限
1	王炳坤	男	总经理	2020.09.04-2023.09.03
2	姚吉庆	男	副总经理	2020.09.04-2023.09.03
3	盛艳	女	副总经理	2020.09.04-2023.09.03
4	江涛	男	副总经理	2020.09.04-2023.09.03

序号	姓名	性别	职务	任职期限
5	李立发	男	财务总监	2020.09.04-2023.09.03
6	赵元贵	男	董事会秘书	2020.09.04-2023.09.03
7	张景云	女	副总经理	2020.09.04-2023.09.03

具体简历如下：

1、王炳坤先生，公司总经理，简历详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

2、姚吉庆先生，公司副总经理，简历详见本节之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（一）董事”。

3、盛艳女士，公司副总经理，简历详见本节之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（一）董事”。

4、江涛先生，1976 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。2000 年 1 月至 2006 年 2 月，任伊莱克斯（中国）电器有限公司区域经理；2006 年 2 月至 2017 年 2 月，任方太厨具电器有限公司华北大区营销总经理；2017 年 2 月至 2020 年 8 月，任慕思有限销售中心总经理；2020 年 9 月至今，任公司副总经理，分管经销渠道销售。

5、李立发先生，1971 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师职称，中国注册会计师资格。1999 年 4 月至 2014 年 4 月，任洋紫荆油墨（中山）有限公司财务总监、管理委员会委员；2015 年 1 月至 2016 年 3 月，任成都托展新材料股份有限公司财务总监；2016 年 3 月至 2020 年 8 月，任慕思有限财务总监；2020 年 9 月至今，任公司财务总监。

6、赵元贵先生，1968 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，高级会计师职称、中国注册会计师资格、中国注册税务师资格和上市公司董事会秘书资格。1991 年 7 月至 1996 年 8 月，任飞利浦汽车照明湖北有限公司（现已更名为“亮锐科技（湖北）有限公司”）财务部副经理；1996 年 9 月至 2007 年 2 月，在香港大同机械企业有限公司任财务中心总经理；2007

年 3 月至 2010 年 5 月，任深圳浩宁达仪表股份有限公司（现已更名为“深圳赫美集团股份有限公司”）董事兼董事会秘书；2010 年 6 月至 2010 年 12 月，任广东五星太阳能股份有限公司财务总监；2011 年 1 月至 2012 年 3 月，任慕思有限财务总监；2012 年 3 月至 2019 年 4 月，任北京神州普惠科技股份有限公司副总经理、财务总监、董事会秘书；2019 年 8 月至 2020 年 8 月，任慕思有限董事会秘书；2020 年 9 月至今，任公司董事会秘书。

7、张景云女士，1987 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2007 年 4 月至 2015 年 3 月，任慕思有限凯奇品牌总监，2015 年 4 月至 2019 年 6 月，任慕思有限订单管理部总监，2019 年 7 月至 2020 年 8 月，任慕思有限人力资源中心副总经理；2020 年 9 月至今，任公司副总经理，分管人力资源工作。

（四）核心技术人员

本公司共有核心技术人员 5 名，简历如下：

1、雷华先生，简历详见本节之“一、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介”之“（二）监事”。

2、张小云先生，1973 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，电子科学与技术中级工程师。1997 年 8 月至 1998 年 7 月，任河南庆华机器厂技术员；1998 年 8 月至 2000 年 4 月，任均威科技（深圳）有限公司生产车间主任；2000 年 5 月至 2002 年 11 月，任深圳市宝安区公明塘尾弘丰制品厂研发主管；2003 年 2 月至 2004 年 3 月，任标帆科技发展（深圳）有限公司嵌入式软件/硬件开发工程师；2004 年 4 月至 2014 年 6 月，任新丰电器（深圳）有限公司研发经理；2014 年 7 月至 2017 年 6 月，任深圳和而泰智能控制股份有限公司智能卧室事业部产品总监与技术总监；2017 年 6 月至 2020 年 8 月，任慕思有限智能产品开发部总监；2020 年 9 月至今，任公司智能产品开发部总监。其主要社会兼职有：2020 年 12 月起，任中国老年学与老年医学会睡眠科学与技术分会副理事长；2021 年 1 月起，出任中国睡眠研究会睡眠产业智库专家。

3、王丽平女士，1982 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级实验室工程师。2001 年 7 月至 2003 年 6 月，任光宝电子（东莞）有限公司电子检测员；2003 年 8 月至 2009 年 5 月，任东莞利达运动用品有限公司

实验室高级工程师；2009年10月至2020年8月，任慕思有限实验室经理；2020年9月至今，任公司CNAS实验室副总监。其主要社会兼职有：2014年10月起，任全国家具标准化技术委员会委员；2016年12月起，任广东省家具制造标准化技术委员会委员；2017年5月起，出任国家质监总局缺陷产品管理中心全国缺陷消费品召回专家；2020年9月起，任中国家具协会质量标准委员会委员；2020年11月起，任全国家用纺织品标准化技术委员会委员。

4、刘涛先生，1961年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。1980年10月至1999年4月，历任老河口锦龙股份有限公司设计师、副总经理、总经理；2000年7月至2008年2月，历任深圳合力沙发厂设计师、研发总监；2008年2月至2011年7月，任香港皇朝公司研发负责人；2013年6月至今，任公司寝具研发部总监。

5、许琳先生，1960年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2000年9月至2013年9月，历任深圳雅兰家具有限公司经理、工程技术总监；2013年9月至2020年8月，任慕思有限产品创新中心床垫研发部负责人；2020年9月至今，任公司产品创新中心床垫研发部负责人。

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属最近三年直接或间接持有发行人股份的情况

（一）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有公司股份的情况如下表所示：

序号	姓名	任职及亲属关系说明	直接持有股份数（万股）	间接持有股份数（万股）	直接和间接持股数占发行前公司总股本的比例	直接和间接持股数量
1	王炳坤	董事长、总经理	7,305.00	7,990.60	42.49%	15,295.60
2	林集永	董事	7,305.00	7,990.60	42.49%	15,295.60
3	姚吉庆	副董事长、副总经理	390.00	410.00	2.22%	800.00
4	罗振彪	监事会主席	-	66.40	0.18%	66.40
5	盛艳	董事、副总经理	-	30.90	0.09%	30.90

序号	姓名	任职及亲属关系说明	直接持有股份数（万股）	间接持有股份数（万股）	直接和间接持股数占发行前公司总股本的比例	直接和间接持股数量
6	江涛	副总经理	-	27.50	0.08%	27.50
7	雷华	监事	-	16.30	0.05%	16.30
8	汪玉芳	监事	-	10.30	0.03%	10.30
9	李立发	财务总监	-	16.30	0.05%	16.30
10	赵元贵	董事会秘书	-	16.30	0.05%	16.30
11	张景云	副总经理	-	11.20	0.03%	11.20

除上述人员之外，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属未直接或间接持有公司股份。

（二）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的变动情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有公司股份的变动情况如下：

序号	姓名	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
		直接和间接持股数量（万股）	直接和间接持股比例	直接和间接持股数量（万股）	直接和间接持股比例	直接和间接持股数量（万股）	直接和间接持股比例	直接和间接持股数量（万股）	直接和间接持股比例
1	王炳坤	15,295.60	42.49%	15,295.60	42.49%	15,527.11	48.52%	15,000.00	50.00%
2	林集永	15,295.60	42.49%	15,295.60	42.49%	15,527.11	48.52%	15,000.00	50.00%
3	姚吉庆	800.00	2.22%	800.00	2.22%	800.00	2.50%	-	0.00%
4	盛艳	30.90	0.09%	30.90	0.09%	12.36	0.04%	-	0.00%
5	罗振彪	66.40	0.18%	66.40	0.18%	13.80	0.04%	-	0.00%
6	雷华	16.30	0.05%	16.30	0.05%	6.52	0.02%	-	0.00%
7	汪玉芳	10.30	0.03%	10.30	0.03%	4.12	0.01%	-	0.00%
8	江涛	27.50	0.08%	27.50	0.08%	-	0.00%	-	0.00%
9	李立发	16.30	0.05%	16.30	0.05%	-	0.00%	-	0.00%
10	赵元贵	16.30	0.05%	16.30	0.05%	-	0.00%	-	0.00%
11	张景云	11.20	0.03%	11.20	0.03%	4.48	0.01%	-	0.00%

注：上述持股数量及持股比例包括直接持股和间接持股。

（三）所持股份质押或冻结情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有的公司股份不存在质押或冻结的情况。

三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员除对本公司投资以外的其他投资如下：

姓名	被投资单位名称	注册资本 (万元)	持股情况	
			直接/间接持股	持股比例
王炳坤	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	300.00	直接	100.00%
	慕泰投资	5,240.00	直接	24.53%
	东莞市雄海物流有限公司	480.00	直接	50.00%
	慕腾投资	14,000.00	直接	50.00%
	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	300.00	直接、间接	100.00%
	东莞市慕投实业有限公司	5,000.00	通过慕腾投资	50.00%
	东莞市慕氏酒店管理有限公司	300.00	通过慕腾投资	50.00%
	慕氏酒店管理（深圳）有限公司	1,000.00	通过慕腾投资	50.00%
	上海青浦慕腾酒店管理有限公司	200.00	通过慕腾投资	50.00%
	广东嘀嘀金管家信息科技有限公司	1,000.00	通过慕腾投资	37.50%
	共青城慕博投资管理合伙企业（有限合伙）	2,497.50	通过慕腾投资	37.50%
	东莞市一带物流有限公司	1,000.00	通过慕腾投资	50.00%
	惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	10,000.00	通过慕腾投资	25.00%
	惠州市慕思嘉华置业有限公司	10,000.00	通过慕腾投资	25.00%
	广东现代国际展览中心投资有限公司	10,000.00	通过慕腾投资	12.50%
	北京居然之家联合联合投资管理中心（有限合伙）	300,000.00	通过慕腾投资	0.83%
	东莞市慕腾物业管理有限公司	50.00	通过慕腾投资	50.00%
	焯越酒店管理（东莞）有限公司	1,000.00	通过慕腾投资	50.00%
	东莞市望海阁餐饮管理有限公司	100.00	陈德平代持	30.00%
	深圳市星雅轩酒店有限公司	200.00	通过焯越酒店管理（东莞）有限公司	45.00%

姓名	被投资单位名称	注册资本 (万元)	持股情况	
			直接/间接持股	持股比例
	长沙市舒朗酒店管理有限公司	1,000.00	通过焯越酒店管理（东莞）有限公司	25.50%
	深圳市慕尚酒店管理有限公司	100.00	通过焯越酒店管理（东莞）有限公司	30.00%
	深圳市慕品酒店管理有限公司	50.00	通过焯越酒店管理（东莞）有限公司	30.00%
	东莞市望海餐饮服务有限公司	200.00	直接	40.00%
	东莞众家联网络科技有限公司	10,000.00	通过慕博投资	4.13%
	共青城家合天下叁投资管理合伙企业（有限合伙）	150.00	通过慕博投资	7.50%
	慕泰投资	5,240.00	直接	24.53%
林集永	阳江五联人造板有限公司	1,800.00	直接	75.00%
	连平县东鑫林业有限公司	50.00	直接	55.00%
	东莞市雄海物流有限公司	480.00	直接	50.00%
	慕腾投资	14,000.00	直接	50.00%
	广东华源企业集团有限公司	5,000.00	直接	20.00%
	广东嘉华酒店有限公司	5,000.00	直接、间接	29.00%
	东莞市华源实业有限公司	1,380.00	直接、间接	27.00%
	惠州市黄金海岸嘉华度假酒店有限公司	1,000.00	直接、间接	21.00%
	惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司	3,000.00	直接、间接	21.00%
	东莞市厚街国际大酒店有限公司	3,000.00	直接、间接	20.40%
	东莞市嘉华物业投资有限公司	100.00	直接、间接	21.51%
	广东嘉华酒店集团有限公司	5,000.00	直接、间接	21.40%
	东莞市慕投实业有限公司	5,000.00	通过慕腾投资	50.00%
	东莞市慕氏酒店管理有限公司	300.00	通过慕腾投资	50.00%
	慕氏酒店管理（深圳）有限公司	1,000.00	通过慕腾投资	50.00%
	上海青浦慕腾酒店管理有限公司	200.00	通过慕腾投资	50.00%
	广东嘀嘀金管家信息科技有限公司	1,000.00	通过慕腾投资	37.50%
	共青城慕博投资管理合伙企业（有限合伙）	2,497.50	通过慕腾投资	41.53%
	东莞市一带物流有限公司	1,000.00	通过慕腾投资	50.00%
	惠州市嘉华慕腾房地产开发有限	10,000.00	通过慕腾投资	35.00%

姓名	被投资单位名称	注册资本 (万元)	持股情况	
			直接/间接持股	持股比例
	公司			
	惠州市慕思嘉华置业有限公司	10,000.00	通过慕腾投资	35.00%
	广东现代国际展览中心投资有限公司	10,000.00	通过慕腾投资	23.10%
	焯越酒店管理（东莞）有限公司	1,000.00	通过慕腾投资	50.00%
	东莞市慕腾物业管理有限公司	50.00	通过慕腾投资	50.00%
	深圳市星雅轩酒店有限公司	200.00	通过焯越酒店管理（东莞）有限公司	45.00%
	长沙市舒朗酒店管理有限公司	1,000.00	通过焯越酒店管理（东莞）有限公司	25.50%
	深圳市慕尚酒店管理有限公司	100.00	通过焯越酒店管理（东莞）有限公司	30.00%
	深圳市慕品酒店管理有限公司	50.00	通过焯越酒店管理（东莞）有限公司	30.00%
	东莞众家联网络科技有限公司	10,000.00	通过慕博投资	4.57%
	共青城家合天下叁投资管理合伙企业（有限合伙）	150.00	通过慕博投资	8.31%
	东莞市华源建筑工程有限公司	10,000.00	间接	22.10%
	广东现代国际展览中心有限公司	5,000.00	通过华源集团	2.41%
姚吉庆	慕泰投资	5,240.00	直接	20.50%
	广东皇派定制家居集团股份有限公司	7,812.50	直接	0.38%
盛艳	慕泰投资	5,240.00	直接	1.55%
奉宇	东莞市莞信会计师事务所	50.00	直接	80.00%
	东莞市东信税务师事务所有限公司	50.00	直接	95.00%
	东莞市金策企业管理顾问有限公司	80.00	直接	62.50%
	法税行企业顾问（东莞）有限公司	100.00	直接	20.00%
	东莞市旭东财务咨询有限公司	10.00	直接	50.00%
	广东恒之信土地房地产资产评估有限公司	300.00	直接	37.00%
向振宏	广东莞泰律师事务所	30.00	直接	33.33%
罗振彪	慕泰投资	5,240.00	直接	3.32%
	东莞市奥天贸易有限公司	2,000.00	直接	40.00%

姓名	被投资单位名称	注册资本 (万元)	持股情况	
			直接/间接持股	持股比例
雷华	慕泰投资	5,240.00	直接	0.82%
汪玉芳	慕泰投资	5,240.00	直接	0.52%
李立发	中财讯（江西）智能科技股份有限公司	8,250.00	直接	0.15%
	慕泰投资	5,240.00	直接	0.82%
赵元贵	北京神州普惠科技股份有限公司	7,268.16	直接	1.51%
	慕泰投资	5,240.00	直接	0.82%

上述投资与本公司不存在利益冲突。除上述投资外，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员不存在其他对外投资情况。

四、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年从发行人及其关联企业领取收入的情况

2020 年度，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员从公司领取薪酬的情况如下：

姓名	公司职务	薪酬（含税/万元）
王炳坤	董事长、总经理	117.30
林集永	董事	-
姚吉庆	副董事长、副总经理	454.45
罗振彪	监事会主席	-
盛艳	董事、副总经理	160.56
江涛	副总经理	265.59
奉宇	独立董事	3.00
石碧涛	独立董事	3.00
向振宏	独立董事	3.00
雷华	监事、核心技术人员	92.57
汪玉芳	监事	45.62
李立发	财务总监	139.38
赵元贵	董事会秘书	87.84
王涛	副总经理	149.42
张居平	副总经理	171.68
张景云	副总经理	109.20

姓名	公司职务	薪酬（含税/万元）
张小云	核心技术人员	77.73
王丽平	核心技术人员	25.17
刘涛	核心技术人员	45.83
许琳	核心技术人员	75.07
合计		2,026.41

注：独立董事 2020 年度薪酬系 9-12 月。

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员，除领取薪酬和相关津贴外，未在本公司享受其他待遇和退休金计划。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员在其他企业或单位兼职情况如下：

姓名	本公司职务	兼职单位	在兼职单位所任职务	兼职单位与本公司关系
王炳坤	董事长 总经理	慕泰投资	执行事务合伙人	本公司股东
		慕腾投资	监事	本公司控股股东
		东莞市雄海物流有限公司	监事	实际控制人王炳坤和林集永共同控制的其他企业
		东莞市慕腾物业管理有限公司	监事	实际控制人王炳坤和林集永共同控制的其他企业
		东莞市慕氏酒店管理有限公司	监事	实际控制人王炳坤和林集永共同控制的其他企业
		国际控股	董事	本公司全资子公司
		香港慕思	董事	本公司全资子公司之全资子公司
林集永	董事	东莞市华源实业有限公司	监事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		东莞市华源建筑工程有限公司	监事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		广东嘉华酒店有限公司	监事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		东莞市嘉华酒店管理有限公司	监事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		连平县东鑫林业有限公司	法定代表人	实际控制人之一林集永控制的其他企业
		惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司	董事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		惠州市黄金海岸嘉华度假酒店有限公司	执行董事、经理	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业

姓名	本公司职务	兼职单位	在兼职单位所任职务	兼职单位与本公司关系
		惠州市华源房地产开发有限公司	执行董事、经理	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		广东名家居世博园会展有限公司	监事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		慕腾投资	执行董事、经理	本公司控股股东
		东莞市雄海物流有限公司	执行董事、经理	实际控制人王炳坤和林集永共同控制的其他企业
		广东嘉华酒店集团有限公司	监事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		中山市恒富物业投资实业有限公司	执行董事、经理	本公司董事担任执行董事、经理的其他企业
		阳江五联人造板有限公司	执行董事、经理	实际控制人之一林集永控制的其他企业
		广东现代国际展览中心投资有限公司	监事	本公司董事担任监事的其他企业
		东莞市华源教育投资有限公司	监事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	监事	实际控制人王炳坤、林集永及其近亲属共同控制的其他企业
		汕尾市嘉华投资有限公司	监事	本公司董事担任监事的其他企业
		汕尾市嘉华温泉酒店有限公司	监事	本公司董事担任监事的其他企业
姚吉庆	副董事长 副总经理	慕思电商	经理	本公司全资子公司
		慕思销售	经理	本公司全资子公司
		东莞艾慕	经理	本公司全资子公司
		东莞慕扬	经理	本公司全资子公司
		广东冠盟品牌管理有限公司	监事	本公司董事担任监事的其他企业
向振宏	独立董事	广东莞泰律师事务所	合伙人（负责人）	本公司独立董事任职单位
奉宇	独立董事	东莞市莞信会计师事务所	执行事务合伙人、所长	本公司独立董事任职单位
		东莞市东信税务师事务所有限公司	执行董事、经理	本公司独立董事任职单位
		东莞市金策企业管理顾问有限公司	执行董事、经理	本公司独立董事任职单位
		东莞市旭东财务咨询有限公司	监事	本公司独立董事担任监事的其他企业
		法税行科技（东莞）有限公司	监事	本公司独立董事担任监事的其他企业
罗振彪	监事会主席	广东华源企业集团有限公司	财务总监、开发部总经理	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业

姓名	本公司职务	兼职单位	在兼职单位所任职务	兼职单位与本公司关系
		广州市华源酒店有限公司	监事	实际控制人之一林集永及其近亲属控制的其他企业
		东莞市奥天贸易有限公司	执行董事、经理	本公司监事会主席任职单位
		东莞艾慕	监事	本公司全资子公司
		慕思电商	监事	本公司全资子公司
		东莞慕扬	监事	本公司全资子公司
		嘉兴慕思	监事	本公司全资子公司
		慕思销售	监事	本公司全资子公司
		崔伟家居	监事	本公司全资子公司
唐露新	独立董事	广州理工学院	工程中心主任（返聘）	本公司独立董事任职单位

除上述情形外，截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员声明没有在其他单位兼职。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系情况

截至本招股说明书签署日，除董事盛艳系实际控制人、董事长兼总经理王炳坤配偶之兄弟的配偶外，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与发行人签订的协议及作出的重要承诺

除独立董事、董事林集永、监事罗振彪外，按照《中华人民共和国劳动合同法》及有关规定，本公司其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与本公司签订了《劳动合同》。

本公司董事、监事、高级管理人员等作出的承诺详见“重大事项提示”相关承诺事项。

八、董事、监事和高级管理人员的任职资格

本公司董事、监事、高级管理人员均符合法律、法规的要求，具备担任相应职务的资格。具体说明如下：

（一）发行人董事、监事、高级管理人员均具备任职资格

1、董事

截至本招股说明书签署日，发行人董事会共有 7 名董事，均由股东大会选举产生，其中包括 3 名独立董事，独立董事人数不少于董事会人数的 1/3，独立董事奉宇为注册会计师。

发行人现任董事中兼任高级管理人员的董事人未超过公司董事人数的 1/2，未兼任监事，各董事均具备相应任职资格，不存在《公司法》第一百四十六条、《首次公开发行股票并上市管理办法》第十六条、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》3.2.3 规定的情形。

2、监事

截至本招股说明书签署日，发行人监事会共有 3 名监事，其中职工代表监事 1 名，系公司职工通过民主方式选举产生，职工代表监事人数不少于监事总人数的 1/3；股东代表监事 2 名，由股东大会选举产生。

发行人现任监事均具备相应任职资格，不存在董事、高级管理人员及其配偶、直系亲属兼任监事的情形，亦不存在《公司法》第一百四十六条、《首次公开发行股票并上市管理办法》第十六条、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》3.2.3 规定的情形。

3、高级管理人员

截至本招股说明书签署日，发行人高级管理人员共计 7 名，均由董事会聘任，兼任高级管理人员的董事未超过董事会人数的 1/2。

发行人现任高级管理人员均具备相应任职资格，不存在兼任监事的情形，亦不存在《公司法》第一百四十六条、《首次公开发行股票并上市管理办法》第十六条、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》3.2.3 规定的情形。

因此，发行人董事、监事、高级管理人员均具备任职资格，不存在相关法律、法规、规章及规范性文件规定的不得担任公司董事、监事及高级管理人员的情形。

（二）发行人独立董事任职符合中组部以及教育部关于党政领导干部在企业兼职（任职）问题的相关规定

截至本招股说明书签署日，发行人 3 名独立董事的任职或兼职情况如下表所示：

独立董事姓名	任职或兼职情况
向振宏	现任广东莞泰律师事务所合伙人
奉宇	现任东莞市莞信会计师事务所（普通合伙）负责人，兼任东莞市莞信会计师事务所执行事务合伙人、东莞市东信税务师事务所有限公司经理/执行董事、东莞市金策企业管理顾问有限公司经理/执行董事、东莞市旭东财务咨询有限公司监事、法税行企业顾问（东莞）有限公司监事、广东恒之信土地房地产资产评估有限公司执行董事
唐露新	现任广州理工学院工程中心主任（退休返聘）

注：截至本招股说明书签署日，向振宏已取得独立董事资格证书（编号：2112028664），奉宇已取得独立董事资格证书（编号：2112028450），唐露新已取得独立董事资格证书（编号：2112229276）。

发行人独立董事唐露新现任广州理工学院工程中心主任，广州理工学院系民办院校而非公办院校；同时，广州理工学院于 2021 年 7 月 26 日出具《证明》，确认唐露新非学校党政领导班子成员。因此，唐露新担任发行人独立董事的行为不违反中组部及教育部关于党政领导干部在企业兼职（任职）的相关规定，具备担任发行人独立董事的资格。除唐露新外，发行人现任独立董事向振宏、奉宇均未在高等院校任职。

发行人独立董事向振宏、奉宇、唐露新均不属于现任或曾任公务员、具有公共事务管理职能的事业单位工作人员，不属于现任或曾任党员领导干部、中管干部，亦不属于现任或曾任中华人民共和国中央部门（单位）直属高校领导干部。

综上，发行人独立董事任职符合中组部以及教育部关于党政领导干部在企业兼职（任职）问题的相关规定，具备担任发行人独立董事的资格。

九、董事、监事、高级管理人员的变动情况和原因

（一）董事

1、董事变动情况

2018 年初，慕思有限董事为王炳坤、林集永和姚吉庆。

2020年9月4日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，选举王炳坤、林集永、姚吉庆、盛艳、奉宇、石碧涛和向振宏为公司第一届董事会成员，其中奉宇、石碧涛和向振宏为独立董事。同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举王炳坤为董事长，姚吉庆为副董事长。2020年9月10日，股份公司完成了整体变更的工商变更登记。

2021年7月12日，独立董事石碧涛先生因拟担任武汉市聘任制公务员将不再满足上市公司独立董事任职资格而向公司董事会递交辞职申请书；独立董事石碧涛先生辞职后，公司于2021年8月5日第四次临时股东大会审议通过《关于补选公司独立董事的议案》，选举唐露新先生为公司独立董事。

2、董事变动影响

（1）股改新增董事是优化和完善公司治理结构

发行人2020年9月4日董事变动原因系公司股份改制改造而进一步完善治理结构进行的第一届董事会董事选举，变动情况具备合理理由。新任董事均由公司内部培养或由股东提名，有助于优化发行人的公司治理结构，不会对发行人的生产经营构成重大不利影响。

（2）发行人1名独立董事变更不对生产经营构成重大不利影响

2021年7月12日，独立董事石碧涛先生因拟担任武汉市聘任制公务员将不再满足上市公司独立董事任职资格而向发行人董事会递交辞职申请书；独立董事石碧涛先生辞职后，发行人于2021年8月5日第四次临时股东大会审议通过《关于补选公司独立董事的议案》，选举唐露新先生为发行人独立董事。

本次补选唐露新先生为公司独立董事系填补独立董事石碧涛先生离职的空缺，且独立董事不参与公司具体生产经营决策，不会对发行人的生产经营构成重大不利影响。

报告期内，除上述变化外，公司董事未发生其他变动。上述变动不构成董事的重大变化。

（二）监事

2018年初，慕思有限监事为罗振彪。

发行人于 2020 年 9 月 4 日召开第一次股东大会，选举罗振彪、雷华为股东代表担任的监事，与职工代表监事汪玉芳共同组成发行人第一届监事会。同日，发行人召开第一届监事会第一次会议，选举罗振彪为监事会主席。

报告期内，除上述变化外，公司监事未发生其他变动。上述变动不构成监事的重大变化。

（三）高级管理人员

1、高级管理人员变动情况

2018 年初，慕思有限经理为姚吉庆。

2020 年 9 月 4 日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘请王炳坤为总经理，并聘请姚吉庆、盛艳、江涛、王涛、张居平和张景云为副总经理，聘请李立发为财务总监，聘请赵元贵为董事会秘书。

2021 年 2 月 24 日，王涛因个人原因向董事会提交了辞职报告，辞去副总经理职务，现任职供应链中心总经理。

2021 年 6 月 12 日，张居平因个人原因向董事会提交了辞职报告，辞去副总经理职务，现任职数字化转型项目总监。

2、高级管理人员变动影响

（1）股改新增高管是优化和完善公司治理结构

发行人于 2020 年 9 月 4 日设总经理 1 名，新增 6 名副总经理，新增董事会秘书 1 名、财务总监 1 名，本次变动系公司股份制改造而进一步完善经营管理结构聘任高级管理人员。新任高级管理人员均由公司内部培养并由总经理/董事长提名，有助于优化发行人的公司治理结构，不会对发行人的生产经营构成重大不利影响。

（2）股改后减少了 2 名副总经理职务，但其仍继续在发行人原岗位留任

王涛辞去副总经理一职后在公司担任供应链中心负责人，张居平辞去副总经理一职后在公司担任数字转型项目总监。

上述 2 名副总经理职务发生变动后仍继续在发行人原岗位留任，因此，报告期内高级管理人员变动情况不会对发行人的生产经营构成重大不利影响。

报告期内，除上述变化外，公司高级管理人员未发生其他变动。上述变动不构成高级管理人员的重大变化。

第九节 公司治理

股份公司设立以来，按照《公司法》《证券法》及中国证监会的相关规定，逐步建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，完善和规范了法人治理结构。股东大会、董事会及其下属各专门委员会、监事会及管理层依法独立运作，相关人员均按规定行使职权和履行义务。

一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》，建立了股东大会、董事会、监事会制度，并对股东大会、董事会、监事会的职责和运作程序做了具体规定；制定了《董事会秘书工作细则》，建立了董事会秘书制度，并对董事会秘书的职责进行了详细规定。

公司现行公司治理相关制度明确了股东大会、董事会、监事会及高级管理人员的职责，建立了透明的议事规则和决策程序；公司已依法建立健全了公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度；股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书的职权范围符合有关规定。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

1、股东大会的职权

股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：

- （1）决定公司的经营方针和投资计划；
- （2）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- （3）审议批准董事会的报告；
- （4）审议批准监事会报告；
- （5）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- （6）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

- （7）对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- （8）对发行公司债券作出决议；
- （9）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- （10）公司章程；
- （11）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- （12）审议批准公司章程第四十一条规定的担保事项；
- （13）审议批准公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；
- （14）审议批准公司章程第四十条规定的交易事项；
- （15）审议批准变更募集资金用途事项；
- （16）审议股权激励计划；
- （17）审议批准公司与关联方发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 3,000 万元以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易事项（公司在连续十二个月内发生的与同一关联人进行的交易或者与不同关联人进行的与同一交易标的相关的交易应累计计算）；
- （18）审议法律、行政法规、部门规章或公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

2、股东大会议事规则

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开 1 次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。

有下列情形之一的，公司在事实发生之日起 2 个月以内召开临时股东大会：

- （1）董事人数不足《公司法》规定人数或者公司章程所定人数的 2/3 时；

- （2）公司未弥补的亏损达实收股本总额 1/3 时；
- （3）单独或者合计持有公司 10%以上股份的股东请求时；
- （4）董事会认为必要时；
- （5）监事会提议召开时；
- （6）法律、行政法规、部门规章或公司章程规定的其他情形。

3、股东大会的通知与提案

召集人将在年度股东大会召开 20 日前通知各股东，临时股东大会将于会议召开 15 日前通知各股东。

发出股东大会通知后，无正当理由，股东大会不应延期或取消，股东大会通知中列明的提案不应取消。一旦出现延期或取消的情形，召集人应当在原定召开日前至少 2 个工作日公告并说明原因。

公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或合并持有公司 3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。

提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和公司章程的有关规定。

单独或者合计持有公司 3%以上股份的股东，可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知。

除上述规定的情形外，召集人在发出股东大会通知后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

股东大会通知中未列明或不符合公司章程规定的议案，股东大会不得进行表决并作出决议。

4、股东大会的表决与决议

股东大会决议分为普通决议和特别决议。

股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过。

股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：

- （1）董事会和监事会的工作报告；
- （2）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （3）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；
- （4）公司年度预算方案、决算方案；
- （5）公司年度报告；

（6）除法律、行政法规规定或者公司章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：

- （1）公司增加或者减少注册资本；
- （2）公司的合并、分立、解散、清算；
- （3）公司章程的修改；

（4）公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；

- （5）股权激励计划；
- （6）公司调整或者变更利润分配政策；

（7）法律、行政法规或公司章程规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

5、股东大会运行情况

自股份公司设立至本招股说明书签署日，公司共召开 7 次股东大会。公司历次股东大会的召集、召开、议事程序、表决、会议记录等均符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，决议内容及决议的签署合法、真实。

（二）董事会制度的建立和运行情况

1、董事会的构成

公司设董事会，对股东大会负责。董事会由 7 名董事组成，包括 3 名独立董事。董事会成员由股东大会选举产生。董事会设董事长 1 人，副董事长 1 人，由董事会以全体董事的过半数选举产生。

2、董事会的职权

董事会行使下列职权：

- （1）召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- （2）执行股东大会的决议；
- （3）决定公司的经营计划和投资方案；
- （4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- （5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （6）制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- （7）拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- （8）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项，审议批准公司章程第一百一十一条规定的交易事项；
- （9）决定公司内部管理机构的设置；
- （10）聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
- （11）制订公司的基本管理制度；
- （12）制订公司章程的修改方案；
- （13）管理公司信息披露事项；

（14）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；

（15）听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；

（16）法律、行政法规、部门规章、公司章程授予、股东大会及总经理法定职权以外的其他职权。

3、董事会的召集

董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开 10 日前书面通知全体董事和监事。

代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

4、董事会的通知与提案

董事会召开临时董事会会议可以采取电话、传真、专人送出、信函、电子邮件的方式在会议召开 5 日前通知全体董事。情况紧急时，全体董事以书面形式一致表示同意的，可随时通知召开。

董事会会议通知包括以下内容：

（1）会议日期和地点；

（2）会议期限；

（3）事由及议题；

（4）发出通知的日期。

5、董事会的表决和决议

董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。董事会决议的表决，实行一人一票。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。

6、董事会运行情况

自股份公司设立至本招股说明书签署日，公司共召开 10 次董事会。历次董事会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，决议内容及决议的签署合法、合规、真实、有效。历次董事会按照《公司章程》《董事会议事规则》及相关规定，规范运作，与会董事不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

（三）监事会制度的建立和运行情况

1、监事会的构成

监事会由 3 名监事组成。监事会设主席 1 人，由全体监事过半数选举产生。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表为 1 名。

2、监事会的职权

监事会行使下列职权：

- （1）对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- （2）检查公司财务；
- （3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- （4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- （5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；
- （6）向股东大会提出提案；
- （7）依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；
- （8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事

务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担；

（9）法律、法规、公司章程规定或公司股东大会授予的其他职权。

3、监事会的召集

监事会每 6 个月至少召开一次会议。监事可以提议召开临时监事会会议。

4、监事会的表决和决议

监事会决议应当经半数以上监事通过。监事会应当将所议事项的决定做成会议记录，出席会议的监事应当在会议记录上签名。

5、监事会运行情况

自股份公司设立至本招股说明书签署日，公司共召开 7 次监事会。历次监事会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，决议内容及决议的签署合法、合规、真实、有效。历次监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》及相关规定，规范运作，与会监事不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

（四）独立董事制度的建立、健全及履行情况

1、独立董事的设置

为充分发挥独立董事的作用，公司在《独立董事制度》中对独立董事的任职条件、职权范围等作了相应的规定。

独立董事应当符合下列基本条件：

- （1）根据法律、行政法规及其他有关规定，具备担任公司董事的资格；
- （2）具有法律、法规、规范性文件所要求的独立性；
- （3）具备上市公司运作的基本知识，熟悉相关法律、行政法规、规章及证券交易所业务规则；
- （4）具有五年以上法律、经济或者其他履行独立董事职责所必需的工作经验；
- （5）具有中国证监会认可的独立董事资格证书；

（6）法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定的其他条件。

2、独立董事的职权

独立董事除应当具有《公司法》和其他相关法律、法规、规范性文件赋予董事的职权外，还拥有以下特别职权：

（1）需提交股东大会审议的关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；

（2）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；聘用或解聘会计师事务所应由独立董事认可后，方提交董事会讨论；

（3）向董事会提请召开临时股东大会；

（4）提议召开董事会；

（5）独立聘请外部审计机构和咨询机构；

（6）可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权，但不得采取有偿或者变相有偿方式进行征集；

（7）征集中小股东的意见，提出利润分配方案，并直接提交董事会审议。

独立董事的职责除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：

（1）提名、任免董事；

（2）聘任或解聘高级管理人员；

（3）公司董事、高级管理人员的薪酬；

（4）公司现金分红政策的制定、调整、决策程序、执行情况及信息披露，以及利润分配政策是否损害中小投资者合法权益；

（5）需要披露的关联交易、对外担保（不含对合并报表范围内子公司提供担保）、委托理财、提供财务资助、变更募集资金用途/募集资金投资项目、上市公司自主变更会计政策、股票及其衍生品种投资等重大事项；

（6）重大资产重组方案、股权激励计划；

（7）公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；

（8）公司拟决定其股票不再在已挂牌的证券交易所交易，或者转而申请在其他交易场所交易或者转让；

（9）独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；

（10）法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定的其他事项。

3、独立董事的履职情况

独立董事自任职以来，依据《公司章程》《独立董事制度》等的规定诚信、勤勉地履行其职责，对本公司报告期内的关联交易等重大事项发表了独立意见，维护了全体股东的利益，在公司法人治理结构的完善、公司发展方向和战略的选择、内部控制制度的完善以及中小股东权益的保护等方面发挥了作用。

（五）董事会秘书制度的建立和运行

1、董事会秘书的设置

本公司董事会设董事会秘书 1 名。董事会秘书为公司高级管理人员，由董事会聘任或解聘。

2、董事会秘书的职责

公司董事会秘书负责公司信息披露管理事务，包括：

（1）负责公司信息披露事务，协调公司信息披露工作，组织制订公司信息披露事务管理制度，督促公司及相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定；

（2）负责公司投资者关系管理和股东资料管理工作，协调公司与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；

（3）组织筹备董事会会议和股东大会，参加股东大会、董事会会议、监事会会议及高级管理人员相关会议，负责董事会会议记录工作并签字确认；

（4）负责公司信息披露的保密工作，在未公开重大信息出现泄露时，及时向证券交易所报告并公告；

（5）关注公共媒体报道并主动求证真实情况，督促董事会及时回复证券交易所所有问询；

（6）组织董事、监事和高级管理人员进行证券法律法规、《交易规则》及证券交易所其他相关规定的培训，协助前述人员了解各自在信息披露中的权利和义务；

（7）督促董事、监事和高级管理人员遵守证券法律法规、《上市规则》及证券交易所其他相关规定及《公司章程》，切实履行其所作出的承诺；在知悉公司作出或者可能作出违反有关规定的决议时，应当予以提醒并立即如实地向证券交易所报告；

（8）《公司法》《证券法》、中国证监会和证券交易所要求履行的其他职责。

3、董事会秘书履行职责情况

公司董事会秘书受聘以来，严格按照《公司章程》、《董事会秘书工作细则》有关规定筹备董事会和股东大会，认真履行了各项职责，保障了董事会各项工作的顺利开展，在提升公司治理和促进公司运作规范上有着重要作用。

（六）董事会专门委员会的设置情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，并制定了《董事会战略委员会实施细则》、《董事会审计委员会实施细则》、《董事会提名委员会实施细则》和《董事会薪酬与考核委员会实施细则》。各专门委员会对董事会负责，在董事会的统一领导下，为董事会决策提供建议和咨询意见。

1、战略委员会

战略委员会由三名董事组成，目前委员为王炳坤、林集永和唐露新，其中唐露新为独立董事，王炳坤担任主任委员。

战略委员会的主要职责：

（1）对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；

（2）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并

提出建议；

（3）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；

（4）对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；

（5）对以上事项的实施进行检查；

（6）董事会授权的其他事宜。

2、审计委员会

审计委员会由三名董事组成，目前委员为奉宇、王炳坤和向振宏，其中奉宇和向振宏为独立董事，奉宇担任主任委员。

审计委员会的主要职责：

（1）向董事会提议聘请或更换外部审计机构，监督及评估外部审计机构工作；

（2）监督公司的内部审计制度及其实施；

（3）负责协调管理层、内部审计及相关部门与外部审计机构的沟通；

（4）审核公司的财务信息及其披露；

（5）审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计；

（6）公司董事会授予的其他事宜及相关法律法规中涉及的其他事项。

3、提名委员会

提名委员会由三名董事组成，目前委员为唐露新、王炳坤和向振宏，其中唐露新和向振宏为独立董事，唐露新担任主任委员。

提名委员会的主要职责：

（1）根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；

（2）研究董事、经理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；

（3）广泛搜寻并提交合格的董事、高级管理人员、控股企业中委派的董事

长和高级管理人员的候选人；

（4）对董事候选人、高级管理人员候选人进行审查并提出任免建议；

（5）对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议；

（6）董事会授权的其他事宜。

4、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会由三名董事组成，目前委员为向振宏、王炳坤和奉宇，其中向振宏和奉宇为独立董事，向振宏担任主任委员。

薪酬与考核委员会的主要职责是：

（1）根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；

（2）薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；

（3）审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；

（4）负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；

（5）董事会授权的其他事宜。

5、专门委员会运行情况

公司各专门委员会设立后，运行情况良好，各专门委员会根据《公司法》《证券法》《公司章程》、各委员会实施细则等规定，规范运作。各位委员谨慎、认真、勤勉地履行了相应权利和义务，为提高公司治理水平发挥了重要作用。

二、发行人报告期内违法、违规情况

报告期内，公司严格遵守国家的有关法律和法规，依法开展经营活动，不存在重大违法违规情况，也不存在受到任何国家行政主管部门重大处罚的情况。报告期内，公司受到的不属于重大违法违规的行政处罚如下：

（一）海关相关的行政处罚

1、具体过程

2019年7月18日，中华人民共和国沙田海关向慕思有限下发沙田关简违字[2019]0042号《行政处罚决定书》，认定慕思有限货物申报包装为7个再生木托，实际为7个实木卡板（有IPPC标识），与申报不符，违反海关监管规定，根据《中华人民共和国进出境动植物检疫法实施条例》第五十九条第（二）项的规定，对慕思有限处罚款1,000元。慕思有限于2019年7月25日缴纳了上述罚款。

2、海关主管部门出具不属于重大违法违规的证明

2021年4月12日，中华人民共和国黄埔海关出具《证明》，认定“公司2018年1月1日-2020年12月31日期间海关有1宗违反监管规定行为记录。该案件科处罚款1,000元，为简单案件，不属于重大违法违规记录。”

3、海关处罚事项不构成重大违法违规

保荐机构和发行人律师认为：发行人因进口的包装材料与申报不符的行为虽违反了海关监管规定，但违法行为轻微、罚款数额较小，相关处罚依据未认定该行为属于情节严重，且主管机关亦出具了该行为不属于重大违法违规的认定，该行为不属于重大违法行为，不会对发行人本次发行上市构成实质性障碍。

三、发行人资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况和对外担保情况

报告期内，发行人曾经为实际控制人王炳坤、林集永控制的慕思寝室用品（国际）有限公司（De Rucci（International）Company Limited）进行担保。截至2018年4月底，慕思国际所贷款项已结清，相关担保义务未实际履行，发行人担保义务同时终结。

此外，发行人不存在其他资金占用和对外担保情况。

四、发行人内部控制制度

（一）公司管理层对内部控制制度的自我评估意见

通过制定和有效实施内控制度，公司经营规模逐年扩大，销售业绩逐年增长，呈现较好的发展态势，管理水平进一步提高，实现了质量和效益的统一。通过加强内控，保证了提供服务的质量，也促进了技术创新，有力地提升了公司的综合竞争力，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

本公司管理当局认为，公司已按照《内部会计控制规范—基本规范》《上市公司内部控制指引》等规定要求，对纳入评价范围的业务与事项均已建立了内部控制，保证各项业务活动能够有效可控进行，保护资产的安全和完整，保证会计资料的真实、合法、完整，达到了公司内部控制目标，截至 2021 年 6 月 30 日与会计报表相关的所有重大方面的执行是有效的，不存在重大缺陷。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

申报会计师对公司内部控制进行了审核并出具了《内部控制鉴证报告》（致同专字（2021）第 441A016278 号），认为：慕思股份于 2021 年 6 月 30 日在所有重大方面有效地保持了按照《企业内部控制基本规范》建立的与财务报表相关的内部控制。

第十节 财务会计信息

本节引用的财务会计数据，非经特别说明，均经审计机构审计。投资者如需详细了解公司的财务状况、经营成果和现金流量情况，请阅读本招股说明书所附财务报表和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

一、发行人财务报表

（一）合并报表

1、资产负债表

单位：万元

资产	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
流动资产：				
货币资金	85,008.87	127,382.43	33,137.48	24,559.06
交易性金融资产	20,096.66	-	15,419.15	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
应收票据	-	-	35.00	-
应收账款	9,566.90	3,217.13	5,031.02	3,614.96
预付款项	13,844.55	9,972.66	8,287.33	11,629.96
其他应收款	7,068.32	6,086.87	8,635.83	7,153.29
其中：应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
存货	29,645.16	26,532.57	25,553.12	31,078.99
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	2,653.40	1,477.00	973.09	2,478.47
流动资产合计	167,883.84	174,668.66	97,072.01	80,514.73
非流动资产：				
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	-	-	841.56	947.74
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	122,168.84	94,130.34	64,752.40	42,321.69
在建工程	20,960.76	30,197.11	27,965.40	18,253.31

资产	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
使用权资产	23,065.66	-	-	-
无形资产	29,699.67	30,712.21	30,667.13	32,198.87
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	4,368.25	3,116.27	3,495.52	3,788.86
递延所得税资产	6,249.97	5,961.79	4,694.69	2,754.41
其他非流动资产	6,656.90	8,545.83	4,226.38	7,327.30
非流动资产合计	213,170.05	172,663.54	136,643.08	107,592.18
资产总计	381,053.89	347,332.20	233,715.10	188,106.91

(续)

单位：万元

负债和所有者权益	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
流动负债：				
短期借款	-	-	3,000.00	22,000.00
交易性金融负债	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
应付票据	-	-	937.50	-
应付账款	50,727.72	64,027.09	51,024.16	30,228.70
预收款项	-	-	23,062.71	20,872.91
合同负债	21,623.47	28,858.77	-	-
应付职工薪酬	11,934.57	13,282.04	8,294.66	7,375.11
应交税费	7,011.54	12,611.30	12,625.62	6,552.20
其他应付款	36,664.39	30,349.13	23,844.42	22,741.86
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	9,701.96	97.22	97.22	97.22
其他流动负债	2,713.24	3,493.72	35.00	-
流动负债合计	140,376.89	152,719.28	122,921.30	109,868.00
非流动负债：				
长期借款	-	-	27.41	2,825.51

负债和所有者权益	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
应付债券	-	-	-	-
租赁负债	13,944.02	-	-	-
长期应付款	1,495.49	2,045.60	2,123.97	2,206.27
预计负债	-	-	-	-
递延收益	4,608.48	4,578.57	3,854.67	-
递延所得税负债	14.50	-	2.29	-
其他非流动负债	-	-	-	-
非流动负债合计	20,062.49	6,624.17	6,008.34	5,031.78
负债合计	160,439.38	159,343.45	128,929.64	114,899.78
所有者权益：				
股本	36,000.00	36,000.00	32,000.00	23,000.00
资本公积	140,432.06	140,432.06	26,265.99	13,950.90
其他综合收益	208.32	222.79	493.29	517.14
盈余公积	4,421.80	4,421.80	9,557.34	5,539.33
未分配利润	39,552.32	6,912.10	36,259.10	29,963.32
归属于母公司股东权益合计	220,614.51	187,988.75	104,575.72	72,970.69
少数股东权益	-	-	209.74	236.45
股东权益合计	220,614.51	187,988.75	104,785.46	73,207.13
负债和股东权益总计	381,053.89	347,332.20	233,715.10	188,106.91

2、利润表

单位：万元

项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
减：营业成本	152,787.68	225,824.89	179,608.78	162,112.85
税金及附加	2,128.36	3,692.28	2,856.91	2,665.02
销售费用	68,023.32	110,516.11	120,951.63	97,957.40
管理费用	12,722.66	28,932.72	30,074.84	18,144.69
研发费用	6,206.29	9,035.49	7,409.94	7,715.50
财务费用	-176.77	526.67	1,635.45	1,538.53
其中：利息费用	515.85	260.49	1,042.98	763.69
利息收入	1,435.93	260.69	202.69	283.17

项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
加：其他收益	379.67	1,246.16	362.09	113.96
投资收益（损失以“-”号填列）	-	519.80	42.62	-212.25
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-11.96	-106.18	-212.25
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	96.66	-9.15	9.15	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-559.80	81.57	-288.11	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-338.08	-347.46	-1,045.85	-1,501.33
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-80.49	-69.44	-5.83	10.21
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	38,699.57	68,135.30	42,745.97	27,048.62
加：营业外收入	364.64	534.05	429.66	112.08
减：营业外支出	164.27	2,380.70	488.64	584.58
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	38,899.94	66,288.65	42,686.99	26,576.12
减：所得税费用	6,259.71	12,658.21	9,413.85	4,992.82
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	32,640.23	53,630.45	33,273.14	21,583.30
（一）按经营持续性分类：	-	-	-	-
其中：持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	32,640.23	53,630.45	33,273.14	21,583.30
终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类：	-	-	-	-
其中：归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	32,640.23	53,633.62	33,299.85	21,636.55
少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-	-3.18	-26.70	-53.25
五、其他综合收益的税后净额	-14.47	-270.50	-23.86	361.32
（一）归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	-14.47	-270.50	-23.86	361.32
1、将重分类进损益的其他综合收益	-14.47	-270.50	-23.86	361.32
（1）外币财务报表折算差额	-14.47	-270.50	-23.86	361.32
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	32,625.76	53,359.95	33,249.29	21,944.62

项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
归属于母公司股东的综合收益总额	32,625.76	53,363.13	33,275.99	21,997.87
归属于少数股东的综合收益总额	-	-3.18	-26.70	-53.25
七、每股收益				
（一）基本每股收益	0.91	1.68	1.13	1.38
（二）稀释每股收益	0.91	1.68	1.13	1.38

3、现金流量表

单位：万元

项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	326,878.99	558,833.13	480,073.32	413,674.75
收到的税费返还	-	-	145.23	60.68
收到其他与经营活动有关的现金	7,464.30	6,809.39	7,002.37	3,502.56
经营活动现金流入小计	334,343.28	565,642.52	487,220.92	417,237.98
购买商品、接受劳务支付的现金	183,503.48	262,425.73	191,846.27	219,810.52
支付给职工以及为职工支付的现金	49,029.04	66,157.93	60,758.94	51,972.76
支付的各项税费	27,225.29	42,413.40	29,265.28	27,920.93
支付其他与经营活动有关的现金	57,962.44	96,008.01	111,015.90	81,726.16
经营活动现金流出小计	317,720.26	467,005.07	392,886.38	381,430.36
经营活动产生的现金流量净额	16,623.03	98,637.44	94,334.53	35,807.63
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	15,410.00	-	-
取得投资收益收到的现金	-	238.75	135.13	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	52.69	111.35	162.81	215.24
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	855.35	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	52.69	16,615.45	297.94	215.24
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	35,074.69	45,619.49	36,917.04	51,137.75
投资支付的现金	20,000.00	-	15,410.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	55,074.69	45,619.49	52,327.04	51,137.75
投资活动产生的现金流量净额	-55,022.00	-29,004.04	-52,029.11	-50,922.52
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	58,000.00	12,200.00	8,000.00
其中：子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	15,424.73	20,377.41	26,314.30
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	211.17	237.40	-
筹资活动现金流入小计	-	73,635.90	32,814.81	34,314.30
偿还债务支付的现金	-	18,452.14	42,175.51	11,467.08
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	30,260.49	24,042.98	763.69
其中：子公司支付少数股东的现金股利	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	3,878.35	136.89	211.17	237.40
其中：子公司减资支付给少数股东的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	3,878.35	48,849.51	66,429.65	12,468.17
筹资活动产生的现金流量净额	-3,878.35	24,786.38	-33,614.85	21,846.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-121.23	36.33	-85.94	169.10
五、现金及现金等价物净增加额	-42,398.56	94,456.11	8,604.65	6,900.35
加：期初现金及现金等价物余额	127,382.43	32,926.31	24,321.66	17,421.32
六、期末现金及现金等价物余额	84,983.87	127,382.43	32,926.31	24,321.66

（二）母公司报表

1、资产负债表

单位：万元

资产	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	46,364.01	101,722.85	6,473.35	2,908.78
交易性金融资产	20,096.66	-	-	-
应收票据	-	-	35.00	-

资产	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应收账款	6,456.11	1,715.33	4,329.07	6,237.74
预付款项	2,829.98	3,105.93	1,193.51	2,810.18
其他应收款	15,161.75	6,050.88	6,887.87	4,453.80
其中：应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
存货	9,232.29	7,454.34	7,262.69	16,149.09
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	454.53	146.81	47.85	1,372.22
流动资产合计	100,595.32	120,196.15	26,229.33	33,931.81
非流动资产：				
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	44,139.79	44,139.79	39,077.29	33,277.29
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	106,530.03	82,526.90	62,958.57	39,668.63
在建工程	15,420.50	26,431.42	24,046.17	18,204.04
使用权资产	119.56	-	-	-
无形资产	19,345.42	20,226.78	20,311.25	16,104.20
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	118.93
递延所得税资产	185.12	159.38	89.74	99.48
其他非流动资产	3,426.49	5,760.31	4,149.39	6,754.47
非流动资产合计	189,166.91	179,244.59	150,632.41	114,227.04
资产总计	289,762.24	299,440.73	176,861.75	148,158.85

(续)

单位：万元

负债和所有者权益	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动负债：				
短期借款	-	-	3,000.00	22,000.00
交易性金融负债	-	-	-	-

负债和所有者权益	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
应付票据	-	-	937.50	-
应付账款	22,712.26	28,392.52	33,473.53	30,036.94
预收款项	-	-	11,539.69	2,565.47
合同负债	32,149.72	58,010.38	-	-
应付职工薪酬	3,264.52	4,113.53	2,472.80	3,045.77
应交税费	3,122.25	3,558.34	4,208.82	121.93
其他应付款	1,367.93	1,485.21	1,973.49	5,375.84
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	148.97	97.22	97.22	97.22
其他流动负债	4,179.46	7,541.35	35.00	-
流动负债合计	66,945.11	103,198.56	57,738.06	63,243.17
非流动负债：				
长期借款	-	-	-	2,825.51
应付债券	-	-	-	-
租赁负债	73.48	-	-	-
长期应付款	1,495.49	2,045.60	2,123.97	2,206.27
预计负债	-	-	-	-
递延收益	995.72	927.58	127.21	-
递延所得税负债	14.50	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-
非流动负债合计	2,579.19	2,973.18	2,251.19	5,031.78
负债合计	69,524.29	106,171.73	59,989.24	68,274.94
所有者权益：				
股本	36,000.00	36,000.00	32,000.00	23,000.00
资本公积	129,093.76	129,093.76	12,799.10	1,990.61
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	4,421.80	4,421.80	9,557.34	5,539.33

负债和所有者权益	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
未分配利润	50,722.39	23,753.45	62,516.06	49,353.97
股东权益合计	220,237.94	193,269.00	116,872.50	79,883.91
负债和股东权益总计	289,762.24	299,440.73	176,861.75	148,158.85

2、利润表

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	102,752.45	173,002.05	167,690.76	192,678.72
减：营业成本	55,956.89	94,934.26	99,095.57	126,516.14
税金及附加	883.19	1,467.93	1,196.36	1,251.40
销售费用	1,802.86	4,072.91	4,159.24	8,872.63
管理费用	9,190.79	20,598.87	19,355.06	9,256.07
研发费用	5,360.85	7,552.73	6,400.39	7,013.85
财务费用	-1,062.79	231.01	984.54	566.28
其中：利息费用	11.70	260.49	1,042.98	763.69
利息收入	1,085.02	155.01	72.89	316.34
加：其他收益	273.18	1,052.72	212.38	70.16
投资收益（损失以“-”号填列）	-	7,003.80	10,046.09	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	96.66	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	0.78	22.92	-50.19	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-118.89	-1,014.57	-286.65	-298.96
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-65.58	-51.62	1.69	18.94
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	30,806.82	51,157.58	46,422.93	38,992.48
加：营业外收入	132.37	160.59	28.09	58.03
减：营业外支出	125.72	727.47	368.94	372.54
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30,813.47	50,590.70	46,082.08	38,677.97
减：所得税费用	3,844.53	6,372.69	5,913.12	5,075.33
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	26,968.94	44,218.01	40,168.95	33,602.64

项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	26,968.94	44,218.01	40,168.95	33,602.64
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	26,968.94	44,218.01	40,168.95	33,602.64

3、现金流量表

单位：万元

项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	82,066.68	252,054.01	201,123.62	213,117.28
收到的税费返还	-	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	3,284.91	2,158.56	419.94	1,539.72
经营活动现金流入小计	85,351.58	254,212.58	201,543.56	214,657.00
购买商品、接受劳务支付的现金	57,816.08	98,306.71	92,332.72	130,767.83
支付给职工以及为职工支付的现金	14,800.29	21,269.44	19,918.38	20,424.54
支付的各项税费	9,630.76	16,977.75	10,003.63	16,901.85
支付其他与经营活动有关的现金	16,240.71	9,394.62	14,593.27	21,066.22
经营活动现金流出小计	98,487.84	145,948.52	136,847.99	189,160.43
经营活动产生的现金流量净额	-13,136.26	108,264.06	64,695.57	25,496.57
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	2,081.15	-	-
取得投资收益收到的现金	-	8,004.16	10,046.09	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	20.16	60.89	5.59	178.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	855.35	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	20.16	11,001.54	10,051.68	178.03
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	21,902.84	38,618.72	31,741.61	31,360.49
投资支付的现金	20,000.00	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	10,000.00	5,800.00	25,639.79
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-

项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
投资活动现金流出小计	41,902.84	48,618.72	37,541.61	57,000.28
投资活动产生的现金流量净额	-41,882.68	-37,617.17	-27,489.93	-56,822.25
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	58,000.00	12,200.00	8,000.00
取得借款收到的现金	-	15,000.00	20,377.41	25,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	211.17	237.40	-
筹资活动现金流入小计	-	73,211.17	32,814.81	33,000.00
偿还债务支付的现金	-	18,000.00	42,175.51	6,174.49
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	30,260.49	24,042.98	763.69
支付其他与筹资活动有关的现金	339.90	136.89	211.17	237.40
筹资活动现金流出小计	339.90	48,397.38	66,429.65	7,175.58
筹资活动产生的现金流量净额	-339.90	24,813.79	-33,614.85	25,824.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-55,358.84	95,460.68	3,590.80	-5,501.26
加：期初现金及现金等价物余额	101,722.85	6,262.18	2,671.38	8,172.64
六、期末现金及现金等价物余额	46,364.01	101,722.85	6,262.18	2,671.38

二、审计意见

公司报告期的财务报表已经申报会计师审计并出具了标准无保留意见的《审计报告》（致同审字（2021）第 441A024266 号）。

申报会计师认为，公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日和 2021 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月的合并及公司的经营成果和现金流量。

三、关键审计事项

关键审计事项是申报会计师根据职业判断，认为对 2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，申报会计师不对这些事项

单独发表意见。

（一）收入确认

相关会计期间：2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月。

1、事项描述

公司的主营业务收入主要来自于床垫、床架等家居产品的生产和销售。2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月，公司确认的主营业务收入分别为 316,301.56 万元、381,538.33 万元、441,960.15 万元和 279,276.77 万元。

由于营业收入为公司关键业绩指标，可能存在公司管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，申报会计师将公司收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月财务报表审计中，申报会计师对收入确认主要执行了以下程序：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；同时，利用计算机辅助审计工作的手段，了解与业务系统运行的信息技术环境和应用控制，对信息系统可靠性进行测试。

（2）针对不同的销售模式，了解主要销售合同的条款或条件，评价收入确认方法是否适当，包括：对于 2020 年 1 月 1 日以前的业务，判断商品所有权上的主要风险和报酬转移时点确定的合理性；对于 2020 年 1 月 1 日以后的业务，分析履约义务的识别、交易价格的分摊、相关商品的控制权转移时点的确定等是否符合行业惯例和慕思股份公司的经营模式。

（3）对比分析报告期各月、各类产品营业收入及毛利率，对比分析报告期各年经销、直营及电商模式下营业收入、经销及直营模式单位店铺面积收入、经销商数量、电商平台费用占比等，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因。

（4）对经销商模式的收入，选择样本进行细节性测试；对于其中的销售返

利及补贴，根据销售返利及补贴政策对销售返利及补贴计算的准确性执行重新计算，复核其会计处理是否正确。

（5）对直营店模式的收入，检查收款明细及经客户签收的送货单据，并检查商场相关对账单据，以核实销售业务的真实性。

（6）对电商模式的收入，获取电子商务平台的销售明细或电子商务平台的销售对账单，与账面收入进行比较；以抽样方式将慕思股份公司信息系统所采集的交易详情与物流公司实际发货信息进行比较；对重要的电商零售平台，通过分析付款账户的付款频率和金额，判断是否存在刷单行为。

（7）以抽样方式向主要客户函证本期销售额、返利及补贴金额、往来款余额。

（8）对临近资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认。

（9）对大额销售的经销商及直营客户进行访谈，抽取一定比例的终端用户进行访谈。

（10）对销售回款及期后回款进行检查，进一步核实销售的真实性。

（二）销售费用的完整性

相关会计期间：2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月。

1、事项描述

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月合并报表销售费用为 97,957.40 万元、120,951.63 万元、110,516.11 万元和 68,023.32 万元，分别占营业收入的比例 30.73%、31.32%、24.82%和 24.22%，由于销售费用金额重大，且可能因为报销不及时、计提不完整而导致费用少记，因此申报会计师将销售费用完整性识别为关键审计事项。

2、审计应对

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月财务报表审计中，申报会计师对销售费用完整性主要执行了以下程序：

- （1）了解、评价并测试与销售费用列支相关的内部控制的有效性。
- （2）分析报告期各月份各费用占比，并与历史同期情况进行比较，判断变动合理性。
- （3）分析销售费用项目中的职工薪酬，结合公司员工名册、工资表以及所在地区的市场工资水平，判断职工薪酬费用的合理性。
- （4）从合同台账中抽查广告合同，将合同金额与账面已发生的广告费核对，同时，根据合同，对广告费的摊销进行测算，与财务报表列报金额进行核对。
- （5）了解各类业务推广费的收费标准，并按标准进行测算，与财务报表列报金额进行核对。
- （6）从合同台账中抽查租赁合同，将合同金额与账面已发生的租赁费核对。
- （7）执行销售费用的截止性测试，抽查资产负债表日后大额费用发生凭证，检查是否存在跨期现象。
- （8）对 2020 年度实施新收入准则后的运输费列报和披露进行复核。
- （9）获取报告期完整的租赁合同清单，对 2021 年执行新租赁准则后使用权资产的初始和后续计量进行复核。

四、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表编制基础

本申报财务报表按照财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

本申报财务报表以持续经营为基础列报。

公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本申报财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减

值准备。

（二）合并财务报表范围及变化情况

1、纳入合并财务报表范围子公司情况

报告期内，纳入公司合并范围的子公司简要情况如下表所示：

序号	公司名称	注册资本	业务性质	持股比例		取得方式	取得时间	状态
				直接	间接			
1	嘉兴慕思	20,000 万元人民币	生产	100%	-	新设	2017 年 12 月 22 日	存续
2	东莞艾慕	1,200 万元人民币	生产	100%	-	同一控制下	2010 年 11 月 9 日	存续
3	慕思销售	5,000 万元人民币	销售	100%	-	新设	2017 年 12 月 11 日	存续
4	慕思电商	1,200 万元人民币	销售	100%	-	新设	2017 年 11 月 9 日	存续
5	崔伟家居	2,000 万元人民币	销售	100%	-	新设	2019 年 5 月 24 日	存续
6	科施德	100.00 万元人民币	销售	100%	-	同一控制下	2017 年 12 月 12 日	存续
7	荟萃家居	10,000 万元人民币	销售	100%	-	同一控制下	2018 年 1 月 5 日	存续
8	广州慕驰	2,000 万元人民币	直营销售	100%	-	新设	2018 年 10 月 18 日	存续
9	东莞慕扬	1,200 万元人民币	直营销售	100%	-	新设	2017 年 11 月 9 日	存续
10	上海慕仰	1,000 万元人民币	直营销售	100%	-	新设	2017 年 12 月 8 日	存续
11	国际控股	10,000 万元人民币	销售	100%	-	新设	2017 年 10 月 13 日	存续
12	香港慕思	500.00 万元港币	直营销售	-	100%	新设	2019 年 6 月 10 日	存续
13	纽约慕思	3.00 万元美元	直营销售	-	100%	新设	2017 年 10 月 6 日	存续
14	意大利慕思	2.50 万元欧元	直营销售	-	100%	同一控制下	2017 年 10 月 31 日	存续
15	德国慕思	2.50 万元欧元	直营销售	-	100%	同一控制下	2017 年 12 月 12 日	存续
16	深圳慕佳	1,000 万元人民币	直营销售	100%	-	新设	2018 年 1 月 31 日	注销
17	上海大慕	200.00 万元人民币	直营销售	-	100%	新设	2018 年 8 月 13 日	注销
18	海外控股	474.45 万元美元	销售	100%	-	同一控制下	2017 年 5 月 10 日	注销
19	洛杉矶慕思	3 万美元	直营销售	100%	-	新设	2017 年 10 月 6 日	注销

序号	公司名称	注册资本	业务性质	持股比例		取得方式	取得时间	状态
				直接	间接			
20	慕博投资	2,497.50 万元人民币	投资	75%	-	新设	2017 年 3 月 25 日	对外转让

注：1、深圳慕佳已于 2020 年 12 月 28 日完成注销；2、上海大慕已于 2020 年 12 月 7 日完成注销；3、海外控股已于 2021 年 3 月 5 日完成注销；4、洛杉矶慕思已于 2019 年 11 月 7 日完成注销；5、公司将持有慕博投资的股权全部转让予控股股东慕腾投资，于 2020 年 10 月 16 日完成工商变更登记。

报告期内，纳入公司合并财务报表合并范围子公司变化情况如下：

序号	报表主体	是否纳入合并报表范围			
		2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
1	嘉兴慕思	是	是	是	是
2	东莞艾慕	是	是	是	是
3	慕思销售	是	是	是	是
4	慕思电商	是	是	是	是
5	崔佺家居	是	是	是	-
6	科施德	是	是	是	是
7	荟萃家居	是	是	是	是
8	广州慕驰	是	是	是	是
9	东莞慕扬	是	是	是	是
10	上海慕仰	是	是	是	是
11	国际控股	是	是	是	是
12	香港慕思	是	是	是	-
13	纽约慕思	是	是	是	是
14	意大利慕思	是	是	是	是
15	德国慕思	是	是	是	是
16	深圳慕佳	-	是	是	是
17	上海大慕	-	是	是	是
18	海外控股	是	是	是	是
19	洛杉矶慕思	-	-	是	是
20	慕博投资	-	是	是	是

注：以上子公司详细情况请参见本招股说明书“第五章 发行人基本情况”之“六、发行人控股、参股公司及分公司情况”。

2、同一控制下业务合并

除上述纳入公司合并范围的子公司外，公司于 2019 年 12 月 31 日收购了公

司实际控制人控制的慕思国际、崔伟寝室、TPS 香港和 TPS 新加坡的全部经营性资产和负债，从而构成同一控制下的业务合并，故慕思国际、崔伟寝室、TPS 香港和 TPS 新加坡自 2018 年 1 月 1 日纳入合并范围。

具体收购过程详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“三、发行人设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”之“（二）发行人设立以来重大资产重组情况”。

五、主要会计政策和会计估计

公司根据自身生产经营特点，确定收入确认政策，具体会计政策参见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十五）收入确认和计量的具体方法”。

（一）遵循企业会计准则的声明

本申报财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日和 2021 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

（二）会计期间

公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

公司的营业周期为 12 个月。

（四）记账本位币

公司及合并范围内境内各公司以人民币为记账本位币，合并范围内境外各公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币，公司编制本申报财务报表时所采用的货币为人民币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负

债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并：

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

2、非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，购买日对这部分其他综合

收益不作处理，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资采用公允价值计量的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3、企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（六）合并财务报表编制方法

1、合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

2、合并财务报表的编制方法

合并财务报表以公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由公司编制。在编制合并财务报表时，公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入公司的合并范围，将其自同受最终

控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

3、购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

4、丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（七）合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。公司合营安排分为共同经营和合营企业。

1、共同经营

共同经营是指公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2、合营企业

合营企业是指公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

（八）现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（九）外币业务和外币报表折算

1、外币业务

公司发生外币业务，采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算。

现金流量表所有项目均按照系统合理的方法确定的、与现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

（十）金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

1、金融工具的确认和终止确认

公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- （1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

（2）该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

2、金融资产分类和计量

（1）2019年1月1日以前

公司的金融资产于初始确认时分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、应收款项、可供出售金融资产。金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

②持有至到期投资

持有至到期投资，是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。持有至到期投资采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、发生减值或摊销产生的利得或损失，均计入当期损益。

③应收款项

应收款项，是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产，包括应收票据、应收账款和其他应收款等参见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（十二）应收款项”。应收款项采用实际利率法，按摊

余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

④可供出售金融资产

可供出售金融资产，是指初始确认时即指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除上述金融资产类别以外的金融资产。可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，其折溢价采用实际利率法摊销并确认为利息收入。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，可供出售金融资产的公允价值变动确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。与可供出售金融资产相关的股利或利息收入，计入当期损益。

对于在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按成本计量。

（2）2019年1月1日以后

公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

①以摊余成本计量的金融资产

公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

A.公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

B.该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

A.公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

B.该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风

险、成本和利润的对价。此外，公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

3、金融负债分类和计量

（1）2019年1月1日以前

公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

②其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（2）2019年1月1日以后

公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

4、金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- （1）向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务；
- （2）在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；
- （3）将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具；
- （4）将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是

为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是公司的金融负债；如果是后者，该工具是公司的权益工具。

5、金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法参见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（十一）公允价值计量”。

6、金融资产减值

（1）2019年1月1日以前

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，公司于资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。表明金融资产发生减值的客观证据，是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且企业能够对该影响进行可靠计量的事项。

金融资产发生减值的客观证据，包括下列可观察到的情形：发行方或债务人发生严重财务困难；债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；债务人很可能倒闭或者进行其他财务重组；因发行方发生重大财务困难，导致金融资产无法在活跃市场继续交易；无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，包括：该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化，债务人所在国家或地区经济出现了可能导致该组金融资产无法支付的状况；债务人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，如权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%（含 50%）或低于其初始投资成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）低于其初始投资成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）是指，权益工具投资公允价值月度均值连续 12 个月均低于其初始投资成本；其他表明金融资产发生减值的客观证据。

①以摊余成本计量的金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记金额计入当期损益。预计未来现金流量现值，按照该金融资产原实际利率折现确定，并考虑相关担保物的价值。

对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计入当期损益；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试；已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

公司对以摊余成本计量的金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

②可供出售金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失，予以转出，计入当期损益。该转出的累计损失，为可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

③以成本计量的金融资产

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将

该金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。发生的减值损失一经确认，不得转回。

（2）2019年1月1日以后

公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资；租赁应收款；财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存

续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据和应收账款，无论是否存在重大融资成分，公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A.应收票据

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

B.应收账款

应收账款组合 1：应收合并范围内关联方

应收账款组合 2：应收客户

对于划分为组合的应收票据，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

C.其他应收款

当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：押金、保证金

其他应收款组合 2：商场代收款

其他应收款组合 3：代扣代缴社保、公积金

其他应收款组合 4：关联方款项

其他应收款组合 5：往来款及其他

对划分为组合的其他应收款，公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

③信用风险显著增加的评估

公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。公司考虑的信息包括：债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信

用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在中国确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照中国收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

7、金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

8、金融资产和金融负债的抵销

当公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（十一）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是公司在计量日能够进入的交易市场。公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者

产生经济利益的能力。

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（十二）应收款项

应收款项包括应收票据、应收账款、其他应收款等。

1、2019年1月1日以前

（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准：期末余额达到 100.00 万元（含 100.00 万元）以上的应收款项为单项金额重大的应收款项。

单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法：对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，有客观证据表明发生了减值，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

单项金额重大经单独测试未发生减值的应收款项，再按组合计提坏账准备。

（2）单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	涉诉款项、客户信用状况恶化的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

（3）按组合计提坏账准备应收款项

经单独测试后未减值的应收款项（包括单项金额重大和不重大的应收款项）以及未单独测试的单项金额不重大的应收款项，按以下信用风险特征组合计提坏账准备：

组合类型	确定组合的依据	按组合计提坏账准备的计提方法
账龄组合（往来款）	账龄状态	账龄分析法
应收出口退税款	资产类型	不计提
代扣代缴社保、公积金	资产类型	不计提
合并范围内关联方组合	资产类型	不计提
押金、保证金组合	资产类型	余额百分比法
商场代收款	资产类型	余额百分比法
应收票据	承兑人、背书人、出票人以及其他债务人的信用风险	结合承兑人、背书人、出票人以及其他债务人的信用风险，银行承兑汇票不计提坏账准备；商业承兑汇票，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

①对账龄组合，采用账龄分析法计提坏账准备的比例如下：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1年以内（含1年）	5.00%	5.00%
1-2年	20.00%	20.00%
2-3年	50.00%	50.00%
3-4年	80.00%	80.00%
4年以上	100.00%	100.00%

②组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的比例如下：

组合名称	其他应收款计提比例
押金、保证金组合	5.00%
商场代收款	5.00%

2、2019年1月1日以后

参见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（十）金融工具”之“6、金融资产减值”之“（2）2019年1月1日以后”。

（十三）存货

1、存货的分类

公司存货分为原材料、库存商品、在产品、半成品、发出商品和周转材料等。

2、发出存货的计价方法

公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（1）存货减值测试方法

①发行人关于存货跌价准备的会计政策

发行人通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

②可变现净值的具体确定方法

对于单项库存商品，根据其预计售价减去相关税费后，确定可变现净值。

基于发行人产品毛利率高，且在产品保管得当情况下，库龄一年期以内的存货，产品性能、色泽并无多大变化，故对一年以内库龄的存货，通常不存在可变现净值低于其成本的情况。对库龄一年以上的存货，结合库龄、呆滞原因、处理方式、历史处置价格及市场接受程度等综合分析可变现净值，对可变现净值低于存货成本的，计提存货跌价准备。

对于原材料，考虑到发行人持有原材料的目的系用于生产商品，原材料可变现净值根据其相应产成品的销售价格减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。若原材料品质存在问题，确认无法用于研发、生产商品等用途，全额计提跌价准备。

报告期内，发行人根据具体库存商品及材料性能、色泽判断可使用性以计提存货跌价准备，具有合理性，存货跌价准备具有充分性。

4、存货的盘存制度

公司存货盘存制度采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

公司低值易耗品和包装物领用时采用一次转销法摊销。

（十四）长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。公司能够对被投资单位施加重大影响的，为公司的联营企业。

1、初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

2、后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权于转换日的公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行

会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投

资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

4、减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十）资产减值”。

（十五）固定资产

1、固定资产确认条件

公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

2、各类固定资产的折旧方法

公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

固定资产类别		使用年限 (年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋建筑物	建筑物	20	5	4.75
	房屋装修	3-10	-	10.00-33.33
生产设备	生产机器设备	10	5	9.50

固定资产类别		使用年限 (年)	残值率(%)	年折旧率(%)
	生产工器具	5	5	19.00
运输设备	运输工具	4	5	23.75
电子及办公设备	电脑、打印机、空调、办公家具等	3-5	5	19.00-31.67

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

3、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十）资产减值”。

4、融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法

当公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：

- （1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给公司；
- （2）公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定公司将会行使这种选择权；
- （3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分；
- （4）公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；
- （5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

融资租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。

能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

5、每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

6、大修理费用

公司对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

（十六）在建工程

公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十）资产减值”。

（十七）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

3、借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

（十八）无形资产

公司无形资产包括土地使用权、软件等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命（年）	摊销方法
土地使用权	50	直线法
商标/专利使用权	10	直线法
软件	5	直线法

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法参见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十）资产减值”。

（十九）研究开发支出

公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

具体研发项目的资本化条件：

公司将项目立项作为研究阶段，即研发部门根据市场调研情况，对计划开发的产品进行可行性论证，并经董事会或者相关管理层的批准。

开发阶段是建立在研究阶段基础上，在满足上述条件的基础上形成成果的可能性非常大才进行资本化。

（二十）资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（二十一）长期待摊费用

公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

（二十二）职工薪酬

1、职工薪酬的范围

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

2、短期薪酬

公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

3、离职后福利

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

（1）设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为

负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

4、辞退福利

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

5、其他长期福利

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上

述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

（二十三）预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

- 1、该义务是公司承担的现时义务；
- 2、该义务的履行很可能导致经济利益流出公司；
- 3、该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

（二十四）股份支付及权益工具

1、股份支付的种类

公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：①期权的行权价格；②期权的有效期；③标的股份的现行价格；④股价预计波动率；⑤股份的预计股利；⑥期权有效期内的无风险利率。

3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

4、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场

条件而被取消的除外），公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（二十五）收入确认和计量的具体方法

1、2020年1月1日以前

（1）一般原则

①销售商品

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

②提供劳务

对在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，公司于资产负债表日按完工百分比法确认收入。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

③让渡资产使用权

与资产使用权让渡相关的经济利益能够流入及收入的金额能够可靠地计量时，公司确认收入。

（2）具体方法

公司收入确认的具体方法如下：

①经销商专卖店销售模式：公司对经销商的销售系买断式销售。经销商向公司下达订单时需向公司预付货款。对于国内经销商，公司在产品已经发出并取得经确认的销售出库单时确认收入；对于国外经销商，公司在办理完毕报关

和商检手续时，凭提单确认收入。

②直营专卖店销售模式：直营专卖店在收取客户一定比例的订金后安排生产，在收到客户余下的全部货款后负责送货至客户指定地点，公司在客户收到货物并在送货单等相关单据上签字确认时确认收入。

③直供模式：公司对直供客户的销售系买断式销售，公司在产品发出后经客户确认收货时确认收入。

④电子商务模式：

A.公司官方旗舰店模式：公司在客户收到货物并点击确认收货，或客户未点击确认收货但达到一定时间段后系统自动确认收货，公司收到货款时确认收入；

B.平台自营店模式：公司将产品交付给电商平台进行代销，公司在收到代销清单时确认收入。

2、2020年1月1日以后

（1）一般原则

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制公司履约过程中在建的商品。

③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认

收入。履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司会考虑下列迹象：公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品或服务；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（十）金融工具”之“6、金融资产减值”。公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

（2）具体方法

执行新收入准则对公司收入确认方法未产生影响，公司收入确认方法未发生变化，具体方法同 2020 年 1 月 1 日以前。

（二十六）政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或者确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

（二十七）递延所得税资产及递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

1、商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

2、对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生：

1、该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

2、对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（二十八）租赁

1、2021年1月1日以前

公司将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

（1）公司作为出租人

融资租赁中，在租赁期开始日公司按最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。

未实现融资收益在租赁期内各个期间采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

经营租赁中的租金，公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的初始直接费用，计入当期损益。

（2）公司作为承租人

融资租赁中，在租赁期开始日公司将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。初始直接费用计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法计算确认当期的融资费用。公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。

经营租赁中的租金，公司在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益。

（3）新冠肺炎疫情引发的租金减让

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、公司与出租人就现有租赁合同达成的租金减免、租金减让，同时满足下列条件的，公司对房屋及建筑物等类别租赁采用简化方法：①减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变，其中，租赁对价未折现或按减让前折现率折现均可；②减让仅针对 2021 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额；③综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

公司不评估是否发生租赁变更。

当公司作为承租人时，对于经营租赁，公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，公司将减免的租金作为或有租金，在减免期间冲减成本或费用。

2、2021 年 1 月 1 日以后

（1）租赁的识别

在合同开始日，公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用

期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则公司认定合同为租赁或者包含租赁。

（2）公司作为承租人

在租赁期开始日，公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十九）使用权资产”。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

①短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

②低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的

方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

③租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，公司相应调整使用权资产的账面价值。

（3）公司作为出租人

公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

①融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

②经营租赁

经营租赁中的租金，公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

③租赁变更

经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：**A.**该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**B.**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：**A.**假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；**B.**假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

（4）转租赁

公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。原租赁为短期租赁，且公司对原租赁进行简化处理的，将该转租赁分类为经营租赁。

（5）新冠肺炎疫情引发的租金减让

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、公司与出租人就现有租赁合同达成的租金减免、租金减让，同时满足下列条件的，公司对房屋及建筑物等类别租赁采用简化方法：

①减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变，其中，租赁对价未折现或按减让前折现率折现均可；

②减让仅针对 2021 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额；

③综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

公司不评估是否发生租赁变更。

当公司作为承租人时，对于经营租赁，公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，公司将减免的租金作为或有租金，在减免期间冲减成本或费用。

（二十九）使用权资产

1、使用权资产确认条件

使用权资产是指公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；公司作为承租人发生的初始直接费用；公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

2、使用权资产的折旧方法

公司采用直线法计提折旧。公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

3、使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十）资产减值”。

（三十）重大会计判断和估计

公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

1、应收账款预期信用损失的计量

公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

2、存货跌价准备的计量

公司根据按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。在资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

3、递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

（三十一）重要会计政策、会计估计的变更

1、重要会计政策变更

（1）2019 年度会计政策变更

①财政部于 2019 年 4 月发布了《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），2018 年 6 月发布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）同时废止；财政部于 2019 年 9 月发布了《财政部关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号），《财政部关于修订印发 2018 年度合并财务报表格式的通知》（财会[2019]1 号）同时废止。根据财会[2019]6 号和财会[2019]16 号，公司对财务报表格式进行了以下修订：

资产负债表，将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。

公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6 号文进行调整。

财务报表格式的修订对公司财务状况和经营成果无重大影响。

②新金融工具准则

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第 24 号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（修订）》（统称“新金融工具准则”），公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行了调整。变更后的会计政策参见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（十）金融工具”。

新金融工具准则要求根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。混合合同包含的主合同属于金融资产的，不应从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而应当将该混合合同作为一个整

体适用金融资产分类的相关规定。

除财务担保合同负债外，采用新金融工具准则对公司金融负债的会计政策并无重大影响。

2019 年 1 月 1 日，公司没有将任何金融资产或金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，也没有撤销之前的指定。

新金融工具准则以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则规定的、根据实际已发生减值损失确认减值准备的方法。“预期信用损失法”模型要求持续评估金融资产的信用风险，因此在新金融工具准则下，公司信用损失的确认时点早于原金融工具准则。

公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资；《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产（2020 年 1 月 1 日以后）；租赁应收款；财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

公司按照新金融工具准则的规定，除某些特定情形外，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）的新账面价值之间的差额计入 2019 年年初留存收益或其他综合收益。同时，公司未对比较财务报表数据进行调整。

于 2019 年 1 月 1 日，金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比如下：

单位：万元

原金融工具准则			新金融工具准则		
项目	类别	账面价值	项目	类别	账面价值
应收账款	摊余成本	3,614.96	应收账款	摊余成本	3,631.81

于 2019 年 1 月 1 日，执行新金融工具准则时金融工具分类和账面价值调节表如下：

单位：万元

项目	调整前账面金额 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	调整后账面金额 (2019年1月1日)
资产：				
应收账款	3,614.96	--	16.85	3,631.81

公司将根据原金融工具准则计量的 2018 年年末损失准备与根据新金融工具准则确定的 2019 年年初损失准备之间的调节表列示如下：

单位：万元

计量类别	调整前账面金额 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	调整后账面金额 (2019年1月1日)
应收账款减值准备	261.81	--	16.85	244.96

(2) 2020 年度会计政策变更

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 14 号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），公司自 2020 年 1 月 1 日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。在满足一定条件时，公司属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。

公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素作为合同资产列示。公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

公司根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整公司 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，未对比较财务报表数据进行调整。公司仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数调整公司 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

单位：万元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额 (2020年1月1日)
因执行新收入准则，公司将与销售商品及与提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债。	合同负债	20,491.56
	预收款项	-23,062.71
	其他流动负债	2,571.15

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下：

单位：万元

受影响的资产负债表项目	影响金额 2020 年 12 月 31 日
合同负债	28,858.77
预收款项	-32,352.49
其他流动负债	3,493.72
受影响的利润表项目	影响金额 2020 年度
营业成本	7,093.60
销售费用	-7,093.60

财政部于 2020 年 6 月发布了《关于印发<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>的通知》（财会[2020]10 号），可对新冠肺炎疫情相关租金减让根据该会计处理规定选择采用简化方法。

公司对于自 2020 年 1 月 1 日起发生的厂房租赁的相关租金减让，采用了该会计处理规定中的简化方法参见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十八）经营租赁”之“3、新冠肺炎疫情引发的租金减让”。在减免期间或在达成减让协议等解除并放弃相关权利义务时，将相关租金减让计入损益。上述简化方法对本期利润的影响金额为 881.04 万元。

公司对 2020 年 1 月 1 日之前发生的租金减让不适用上述简化处理方法。

（3）2021 年度会计政策变更

财政部于 2018 年发布了《企业会计准则第 22 号——租赁（修订）》（以下简称“新租赁准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。公司于 2021 年 1

月 1 日起执行新租赁准则，对会计政策相关内容进行了调整。变更后的会计政策见本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十八）租赁”和“（二十九）使用权资产”。

新租赁准则要求承租人对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外，并分别确认折旧和利息费用。

对于首次执行日前已存在的合同，公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

新租赁准则允许承租人选择下列方法之一对租赁进行衔接会计处理：

按照《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定采用追溯调整法处理。

根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

公司按照新租赁准则的规定，对于首次执行日新租赁准则与现行租赁准则的差异追溯调整入 2021 年年初留存收益。同时，公司未对比较财务报表数据进行调整。

对于首次执行日之前的融资租赁，公司按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债；

对于首次执行日之前的经营租赁，公司根据剩余租赁付款额按首次执行日的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并对于所有租赁按照与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整计量使用权资产。

在首次执行日，公司按照本节“五、主要会计政策和会计估计”之“（二十九）使用权资产”对使用权资产进行减值测试并进行相应的会计处理。

公司对首次执行日之前租赁资产属于低价值资产的经营租赁或将于 12 个月内完成的经营租赁，采用简化处理，未确认使用权资产和租赁负债。

公司对于首次执行日之前的经营租赁，采用了下列简化处理：

计量租赁负债时，具有相似特征的租赁可采用同一折现率；使用权资产的计量可不包含初始直接费用；

存在续租选择权或终止租赁选择权的，公司根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

作为使用权资产减值测试的替代，公司评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；

首次执行日前的租赁变更，公司根据租赁变更的最终安排进行会计处理。

执行新租赁准则对 2021 年 1 月 1 日资产负债表项目的影响如下：

单位：万元

项 目	调整前账面金额 (2020 年 12 月 31 日)	重新计量	调整后账面金额 (2021 年 1 月 1 日)
资产：			
预付账款	9,972.66	-184.71	9,787.95
使用权资产	-	19,612.57	19,612.57
资产总额	347,332.20	19,427.86	366,760.06
负债：			
一年内到期的非流动负债	97.22	7,121.42	7,218.64
租赁负债	-	12,306.44	12,306.44
负债总额	159,343.45	19,427.86	178,771.31

对于 2020 年度财务报表中披露的重大经营租赁尚未支付的最低租赁付款额，公司按照 2021 年 1 月 1 日作为承租人的增量借款利率，将原租赁准则下披露的尚未支付的最低经营租赁付款额调整为新租赁准则下确认的租赁负债的调节表如下：

单位：万元

2020 年 12 月 31 日重大经营租赁最低租赁付款额	13,783.60
减：采用简化处理的最低租赁付款额	488.12
其中：短期租赁	488.12
加：2020 年 12 月 31 日融资租赁最低租赁付款额	-
减：取决于指数或比率的可变租赁付款额调节	-
2021 年 1 月 1 日新租赁准则下最低租赁付款额	13,295.48
2021 年 1 月 1 日增量借款利率加权平均值	4.84%
2021 年 1 月 1 日租赁负债	19,427.86

执行新租赁准则对 2021 年 1-6 月财务报表项目的影响如下：

单位：万元

合并资产负债表项目	2021 年 6 月 30 日报表数	假设按原租赁准则	增加/减少 (-)
资产：			
使用权资产	23,065.66	-	23,065.66
资产总额	381,053.89	357,988.23	23,065.66
负债：			
一年内到期的非流动负债	9,701.96	97.22	9,604.74
租赁负债	13,944.02	-	13,944.02
负债总额	160,439.38	136,890.62	23,548.76

单位：万元

合并利润表项目	2021 年 1-6 月报表数	假设按原租赁准则	增加/减少 (-)
营业成本	152,787.68	152,787.68	-
财务费用	-176.77	-684.11	507.33
管理费用	12,722.66	12,722.66	-
销售费用	68,023.32	68,047.51	-24.19
研发费用	6,206.29	6,206.33	-0.04
所得税费用	6,259.71	6,259.71	-

2、重要会计估计变更

报告期内，公司未发生会计估计变更。

3、首次执行新金融工具准则和新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

（1）首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

①合并资产负债表

单位：万元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
应收账款	3,614.96	3,631.81	16.85
流动资产合计	80,514.73	80,531.58	16.85

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
非流动资产：			
递延所得税资产	2,754.41	2,751.51	-2.90
非流动资产合计	107,592.18	107,589.28	-2.90
资产总计	188,106.91	188,120.86	13.95
股东权益：			
盈余公积	5,539.33	5,540.44	1.11
未分配利润	29,963.32	29,976.15	12.83
所有者权益合计	73,207.13	73,221.08	13.95
负债和所有者权益总计	188,106.91	188,120.86	13.95

②母公司资产负债表

单位：万元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
应收账款	6,237.74	6,250.86	13.12
流动资产合计	33,931.81	33,944.93	13.12
非流动资产：			
递延所得税资产	99.48	97.51	-1.97
非流动资产合计	114,227.04	114,225.07	-1.97
资产总计	148,158.85	148,170.00	11.15
股东权益：			
盈余公积	5,539.33	5,540.44	1.11
未分配利润	49,353.97	49,364.00	10.03
所有者权益合计	79,883.91	79,895.06	11.15
负债和所有者权益总计	148,158.85	148,170.00	11.15

(2) 首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

①合并资产负债表

单位：万元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债：			
预收款项	23,062.71	-	-23,062.71
合同负债	-	20,491.56	20,491.56

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
其他流动负债	-	2,571.15	2,571.15

②母公司资产负债表

单位：万元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债：			
预收款项	11,539.69	-	-11,539.69
合同负债	-	10,212.12	10,212.12
其他流动负债	-	1,327.58	1,327.58

（3）首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况——未追溯调整前期比较报表

①合并资产负债表

单位：万元

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
非流动资产：			
预付账款	9,972.66	9,787.95	-184.71
使用权资产	-	19,612.57	19,612.57
非流动资产合计	172,663.54	192,276.11	19,612.57
资产总计	347,332.20	366,760.06	19,427.86
流动负债：			
一年内到期的非流动负债	97.22	7,218.64	7,121.42
流动负债合计	152,719.28	159,840.70	7,121.42
非流动负债：			
租赁负债	-	12,306.44	12,306.44
非流动负债合计	6,624.17	18,930.61	12,306.44
负债合计	159,343.45	178,771.31	19,427.86
股东权益：			
未分配利润	6,912.10	6,912.10	-
股东权益合计	187,988.75	187,988.75	-
负债和股东权益总计	347,332.20	366,760.06	19,427.86

②母公司资产负债表

单位：万元

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产：			
使用权资产	-	144.30	144.30
非流动资产合计	179,244.59	179,388.89	144.30
资产总计	299,440.73	299,585.03	144.30
流动负债：			
一年内到期的非流动负债	97.22	145.35	48.13
流动负债合计	103,198.56	103,246.69	48.13
非流动负债：			
租赁负债	-	96.17	96.17
非流动负债合计	2,973.18	3,069.34	96.17
负债合计	106,171.73	106,316.03	144.30
股东权益：			
未分配利润	23,753.45	23,753.45	-
股东权益合计	193,269.00	193,269.00	-
负债和股东权益总计	299,440.73	299,585.03	144.30

六、税项

（一）主要税种及税率

税种	计税依据	法定税率
增值税	应税收入	17%、16%、13%、6%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%、5%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	33%、25%、17%、16.50%、15%、6.50%

报告期内，公司及合并范围内各公司企业所得税税率如下：

序号	纳税主体名称	所得税税率
1	慕思股份	15.00%
2	嘉兴慕思	25.00%
3	东莞艾慕	25.00%
4	慕思销售	25.00%

序号	纳税主体名称	所得税税率
5	慕思电商	25.00%
6	崔佺家居	25.00%
7	科施德	25.00%
8	荟萃家居	25.00%
9	广州慕驰	25.00%
10	东莞慕扬	25.00%
11	上海慕仰	25.00%
12	国际控股	16.50%
13	香港慕思	16.50%
14	纽约慕思	6.50%
15	意大利慕思	33.00%
16	德国慕思	15.00%
17	深圳慕佳	25.00%
18	上海大慕	25.00%
19	海外控股	16.50%
20	洛杉矶慕思	15.00%
21	慕博投资	25.00%
22	慕思国际	16.50%
23	崔佺寝室	25.00%
24	TPS 香港	16.50%
25	TPS 新加坡	17.00%

（二）税收优惠及批文

1、2016年11月30日，公司取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局联合批准颁发的编号为GR201644000123的高新技术企业证书，证书有效期为三年；2019年12月2日，公司取得广东省科学技术厅、广东省财政厅和国家税务总局广东省税务局联合批准颁发的编号为GR201944002932的高新技术企业证书，证书有效期为三年。根据《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203号）的规定，公司2018-2020年适用15%的企业所得税优惠税率。

2、公司之合并范围内国际控股、香港慕思等香港公司，根据香港《2018年税务（修订）（第3号）条例》（《修订条例》）利得税两级制将适用于2018年

4月1日或之后开始的课税年度。自2018/2019/2020课税年度起，公司营业利润未达到200万港币，则可按照新实施的8.25%进行征税，而超过200万港币，首个200万港币仍然以8.25%进行征收，超过的利润以16.5%进行征收。

3、公司之合并范围内境内公司，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

七、最近一年重大收购兼并情况

公司最近一年内不存在被收购企业资产总额或营业收入或净利润超过收购前发行人相应项目20%（含20%）的收购兼并情况。

八、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

发行人会计师对公司报告期内非经常损益表进行了核验并出具了《非经常性损益的审核报告》（致同专字（2021）第441A016277号），经核验的发行人非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
非流动性资产处置损益	-118.31	-181.57	-13.67	-207.69
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	288.82	1,137.70	361.17	113.96
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-1,973.04	-2,320.61
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债、交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益	96.66	-9.15	9.15	-
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	15.72	8.54	0.07	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	329.04	-1,094.31	98.58	-254.60
因股份支付确认的费用	-	-4,178.49	-7,608.49	-
非经常性损益总额	611.94	-4,317.27	-9,126.24	-2,668.93
减：非经常性损益的所得税影响数	106.86	-354.60	122.70	-43.53

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
非经常性损益净额	505.08	-3,962.67	-9,248.94	-2,625.41
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后）	-	-	-	-
归属于公司普通股股东的非经常性损益	505.08	-3,962.67	-9,248.94	-2,625.41

公司的非经常性损益主要为股份支付、业务合并产生的被合并公司期初至合并日的当期净损益和收到的各项计入当期损益的政府补助等。

九、最近一期末主要资产情况

（一）最近一期末固定资产情况

截至 2021 年 6 月 30 日，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	折旧年限	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	94,960.19	3-10 年、20 年	7,443.66	-	87,516.53
生产设备	36,944.74	5 年、10 年	8,715.13	-	28,229.61
运输设备	1,273.59	4 年	713.00	-	560.58
办公及电子设备	8,775.13	3-5 年	2,913.01	-	5,862.11
合计	141,953.64	-	19,784.80	-	122,168.84

报告期内，公司固定资产的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（一）资产状况分析”的相关内容。

（二）最近一期末无形资产情况

截至 2021 年 6 月 30 日，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	摊销年限	累计摊销	减值准备	账面价值
土地使用权	25,356.51	50 年	1,923.56	-	23,432.95
商标/专利使用权	9,465.17	10 年	5,124.10	-	4,341.06
软件	3,990.71	5 年	2,065.05	-	1,925.66
合计	38,812.38	-	9,112.71	-	29,699.67

报告期内，公司固定资产的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（一）资产状况分析”

的相关内容。

十、最近一期末主要债项情况

（一）应付账款

截至 2021 年 6 月 30 日，公司应付账款主要为应付材料采购款，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	
	金额	比例
材料采购款	39,777.62	78.41%
工程款	7,829.26	15.43%
设备款	1,101.83	2.17%
服务费及其他	1,072.17	2.11%
广告费	946.84	1.87%
合计	50,727.72	100.00%

报告期内，公司应付账款的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（二）合同负债

截至 2021 年 6 月 30 日，公司合同负债账面余额为 21,623.47 万元，为预收货款。

报告期内，公司合同负债的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（三）应付职工薪酬

截至 2021 年 6 月 30 日，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	
	金额	比例
短期薪酬	11,913.32	99.82%

项目	2021年6月30日	
	金额	比例
离职后福利-设定提存计划	21.26	0.18%
合计	11,934.57	100.00%

报告期内，公司应付职工薪酬的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（四）应交税费

截至 2021 年 6 月 30 日，公司应交税费金额为 7,011.54 万元，主要为应付企业所得税和增值税等，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	
	金额	比例
增值税	4,034.34	57.54%
企业所得税	1,903.30	27.15%
印花税及其他	423.89	6.05%
城市维护建设税	251.82	3.59%
个人所得税	199.81	2.85%
教育费附加	166.44	2.37%
土地使用税	31.93	0.46%
合计	7,011.54	100.00%

报告期内，公司应交税费的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（五）其他应付款

截至 2021 年 6 月 30 日，公司其他应付款主要为公司预提的经销商返利及补贴、向经销商收取的履约保证金和品牌推广保证金等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	
	金额	比例
预提的返利及补贴	15,748.56	42.95%
押金及保证金	13,620.75	37.15%
预提费用及其他	7,295.08	19.90%
合计	36,664.39	100.00%

报告期内，公司其他应付款的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（六）一年内到期的非流动负债

截至2021年6月30日，公司一年内到期的非流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	
	金额	比例
一年内到期的租赁负债	9,604.74	99.00%
一年内到期的长期应付款	97.22	1.00%
合计	9,701.96	100.00%

报告期内，公司一年内到期的非流动负债的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（七）其他流动负债

截至2021年6月30日，公司其他流动负债为2,713.24万元，为预收客户货款中的待转销项税额。

报告期内，公司其他流动负债的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（八）租赁负债

截至2021年6月30日，公司租赁负债情况如下：

单位：万元

项目	金额
应付房屋租赁款	25,993.53
减：未确认融资费用	2,444.77
小计	23,548.76
减：一年内到期的租赁负债	9,604.74
合计	13,944.02

报告期内，公司长期应付款的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（九）长期应付款

截至 2021 年 6 月 30 日，公司长期应付款情况如下：

单位：万元

项目	金额
应付土地款	8,986.58
减：未确认融资费用	7,393.88
小计	1,592.71
减：一年内到期长期应付款	97.22
合计	1,495.49

报告期内，公司长期应付款的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（十）递延收益

截至 2021 年 6 月 30 日，公司递延收益为与资产相关的政府补助，具体构成情况如下：

单位：万元

序号	项目	期末余额	形成原因
1	用地支持政策资金	3,612.76	与资产相关
2	自动化改造项目款补助	290.60	与资产相关
3	智能制造重点项目补助	341.98	与资产相关
4	专项企业技术改造资金补助	363.14	与资产相关

序号	项目	期末余额	形成原因
	合计	4,608.48	-

报告期内，公司递延收益的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

（十一）递延所得税负债

截至 2021 年 6 月 30 日，公司递延所得税负债为 14.50 万元，为交易性金融资产公允价值变动产生的应纳税暂时性差异所致。

报告期内，公司其他流动负债的变动情况及原因分析参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（二）负债状况分析”的相关内容。

十一、股东权益状况

报告期各期末，公司股东权益情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
股本	36,000.00	36,000.00	32,000.00	23,000.00
资本公积	140,432.06	140,432.06	26,265.99	13,950.90
其他综合收益	208.32	222.79	493.29	517.14
盈余公积	4,421.80	4,421.80	9,557.34	5,539.33
未分配利润	39,552.32	6,912.10	36,259.10	29,963.32
归属于母公司股东权益合计	220,614.51	187,988.75	104,575.72	72,970.69
少数股东权益	-	-	209.74	236.45
股东权益合计	220,614.51	187,988.75	104,785.46	73,207.13

（一）股本

报告期内，公司股本的变动情况详见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“三、发行人设立以来股本的形成及其变化和重大资产重组情况”之“（一）发行人股本的形成及其变化情况”。

（二）资本公积

2019 年末，公司资本公积金额增加 12,315.09 万元主要系：1、股东增资溢价 3,200.00 万元计入资本公积；2、股权激励确认股份支付费用 7,608.49 万元计入资本公积。

2020 年末，公司资本公积金额增加 114,166.07 万元主要系：1、股东增资溢价 54,000.00 万元计入资本公积；2、股权激励确认股份支付费用 4,178.49 万元计入资本公积；3、净资产折股整体变更设立股份有限公司中超出股本 58,116.17 万元计入资本公积。

（三）其他综合收益

报告期各期末，其他综合收益有所减少，主要系外币财务报表折算差额为负。

（四）盈余公积

报告期各期末，公司盈余公积的增加系各期根据净利润的 10%提取法定盈余公积，减少系公司以净资产折股整体变更设立股份有限公司所致。

（五）未分配利润和股利分配情况

报告期各期末，公司未分配利润有所增长主要来源于经营业绩盈余增长，公司未分配利润变动情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
调整前上年年末未分配利润	6,912.10	36,259.10	29,963.32	11,687.03
调整年初未分配利润合计数 （调增+，调减-）	-	-	12.83	-
调整后年初未分配利润	6,912.10	36,259.10	29,976.15	11,687.03
加：本年归属于母公司所有者的净利润	32,640.23	53,633.62	33,299.85	21,636.55
减：提取法定盈余公积	-	4,421.80	4,016.90	3,360.26
对股东分配	-	30,000.00	23,000.00	-
净资产折股	-	48,558.83	-	-
年末未分配利润	39,552.32	6,912.10	36,259.10	29,963.32
其中：子公司当年提取的盈余公积归属于母公司的金额	-	-	-	-

1、2019 年分配利润 23,000 万元系根据：（1）公司 2019 年 3 月 11 日召开的股东会决议，公司以截止 2018 年 12 月 31 日的未分配利润 13,000 万元以货币形式向全体股东进行分配；（2）公司 2019 年 9 月 20 日召开的股东会决议，公司以截止 2019 年 8 月 31 日的未分配利润 10,000 万元以货币形式向全体股东进行分配。

2、2020 年分配利润 30,000 万元系根据：（1）公司 2020 年 3 月 26 日召开的股东会决议，公司以截止 2019 年 12 月 31 日的未分配利润 20,000 万元以货币形式向全体股东进行分配；（2）公司 2020 年 10 月 21 日召开的股东会决议，公司以截止 2020 年 9 月 30 日的未分配利润 10,000 万元以货币形式向全体股东进行分配。

（六）少数股东权益

2018 年末和 2019 年末少数股东权益变动系受控股子公司慕博投资盈利情况的影响。2020 年 10 月，公司转让了持有慕博投资 75%的股权，导致 2020 年末少数股东权益金额为零。

十二、现金流量状况

报告期内，公司现金流量的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	16,623.03	98,637.44	94,334.53	35,807.63
投资活动产生的现金流量净额	-55,022.00	-29,004.04	-52,029.11	-50,922.52
筹资活动产生的现金流量净额	-3,878.35	24,786.38	-33,614.85	21,846.13
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-121.23	36.33	-85.94	169.10
现金及现金等价物净增加额	-42,398.56	94,456.11	8,604.65	6,900.35
期初现金及现金等价物余额	127,382.43	32,926.31	24,321.66	17,421.32
期末现金及现金等价物余额	84,983.87	127,382.43	32,926.31	24,321.66

十三、期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）承诺事项

截至资产负债表日，公司对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

单位：万元

不可撤销经营租赁 的最低租赁付款额	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
资产负债表日后第 1年	241.03	6,231.55	6,092.52	7,876.69
资产负债表日后第 2年	-	2,528.67	3,588.27	2,075.86
资产负债表日后第 3年	-	1,336.03	1,727.27	1,278.57
以后年度	-	3,687.35	3,945.31	3,203.59
合计	241.03	13,783.60	15,353.36	14,434.70

公司自 2021 年 1 月 1 日执行新租赁准则，截至 2021 年 6 月 30 日，公司采用简化处理的短期租赁的租赁承诺金额为 241.03 万元。

（二）或有事项

截至 2021 年 6 月 30 日，公司不存在应披露的或有事项。

（三）资产负债表日后事项

截至 2021 年 9 月 23 日，公司不存在应披露的资产负债表日后事项。

（四）其他重要事项

1、公司与参股股东及其关联公司的交易情况

公司与参股股东及其关联公司的交易情况详见本招股说明书之“第七节 同业竞争与关联交易”之“四、公司报告期内的主要关联交易事项”之“（四）比照关联交易披露的交易”。

2、重要资产购买

2021 年 6 月 30 日，公司与 Calia Trade S.P.A.公司签署《商标转让协议》，约定将 Calia Trade S.P.A.公司在中华人民共和国范围内的 CALIA 商标转让给公司，公司分期向 Calia Trade S.P.A.公司支付共 700 万欧元的价款，该价款足额支付之时公司将取得该等商标的所有权。就 Calia Trade S.P.A.公司按照协议向公司提供的生产支持数据和宣传支持数据服务，公司应在协议生效后的二十年内每年向 Calia Trade S.P.A.公司支付 30 万欧元服务费。

十四、主要财务指标

（一）主要财务指标

财务指标	2021年6月30日/2021年1-6月	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
流动比率（倍）	1.20	1.14	0.79	0.73
速动比率（倍）	0.98	0.97	0.58	0.45
资产负债率（母公司）	23.99%	35.46%	33.92%	46.08%
资产负债率（合并）	42.10%	45.88%	55.17%	61.08%
应收账款周转率（次/年）	43.94	107.96	89.34	91.56
存货周转率（次/年）	5.44	8.67	6.34	5.81
息税折旧摊销前利润（万元）	49,778.44	76,510.93	53,097.79	31,642.51
利息保障倍数（倍）	96.50	288.41	49.32	37.60
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.46	2.74	2.95	1.56
每股净现金流量（元/股）	-1.18	2.62	0.27	0.30
无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例	2.84%	3.74%	6.18%	10.25%

注：上述指标计算方法如下：

流动比率=流动资产/流动负债；

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；

资产负债率=负债总额/资产总额×100%；

应收账款周转率=营业收入/期初期末应收账款平均账面价值；

存货周转率=营业成本/期初期末存货平均账面价值；

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+折旧+摊销（该处利息支出是指计入财务费用的利息支出，不包含利息资本化金额）；

利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/（计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出）；

每股经营活动产生的现金流量=经营活动的现金流量净额/期末股本总额（或实收资本）；

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额（或实收资本）；

无形资产占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）/期末净资产×100%。

（二）净资产收益率和每股收益

按照中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号》（2010修订），报告期内，公司净资产收益率和每股收益如下：

时间	报告期利润	加权净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2021年 1-6月	归属于公司普通股股东的净利润	14.80%	0.91	0.91
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	15.73%	0.89	0.89
2020年度	归属于公司普通股股东的净利润	46.13%	1.68	1.68
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	49.54%	1.80	1.80
2019年度	归属于公司普通股股东的净利润	40.77%	1.13	1.13
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	52.09%	1.44	1.44
2018年度	归属于公司普通股股东的净利润	41.61%	1.38	1.38
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	46.66%	1.55	1.55

注：上表中相关指标的计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率

加权平均净资产收益率

$$= P / (E_0 + NP/2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

2、基本每股收益

$$\text{基本每股收益} = P / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k)$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 报告期月份数；M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

③稀释每股收益

$$\text{稀释每股收益} = P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$$

其中：P₁ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。

十五、盈利预测

公司未编制盈利预测报告。

十六、资产评估和验资情况

（一）资产评估情况

公司整体变更设立期间，中水致远资产评估有限公司于 2020 年 8 月 21 日出具《资产评估报告》（中水致远评报字（2020）第 090056 号）。截至 2020 年 5 月 31 日，慕思有限总资产账面价值 179,188.34 万元，评估值 205,111.36 万元，增值率 14.47%，主要是土地使用权增值；总负债账面价值 76,741.66 万元，评估值 76,638.19 万元，增值率-0.13%；净资产账面价值 102,446.68 万元，评估值 128,473.17 万元，增值率 25.40%。

（二）验资情况

公司历次验资情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“四、历次验资情况和发起人投入资产的计量属性”相关内容。

第十一节 管理层讨论与分析

公司管理层以 2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月经审计的财务报表为基础，对报告期内公司的财务状况、盈利能力、现金流量状况和资本支出等进行分析。本节引用的财务数据，非经特别说明，均为合并口径数据且经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计。投资者阅读本节内容时，应同时参考本招股说明书“第十节 财务会计信息”中的相关内容。

一、财务状况分析

（一）资产状况分析

1、资产结构及总体状况分析

报告期各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	167,883.84	44.06%	174,668.66	50.29%	97,072.01	41.53%	80,514.73	42.80%
非流动资产	213,170.05	55.94%	172,663.54	49.71%	136,643.08	58.47%	107,592.18	57.20%
资产总额	381,053.89	100.00%	347,332.20	100.00%	233,715.10	100.00%	188,106.91	100.00%

报告期各期末，公司资产总额分别为 188,106.91 万元、233,715.10 万元、347,332.20 万元和 381,053.89 万元，资产规模保持稳步增长，一方面系公司销售规模持续增长形成良好的销售回款，以及新老股东资本投入导致货币资金等流动资产增加较多；另一方面系公司对华南生产基地和华东生产基地智能数字化工厂的持续投入，导致固定资产和在建工程等非流动资产规模有所增长。

报告期各期末，流动资产金额分别为 80,514.73 万元、97,072.01 万元、174,668.66 万元和 167,883.84 万元，流动资产占总资产的比例分别为 42.80%、41.53%、50.29%和 44.06%，主要系公司销售规模持续增长形成良好的销售回款，以及新老股东资本投入导致货币资金大幅增加。公司流动资产规模和占比有所上升，公司资产结构进一步优化，具有较强的资产流动性和变现能力。

2、流动资产的构成及其变化分析

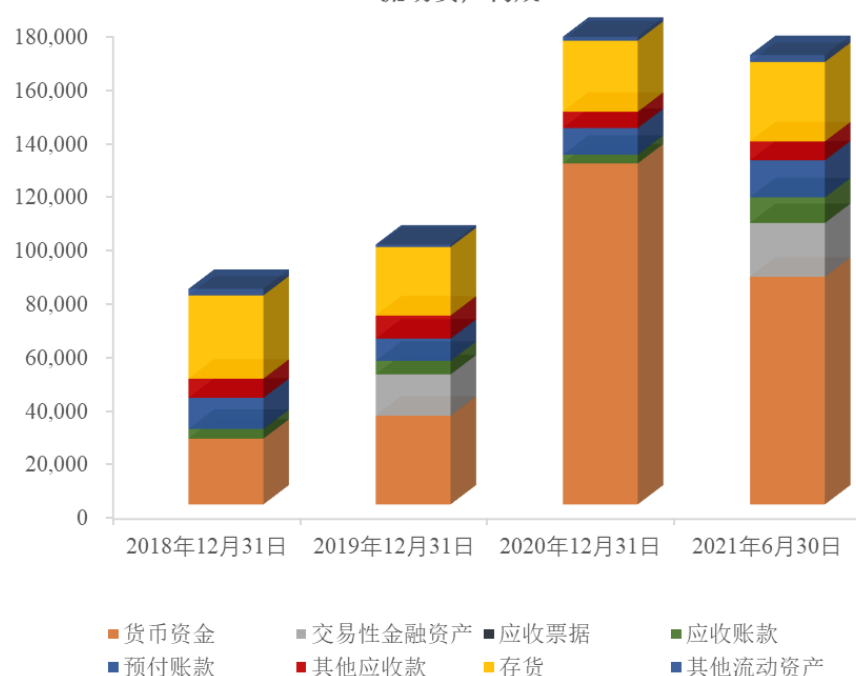
公司流动资产主要由货币资金、交易性金融资产、预付款项和存货等构成，应收账款金额较小。报告期各期末，公司流动资产的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	85,008.87	50.64%	127,382.43	72.93%	33,137.48	34.14%	24,559.06	30.50%
交易性金融资产	20,096.66	11.97%	-	-	15,419.15	15.88%	-	-
应收票据	-	-	-	-	35.00	0.04%	-	-
应收账款	9,566.90	5.70%	3,217.13	1.84%	5,031.02	5.18%	3,614.96	4.49%
预付款项	13,844.55	8.25%	9,972.66	5.71%	8,287.33	8.54%	11,629.96	14.44%
其他应收款	7,068.32	4.21%	6,086.87	3.48%	8,635.83	8.90%	7,153.29	8.88%
存货	29,645.16	17.66%	26,532.57	15.19%	25,553.12	26.32%	31,078.99	38.60%
其他流动资产	2,653.40	1.58%	1,477.00	0.85%	973.09	1.00%	2,478.47	3.08%
流动资产合计	167,883.84	100.00%	174,668.66	100.00%	97,072.01	100.00%	80,514.73	100.00%

单位：万元

流动资产构成



报告期各期末，公司主要流动资产的构成及变化情况分析如下：

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
库存现金	2.67	28.74	13.15	21.66
银行存款	84,353.08	126,688.57	31,939.49	23,728.27
其他货币资金	653.12	665.12	1,184.84	809.13
合计	85,008.87	127,382.43	33,137.48	24,559.06

报告期各期末，公司货币资金主要为银行存款，库存现金余额较小。2018年末、2019年末和2020年末，公司货币资金持续增加主要原因包括：①公司经营规模持续扩大、盈利情况优异，销售回款形成货币资金规模逐年增加；②2018-2020年度，公司收到原有股东、员工持股平台和外部投资者股权投资款分别为8,000万元、12,200万元和58,000万元。2021年6月末，货币资金较2020年末有所减少，主要原因系受到销售季节性影响，一般上半年为销售淡季，以及公司为提高资金使用效率将暂时闲置资金购买短期且保本银行理财产品。报告期内，公司货币资金与业务规模需求相匹配。

报告期各期末，公司受限及存放境外的货币资金如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
货币资金余额①	85,008.87	127,382.43	33,137.48	24,559.06
受限资金	金额②	-	211.17	237.40
	占比②/①	-	0.64%	0.97%
存放境外资金	金额③	4,304.40	1,291.57	2,841.09
	占比③/①	3.38%	3.90%	11.57%

2021年6月末，公司受限资金系因劳动纠纷，申请人向法院申请诉前财产保全，公司货币资金25.00万元处于司法冻结状态；2019年末和2018年末，公司受限资金系银行承兑汇票及贷款保证金。

报告期内，公司存在境外经营的情况，存在部分存放在境外的资金。

（2）交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产情况如下：

单位：万元

项目	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
交易性金融资产	20,096.66	-	15,419.15	-

2019年末，公司交易性金融资产系公司为提高资金使用效率将暂时闲置资金购买短期且保本银行理财产品，并于2020年到期赎回，2021年公司再次购买短期且保本银行理财产品，因此，2021年6月末交易性金融资产有所增加。

（3）应收票据

报告期内，公司较少使用银行或商业票据进行结算。2019年末应收票据金额为35.00万元，系收到直供客户营口红运酒店管理有限公司红运大饭店的银行承兑汇票。

报告期内，公司应收票据均具有真实的交易背景，不存在已质押的应收票据，不存在因出票人未履约而将其转为应收账款的情况。

（4）应收账款

报告期各期末，公司应收账款净额分别为3,614.96万元、5,031.02万元、3,217.13万元和9,566.90万元，占流动资产的比例分别为4.49%、5.18%、1.84%和5.70%，应收账款金额和占比均较小，与公司客户结构和销售货款结算政策相匹配。

①应收账款变动分析

报告期内，公司期末应收账款与营业收入占比情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日 /2021年1-6月	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度	2018年12月31日 /2018年度
应收账款净额	9,566.90	3,217.13	5,031.02	3,614.96
应收账款净额增长率	197.37%	-36.05%	39.17%	-
营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
应收账款净额占营业收入比例	3.41%	0.72%	1.30%	1.13%

A.应收账款规模较小分析

报告期内，公司主要对直供客户采用赊销的结算政策，而经销客户主要采用“全款下单”的结算方式，直营客户和电商客户主要采用现款结算。因直供

客户的收入占公司销售收入比例较低，故公司应收账款净额及占当期营业收入的比例维持在较低水平。

B.应收账款金额变动分析

2019 年末，公司应收账款净额较 2018 年末增加 39.17%，主要原因为公司于 2019 年与欧派家居建立战略合作关系，共同拓展卧室家居市场。考虑到欧派家居为上市公司、商业信用良好，公司给予其一个月的信用期，故导致 2019 年末公司应收账款增加较多。

2020 年末，公司应收账款净额较 2019 年末减少 36.05%，主要原因为锦江系客户款到发货结算方式的销售占比上升，致使应收账款减少，以及受疫情影响，海外经销收入有所减少，具有一定信用额度的海外经销商应收账款减少。

2021 年 6 月末，公司应收账款净额较 2020 年末增加 197.37%，主要原因为随着公司与欧派家居销售规模的增加导致应收账款相应增加。

②同行业应收账款比较

报告期各期末，公司与同行业可比公司应收账款占营业收入比例的比较情况如下：

公司名称	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
喜临门	27.92%	13.26%	23.65%	28.01%
梦百合	31.30%	15.27%	20.65%	18.59%
顾家家居	15.55%	8.75%	9.12%	10.16%
趣睡科技	-	8.53%	6.89%	18.06%
远超智慧	0.58%	0.26%	0.17%	0.07%
平均值	18.84%	9.21%	12.10%	14.98%
发行人	3.41%	0.72%	1.30%	1.13%

数据来源：Wind 资讯，趣睡科技未披露 2021 年半年度数据。

由上表可知，相较于同行业可比公司，公司应收账款占营业收入比例较低，主要原因系公司以自主品牌经营模式为主，经销商需“全款下单”，一般不存在信用期，存在信用期的直供客户和部分经销商客户占比较小。而同行业可比公司喜临门、梦百合、顾家家居和趣睡科技的 OEM/ODM 等直供销售占比较高，通常会给予 OEM/ODM 等直供客户一定的信用期，导致其应收账款净额

占营业收入比例高于发行人。同行业可比公司远超智慧产品销售以经销模式为主，直供销售占比较低，对经销商主要采取款清发货的结算模式，因此其应收账款占营业收入比例亦较低。

③主要欠款客户分析

报告期各期末，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

时间	序号	客户名称	客户类型	是否关联方	应收账款余额	占应收账款余额比例
2021年6月30日	1	欧派家居	直供	否	6,920.62	67.58%
	2	De Rucci International Pty Ltd	经销	否	490.37	4.79%
	3	Alpha Infinite Pty Ltd	经销	否	302.27	2.95%
	4	四川省机场集团有限公司天府空港云享酒店分公司	直供	否	275.60	2.69%
	5	京东慕思自营家具旗舰店	电商	否	261.28	2.55%
	合计				8,250.15	80.56%
时间	序号	客户名称	客户类型	是否关联方	应收账款余额	占应收账款余额比例
2020年12月31日	1	欧派家居	直供	否	1,506.98	42.66%
	2	上海罗莱家用纺织品有限公司	直供	否	268.61	7.60%
	3	上海哲旻家具有限公司	经销	否	118.37	3.35%
	4	Alpha Infinite Pty Ltd	经销	否	116.69	3.30%
	5	De Rucci (Melbourne) Pty Ltd	经销	否	110.04	3.11%
	合计				2,120.69	60.03%
时间	序号	客户名称	客户类型	是否关联方	应收账款余额	占应收账款余额比例
2019年12月31日	1	欧派家居	直供	否	1,273.89	23.84%
	2	锦江系客户	直供	否	684.22	12.80%
	3	De Rucci International Pty Ltd	经销	是	608.95	11.39%
	4	Aimu Living Pty Ltd	经销	否	272.49	5.10%
	5	梵华名品（北京）家居有限公司	经销	否	219.02	4.10%
	合计				3,058.58	57.23%

时间	序号	客户名称	客户类型	是否关联方	应收账款余额	占应收账款余额比例
2018年12月31日	1	锦江系客户	直供	否	1,079.76	27.85%
	2	De Rucci International Pty Ltd	经销	是	346.70	8.94%
	3	HQ Living	经销	否	310.80	8.02%
	4	广州锦巢居家具有限公司	经销	否	138.39	3.57%
	5	De Rucci (Melbourne) Pty Ltd	经销	否	124.48	3.21%
	合计				2,000.14	51.59%

注：1、欧派家居指欧派家居及其受同一实际控制人控制的广州欧派集成家居有限公司，欧派家居主要以广州欧派集成家居有限公司和发行人进行合作，2021年起，欧派家居亦开始和发行人合作；2、锦江系客户是指受锦江集团同一控制的锦江融汇电子商务有限公司及直营和管理的酒店等交易主体。

报告期各期末，公司应收账款余额前五名欠款客户中应收直供客户款项金额较大，双方合作稳定，该等客户均具有良好的商业信誉和付款能力，历史付款情况良好，发生大额坏账的可能性较小，公司应收账款质量较好。

④坏账准备计提分析

报告期各期末，公司应收账款账龄和坏账计提情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	9,768.74	95.39%	3,296.65	93.32%	5,127.36	95.95%	3,810.24	98.28%
1-2年	261.28	2.55%	68.79	1.95%	212.38	3.97%	66.53	1.72%
2-3年	47.39	0.46%	163.04	4.61%	4.30	0.08%	-	-
3年以上	163.04	1.59%	4.30	0.12%	-	-	-	-
应收账款余额	10,240.44	100.00%	3,532.78	100.00%	5,344.05	100.00%	3,876.77	100.00%
减：坏账准备	673.54		315.65		313.03		261.81	
应收账款净额	9,566.90		3,217.13		5,031.02		3,614.96	

报告期各期末，公司客户信用资质情况良好，应收账款余额的账龄基本在一年以内，显示了公司应收账款质量较高。其中，账龄一年以上的应收账款，主要系少数直供客户尾款尚未支付所致。

公司根据行业惯例、公司销售模式及应收账款收款情况等具体因素，制定了合理、稳健的坏账准备计提政策并严格执行。2018年末，公司应收账款余额

为按组合计提坏账的应收账款，采用账龄分析法计提坏账；2019年1月1日起，公司执行新金融工具准则，应收账款以摊余成本计量，以预期信用损失为基础确认损失准备。公司已按要求足额计提坏账准备，应收账款到期不能收回的风险较低。

（5）预付款项

报告期各期末，公司预付款项及其构成情况如下：

单位：万元

分类	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
宣传推广费	8,727.50	63.04%	5,218.02	52.32%	6,089.31	73.48%	6,338.88	54.50%
材料采购款	2,838.90	20.51%	3,683.84	36.94%	950.77	11.47%	3,814.99	32.80%
租金	524.70	3.79%	378.73	3.80%	575.18	6.94%	834.43	7.17%
其他	1,753.45	12.67%	692.07	6.94%	672.07	8.11%	641.67	5.52%
合计	13,844.55	100.00%	9,972.66	100.00%	8,287.33	100.00%	11,629.96	100.00%

①预付款项变动分析

公司预付款项金额分别为 11,629.96 万元、8,287.33 万元、9,972.66 万元和 13,844.55 万元，占流动资产比例分别为 14.44%、8.54%、5.71%和 8.25%，2018 年末、2019 年末和 2020 年末，预付款项金额占流动资产比例逐年下降，主要系公司流动资产规模不断扩大而预付款项金额整体相对稳定所致；2021 年 6 月 30 日，预付款项金额占流动资产比例有所增加，主要系公司预付宣传推广费余额增加所致。

A.预付款项的构成

报告期内，公司预付款项主要为预付宣传推广费、上游供应商的材料采购款、租金等各类款项，形成相关预付款项的主要原因：（a）公司重视品牌塑造与推广，长期保持较高的品牌营销活动、冠名赞助等多样化的宣传推广投入，该类服务的支付通常涉及按合同约定条款安排预付，导致预付款项余额较高；（b）太空树脂球材料、进口床垫等产品的供应商为国内独家代理机构或为境外供应商，需预付材料采购款；（c）公司部分直营门店、展厅等租赁场地涉及预付租金。

B.预付款项变动情况

2018年末、2019年末、2020年末，公司预付宣传推广费金额有所下降，主要系公司将部分传统渠道广告调整为线上推广，后者跨年待结算余额较少；且不同年度的冠名赞助项目有所变化，冠名赞助费存在波动。2021年6月末，公司预付宣传推广费金额较2020年末大幅度增加，主要原因系公司稳步推进千店新开计划，进一步加快在国内市场销售网络的布局完善，对已有网点布局城市实施店面加密，对标竞争对手积极开发空白城市。公司联合红星美凯龙、居然之家大型连锁家具卖场帮助经销商落实店面位置及签约，加大与旺铺招商及宣传推广服务合作，期末预付红星美凯龙、居然之家费用大幅度增加。

2019年末，预付材料采购款较2018年明显减少，主要原因：（a）部分乳胶等材料由进口改为境内采购，境内供应商为公司提供一定账期，无需预付货款；（b）太空树脂球、进口凝胶等材料的采购需求有所波动，相应预付款减少；2020年末，预付材料采购款较2019年明显增加，主要系太空树脂球材料采购明显增加，且公司与供应商采用预付货款方式结算所致。

报告期各期末，公司预付租金余额变动主要受直营门店变动影响。

②预付款项账龄分析

报告期各期末，公司预付款项的账龄以1年以内为主，预付款项质量情况良好，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	13,750.74	99.32%	9,956.64	99.84%	8,133.44	98.14%	11,597.38	99.72%
1-2年	89.70	0.65%	16.02	0.16%	149.66	1.81%	32.58	0.28%
2-3年	4.11	0.03%	-	-	4.23	0.05%	-	0.00%
合计	13,844.55	100.00%	9,972.66	100.00%	8,287.33	100.00%	11,629.96	100.00%

③预付款项主要供应商情况

A.2021年6月30日

单位：万元

供应商名称	与公司关系	金额	占预付账款比例
红星美凯龙	参股股东	4,331.47	31.29%
东莞市中日家居有限公司	非关联方	1,557.42	11.25%
深圳市世纪樱花实业有限公司	非关联方	674.53	4.87%
广州达牛科技股份有限公司	非关联方	451.05	3.26%
居然系公司	非关联方	363.89	2.63%
合计		7,378.36	53.29%

注：居然系公司指同受一方控制的北京居然之家家居连锁有限公司、广东居然之家家居连锁商业管理有限公司。

B.2020 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商名称	与公司关系	金额	占预付账款比例
红星美凯龙	参股股东	2,511.33	25.18%
东莞市中日家居有限公司	非关联方	1,821.69	18.27%
南京李现影视文化工作室	非关联方	755.47	7.58%
东莞市红丰进出口有限公司	非关联方	345.07	3.46%
Technogel Italia S.R.L.	非关联方	339.34	3.40%
合计		5,772.91	57.89%

注：1、2020 年 12 月，红星美凯龙通过增资持有公司 2.50% 股权；2、公司对红星美凯龙及其控制企业的预付款项合并列示。

C.2019 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商名称	与公司关系	金额	占预付账款比例
红星美凯龙	非关联方	1,659.20	20.02%
广州德高空港广告有限公司	非关联方	875.32	10.56%
广州达牛科技股份有限公司	非关联方	655.72	7.91%
Technogel Italia S.R.L.	非关联方	272.46	3.29%
源浩（上海）文化传播有限公司	非关联方	242.14	2.92%
合计		3,704.83	44.70%

注：公司对红星美凯龙及其控制企业的预付款项合并列示。

D.2018 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商名称	与公司关系	金额	占预付账款比例
红星美凯龙	非关联方	2,399.47	20.63%
Tennis Australia Limited	非关联方	1,204.87	10.36%
Artilat NV	非关联方	889.21	7.65%
Technogel Italia S.R.L.	非关联方	543.55	4.67%
东莞市东建进出口有限公司	非关联方	459.77	3.95%
合计		5,496.87	47.26%

注：公司对红星美凯龙及其控制企业的预付款项合并列示。

④预付宣传推广费的主要供应商采购内容及关联关系

A. 2021 年 6 月 30 日

单位：万元

主要供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	4,108.15	47.07%	否
深圳市世纪樱花实业有限公司	冠名赞助	674.53	7.73%	否
广州达牛科技股份有限公司	冠名赞助/互联网广告	451.05	5.17%	否
居然之家系公司	品牌主题活动等	358.71	4.11%	否
南京李现影视文化工作室	冠名赞助	350.75	4.02%	否
合 计		5,943.19	68.10%	

B. 2020 年 12 月 31 日

单位：万元

主要供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	2,490.34	47.73%	否
南京李现影视文化工作室	冠名赞助	755.47	14.48%	否
海宁壹起演艺经纪有限公司	冠名赞助	301.13	5.77%	否
重庆京东海嘉电子商务有限公司	电商平台	157.26	3.01%	否
广州泽声现代文化传播有限公司	策划服务	139.62	2.68%	否
合 计		3,843.82	73.67%	

C. 2019 年 12 月 31 日

单位：万元

主要供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	1,623.86	26.67%	否
广州德高空港广告有限公司	公共交通场景广告	875.32	14.37%	否
广州达牛科技股份有限公司	冠名赞助/互联网广告	655.72	10.77%	否
源浩（上海）文化传播有限公司	公共交通场景广告	242.14	3.98%	否
Tennis Australia Limited	冠名赞助	206.93	3.40%	否
合计		3,603.97	59.19%	

D. 2018 年 12 月 31 日

单位：万元

主要供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	2,170.06	34.23%	否
Tennis Australia Limited	冠名赞助	1,204.87	19.01%	否
喀什银松文化传媒有限公司	电视台广告	452.02	7.13%	否
奥美（福建）广告有限公司厦门分公司	广告拍摄、制作等	224.92	3.55%	否
阿里巴巴系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	219.64	3.46%	否
合计		4,271.51	67.39%	

注：1、红星美凯龙系公司指同受一方控制的上海红星美凯龙商务咨询有限公司、上海红星美凯龙品牌管理有限公司等。

2、居然之家系公司指同受一方控制的北京居然之家家居连锁有限公司、广东居然之家家居连锁商业管理有限公司等。

3、阿里巴巴系公司指同受一方控制的浙江天猫技术有限公司、阿里（四川）网络技术有限公司、阿里巴巴（中国）软件有限公司、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、阿里巴巴丝路有限公司、阿里云计算有限公司、杭州阿里妈妈软件服务有限公司、浙江阿里巴巴通信技术有限公司等。

⑤预付材料采购款的主要供应商采购内容及关联关系

A. 2021 年 6 月 30 日

单位：万元

供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
东莞市中日家居有限公司	太空树脂球	1,557.42	54.86%	否

供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
Technogel Italia S.R.L	凝胶、床品	233.70	8.23%	否
Artilat NV	乳胶	220.47	7.77%	否
深圳市云智眠科技有限公司	测试系统部件、五金配件	156.40	5.51%	否
HS Products LTD	床网	84.37	2.97%	否
合 计		2,252.36	79.34%	

B. 2020 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
东莞市中日家居有限公司	太空树脂球	1,821.69	49.45%	否
东莞市红丰进出口有限公司	床垫等	345.07	9.37%	否
Technogel Italia S.R.L	凝胶、床品	339.34	9.21%	否
HS Products LTD	床网	159.43	4.33%	否
苏州德勤纺织科技有限公司	床品	139.50	3.79%	否
合 计		2,805.03	76.14%	

C. 2019 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
Technogel Italia S.R.L	凝胶、床品	272.46	28.66%	否
Alsace Bedding	床垫	210.90	22.18%	否
东莞市中日家居有限公司	太空树脂球	105.75	11.12%	否
HS Products LTD	床网	65.54	6.89%	否
佳久实业有限公司	床品	46.33	4.87%	否
合 计		700.98	73.73%	

D. 2018 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
Artilat NV	乳胶	889.21	23.31%	否

供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
Technogel Italia S.R.L	凝胶、床品	543.55	14.25%	否
东莞市东建进出口有限公司	床垫等	459.77	12.05%	否
东莞市中日家居有限公司	太空树脂球	406.04	10.64%	否
东莞市艾斯普寢室用品有限公司	床垫、床品等	251.39	6.59%	是
合 计		2,549.96	66.84%	

（6）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款金额分别为 7,153.29 万元、8,635.83 万元、6,086.87 万元和 7,068.32 万元，占流动资产的比例分别为 8.88%、8.90%、3.48%和 4.21%，主要为向出租方支付的门店租赁的押金、向直供客户支付的履约保证金、门店转让款和直营店商场代收款等，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
押金、保证金	3,839.25	49.94%	3,303.28	50.40%	3,359.68	36.37%	3,256.71	43.23%
往来款及其他	2,308.74	30.03%	1,621.53	24.74%	4,080.04	44.17%	2,191.58	29.09%
商场代收款	1,267.11	16.48%	1,379.35	21.04%	1,607.37	17.40%	1,824.59	24.22%
代扣代缴社保、公积金	272.68	3.55%	250.57	3.82%	190.26	2.06%	115.53	1.53%
出口退税	-	-	-	-	-	-	145.23	1.93%
其他应收账款余额	7,687.78	100.00%	6,554.72	100.00%	9,237.35	100.00%	7,533.64	100.00%
减：坏账准备	619.46		467.85		601.52		380.35	
其他应收账款净额	7,068.32		6,086.87		8,635.83		7,153.29	

2019 年末其他应收款余额较 2018 年末增加 1,703.71 万元，主要原因为：①公司于 2019 年 7 月将上海直营门店转让予梵华怡居，存在分期应收其 1,012.71 万元的转让款尚未到期；②公司先行缴纳城市市政基础设施配套费，待公司项目建设达到相应进度时，政府再给予返还，故 2019 年末形成其他应收款 472.06 万元。

2020 年末其他应收款余额较 2019 年减少 2,682.63 万元，主要原因为：①应收关联方 De Rucci International Pty Ltd 和 De Rucci Bedding Co.Qn Ltd 款项合计减少 1,219.73 万元；②应收梵华怡居尚未到期的分期转让款较 2019 年末减少

477.76 万元。

2021 年 6 月末其他应收款余额较 2020 年末增加 1,133.06 万元，主要原因为：①公司新增先行缴纳城市市政基础设施配套费 864.20 万元；②公司不断扩大经营规模，2021 年新增直营门店较多，致使向出租方支付的门店租赁的押金相应增加。

报告期各期末，公司其他应收款账龄构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	4,744.61	61.72%	4,314.95	65.83%	7,187.70	77.81%	6,483.62	86.06%
1-2 年	2,142.25	27.87%	1,761.43	26.87%	1,761.30	19.07%	843.40	11.20%
2-3 年	431.09	5.61%	384.45	5.87%	269.53	2.92%	163.79	2.17%
3-4 年	337.26	4.39%	93.89	1.43%	-	-	18.82	0.25%
4-5 年	32.58	0.42%	-	-	18.82	0.20%	24.00	0.32%
其他应收账款余额	7,687.78	100.00%	6,554.72	100.00%	9,237.35	100.00%	7,533.64	100.00%
减：坏账准备	619.46		467.85		601.52		380.35	
其他应收账款净额	7,068.32		6,086.87		8,635.83		7,153.29	

从账龄结构看，报告期内公司其他应收账款余额的账龄一年以内较多，其他应收账款质量较高，账龄较长主要为直营店支付给商场的租赁押金等。

公司制定了合理、稳健的坏账准备计提政策并严格执行，已按要求足额计提坏账准备。

（7）存货

报告期各期末，公司存货金额构成明细如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 06 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存商品	15,147.36	49.99%	14,789.48	54.68%	14,787.58	54.97%	18,051.24	55.70%
原材料	10,627.25	35.07%	8,736.61	32.30%	7,513.56	27.93%	9,696.75	29.92%
发出商品	1,892.59	6.25%	1,355.19	5.01%	1,532.16	5.70%	846.39	2.61%
半成品	1,275.94	4.21%	1,350.84	4.99%	1,894.58	7.04%	2,868.69	8.85%

项目	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
在产品	561.17	1.85%	510.72	1.89%	601.78	2.24%	383.39	1.18%
周转材料	794.74	2.62%	303.80	1.12%	570.10	2.12%	559.35	1.73%
账面余额	30,299.05	100.00%	27,046.65	100.00%	26,899.76	100.00%	32,405.82	100.00%
减：存货跌价准备	653.89	2.16%	514.08	1.90%	1,346.64	5.01%	1,326.83	4.09%
账面价值	29,645.16	-	26,532.57	-	25,553.12	-	31,078.99	-

注：1、半成品系指已完成部分工序，需进一步加工的未完工的存货；2、在产品系指车间已经领料，但尚未完成当前生产工序的车间在产品。

报告期各期末，公司存货金额分别为 31,078.99 万元、25,553.12 万元、26,532.57 万元和 29,645.16 万元，占流动资产比例分别为 38.60%、26.32%、15.19%和 17.66%。报告期各期末，公司存货以库存商品、原材料为主，两项合计占比分别为 85.63%、82.90%、86.98%和 85.06%。

①期末存货构成的合理性分析

公司采取“以销定产为主，备货生产为辅”的生产模式以及“以产定采”的直接采购模式，致力于实现零库存管理目标。公司通过全生产流程的数字化、信息化改造升级打造智慧工厂，以制造运营管理系统（MOM）平台为核心，集成企业运营管理（SAP ERP）、生产排程管理系统（APS）、生产制造执行系统（MES）、仓储管理系统（WMS）等信息系统，构建了智慧工厂信息化基础设施，实现销售订单、生产计划、库存管理一体化智能管控。

报告期内，公司生产周期较短，生产模式与直接采购模式有效运行，在销售规模持续较快增长的情况下，实现良好的产销平衡并保持较为合理的库存存货水平。

A.期末库存商品合理性及变动分析

报告期各期末，库存商品余额构成如下：

单位：万元

分类	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
床垫	4,605.50	30.40%	4,441.59	30.03%	4,670.57	31.58%	5,287.21	29.29%
床品	3,182.85	21.01%	3,858.23	26.09%	3,459.73	23.40%	4,583.92	25.39%

分类	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
床架	2,903.43	19.17%	2,324.70	15.72%	2,290.09	15.49%	3,023.51	16.75%
其他	4,455.58	29.41%	4,164.97	28.16%	4,367.18	29.53%	5,156.60	28.57%
合计	15,147.36	100.00%	14,789.48	100.00%	14,787.58	100.00%	18,051.24	100.00%

注：其他主要是包括按摩椅、沙发、桌椅等非寝具商品。

公司库存商品主要包括床垫、床品、床架等。报告期各期末，公司库存商品余额分别为 18,051.24 万元、14,787.58 万元、14,789.48 万元和 15,147.36 万元，占存货余额的比例分别为 55.70%、54.97%、54.68%和 49.99%，占比保持稳定。

2019 年末库存商品余额较 2018 年减少 3,263.66 万元，主要包括以下原因：

a.工厂智慧化改造效果逐步显现，生产及库存等流程管理更高效、更精确，公司安全库存需求逐渐降低；b.2019 年度上海地区直营店整体变更为经销门店以及部分深圳、广州直营店关闭，导致库存商品有所减少；c.2018 年公司按摩椅备货量较大，随着按摩椅、沙发等库存实现销售以及相应安全库存调整，2019 年末其他类产品余额同比减少。2021 年 6 月 30 日，库存商品余额较上年末增加 357.88 万元，主要系沙发等产品库存余额随业务规模扩大而有所增加。

B.期末原材料合理性及变动分析

报告期各期末，原材料期末账面余额构成如下：

单位：万元

分类	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
皮料	2,803.34	26.38%	2,052.90	23.50%	1,395.99	18.58%	1,333.20	13.75%
面料	2,375.73	22.36%	1,975.01	22.61%	1,911.40	25.44%	2,457.44	25.34%
乳胶	1,323.16	12.45%	739.42	8.46%	508.29	6.77%	535.17	5.52%
3D 棉	353.05	3.32%	393.14	4.50%	306.69	4.08%	356.51	3.68%
海绵	337.29	3.17%	331.94	3.80%	234.99	3.13%	331.44	3.42%
钢线	175.43	1.65%	210.23	2.41%	182.04	2.42%	200.2	2.06%
其他	3,259.25	30.67%	3,033.99	34.73%	2,974.16	39.58%	4,482.79	46.23%
合计	10,627.25	100%	8,736.61	100.00%	7,513.56	100.00%	9,696.75	100.00%

公司产品使用的原材料主要包括皮料、面料、乳胶、3D 棉、海绵、钢线

等。报告期各期末，公司原材料余额分别为 9,696.75 万元、7,513.56 万元、8,736.61 万元和 10,627.25 万元，占比分别为 29.92%、27.93%、32.30%和 35.07%，其中前述 6 类原材料余额合计占比分别为 53.77%、60.41%、65.28%和 69.33%，占比持续提高。

报告期内，在直接材料持续增长的背景下，公司原材料余额控制在较低水平，主要系在零库存管理目标的指导下，公司根据生产计划、原材料供给情况、产地、价格走势、原材料物理特征等因素，合理设置各类原材料的安全库存水平。

报告期各期末，除了面料、皮料余额占比较高，其他原材料余额占比较低，其主要原因：a. 皮料、面料是公司主要原材料，需求量大，而供应商距离公司生产基地较远，且入库检验周期较长，导致安全库存水平偏高；b. 其他原材料供应商多位于公司生产基地附近、或在生产基地附近设有仓库，到货速度较快且检验周期较短，库存水平较低。

C. 期末发出商品合理性及变动分析

公司发出商品主要为电商、直供等销售中已发出但客户尚未签收的床垫、床架等产品。报告期各期末，公司发出商品余额分别为 846.39 万元、1,532.16 万元、1,355.19 万元和 1,892.59 万元，占比分别为 2.61%、5.70%、5.01%和 6.25%。2019 年末，公司发出商品余额较 2018 年末增加 81.02%，主要原因系公司加大了电商零售、直供客户等新渠道的营销与销售力度，故年末发出商品余额相应大幅增加。2020 年末，公司发出商品余额为 1,355.19 万元，较 2019 年末有所下降。

D. 各期末原材料及库存商品备货情况

a. 库存商品

单位：万元

存货项目	2021年6月30日			2020年12月31日			2019年12月31日			2018年12月31日		
	账面余额	备货金额	备货比例	账面余额	备货金额	备货比例	账面余额	备货金额	备货比例	账面余额	备货金额	备货比例
床垫	4,605.50	1,002.11	21.76%	4,441.59	1,953.12	43.97%	4,670.57	1,725.88	36.95%	5,287.21	2,553.53	48.30%
床架	2,903.43	403.82	13.91%	2,324.70	417.95	17.98%	2,290.09	523.63	22.87%	3,023.51	692.73	22.91%
床品	3,182.85	286.30	9.00%	3,858.23	1,598.09	41.42%	3,459.73	1,305.82	37.74%	4,583.92	1,698.18	37.05%
其他	4,455.58	1,481.13	33.24%	4,164.97	1,580.82	37.96%	4,367.18	823.47	18.86%	5,156.60	1,861.81	36.11%
合计	15,147.36	3,173.36	20.95%	14,789.48	5,549.98	37.53%	14,787.58	4,378.80	29.61%	18,051.24	6,806.24	37.71%

注：发行人按订单组织生产，库存商品的备货金额=库存商品余额-有对应订单的产成品余额。

报告期各期末，发行人库存商品备货金额分别为 6,806.24 万元、4,378.80 万元、5,549.98 万元和 3,173.36 万元，占比分别为 37.71%、29.61%、37.53%和 20.95%，相对于发行人业务规模，发行人备货金额及占比均处于较低水平。

2018 年末库存商品备货比例相对较高主要系：①公司电商渠道的销售规模随着营销力度的加大将大幅增加，需相应增加电商渠道的安全库存量；②公司对战略主推产品“T9”床垫及太空树脂球床垫进行了一定程度的备货。

2020 年末库存商品备货比例较 2019 年有所上升，主要系发行人考虑市场需求以及春节假期对生产进度影响等提前备货，一方面因 2020 年新冠病毒影响，受抑制的销售需求预计在 2021 年释放；另一方面“3.21 世界睡眠日”活动是次年开年的销售高峰期，考虑春节假期对生产进度影响，发行人提前备货从而在预期订单增长的情况下保障一贯的交付周期。

b. 原材料

单位：万元；%

材料项目	2021.6.30			2020.12.31			2019.12.31			2018.12.31		
	账面余额	备货金额	备货比例	账面余额	备货金额	备货比例	账面余额	备货金额	备货比例	账面余额	备货金额	备货比例
皮料	2,803.34	1,802.56	64.30	2,052.90	1,700.88	82.85	1,395.99	1,096.96	78.58	1,333.20	1,081.48	81.12
面料	2,375.73	1,910.74	80.43	1,975.01	1,545.85	78.27	1,911.40	1,537.89	80.46	2,457.44	2,000.22	81.39
乳胶	1,323.16	1,116.21	84.36	739.42	592.29	80.10	508.29	343.6	67.60	535.17	463.23	86.56
3D 棉	353.05	331.84	93.99	393.14	231.34	58.84	306.69	110.82	36.13	356.51	273.56	76.73
海绵	337.29	-	-	331.94	-	-	234.99	-	-	331.44	-	-
钢线	175.43	-	-	210.23	-	-	182.04	-	-	200.2	-	-
其他	3,259.25	1,477.45	45.33	3,033.99	1,786.30	58.88	2,974.16	2,216.38	74.52	4,482.79	4,117.77	91.86
合计	10,627.25	6,638.80	62.47	8,736.61	5,856.66	67.04	7,513.56	5,305.64	70.61	9,696.75	7,936.26	81.84

注：原材料的备货金额=原材料余额-对其终审订单未出货数展开 BOM 的成本金额。

报告期各期末，发行人原材料备货金额分别为 7,936.26 万元、5,305.64 万元、5,856.66 万元和 6,638.80 万元，存货备货金额占比分别为 81.84%、70.61%、67.04%和 62.47%。报告期各期末，发行人原材料的备货比例均在 60% 以上，备货比例呈现下降趋势，主要系产供销管理水平提升所致。

2018 年末备货金额相对较高，主要系太空树脂球材料形成了较大的备货库存所致。2018 年末太空树脂球材料余额为 1,587.09 万元，占原材料 16.37%，其备货比例达 97.66%，归因于太空树脂球床垫市场推广力度不足，实际销售情况与计划销售存在差异导致原材料备货量较高。

②各期末存货中有具体订单支持的金额及比例

报告期各期末，存货中有具体订单支持的金额及比例如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
未交货订单金额 a	33,428.43	31,330.13	21,713.87	19,988.19
综合毛利率 b	45.31%	48.96%	53.05%	48.82%
折算成本金额 c=a*(1-b)	18,281.78	15,989.68	10,195.20	10,229.42
扣除发出商品的存货账面 余额 d	28,406.46	25,691.46	25,367.59	31,559.43
订单支持率 e=c/d	64.36%	62.24%	40.19%	32.41%

报告期内，发行人采用“以销定产为主，备货生产为辅”的生产模式，致力于通过全生产流程的数字化、信息化改造升级打造智慧工厂，实现零库存管理目标。发行人不断加强销售、生产、采购联动以及管理水平，尽量做准市场需求预测，加强生产、存货管理，减少备货，从而实现报告期内订单支持率不断提升。

③存货周转率

报告期内，公司与同行业上市公司的存货周转率对比情况如下：

公司名称	存货周转率（次/年）			
	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
喜临门	2.44	3.82	3.06	3.50
梦百合	1.76	4.09	4.16	5.97

公司名称	存货周转率（次/年）			
	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
顾家家居	3.03	5.23	5.95	5.72
趣睡科技	-	20.66	22.73	28.78
远超智慧	4.36	8.95	9.22	9.79
平均值	2.90	8.55	9.02	10.75
发行人	5.44	8.67	6.34	5.81

数据来源：Wind 资讯

报告期内，公司存货周转率分别为 5.81、6.34、8.67 和 5.44，存货周转速度较快、变现能力较强，显示了公司良好的存货管理能力和公司产品处于较好的销售状态。

公司存货周转率在同行业可比公司中处于前列，但同行业可比公司存货周转率平均值高于公司，主要系趣睡科技高存货周转率拉动影响，具体差异主要系公司与同行业可比公司在业务模式和客户结构存在较大差异，分析如下：

A.公司存货周转率明显高于喜临门、梦百合、顾家家居，这部分可比公司为其他家具品牌企业 OEM/ODM 等代工的销售规模占比较高，且多为境外客户，考虑到运输时间、供货及时性等因素，该等客户一般会要求代工厂商提前备货，故同行业可比公司存货周转速度较慢；而发行人不存在代工业务，主要通过自主品牌面向消费者进行销售，在客户下单后组织生产，且生产完毕后即发货给客户，存货周转速度较快。

B.趣睡科技存货周转率显著高于公司及其他同行业公司，主要是趣睡科技采用外协生产模式，无自主生产，不存在原材料备料，存货主要以发出商品为主，其业务模式导致其存货周转率较高。

④报告期各期末各类存货的库龄情况

报告期各期末各类存货库龄情况如下：

A.2021 年 6 月 30 日

单位：万元

项目	账面余额	其中：1年以内		1年以上	
		金额	占比	金额	占比
原材料	10,627.25	10,318.33	97.09%	308.92	2.91%
在产品	561.17	561.17	100.00%	-	-
半成品	1,275.94	1,199.27	93.99%	76.67	6.01%
库存商品	15,147.36	12,831.80	84.71%	2,315.55	15.29%
发出商品	1,892.60	1,892.60	100.00%	-	-
周转物料	794.74	628.23	79.05%	166.51	20.95%
合计	30,299.05	27,431.40	90.54%	2,867.65	9.46%

B.2020年12月31日

单位：万元

项目	账面余额	其中：1年以内		1年以上	
		金额	占比	金额	占比
原材料	8,736.61	8,249.53	94.42%	487.09	5.58%
在产品	510.72	510.72	100.00%	-	-
半成品	1,350.84	1,253.49	92.79%	97.34	7.21%
库存商品	14,789.48	12,587.66	85.11%	2,201.82	14.89%
发出商品	1,355.19	1,355.19	100.00%	-	-
周转物料	303.80	159.34	52.45%	144.46	47.55%
合计	27,046.65	24,115.94	89.16%	2,930.71	10.84%

C.2019年12月31日

单位：万元

项目	账面余额	其中：1年以内		1年以上	
		金额	占比	金额	占比
原材料	7,513.56	6,089.67	81.05%	1,423.89	18.95%
在产品	601.78	601.78	100.00%	-	-
半成品	1,894.58	1,856.53	97.99%	38.05	2.01%
库存商品	14,787.58	11,382.44	76.97%	3,405.14	23.03%
发出商品	1,532.16	1,532.16	100.00%	-	-
周转物料	570.10	532.38	93.38%	37.71	6.62%
合计	26,899.76	21,994.97	81.77%	4,904.79	18.23%

D.2018 年 12 月 31 日

单位：万元

项目	账面余额	其中：1 年以内		1 年以上	
		金额	占比	金额	占比
原材料	9,696.75	8,543.15	88.10%	1,153.60	11.90%
在产品	383.39	383.39	100.00%	-	-
半成品	2,868.69	2,800.09	97.61%	68.60	2.39%
库存商品	18,051.24	13,162.54	72.92%	4,888.70	27.08%
发出商品	846.39	846.39	100.00%	-	-
周转物料	559.35	511.98	91.53%	47.37	8.47%
合计	32,405.82	26,247.54	81.00%	6,158.28	19.00%

报告期各期末，发行人存货库龄以一年以内为主，随着存货管理和供应链管理提升，报告期内发行人库龄一年以内的存货占比由 81.00%提升至 90.54%，存货库龄结构良好且持续改善。

报告期内，发行人库龄在 1 年以上的存货余额分别是 6,158.28 万元、4,904.79 万元、2,930.71 万元和 2,867.65 万元，占比分别为 19.00%、18.23%、10.84%和 9.46%，呈逐年下降趋势，主要原因：（a）发行人不断提升市场需求研究、供应链管理、生产环节等能力，由销售需求指导生产内容，提高存货周转率，新增一年以上存货减少；（b）发行人有意识加大呆滞存货的处理力度，通过员工内购会等营销方式消化长账龄库存。

⑤存货跌价准备

报告期各期末，公司计提的存货跌价准备的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 06 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备
库存商品	15,147.36	425.83	14,789.48	473.73	14,787.58	1,151.32	18,051.24	712.61
原材料	10,627.25	177.56	8,736.61	40.36	7,513.56	195.32	9,696.75	614.22
发出商品	1,892.59	-	1,355.19	-	1,532.16	-	846.39	-
半成品	1,275.94	16.90	1,350.84	-	1,894.58	-	2,868.69	-
在产品	561.17	-	510.72	-	601.78	-	383.39	-
周转材料	794.74	33.60	303.80	-	570.10	-	559.35	-

项目	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备
合计	30,299.05	653.89	27,046.65	514.09	26,899.76	1,346.64	32,405.82	1,326.83

报告期各期末，公司存货跌价准备分别为 1,326.83 万元、1,346.64 万元、514.08 万元和 653.89 万元，公司计提的存货跌价准备由库存商品和原材料的跌价准备构成。

报告期内，公司存货跌价准备的变动与库龄下降、呆滞存货处置有关，主要原因：A.公司不断加强存货管理，将存货库龄与相关部门绩效挂钩，敦促有关部门优化营销计划、生产计划和库存管理等活动并逐渐取得成效；B.2019 年四季度起公司针对性地梳理呆滞库存商品、原材料等存货，并于 2020 年加大相关产品促销力度和营销活动，呆滞存货进一步下降。

（8）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为 2,478.47 万元、973.09 万元、1,477.00 万元和 2,653.40 万元，占流动资产比例分别为 3.08%、1.00%、0.85%和 1.58%，主要为待认证进项税、预缴企业所得税及 IPO 中介机构费等。

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
待认证进项税	1,392.53	1,340.12	777.10	1,422.61
预缴企业所得税	806.34	-	140.82	879.90
IPO 中介机构费	454.53	136.89	-	-
平台账户款及其他	-	-	55.17	175.96
合计	2,653.40	1,477.00	973.09	2,478.47

2019 年末其他流动资产较 2018 年末减少 1,505.38 万元，主要原因系待认证进项税额和预缴企业所得税费用减少；2020 年末其他流动资产较 2019 年末增加 503.91 万元，主要原因系待认证进项税额增加；2021 年 6 月末其他流动资产较 2020 年末增加 1,176.40 万元，主要系预缴企业所得税费用及支付的 IPO 中介机构费用增加。

3、非流动资产的构成及其变化分析

报告期各期末，公司非流动资产主要以固定资产、在建工程 and 无形资产为

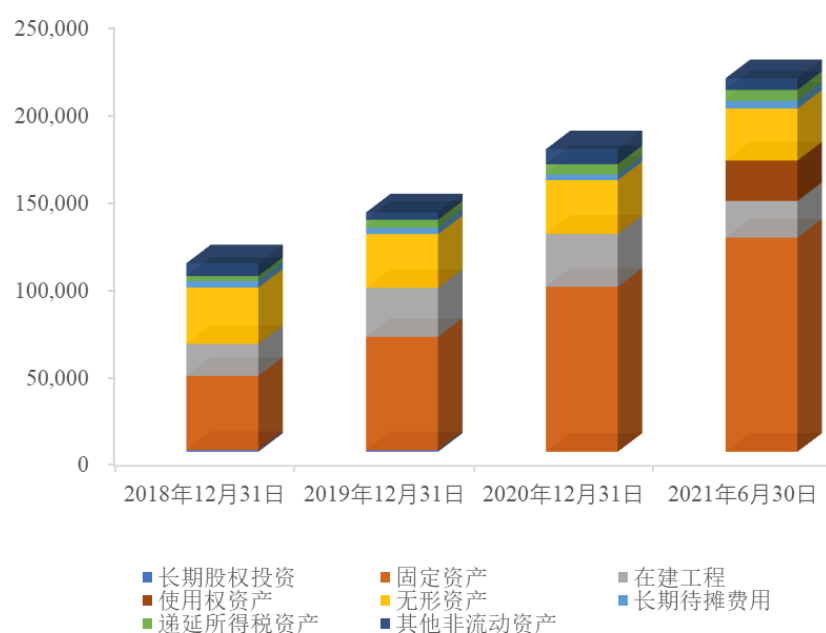
主，三者合计占非流动资产金额的比例分别为 86.23%、90.30%、89.79%和 81.07%，非流动资产具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	-	-	-	-	841.56	0.62%	947.74	0.88%
固定资产	122,168.84	57.31%	94,130.34	54.52%	64,752.40	47.39%	42,321.69	39.34%
在建工程	20,960.76	9.83%	30,197.11	17.49%	27,965.40	20.47%	18,253.31	16.97%
使用权资产	23,065.66	10.82%	-	-	-	-	-	-
无形资产	29,699.67	13.93%	30,712.21	17.79%	30,667.13	22.44%	32,198.87	29.93%
长期待摊费用	4,368.25	2.05%	3,116.27	1.80%	3,495.52	2.56%	3,788.86	3.52%
递延所得税资产	6,249.97	2.93%	5,961.79	3.45%	4,694.69	3.44%	2,754.41	2.56%
其他非流动资产	6,656.90	3.12%	8,545.83	4.95%	4,226.38	3.09%	7,327.30	6.81%
非流动资产合计	213,170.05	100.00%	172,663.54	100.00%	136,643.08	100.00%	107,592.18	100.00%

单位：万元

非流动资产构成



报告期各期末，主要非流动资产的构成及变化情况如下：

（1）长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资分别为 947.74 万元、841.56 万元、0.00 万元和 0.00 万元，主要系控股子公司慕博投资通过权益法核算其持有的东莞众

家联网络科技有限公司的股权价值。2020 年 10 月，公司向慕腾投资转让持有慕博投资全部 75%的股权，自 2020 年末起不存在长期股权投资。

（2）固定资产

①固定资产构成及变动分析

报告期各期末，公司固定资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋及建筑物	87,516.53	71.64%	66,775.64	70.94%	41,291.37	63.77%	28,799.06	68.05%
生产设备	28,229.61	23.11%	23,840.64	25.33%	21,459.91	33.14%	12,159.03	28.73%
运输设备	560.58	0.46%	203.39	0.22%	332.46	0.51%	436.00	1.03%
办公及电子设备	5,862.11	4.80%	3,310.68	3.52%	1,668.66	2.58%	927.60	2.19%
合计	122,168.84	100.00%	94,130.34	100.00%	64,752.40	100.00%	42,321.69	100.00%

报告期各期末，公司固定资产主要由房屋及建筑物、生产设备等构成，公司正处于布局生产基地、提升产能的发展阶段，因此固定资产投入较大。

2019 年末固定资产账面价值较 2018 年末增加 22,430.71 万元，主要原因系华南生产基地一期厂房、宿舍楼和地下室，以及厂房的生产线等在建工程部分达到预定可使用状态并转入固定资产；

2020 年末固定资产账面价值较 2019 年末增加 29,377.94 万元，主要原因系华南生产基地一期、三期，以及华东生产基地一期的厂房、宿舍楼和办公楼等在建工程部分达到预定可使用状态并转入固定资产；

2021 年 6 月末固定资产账面价值较 2020 年末增加 28,038.50 万元，主要原因系华南生产基地一期办公楼、二期厂房和设备房等在建工程达到预定可使用状态并转入固定资产。

报告期内，公司各类固定资产均为正常生产经营所需的资产，使用状态良好，不存在闲置及减值情况。

②固定资产折旧情况

报告期各期末，公司固定资产原值和累计折旧情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
原值	141,953.64	109,648.24	74,682.27	47,778.73
累计折旧	19,784.80	15,517.90	9,929.87	5,457.04
净值	122,168.84	94,130.34	64,752.40	42,321.69

报告期内，公司固定资产按类别的折旧年限、残值率等与同行业可比公司的对比情况如下：

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备	办公及电子设备	残值率
喜临门	20-30年	3-10年	4-5年	-	5%、10%
梦百合	20年	10年	5年	3年	5%
顾家家居	5-20年	3-5年、10年	5年	-	5-10%
趣睡科技	20年	-	4年	3年	5%
远超智慧	10-20年	10年	5年	3-5年	5%
发行人	3-10年、20年	5年、10年	4年	3-5年	5%

注：喜临门和顾家家居生产设备情况为其年报披露的通用设备和专用设备，趣睡科技办公及电子设备为其招股书披露的电子设备及其他，远超智慧生产设备为其招股书披露的机器设备、办公及电子设备为其披露的办公设备及其他。

（数据来源：各上市公司年度报告和招股书。）

根据上表可见，公司固定资产的折旧年限范围与同行业可比公司不存在重大差异，固定资产的折旧方法谨慎、合理。

（3）在建工程

①在建工程情况

报告期各期末，公司在建工程明细如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
华南生产基地一期	1,844.06	8.80%	13,594.08	45.02%	9,942.69	35.55%	9,786.59	53.62%
华南生产基地二期	11,177.05	53.32%	12,500.33	41.40%	3,209.34	11.48%	367.05	2.01%
华南生产基地三期	568.80	2.71%	7.14	0.02%	7,315.41	26.16%	314.09	1.72%
华东生产基地一期	5,301.11	25.29%	3,765.69	12.47%	3,919.23	14.01%	49.27	0.27%
新工业园冰水蓄冷中央空调系统工程	-	-	-	-	1,240.91	4.44%	-	-

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
立体库系统工程	2,069.74	9.87%	329.87	1.09%	2,337.81	8.36%	-	-
套床二部机加工中心生产线	-	-	-	-	-	-	7,736.31	42.38%
合计	20,960.76	100.00%	30,197.11	100.00%	27,965.40	100.00%	18,253.31	100.00%

报告期内，公司业务规模持续扩大，为扩大软体家居的产能，公司在总部东莞新建华南生产基地。同时，考虑到长三角系公司产品的重要销售区域，为缩短产品的供应半径，公司在浙江设立子公司嘉兴慕思并新建华东生产基地，因此，报告期各期末，华南和华东生产基地的在建工程金额较大。随着达到预定可使用状态的在建工程转入固定资产，在建工程于2021年6月末有所减少。

报告期内，公司严格按照《企业会计准则第4号—固定资产》及其指南的相关规定，遵循及时性、谨慎性的原则，对符合转固条件的在建工程及时转固。

报告期各期末，公司在建工程不存在减值迹象，无需计提减值准备。

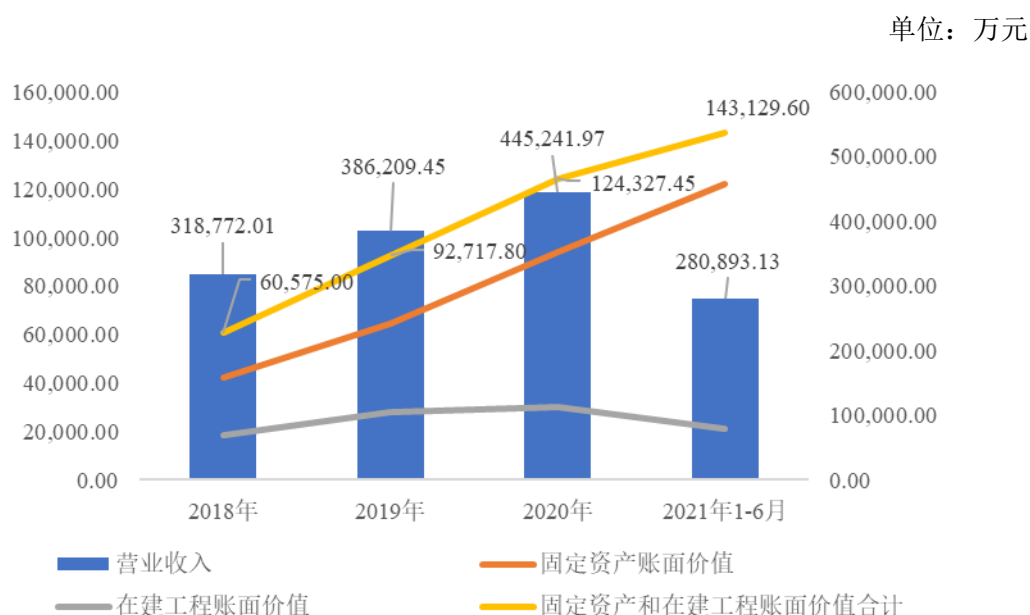
②固定资产、在建工程规模持续增长与业务规模、产能产量的匹配关系

A.固定资产、在建工程与业务规模的匹配关系

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
营业收入①	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
固定资产账面价值②	122,168.84	94,130.34	64,752.40	42,321.69
在建工程账面价值③	20,960.76	30,197.11	27,965.40	18,253.31
固定资产和在建工程账面价值合计④=②+③	143,129.60	124,327.45	92,717.80	60,575.00
每万元固定资产产生的营业收入①/②	2.30	4.73	5.96	7.53
每万元在建工程产生的营业收入①/③	13.40	14.74	13.81	17.46
每万元固定资产和在建工程产生的营业收入①/④	1.96	3.58	4.17	5.26

营业收入与固定资产、在建工程、固定资产和在建工程合计数的匹配关系如下：



发行人分别于 2016 年、2018 年新建华南、华东生产基地，为尽快完成新生产基地的建设，发行人各期数字化、自动化设备资产投入规模较大，固定资产、在建工程增长高于营业收入增长，导致各年营业收入与固定资产、在建工程的比例呈下降趋势。

B.固定资产、在建工程与产能、产量的匹配关系

发行人的核心产品为床垫，床架、床品等产品主要搭配床垫进行销售，其销售量与床垫存在一定的配比关系。因此选取床垫的产能、产量进行匹配，具体情况如下：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
床垫产能（万张）①	65.00	107.95	92.75	75.53
床垫产量（万张）②	63.14	107.29	89.51	71.36
固定资产账面价值（万元）③	122,168.84	94,130.34	64,752.40	42,321.69
在建工程账面价值（万元）④	20,960.76	30,197.11	27,965.40	18,253.31
固定资产和在建工程账面价值合计（万元）⑤=③+④	143,129.60	124,327.45	92,717.80	60,575.00
每万元固定资产和在建工程床垫产能（张）①/⑤	4.54	8.68	10.00	12.47
每万元固定资产和在建工程床垫产量（张）②/⑤	4.41	8.63	9.65	11.78

报告期内，床垫产能、产量与固定资产、在建工程比例呈下降趋势，其原因与各年营业收入与固定资产、在建工程比例呈下降趋势的原因一致。

C.非房屋建筑物的固定资产规模与发行人业务规模、产能产量相匹配

发行人所处行业属于软体家具制造业，以设备、人力和技术投入为主，报告期内，发行人非房屋建筑物的固定资产规模与业务规模、产能、产量趋势较为一致，具体情况如下：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入（万元）①	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
床垫产能（万张）②	65	107.95	92.75	75.53
床垫产量（万张）③	63.14	107.29	89.51	71.36
非房屋建筑物的固定资产账面价值（万元）④	34,652.31	27,354.70	23,461.03	13,522.63
每万元非房屋建筑物的固定资产账面价值产生的营业收入（万元）①/④	8.11	16.28	16.46	23.57
每万元非房屋建筑物的固定资产账面价值投入的产能（张）②/④	18.75	39.46	39.53	55.85
每万元非房屋建筑物的固定资产账面价值投入的产量（张）③/④	18.22	39.22	38.15	52.77

由上表可知，报告期各期末发行人营业收入、床垫的产能和产量与非房屋建筑物的固定资产账面价值基本保持一致。2018 年营业收入、产能和产量与非房屋建筑物固定资产的比例较高，主要系 2018 年华南生产基地处于建设期，生产设备类投入规模较小，随着 2019 年生产设备类投资的增多，营业收入、产能和产量与非房屋建筑物固定资产的比例有所下降。

（4）使用权资产

公司自 2021 年起执行新租赁准则，除简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，其他租赁确认使用权资产，2021 年 6 月末使用权资产余额为 23,065.66 万元。

（5）无形资产

报告期各期末，公司无形资产构成明细如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	23,432.95	78.90%	23,684.44	77.12%	24,191.57	78.88%	24,698.70	76.71%
商标/专利使用权	4,341.06	14.62%	4,806.36	15.65%	4,942.18	16.12%	5,646.55	17.54%
软件	1,925.66	6.48%	2,221.41	7.23%	1,533.38	5.00%	1,853.63	5.76%
合计	29,699.67	100.00%	30,712.21	100.00%	30,667.13	100.00%	32,198.87	100.00%

公司无形资产中土地使用权主要包括华南生产基地一期、二期、三期及华东生产基地所在 4 宗土地，合计土地面积为 425,925.64 平方米；商标/专利使用权主要为公司“崔佸”商标和专利购买发生的相关成本费用；软件系公司购置 SAP、3D 建模和 OA 等信息化办公软件的购置成本。不存在内部研发支出资本化的情况。

报告期各期末，公司无形资产不存在减值迹象，无需计提减值准备。

（6）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用金额分别为 3,788.86 万元、3,495.52 万元、3,116.27 万元和 4,368.25 万元，占非流动资产的比例分别为 3.52%、2.56%、1.80%和 2.05%，占比较小，主要为直营门店装修费。报告期各期末，公司长期待摊费用构成明细如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
装修费	4,368.25	3,116.27	3,483.86	3,595.24
其他	-	-	11.66	193.62
合计	4,368.25	3,116.27	3,495.52	3,788.86

2021 年 6 月末长期待摊费用较上年末增加 1,251.98 万元，主要原因系公司不断扩大经营规模，新增直营门店，导致直营门店装修费增加较多。

（7）递延所得税资产

公司递延所得税资产主要包括预提返利及补贴、内部交易未实现利润和资产减值准备等可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。报告期各期末，公司递延所得税资产构成明细情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,946.89	435.80	1,297.59	289.87	2,261.19	490.95	1,968.98	395.61
递延收益	4,608.48	1,052.55	4,578.57	1,051.89	3,854.67	950.95	-	-
内部交易未实现利润	3,547.42	824.48	3,010.05	723.75	4,622.79	1,089.53	4,408.20	990.18
预提返利及补贴	15,748.56	3,937.14	15,585.11	3,896.28	8,653.05	2,163.26	5,474.46	1,368.62
合计	25,851.36	6,249.97	24,471.33	5,961.79	19,391.69	4,694.69	11,851.64	2,754.41

报告期各期末，公司递延所得税资产逐步上升，主要系预提返利及补贴逐年增加所致。

（8）其他非流动资产

公司其他非流动资产为预付设备款和工程款等。报告期各期末，公司其他非流动资产构成明细如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
预付工程款	1,371.23	1,726.03	1,716.16	5,196.06
预付设备款	4,567.14	6,169.26	1,507.95	2,131.25
预付数字化工厂软件款	718.53	650.53	1,002.26	-
合计	6,656.90	8,545.83	4,226.38	7,327.30

报告期内，公司正处于布局生产基地、提升产能的发展阶段，各期末其他非流动资产金额变动主要受到预付工程款和预付设备款的影响。

报告期各期末，公司预付工程款和预付设备款余额 300.00 万以上的具体项目和后续结转匹配情况如下：

①预付工程款对应的具体项目情况及后续结转的匹配情况

A.2021年6月30日

截至 2021 年 6 月 30 日，公司预付的主要工程款明细如下：

单位：万元

供应商名称	预付工程款期末余额	对应工程项目名称	工程项目金额	项目状态
东莞市力丰钢结构有限公司	515.18	华南生产基地一、二、三期自动仓储输送连廊钢结构及幕墙工程	416.32	尚未开工

供应商名称	预付工程款期末余额	对应工程项目名称	工程项目金额	项目状态
		华南生产基地三期 1 号、2 号厂房连廊钢结构工程	98.86	尚未开工
		小计	515.18	
浙江嘉兴福达建设股份有限公司	469.67	华东生产基地二期 5 号、6 号厂房工程	469.67	尚未开工
合计	984.85			
期末预付工程款	1,371.23			
占比	71.82%			

B.2020 年 12 月 31 日

截至 2020 年 12 月 31 日，公司预付的主要工程款明细如下：

单位：万元

供应商名称	预付工程款期末余额	对应工程项目名称	工程项目金额	项目状态
无锡中鼎集成技术有限公司	1,239.42	中鼎自动化立体仓库系统工程	1,239.42	2021 年 1 月转在建工程核算
合计	1,239.42			
期末预付工程款	1,726.03			
占比	71.81%			

C.2019 年 12 月 31 日

截至 2019 年 12 月 31 日，公司预付的主要工程款明细如下：

单位：万元

供应商名称	预付工程款期末余额	对应工程项目名称	工程项目金额	项目状态
无锡中鼎集成技术有限公司	1,239.42	中鼎自动化立体仓库系统工程	1,239.42	2021 年 1 月转在建工程核算
广东大荣幕墙工程建设有限公司	364.39	华南生产基地二期 1 号厂房幕墙工程	351.93	2020 年 4 月转入固定资产
		华南生产基地一期 3 号办公楼铁艺栏杆安装工程	12.45	2020 年 4 月转入固定资产
合计	1,603.81			
期末预付工程款	1,716.16			
占比	93.45%			

预付无锡中鼎集成技术有限公司关于中鼎自动化立体仓库系统工程转在建工程核算时间较晚，主要原因系双方合同签订并支付预付款项后，方案有所调整及受新冠疫情影响，于 2021 年 1 月开始施工。

D.2018 年 12 月 31 日

截至 2018 年 12 月 31 日，公司预付的主要工程款明细如下：

单位：万元

供应商名称	预付工程款 期末余额	对应工程项目名称	工程项目 金额	项目状态
无锡中鼎集成技术有限公司	1,228.62	中鼎自动化立体仓库系统工厂	1,228.62	2021 年 1 月转 在建工程核算
北京高科物流仓储 设备技术研究所有 限公司	1,093.80	华南生产基地一期 1 号厂房套床辅 助物流自动化项目工程	1,093.80	2019 年 5 月转 入固定资产
广州贝龙环保热力 设备股份有限公司	572.73	新工业园中央空调系统	572.73	2020 年 12 月 转入固定资产
东莞市光艺装饰工 程有限公司	560.98	华南生产基地一期 5 号、7 号宿舍 楼装修工程	560.98	2019 年 12 月 转入固定资产
东莞市正能节能设 备科技有限公司	357.98	华南生产基地一期 5 号、7 号宿舍 楼及 11 号地下室水电安装工程	357.98	2019 年 12 月 转入固定资产
合计	3,814.11			
期末预付工程款	5,196.06			
占比	73.40%			

预付无锡中鼎集成技术有限公司关于中鼎自动化立体仓库系统工程转在建工程核算时间较晚，主要原因系双方合同签订并支付预付款项后，方案有所调整及受新冠疫情影响，于 2021 年 1 月开始施工。

预付广州贝龙环保热力设备股份有限公司新工业园中央空调系统工程款于 2020 年 12 月转入固定资产，转固时间较晚，主要原因系发行人生产基地建设时购置设备系统，签订合同时预付款项，但由于工程期较长，需待主体工程完工时才可安装调试，结转固定资产。

②预付设备款对应的具体项目情况及后续结转的匹配情况

A.2021 年 6 月 30 日

截至 2021 年 6 月 30 日，公司预付的主要设备款明细如下：

单位：万元

供应商名称	预付设备款期 末余额	主要设备名称 (金额 10 万元以上)	设备金额	后续结转
广东友力智能科技 有限公司	1,062.52	床垫二部 1、2、4 楼二期辅助物流 产线	675.21	安装调试
		床垫二部 2 楼流水线产能提升	273.56	安装调试
		包装线设备	74.75	安装调试
		床垫二部 4 楼提升改造设备	33.19	安装调试

供应商名称	预付设备款期末余额	主要设备名称 (金额 10 万元以上)	设备金额	后续结转
		其他	5.82	-
		小计	1,062.52	
广州市联柔机械设备有限公司	538.78	弹簧生产机、弹簧粘胶机	538.78	安装调试
浙江爱马斯智能装备股份有限公司	400.88	自动流水生产线	400.88	安装调试
南兴装备股份有限公司	376.97	数控 CNC 设备	314.30	安装调试
		整体生产优化解决方案软件	38.13	安装调试
		木工设备	24.54	安装调试
		小计	376.97	
东莞金田豪迈木工机械贸易有限公司	358.15	数控 CNC 设备	358.15	安装调试
东莞市爱乐缝制设备有限公司	330.93	针车设备	173.96	安装调试
		867/868 和削皮机设备	81.98	尚未到货
		针车设备	74.76	尚未到货
		其他	0.23	-
		小计	330.93	
合计	3,068.23			
期末预付设备款	4,567.14			
占比	67.18%			

B.2020 年 12 月 31 日

截至 2020 年 12 月 31 日，公司预付的主要设备款明细如下：

单位：万元

供应商名称	预付设备款期末余额	主要设备名称 (金额 10 万元以上)	设备金额	后续结转
广州市联柔机械设备有限公司	1,325.81	袋装弹簧+粘胶机机械设备	1,003.98	2021 年 4 月转入固定资产
		弹簧生产机、弹簧粘胶机	167.85	安装调试
		自动床垫卷包机 2 次折叠设备	81.42	2021 年 6 月转入固定资产
		自动床垫卷包机 1 次折叠设备	72.57	2021 年 6 月转入固定资产
		小计	1,325.81	
广东友力智能科技有限公司	848.63	床垫二部 1、2、4 楼二期辅助物流产线	675.21	安装调试
		床垫二部 2 楼流水线产能提升	80.90	安装调试
		床垫二部 4 楼设备升级	33.19	安装调试
		包装线设备	31.21	安装调试

供应商名称	预付设备款 期末余额	主要设备名称 (金额 10 万元以上)	设备金额	后续结转
		滚筒输送机	12.69	2021 年 6 月转 入固定资产
		其他	15.43	-
		小计	848.63	
力克系统（上海） 有限公司	768.42	真皮自动裁皮机	545.51	2021 年 4 月转 入固定资产
		真皮裁床	181.11	2021 年 6 月转 入固定资产
		其他	41.80	
		小计	768.42	
广东宏悦信息科技 有限公司	465.72	3 号办公大楼智能化项目	333.69	2021 年 1 月转 入固定资产
		研发大楼弱电工程	88.66	2021 年 6 月转 入固定资产
		监控视频系统工程	43.36	2021 年 4 月转 入固定资产
		小计	465.72	
合计	3,408.58			
期末预付设备款	6,169.26			
占比	55.25%			

预付广东友力智能科技有限公司的设备款仍在安装调试，主要原因系双方于 2020 年 4 月签订合同并支付预付款后，于 2020 年 11 月关键设备开始入厂施工，该等设备主要为提高生产效率的辅助物流产线，为不影响正常生产，一般在节假日施工，故进度较慢，截至本招股书签署日流水线尚未安装调试完毕。

C.2019 年 12 月 31 日

截至 2019 年 12 月 31 日，公司预付的主要设备款明细如下：

单位：万元

供应商名称	期末预付款 余额	主要设备名称 (金额 10 万元以上)	设备金额	后续结转
东莞市光艺装饰工程有限公司	1,037.38	5 号和 7 号宿舍楼装修工程家具	1,037.38	2020 年 8 月转 入固定资产
合计	1,037.38			
期末预付设备款	1,507.95			
占比	68.79%			

D.2018 年 12 月 31 日

截至 2018 年 12 月 31 日，公司预付的主要设备款明细如下：

单位：万元

供应商名称	期末预付款 余额	主要设备名称 (金额 10 万元以上)	设备金额	后续结转
礼恩派（上海）机械技术有限公司	1,178.88	围条一体机	773.18	2019 年 7 月转入固定资产
		围边机款	202.96	2019 年 4 月转入固定资产
		外套拉链机 NC1200	111.90	2020 年 7 月转入固定资产
		4000#自动锁边机	62.57	2019 年 7 月转入固定资产
		电子织物强力机、UNITEMAX 长臂补线机	28.28	2019 年 9 月转入固定资产
		小计	1,178.88	
广东友力智能科技有限公司	530.88	2 号厂房床垫自动化生产线	518.19	2019 年 11 月转入固定资产
		其他	12.69	
		小计	530.88	
合计	1,709.76			
期末预付设备款	2,131.25			
占比	80.22%			

公司预付礼恩派（上海）机械技术有限公司外套拉链机 NC1200 设备款于 2020 年 7 月转入固定资产，转固时间较晚，主要原因系该设备进厂使用过程中存在问题，供应商一直在调试，直至 2020 年 7 月才达到预定可使用状态，通过验收。

4、公司管理层对资产质量的分析意见

公司管理层认为：报告期各期末，公司资产规模和质量持续提高，资产结构进一步优化且符合公司实际经营情况。公司制定了稳健的会计政策和会计估计，主要资产的减值准备计提充分、合理，公司短期内不存在因资产质量突然恶化导致业绩大幅下滑的财务风险。公司将持续加强资产管理，执行稳健的会计政策和估计，有效保障公司可持续发展能力。

（二）负债状况分析

1、负债结构及总体状况分析

报告期各期末，公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	140,376.89	87.50%	152,719.28	95.84%	122,921.30	95.34%	109,868.00	95.62%
非流动负债	20,062.49	12.50%	6,624.17	4.16%	6,008.34	4.66%	5,031.78	4.38%
负债合计	160,439.38	100.00%	159,343.45	100.00%	128,929.64	100.00%	114,899.78	100.00%

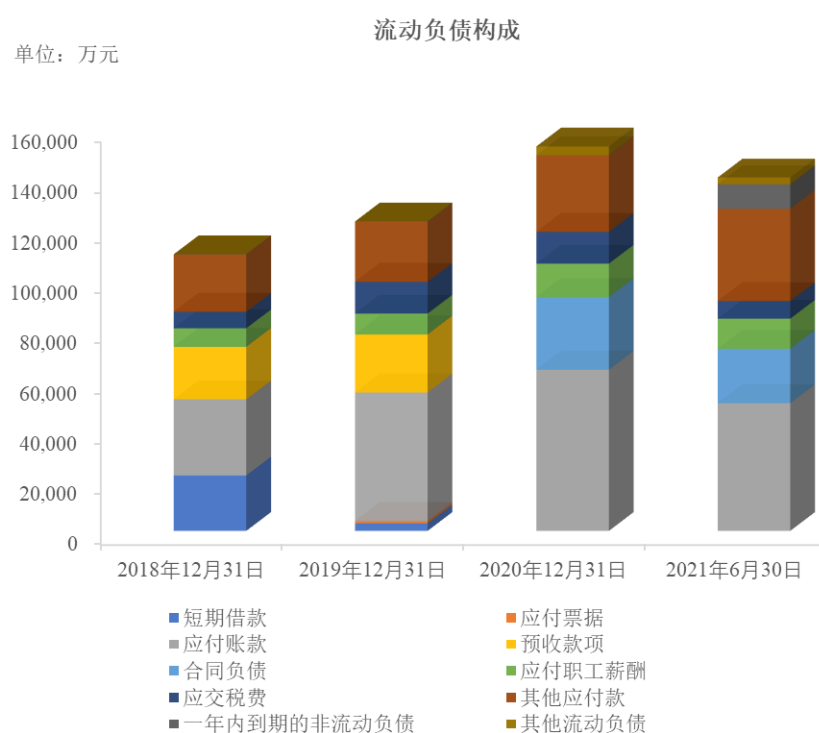
报告期各期末，公司负债金额分别为 114,899.78 万元、128,929.64 万元、159,343.45 万元和 160,439.38 万元，负债规模不断增长且以流动负债为主，主要原因系随着公司业务规模的扩大，在产业链上话语进一步提升，使得公司预收销售款项和应付材料采购款项规模实现不同程度增长所致。

2、流动负债的主要构成及其变化

公司的流动负债主要以应付账款、预收款项（合同负债）和其他应付款为主。报告期各期末，公司流动负债具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	-	-	-	-	3,000.00	2.44%	22,000.00	20.02%
应付票据	-	-	-	-	937.50	0.76%	-	-
应付账款	50,727.72	36.14%	64,027.09	41.92%	51,024.16	41.51%	30,228.70	27.51%
预收款项	-	-	-	-	23,062.71	18.76%	20,872.91	19.00%
合同负债	21,623.47	15.40%	28,858.77	18.90%	-	-	-	-
应付职工薪酬	11,934.57	8.50%	13,282.04	8.70%	8,294.66	6.75%	7,375.11	6.71%
应交税费	7,011.54	4.99%	12,611.30	8.26%	12,625.62	10.27%	6,552.20	5.96%
其他应付款	36,664.39	26.12%	30,349.13	19.87%	23,844.42	19.40%	22,741.86	20.70%
一年内到期的非流动负债	9,701.96	6.91%	97.22	0.06%	97.22	0.08%	97.22	0.09%
其他流动负债	2,713.24	1.93%	3,493.72	2.29%	35.00	0.03%	-	-
流动负债合计	140,376.89	100.00%	152,719.28	100.00%	122,921.30	100.00%	109,868.00	100.00%



报告期各期末，主要流动负债的构成及变化情况分析如下：

（1）短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
信用借款	-	-	3,000.00	22,000.00
合计	-	-	3,000.00	22,000.00

报告期各期末，公司银行借款规模总体处于较低水平，且呈逐年下降至零。2018年末，公司短期借款金额较高，主要系华南生产基地建设投资资金需求较大，为保证日常经营周转所需资金的充裕，公司使用了银行短期借款，并在收到股东投资款和实现经营盈余后及时进行还本付息。

（2）应付票据

公司较少使用银行或商业承兑汇票进行购销货款的结算，报告期各期末，公司应付票据余额分别为 0.00 万元、937.50 万元、0.00 万元和 0.00 万元，金额较少。2019年末，公司应付票据余额 937.50 万元主要系应付原材料供应商的银

行承兑汇票。

报告期内，公司不存在开具无真实交易背景的商业票据的情形。

（3）应付账款

报告期各期末，公司应付账款主要系采购原材料、外协产品、设备等物资形成的应付采购款以及应付工程款项等，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料采购款	39,777.62	78.41%	42,051.55	65.68%	34,891.18	68.38%	19,192.98	63.49%
工程款	7,829.26	15.43%	15,101.00	23.59%	12,164.19	23.84%	6,092.83	20.16%
服务费及其他	1,072.17	2.11%	2,914.62	4.55%	2,262.91	4.43%	1,924.81	6.37%
广告费	946.84	1.87%	2,226.10	3.48%	1,349.72	2.65%	1,270.33	4.20%
设备款	1,101.83	2.17%	1,733.82	2.71%	356.15	0.70%	1,747.75	5.78%
合计	50,727.72	100.00%	64,027.09	100.00%	51,024.16	100.00%	30,228.70	100.00%

注：材料采购款主要包括采购原材料、外协产品等生产物资形成的货款。

报告期各期末，应付账款金额分别为 30,228.70 万元、51,024.16 万元、64,027.09 万元和 50,727.72 万元，占流动负债的比例分别为 27.51%、41.51%、41.92%和 36.14%。应付账款是公司流动负债的主要构成之一，占比逐年上升。报告期各期末，应付账款主要由应付材料采购款和应付工程款构成，系应付账款余额变动的主要因素，两项合计占比分别 83.65%、92.22%、89.26%和 93.84%，具体分析如下：

①应付材料采购款变动合理性分析

报告期内应付材料采购款余额变动与原材料、外协产品等采购额的匹配情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度		2019年度		2018年度
	金额	金额	变动幅度	金额	变动幅度	金额
应付材料采购款	39,777.62	42,051.55	20.52%	34,891.18	81.79%	19,192.98
原材料、外协产品等采购额	132,034.57	196,170.81	25.31%	156,549.69	1.28%	154,575.62

报告期内，公司采购规模随业务量增长持续扩大，应付货款余额相应增加，应付货款余额增长趋势与同期原材料、外协产品等采购额基本一致，但增长幅度明显高于后者，其主要原因：A.公司是国内床垫行业的知名品牌企业之一，具有较大的业务规模和相应的规模化采购需求，且公司采购的主要产品市场供应较为充分，公司在采购端面对供应商普遍具有较强的议价能力；B.公司经营现金流良好，能够及时支付上游供应商的采购款，长期以来形成了良好的商业信用；C.为了提高营运资金使用效率，2019年在友好协商的基础上，长期合作的主要供应商将原提供给公司的1个月付款账期延长至2个月，主要涉及布料、面料、海绵、外协产品等大批量采购商品的供应商，调整前后，公司与主要供应商均保持着良好、稳定的长期业务合作关系。

报告期内，发行人主要材料供应商应付账款余额、采购内容、采购金额及结算政策情况如下：

A.2021年1-6月/2021年6月30日

单位：万元

供应商名称	应付账款		采购内容	当期采购入库金额	结算政策
	金额	占比			
乐山巨星农牧股份有限公司	1,864.25	4.69%	皮料等	8,412.22	月结30天/预付全款
南通开发区升阳金属制品有限公司	1,593.15	4.01%	钢线等	3,721.08	月结30天/月结60天
东莞恒生高分子科技有限公司	985.16	2.48%	海绵料件等	4,882.72	月结30天/月结60天
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	872.83	2.19%	床垫、床网等	3,455.99	月结30天
东莞市胜丰五金家具有限公司	837.76	2.11%	排骨架、排骨架配件、五金配件等	2,029.16	月结30天/月结60天
合计	6,153.15	15.48%		22,501.17	

B.2020年度/2020年12月31日

单位：万元

供应商名称	应付账款		采购内容	当期采购入库金额	结算政策
	金额	占比			
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	1,615.41	3.84%	床垫、床网等	7,838.40	月结30天/60天
乐山巨星农牧股份有限公司	1,093.02	2.60%	皮料等	7,645.89	月结30天/月结60天
浙江通天星集团股份有限公司	1,002.45	2.38%	皮料等	2,722.90	月结30天/月结60天
南通开发区升阳金属制品有限公司	1,001.79	2.38%	钢线等	4,239.30	月结30天/月结60天

供应商名称	应付账款		采购内容	当期采购入库金额	结算政策
	金额	占比			
杭州田野提花织造有限公司	873.43	2.08%	面料等	3,624.54	月结 30 天/月结 60 天
合计	5,586.1	13.28%		26,071.03	

C.2019 年度/2019 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商名称	应付账款		采购内容	当期采购入库金额	结算政策
	金额	占比			
东莞市恒盈海绵制品有限公司	2,498.19	7.16%	海绵料件等	10,648.55	月结 30 天
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	1,492.38	4.28%	床垫、床网等	5,108.05	月结 30 天/月结 60 天
乐山巨星农牧股份有限公司	1,248.56	3.58%	皮料等	4,125.05	月结 30 天
杭州田野提花织造有限公司	1,128.21	3.23%	面料等	3,437.22	月结 30 天
东莞市慕缘棉业有限公司	876.59	2.51%	棉纺材料等	2,956.03	月结 30 天
合计	7,243.93	20.76%		26,274.90	

D.2018 年度/2018 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商名称	应付账款		采购内容	当期采购入库金额	结算政策
	金额	占比			
东莞市恒盈海绵制品有限公司	1,418.72	7.39%	海绵料件等	10,709.25	月结 30 天/预付全款
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	1,306.28	6.81%	床垫、床网等	4,331.43	预付 30%/月结 30 天
孚日集团股份有限公司	732.82	3.82%	浴巾等	1,159.31	月结 30 天
浙江豪中豪健康产品有限公司	709.47	3.70%	按摩椅等	4,663.06	货到付款
东莞市慕缘棉业有限公司	584.25	3.04%	棉纺材料等	2,325.16	月结 30 天
合计	4,751.54	24.76%		23,188.21	

注：深圳市中深爱的寝具科技有限公司及其子公司深圳市中爱丫可寝具材料有限公司均为公司供应商，公司向两家供应商的采购额合并列示。

报告期内，前五大供应商构成存在一定变化，主要系发行人采购需求随着业务发展而有所变化，导致对相关供应商需求存在波动。报告期内，发行人对主要供应商采用月结 30 天或 60 天的结算政策，上述主要供应商应付账款余额与采购模式、结算政策、采购金额相匹配。

②应付工程款变动合理性分析

报告期各期末，公司应付工程款有所增长，主要系应付东莞市华源建筑工程有限公司工程款项。报告期内，公司聘请东莞市华源建筑工程有限公司负责华南生产基地建设项目，2019 年华南生产基地二期、三期工程建设产生的应付工程款较多，2019 年末和 2020 年末相关工程款项尚未支付，导致相应期末应付工程款余额较高。

报告期内，发行人与华源建筑各项目的工程预算、完工进度以及对照工程进度和各期完成进度应当确认应付工程款情况如下：

单位：万元

供应商名称	工程项目	工程预算（含税）	结算方法	项目完成时间	完工进度				采购入账金额（不含税）			
					2021年 6月 30日	2020年 12月 31日	2019年 12月 31日	2018年 12月 31日	2021年 6月 30日	2020年 12月 31日	2019年 12月 31日	2018年 12月 31日
东莞市华源建筑工程有限公司	华南生产基地一期1号厂房	8,200.00	预付10%，后根据工程进度付款，于验收合格后2年付5%	2018年2月				100.00%	-	-	-	525.82
	华南生产基地一期2号厂房	7,000.00	根据工程进度付款，验收合格后2年付5%	2018年9月				100.00%	-	-	-	2,509.10
	华南生产基地一期8号宿舍	1,800.00	预付15%，后根据工程进度，验收合格后2年付5%	2018年9月				100.00%	-	-	-	154.38
	华南生产基地一期9号宿舍	1,800.00	预付15%，根据工程进度付款，验收合格后2年付5%	2018年9月				100.00%	-	-	-	157.48
	华南生产基地一期10号地下室	1,250.00	预付15%，后根据工程进度，验收合格后2年付5%	2018年9月				100.00%	-	-	-	73.52
	华南生产基地一期室外工程	1,200.00	根据工程进度付款，于验收合格后2年付5%	2018年12月				100.00%	-	-	-	1,021.96
	华南生产基地一期5号宿舍	3,100.00	根据工程进度付款，验收合格后2年付5%	2019年12月			100.00%	43.31%	-	-	1,575.83	1,476.98
	华南生产基地一期7号宿舍	3,100.00	根据工程进度付款，验收合格后2年付5%	2019年12月			100.00%	42.64%	-	-	1,630.29	1,453.96
	华南生产基地一期11号地下室	2,000.00	根据工程进度付	2019年12月			100.00%	42.09%	-	-	1,055.28	925.89

供应商 名称	工程项目	工程预算 (含税)	结算方法	项目完成 时间	完工进度				采购入账金额（不含税）			
					2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
			款，验收合格后 2 年付 5%									
	华南生产基地一期 3 号办公楼	8,000.00	根据工程进度付款，验收合格后 2 年付 5%	2020 年 12 月		100.00%	70.57%	29.73%	-	1,427.46	2,997.34	2,616.67
	华南生产基地三期 1 号厂房	5,500.00	预付 20%，后根据工程进度，验收合格后 2 年付 5%	2020 年 9 月		100.00%	62.81%		-	2,373.27	2,786.30	-
	华南生产基地三期 2 号厂房	5,000.00	预付 20%，后根据工程进度，验收合格后 2 年付 5%	2020 年 9 月		100.00%	67.19%		-	1,275.44	3,551.56	-
	华南生产基地三期室外工程	1,000.00	根据工程进度付款，于验收合格后 2 年付 5%	2020 年 12 月		100.00%			-	874.92	-	-
	华南生产基地二期 1 号厂房	3,750.00	根据工程进度付款，验收合格后 2 年付 5%	2020 年 11 月		100.00%	54.23%		-	1,745.64	1,865.65	-
	华南生产基地二期 2 号设备房	600.00	根据工程进度付款，验收合格后 2 年付 5%	2020 年 11 月		100.00%	51.80%		-	266.77	285.11	-
	华南生产基地二期室外工程	400.00	根据工程进度付款，于验收合格后 2 年付 5%	2020 年 12 月		100.00%			-	352.11	-	-
	小计	57,300.00							-	8,315.62	15,747.36	10,915.75

供应商名称	工程项目	工程预算 (含税)	结算方法	项目完成 时间	完工进度				采购入账金额（不含税）			
					2021年 6月 30日	2020年 12月 31日	2019年 12月 31日	2018年 12月 31日	2021年 6月 30日	2020年 12月 31日	2019年 12月 31日	2018年 12月 31日
浙江嘉兴福达建设股份有限公司余新分公司	华东生产基地一期9号厂房	5,000.00	预付10%，后根据工程进度付款，验收合格后2年付5%	2020年12月		100.00%	40.00%		-	2,274.98	1,859.33	
	华东生产基地一期10号厂房	4,300.00	预付10%，后根据工程进度付款，验收合格后2年付5%	2020年12月		100.00%	40.00%		-	2,112.17	1,726.27	
	华东生产基地一期3号4号倒班楼	5,400.00	第一期10%预付款，后根据工程进度付款，验收合格后2年付5%	尚未完工	70.00%	55.00%			743.12	2,736.75		
	11号至14号配件/设备房	2,500	第一期10%预付款，后根据工程进度付款，验收合格后2年付5%	尚未完工	50.00%	30.00%			458.16	687.24		
	小计	17,200.00							1,201.28	7,811.13	3,585.60	

说明：发行人对应付账款按供应商进行核算，款项结算时按照工程项目区分付款，故此表中未统计项目付款。

③应付账款账龄

报告期各期末，应付账款账龄情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	50,347.30	99.25%	62,451.73	97.54%	50,826.88	99.61%	29,844.70	98.73%
1-2年	358.15	0.71%	1,506.62	2.35%	103.37	0.20%	384.00	1.27%
2-3年	17.47	0.03%	68.54	0.11%	93.91	0.18%	-	-
3年以上	4.80	0.01%	0.20	0.00%	-	0.00%	-	-
合计	50,727.72	100.00%	64,027.09	100.00%	51,024.16	100.00%	30,228.70	100.00%

其中，报告期各期末，发行人账龄超过1年的重要应付账款未付原因如下：

单位：万元

供应商名称	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日	未偿还或未 结转的原因
东莞市华源建筑工程有限公司	-	1,398.39	-	-	工程款未到 结算期
深圳市金英尔建设工程有限公司	-	-	-	349.91	工程款未到 结算期

发行人应付账款余额的账龄基本上以一年以内为主。账龄在1年以上的金额分别为384.00万元、197.28万元、1,575.36万元和380.42万元，占应付账款余额的比例分别为1.27%、0.38%、2.46%和0.75%，主要原因是部分工程款未到结算期等。

④期后付款

报告期各期末应付账款的期后付款情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月/ 2021年6月30日	2020年度/ 2020年 12月31日	2019年度/ 2019年 12月31日	2018年度/ 2018年 12月31日
应付账款期末余额 a	50,727.72	64,027.09	51,024.16	30,228.70
期后付款金额 b	40,092.71	63,877.91	51,015.27	30,224.01
未付款金额 c=a-b	10,635.01	149.18	8.89	4.69

项目	2021 年 1-6 月/ 2021 年 6 月 30 日	2020 年度/ 2020 年 12 月 31 日	2019 年度/ 2019 年 12 月 31 日	2018 年度/ 2018 年 12 月 31 日
未付款金额占比 d=c/a	20.96%	0.23%	0.02%	0.02%

注：期后付款统计至 2021 年 8 月 31 日止。

截至 2021 年 8 月 31 日，仍未结清之报告期末应付账款余额 10,635.01 万元，主要是未到结算期的工程款或货款。

发行人应付材料采购款期末余额随着公司业务量增长相应增加，与采购规模、结算政策相匹配。

工程实施过程中，发行人应付东莞市华源建筑工程有限公司款项存在部分工程项目竣工结算缓于施工进度的情况，于 2021 年 6 月 30 日已按合同结算完毕，仅余项目质保金及少量未到结算期的款项；其他应付工程设备期末余额与工程项目进度相匹配。

⑤应付账款其他项目情况

报告期各期末，公司应付设备款、广告费、服务费及其他项目余额整体较小且占比相对稳定。

报告期内，公司与主要供应商按照合同约定付款安排、信用期等进行结算，能够及时支付上游供应商的采购款，具有良好的商业信用。报告期各期末，公司应付账款的账龄基本在一年以内，应付账款的账龄合理，不存在拖延供应商款项逾期未偿还的情形。

⑥应付账款余额前五大供应商

A.2021 年 6 月 30 日

单位：万元

供应商	余额	占比	采购内容
东莞市华源建筑工程有限公司	4,321.97	8.52%	建筑工程
乐山巨星农牧股份有限公司	1,864.25	3.68%	皮料
南通开发区升阳金属制品有限公司	1,593.15	3.14%	钢线
东莞市光艺装饰工程有限公司	1,099.02	2.17%	装修工程
东莞恒生高分子科技有限公司	985.16	1.94%	海绵
合计	9,863.55	19.44%	

B.2020 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商	余额	占比	采购内容
东莞市华源建筑工程有限公司	10,220.90	15.96%	建筑工程
浙江嘉兴福达建设股份有限公司余新分公司	2,932.74	4.58%	建筑工程
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	1,615.41	2.52%	床垫代工
乐山巨星农牧股份有限公司	1,093.02	1.71%	皮料
浙江通天星集团股份有限公司	1,002.45	1.57%	皮料
合计	16,864.52	26.34%	

注：同一控制下企业已合并计算。

B.2019 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商	余额	占比	采购内容
东莞市华源建筑工程有限公司	9,559.21	18.73%	建筑工程
东莞市恒盈海绵制品有限公司	2,498.19	4.90%	海绵
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	1,492.38	2.92%	床垫代工
乐山巨星农牧股份有限公司	1,248.56	2.45%	皮料
杭州田野提花织造有限公司	1,128.21	2.21%	纺织品
合计	15,926.55	31.21%	

注：同一控制下企业已合并计算。

C.2018 年 12 月 31 日

单位：万元

供应商	余额	占比	采购内容
东莞市华源建筑工程有限公司	5,243.85	17.35%	建筑工程
东莞市恒盈海绵制品有限公司	1,418.72	4.69%	海绵
深圳市中深爱的寝具科技有限公司	1,306.28	4.32%	OEM 产品
孚日集团股份有限公司	732.82	2.42%	纺织品
浙江豪中豪健康产品有限公司	709.47	2.35%	ODM 产品
合计	9,411.14	31.13%	

注：同一控制下企业已合并计算。

报告期各期末，除东莞市华源建筑工程有限公司外，公司应付账款中前五大供应商不存在其他应付持公司 5%（含）以上表决权股份的股东或其他关联方的款项。

（4）预收款项、合同负债

报告期各期末，公司预收款项、合同负债和其他流动负债中待转销项税额合计余额分别为 20,872.91 万元、23,062.71 万元、32,352.49 万元和 24,336.71 万元，为预收客户的货款。

①公司预收款项与营业收入的匹配情况

报告期各期末，公司预收款项占当期营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日 /2021年1-6月	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度	2018年12月31日 /2018年度
预收款项	24,336.71	32,352.49	23,062.71	20,872.91
预收款项增长率	-	40.28%	10.49%	-
营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
营业收入增长率	-	15.29%	21.16%	-
预收款项占营业收入比例	8.66%	7.27%	5.97%	6.55%

注：财政部 2017 年 7 月发布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将根据合同约定的预收款项重分类至合同负债和其他流动负债列示。基于报告期内的数据可比性，公司将 2020 年末和 2021 年 6 月末合同负债和其他流动负债中待转销项税额的合计数与 2018 年末和 2019 年末预收款项进行比较分析。

报告期内，公司具有较强的品牌优势和市场地位，核心竞争力产品市场需求较为旺盛，订单负荷较高，公司对客户基本采用“全款下单”的结算方式，公司收到预收款项后再排单生产，公司将产品交付并办理交接手续后，确认营业收入，并同时结转预收款项、合同负债。

报告期各期末，公司预收款项占当期营业收入的比例较为稳定，预收款项余额的增长与营业收入的增长基本匹配。

②预收账款主要客户情况

报告期各期末，公司预收款项及合同负债余额主要客户的名称、金额及账龄、对应合同总金额情况如下：

A.2021年6月30日

单位：万元

序号	客户名称	合同负债+其他流动 负债中待转销项税		账龄	对应合同总金额 (在手订单金 额)	预收比例
		期末余额	占比			
1	刘莺歌	648.33	2.66%	一年以内	514.06	126.12%
2	锦江系客户	484.50	1.99%	一年以内	447.98	108.15%
3	张邦够	451.78	1.86%	一年以内	411.47	109.80%
4	林喜	422.65	1.74%	一年以内	294.43	143.55%
5	汤建红	378.02	1.55%	一年以内	318.97	118.51%
合计		2,385.28	9.80%	-	1,986.91	120.05%

B.2020年12月31日

单位：万元

序号	客户名称	合同负债+其他流动 负债中待转销项税		账龄	对应合同总金额 (在手订单金 额)	预收比例
		期末余额	占比			
1	锦江系客户	1,744.59	5.39%	一年以内	959.88	181.75%
2	刘莺歌	1,049.51	3.24%	一年以内	764.42	137.30%
3	汤建红	717.13	2.22%	一年以内	540.32	132.72%
4	林喜	457.18	1.41%	一年以内	266.88	171.31%
5	肖婷丹	386.37	1.19%	一年以内	267.49	144.44%
合计		4,354.78	13.45%	-	2,798.99	155.58%

C.2019年12月31日

单位：万元

序号	客户名称	预收款项		账龄	对应合同总金额 (在手订单金 额)	预收比例
		期末余额	占比			
1	锦江系客户	1,617.10	7.01%	一年以内	1,648.87	98.07%
2	刘莺歌	1,158.64	5.02%	一年以内	1,061.06	109.20%
3	林喜	512.12	2.22%	一年以内	435.17	117.68%
4	高进	432.02	1.87%	一年以内	345.19	125.15%
5	于春华	386.20	1.67%	一年以内	333.46	115.82%
合计		4,106.08	17.79%	-	3,823.75	107.38%

D.2018 年 12 月 31 日

单位：万元

序号	客户名称	预收款项		账龄	对应合同总金额 (在手订单金额)	预收比例
		期末余额	占比			
1	林喜	423.11	2.03%	一年以内	259.04	163.34%
2	汤建红	410.84	1.97%	一年以内	245.98	167.02%
3	刘红梅	357.25	1.71%	一年以内	345.35	103.45%
4	刘莺歌	327.38	1.57%	一年以内	309.19	105.88%
5	肖婷丹	204.55	0.98%	一年以内	156.47	130.73%
合计		1,723.13	8.26%	-	1,316.03	130.93%

(5) 应付职工薪酬

公司已建立较为完善且具有竞争力的薪酬制度，应付职工薪酬主要核算各报告期末已计提但尚未发放的员工工资、奖金、津贴、补贴及福利费等薪酬。报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 7,375.11 万元、8,294.66 万元、13,282.04 万元和 11,934.57 万元，占流动负债的比例分别为 6.71%、6.75%、8.70%和 8.50%。

①计提的应付职工薪酬变动的原因

报告期各期，公司员工平均薪酬如下：

单位：万元、万元/月/人

项目	2021 年 1-6 月 /2021 年 6 月 30 日	2020 年度/2020 年 12 月 31 日	2019 年度/2019 年 12 月 31 日	2018 年度/2018 年 12 月 31 日
期末人数 ①	6,979	6,048	4,983	5,169
年平均人数 ②	6,953	5,452	5,280	5,092
全年应付职工薪酬 ③	47,681.58	71,145.31	61,678.49	54,765.34
其中：应付的奖金金额 ④	4,535.73	7,433.63	3,304.62	1,827.92
期末应付职工薪酬 ⑤	11,934.57	13,282.04	8,294.66	7,375.11
月平均工资——全年 ③/②/12	1.14	1.09	0.97	0.90
月平均工资——年末 ⑤/①	1.71	2.20	1.66	1.43
剔除奖金金额月平均薪酬—— 全年 (③-④) /②/12	1.03	0.97	0.92	0.87
剔除奖金金额月平均薪酬—— 年末 (⑤-④) /①	1.06	0.97	1.00	1.07
平均奖金-年末 ④/①	0.65	1.23	0.66	0.35

注：年平均人数为月底员工平均人数，2021 年 1-6 月为半年度奖金。

2020 年末应付职工薪酬金额较 2019 年末增加较多，主要原因系公司为应对新冠肺炎疫情对市场造成不利局面，适时加大对员工业绩目标完成的激励政策，导致奖金计提金额有所增加，扣除奖金情况下，公司员工月平均薪酬波动较小。

②各期薪酬计提配比情况

报告期各期，公司员工薪酬分析情况如下：

单位：万元、万元/月/人

项 目	2021 年 1-6 月 /2021 年 6 月 30 日	2020 年度 /2020 年 12 月 31 日	2019 年度 /2019 年 12 月 31 日	2018 年度 /2018 年 12 月 31 日
应付职工薪酬①	11,934.57	13,282.04	8,294.66	7,375.11
其中：奖金金额②	4,535.73	7,433.63	3,304.62	1,827.92
期末人数③	6,979	6,048	4,983	5,169
不剔除奖金的平均薪酬①/③	1.71	2.20	1.66	1.43
剔除奖金的平均薪酬（①-②）/③	1.06	0.97	1.00	1.07
平均奖金②/③	0.65	1.23	0.66	0.35

注：2021 年 1-6 月平均奖金为半年度奖金。

扣除奖金情况下，公司员工平均薪酬较为稳定，总体而言员工薪酬计提与薪酬体系配比。2020 年度平均奖金增加较多主要原因是在新冠肺炎疫情下，公司适时加大了对员工业绩目标完成的激励政策。

③应付职工薪酬期后支付情况

报告期各期，公司应付职工薪酬期后支付情况如下：

单位：万元

项 目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应付职工薪酬	11,934.57	13,282.04	8,294.66	7,375.11
期后支付金额	7,220.26	13,282.04	8,294.66	7,375.11
差额	4,714.32	-	-	-

注：2021 年 6 月 30 日应付职工薪酬期后支付金额指截至 2021 年 8 月 31 日的支付情况。

2021 年 6 月末期后未支付的薪酬为根据半年度业绩完成情况计提的奖金，而发行人奖金制度是根据年度业绩完成情况，一般于下一年度春节前发放。

④应付职工薪酬相关报表列示准确，会计处理恰当

根据《企业会计准则》规定，公司将应付职工薪酬按照应付短期薪酬、应付设定提存计划及应付辞退福利分类列示报告期内的计提金额与支付金额，应付职工薪酬变动中计提金额与发生的职工薪酬总成本相互勾稽，支付金额与现金流量表中支付给职工和为职工支付的现金流出相勾稽。报告期内，公司应付职工薪酬相关报表列示准确，会计处理恰当。

（6）应交税费

报告期各期末，公司应交税金主要为应交增值税和企业所得税，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
企业所得税	1,903.30	27.15%	6,513.27	51.65%	6,295.14	49.86%	1,001.95	15.29%
增值税	4,034.34	57.54%	5,301.04	42.03%	5,705.41	45.19%	4,920.80	75.10%
城市维护建设税	251.82	3.59%	164.13	1.30%	105.60	0.84%	195.19	2.98%
教育费附加	166.44	2.37%	157.25	1.25%	112.75	0.89%	193.51	2.95%
个人所得税	199.81	2.85%	253.14	2.01%	206.68	1.64%	173.44	2.65%
土地使用税	31.93	0.46%	170.44	1.35%	170.44	1.35%	14.20	0.22%
印花税及其他	423.89	6.05%	52.05	0.41%	29.61	0.23%	53.10	0.81%
合计	7,011.54	100.00%	12,611.30	100.00%	12,625.62	100.00%	6,552.20	100.00%

报告期各期末，公司增值税、企业所得税和其他税种应缴未缴税款与公司实际经营依法核算的应交金额和预缴进度相符，公司 2018 年末应交企业所得税较少主要系前三季度预缴金额较多所致。报告期内，公司依法纳税，不存在因严重违反税收方面法律、行政法规而受到处罚的情形。2021 年 6 月末，应交税费较 2020 年末有所减少，主要原因系半年度经营数据，公司应交企业所得税和增值税较少所致。

（7）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款主要为预提客户的返利及补贴、收取客户或供应商的押金和保证金等，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
预提返利及补贴	15,748.56	42.95%	15,585.11	51.35%	8,662.73	36.33%	5,474.46	24.07%
押金和保证金	13,620.75	37.15%	9,218.82	30.38%	7,095.06	29.76%	5,362.23	23.58%
预提费用及其他	7,295.08	19.90%	5,545.20	18.27%	8,086.64	33.91%	11,905.17	52.35%
合计	36,664.39	100.00%	30,349.13	100.00%	23,844.42	100.00%	22,741.86	100.00%

①预提返利及补贴

预提返利及补贴系公司为了鼓励经销商加大市场营销力度，推动销售收入的持续增长，提高品牌影响力和市场占有率，对于完成业绩考核的经销商，公司以返利的方式进行激励，以及对符合公司政策规定的经销商广告投放、门店装修和主动营销等给予一定补贴，公司对当期尚未兑现但归属于本期的返利和补贴通过其他应付款预提。

报告期各期末，预提返利及补贴逐年增加主要原因为经销商数量逐年增加，同时公司不断丰富经销商各类型返利和补贴政策，故年末预提的尚未兑现的返利和补贴金额随之增加。

②押金和保证金

押金和保证金主要系公司为加强对经销商的管理，向其收取的履约保证金和品牌推广保证金，以及公司为进一步确保供应商供货的品质，对其收取的质量保证金等。

报告期各期末，押金和保证金逐年增加主要原因系随着原有经销商代理产品品牌系列的增加以及新经销商的不断加入，公司收取的经销商履约保证金和品牌推广保证金随之增加。

③预提费用及其他

预提费用及其他主要系预提的运输费用、应付关联方款项等，具体情况如下：

A.变动原因分析

2021年6月末预提费用及其他较2020年末增加1,749.88万元，主要系每个

月预提将在当年度 12 月要发生的圣诞礼品，1-6 月合计预提 1,734.73 万元；

2020 年末预提费用及其他较 2019 年末减少 2,541.43 万元，主要系应付关联方款项减少所致；

2019 年末预提费用及其他较 2018 年末减少 3,818.53 万元，主要系应付关联方款项和预提运输费用减少所致。

报告期各期末，公司应付关联方款项的具体情况详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“四、公司报告期内的主要关联交易事项”之“（三）关联方应收应付款余额情况”的分析。

B.预提费用分析

报告期各期末，公司预提运输费用余额分别为 3,663.58 万元、2,455.02 万元、1,540.93 万元和 1,982.46 万元，公司与运输服务供应商结算方式一般为月结 30 天，因此，公司对于各期末最后一个月尚未与运输服务的供应商进行结算的货物运费进行预提。

报告期各期末，公司预提运输费余额按应付对象列示如下：

a.2021 年 6 月 30 日

单位：万元

序号	运费服务供应商	结算方式	期末应付金额	占比
1	迅安供应链管理（东莞）有限公司	月结 30 天	401.58	20.26%
2	西安京东讯成物流有限公司	月结 30 天	400.40	20.20%
3	青岛日日顺智慧物联有限公司	月结 30 天	285.26	14.39%
4	上海贝业新兄弟供应链管理有限公司	月结 30 天	167.92	8.47%
5	上海华振运输有限公司东莞分公司	月结 30 天	142.35	7.18%
合计			1,397.52	70.49%

b.2020 年 12 月 31 日

单位：万元

序号	运费服务供应商	结算方式	期末应付金额	占比
1	顺丰速运（东莞）有限公司	月结 30 天	237.30	15.40%
2	中国邮政速递物流股份有限公司东莞市分公司	月结 30 天	222.67	14.45%
3	上海华振运输有限公司东莞分公司	月结 30 天	211.01	13.69%
4	青岛日日顺智慧物联有限公司	月结 30 天	130.28	8.45%

序号	运费服务供应商	结算方式	期末应付金额	占比
5	东莞市坤韵速递有限公司	月结 30 天	123.50	8.01%
合计			924.76	60.00%

c.2019 年 12 月 31 日

单位：万元

序号	运费服务供应商	结算方式	期末应付金额	占比
1	上海华振运输有限公司东莞分公司	月结 30 天	480.86	19.59%
2	中国邮政速递物流股份有限公司东莞市分公司	月结 30 天	452.56	18.43%
3	迅安供应链管理（东莞）有限公司	月结 30 天	356.53	14.52%
4	青岛日日顺智慧物联有限公司	月结 30 天	326.87	13.31%
5	西安京东讯成物流有限公司	月结 30 天	219.43	8.94%
合计			1,836.25	74.79%

d.2018 年 12 月 31 日

单位：万元

序号	运费服务供应商	结算方式	期末应付金额	占比
1	广东龙行天下供应链股份有限公司	月结 30 天	439.37	11.99%
2	广东神鹰物流有限公司	月结 30 天	428.33	11.69%
3	广东喜佰年物流有限公司	月结 30 天	352.52	9.62%
4	宜丰松正汽车运输有限公司	月结 30 天	293.85	8.02%
5	江西安泰物流有限公司	月结 30 天	265.69	7.25%
合计			1,779.76	48.57%

（8）一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	9,604.74	-	-	-
一年内到期的长期应付款	97.22	97.22	97.22	97.22
合计	9,701.96	97.22	97.22	97.22

2021 年 6 月末一年内到期的非流动负债较 2020 年末增加 9,604.74 万元，主要原因系公司于自 2021 年 1 月 1 日执行新租赁准则，对租赁确认使用权资产和租赁负债，其中一年内到期的应付租赁款分类至一年内到期的非流动负债进行核算。

（9）其他流动负债

报告期各期末，公司其他非流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
待转销项税额	2,713.24	3,493.72	-	-
未终止确认的应收票据	-	-	35.00	-
合计	2,713.24	3,493.72	35.00	-

2020年末其他流动负债较2019年末增加3,458.72万元，原因系公司自2020年1月1日执行新收入准则，将根据合同约定的预收款项重分类至合同负债和其他流动负债列示。

3、非流动负债的主要构成及其变化

报告期各期末，非流动负债主要由长期借款、长期应付款和递延收益等构成，公司非流动负债具体构成如下：

单位：万元

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	-	-	-	-	27.41	0.46%	2,825.51	56.15%
租赁负债	13,944.02	69.50%	-	-	-	-	-	-
长期应付款	1,495.49	7.45%	2,045.60	30.88%	2,123.97	35.35%	2,206.27	43.85%
递延收益	4,608.48	22.97%	4,578.57	69.12%	3,854.67	64.16%	-	-
递延所得税负债	14.50	0.07%	-	-	2.29	0.04%	-	-
非流动负债合计	20,062.49	100.00%	6,624.17	100.00%	6,008.34	100.00%	5,031.78	100.00%

报告期各期末，主要非流动负债的构成及变化情况如下：

（1）长期借款

报告期各期末，公司长期借款情况如下：

单位：万元

项目	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
抵押借款	-	-	27.41	2,825.51
小计	-	-	27.41	2,825.51
减：一年内到期的长期借款	-	-	-	-

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
合计	-	-	27.41	2,825.51

公司长期借款系公司投资建设华南和华东生产基地而取得银行借款资金，截至 2020 年 12 月 31 日，公司长期借款已归还完毕。

（2）租赁负债

公司于 2021 年执行新租赁准则，对租赁确认使用权资产和租赁负债，2021 年 6 月末租赁负债余额为 13,944.02 万元。

（3）长期应付款

报告期各期末，公司长期应付款情况如下：

单位：万元				
项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应付土地款	8,986.58	9,545.21	9,637.80	9,730.39
减：未确认融资费用	7,393.88	7,402.39	7,416.61	7,426.90
小计	1,592.71	2,142.81	2,221.19	2,303.49
减：一年内到期长期应付款	97.22	97.22	97.22	97.22
合计	1,495.49	2,045.60	2,123.97	2,206.27

公司于 2018 年 11 月 12 日与东莞市厚街镇河田股份经济联合社签订《集体建设用地使用权出让合同》（东国土资流转出让合[2018]23 号），取得华南生产基地三期土地，并于 2019 年 3 月 19 日取得东莞市自然资源局核发的《不动产权证书》（粤（2019）东莞不动产权第 0066034 号），并于 2020 年 1 月 28 日换发新的《不动产权证书》（粤（2020）东莞不动产权第 0313585 号）；另外，公司与东莞市厚街镇河田股份经济联合社就三期土地签订《补充协议》，约定公司需定期向东莞市厚街镇河田股份经济联合社支付一定金额的协作服务款，直至 2067 年 2 月 28 日。

鉴于公司在支付土地出让金并获取土地使用权后，仍需定期向东莞市厚街镇河田股份经济联合社支付协作服务款，公司将至 2067 年 2 月缴纳的协作服务款按同期银行长期贷款利率折现后与支付的土地出让金一并确认无形资产原值，同时确认长期应付款及未确认融资费用。

（4）递延收益

报告期各期末，公司递延收益分别为 0.00 万元、3,854.67 万元、4,578.57 万元和 4,608.48 万元，由公司收到的与资产相关的政府补助形成，递延收益具体情况如下：

①2021 年 1-6 月

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2021 年 6 月 30 日	形成原因
用地支持政策资金	3,650.99	-	38.23	3,612.76	与资产相关
自动化改造项目款补助	309.00	-	18.39	290.60	与资产相关
智能制造重点项目补助	364.04	-	22.06	341.98	与资产相关
专项企业技术改造资金补助	254.54	124.94	16.34	363.14	与资产相关
合计	4,578.57	124.94	95.03	4,608.48	

②2020 年度

单位：万元

补助项目	2019 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2020 年 12 月 31 日	形成原因
用地支持政策资金	3,727.45	-	76.46	3,650.99	与资产相关
自动化改造项目款补助	127.21	205.28	23.49	309.00	与资产相关
智能制造重点项目补助	-	375.07	11.03	364.04	与资产相关
专项企业技术改造资金补助	-	258.26	3.72	254.54	与资产相关
合计	3,854.67	838.61	114.70	4,578.57	

③2019 年度

单位：万元

补助项目	2018 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2019 年 12 月 31 日	形成原因
用地支持政策资金	-	3,749.54	22.09	3,727.45	与资产相关
自动化改造项目补助	-	131.60	4.39	127.21	与资产相关
合计	-	3,881.14	26.47	3,854.67	

（三）偿债能力分析

1、公司偿债能力财务指标

报告期内，公司与偿债能力相关的主要财务指标如下：

财务指标	2021年6月30日 /2021年1-6月	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度	2018年12月31日 /2018年度
流动比率（倍）	1.20	1.14	0.79	0.73
速动比率（倍）	0.98	0.97	0.58	0.45
资产负债率（母公司）	23.99%	35.46%	33.92%	46.08%
资产负债率（合并）	42.10%	45.88%	55.17%	61.08%
息税折旧摊销前利润（万元）	49,778.44	76,510.93	53,097.79	31,642.51
利息保障倍数（倍）	96.50	288.41	49.32	37.60

（1）流动比率和速动比率

报告期各期末，公司的流动比率分别为 0.73、0.79、1.14 和 1.20，速动比率分别为 0.45、0.58、0.97 和 0.98，比率较低，主要与公司所处软体家具行业目前经营模式和公司在产业链所处强势地位有关，即行业下游客户通过“全款下单”和生产企业“以销定产”的经营模式，导致公司预收款项金额较大但无需大规模进行库存备货；另一方面，公司在产业链所处强势地位可以适当获取上游供应商信用期，综合导致应付账款和预收款项等流动负债金额较大，而应收账款和存货等流动资产金额较低。

随着公司于 2020 年分别引入内外部投资者，货币资金规模进一步增加，使得流动比率增长至 1 倍以上。

（2）资产负债率

报告期各期末，公司的资产负债率（母公司）分别为 46.08%、33.92%、35.46%和 23.99%，资产负债率（合并）分别为 61.08%、55.17%、45.88%和 42.10%，整体处于较低水平；并随着经营积累和股东资本金的持续投入进一步降低。

（3）息税折旧摊销前利润和利息保障倍数

报告期内，公司息税折旧摊销前利润分别为 31,642.51 万元、53,097.79 万元、76,510.93 万元和 49,778.44 万元，利息保障倍数分别为 37.60、49.32、288.41 和 96.50，呈现较强的盈利和还本付息能力。

2、同行业可比公司的比较

报告期各期末，公司与同行业可比公司偿债能力指标比较情况如下：

指标	公司名称	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
流动比率 (倍)	喜临门	1.06	1.21	1.09	0.99
	梦百合	1.16	1.43	1.29	1.89
	顾家家居	1.12	1.18	1.36	1.38
	趣睡科技	-	3.38	2.58	2.34
	远超智慧	2.24	1.76	1.27	1.12
	平均值	1.40	1.79	1.52	1.54
	发行人	1.20	1.14	0.79	0.73
速动比率 (倍)	喜临门	0.79	1.02	0.76	0.72
	梦百合	0.65	0.93	0.92	1.56
	顾家家居	0.76	0.83	1.08	1.05
	趣睡科技	-	3.27	2.48	2.25
	远超智慧	1.94	1.60	1.11	0.99
	平均值	1.04	1.53	1.27	1.31
	发行人	0.98	0.97	0.58	0.45
资产负债 率(合 并)	喜临门	54.25%	58.06%	56.80%	59.22%
	梦百合	58.64%	47.80%	47.97%	44.16%
	顾家家居	43.44%	45.52%	48.61%	52.28%
	趣睡科技	-	28.44%	37.23%	41.19%
	远超智慧	27.89%	32.85%	54.58%	65.65%
	平均值	46.06%	42.53%	49.04%	52.50%
	发行人	42.10%	45.88%	55.17%	61.08%

数据来源：Wind 资讯，趣睡科技未披露 2021 年半年度数据。

总体而言，公司流动比率和速动比率低于同行业可比公司的平均值、资产负债率高于同行业可比公司平均值，主要原因系公司与同行业可比公司在业务模式和客户结构方面存在较大差异所致。同行业可比公司喜临门、梦百合和顾家家居存在为其他家具品牌企业 ODM/OEM 等代工的情况，且代工销售规模占比较高，一般会给予该等客户一定的信用期，从而导致其应收账款规模较大；发行人主要通过自主品牌面向消费者进行销售，不仅赊销情况较少，而且主要通过“全款下单”方式提前收款，从而导致预收款项、合同负债等流动负债科目金额较大，而应收账款金额较小。

（四）资产运营能力分析

报告期内，公司资产周转能力指标如下：

财务指标	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
应收账款周转率（次/年）	43.94	107.96	89.34	91.56
存货周转率（次/年）	5.44	8.67	6.34	5.81

1、应收账款周转率分析

报告期内，公司与同行业可比公司的应收账款周转率对比情况如下：

公司名称	应收账款周转率（次/年）			
	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
喜临门	3.85	5.93	4.18	3.81
梦百合	3.52	7.30	5.64	6.39
顾家家居	6.81	11.95	11.41	13.49
趣睡科技	-	11.53	8.41	6.13
远超智慧	188.94	419.21	806.43	652.44
平均值	50.78	91.18	167.21	136.45
发行人	43.94	107.96	89.34	91.56

数据来源：Wind 资讯，趣睡科技未披露 2021 年半年度数据。

报告期内，公司应收账款周转率分别为 91.56、89.34、107.96 和 43.94，处于较高水平，主要原因系报告期内，公司主要对直供客户采用赊销的结算政策，而经销客户基本采用“全款下单”的结算方式、直营客户和电商客户主要采用现款结算。因直供客户的收入占公司销售收入比例较低，故公司应收账款账面价值占当期营业收入的比例相应较小，应收账款周转率相应较高。

报告期内，公司应收账款周转率远高于同行业可比公司喜临门、梦百合和顾家家居，主要原因系公司与同行业可比公司在业务模式和客户结构方面存在较大差异，导致公司与同行业可比公司的销售结算政策存在较大差异，具体详见本节之“一、财务状况分析”之“（三）偿债能力分析”之“2、同行业可比公司的比较”的分析。同行业可比公司远超智慧应收账款周转率较高，主要原因系其境内经销商销售模式占营业收入比重超过 90%，直供收入占比较小，且仅对少部分直供客户给予一定信用期。

2、存货周转率分析

报告期内，公司与同行业上市公司的存货周转率对比情况如下：

公司名称	存货周转率（次/年）			
	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
喜临门	2.44	3.82	3.06	3.50
梦百合	1.76	4.09	4.16	5.97
顾家家居	3.03	5.23	5.95	5.72
趣睡科技	-	20.66	22.73	28.78
远超智慧	4.36	8.95	9.22	9.79
平均值	2.90	8.55	9.02	10.75
发行人	5.44	8.67	6.34	5.81

数据来源：Wind 资讯，趣睡科技未披露 2021 年半年度数据。

报告期内，公司存货周转率分别为 5.81、6.34、8.67 和 5.44，存货周转速度较快、变现能力较强，显示了公司良好的存货管理能力和公司产品处于较好的销售状态。

公司存货周转率在同行业可比公司中处于前列，但同行业可比公司存货周转率平均值高于公司，主要系趣睡科技高存货周转率拉动影响，具体差异主要系公司与同行业可比公司在业务模式和客户结构存在较大差异。分析如下：

（1）公司存货周转率明显高于喜临门、梦百合、顾家家居，这部分可比公司为其他家具品牌企业 OEM/ODM 等代工的销售规模占比较高，且多为境外客户，考虑到运输时间、供货及时性等因素，该等客户一般会要求代工厂商提前备货，故同行业可比公司存货周转速度较慢；而发行人不存在代工业务，主要通过自主品牌面向消费者进行销售，在客户下单后组织生产，且生产完毕后即发货给客户，存货周转速度较快。

（2）趣睡科技存货周转率显著高于公司及其他同行业公司，主要是趣睡科技采用外协生产模式，无自主生产，不存在原材料备料，存货主要以发出商品为主，其业务模式导致其存货周转率较高。

二、盈利能力分析

（一）营业收入构成及其变化分析

1、营业收入构成分析

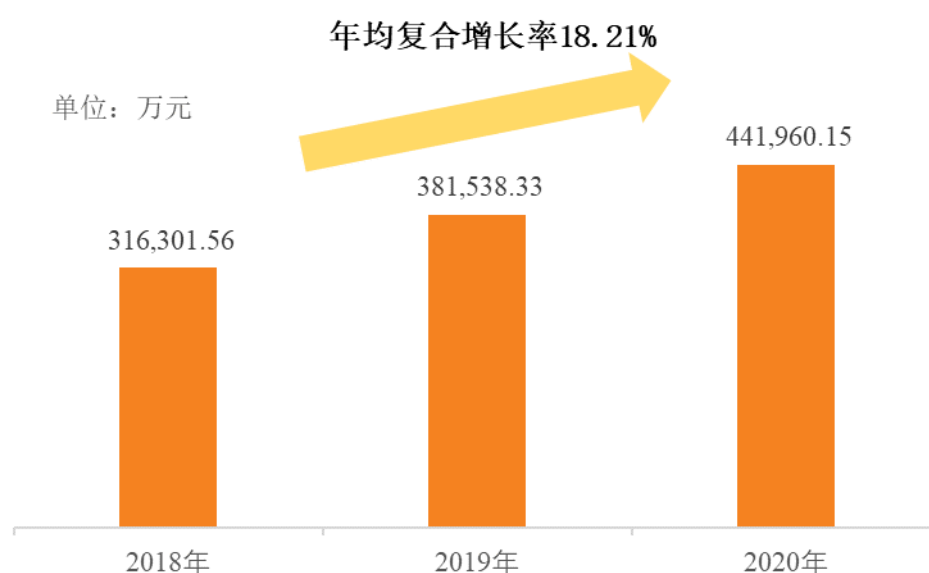
报告期内，公司实现营业收入分别为 318,772.01 万元、386,209.45 万元、445,241.97 万元和 280,893.13 万元，保持稳步增长势头，公司营业收入具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	279,276.77	99.42%	441,960.15	99.26%	381,538.33	98.79%	316,301.56	99.23%
其他业务收入	1,616.36	0.58%	3,281.82	0.74%	4,671.13	1.21%	2,470.45	0.77%
合计	280,893.13	100.00%	445,241.97	100.00%	386,209.45	100.00%	318,772.01	100.00%

报告期内，公司主营业务收入主要为销售床垫、床架和床品等健康睡眠产品实现的收入，主营业务收入占比均超过 98%，主营业务突出。公司其他业务收入主要为运营指导、维修服务和仓储服务等形成的收入，占比较小。

2、主营业务收入总体变动情况分析



报告期内，公司主营业务收入分别为 316,301.56 万元、381,538.33 万元、441,960.15 万元和 279,276.77 万元，2018-2020 年均复合增长率为 18.21%，保持

稳步增长势头，主要受益于我国床垫行业持续快速的发展和行业集中度提升、慕思品牌深入人心、销售渠道布局不断深化与优化、产品品类的持续丰富和产能的持续扩大等，具体分析如下：

（1）我国床垫行业持续快速的发展和行业集中度提升，拉动公司收入快速增长

我国是全球最大的床垫生产国和第二大消费国，随着我国城镇化的持续深化、家庭可支配收入的增加、以及消费不断地升级，预计我国床垫市场将会持续稳定增长。随着人们更加关注床垫的舒适性，消费偏好转向更为优质高端的品牌产品，质量和品牌已成为中国消费者选购床垫的主要因素，国内床垫行业的品牌效应已逐渐显现，预计未来床垫行业集中度将不断提高，为具备较强品牌影响力与实现规模化生产能力的床垫企业创造良好的发展机遇。

（2）精准广告营销，慕思品牌深入人心，拉近消费者距离

在软体家具行业，广告宣传对于消费意识培养、持续提升公司品牌形象的感知具有不可替代的作用。公司针对社会精英人士、高端商务人士、优质白领人士和年轻婚恋人群等目标客户进行精准营销宣传。除全国性的央视、机场和高铁广告外，公司通过举办明星演唱会（先后赞助刘德华、张学友、陈奕迅、谭咏麟、许巍、李宗盛等明星的全国巡回演唱会和音乐节）、赞助体育赛事（澳大利亚网球公开赛、男篮世界杯和中国女排）、邀请流量明星代言人（李现）和冠名高热度值的综艺节目（《我们恋爱吧》《中国好声音》）提升品牌形象；并加强在与消费者日常距离更近、接触更频繁的地面广告领域投入资源（楼宇电梯广告、小区道闸和卖场室外广告等），通过持续广告投入和宣传以及体育营销和名人营销等跨界合作，提升公司品牌知名度和影响力，为业务发展提供了强力支持。

报告期内，随着全渠道、立体式、话题性、高频的精准广告投放，慕思品牌深入人心，品牌红利逐步释放，有效带动了公司业绩快速提升。

（3）销售渠道布局不断深化与优化，不断提高市场渗透率

公司已建成以“经销为主，直营、电商、直供等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。

在经销和直营方面，公司通过经销、直营渠道发展了覆盖国内 500 余个城市、1,500 余家经销商和 4,200 余家专卖店的完善线下终端销售网络，公司专卖店已覆盖国内 31 个省、自治区、直辖市，并积极推动渠道下沉，开拓区、县级城市。公司的专卖门店除已经覆盖红星美凯龙、居然之家、月星家居、欧亚达家居等 KA 渠道，并占据有利位置外，还逐渐向社区店、商超、百货店等全国大型连锁商场及地方的 Shoppingmall、机场、汽车 4S 店、装饰整装公司等渠道拓展，推动门店从核心商圈到流通门店的多层次覆盖，并通过开设睡眠体验馆，在行业内率先引入“样板间”模式，设立体验式消费场景，开创家居领域体验式消费，提高了客户的消费体验。

同时，公司不断尝试与产业链相关定制家具、家纺、建材和酒店管理等知名品牌企业进行强强合作，积极拓宽产品销售市场的导流入口，成功建立“欧派”和“锦江”等直供合作模式，并通过“天猫”和“京东”等知名电商平台开展线上销售。

报告期内，公司销售渠道布局不断深化与优化，并且各销售渠道相互补充，协同发展，不断提高了产品的销售能力。

（4）产品品类持续丰富，给消费者带来全新睡眠体验，增强了客户粘性

公司通过多年的发展积累，在传统床垫产品的基础上，不断嫁接新品类、新产品，公司的产品已从床垫逐步发展成为综合的健康睡眠产品，产品种类覆盖床垫、床架和床品等，形成了整套的健康睡眠产品，从而建立了产品独特的差异化优势，充分满足了消费者多元化的需求并通过产品间的协同效应，增强了客户黏性。

同时，在各个产品类别中公司不断加大新材料、新技术的研究，加强新产品和技术创新工作，打造精品和爆品。在新材料应用方面，公司先后引入 3D 棉、防螨布、太空树脂球、石墨烯乳胶、凝胶和高密度玻璃珠等多种创新材料进行应用转化，推出多款引流市场的新产品，给消费者带来全新的用户体验；在新技术应用方面，公司将人体工程学、睡眠环境学、智能化技术融入到产品设计中，通过软件、硬件不断升级，先后发布第一到第八代健康睡眠系统，给消费者带来最佳的睡眠体验。

报告期内，随着公司产品品类的不断丰富以及各品类新产品的持续不断推出，公司销售收入实现快速增长。

（5）公司华南和华东数字化生产基地的投入使用，产能进一步得到扩张，为收入增长奠定产能基础

报告期内，为应对快速增长的市场需求所带来的产能不足，公司在华南东莞和华东嘉兴按照德国工业 4.0 的标准打造新的具备柔性化、个性化的现代大规模定制化软体家具生产基地，最大限度地对生产线进行自动化和智能化改造，实现产品智能自动生产、物流智能自动传输和仓库智能自动仓储，实现传统制造向智慧生产转型的数字化工厂，以提高公司产能与生产效率。随着华南和华东生产基地的投入使用，公司产能进一步得到扩张，生产效率进一步提高，为报告期内收入的增长奠定了产能基础。

3、主营业务收入按产品类型分析

报告期内，公司主营业务收入按照产品类别情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
床垫	142,488.24	51.02%	239,628.14	54.22%	225,146.61	59.01%	183,683.57	58.07%
床架	77,948.73	27.91%	117,243.87	26.53%	88,774.12	23.27%	72,786.38	23.01%
床品	23,279.34	8.34%	43,148.85	9.76%	36,408.50	9.54%	29,620.72	9.36%
其他	35,560.46	12.73%	41,939.28	9.49%	31,209.10	8.18%	30,210.90	9.55%
合计	279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

报告期内，公司主营业务收入主要为床垫和床架等产品的销售收入。报告期各期，床垫和床架产品的销售收入合计占主营业务收入的比重分别为 81.08%、82.28%、80.75%和 78.93%，为公司最主要的主营业务收入来源，主营业务收入中其他产品包括沙发和按摩椅等。

（1）床垫销售收入变动分析

报告期内，公司床垫产品销售数量、平均单价和收入变动情况如下：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
平均单价（元/张）	2,154.13	2,102.60	2,419.93	2,464.82

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
销售数量（万张）	66.15	113.97	93.04	74.52
销售金额（万元）	142,488.24	239,628.14	225,146.61	183,683.57

床垫为公司核心产品，受益于我国床垫行业持续快速的发展和行业集中度提升、慕思品牌深入人心、销售渠道布局不断深化与优化、产品品类的持续丰富和产能的持续扩大等。2018-2020年度，公司床垫销售收入逐年快速增长，并拉动公司主营业务收入快速增加。其中，2018-2020年度，公司床垫产品销售量分别为 74.52 万张、93.04 万张和 113.97 万张，是床垫收入持续增长的主要原因。

（2）床架销售收入变动分析

报告期内，公司床架产品销售数量、平均单价和收入变动情况如下：

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
平均单价（元/套）	2,904.80	3,196.74	3,951.77	3,726.48
销售数量（万套）	26.83	36.68	22.46	19.53
销售金额（万元）	77,948.73	117,243.87	88,774.12	72,786.38

床架作为床垫产品的载体，是健康睡眠系统的主要组成部分。一方面，公司床垫产品的销售增长会拉动床架产品的销售增长；另一方面，床架产品的销售增长也会促进床垫产品的销售增长。报告期内，公司床架产品销售数量分别为 19.53 万套、22.46 万套、36.68 万套和 26.83 万套，2018-2020 年逐年增长，是公司床架产品销售收入逐年增长的主要原因。

（3）床品销售收入波动分析

公司床品产品包括枕头和四件套等。报告期内，受益于床垫、床架产品的拉动以及公司在床品领域投入的扩大，公司床品产品的营业收入分别为 29,620.72 万元、36,408.50 万元、43,148.85 万元和 23,279.34 万元，销售占比分别为 9.36%、9.54%、9.76%和 8.34%，保持稳定。

（4）主营业务收入的其他收入波动分析

主营业务收入中其他产品主要包括沙发和按摩椅等。报告期内，其他产品的营业收入分别为 30,210.90 万元、31,209.10 万元和 41,939.28 万元和 35,560.46

万元，销售占比分别为 9.55%、8.18%、9.49%和 12.73%，保持稳定，2021 年 1-6 月，销售占比有所上升主要系沙发收入增加较多所致。

4、主营业务收入按销售渠道分析

报告期内，公司主营业务收入按销售渠道列示如下：

单位：万元

销售渠道	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
经销	192,786.47	69.03%	305,070.05	69.03%	270,296.37	70.84%	239,916.41	75.85%
直营	19,251.96	6.89%	34,423.40	7.79%	48,359.77	12.67%	32,129.39	10.16%
直供	30,847.59	11.05%	38,618.35	8.74%	16,416.93	4.30%	8,074.61	2.55%
电商	34,895.69	12.50%	60,579.08	13.71%	43,558.17	11.42%	33,132.65	10.48%
其他	1,495.07	0.54%	3,269.27	0.74%	2,907.08	0.76%	3,048.49	0.96%
合计	279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

公司根据消费者不同的消费习惯和方式，建立了经销、直营、直供和电商等在内的多种销售渠道，形成以经销为主，其他多种销售渠道为辅的多元化、全渠道销售网络，各个渠道相互补充，协同发展，提高了产品的销售能力。

（1）经销渠道

经销渠道为通过线下经销商门店实现销售，为公司最主要的销售渠道。报告期内，经销收入占主营业务收入的比例分别为 75.85%、70.84%、69.03%和 69.03%，维持在 70%左右。

报告期内，公司经销商数量不断增加，经销范围逐渐扩大，已发展了覆盖国内 500 余个城市、1,500 余家经销商和 4,200 余家专卖店完善的线下终端销售网络，公司在销售网络覆盖和门店数量上居于市场领先地位。在门店选址上，公司在巩固发展省、市、地等主要城市的同时，亦重视区、县级城市的开拓，除已经覆盖红星美凯龙、居然之家等 KA 渠道，还逐渐向社区店、商超、百货店等全国大型连锁商场及地方的 Shoppingmall、机场、汽车 4S 店、装饰整装公司等渠道拓展，推动门店从核心商圈到流通门店的多层次覆盖，积极推动渠道下沉，不断提高公司产品市场占有率。2018-2020 年度，经销渠道收入分别为 239,916.41 万元、270,296.37 万元和 305,070.05 万元，实现了稳步增长。

（2）直营渠道

直营渠道为通过线下直营门店实现销售，公司将多数直营门店布局于广州、深圳、东莞、上海和香港等具有战略地位的城市，通过直营门店担负起更多的品牌宣传、客户培育等市场开拓职能，形成围绕珠三角为中心的直营销售体系。报告期内，直营收入分别为 32,129.39 万元、48,359.77 万元、34,423.40 万元和 19,251.96 万元，为公司主营业务收入主要来源之一。

（3）直供渠道

随着近年来我国住宅精装修渗透率提升、酒店业品牌化与连锁化及家具行业的多品类趋势，公司通过与酒店、房地产等客户建立长期合作关系，向其直接提供软体家具产品，拓宽非终端消费者的客户资源；此外，公司与家具其他细分领域如定制家具等企业进行合作，实现强强联合，全方位满足消费者多品类和家居一体化的购买需求。报告期内，公司在保持与锦江系等酒店类客户长期稳定合作外，持续积极发展新客户，例如，公司于 2019 年与欧派家居达成战略合作，并于当年形成销售收入 6,288.15 万元，于 2020 年形成销售收入 28,817.64 万元。

（4）电商渠道

电商渠道主要通过天猫、京东等主流电商平台开设网店进行线上销售，电商渠道为公司近年来不断加大投入建设的销售渠道之一，随着年轻消费群体的崛起、我国互联网普及率迅速提升等，我国电商零售发展迅速，公司自 2015 年开拓电商渠道，并不断加大电商资源投入，叠加网民和电商业务的发展，近几年公司电商销售收入不断增加，报告期内，公司电商渠道销售收入分别为 33,132.65 万元、43,558.17 万元、60,579.08 万元和 34,895.69 万元，2018-2020 年复合增长率达 35.22%。

（5）其他渠道

其他渠道主要是零星散单客户和内购销售。报告期内，其他渠道销售收入分别为 3,048.49 万元、2,907.08 万元、3,269.27 万元和 1,495.07 万元，销售占比均在 1%以内。

5、不同销售渠道下主要产品单价分析

（1）床垫

①销售单价

报告期各期，各类销售模式下床垫的销售数量、单价及金额情况如下：

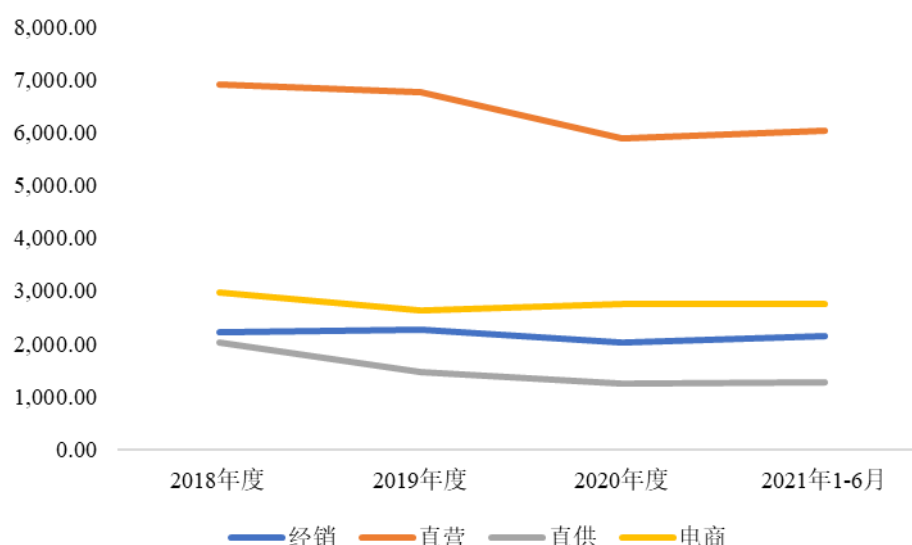
项目		2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
经销	销售单价（元/张）	2,145.18	2,021.65	2,260.39	2,209.63
	销售数量（万张）	42.10	74.35	64.07	57.78
	销售收入（万元）	90,301.56	150,317.04	144,832.16	127,669.78
直营	销售单价（元/张）	6,049.58	5,898.55	6,778.21	6,917.76
	销售数量（万张）	1.84	3.47	4.26	2.87
	销售收入（万元）	11,140.91	20,456.19	28,899.59	19,853.27
直供	销售单价（元/张）	1,257.57	1,243.33	1,458.89	2,013.14
	销售数量（万张）	13.08	19.77	10.99	3.95
	销售收入（万元）	16,454.51	24,577.37	16,028.43	7,954.31
电商	销售单价（元/张）	2,757.48	2,749.54	2,629.39	2,975.67
	销售数量（万张）	8.78	15.86	13.33	9.32
	销售收入（万元）	24,197.44	43,616.83	35,049.47	27,731.17

②销售单价差异分析

床垫					
项目		2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
销售单价 （元/张）	经销	2,145.18	2,021.65	2,260.39	2,209.63
	直营	6,049.58	5,898.55	6,778.21	6,917.76
	直供	1,257.57	1,243.33	1,458.89	2,013.14
	电商	2,757.48	2,749.54	2,629.39	2,975.67

不同销售渠道下床垫销售单价

单位：元/张



报告期内，发行人床垫销售单价呈现：直营渠道>电商渠道>经销渠道>直供渠道的特点，各渠道销售价格差异原因如下：

A. 所处产业链位置相关

直营渠道和电商渠道将产品直接销售给终端消费者，保留了流通环节的利润，其销售价格即为终端销售价，相对而言销售均价较高。

经销渠道下发行人将产品销售至经销商，再由经销商销售至终端客户，但需要留存部分利润至经销商，因此销售的均价会低于直营渠道。

B. 客户群体不同

a. 线上和线下客户不同

发行人直营渠道主要面向追求服务和沉浸式消费体验的中高端客户群体，电商渠道主要面向追求性价比的中端及年轻时尚客户群体；两者面对的客户群体不同，导致线下渠道的终端销售价格高于线上渠道。直营渠道销售价格高于电商渠道价格。

b. 企业级客户和个人客户不同

发行人直供渠道主要面向欧派家居、锦江等大型客户，该类客户采购量较大，基于长期合作的考虑，发行人一般会给与一定的价格优惠，因此，导致其

销售价格较低。

c.定价策略不同

直供渠道主要采用“一客一议”协商定价的方式，其价格一般经招投标或多轮协商谈判确定，其价格低于其他渠道。

电商渠道直接面向终端消费者，各竞品价格相对透明，为抢占市场，精准覆盖线上客户群体，其产品定位、定价区间较直营渠道更为亲民，其价格低于直营渠道。

综上所述，各渠道销售价格的定价特点、业务模式、产品类型、客户类型情况如下：

销售渠道	定价特点	业务模式	产品类型	客户类型
经销	全国实行统一的终端建议零售价；发行人采取低于终端零售价的统一经销价向经销商销售产品	经销商向发行人买断产品后通过门店等载体自行负责销售，门店、员工等营运支出由经销商自行承担。发行人需留存部分利润给经销商，销售价格即为出厂价，相对终端零售价较低	产品类型齐全，覆盖各价位段，产品终端零售价高于其他渠道	追求服务和沉浸式消费体验的中高端客户群体
直营	直接面向终端消费者，与经销渠道终端价格政策一致	发行人以门店、睡眠体验馆等载体直接向终端消费者销售产品。发行人自行承担门店、员工等营运支出，因无中间销售环节，销售价格即为终端零售价，相对出厂价较高		
直供	直供客户采用“一客一议”协商定价方式，价格较低	发行人主要向大型客户、星级酒店或大型公建项目等提供床垫、床架及其他配套产品，基于长期战略合作考虑，且由于该类客户一般采购量较大，发行人正常情况下会给予其一定的价格优惠，其价格低于其他渠道	产品区别于经销、直营产品，产品具有规模化和标准化的特点，生产难度不大，平均售价略低	企业级客户
电商	直接面向终端消费者，各竞品价格相对透明，为抢占市场，精准覆盖线上客户群体，其产品定位、定	产品直接面向终端消费者，无中间销售环节，其价格高于经销渠道（出厂价），但低于线下门店终端零售价。	为保护线下零售价格体系，电商产品与经销、直营销售产品存在差	追求性价比的中端及年轻时尚客户群体

销售渠道	定价特点	业务模式	产品类型	客户类型
	价区间较直营渠道更为亲民		异，强调产品性价比	

（2）床架

①销售单价

项目		2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
经销	销售单价（元/套）	3,426.16	3,541.20	3,566.69	3,396.44
	销售数量（万套）	16.17	24.53	20.36	17.96
	销售收入（万元）	55,399.68	86,867.01	72,614.24	61,001.80
直营	销售单价（元/套）	7,230.77	8,629.98	9,463.87	9,034.53
	销售数量（万套）	0.64	0.98	1.25	0.88
	销售收入（万元）	4,595.16	8,471.19	11,810.92	7,980.20
直供	销售单价（元/套）	1,452.95	1,433.12	2,872.59	691.77
	销售数量（万套）	9.16	9.62	0.02	0.04
	销售收入（万元）	13,312.82	13,780.26	48.26	27.53
电商	销售单价（元/套）	5,394.89	5,281.69	5,490.58	5,900.45
	销售数量（万套）	0.85	1.52	0.75	0.63
	销售收入（万元）	4,608.86	8,016.55	4,096.52	3,704.30

注：2018年直供渠道床架销售单价较低系发行人为达成与直供客户昆明世纪金源大饭店有限公司长期合作关系，发行人给予其较优惠的价格。

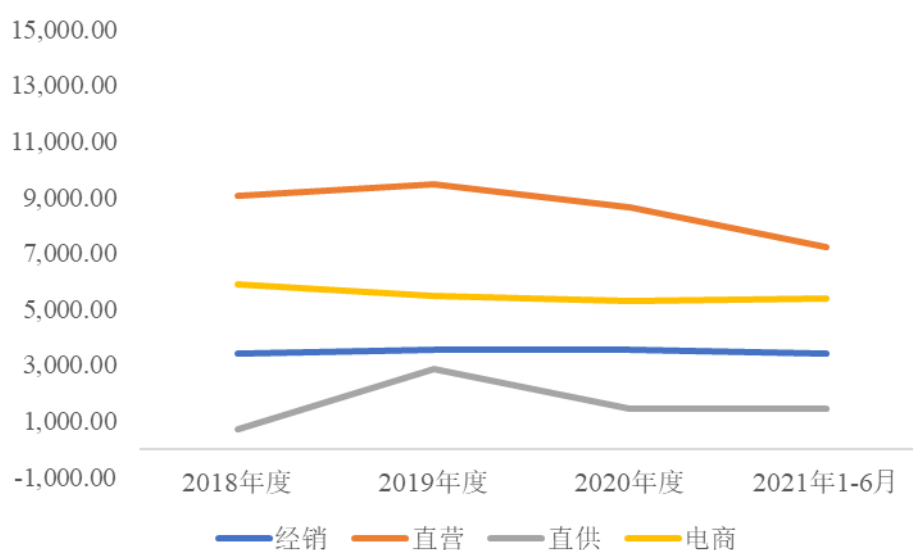
②销售单价差异分析

床架					
项目		2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
销售单价 （元/套）	经销	3,426.16	3,541.20	3,566.69	3,396.44
	直营	7,230.77	8,629.98	9,463.87	9,034.53
	直供	1,452.95	1,433.12	2,872.59	691.77
	电商	5,394.89	5,281.69	5,490.58	5,900.45

注：2018年直供渠道床架销售单价较低系发行人为达成与直供客户昆明世纪金源大饭店有限公司长期合作关系，发行人给予其较优惠的价格

不同销售渠道下床垫销售单价

单位：元/套



报告期内，发行人床架各渠道销售单价呈现：直营渠道>电商渠道>经销渠道>直供渠道的特点，与发行人床垫各渠道销售单价差异原因一致。

6、主营业务收入按销售地区分析

报告期内，公司主营业务收入分地区的构成情况如下表所示：

单位：万元

地区		2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境内	华东地区	101,878.17	36.48%	160,939.34	36.41%	143,889.46	37.71%	124,802.00	39.46%
	华南地区	67,507.86	24.17%	99,533.08	22.52%	75,534.16	19.80%	51,222.38	16.19%
	西南地区	26,033.77	9.32%	46,121.18	10.44%	39,412.20	10.33%	32,068.08	10.14%
	华北地区	26,613.97	9.53%	42,912.17	9.71%	37,893.52	9.93%	32,820.49	10.38%
	华中地区	26,141.63	9.36%	41,682.51	9.43%	36,795.32	9.64%	33,160.72	10.48%
	西北地区	13,148.47	4.71%	21,135.62	4.78%	19,508.83	5.11%	17,502.82	5.53%
	东北地区	12,929.08	4.63%	21,129.88	4.78%	18,982.34	4.98%	15,701.48	4.96%
	小计	274,252.96	98.20%	433,453.78	98.08%	372,015.83	97.50%	307,277.97	97.15%
境外		5,023.82	1.80%	8,506.36	1.92%	9,522.50	2.50%	9,023.60	2.85%
合计		279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

注：华东地区包括上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；华南地区包括广

东、广西、海南；西南地区包括四川、贵州、云南、重庆、西藏；华北地区包括北京、天津、山西、河北、内蒙古；华中地区包括河南、湖北、湖南；西北地区包括陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆；东北地区包括黑龙江、吉林、辽宁；境外包括台湾、香港、澳门、澳大利亚、美国、德国等。

报告期内，公司主营业务收入主要来源于境内市场，境外市场的收入占比较低。得益于公司销售网络的全面布局，报告期内，公司在各地区的销售收入构成比例比较稳定且相对平衡，除西北和东北地区销售收入占比较低以外，公司对其他地区的销售收入占比情况基本与该地区的经济发展水平和居民消费能力相匹配。

华东和华南地区为公司的主要销售区域，合计销售占比维持 55%以上，其中，华东地区的销售金额占公司主营业务收入比重最高且显著高于其他地区。因此，公司拟利用本次募集资金新建嘉兴华东生产基地，降低公司产品在华东地区的物流成本，进一步提高产品的市场竞争力。

7、主营业务收入季节性波动分析

报告期内，公司各季度主营业务收入如下：

单位：万元

季度	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
第一季度	123,795.34	44.33%	40,663.94	9.20%	71,956.85	18.86%	52,767.26	16.68%
第二季度	155,481.44	55.67%	106,329.62	24.06%	79,631.78	20.87%	74,838.80	23.66%
第三季度	-	-	122,576.89	27.73%	84,805.73	22.23%	76,113.25	24.06%
第四季度	-	-	172,389.70	39.01%	145,143.96	38.04%	112,582.26	35.59%
合计	279,276.77	100.00%	441,960.15	100.00%	381,538.33	100.00%	316,301.56	100.00%

软体家具行业存在一定的季节性特征，即下半年为销售旺季，主要与消费者倾向于在节假日或大型电商促销活动节进行购买的消费习惯相关，如中秋节、国庆节、感恩节、圣诞节、元旦和“双十一”活动集中于下半年。加之公司五大 IP 活动中“7.29 超级品牌日”、“8.18 慕思全球睡眠文化之旅”和“双 11 慕思告白日”亦集中于下半年。因此，报告期内，公司下半年主营业务收入占比约为 60%，略高于上半年销售收入。

8、现金交易和第三方回款情况

（1）现金交易情况

单位：万元

类型	项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
现金收款	直营门店现金收款	296.91	436.99	929.66	530.13
	其他现金收款	4.97	34.97	73.53	180.63
	现金回款合计	301.88	471.96	1,003.19	710.76
	营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
	现金回款占营业收入的比重	0.11%	0.11%	0.26%	0.22%
现金采购	现金采购	76.57	227.73	498.93	331.30
	采购总额	132,034.57	196,170.81	156,549.69	154,575.62
	现金采购占采购总额的比重	0.06%	0.12%	0.32%	0.21%

由上表可知，报告期内，发行人现金交易金额及比例均较小。

发行人的现金收款主要为直营门店收取的现金，销售废料收取的现金，收取的经销商意向金等，其中现金收款主要来源于直营门店收款，符合零售行业的特征。

发行人的现金采购主要为缴纳的租赁房屋的水电费，零星采购，直营店兼职人员工资等，相关交易均是基于真实采购业务发生，交易具有一定的必要性和合理性。

（2）第三方回款情况

单位：万元

项目	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
第三方回款金额	335.31	5,337.80	32,216.99	198,491.04
其中：（1）客户为个体工商户或自然人，其通过家庭约定由直系亲属代为支付货款	-	176.93	218.62	18,043.82
（2）客户为自然人控制的企业，该企业的法定代表人、实际控制人代为支付货款	318.28	3,750.86	30,833.18	159,774.20
（3）其他第三方付款	17.03	1,410.01	1,165.20	20,673.01

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
主营业务收入	279,276.77	441,960.15	381,538.33	316,301.56
剔除（1）（2）项后其他 第三方付款/主营业务收入	0.01%	0.32%	0.31%	6.54%

报告期内，发行人客户中存在中、小型公司制企业，个体工商户和自然人客户，其经营方式以家庭为单位管理模式为主，出纳等财务关键岗位多由其家庭直系亲属担任；由于部分客户经营规模较小，出于资金周转和便于结算的原因，通过其实际控制人、法定代表人以及直系亲属等关联方账户支（预）付货款，即上表所述（1）（2）项第三方回款，与发行人自身经营模式相关，符合行业经营特点。

上述所述（3）其他第三方回款金额分别为 20,673.01 万元、1,165.20 万元、1,410.01 万元和 17.03 万元，分别占当期主营业务收入的比例为 6.54%、0.31%、0.32%和 0.01%，出于资金周转和便于结算的原因，客户通过其员工、股东、非直系亲属等关联方账户支（预）付货款，业务模式符合商业逻辑，具备商业合理性。

综上所述，发行人第三方回款的原因具备合理性。为规范第三方回款行为，发行人建立了严格的内部控制制度，第三方付款已逐年减少并得到有效控制。此外，涉及第三方回款的客户签署了确认书或委托付款协议等证明文件，不存在因第三方回款导致的货款归属纠纷情形。

（二）营业成本构成及其变化分析

1、主营业务成本按产品分类

报告期内，公司主营业务成本按产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
床垫	60,603.00	39.68%	97,484.04	43.22%	87,373.51	48.77%	76,491.14	47.25%
床架	48,227.71	31.58%	67,686.96	30.01%	49,621.24	27.70%	44,934.82	27.76%
床品	13,974.67	9.15%	26,721.94	11.85%	20,179.86	11.26%	17,855.00	11.03%
其他	29,926.01	19.59%	33,666.26	14.93%	21,967.08	12.26%	22,593.72	13.96%
合计	152,731.39	100.00%	225,559.20	100.00%	179,141.69	100.00%	161,874.68	100.00%

注：公司 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，2020 年度运输费列入营业成本核算，2018 年度和 2019 年度运输费在销售费用核算。

报告期各期，公司主营业务成本中以床垫和床架为主，与主营业务收入的构成相匹配。

2、主营业务成本按类别构成

报告期内，公司主营业务成本按类别构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接材料	89,429.13	58.55%	139,170.16	61.70%	116,795.04	65.20%	107,594.35	66.47%
直接人工	15,539.06	10.17%	20,189.45	8.95%	15,952.16	8.90%	15,083.96	9.32%
制造费用	8,318.25	5.45%	12,482.22	5.53%	11,771.35	6.57%	10,306.01	6.37%
直接外购成本	34,580.72	22.64%	46,630.93	20.67%	34,623.14	19.33%	28,890.36	17.85%
运输费用	4,864.22	3.18%	7,086.44	3.14%	-	-	-	-
合计	152,731.39	100.00%	225,559.20	100.00%	179,141.69	100.00%	161,874.68	100.00%

报告期内，公司主营业务成本包括直接材料、直接人工、制造费用和直接外购成本，各成本项目的占比保持稳定。公司直接材料占主营业务成本比例超过 58%，是公司最主要的成本项目。

3、不同产品类别的成本明细情况

报告期内，主营业务成本的构成包括直接材料、直接人工、制造费用、直接外购成本以及运输费成本。发行人采用“自主生产为主，外协生产为辅”的生产模式，自主生产形成的成本通过直接材料、直接人工以及制造费用核算，发行人根据生产工艺流程对相关成本进行归集、分配；外协生产形成的成本主要通过直接外购成本核算；根据新收入准则，与产品销售相关的运输费自 2020 年起通过营业成本核算。

报告期内，发行人主营业务成本构成如下：

单位：万元；%

成本类别	项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
自主生产	直接材料	89,429.13	58.55	139,170.16	61.70	116,795.04	65.20	107,594.35	66.47

成本类别	项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
成本	直接人工	15,539.06	10.17	20,189.45	8.95	15,952.16	8.90	15,083.96	9.32
	制造费用	8,318.25	5.45	12,482.22	5.53	11,771.35	6.57	10,306.01	6.37
	小计	113,286.45	74.17	171,841.83	76.18	144,518.55	80.67	132,984.32	82.16
直接外购成本		34,580.72	22.64	46,630.93	20.67	34,623.14	19.33	28,890.36	17.85
运输费用		4,864.22	3.18	7,086.44	3.14	-	-	-	-
合计		152,731.39	100.00	225,559.20	100.00	179,141.69	100.00	161,874.68	100.00

（1）各类产品的自主生产成本构成

报告期内，发行人自主生产形成的成本主要包括直接材料、直接人工和制造费用，其中床垫、床架主要通过自主生产完成，按摩椅等产品主要通过外协生产完成。自主生产成本的产品构成如下：

单位：万元；%

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
床垫	54,092.25	47.75	86,836.70	50.53	83,488.85	57.77	74,184.15	55.78
床架	40,649.97	35.88	56,315.28	32.77	43,152.62	29.86	38,817.80	29.19
床品	6,854.66	6.05	17,817.84	10.37	12,855.50	8.90	14,768.24	11.11
其他	11,689.57	10.32	10,872.01	6.33	5,021.58	3.47	5,214.29	3.92
合计	113,286.45	100.00	171,841.83	100.00	144,518.55	100.00	132,984.49	100.00

报告期内，床垫、床架的自主生产成本占比分别为 84.97%、87.63%、83.30%和 83.63%，是自主生产成本的主要构成。2020 年和 2021 年 1-6 月期间，床垫和床架的自主生产成本较 2018 年和 2019 年有所下降，主要是 2020 年度以来，发行人自主生产沙发产品增加，导致其他类产品的自主生产成本增长。

报告期内，床垫、床架的自主成本构成情况如下：

①床垫

单位：万元；%

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接材料	46,033.12	85.10	73,817.72	85.01	71,592.65	85.75	63,764.33	85.95
直接人工	4,229.69	7.82	6,712.61	7.73	5,549.33	6.65	5,186.02	6.99
制造费用	3,829.43	7.08	6,306.37	7.26	6,346.87	7.60	5,233.80	7.06
合计	54,092.25	100.00	86,836.70	100.00	83,488.85	100.00	74,184.15	100.00

报告期内，床垫产品的料工费占比较为稳定，直接材料占比略有下降，主要系原材料价格下降所致。

②床架

单位：万元；%

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
直接材料	29,335.03	72.16	40,875.03	72.58	30,568.73	70.84	27,440.31	70.69
直接人工	8,141.77	20.03	10,892.60	19.34	8,096.80	18.76	7,481.67	19.27
制造费用	3,173.16	7.81	4,547.65	8.08	4,487.09	10.40	3,895.82	10.04
合计	40,649.97	100.00	56,315.28	100.00	43,152.62	100.00	38,817.80	100.00

报告期内，床架产品的直接材料占比较 2020 年度明显增长，主要是以皮料为主的床架产品占比有所提高，面料为主的床架产品占比下降，且单位皮料成本明显高于面料，导致直接材料占比上升。

③床品、其他类产品

报告期内，床品与其他类产品主要以外协生产为主，有关外协采购分析请详见“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务具体情况”之“2、生产模式”之“（2）外协生产业务”的相关说明。

（2）直接外购成本

①直接外购成本的主要构成

报告期内，直接外购成本主要包括采购后直接对外销售的外包生产产品、门店饰品等，具体构成如下：

单位：万元；%

外购成本	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接出售的外协商品	25,765.30	74.51	35,287.70	75.67	23,763.75	68.64	16,957.67	58.70
门店饰品	6,428.05	18.59	7,883.97	16.91	6,849.37	19.78	8,022.94	27.77
其他	2,387.38	6.90	3,459.26	7.42	4,010.01	11.58	3,909.75	13.53
合计	34,580.72	100.00	46,630.93	100.00	34,623.14	100.00	28,890.36	100.00

直接出售的外协产品核算内容为采购后直接对外销售的外包生产商品，无需简易加工、不涉及同时存在自制品的情形，涉及排骨架、按摩椅及部分床品、床垫等商品。

门店饰品核算内容为发行人直接采购并销售给经销商的门店饰品，主要包括装饰门店风格所需的挂件、宣传标识材料、地毯、墙板、地板、灯饰、布艺品、陈列展示用品等。报告期内，发行人向经销商销售门店饰品的主要原因是：1、有利于发行人统一管理门店风格，维护品牌形象；2、通过集中采购有利于降低经销商获取相关商品的成本。

②各类产品的直接外购成本构成

单位：万元；%

产品	2021年1-6月			2020年度		
	金额	占比	变动率	金额	占比	变动率
床垫	3,566.56	10.31	-40.11	5,955.10	12.77	53.30
床架	6,677.22	19.31	-34.21	10,148.85	21.76	56.89
床品	6,730.69	19.46	-20.20	8,434.57	18.09	15.16
其他	17,606.26	50.91	-20.31	22,092.42	47.38	30.38
合计	34,580.72	100.00	-10.55	46,630.93	100.00	34.68

(续)

产品	2019年度			2018年度	
	金额	占比	变动率	金额	占比
床垫	3,884.66	11.22	68.39	2,306.99	7.99
床架	6,468.62	18.68	5.75	6,117.03	21.17
床品	7,324.36	21.15	137.28	3,086.76	10.68
其他	16,945.50	48.94	-2.50	17,379.59	60.16

产品	2019 年度			2018 年度	
	金额	占比	变动率	金额	占比
合计	34,623.14	100.00	19.84	28,890.37	100.00

报告期内，直接采购成本随发行人业务规模扩大呈逐年增长趋势。

A.床架

2020 年起，床架外购成本金额较 2018 年、2019 年明显增加，主要是床架配套的排骨架销售及采购规模增长所致，排骨架产品主要依赖外购，2020 年以来发行人与欧派直供业务增长较快，推动排骨架外购成本明显增长。

B.床品

报告期内，床品各期外购金额逐年增长，2019 年、2020 年以及 2021 年 1-6 月期间，床品外购成本占比存在波动，其中 2019 年床品外购金额较 2018 年明显增长，主要系 2018 年床品较多涉及外协采购品与自制品组合销售、对外协采购品安装标识或包装工序后出售情形，相应外购成本随自产产品在直接材料核算，2019 年床品外购后直接销售的情形增加，相关产品的采购金额计入外购成本所致。

C.其他类

报告期内，其他类产品主要包括按摩椅、沙发、门店饰品等，该等产品以外协生产为主，相关产品成本是外购成本的主要构成。2019 年，其他类产品的外购成本同比下降，主要是按摩椅产品采购金额下降所致；2020 年以来，其他类产品外购成本有所上升，主要是按摩椅和沙发等产品的销售规模扩大所致。

4、制造费用分析

报告期内，发行人制造费用构成及变动情况如下

单位：万元；%

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,666.37	32.05	3,682.04	29.50	3,595.75	30.55	4,164.51	40.41
折旧费	2,197.06	26.41	3,127.58	25.06	2,531.76	21.51	1,532.75	14.87
生产辅料	1,077.25	12.95	2,116.30	16.95	1,901.71	16.16	1,497.87	14.53

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
电费	728.89	8.76	968.83	7.76	1,209.24	10.27	1,045.33	10.14
其他	1,648.68	19.82	2,587.47	20.73	2,532.89	21.52	2,065.55	20.04
合计	8,318.25	100.00	12,482.22	100.00	11,771.35	100.00	10,306.01	100.00

报告期内，发行人制造费用分别为 10,306.01 万元、11,771.35 万元、12,482.22 万元和 8,318.25 万元。制造费用主要由职工薪酬、折旧费、生产辅料、电费等构成，各期合计金额分别为 8,240.47 万元、9,238.46 万元、9,894.74 万元和 6,669.57 万元，合计占比分别为 79.96%、78.48%、79.27%和 80.17%。

报告期内，制造费用构成相对稳定，各期制造费用有所上升，主要原因(1) 华南生产基地逐步投入使用导致各期折旧费有所增长；(2)是随着生产规模扩大，生产辅料投入随之增加。

（三）毛利及毛利率变动分析

1、毛利变动趋势及原因分析

（1）毛利的构成情况

报告期内，公司毛利构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
主营业务毛利	126,545.38	98.78%	216,400.95	98.63%	202,396.63	97.97%	154,426.89	98.58%
其他业务毛利	1,560.06	1.22%	3,016.13	1.37%	4,204.04	2.03%	2,232.28	1.42%
合计	128,105.45	100.00%	219,417.08	100.00%	206,600.68	100.00%	156,659.17	100.00%

报告期内，公司主营业务毛利占比均在 97%以上，是公司利润的主要来源。报告期内，公司主营业务毛利逐年增加主要原因系公司主营业务产品床垫和床架销售毛利逐年增加。

（2）主营业务毛利分产品的构成情况

报告期内，公司主营业务毛利按照产品类别划分的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
床垫	81,885.24	64.71%	142,144.11	65.69%	137,773.10	68.07%	107,192.43	69.41%
床架	29,721.02	23.49%	49,556.91	22.90%	39,152.88	19.34%	27,851.56	18.04%
床品	9,304.67	7.35%	16,426.91	7.59%	16,228.64	8.02%	11,765.72	7.62%
其他	5,634.45	4.45%	8,273.02	3.82%	9,242.02	4.57%	7,617.18	4.93%
合计	126,545.38	100.00%	216,400.95	100.00%	202,396.63	100.00%	154,426.89	100.00%

报告期内，公司床垫和床架合计的销售毛利占主营业务毛利的比例分别为 87.45%、87.41%、88.59%和 88.20%，是公司毛利主要的来源，与分产品收入结构相互匹配。

报告期内，受益于我国床垫行业持续快速的发展和行业集中度提升、慕思品牌深入人心、销售渠道布局不断深化与优化、产品品类的持续丰富和产能的持续扩大等，公司床垫、床架等产品销量逐年增加，主营业务收入逐年提高，公司主营业务毛利相应逐年上升。

2、综合毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
主营业务毛利率	45.31%	48.96%	53.05%	48.82%
其他业务毛利率	96.52%	91.90%	90.00%	90.36%
综合毛利率	45.61%	49.28%	53.49%	49.14%

报告期内，公司综合毛利率分别为 49.14%、53.49%、49.28%和 45.61%，维持在较高水平，主要由公司主营业务毛利率决定。

3、主营业务毛利率分产品分析

报告期内，公司主要产品毛利率情况如下：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
床垫	57.47%	59.32%	61.19%	58.36%
床架	38.13%	42.27%	44.10%	38.26%
床品	39.97%	38.07%	44.57%	39.72%

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
其他	15.84%	19.73%	29.61%	25.21%
主营业务毛利率	45.31%	48.96%	53.05%	48.82%

报告期内，公司主营业务毛利率基本保持稳定，分别为 48.82%、53.05%、48.96%和 45.31%，其中床垫和床架为公司主要产品，毛利率分别维持在 60%和 40%左右。

（1）床垫

报告期内，公司床垫毛利率的情况如下：

单位：元/张

产品分类	项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
床垫	平均单价	2,154.13	2,102.60	2,419.93	2,464.82
	单位成本	916.19	855.37	939.11	1,026.42
	毛利率	57.47%	59.32%	61.19%	58.36%

床垫为公司长期以来主推的核心产品，产品主要定位中高端客户群体，同时“慕思”品牌知名度较高，报告期内，床垫产品毛利率分别为 58.36%、61.19%、59.32%和 57.47%，维持在较高水平。

2021 年 1-6 月，公司床垫毛利率下降 1.85%，主要受单位成本上升的影响，床垫单位成本较上年上升了 7.11%，主要原因系海绵、皮料、钢线和乳胶等主要原材料市场价格有所上涨。

2020 年，公司床垫毛利率下降 1.87%，主要受平均单价下降的影响，床垫平均单价较上年下降了 13.11%，主要原因包括：①为缓解新冠肺炎疫情对经销商线下门店经营的影响，同时为鼓励经销商开设门店，公司不断丰富经销商各类型返利和补贴政策，致使经销渠道平均单价有所下降；②平均单价较高的直营渠道销售占比有所下降；③公司于 2019 年开始与直供客户欧派家居达成战略合作，共同开拓市场，实现共赢，公司给予其一定的价格优惠，2020 年公司与欧派家居的合作规模增长较快，故总体床垫平均单价有所下降。

2019 年，公司床垫毛利率上升 2.83%，主要受单位成本下降的影响，床垫单位成本较上年下降了 8.51%，主要原因包括：①面料、海绵、皮料、钢线和 3D 棉等主要原材料市场价格有所下降；②得益于成本控制和节能降耗措施，公

司提高了生产效率和原材料利用率。

（2）床架

报告期内，公司床架毛利率的情况如下：

单位：元/套

产品分类	项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
床架	平均单价	2,904.80	3,196.74	3,951.77	3,726.48
	单位成本	1,797.23	1,845.53	2,208.88	2,300.55
	毛利率	38.13%	42.27%	44.10%	38.26%

床架作为床垫的载体，是公司主推重点产品之一。报告期内，床架产品毛利率分别为 38.26%、44.10%、42.27%和 38.13%，维持在较高水平，由于排骨架为外购、部分床头柜采用外协生产的方式，故床架总体毛利率低于床垫毛利率。

2021 年 1-6 月，公司床架毛利率下降 4.14%，主要受平均单价下降的影响，床架平均单价较上年下降了 9.13%，主要原因系直供客户欧派家居床架销量占比增加较多，而公司基于战略合作考虑，给予其较优惠的价格，客户结构的变化致使床架平均单价较上年有所下降。

2020 年，公司床架毛利率下降 1.83%，主要受平均单价下降的影响，床架平均单价较上年下降了 19.11%，主要原因包括：①平均单价较高的直营渠道销售占比有所下降；②直供客户欧派家居当年床架采购量增加较多，而公司基于战略合作考虑，给予其较优惠的价格，客户结构的变化致使床架平均单价较上年有所下降。

2019 年，公司床架毛利率上升 5.84%，主要受单价上升和单位成本下降的共同影响，床架单价较上年上升 6.05%，主要原因为经销渠道平均单价有所上升以及平均单价较高的直营渠道销售占比上升；床架单位成本较上年下降 3.98%，主要原因包括：①皮料等主要原材料市场价格有所下降；②得益于成本控制和节能降耗措施，公司提高了生产效率和原材料利用率。

（3）床品

报告期内，床品产品包括枕头和四件套等为满足客户配套需求的床上用

品，其销售收入占比分别为 9.36%、9.54%、9.76%和 8.34%；凭借新型材质、稳定质量和知名品牌等优势，公司床品产品保持较高毛利率水平，报告期内毛利率分别为 39.72%、44.57%、38.07%和 39.97%。

（4）其他产品

报告期内，公司其他产品主要包括沙发和按摩椅等，销售收入占比分别为 9.55%、8.18%、9.49%和 12.73%，因其他产品品类较多，加之其中按摩椅采用外包生产的方式，故其他产品毛利率相对较低，报告期内毛利率分别为 25.21%、29.61%、19.73%和 15.84%。

4、主营业务毛利率按销售渠道分析

报告期内，公司各销售渠道下毛利率情况如下：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经销	43.24%	45.93%	46.42%	42.68%
直营	75.20%	75.89%	78.32%	74.89%
直供	25.82%	32.64%	51.84%	59.50%
电商	59.28%	61.58%	69.02%	69.01%
其他	3.81%	7.92%	16.24%	10.06%
主营业务毛利率	45.31%	48.96%	53.05%	48.82%

（1）经销渠道

报告期内，经销渠道为公司最主要的销售渠道，其毛利率分别为 42.68%、46.42%、45.93%和 43.24%。经销渠道下，公司为促进经销销售会给予经销商部分让利，而直营和电商渠道下公司同类产品直接销售给终端消费者，一般价格相对较高，故经销渠道毛利率相比于直营和电商渠道的毛利率较低。

2021 年 1-6 月，公司经销渠道毛利率较 2020 年毛利率下降 2.69%，主要因为毛利率较高的床垫产品销售占比有所下降，同时受主要原材料采购价格有所上升，致使床垫毛利率有所下降；2020 年经销渠道毛利率为 45.93%，基本维持 2019 年 46.42%毛利率水平；2019 年，公司经销渠道毛利率较 2018 年毛利率上升 3.74%，主要原因为主要原材料采购价格有所下降，同时受益于公司成本控制及节能降耗措施见效显著，致使销售占比较高的核心产品床垫和床架毛利率均有所上升所致。

（2）直营渠道

报告期内，公司直营渠道毛利率分别为 74.89%、78.32%、75.89% 和 75.20%，维持在较高水平，主要原因系直营渠道下，产品直接销售给终端消费者，保留了流通环节的利润，享受较高的产品毛利率。

2021 年 1-6 月直营渠道毛利率为 75.20%，基本维持 2020 年 75.89% 毛利率水平；2020 年直营渠道毛利率为 75.89%，基本维持 2019 年 78.32% 毛利率水平；2019 年，公司直营渠道毛利率较 2018 年毛利率上升 3.43%，主要原因系销售占比较高的核心产品床垫和床架毛利率均有所上升所致。

（3）直供渠道

①毛利率波动分析

报告期内，直供渠道为公司重点发展的销售渠道之一，其毛利率分别为 59.50%、51.84%、32.64% 和 25.82%。直供渠道下，公司主要向大型客户、星级酒店或大型公建项目等提供床垫、床架及其他配套产品，基于长期战略合作考虑，且由于该类客户一般采购量较大，公司正常情况下会给予其一定的价格优惠，因此，相比于电商和直营渠道，直供渠道毛利率较低。

报告期内，直供渠道毛利率有所下降主要原因系公司扩大与优质客户欧派家居的合作规模，出于双方共同开拓市场，实现双赢等考虑，公司给予其较优惠的价格。

客户名称	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
欧派家居	16.52%	78.80%	23.35%	74.62%	37.71%	38.30%	-	-
其他客户	60.42%	21.20%	59.98%	25.38%	60.61%	61.70 %	59.50%	100.00%
直供合计	25.82%	100.00%	32.64 %	100.00%	51.84%	100.00%	59.50 %	100.00%

注：以上数据为主营业务收入口径，公司于 2019 年开始与欧派家居合作。

报告期内，欧派家居毛利率有所下降，主要原因为毛利率较低的床架产品销售占比上升所致，受产品销售结构变动的影响。

②公司向欧派家居销售的产品毛利率低于其他客户的原因分析

报告期各期，公司向欧派家居销售的产品毛利率与其他客户毛利率的比较

情况如下：

项目		2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
欧派家居①		16.52%	23.35%	37.71%	-
比较一	其他直供客户②	60.42%	59.98%	60.61%	59.50%
	差异①-②	-43.90%	-36.63%	-22.90%	-
比较二	罗莱生活③	21.18%	22.02%	-	-
	差异①-③	-4.67%	1.33%	-	-

注：以上数据为主营业务收入口径，发行人于 2019 年开始与欧派家居合作，2020 年开始与罗莱生活合作，其他直供客户包含罗莱生活。

A.公司基于双方优势互补、共同开拓市场和实现共赢等方面的考虑，与欧派家居建立长期战略合作关系

公司与欧派家居的合作系近年来伴随着直供模式在软体家具行业的兴起与发展，直供模式兴起源于近年来我国住宅精装修渗透率提升、酒店业品牌化与连锁化及家具行业的多品类趋势。作为软体家具企业，一方面通过与酒店、房地产等客户建立长期合作关系，向其直接提供软体家具产品，拓宽非终端消费者的客户资源；另一方面，软体家具企业与家具其他细分领域如定制家具等企业进行合作，实现强强联合，全方位满足消费者多品类和家居一体化的购买需求。

公司为我国知名的床垫、床架等品牌企业之一，欧派家居则是我国知名的定制家居品牌企业之一，两者的合作本质上是产品互补和强强联合。对于公司而言，公司能够充分享受欧派家居成熟的销售渠道优势，拓宽销售范围，吸引更多的消费者购买公司的产品，提升销量；对于欧派家居而言，欧派家居能够将床垫、床架等产品与其自身的定制家居产品搭配销售，不仅能够满足消费者多品类和家居一体化的购买需求，还能够吸引更多的消费者购买欧派家居的产品，提升销量和盈利。

B.欧派家居毛利率较低主要原因系公司给予其一定的价格优惠，但与合作模式较为相似的罗莱生活，毛利率不存在显著差异

基于双方优势互补、共同开拓市场和实现双赢等方面考虑，且欧派家居所采购的“慕思·苏斯”产品种类较少、采购量较大，公司给予其一定的价格优惠，因此，相比于其他直供客户，公司销售予欧派家居的产品毛利率较低。但

是与合作模式较为相似的罗莱生活，两者产品毛利率不存在显著差异。

（4）电商渠道

报告期内，电商渠道为公司大力发展的销售渠道之一，其毛利率分别为 69.01%、69.02%、61.58%和 59.28%。在电商渠道下，产品直接销售给终端消费者，保留了流通环节的利润，故相较于经销渠道，其享受较高的毛利率。同为直接销售给终端消费者，但直营渠道毛利率略高于电商渠道毛利率，主要原因系直营渠道产品主要定位中高端客户群体，而电商渠道产品主要定位中端及年轻时尚客户群体，同时该两种渠道产品定价方式略有差异。

2021 年 1-6 月电商渠道毛利率 59.28%，维持 2020 年 61.58%毛利率水平；2020 年，公司电商渠道毛利率下降 7.44%，主要原因系公司 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将属于合同履约成本的运输费调整至营业成本，剔除该因素影响后，电商渠道毛利率为 69.61%，与 2019 年 69.02%毛利率基本持平；2019 年电商渠道毛利率为 69.02%，维持 2018 年 69.01%毛利率水平。

（5）其他渠道

其他渠道主要是零星散单客户和内购销售，报告期内销售占比均在 1%以内，受客户结构、产品销售结构等影响，毛利率存在一定波动。

5、不同销售渠道主要产品的毛利率分析

报告期内，公司不同销售渠道主要产品的毛利率分析情况如下：

床垫				
销售渠道	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经销	55.47%	56.77%	55.50%	52.47%
直营	81.94%	81.63%	82.15%	78.25%
直供	42.58%	47.28%	52.56%	60.22%
电商	64.48%	65.63%	72.37%	71.93%

床架				
销售渠道	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经销	42.20%	43.92%	38.53%	33.05%

床架				
销售渠道	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
直营	69.91%	73.45%	74.69%	71.22%
直供	6.14%	6.26%	15.17%	-17.84%
电商	50.83%	53.75%	56.71%	54.39%

注：2018 年直供渠道床架毛利率为负主要原因系为达成与直供客户昆明世纪金源大饭店有限公司长期合作关系，公司给予其较优惠的价格，当期床架销售金额仅为 23.43 万元。

报告期内，公司不同销售渠道床垫和床架等主要产品毛利率存在一定差异，主要原因系各销售渠道定价特点、业务模式、产品类型和客户类型有所不同。

6、同行业可比公司毛利率比较

报告期内，公司与同行业可比公司综合毛利率比较情况如下：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
喜临门	30.98%	33.76%	34.75%	28.84%
梦百合	28.39%	33.92%	39.72%	32.08%
顾家家居	28.84%	35.21%	34.86%	36.37%
趣睡科技	-	27.89%	33.59%	29.77%
远超智慧	40.42%	42.86%	45.52%	43.11%
平均值	32.16%	34.73%	37.69%	34.03%
发行人	45.61%	49.28%	53.49%	49.14%

数据来源：Wind 资讯，趣睡科技未披露 2021 年半年度数据。

报告期内，公司综合毛利率高于同行业可比公司综合毛利率的平均值，主要原因系公司与同行业可比公司在业务模式和销售渠道等方面存在差异。具体分析如下：

（1）公司以经营自主品牌为主，享受较高的品牌溢价

报告期内，公司经营自主产品，不存在为其他家具企业进行 OEM/ODM 等代工生产的情况，而同行业可比公司喜临门、梦百合和顾家家居该种业务模式的销售收入占比较高。对于生产自主产品的厂商，其自创品牌，并自主生产、自主开拓市场，享受较高的毛利率，而对于为其他家具企业进行 OEM/ODM 等代工生产的厂商，其生产的产品面向的是委托代工的家具企业，一般毛利率较

低。

趣睡科技虽然自主品牌销售占比较高，但是毛利率较低主要原因系其产品均采用外包生产方式，自身并不直接涉及生产环节，采购主要为产品成品采购，未保留生产环节的利润。

报告期内，公司和同行业可比公司自主品牌销售占比情况如下：

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
喜临门	-	56.34%	51.43%	48.25%
梦百合	-	22.70%	26.90%	23.84%
顾家家居	-	75.42%	71.92%	84.52%
趣睡科技	-	90.22%	95.54%	100.00%
远超智慧	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
平均值	100.00%	68.94%	69.16%	71.32%
发行人	95.34%	96.97%	98.31%	98.49%

注：喜临门自主品牌取自其披露的“喜临门”品牌收入占比，同行业公司喜临门、梦百合、顾家家居和趣睡科技未披露2021年1-6月自主品牌销售占比。

（2）公司直供渠道销售占比较低，销售渠道优势明显

报告期内，公司以经销为主，直供渠道销售占比较低，而同行业可比公司直供渠道销售占比较高。基于长期战略合作考虑，且由于该类客户一般采购量较大，生产厂商一般会给予直供客户一定的价格优惠，因此，直供渠道毛利率一般较低。

报告期内，公司和同行业可比公司直供渠道销售占比情况如下：

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
喜临门	-	41.78%	50.73%	53.79%
梦百合	-	61.90%	85.29%	88.00%
趣睡科技	-	27.46%	29.78%	39.75%
远超智慧	0.84%	0.65%	0.05%	0.17%
平均值	0.84%	32.95%	41.46%	45.43%
发行人	11.05%	8.74%	4.30%	2.55%

注：喜临门和梦百合直供渠道销售占比取自其年度报告披露的大宗业务销售占比、顾家家居年度报告未披露销售渠道收入占比情况、趣睡科技直供渠道取自其披露的B2B2C、远超智慧直供渠道取自其招股书披露的大宗业务；同行业公司喜临门、梦百合、顾家家居和趣睡科技未披露2021年1-6月直供渠道销售占比。

综上所述，报告期内，公司综合毛利率高于同行业可比公司，具有合理性。

（四）期间费用分析

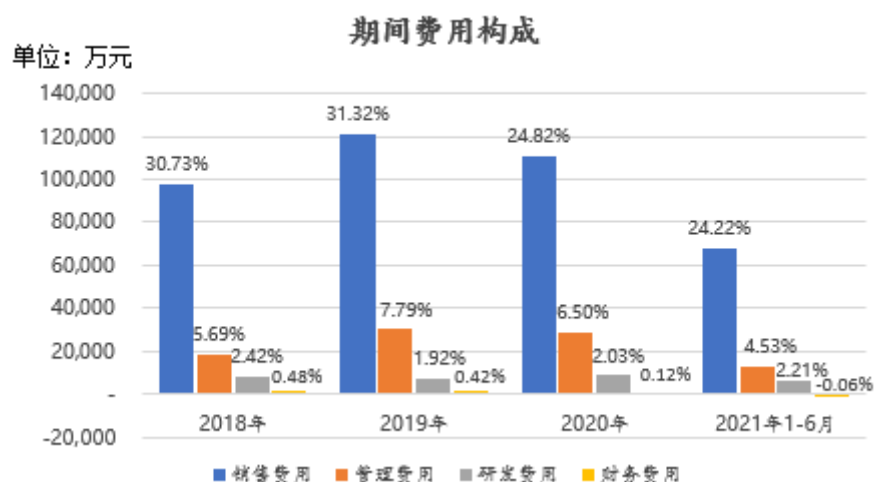
报告期内，公司期间费用及其占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
销售费用	68,023.32	24.22%	110,516.11	24.82%	120,951.63	31.32%	97,957.40	30.73%
管理费用	12,722.66	4.53%	28,932.72	6.50%	30,074.84	7.79%	18,144.69	5.69%
研发费用	6,206.29	2.21%	9,035.49	2.03%	7,409.94	1.92%	7,715.50	2.42%
财务费用	-176.77	-0.06%	526.67	0.12%	1,635.45	0.42%	1,538.53	0.48%
合计	86,775.49	30.89%	149,010.99	33.47%	160,071.86	41.45%	125,356.12	39.32%

注：费用率系期间费用项目占营业收入比例

报告期内，公司期间费用金额分别为 125,356.12 万元、160,071.86 万元、149,010.99 万元和 86,775.49 万元，占营业收入比例分别为 39.32%、41.45%、33.47%和 30.89%，其中销售费用是公司期间费用的主要构成和变动因素，与公司持续注重品牌推广和主动营销策略的经营活动相符。



1、销售费用

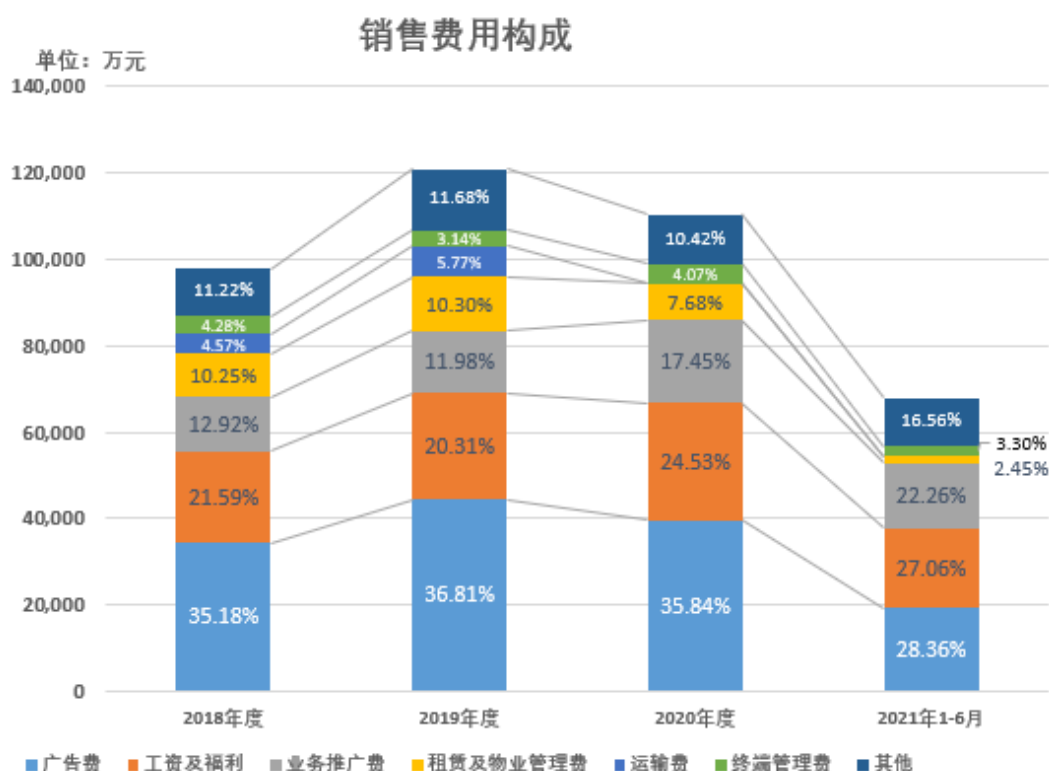
报告期内，公司销售费用的明细情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
广告费	19,293.92	28.36%	39,606.12	35.84%	44,528.00	36.81%	34,464.70	35.18%
工资及福利	18,404.69	27.06%	27,114.90	24.53%	24,561.43	20.31%	21,146.49	21.59%
业务推广费	15,144.02	22.26%	19,286.62	17.45%	14,492.19	11.98%	12,651.37	12.92%
租赁及物业管理费	1,667.47	2.45%	8,490.96	7.68%	12,462.79	10.30%	10,041.18	10.25%
运输费	-	-	-	-	6,978.13	5.77%	4,474.02	4.57%
终端管理费	2,246.73	3.30%	4,501.62	4.07%	3,799.57	3.14%	4,190.63	4.28%
其他	11,266.50	16.56%	11,515.89	10.42%	14,129.52	11.68%	10,989.01	11.22%
合计	68,023.32	100.00%	110,516.11	100.00%	120,951.63	100.00%	97,957.40	100.00%

注：公司2020年1月1日起执行新收入准则，2020年度运输费列入营业成本核算。

报告期内，公司销售费用金额分别为97,957.40万元、120,951.63万元、110,516.11万元和68,023.32万元，销售费用率分别为30.73%、31.32%、24.82%和24.22%。报告期内，公司销售费用主要包括广告费、工资及福利、业务推广费、租赁及物业管理费、运输费和终端管理费六类支出，合计占各期销售费用的比例分别为88.78%、88.32%、89.58%和83.44%。



(1) 广告费

报告期内，公司广告费支出分别为 34,464.70 万元、44,528.00 万元、39,606.12 万元和 19,293.92 万元，占各期销售费用比例分别为 35.18%、36.81%、35.84%和 28.36%，具体如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度		2019 年度		2018 年度
	金额	金额	变动率	金额	变动率	金额
冠名赞助	5,052.99	10,713.15	-2.57%	10,995.90	24.56%	8,827.46
公共交通场景广告	4,227.40	7,272.68	-25.94%	9,820.00	19.38%	8,225.79
电商平台	4,411.29	8,144.99	29.40%	6,294.38	31.26%	4,795.19
互联网广告	3,766.80	6,364.99	6.05%	6,002.00	60.16%	3,747.45
电视台广告	230.18	1,069.83	-71.97%	3,816.68	-5.51%	4,039.14
楼宇框架及户外广告	403.59	4,291.22	-30.56%	6,179.60	74.12%	3,549.09
其他	1,201.68	1,749.25	23.24%	1,419.43	10.84%	1,280.59
合计	19,293.92	39,606.12	-11.05%	44,528.00	29.20%	34,464.70

①广告费用变动情况分析

广告费支出是公司销售费用主要构成部分，主要原因系公司生产经营自主品牌和授权经营品牌，产品直接面对终端消费者，需要公司围绕目标客户圈层进行针对性广告投放，以筑造品牌形象、知名度和影响力提升公司市场竞争力，随着消费者对于品牌化意识的不断提高，公司的品牌优势将会愈发凸显。

公司的广告宣传方式主要包括全国性的央视广告、机场和高铁广告等为核心载体的投放，电商、互联网等网络宣传，举办明星演唱会、赞助体育赛事、邀请流量明星代言人、冠名高热度值的综艺节目等。

2019 年，公司广告费较 2018 年同比增加了 29.20%，主要原因系公司加大了网络推广、冠名赞助、机场广告等广告的投放，尤其是电商、自媒体等网络平台广告宣传费用增加较大。广告投入的增加取得了良好的效益，公司 2019 年营业收入增长率达 21.16%，其中，电商零售营业收入增长率达 31.47%。

2020 年，公司广告费用较 2019 年同比减少了 11.05%，主要原因系受 2020 年初爆发的新冠肺炎疫情的影响，公司减少了机场、高铁、楼宇等线下广告投入，继续增加电商等网络宣传投入。

2021 年 1-6 月，公司广告费用 19,293.92 万元，与 2020 年度相比，楼宇框架及户外广告、电视台广告投入有所下降，其中楼宇框架及户外广告支出较 2020 年度减少 3,887.63 万元，主要系 2020 年度该类广告投入服务于“818 电商购物节”活动宣传，本年度该项活动尚未开始，相关支出暂未发生所致。

②同行业可比公司比较

报告期内，公司的广告费用率与同行业可比公司比较情况如下：

公司	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
喜临门	4.27%	3.01%	3.24%	6.86%
梦百合	2.36%	2.26%	1.94%	2.37%
顾家家居	5.51%	4.91%	5.04%	4.93%
趣睡科技	-	2.71%	1.81%	1.56%
远超智慧	4.73%	4.77%	5.98%	4.23%
平均值	4.22%	3.53%	3.60%	3.99%
发行人	6.87%	8.90%	11.53%	10.81%

注：1、同行业可比上市公司广告费用率根据上市公司年度报告数据计算；2、广告费用取数说明：（1）喜临门：销售费用—广告及业务宣传费，（2）梦百合：销售费用——广告宣传费，（3）顾家家居：销售费用——广告宣传费；（4）趣睡科技：销售费用—宣传推广费；（5）远超智慧：销售费用—广告与业务宣传费。

报告期内，公司广告费用率高于同行业可比公司平均值，主要原因系与同行业可比公司相比，公司主要经营自主品牌和授权经营品牌，筑造品牌形象、知名度和影响力有赖于自身持续、较高的广告投入。

（2）工资及福利

公司销售费用中工资及福利费主要核算销售人员工资、社保公积金、职工教育经费及福利费等支出。报告期内，公司销售员工的工资及福利费逐年上升，分别为 21,146.49 万元、24,561.43 万元、27,114.90 万元和 18,404.69 万元，与营业收入增长趋势基本一致。

①人均薪酬变动情况分析

报告期内，公司销售人员工资及福利、平均人数与平均年薪的变动情况如下：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
工资及福利（万元）	18,404.69	27,114.90	24,561.43	21,146.49
平均人数（人）	2,365	1,981	2,203	2,040
平均年薪（万元/年）	7.78	13.69	11.15	10.37

注：考虑人员流动影响，销售部门平均人数按月度计薪人数统计。

报告期内，公司平均销售人数整体在 2,000 人上下波动，主要系公司结合直营业务布局、重点区域品牌覆盖和经销商经营意向等因素，对上海、广州和深圳直营业务进行调整，导致直营门店数量和人员存在变动。2021 年 1-6 月期间，公司平均销售人数较 2020 年度增加 384 人，主要系品牌系列扩充、线上渠道加大拓展力度等业务规模增长带动销售人员数量增加。

报告期内，公司销售人员的平均年薪随着营业收入的增长呈上涨趋势。公司销售人员主要包括直接面对市场渠道的销售人员和配套支持人员，销售人员的基本薪酬结构为基本工资+激励奖金，前者主要负责协助经销商提升经营业绩、达成电商渠道销售额目标等，其激励奖金主要与经销收入、电商业绩紧密挂钩；后者主要提供经销商拓展、经销商维护与培训、客户服务、订单处理等配套支持，其主要奖金考核指标包括新开店经销商数量、经销商满意度、订单处理量等。

2020 年度，公司销售人员平均薪酬同比明显上升，主要系公司在新冠肺炎疫情疫情影响下加大薪酬激励幅度，公司营业收入同比增长 15.29%，直接面对市场渠道的销售人员的激励奖金明显增加。

②同行业可比公司比较

报告期内，公司的销售员工资与福利费用率与同行业可比公司比较情况如下：

公司	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
喜临门	4.15%	3.76%	3.67%	3.88%
梦百合	6.20%	5.14%	2.47%	1.91%
顾家家居	3.85%	4.82%	5.48%	5.11%
趣睡科技	-	1.17%	0.83%	0.73%
远超智慧	6.60%	6.68%	6.00%	7.96%
平均值	5.20%	4.31%	3.69%	3.92%

公司	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
发行人	6.55%	6.09%	6.36%	6.63%

报告期内，公司销售人员工资与福利费用率高于同行业可比公司平均值，主要原因系与同行业可比公司相比，公司经营了较多自主品牌和授权经营品牌，且各品牌相对独立运营，导致公司销售人员数量及相应的工资与福利费用率高于同行业可比公司。

（3）业务推广费

业务推广费主要是公司牵头或参与经销渠道和线上电商平台的各类营销推广活动而产生的相关费用，其中经销渠道推广费包括品牌主题活动支出、展会费和互联网内容运营费等；线上电商平台推广费包括支付给电商平台的佣金、平台管理费、活动参团费和购物积分返点等。

①报告期内，业务推广费主要构成如下：

单位：万元；%

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
品牌主题活动支出	7,342.50	48.48	5,327.87	27.62	5,183.39	35.77	4,465.23	35.29
平台使用费	2,451.66	16.19	5,051.44	26.19	2,802.54	19.34	1,830.90	14.47
线上佣金	2,148.40	14.19	2,814.81	14.59	1,011.49	6.98	541.93	4.28
展会费	1,131.62	7.47	1,690.62	8.77	2,135.81	14.74	2,504.76	19.80
内容运营	586.03	3.87	991.25	5.14	275.79	1.90	35.46	0.28
其他	1,483.81	9.80	3,410.62	17.68	3,083.16	21.27	3,273.09	25.87
合计	15,144.02	100.00	19,286.62	100.00	14,492.19	100.00	12,651.37	100.00

报告期内，业务推广费主要由品牌主题活动支出、平台使用费、线上佣金、展会费、内容运营费构成，占业务推广费的比例分别为 74.13%、78.73%、82.32%和 90.20%。受疫情影响以及新媒体发展，报告期内平台使用费、线上佣金、内容运营费等线上推广支出增长较快。

报告期内，公司销售费用中的业务推广费分别为 12,651.37 万元、14,492.19 万元、19,286.62 万元和 15,144.02 万元，保持逐年增长趋势。2020 年较 2019 年增加 4,794.43 万元，增长率为 33.08%，主要系受 2020 年度新冠肺炎疫情影响，直播、电商平台等线上渠道流量明显增长，公司相应调整营销推广策略，

具体包括加大电商平台活动力度、追加互联网内容运营投入、引入直播推广等措施。

2021 年 1-6 月，业务推广费中品牌主题活动支出、平台使用费、佣金等支出占比提高，一方面国内新冠肺炎疫情得到有效控制，线下品牌主题活动支出有所增长，另一方面公司加大线上销售渠道发展，电商渠道佣金增加。

②业务推广费的主要支付对象

报告期各期，业务推广费的主要支付对象如下：

单位：万元；%

期间	供应商	推广方式	金额	占比
2021 年 1-6 月	红星美凯龙系公司	品牌主题活动、等	3,435.79	22.69
	阿里巴巴系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	2,941.58	19.42
	北京居然之家家居连锁有限公司	品牌主题活动等	2,287.61	15.11
	京东系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	832.46	5.50
	锦江系公司	平台使用费/线上佣金	605.82	4.00
	小计		10,103.27	66.71
	合计		15,144.02	100.00

注：1、阿里巴巴系公司指同受一方控制的浙江天猫技术有限公司、阿里（四川）网络技术有限公司、阿里巴巴（中国）软件有限公司、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、阿里巴巴丝路有限公司、阿里云计算有限公司、杭州阿里妈妈软件服务有限公司、浙江阿里巴巴通信技术有限公司等。

2、红星美凯龙系公司指同受一方控制的上海红星美凯龙商务咨询有限公司、上海红星美凯龙品牌管理有限公司、北京红星美凯龙家居集团股份有限公司等。

3、京东系公司系指同受一方控制的江苏京东信息技术有限公司、重庆京东海嘉电子商务有限公司等。

4、锦江系公司系指锦江融汇电子商务有限公司、上海锦江联采供应链有限公司、上海锦江国际会展有限公司等。

单位：万元；%

期间	供应商	推广方式	金额	占比
2020 年	阿里巴巴系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	4,716.96	24.46
	红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	2,651.47	13.75
	锦江系公司	平台使用、线上佣金等	1,315.82	6.82
	京东系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	1,026.01	5.32
	石家庄天成嘉荣科技有限公司	品牌主题活动、平台使用等	980.41	5.08

期间	供应商	推广方式	金额	占比
	小计		10,690.68	55.43
	合计		19,286.62	100.00

单位：万元；%

期间	供应商	推广方式	金额	占比
2019 年	阿里巴巴系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	3,121.80	21.54
	红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	2,313.09	15.96
	京东系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	627.25	4.33
	广州市想象文化传媒有限公司	品牌主题活动等	526.00	3.63
	锦江系公司	平台使用、线上佣金等	507.54	3.50
	小计		7,095.68	48.96
	合计		14,492.19	100.00

注：广州市想象文化传媒有限公司包含该公司及其控制的宁波想象风暴文化传媒有限公司、想象星光（厦门）传媒科技有限公司等。

单位：万元；%

期间	供应商	推广方式	金额	占比
2018 年	阿里巴巴系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	2,658.33	21.01
	红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	2,170.62	17.16
	京东系公司	平台使用、线上佣金、内容运营等	271.78	2.15
	广州枫桦文化科技有限公司	展会费等	197.55	1.56
	广州市想象文化传媒有限公司	品牌主题活动等	189.93	1.50
	小计		5,488.20	43.38
	合计		12,651.37	100.00

报告期各期，业务推广费主要支付对象集中度有所提高，各期占比分别为 43.38%、48.96%、55.43%和 66.71%，主要系电商平台类推广支出增加且国内主流电商平台集中度较高所致。

③业务推广活动业务情况

A.阿里巴巴系公司

报告期内，阿里巴巴系公司向发行人收取的推广服务费以平台使用费、线上佣金、内容运营为主，兼有其他服务。主要业务情况具体如下：

服务类型	推广形式	计价方式	结算方式和付费方式
平台使用费	发行人使用电商平台而向平台支付的使用费	基于成交额，按照约定比例收取佣金	客户确认收货后，平台从客户支付货款扣除约定比例佣金
线上佣金	平台合作的第三方平台为发行人推广引流促成交易，发行人就有效成交订单支付佣金	发行人在平台规定范围内自行设置佣金比例，基于成交额计费	客户确认收货后，平台从客户支付货款扣除约定比例佣金
内容运营	包含会场费、直播费，广告主参加活动需支付入场会场费，同时根据需求支付直播费用	按单次活动收费，会场费按活动级别定额收费，直播费与直播供应商协商确定	会场费：购买时通过平台账户余额支付；直播费：以预付方式向直播供应商转账支付
活动参团	以参加聚划算等团购活动方式进行推广	按单次活动收费，会场费按活动级别定额收费	活动结束后，通过平台账户余额支付
积分返点	发行人通过向有效成交买家赠予积分（可用于抵减订单金额）的方式进行推广	基于成交额，按约定比例计算	客户确认收货后，平台从客户支付货款扣除约定比例费用

B. 红星美凯龙系公司

报告期内，红星美凯龙系公司主要为发行人提供品牌主题活动服务，具体如下：

服务类型	推广形式	计价方式	结算方式和付费方式
品牌主题活动	在全国范围红星美凯龙商场举办定制式独家品牌营销活动	按单场定额标准收费，双方协商确定价格	采用预付方式，预付部分款项，根据活动进度扣款，余额不足时补充预付款项，款项以银行转账方式结算
	单个商场的品牌营销活动	按单场定额标准收费	活动结束后，以银行转账方式结算

C. 北京居然之家家居连锁有限公司

报告期内，北京居然之家家居连锁有限公司主要为发行人提供品牌主题活动服务，主要业务情况具体如下：

服务类型	推广形式	计价方式	结算方式和付费方式
品牌主题活动	在全国范围居然之家商场举办定制式独家品牌营销活动	按单场定额标准收费，双方协商确定价格	采用预付方式，预付部分款项，根据活动进度扣款，余额不足时补充预付款项，款项以银行转账方式结算

D. 京东系公司（江苏京东信息技术有限公司等）

报告期内，江苏京东信息技术有限公司向发行人收取的推广服务费以平台使用费、线上佣金、内容运营为主，兼有其他服务。主要业务情况具体如下：

服务类型	推广形式	计价方式	结算方式和付费方式
平台使用费	发行人使用电商平台而向平台支付的使用费	基于成交额，按照约定比例收取佣金	客户确认收货后，平台从客户支付货款扣除约定比例佣金
线上佣金	平台合作的第三方平台为发行人推广引流促成交易，发行人就有效成交订单支付佣金	发行人在平台规定范围内自行设置佣金比例，基于成交额计费	链接至京东自营店消费的，提前充值，定期结算扣款；链接至发行人平台店铺的，定期结算时付费
内容运营	联合活动：包含活动展位费以及会场费，广告主参加活动需支付入场会场费，同时根据需求支付活动展位费	按单次活动收费，会场费按活动级别定额收费，活动展位费按展位区位定额收费	活动结束后，通过平台账户余额或者转账支付
积分返点	发行人通过向有效成交买家赠予京豆（可用于抵减订单金额）的方式进行推广	发行人作为平台商家，按照 100 京豆/1 元购买京豆	购买京豆时，发行人通过平台账户余额支付

E.石家庄天成嘉荣科技有限公司

报告期内，石家庄天成嘉荣科技有限公司向发行人收取的推广服务费以平台使用费、品牌主题活动费用为主。主要业务情况具体如下：

服务类型	推广形式	计价方式	结算方式和付费方式
平台使用费	通过各流量平台为直播销售活动提供引流等服务	按照计费方式分为： 1、按订单数量收取中介费 2、按订单销售额收取一定比例提成 3、按系统端口裂变、浏览、集赞等次数收取流量费 4、系统按活动期间红包等推广费用收取一定比例手续费	直播结束后，中介费、提成、流量费由天成嘉荣通过直播系统从货款中直接扣除； 手续费在活动结束后由发行人转账支付给直播服务商
品牌主题活动费用	为直播销售活动提供策划、直播场景搭建、直播人员培训等服务	协商确定每次活动策划费	活动策划费于合同签订约定期限支付

F.锦江系公司（锦江融汇电子商务有限公司、上海锦江联采供应链有限公司）

报告期内，锦江系公司向发行人收取的推广服务费以平台使用费、线上佣金为主。主要业务情况具体如下：

服务类型	推广形式	计价方式	结算方式和付费方式
平台使用费	通过锦江“全球采购平台”展示、销售发行人商品	根据发行人商品全年销售额，阶梯式确定收费比例，收取全年销售额相应比例的管理费	按月结算，以银行转账方式支付
线上佣金	通过锦江“全球采购平台”展示、销售发行人商品	平台就每一笔成交订单，分别按一定比例收取佣金等	订单有效成交后，从订单货款中直接扣除相关佣金等费用

G、广州市想象文化传媒有限公司

报告期内，广州市想象文化传媒有限公司主要为发行人提供品牌主题活动服务，主要业务情况具体如下：

服务类型	推广形式	计价方式	结算方式和付费方式
品牌主题活动	以赞助明星演唱会等活动形式为主，提供活动前期宣传，活动后公关稿件、照片及视频剪辑等	根据演唱会规模，分档定额收费，其中明星费用根据其知名度有所不同	合同签订后预付30%，活动进度款50%，活动结束后结算20%尾款

H、广州枫烨文化科技有限公司

报告期内，广州枫烨文化科技有限公司（以下简称“枫烨文化”）主要为发行人提供展会服务，主要业务情况具体如下：

服务类型	推广形式	计价方式	结算方式和付费方式
展会服务	提供会展展位设计及施工服务	设计费：按设计标的面积计费 施工费：结合展位施工的材料、人工等用量及单价计算	以银行转账方式付费通常分三期支付，即预付款、进度款和尾款

（4）租赁及物业管理费

公司销售费用中租赁及物业管理费主要包括销售部门和直营门店的房屋租金及物业管理费用等。报告期内，销售费用中租赁及物业管理费的金额分别为10,041.18万元、12,462.79万元、8,490.96万元和1,667.47万元，其中2019年公司租赁费及物业管理费增长2,421.61万元，主要系广州慕驰承接原广州经销商35家，导致对应门店的租赁及物业管理费增加所致。2020年公司租赁及物业管理费减少3,971.83万元，主要原因为：①公司于2019年6月将位于上海的50家直营门店全部转让给经销商梵华怡居，相应门店租金及物业管理费有所减少；②门店房产的出租方考虑新冠肺炎疫情因素减免了部分租金。

2021 年 1-6 月房屋租金执行新租赁准则确认使用权资产后每月摊销额在折旧摊销核算，租赁及物业管理费共计 4,779.49 万元，其中适用简易处理金额 1,667.47 万元。

（5）运输费

报告期内，公司销售费用中的运输费主要核算直营、直供和电商模式下承担将产品运输至客户指定地点发生的运输费用，运输费用金额分别为 4,474.02 万元、6,978.13 万元、0.00 万元和 0.00 万元，考虑到公司 2020 年执行新收入准则影响，公司运输费用具体情况如下：

单位：万元

财务指标	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
销售费用—运输费用	-	-	6,978.13	4,474.02
新会计准则影响金额	4,864.22	7,086.44	-	-
运输费用	4,864.22	7,086.44	6,978.13	4,474.02

报告期内，公司运输费主要系直供和电商业务产生，直营业务的运输主要为同城短距离运输，产生的运输费较少。报告期内，直供和电商业务的运输费合理性分析如下：

①电商业务运输费合理性分析

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
电商业务收入	34,895.69	60,579.08	43,558.17	33,132.65
电商收入变动	-	39.08%	31.47%	-
电商业务运输费	3,123.87	5,080.07	4,312.61	3,132.12
运输费变动	-	17.80%	37.69%	-
运输费占收入比例	8.95%	8.39%	9.90%	9.45%

报告期内，电商业务运输费与电商业务收入增长趋势保持一致，电商业务运输费占相应收入的比例分别为 9.45%、9.90%、8.39%和 8.95%，2018 年和 2019 年电商业务的运输费率相对稳定，2020 年运输费率同比下降，主要是受新冠肺炎疫情影响，当年度全国公路运输服务价格较 2019 年有所下降。2021 年 1-6 月期间，运输价格较 2020 年度有所回升。

②直供业务运输费合理性分析

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
直供业务收入	30,847.59	38,618.35	16,416.93	8,074.61
直供收入变动	-	135.23%	103.32%	-
直供业务运输费	697.09	859.48	250.64	112.37
运输费变动	-	242.92%	123.04%	-
运输费占收入比例	2.26%	2.23%	1.53%	1.39%

报告期内，直供业务运输费与直供业务收入增长趋势保持一致，直供业务运输费占相应收入的比例分别为 1.39%、1.53%、2.23%和 2.26%，报告期内直供运输费率逐年上升，主要原因为：A.公司直供客户主要为锦江集团和欧派家居，公司与锦江集团的合作早于报告期初，锦江集团主要采取自提方式取得货物，公司与欧派家居的合作始于 2019 年，经协商公司负责将货物运送至欧派家居指定地点；B. 2019 年以来，公司自欧派家居取得的直供业务收入快速增长，带动直供业务运输费及运输费率上升。随着自欧派家居取得的收入日益成为直供业务收入主要来源，运输费率逐步稳定。

③报告期内，其他运输费金额主要系直营门店运输费以及其他日常销售业务产生的快递费等。

（6）终端管理费

报告期内，销售费用中终端管理费金额分别为 4,190.63 万元、3,799.57 万元、4,501.62 万元和 2,246.73 万元。终端管理费主要系公司每年向新老顾客寄送圣诞礼物而产生的费用。向客户寄送带有慕思 LOGO 圣诞礼物是公司感恩客户的回馈活动，是公司成立以来一直坚持至今的传统，得到了客户的广泛好评，一定程度上增强了客户粘性，树立了公司良好的品牌形象，形成了独特的核心竞争力。2021 年 1-6 月，公司结合上年度终端管理费发生额预提相关费用。

（7）其他销售费用

报告期内，发行人销售费用之其他项目的构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
差旅费	2,520.66	22.37%	3,710.03	32.22%	3,792.50	26.84%	3,836.57	34.91%
咨询及服务费	1,320.01	11.72%	1,960.42	17.02%	1,549.81	10.97%	1,987.34	18.08%
折旧及摊销	4,980.39	44.21%	2,429.73	21.10%	3,540.44	25.06%	1,587.58	14.45%
行政类费用	981.74	8.71%	1,095.37	9.51%	1,273.48	9.01%	1,192.94	10.86%
店面设计装修	639.06	5.67%	1,009.40	8.77%	2,231.23	15.79%	1,364.38	12.42%
其他	824.63	7.32%	1,310.94	11.38%	1,742.05	12.33%	1,020.20	9.28%
合计	11,266.49	100.00%	11,515.89	100.00%	14,129.52	100.00%	10,989.01	100.00%

注：1、咨询及服务费主要系营销方案等推广咨询及服务费；2、行政类费用主要系销售活动相关的电费、运费险、办公及会务费等；3、店面设计装修主要系展厅装修设计费等。

报告期内，公司销售费用之其他项目金额分别为 10,989.01 万元、14,129.52 万元、11,515.89 万元和 11,266.50 万元，主要由差旅费、咨询及服务费、折旧及摊销、行政类费用支出、店面设计装修等支出构成。报告期内，公司销售费用之其他项目金额先增后减，主要系折旧及摊销、店面设计装修出现波动，具体原因如下：

①2019 年度折旧摊及摊销同比增加 1,952.86 万元，随后 2020 年度同比减少 1,110.71 万元，主要系直营门店变动导致折旧摊销费相应波动；2021 年 1-6 月，折旧及摊销金额明显增加，主要系 2021 年实施新租赁准则所致；

②2019 年度店面设计装修费同比增加 866.85 万元，主要系公司翻新东莞展厅及部分品牌直营店、建设电商平台网店以及海外直营店装修所致；2020 年店面设计装修费同比减少 1,221.83 万元，主要系 2020 年公司展厅、海内外直营店装修投入减少。

（8）同行业可比公司比较

报告期内，公司与同行业可比公司的销售费用率的对比情况如下：

公司名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
喜临门	16.02%	16.13%	16.67%	22.38%
梦百合	12.65%	13.50%	16.30%	13.15%
顾家家居	17.23%	19.69%	18.69%	19.50%

公司名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
趣睡科技	-	9.43%	14.97%	12.66%
远超智慧	15.39%	15.18%	15.27%	15.58%
平均值	15.32%	14.79%	16.38%	16.65%
发行人	24.22%	24.65%	31.32%	30.73%

数据来源：Wind 资讯

报告期内，公司的销售费用率高于同行业可比公司约 8%-14%左右，主要原因系公司以自主品牌运营为主，产品直接面对终端消费者，在营销过程更注重对品牌运营和渠道营销推广的投入，而同行业可比公司存在不同程度的 OEM/ODM 等 B2B 直供业务，相关自主品牌和渠道营销费用较少。

2、管理费用

公司管理费用主要包括工资及福利、股份支付费用、行政类费用、租赁及物业管理费、折旧及摊销、咨询服务费等。报告期内，公司管理费用金额分别 18,144.69 万元、30,074.84 万元、28,932.72 万元和 12,722.66 万元，明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
工资及福利	7,468.38	58.70%	13,589.00	46.97%	13,756.14	45.74%	10,791.55	59.47%
股份支付	-	-	4,178.49	14.44%	7,608.49	25.30%	-	-
行政类费用支出	1,053.94	8.28%	2,324.28	8.03%	1,636.39	5.44%	1,799.49	9.92%
租赁及物业管理费	400.46	3.15%	1,775.91	6.14%	1,817.99	6.04%	1,866.89	10.29%
折旧及摊销	2,367.07	18.61%	2,843.58	9.83%	2,047.27	6.81%	1,003.80	5.53%
咨询及服务费	761.43	5.98%	2,100.49	7.26%	1,521.34	5.06%	1,459.79	8.05%
业务招待费	256.48	2.02%	1,250.91	4.32%	397.47	1.32%	362.21	2.00%
其他	414.90	3.26%	870.06	3.01%	1,289.75	4.29%	860.95	4.74%
合计	12,722.66	100.00%	28,932.72	100.00%	30,074.84	100.00%	18,144.69	100.00%

报告期内，公司管理费用随着业务规模的扩大和营业收入的增长而总体呈现上升趋势，扣除 2019 年和 2020 年股份支付费用的影响后，报告期内的管理费用率保持相对稳定，显示了公司在日常经营和管理方面的稳定性。

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
管理费用	12,722.66	28,932.72	30,074.84	18,144.69
营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
管理费用占比	4.53%	6.50%	7.79%	5.69%
扣除股份支付费用后管理费用占比	4.53%	5.56%	5.82%	5.69%

公司管理费用主要包括工资及福利、股份支付费用、行政类费用、租赁及物业管理费、折旧及摊销、咨询服务费等，具体分析如下：

（1）工资及福利

报告期内，管理费用中职工薪酬费用分别为 10,791.55 万元、13,756.14 万元、13,589.00 万元和 7,468.38 万元，主要系随着公司业务规模的逐步扩大，管理人员相应增加。报告期内，公司管理人员数量与平均薪酬的变动情况如下：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
工资及福利（万元）	7,468.38	13,589.00	13,756.14	10,791.55
平均人数（人）	956	872	889	755
平均年薪（万元/年）	7.81	15.58	15.47	14.29

注：考虑人员流动影响，管理部门平均人数按月度计薪人数统计。

报告期内，公司一直注重管理型人才的培养和梯队建设，为增强人才吸引力，对各级管理人员薪酬均有一定幅度的提升。

（2）股份支付

报告期内，管理费用中的股份支付分别为 0.00 万元、7,608.49 万元、4,178.49 万元和 0.00 万元，具体如下：

单位：万元

时间	股份支付事项	转让/增资价格	公允价格	差额
2019 年 8 月	实际控制人王炳坤、林集永将其所持有的 1.30% 公司股权转让给高级管理人员姚吉庆	1,030.00	4,176.28	3,146.28
2019 年 11 月	员工持股平台慕泰投资增资（除公司实际控制人外的高级管理人员、骨干员工出资）	1,313.98	5,370.49	4,056.51
2019 年 12 月	公司骨干员工受让公司实际控制人王炳坤、林集永在慕泰投资员工持股平台持有的 2.71% 份额	175.23	580.93	405.70

时间	股份支付事项	转让/增资价格	公允价格	差额
小计		2,519.21	10,127.70	7,608.49
2020 年 12 月	公司骨干员工受让公司实际控制人王炳坤、林集永在慕泰投资员工持股平台持有的 23.15% 份额	1,527.97	5,706.46	4,178.49
合计		4,047.18	15,834.16	11,786.98

如上表所示，公司在股份支付发生当年将相关股权的转让价格、增资价格与其公允价值的差异确认为股份支付费用，2019 年和 2020 年，公司分别确认股份支付费用 7,608.49 万元和 4,178.49 万元。

（3）与同行业可比公司管理费用率的比较

报告期各期，公司与同行业可比公司的管理费用占销售收入的比例情况如下：

公司名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
喜临门	4.11%	4.82%	4.31%	4.67%
梦百合	7.42%	7.05%	5.87%	5.26%
顾家家居	2.05%	2.34%	2.63%	2.66%
趣睡科技	-	1.85%	2.77%	5.10%
远超智慧	-	8.94%	16.82%	3.11%
平均值	4.53%	5.00%	6.48%	4.16%
发行人	4.53%	6.50%	7.79%	5.69%
发行人-扣除股份支付影响	4.53%	5.56%	5.82%	5.69%

注：趣睡科技和远超智慧尚未披露 2021 年 1-6 月期间数据。

受主要经营业务、收入规模、各地区薪酬差异等影响，各同行业可比公司的管理费用率存在一定差异。报告期内，公司管理费用率与同行业可比公司不存在重大差异。2019 年和 2020 年，公司管理费用率较高，主要原因系当期确认了 7,608.49 万元和 4,178.49 万元股份支付所致。剔除股份支付后，公司管理费用率与同行业可比公司不存在较大差异。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用的明细情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
工资及福利	2,976.63	47.96%	4,285.29	47.43%	3,249.02	43.85%	2,842.37	36.84%
物料消耗	1,196.70	19.28%	2,036.39	22.54%	1,477.24	19.94%	3,659.45	47.43%
产品设计费	883.52	14.24%	1,315.27	14.56%	1,276.09	17.22%	334.45	4.33%
咨询及服务费	644.09	10.38%	732.99	8.11%	769.96	10.39%	384.55	4.98%
折旧及摊销	176.25	2.84%	221.32	2.45%	146.61	1.98%	79.95	1.04%
行政类费用支出	153.95	2.48%	174.20	1.93%	132.66	1.79%	131.23	1.70%
质量检测费	108.10	1.74%	130.36	1.44%	224.45	3.03%	171.78	2.23%
差旅费	41.06	0.66%	102.63	1.14%	88.75	1.20%	73.23	0.95%
其他	25.99	0.42%	37.04	0.41%	45.17	0.61%	38.49	0.50%
合计	6,206.29	100.00%	9,035.49	100.00%	7,409.94	100.00%	7,715.50	100.00%

报告期内，公司研发费用主要为公司研发部门员工的工资薪金、物料消耗和产品设计费等。公司的床垫、床架、床品等作为具有体验性质的个性化消费品，产品的款型、风格、功能等对销售至关重要。因此，公司需要及时了解消费者的需求偏好，通过设计开发新材料、新产品，改善现有产品的功能性，以满足消费者个性化的需求。

（1）研发费用变动情况

报告期内，公司研发人员工资及福利支出分别为 2,842.37 万元、3,249.02 万元、4,285.29 万元和 2,976.63 万元，占研发费用比例分别为 36.84%、43.85%、47.43%和 47.96%，工资及福利支付金额与占比逐年上升，主要系公司不断扩大研发队伍规模，以巩固和扩大公司研发优势，研发人员工资及福利随着研发人员数量增加而上升。

报告期内，公司研发费用中物料消耗支出分别为 3,659.45 万元、1,477.24 万元、2,036.39 万元和 1,196.70 万元，占研发费用比例分别为 47.43%、19.94%、22.54%和 19.28%，2019 年物料消耗下降较多，主要原因包括：A. 2018 年度公司立项开发的产品较多，物料消耗相对较大，2019 年产品开发项目

减少，物料消耗有所降低；B. 2019 年公司引入了 IPD 集成产品开发系统，完善了各产品线的整体规划及产品开发管理，有效提升了产品开发效率，降低了开发成本。

（2）研发费用的项目构成

报告期内，主要项目研发投入情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	2021 年 1-6 月	2020 年	2019 年	2018 年	项目 状态	项目 应用
1	“物联网+”智能人体生理曲线测试系统的开发	-	964.00	687.24	708.06	开发完成	智能家居
2	气囊压电传感数据拟态技术在健康睡眠产品领域应用关键技术的开发	356.55	-	-	-	研发中	智能家居
3	多重逐级缓冲超静音床垫的研发	321.27	-	-	-	研发中	床垫
4	抗病毒透气抗菌健康床垫关键技术开发	439.63	-	-	-	研发中	床垫
5	智能升降电动床关键技术的开发	427.00	-	-	-	研发中	电动床
6	材料层间新型环保固定工艺技术应用产品开发	398.03	-	-	-	研发中	床垫
7	环保阻燃纤维床垫关键技术的开发	412.73	-	-	-	研发中	床垫
8	贴合脊椎曲线减压记忆床垫关键技术的开发	277.21	-	-	-	研发中	床垫
9	耐用强化型降噪独立筒弹簧床垫关键技术的开发	284.47	-	-	-	研发中	床垫
10	具有防凹陷护脊功能环保椰维康床垫的开发	226.26	-	-	-	研发中	床垫
11	功能联动智能床垫及控制方法关键技术开发	340.48	-	-	-	研发中	智能床垫
12	精准识别止鼾健康睡眠技术的开发	200.54	-	-	-	研发中	智能床垫、止鼾枕类
13	环保型温控床垫关键技术的开发	270.24	-	-	-	研发中	智能床垫
14	智能床垫精准改善策略技术研究	103.11	-	-	-	研发中	智能床垫
15	高稳定床架减震降噪技术的开发	163.68	-	-	-	研发中	床架
16	均衡体压舒适型沙发关键技术的开发	172.66	-	-	-	研发中	沙发
17	轻便型多收纳的新型环保柜的关键技术开发	108.87	-	-	-	研发中	柜类
18	抗弯曲形变床体的关键技术的开发	111.75	-	-	-	研发中	床架
19	基于人体工程学深度睡眠优化枕的设计与研发	-	461.70	-	-	开发完成	枕类
20	基于床垫综合性能检测关键技术的研发	-	565.77	-	-	开发完成	床垫
21	基于多面睡感儿童床垫关键技术的设计与研发	-	643.89	-	-	开发完成	床垫

序号	项目名称	2021年 1-6月	2020年	2019年	2018年	项目 状态	项目 应用
22	新型环保透气立体床垫关键技术的开发	-	536.58	-	-	开发完成	床垫
23	基于人体负载压力排骨架床及连接组件关键技术的开发	-	550.72	-	-	开发完成	排骨架
24	基于弹簧床垫的弹性支撑组件关键技术的开发	-	662.60	-	-	开发完成	床垫
25	基于高效抗菌防霉防螨新型环保材料床垫产品关键技术开发	-	588.87	-	-	开发完成	床垫
26	基于多模块气囊床垫关键技术的设计与研发	182.50	660.81	-	-	开发完成	智能床垫
27	基于床垫智能压力测试袋应用的设计与研发	325.76	448.82	-	-	开发完成	智能床垫
28	基于睡眠医学睡眠优化的数据处理技术的开发	322.90	633.17	-	-	开发完成	智能床垫、枕类
29	基于可调节高度的软床关键技术的开发	-	200.89	-	-	开发完成	床架
30	基于防滑和缓冲功能床脚组件关键技术的开发	-	164.91	-	-	开发完成	床架
31	基于排骨条柔性支撑及其的排骨架床关键技术的开发	-	292.96	-	-	开发完成	排骨架
32	基于软床防滑防刮伤的螺钉关键技术的开发	-	325.89	-	-	开发完成	床架
33	基于人体美学的床头关键技术与开发	71.30	282.33	-	-	开发完成	床架
34	基于全方位灵活形变支撑的太空树脂球床垫的研发	-	-	542.88	-	开发完成	床垫
35	基于人体工程学智能调节舒适度床垫的设计与研发	-	-	595.69	-	开发完成	智能床垫
36	基于环保健康材料凝胶乳胶睡眠系列产品的研发	-	-	776.55	-	开发完成	床垫、枕类
37	基于便捷可拆装超轻无弹簧技术健康床垫的研发	-	-	189.76	-	开发完成	床垫
38	基于接触应力学智能床结构设计及研发	-	-	271.32	-	开发完成	智能床垫
39	基于远程可控电动排骨架关键技术的研发	-	-	475.42	-	开发完成	排骨架
40	基于人体工程学多功能组合床的设计与研发	-	-	701.42	-	开发完成	床架
41	基于材料的层状结构对弹簧床垫舒适性能影响的研究	-	-	272.35	-	开发完成	床垫
42	基于石墨烯与乳胶复合材料应用于床垫领域的关键技术研发	-	421.90	514.23	-	开发完成	床垫
43	基于健康睡眠系统大数据远程控制技术应用产品的研发	-	259.17	472.41	-	开发完成	床架
44	基于长寿命床头柜摩擦系数关键技术的开发	-	-	137.20	-	开发完成	床头柜
45	基于固定连接床架关键技术的开发	-	43.67	133.19	-	开发完成	床架
46	智能控制的多功能环保儿童床的研发	-	-	-	959.04	开发完成	床架
47	床垫定制方法和装置的研发	-	-	-	760.87	开发完成	床垫
48	可折叠电动排骨架的设计与研发	-	-	-	392.06	开发完成	排骨架
49	智能调整床垫舒适度控制方法	-	-	-	802.85	开发完成	智能床

序号	项目名称	2021年 1-6月	2020年	2019年	2018年	项目 状态	项目 应用
	的研究						垫
50	基于大数据分析管理的全新助眠系统系列产品的研发	-	-	-	777.08	开发完成	智能床垫、枕类
51	智能语音电动床的设计与开发	-	-	733.88	657.36	开发完成	智能床垫
52	新型迷你独立筒弹簧薄款床垫的研发	-	-	-	841.45	开发完成	床垫
53	可灵活调整的电动升降床的研发	-	-	-	311.77	开发完成	床架、排骨架
54	健康睡眠系统大数据服务平台的设计与研发	-	-	160.79	776.34	开发完成	智能床垫、枕类、床架
55	其他	689.34	326.84	745.61	728.64		
合计		6,206.29	9,035.49	7,409.94	7,715.50		

发行人的床垫、床架、床品等作为具有体验性质的个性化消费品，产品的款式、风格、功能等对销售至关重要。因此，发行人需要及时了解消费者的需求偏好，通过设计开发新材料、新产品，改善现有产品的功能性，以满足消费者个性化的需求。报告期内，发行人不断扩大研发队伍规模，重点针对用改善健康睡眠产品新材料、新技术和智能科技方面进行立项研发，以巩固和扩大公司研发优势，以提高产品竞争力满足市场需求。

（3）同行业可比公司比较

报告期内，公司与同行业可比公司的研发费用占销售收入的比例情况如下：

公司名称	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
喜临门	2.44%	2.22%	2.51%	1.95%
梦百合	1.55%	1.69%	2.64%	2.91%
顾家家居	1.52%	1.63%	1.78%	1.49%
趣睡科技	-	1.28%	1.14%	1.11%
远超智慧	3.42%	4.21%	3.61%	3.02%
平均值	2.23%	2.21%	2.34%	2.10%
发行人	2.21%	2.03%	1.92%	2.42%

注：趣睡科技尚未披露 2021 年 1-6 月期间数据。

根据上表可见，公司研发费用占销售收入的比例与同行业可比公司不存在明显差异。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用的明细如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
利息支出	515.85	260.49	1,042.98	763.69
减：利息收入	1,435.93	260.69	202.69	283.17
汇兑损益	329.38	-415.47	87.75	578.65
手续费及其他	413.92	942.34	707.41	479.36
合计	-176.77	526.67	1,635.45	1,538.53

报告期内，公司财务费用分别为 1,538.53 万元、1,635.45 万元、526.67 万元和-176.77 万元，占营业收入比重分别为 0.48%、0.42%、0.12%和-0.06%，公司财务费用金额和占比较低，与公司较低的有息负债规模相互匹配。2020 年和 2021 年 1-6 月，公司财务费用金额大幅减少，主要原因系公司银行存款增加且银行借款减少所致。

（五）利润表其他项目分析

1、税金及附加

报告期内，公司税金及附加主要为城市维护建设税和教育费附加等，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
城市维护建设税	704.52	1,339.38	1,038.45	997.98
教育费附加	694.20	1,322.84	1,037.49	1,000.66
印花税、城镇土地使用税及其他	729.64	1,030.06	780.97	666.37
合计	2,128.36	3,692.28	2,856.91	2,665.02

2、其他收益

报告期内，公司其他收益为各类政府补助和个税手续费返还，具体明细如下：

单位：万元

项目		2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度	与资产/收益相关
政 府 补 助	产业倍增补助	-	306.58	12.42	17.38	与收益相关
	经营补助	141.45	529.02	219.15	75.58	与收益相关
	用工补助	52.34	107.40	30.38	-	与收益相关
	研发补助	-	80.00	72.75	21.00	与收益相关
	用地支持政策资金	38.23	76.46	22.09	-	与资产相关
	技术改造补助	56.80	38.24	4.39	-	与资产相关
	小计	288.82	1,137.70	361.17	113.96	-
个税手续费返还		90.85	108.46	0.92	-	-
合计		379.67	1,246.16	362.09	113.96	-

2020 年政府补助较多主要原因为公司新增取得经营补助和产业倍增补助款。

3、投资收益

报告期内，公司投资收益主要为理财产品取得的收益，具体明细如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
权益法核算的长期股权投资收益	-	-11.96	-106.18	-212.25
处置长期股权投资产生的投资收益	-	293.00	13.67	-
其他（理财产品收益）	-	238.75	135.13	-
合计	-	519.80	42.62	-212.25

权益法核算的长期股权投资收益系控股子公司慕博投资所投资企业东莞众家联网络科技有限公司所产生的收益；处置长期股权投资产生的投资收益系公司处置子公司所产生的收益；其他投资收益系公司为提高资金使用效率将暂时闲置资金购买的短期且保本银行理财产品所产生的收益。

4、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益主要为购买的短期且保本的银行理财产品，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
交易性金融资产	96.66	-9.15	9.15	-

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
其中：银行理财产品	96.66	-9.15	9.15	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
合计	96.66	-9.15	9.15	-

5、信用减值损失和资产减值损失

报告期内，公司计提的信用减值损失分别为 0.00 万元、-288.11 万元、81.57 万元和-559.80 万元，系公司按照新金融工具准则计提的应收账款和其他应收款坏账损失，公司资产减值损失分别为-1,501.33 万元、-1,045.85 万元、-347.46 万元和-338.08 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
信用减值损失				
其中：应收账款坏账损失	-384.22	-28.65	-54.19	-
其他应收款坏账损失	-175.58	110.23	-233.92	-
信用减值损失小计	-559.80	81.57	-288.11	-
资产减值损失				
其中：坏账损失	-	-	-	-410.56
存货跌价损失	-338.08	-347.46	-1,045.85	-1,090.77
资产减值损失小计	-338.08	-347.46	-1,045.85	-1,501.33

报告期内，公司计提的信用减值损失和资产减值损失为应收款项计提的坏账损失和存货跌价损失。公司根据企业会计准则的规定，结合资产实际情况，严格按照规定的政策计提各项减值准备。

7、资产处置收益

报告期内，公司的资产处置收益主要为固定资产处置利得，各期金额分别为 10.21 万元、-5.83 万元、-69.44 万元和-80.49 万元。

8、营业外收入

报告期内，公司营业外收入具体明细如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
财产保险赔付	-	185.80	138.04	3.92

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
违约赔偿款	128.03	126.89	29.10	85.40
其他	236.61	221.36	262.52	22.76
合计	364.64	534.05	429.66	112.08

9、营业外支出

报告期内，公司营业外支出具体明细如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
公益性捐赠支出	90.80	1,761.51	339.85	171.72
非流动资产毁损报废损失	37.82	405.13	21.51	217.90
其他	35.65	214.05	127.28	194.96
合计	164.27	2,380.70	488.64	584.58

2020年度营业外支出增加较多主要系公司在新冠肺炎疫情期间捐赠1,300余万元抗击疫情。

10、所得税费用

报告期内，公司所得税费用具体明细如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
按税法及相关规定计算的当期所得税	6,534.05	13,935.13	11,354.13	5,721.98
递延所得税调整	-274.34	-1,276.92	-1,940.28	-729.16
合计	6,259.71	12,658.21	9,413.85	4,992.82

报告期内，公司所得税费用逐年增加主要系公司业务规模快速增长，盈利水平快速提高，利润总额增长较快所致。

报告期内，公司所得税费用与利润总额的勾稽关系如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
利润总额	38,899.94	66,288.65	42,686.99	26,576.12
按法定（或适用）税率计算的所得税费用（利润总额*15%）	5,834.99	9,943.30	6,403.05	3,986.42
某些子公司适用不同税率的影响	734.12	1,597.20	1,085.40	-815.75
无须纳税的收入（以“-”填列）	-	-	-	-

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
不可抵扣的成本、费用和损失	133.04	1,100.91	1,308.02	150.65
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响（以“-”填列）	-259.37	-439.92	-175.15	-
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	784.26	1,470.80	1,554.13	2,449.66
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-967.33	-1,014.09	-761.60	-778.15
所得税费用	6,259.71	12,658.21	9,413.85	4,992.82

（六）报告期利润的主要来源及净利润增减变化情况

1、利润主要来源

报告期内，公司利润主要来源于营业利润，公司营业利润、利润总额和净利润情况具体如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业利润	38,699.57	68,135.30	42,745.97	27,048.62
利润总额	38,899.94	66,288.65	42,686.99	26,576.12
净利润	32,640.23	53,630.45	33,273.14	21,583.30
其中：归属于母公司所有者的净利润	32,640.23	53,633.62	33,299.85	21,636.55

2019 年度和 2020 年度，公司净利润分别较上年度增长 54.16%和 61.18%，净利润增长较快的主要影响因素如下：

（1）营业收入

受益于我国床垫行业持续快速的发展和行业集中度提升、慕思品牌深入人心、销售渠道布局不断深化与优化、产品品类的持续丰富和产能的持续扩大等，公司报告期内营业收入增长迅速，2019 年度和 2020 年度营业收入的增长率分别为 21.16%和 15.29%，营业收入和净利润的增长趋势一致，营业收入增长是公司净利润增长的主要原因。

（2）销售毛利率

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 48.82%、53.05%、48.96%和 45.31%，公司销售毛利率水平总体较高，较高的产品毛利率及高毛利率产品销售占比的增加促进了净利润的增长。

（3）销售费用

报告期内，公司销售费用占营业收入的比例分别为 30.73%、31.32%、24.82%和 24.22%，为影响公司净利润水平的重要因素之一。

综上，得益于较为旺盛的下游市场需求、较高的主营业务毛利率水平以及高毛利率产品销售占比的增加，公司营业收入、净利润均实现较快增长。

2、影响盈利能力连续性和稳定性的因素分析

（1）产品销售数量的影响

报告期内，公司主要产品销售数量情况如下：

单位：万张、万套

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
床垫	66.15	113.97	93.04	74.52
床架	26.83	36.68	22.46	19.53

在其他因素不变的情况下，假定公司全部产品销售数量每波动 1%，对利润总额的敏感性分析如下：

不确定性因素	变动率	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
销售数量对利润总额的影响	1%	3.29%	3.31 %	4.84%	5.89%

公司利润总额对产品销售数量变动的敏感性较高，在其他因素不变的情况下，以 2021 年 1-6 月数据分析，产品销售数量每增加 1%，公司利润总额增加 3.29%，销售数量的波动是影响公司盈利能力的重要因素。

（2）平均销售价格的影响

报告期内，公司主要产品平均销售价格情况如下：

单位：元/张、元/套

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
床垫	2,154.13	2,102.60	2,419.93	2,464.82
床架	2,904.80	3,196.74	3,951.77	3,726.48

在其他因素不变的情况下，假定公司全部主营业务产品的价格每波动 1%，对公司利润总额的敏感性分析如下：

不确定性因素	变动率	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
产品销售价格对利润总额的影响	1%	7.22%	6.72%	9.05%	11.99%

公司利润总额对销售价格变动的敏感性较高，在其他因素不变的情况下，以 2021 年 1-6 月数据分析，产品销售单价每增加 1%，公司利润总额增加 7.22%，销售价格的波动是影响公司盈利能力的重要因素。

（3）原料采购价格的影响

公司采购的主要原材料包括面料、海绵、皮料、钢线、乳胶和 3D 棉等，各类主要原材料的平均采购价格变动情况详见本招股说明书之“第六节 业务和技术”之“四、发行人主营业务具体情况”之“（五）主要产品的原材料和能源供应情况”。

在其他因素不变的情况下，假定公司所有原材料的采购价格每波动 1%，对公司利润总额的敏感性分析如下：

不确定性因素	变动率	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
原材料平均采购价格对利润总额的影响	1%	-2.30%	-2.10%	-2.74%	-4.05%

公司利润总额对所有原材料的平均采购价格变动的敏感性较高，在其他因素不变的情况下，以 2021 年 1-6 月数据分析，平均采购价格每上涨 1%，将使公司利润总额下降 2.30%，平均采购价格的波动对公司盈利能力的影响较大。

（4）非经常性损益对公司经营成果的影响

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
非经常性损益净额	505.08	-3,962.67	-9,248.94	-2,625.41
归属于母公司股东的非经常性损益	505.08	-3,962.67	-9,248.94	-2,625.41
归属于母公司股东的净利润	32,640.23	53,633.62	33,299.85	21,636.55
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	32,135.15	57,596.29	42,548.79	24,261.96
归属于母公司股东的非经常性损益占归属于母公司股东的净利润的比例	1.55%	-7.39%	-27.77%	-12.13%

公司的非经常性损益主要为股份支付、业务合并产生的被合并公司期初至合并日的当期净损益和收到的各项计入当期损益的政府补助等，对公司净利润产生一定的影响。

报告期内，公司非经常性损益具体情况，请参见招股说明书“第十节 财务会计信息”之“八、经注册会计师核验的非经常性损益明细表”。

三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量净额	16,623.03	98,637.44	94,334.53	35,807.63
其中：经营活动现金流入	334,343.28	565,642.52	487,220.92	417,237.98
经营活动现金流出	317,720.26	467,005.07	392,886.38	381,430.36
二、投资活动产生的现金流量净额	-55,022.00	-29,004.04	-52,029.11	-50,922.52
其中：投资活动现金流入	52.69	16,615.45	297.94	215.24
投资活动现金流出	55,074.69	45,619.49	52,327.04	51,137.75
三、筹资活动产生的现金流量净额	-3,878.35	24,786.38	-33,614.85	21,846.13
其中：筹资活动现金流入	-	73,635.90	32,814.81	34,314.30
筹资活动现金流出	3,878.35	48,849.51	66,429.65	12,468.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-121.23	36.33	-85.94	169.10
五、现金及现金等价物净增加额	-42,398.56	94,456.11	8,604.65	6,900.35

（一）经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	326,878.99	558,833.13	480,073.32	413,674.75
收到的税费返还	-	-	145.23	60.68
收到其他与经营活动有关的现金	7,464.30	6,809.39	7,002.37	3,502.56
经营活动现金流入小计	334,343.28	565,642.52	487,220.92	417,237.98
购买商品、接受劳务支付的现金	183,503.48	262,425.73	191,846.27	219,810.52
支付给职工以及为职工支付的现金	49,029.04	66,157.93	60,758.94	51,972.76
支付的各项税费	27,225.29	42,413.40	29,265.28	27,920.93
支付其他与经营活动有关的现金	57,962.44	96,008.01	111,015.90	81,726.16
经营活动现金流出小计	317,720.26	467,005.07	392,886.38	381,430.36

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	16,623.03	98,637.44	94,334.53	35,807.63
净利润	32,640.23	53,630.45	33,273.14	21,583.30
经营活动产生的现金流量净额与净利润比	0.51	1.84	2.84	1.66

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 35,807.63 万元、94,334.53 万元、98,637.44 万元和 16,623.03 万元，均为正数，2018-2020 年度，随着公司经营业绩持续向好，经营活动产生的现金流量净额也逐年增长，显示了公司良好的经营现金流状况，盈利的增长具有良好的现金流基础。

①变动分析

A.总体分析

2020 年度，公司经营活动产生的现金流量净额与 2019 年基本持平。2019 年度，公司经营活动产生的现金流量净额较 2018 年度增加较多，主要原因为：1、2019 年度较 2018 年度营业收入增加 67,437.44 万元，使得销售商品、提供劳务收到的现金流入增加较多；2、公司对经销商基本采用“全款下单”的结算方式，公司 2019 年收入实现了快速增长，预收款项余额随之增加较多，2019 年末预收款项余额较 2018 年末增加 2,189.80 万元，相应增加了经营活动的现金流入；3、公司在产业链上具有较强势的地位，且公司在与供应商长期合作过程中保持良好的商业信用，均及时支付相关货款，面料、海绵和皮料等部分原材料供应商给予公司更长的信用期，2019 年末应付原材料采购款余额较 2018 年末增加 15,698.21 万元。

B.科目变动超过 30%的原因分析

报告期内，公司经营活动现金流量各科目变动超过 30%的原因分析如下：

a.收到的税费返还

2019 年度金额较上年度增长 139.34%，主要原因系公司当期外销增加所致。

b.收到其他与经营活动有关的现金

2019 年度金额较上年度增长 99.92%，主要原因系公司收到的政府补助增加。

c.购买商品、接受劳务支付的现金

2020 年度金额较上年度增长 36.79%，主要原因系随着公司业务规模持续增长，材料采购金额增加，支付给供应商的采购款相应增加。

d.支付的各项税费

2020 年度金额较上年度增长 44.93%，主要原因系随着公司业务规模的扩大以及利润总额的增长，缴纳的企业所得税、增值税、相关的附加税费等相应增加。

e.支付其他与经营活动有关的现金

2019 年度金额较上年度增长 35.84%，主要原因系公司报告期内业务规模持续增长，支付的日常经营费用相应增加。

②支付给职工以及为职工支付的现金

报告期各期，公司支付的职工薪酬与现金流量表相应项目勾稽一致，具体情况如下：

单位：万元

项目		2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
短期薪酬	工资、奖金、津贴和补贴	44,066.97	60,037.69	53,357.68	45,683.18
	职工福利费	1,605.47	2,809.66	2,518.38	1,979.56
	社会保险费	599.92	759.28	894.11	825.59
	其中：1、医疗保险费	483.02	607.49	710.61	616.25
	2、工伤保险费	35.33	23.08	52.71	102.08
	3、生育保险费	81.57	128.71	130.79	107.25
	住房公积金	366.89	566.35	572.16	508.52
	工会经费和职工教育经费	525.67	570.12	668.74	444.74
	小计	47,164.93	64,743.10	58,011.07	49,441.59
离职后福利-设定提存计划	基本养老保险费	1,816.86	1,391.50	2,664.77	2,443.38
	失业保险费	47.26	23.33	83.10	87.78
	小计	1,864.12	1,414.83	2,747.87	2,531.16
合计		49,029.04	66,157.93	60,758.94	51,972.76

③净利润调节为经营活动现金流量净额的具体过程

报告期内，公司净利润调节为经营活动现金流量净额的具体过程如下：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
净利润	32,640.23	53,630.45	33,273.14	21,583.30
加：信用减值损失	559.80	-81.57	288.11	-
资产减值损失	338.08	347.46	1,045.85	1,501.33
固定资产折旧	4,578.47	6,357.82	4,657.94	2,355.84
使用权资产折旧	3,519.13	-	-	-
无形资产摊销	1,098.57	2,023.33	1,898.61	1,472.94
长期待摊费用摊销	1,166.48	1,580.64	2,811.26	473.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	80.49	69.44	5.83	-10.21
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	37.82	405.13	21.51	217.90
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-96.66	9.15	-9.15	-
财务费用（收益以“-”号填列）	515.85	224.16	1,128.92	594.58
投资损失（收益以“-”号填列）	-	-519.80	-42.62	212.25
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-288.18	-1,267.10	-1,940.28	-729.71
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	14.50	-2.29	2.29	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-3,450.20	-1,326.91	4,480.02	-7,424.81
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-12,889.00	2,843.57	1,635.96	-8,515.19
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-11,202.34	30,165.49	37,468.64	24,075.49
其他（股份支付费用）	-	4,178.49	7,608.49	-
经营活动产生的现金流量净额	16,623.03	98,637.44	94,334.53	35,807.63

（二）投资活动现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量如下表所示：

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
投资活动产生的现金流量：	-	-	-	-
收回投资收到的现金	-	15,410.00	-	-
取得投资收益收到的现金	-	238.75	135.13	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	52.69	111.35	162.81	215.24
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	855.35	-	-

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	52.69	16,615.45	297.94	215.24
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	35,074.69	45,619.49	36,917.04	51,137.75
投资支付的现金	20,000.00	-	15,410.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	55,074.69	45,619.49	52,327.04	51,137.75
投资活动产生的现金流量净额	-55,022.00	-29,004.04	-52,029.11	-50,922.52

1、总体分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-50,922.52 万元、-52,029.11 万元、-29,004.04 万元和-55,022.00 万元，均为负数，主要系公司在报告期内着力打造华南和华东生产基地，兴建智能化工厂、自动化仓储和物流中心、办公和研发大楼以及相关配套设施投入，导致现金流出所致。同时，公司对暂时闲置资金进行管理，跨年购买和赎回短期且保本银行理财产品对投资活动的现金流量也产生一定的影响。

2、科目变动超过 30%的原因分析

报告期内，公司投资活动现金流量各科目变动超过 30%的原因分析如下：

（1）收回投资收到的现金

2020 年度较 2019 年度增加 15,410.00 万元，原因系公司赎回短期且保本银行理财产品所致。

（2）取得投资收益收到的现金

2020 年度、2019 年度金额分别较上年度金额增加 103.62 万元和 135.13 万元，主要原因系公司购买银行短期理财产品取得的收益变动及处置子公司慕博投资股权产生的收益。

（3）处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额

2020 年度较上年度减少 31.61%，主要原因系受公司处置固定资产交易的影响。

（4）处置子公司及其他营业单位收到的现金净额

2020 年度金额较上年度增加 855.35 万元，主要原因系公司当期转让了持有慕博投资 75%的股权。

（5）投资支付的现金

2019 年度金额较上年度增加 15,410.00 万元，主要原因系公司对暂时闲置资金进行管理，购买短期且保本银行理财产品所致。

（三）筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
筹资活动产生的现金流量：	-	-	-	-
吸收投资收到的现金	-	58,000.00	12,200.00	8,000.00
其中：子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	15,424.73	20,377.41	26,314.30
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	211.17	237.40	-
筹资活动现金流入小计	-	73,635.90	32,814.81	34,314.30
偿还债务支付的现金	-	18,452.14	42,175.51	11,467.08
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	30,260.49	24,042.98	763.69
其中：子公司支付少数股东的现金股利	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	3,878.35	136.89	211.17	237.40
其中：子公司减资支付给少数股东的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	3,878.35	48,849.51	66,429.65	12,468.17
筹资活动产生的现金流量净额	-3,878.35	24,786.38	-33,614.85	21,846.13

1、总体分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 21,846.13 万元、-33,614.85 万元、24,786.38 万元和-3,878.35 万元，主要系公司向银行融资借款与归还，股东增资投入和分红所致，具体如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
筹资活动现金流入	-	73,635.90	32,814.81	34,314.30
其中：取得借款收到的现金	-	15,424.73	20,377.41	26,314.30
股东增资投入	-	58,000.00	12,200.00	8,000.00
筹资活动现金流出	3,878.35	48,849.51	66,429.65	12,468.17
其中：偿还债务支付的现金	-	18,452.14	42,175.51	11,467.08
股东分红	-	30,000.00	23,000.00	-
筹资活动产生的现金流量净额	-3,878.35	24,786.38	-33,614.85	21,846.13

2、科目变动超过 30% 的原因分析

报告期内，公司筹资活动现金流量各科目变动超过 30% 的原因分析如下：

（1）吸收投资收到的现金

2020 年度、2019 年度金额分别较上年度增长 375.41%、52.50%，原因系发行人收到股东投资款所致。

（2）收到其他与筹资活动有关的现金

2019 年度金额较上年度增加 237.40 万元，主要原因系收回银行承兑汇票保证金所致。

（3）偿还债务支付的现金

2020 年度、2019 年度金额分别较上年度变动-56.25%、267.80%，主要系公司对为投资建设华南和华东生产基地而取得银行借款资金陆续进行了归还。

（4）分配股利、利润或偿付利息支付的现金

2019 年度金额较上年度增长 3,048.26%，主要系受公司利润分配的影响。

（5）支付其他与筹资活动有关的现金

2020 年度较上年度减少 35.18%，主要原因系受公司支付保证金的影响。

四、资本性支出分析

（一）报告期内重大资本性支出情况

报告期内，公司资本性支出主要围绕主业进行，用于新建智能化数字化工

厂、装备自动化先进生产设备和提升全流程信息化系统等支出，该等资本性支出进一步扩大了公司的经营规模，增强了公司的综合实力和可持续发展能力。报告期内，公司为购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金的发生额分别为 51,137.75 万元、36,917.04 万元、45,619.49 万元和 35,074.69 万元。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求量

截至本招股说明书签署日，除募集资金投资项目外，公司未有其他可预见的重大资本性支出计划。关于本次发行募集资金投资项目，详见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

五、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在重大对外担保、诉讼事项；其他或有事项、重大期后事项详见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“十二、期后事项、或有事项及其他重要事项”。

六、财务状况和盈利能力的未来发展趋势

（一）财务状况未来发展趋势

报告期内，公司资产规模不断增长，资产质量良好，主要资产运行情况正常，资产结构相对合理。同时，公司主营业务发展平稳，盈利能力较强。本次发行后，公司资本结构进一步优化，资产负债率降低。同时，本次募集资金投资项目将带动公司固定资产进一步增加，生产经营规模扩大，增加公司盈利点，提升公司竞争力。

（二）盈利能力未来发展趋势

公司以本次公开发行股票并上市为契机，着眼于床垫、床架和床品等软体家具产品的发展，进一步整合公司现有资源，优化产品结构，提升产品品质。此外，公司将进一步巩固和突出企业的技术优势，加大研发投入和人才引进，使公司成为技术创新、稳健经营的行业领先企业。

七、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施

（一）本次发行摊薄即期回报的风险以及对每股收益指标的影响分析

按照中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）要求计算的净资产收益率和每股收益如下：

时间	报告期利润	加权净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2021年 1-6月	归属于公司普通股股东的净利润	14.80%	0.91	0.91
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	15.73%	0.89	0.89
2020年度	归属于公司普通股股东的净利润	46.13%	1.68	1.68
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	49.54%	1.80	1.80
2019年度	归属于公司普通股股东的净利润	40.77%	1.13	1.13
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	52.09%	1.44	1.44
2018年度	归属于公司普通股股东的净利润	41.61%	1.38	1.38
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	46.66%	1.55	1.55

根据本次发行方案，公司拟向公众投资者发行不超过 4,001 万股股票，不低于发行后公司总股本的 10%，本次发行完成后公司的总股本将由 36,000 万股增至不超过 40,001 万股，股本规模将有所增加。本次发行募集资金将在扣除发行费用后陆续投入到“华东健康寝具生产线建设项目”、“数字化营销项目”和“健康睡眠技术研究中心建设项目”，以推动公司主营业务发展。由于募集资金的投资项目具有一定的建设周期，且产生效益尚需一定的运行时间，无法在发行当年即产生预期效益。综合考虑上述因素，预计发行完成后当年基本每股收益或稀释每股收益低于上年度，公司存在发行上市当年即期回报被摊薄的风险。

（二）本次募集资金的必要性和合理性，与公司现有业务的关系，公司从事募投项目的相关储备情况分析

本次募集资金的必要性和合理性，及与公司现有业务的关系，公司从事募投项目的相关储备情况分析详见本招股说明书“第十三节 募集资金运用”相关内容。

（三）公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施

为降低本次发行对即期回报的摊薄影响，公司承诺将通过强化募集资金管理、加快项目建设进度、提升公司盈利能力和水平、强化投资者回报机制等措施提高投资者回报，具体措施及承诺详见本招股说明书“重大事项提示”之“七、填补被摊薄即期回报的措施及承诺”之“（一）填补被摊薄即期回报的措施”。

（四）董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

公司董事、高级管理人员对公司本次发行上市涉及的填补摊薄即期回报的措施能够得到切实履行作出的承诺详见本招股说明书“重大事项提示”之“七、填补被摊薄即期回报的措施及承诺”之“（二）发行人董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人对切实履行填补措施作出的承诺”。

八、审计截止日后的生产经营情况未发生重大变化

财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司总体经营情况良好，生产经营的内外部环境未发生重大变化，公司所处行业产业政策、税收政策、行业周期、公司业务模式及竞争趋势未发生重大变化；公司主要原材料采购规模及采购价格、主要产品生产规模、主要产品销售规模及销售价格、主要客户、主要供应商、重大合同条款及执行情况等未发生重大变化；未新增发生对公司未来经营可能产生重大影响的诉讼或仲裁事项、未发生重大安全事故及其他可能影响投资者判断的重大事项。

第十二节 业务发展目标

本业务发展目标是公司在目前国内外经济形势和市场环境条件下，对可预见的未来作出的发展计划和安排。投资者不应排除公司根据经济形势变化和实际经营状况对本发展目标进行调整和完善的可能性。

一、公司整体发展战略

愿景使命：让人们睡得更好；

业务定位：通过科技创新、整合全球资源，为客户提供高品质的智能健康睡眠解决方案，构建智慧健康睡眠生态系统；

战略目标：成为全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商。

二、公司发展目标

公司将进一步提高在软体家具行业中的市场份额，同时基于市场变化趋势适时推出新产品及孵化新业务：通过智慧产品持续夯实在中高端健康睡眠系统的领先地位，通过多品牌运作抢占大众健康睡眠市场份额，并通过向沙发领域进行多品类延伸来守护上游流量入口，通过发展多渠道的营销模式来满足更多国际和国内市场日益提高的消费需求，并创新服务营销模式，提升售后服务承诺与服务效率，将慕思打造成为全球最受尊重的健康睡眠品牌引领者。

三、发行人未来三年发展规划

（一）技术开发计划

公司为适应全球市场的智能化趋势，契合消费者对“健康睡眠”不断提高的诉求，确保公司在行业的领先地位，公司制定了切实可行的技术研发和创新计划：

1、公司将不断引进和培养专业对口人才，整合优质人力资源提升技术研发能力。一方面通过加强国际技术合作，引进国外研发和设计人才；另一方面通过加强与科研机构的合作，借助外脑外力，增强公司研发能力。

2、公司将持续加大科研经费投入，运用新技术、新工艺、新材料来不断开发适应市场的新产品，通过持续的算法优化来提升智慧健康睡眠产品的稳定

性、准确性、灵活性。

3、公司已在深圳新设立智慧睡眠产品研发中心，配备先进的研发设备、研发团队来加快智慧健康睡眠技术的开发和应用。

（二）产品延伸计划

公司始终围绕“健康睡眠”进行产品线延伸，形成了多品类的产品系列矩阵，目前生产销售的产品主要分为四大类：床垫类、床架类、床品类和其他类。

1、床垫类和床架类产品是公司的主打产品，其销售额持续多年在行业领先，是公司收入的重要支撑。未来，公司将致力于持续扩充智慧健康睡眠类产品系列，并不断的进行产品智能化升级和多产品的智能化互联，并最终实现多产品的主动智慧，即建立在用户数据分析、行为习惯理解、自主深度学习等基础上，为用户提供准时化、个性化、智慧化的服务。

2、床品类包括枕芯、被芯、家纺套件，属于床垫类和床架类产品的强关联产品，同时，也作为床垫和床架类产品的引流产品。发展床品类产品可有效提升终端门店对消费者的转化率和客单值。未来，公司将持续瞄准市场最主流和畅销的款式推出更高性价比的床品产品来满足消费者的需求。

3、其他类主要包括助眠类、客卧配套类产品。（1）助眠类产品主要是按摩椅等，属于“健康睡眠”中重要的电子智慧类产品，发展助眠类产品可以有效提升公司对助眠类产品的研发、供应链管理的能力。未来，公司将不断提升助眠类产品的功能和品质。（2）客卧配套类产品包括沙发和与沙发强关联的茶几、电视柜、餐桌、餐椅等配套产品，发展客卧配套类产品主要是为了抢占流量入口，以抵御上游沙发企业延伸寝具业务对公司造成的冲击。未来，公司将通过与国内外优质设计师的合作来持续强化沙发的外观设计及功能坐感。

（三）渠道拓展计划

1、加强国内渠道建设，稳固和提升市场份额

公司未来将聚焦“高质量大规模开店”，稳步推进千店新开计划，进一步加快在国内市场销售网络的布局完善：对已有网点布局城市实施店面加密，对标

竞争对手积极开发空白城市，强化淘汰转接持续提升经销商整体能力素质，联合全国及地方卖场帮助经销商落实店面位置及签约，持续开设并打造 1,000 平方米以上的旗舰店。同时，为了提高新店存活质量，公司将在终端展示、培训、活动、政策等方面都予以新店大力支持，以保障新店的运营快速步入正轨。

除了建立并完善传统的营销网络，公司还采取以下措施拓展国内市场的销售业务。（1）进一步加强酒店睡眠系统的拓展工作，积极布局国美、苏宁、京东、五星、家装公司等新渠道，以实现多渠道端口触达消费者；（2）通过与天猫、京东等传统电商平台和抖音等新兴社交电商平台达成战略合作，进一步发力线上销售业务。

2、加大国际市场的拓展力度，实现外贸业务平稳增长

公司将加强在国际市场的宣传力度，采取“经销、自营、批发”等更为灵活的贸易模式进行销售，并积极参与国际会展，引进和培养高水平的国际贸易人才，同时，公司将持续加大东南亚市场、欧洲市场、北美市场的拓展力度，争取更大的市场份额。

（四）品牌建设计划

“慕思”品牌经过多年打造，已在床垫行业拥有较高的品牌知名度和美誉度。未来，公司将继续夯实“慕思”在消费者心中的地位，增加广告投入，更多地借助公众媒体的影响力、数字化新媒体的渗透力，更直接、更广泛的传播“慕思”健康睡眠理念。除此之外，公司将对多品类、多品牌、多渠道管理体系进行持续优化，在组织模式、授权、沟通、绩效、人才发展等方面进行完善，不断提升前台各业务部门的战斗能力，强化中后台的赋能与支持功能，持续激发组织效能。

（五）信息系统建设计划

经过多年信息系统的建设，公司已在数字化营销、研发、运营及工厂生产方面取得了显著成就。未来，在数字化营销方面，公司将进行更深度的数字化企业转型的整体规划，开展客户数据平台以及精准数字化营销平台建设，优化全渠道营销的门店标准化管理系统，加大新零售业务模式的推广，实现个性化

定制 C2M 可视化下单；在数字化研发方面，将升级现有产品数据管理平台，建设数字化研发与工艺管理平台；在数字化运营方面，完成数据治理管理体系建设，加强数据管理的质量，实施数字化决策平台建设和人力资源管理系统建设。

（六）人力资源建设计划

人力资源是公司可持续发展的重要保障，公司将从以下几个方面进行人才队伍的培养和建设，从而提高人力资源总体水平，优化人才梯队结构，进行人才的战略性储备：

1、进一步完善人才招聘、录用和培养。随着公司业务的快速发展，公司不仅需要引进一系列优秀的复合型管理人才及研发人才，更需要引进年轻、有激情、有冲劲、有创新精神的人才。

2、进一步建立和完善人才培养和开发系统。不断优化人才梯队结构，建立员工职业发展的多向通道，通过任职资格等级标准的引导，构建员工规范化、职业化、多元化的职业发展路径。同时，继续完善公司内部培训系统，从管理、生产、研发、营销等各个方面，分层次、分专业进行系统培训，以满足公司发展对人才的需要。

3、进一步选拔和建立人才储备体系。建立完善合理的人才评估机制及干部管理机制，充分挖掘内部人才潜能，选拔优秀人才。公司将定期进行校园宣讲和招聘，继续选拔 985、211、双一流大学的优秀应届毕业生，充实到生产、营销一线，完善人才结构，提高人才竞争力，为公司建立战略性的人才储备体系。

4、持续优化绩效考核机制。将战略目标逐层分解，转化为绩效考核指标体系并对这些指标进行监控与考核，同时，在各部门各层级深度推广绩效面谈制度，确保员工工作行为与战略的一致性；在此基础上，进一步完善公司激励体系，提高员工待遇，激发员工工作积极性和创造性，保证企业和员工的共同发展。

四、拟定上述计划所依据的假设条件

公司编制上述计划，是建立在如下假设条件基础之上：

（一）本公司所处的宏观经济环境、政治、法律和社会环境处于正常状态，没有对公司经营产生重大不利影响的事件发生；

（二）公司所处行业及上下游行业处于正常发展状态，未出现重大不利变化；

（三）公司经营所遵循的法律、法规未发生重大变化；

（四）公司能够继续保持现有管理团队、核心技术人员的稳定性和持续性；

（五）无其他不可抗力或不可预见的因素对公司产生重大不利影响。

五、实施上述计划将面临的主要困难

根据公司未来业务发展计划，公司将进一步扩大生产规模，需要较多的资金投入。同时，公司生产和销售规模的扩大，对公司机制建立、战略规划、组织设计、信息系统建设、运营管理、资金管理、内部控制等方面，特别是高级管理人员、生产和营销人员的能力提出了更高的要求。如果资金供给以及公司各方面的管理配套跟不上业务发展的速度，将影响公司未来业务发展计划的实施。

六、实现上述规划和目标采用的方法或途径

公司拥有完备的从战略到执行的管理和绩效体系，可以确保计划的有效实施，同时，公司多次与 IBM、毕马威、罗兰贝格等管理咨询机构签订长期的服务项目，以确保计划实施的有效性。

七、业务发展计划与现有业务的关系

公司上述业务发展计划是在公司对现有业务发展状况、公司在寝具行业的经营经验和市场地位进行深入研究和分析的基础上，充分考虑行业发展状况和趋势拟定的。公司现有业务发展情况及趋势是制定公司业务发展规划的重要依据，也是公司业务发展规划顺利实现的基础。

上述发展计划的实施，将有力推动公司现有业务发展、提升公司管理水平、提高产品开发和生产能力、优化营销网络布局、提升信息化水平，进一步

巩固和提高公司在健康睡眠领域的市场地位，对公司进一步提升品牌形象，提高核心竞争力，增强综合实力，实现公司的长期可持续发展起着十分重要的作用。

第十三节 募集资金运用

一、本次募集资金运用概况

（一）本次募集资金总额

公司本次拟公开发行新股不超过 4,001 万股，占发行后总股本比例不低于 10%。公司实际募集资金扣除发行承销费用等发行费用后的净额将用于公司华东健康寝具生产线建设项目、数字化营销项目和健康睡眠技术研究中心建设项目。

（二）募集资金投资项目和审批情况

公司于 2021 年 5 月 15 日召开第一届董事会第五次会议，并经 2021 年 5 月 31 日召开 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司首次公开发行股票（A 股）股票募集资金投资项目及其可行性分析的议案》。公司本次募集资金投资项目符合国家有关的产业政策和公司发展战略，具有较好的市场前景，能进一步提升公司的综合竞争力，促进公司可持续发展。

公司募集资金投资项目和具体审批备案的情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	拟投入募集资金	项目备案	环评
1	华东健康寝具生产线建设项目	150,334.00	150,334.00	2103-330402-89-01-155314	嘉（南）环建[2021]38 号
2	数字化营销项目	24,780.00	24,780.00	2103-441900-04-04-261709	不适用
3	健康睡眠技术研究中心建设项目	14,879.85	14,879.85	2103-441900-04-05-551151	东环建[2021]5722 号
合计		189,993.85	189,993.85	-	-

本次发行上市募集资金到位前，公司可根据项目的实际进度，以自有或自筹资金支付项目所需款项。本次发行上市募集资金到位后，公司将严格按照有关的制度使用募集资金，募集资金可用于置换前期投入的自有或自筹资金以及支付项目剩余款项。

若本次发行募集资金净额低于募集资金项目投资额，公司将通过自有或自筹资金解决。公司将严格按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构的有关规定管理和使用募集资金。

（三）募集资金投资项目的合规性

公司本次募集资金投资项目均已在政府部门备案，并在公司已取得土地使用权的用地地上建设或在已建成的房屋建筑内实施，不涉及新增土地。华东健康寝具生产线建设项目和健康睡眠技术研究中心建设项目已取得了环境保护主管部门的审批；数字化营销项目不涉及环境保护的问题，不属于环评审批范围，无需办理环评报批手续。

保荐机构与发行人律师认为：公司募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

（四）募集资金专项存储安排

公司将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《募集资金管理制度》的规定，规范使用募集资金。公司董事会将根据业务发展需要，按照有关要求决定募集资金专户数量和开户商业银行，并与开户银行、保荐机构签订三方监管协议，做到专款专用，合规使用募集资金。

（五）董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

公司本次募集资金投资项目均围绕主营业务展开，具体涵盖产品生产、数字化营销、研发中心项目。公司第一届董事会第五次会议审议通过了关于本次募集资金用途的议案，认为本次募集资金投资项目切实可行，募集资金数额和投资项目与公司现有的经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应，是公司持续提升核心竞争力，完成战略布局，实现长期可持续发展的重要途径。

（六）募集资金数额和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应

1、募集资金投资项目与公司现有的经营规模相适应

公司现有的生产规模已经无法满足公司未来规模扩张的需要。本次募集资金投资项目达产之后，公司将新增床垫产能 95 万张、床架产能 15 万套，扩大业务覆盖区域，提高市场占有率，增强公司竞争实力和整体抗风险能力。

2、募集资金数额与公司的财务状况相适应

公司募集资金投资项目固定资产投资总额与现有项目的投资规模相适应。

募集资金投资项目主要用于生产公司的主打产品，在未来产品价格、材料价格保持稳定的前提下，募集资金投资项目投产后随着产销规模的扩大，将降低公司的单位期间费用，因此其效益与现有项目是相适应的。

3、募集资金数额和投资项目与公司的技术水平和管理能力相适应

公司自设立以来，一直专注于人体健康睡眠研究，主要从事健康睡眠系统的研发、生产和销售，主要产品包括中高端床垫、床架、床品和其他产品等，具备顺利实施本次募投项目的技术水平和管理能力。

综上，公司募集资金数额和投资项目与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应。

（七）募集资金投资项目实施后对独立性的影响

公司本次募集资金投资项目均围绕主营业务开展，投资于产品生产、数字化营销和研发中心项目。募集资金投资项目实施后不产生同业竞争和关联交易，不会对发行人的独立性产生不利影响。

二、募集资金投资项目情况

（一）华东健康寝具生产线建设项目

1、项目概述

为了进一步加强公司在床垫等健康睡眠产品领域的先发优势，强化公司在长三角的供应链配套能力，公司将通过华东健康寝具生产线建设项目解决制约公司发展的产能问题，进一步扩大公司的生产规模，降低物流配送成本，实现规模经济效应，提升公司抗风险能力和柔性化制造能力；同时项目将新增自动化生产设备，以提升公司的生产效率，降低生产成本，增强产品稳定性，进而提高公司产品的市场竞争能力。

本项目预计总投资 150,334.00 万元，建设地点位于嘉兴市南湖区余新镇嘉南公路以西、余云公路以南，项目建设期 24 个月。

2、项目实施的必要性

（1）缓解产能瓶颈，提高市场占有率

随着软体家具行业的快速发展，以及公司多年以来在品牌、营销、渠道、研发、质量等方面积累的竞争优势，报告期内公司业务规模不断扩大，主要产品的产能利用率已经趋向饱和。本项目实施后，有利于扩大产品的生产规模，缓解公司产能瓶颈，提高市场占有率。

（2）优化区域布局，提高公司盈利水平

本项目拟落地于浙江省嘉兴市，嘉兴隶属于沪、苏、杭等城市的一小时交通圈，是浙江省在长三角城市群中最具备地理优势的区域，目前已形成以软体家具为特色的产业集群。作为床垫行业的领先企业，公司在此设立生产基地，进行产能布局，符合产业集群式增长路径。此外，长三角经济较为发达，全国居民人均可支配收入较高，软体家具市场需求旺盛，公司通过把生产基地推向市场前沿，有利于靠近目标客户，了解客户需求，缩短反应时间，强化公司与客户之间深度持久的合作关系。公司产能辐射区域扩大，收入规模快速增长的同时可稳步降低公司运输成本，缩短客户供货周期。综上所述，本项目建设是基于产能布局深度推进，有利于公司盈利水平的提升。

（3）加强规模效应，提高公司竞争力

公司现已在华南地区建有数字化、智能化工厂，具备规模化生产的优势，满足了公司快速扩张的需求。本项目实施后，将进一步加强公司的规模效应，提升公司的生产经营效率。同时，通过产能的扩大实现更多系列产品的销售，满足客户需求，可有效提升品牌的知名度，提高公司的竞争力，巩固公司的市场地位。

3、项目实施的可行性

（1）项目涉及行业未来前景广阔，市场容量大

伴随着软体家具行业的制造能力的提升以及消费者对软体家具的愈发偏好，市场需求亦不断扩大，全球软体家具行业整体保持快速增长态势。根据CSIL的统计，2010年至2020年，全球软体家具的消费规模由2010年的539亿

美元增长至 2020 年的 672 亿美元，年均复合增长率为 2.23%。就软体家具消费区域而言，我国现代软体家具产业正式起步于二十世纪 80 年代初，在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收并充分发挥较低的劳动力成本以及较完整的产业链配套的优势，逐步承接欧美等发达国家转移出的全球软体家具产能，并发展成为全球最大的软体家具生产国和消费国。根据 CSIL 的统计，2010 年至 2020 年，我国软体家具总产值由 189 亿美元增长至 343 亿美元，年均复合增长率为 6.12%。未来随着软体家具智能化性能的提升，以及规模化生产叠加消费者可自由支配收入的增加，人们对家居产品消费习惯的变化都将推动软体家具消费市场的发展，促使渗透率进一步增长，软体家具市场未来前景广阔。

（2）公司拥有完善的销售网络

公司已建成以“经销为主，直营、直供、电商等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。公司通过经销、直营渠道发展了覆盖国内 500 余个城市、1,500 余家经销商和 4,200 余家专卖店的完善线下终端销售网络，专卖店除覆盖境内主要 KA 卖场且占据卖场有利位置外，还在澳大利亚、美国、意大利、德国等 20 多个国家或地区设有专卖店；公司不断尝试与产业链相关定制家具、家纺、建材和酒店管理等知名品牌企业进行强强合作，积极拓宽产品销售市场的导流入口，成功建立“欧派”和“锦江”等直供合作模式；同时，通过“天猫”和“京东”等知名电商平台开展线上销售。公司完善的销售网络为项目未来产品销售提供了坚实基础。

（3）公司拥有创新的产品研发设计、良好的产品质量以及优质的产品服务能力

公司以产品力作为品牌基石，拥有良好的产品创新、产品质量管控及产品服务搭配，其不同系列的产品群均得到了市场认可。在产品创新方面，公司建立了以市场为导向的研发设计机制，能够针对市场需求快速提出高水平的设计研发方案，积极创新产品系列。在产品质量方面，公司通过了 ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018 质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证，建立了一套以质量方针、质量目标、质量评审、持续改进和流程优化为主要内容的系统的、可操作性的管理体系，产品质量安全可靠。在产品服务

方面，公司建立了完善的售后服务体系，通过打造 360°“金管家服务”体系，为客户提供覆盖售前、售中、售后的全过程服务体验，提供不限于套床深度护理除尘除螨、皮床保养、拆洗拆装等形式多样的专业增值服务，极大提升了客户满意度。公司凭借创新的产品研发设计、良好的产品质量以及优质的产品服务为公司积累了一批忠实的客户，为本项目的顺利实施奠定了坚实基础。

4、项目投资概算

本项目总投资 150,334.00 万元，其中：建安工程 58,371.38 万元，设备购置及安装费 77,387.55 万元，工程建设其他费 3,559.14 万元，项目预备费 11,015.93 万元。具体情况如下表：

单位：万元

序号	项目	投资金额	占比
1	建安工程	58,371.38	38.83%
2	设备购置及安装费	77,387.55	51.47%
3	工程建设其他费用	3,559.14	2.37%
4	项目预备费	11,015.93	7.33%
项目总投资金额		150,334.00	100.00%

5、主要原辅料及能源的供应情况

本项目主要原材料包括面料、海绵、皮料、钢线、乳胶、3D 棉等，市场供应充足。项目需要的能源主要为电和水，项目用电主要用于生产设备及生活用电，项目用水主要用于生产循环用水以及办公生活用水。

6、募投项目实施进度安排

本项目建设周期考虑设备供货周期、安装工程量、当地施工水平及气候等因素，计划项目建设期 2 年（24 个月），项目实施进度安排如下：

序号	项目	建设期							
		第一年				第二年			
		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
1	厂房建设								
2	设备购置								
3	设备安装调试								

序号	项目	建设期							
		第一年				第二年			
		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
4	项目新增人员招聘								
5	试运行								

因本项目资金主要来自募集资金，如募集资金不能到位，则建设期将因此顺延。

7、环境保护

本项目已取得嘉兴市生态环境局出具的《嘉兴市生态环境局关于嘉兴慕思寝室用品有限公司华东健康寝具生产线建设项目环境影响报告表的审查意见》（嘉（南）环建[2021]38号），该项目符合国家有关环境保护的政策要求。

8、项目效益分析

本项目总投资额 150,334.00 万元，根据本次募集资金投资项目效益情况估算，税后内部收益率 26.30%，投资回收期 5.21 年（含建设期）。

（二）数字化营销项目

1、项目概述

本项目依托于云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段，打造统一集团信息化平台，实现跨地区产业连接及业务协同，以“互联网+”为指导思想，驱动公司数字化营销升级，进一步完善公司线上+线下的营销网络，提高公司的营销运营效率以及营销管理水平，巩固公司在中高端软体家具品牌的领先地位，提升公司核心竞争力。

本项目预计总投资 24,780.00 万元，建设地点位于广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号，项目建设期 36 个月。

2、项目实施的必要性

（1）有助于公司提升营销效率，增强决策分析能力

在软体家具行业竞争日趋激烈的大背景下，公司亟需通过营销数字化提升运营效率，增强公司核心竞争力。对公司而言，数字化工具可以提高体力劳动

者和脑力劳动者的效率，提高营销管理的敏捷性，还可以带来决策方式的改进和营销效率的大幅提升。同时，公司内部通用软件和自研软件系统，替代传统的经验决策，实现更加高效、科学、精准、及时的决策，增强决策效率。

传统营销模式具有用户培育成本高，人工效率低；跨渠道数据整合难度大，用户数据割裂；营销落地执行成本高，效率低；用户流失率高，转化率低等痛点。通过本项目的实施，公司可以从以下几个方面解决上述难题：

①日常工作自动化，降低人工成本

公司运营向精细化、自动化方向转型，部分日常的营销、运营等工作通过数字化工具完成，实现自动化，从而可以大幅降低人工成本。

②打通信息孤岛，实现全渠道信息的一站式管理

通过数字化工具，公司对自有渠道的数据进行一站式管理，将包括短信、小程序、APP、微信公众号、二维码渠道等多个渠道的用户数据汇聚到一个数据池中，打通了渠道间的信息共享，方便公司洞察用户画像、还原用户购买旅程，从而更高效地制定出精准的营销计划。

③使用营销活动工具，提高营销活动的上线效率

在开展营销活动时，公司灵活使用营销活动工具，基于既有模板的基础上，通过简单操作即可生成落地页，可平铺到多个渠道和平台，提高营销活动的上线效率。

④通过用户画像，实现精准营销

依靠大数据对客户的行为轨迹进行采集、分析与预测，设置相应的标签、分类、分级，公司营销活动的推送将更加准确有效，从而提高用户转化率。

本项目实施后，公司可以集中精力进一步打造爆款产品，更好地满足不同消费者的个人偏好，进一步提升客户满意度和品牌形象，凭借良好的口碑赢得更多消费者的青睐，最终实现业务的快速增长。

（2）有助于公司顺应现代人碎片化的消费习惯

随着数字化时代的快速发展以及消费结构的不断升级，消费者的消费习惯愈发呈现碎片化的特点，消费者倾向于在多个渠道之间进行切换以获得性价比

更高的商品和消费体验，消费者的购买渠道更加多元化，在时间分配和触点场景上愈发分散，这些都增加了对消费者的触达难度。

与传统营销时代营销渠道少、消费者获取信息方式相对集中的特点不同，数字化时代消费者注意力愈加转向数字化新媒体，而众多数字化触点遍及整个获取渠道，且日益碎片化，公司须顺应消费者行为习惯特点，建立符合自身用户特性的新媒体组合策略。本项目实施后，公司通过构建数字化广告精准投放系统、数字化营销业务中台、集团零售商城、大客户管理等 20 个模块打造一体化的数字化营销平台，建立品牌和用户互相感知和交互的多个触点，有助于公司顺应现代人碎片化的消费习惯，准确地捕捉消费者全方位的消费需求。

（3）有利于品牌推广，提升品牌形象

公司深耕健康睡眠产品十余年，凭借出色的研发技术、稳定的产品质量和细致周到的售后服务，“慕思”已经成为我国床垫行业的知名品牌。但随着市场竞争逐步加剧以及数字化营销环境改变带来的挑战，公司需要积极应对数字化营销转型，建立完整的营销渠道，进一步提升品牌知名度，以应对数字化营销时代的新变局。

通过本项目的实施，公司建立健全数字化营销体系，完善线上线下营销网络，运用大数据分析等技术实现精准营销，降低营销成本，提高市场推广效率，增强客户满意度，达到快速建设品牌形象，提升品牌价值的目的。

3、项目实施的可行性

（1）现有营销网络优势与营销网络拓展经验为项目实施打下基础

自公司成立以来一直深耕软体家具市场，根据消费者不同的消费习惯和方式，公司已建成以“经销为主，直营、直供、电商等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。公司具备良好的营销与渠道优势。

经过多年来对销售网络的开拓与运营，公司在门店选址装修、门店管理、仓储物流、消费者服务等多方面积累了丰富的丰富经验。借助现有的营销经验，可根据自有品牌的产品定位及数字化营销特点，针对性地运用于新项目中。

与此同时，公司积极探索新的销售方式适应市场变化，除不断尝试与产业

链相关定制家具、家纺、建材和酒店管理等知名品牌企业进行强强合作，还通过微信、微博、抖音、小红书等社交平台进行推广宣传，通过直播合作等方式，构建公司销售平台的流量入口，均取得了良好的市场效果。

公司在现有营销网络的优势与营销网络拓展的经验，为将来数字化营销模式转型积累了宝贵的经验，为项目的实施夯实了基础。

（2）良好的品牌形象助力项目顺利开展

公司主要从事健康睡眠系统的研发、生产和销售，主要产品包括中高端床垫、床架、床品和其他产品，其中床垫为公司核心产品。公司自成立以来，一直秉承“让人们睡得更好”的企业使命，专注于人体健康睡眠研究，不断通过设计、材料和智能科技创新实现产品矩阵的迭代升级，真正实现让“床适应人”来提高人们睡眠质量。同时，公司十分重视健康睡眠理念的推广，通过极具辨识度的“老人形象”品牌视觉锤向广大消费者传递公司专业、专注的工匠精神，“慕思”品牌已深入人心。

公司深耕健康睡眠产品十余年，凭借出色的研发技术、稳定的产品质量和细致周到的售后服务，“慕思”已经成为我国床垫行业的知名品牌。随着消费者对于品牌化意识的不断提高，品牌的高知名度为数字化营销网络扩充后带来的新的客户需求提供了保障。良好的品牌影响力有利于公司获取线上优质客户资源，品牌竞争优势为公司数字化营销升级与营销渠道扩张奠定了坚实的基础。

（3）优秀的管理团队与人才储备为项目的实施保驾护航

以公司董事长、总经理王炳坤为核心的管理团队，在健康睡眠领域经营管理多年，对行业现状及发展趋势具有敏锐的洞察力和把握能力，能够制定出高效务实的业务发展策略，准确评估和应对风险，在软体家具行业积累了丰富的经验。

公司自成立以来，一直重视人才培养。目前，公司已经建立了覆盖研发、生产、销售等各个业务线条的多层次复合人才队伍建设体系，既有兼具丰富理论知识与实操经验的管理及研发团队，又拥有大批专业从事某一生产环节的熟练技术工人。同时，公司拥有完善的人才培养和管理制度，不仅内部培养出经验丰富的业务骨干，而且不断吸收外部优秀人才的加入。

公司已形成了一支专业配置完备、行业经验丰富的人才队伍，已成为公司核心竞争力的重要内容。

4、项目投资概算

本项目总投资 24,780.00 万元，其中：信息化系统投资 20,580.00 万元，项目实施费用为 4,200.00 万元。具体情况如下表：

单位：万元

序号	项目	投资金额	占比
1	信息化系统投资	20,580.00	83.05%
2	软件基础设施投资	4,200.00	16.95%
项目总投资		24,780.00	100.00%

5、募集资金投资项目实施进度安排

本项目建设期为 36 个月，项目实施进度安排如下：

项目	建设期											
	第一年				第二年				第三年			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
场地清理												
软件及设备购置												
设备安装调试												
竣工验收												
项目新增人员招聘、培训												

因本项目资金主要来自募集资金，如募集资金不能到位，则建设期将因此顺延。

6、环境保护

本项目实施过程中不产生废气、废水、废物等污染物，不会对环境造成重大污染，符合国家相关环保标准和要求。

7、项目效益分析

“数字化营销项目”作为公司信息化系统的一部分以及营销网络的补充升

级，在投入运行后不直接产生效益，其效益体现在企业信息化程度及营销管理水平提高上，因而不进行单独的财务测算。项目建成后，将加快集团数字化营销平台的建设，提升营销效率及营销管理能力，帮助管理层提高决策的质量和效率，同时加速企业品牌形象建设，对公司的长远发展将产生深远而积极的影响。

（三）健康睡眠技术研究中心建设项目

1、项目概述

公司拟在广东省东莞市厚街镇实施健康睡眠技术研究中心建设项目。通过购置先进的研发设备、软件系统以及引进优秀的研发技术人员，开展睡眠过程中健康监测技术、助眠技术、视觉识别健康技术等健康技术的研究。本项目建设将有助于提高公司的研发实力，巩固公司的研发优势，进一步提升公司的竞争力。

本项目预计总投资 14,879.85 万元，建设地点位于广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号，项目建设期 36 个月。

2、项目实施的必要性

（1）提高研发能力，保持产品和技术领先性

公司自设立以来，一直十分重视产品设计和研发能力的提升，凭借高水平的研发能力，不断加大新设计、新材料、新技术的研究，加强新产品和技术创新工作，打造精品和爆品，巩固了公司的研发优势。但随着传统弹簧、乳胶、海绵等床垫产品的逐渐成熟，产品的差异化程度越来越低，为满足消费者的需求，公司需不断加大研发投入，开发设计外观更新颖、科技感更强、产品种类更加丰富的产品，以进一步巩固公司的研发优势。

通过本项目的实施，公司将引入更先进的研发设备，有助于公司开展睡眠监测、助眠等新技术的研究，持续研发新产品，增加公司产品和技术储备，保持公司产品和技术领先性。

（2）改善研发环境，吸引优秀人才，增强公司人才储备

人力资源是公司可持续发展的重要保障。通过本项目的实施，公司可以补

充更先进的研发设备，改善研发环境，为研发人员提供资源更为丰富的研发平台，吸引更多的研发骨干人员加入，扩大研发技术人员队伍规模，增强公司的人才储备，为公司进行前瞻性、关键性的技术攻坚创新提供坚实的保障。

3、项目实施的可行性

（1）符合行业发展的政策支持方向

2016 年工业和信息化部发布《工业和信息化部关于印发信息化和工业化融合发展规划（2016-2020 年）的通知》，就加快制造业创新中心建设提出明确要求，推动共性和前沿技术研发、转移扩散和首次商业化应用。鼓励家具行业研发创造、品牌创新一直都是国家政策重点支持及相关部委重点推进的工作之一。近年来，国家发布了《制造业设计能力提升专项行动计划书（2019-2022 年）》等一系列产业政策，支持家具等设计创新，开展众创、众包、众设。国家产业政策的大力扶持为本项目的实施提供了政策保障。

（2）公司拥有丰富的技术研发经验

公司十分重视产品设计和研发能力的提升，经过多年的积累，已拥有专业的产品设计中心、新品制作车间和 CNAS 认可实验室，具备强大的产品设计、新产品和新材料开发以及检测能力，是国家知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、广东知识产权保护协会会员单位。丰富的技术研发经验，有利于公司在当前技术开发优势的基础上，更高效地完成新项目的开发，提高研发效率，为本项目的实施奠定坚实的技术基础。

（3）公司拥有专业的人才储备

公司高度重视研发人才的储备与培养，现已建成一支经验丰富、技术过硬、创新能力强的研发队伍，公司的技术人员的专业涵盖材料学、物理化学、电子信息与光电子、工业设计等多个学科领域，部分技术人员具备复合知识结构，精通多领域研发技术。同时，公司建立了个性化和灵活性的团队考核机制，充分激发技术人员的能动性和创造性，形成了良好的研究氛围和民主的学术环境，激励团队成员创造力的产生，有力调动了研发人员的积极性，提高了团队的凝聚力，为本项目的实施提供了技术支撑。

4、项目投资概算

本项目总投资 14,879.85 万元，其中：建设投资 10,014.85 万元，项目实施费用 4,865.00 万元。具体情况如下表：

单位：万元

序号	项目	投资金额	占比
一	项目建设投资	10,014.85	67.30%
1	场地装修工程	1,929.00	12.96%
2	设备购置及安装	7,989.40	53.69%
3	工程建设其他费用	96.45	0.65%
二	项目实施费用	4,865.00	32.70%
1	项目建设期研发人员薪酬	3,675.00	24.70%
2	试制开发费用	1,190.00	8.00%
合计		14,879.85	100.00%

5、募集资金投资项目实施进度安排

本项目建设周期考虑设备供货周期、安装工程量、当地施工水平及气候等因素，计划项目建设期 3 年（36 个月），项目实施进度安排如下：

序号	项目	建设期											
		第一年				第二年				第三年			
		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
1	场地设计规划												
2	研发实验室以及办公场地装修												
3	装修竣工验收												
4	设备询价及购买												
5	设备购买安装验收												
6	员工招聘												
7	员工培训												
8	研发活动开展												

6、环境保护

本项目为技术研发建设项目，不属于生产类项目，主要污染物为技术研发

过程中的少量废水、废气和固体废弃物，不会对环境造成重大污染，公司将以上污染物严格按照国家的规定采取切实有效的处理措施。同时，本项目已完成《关于健康睡眠技术研究中心建设项目环境影响报告表的批复》（东环建[2021]5722号），该项目符合国家有关环境保护的政策要求。

7、项目效益分析

本募投项目符合国家的产业政策，与公司现有主营业务紧密相关。本项目的实施不直接产生经济效益，但有利于公司研发环境和研发能力的提升，有助于保持产品和技术领先性，进而提高公司的市场竞争力和盈利能力。

三、募集资金运用对财务状况、经营业绩的影响

本次募集资金投资项目是公司中长期发展规划的重要组成部分，通过募集资金投资项目的实施，可进一步扩大公司规模，提高公司盈利能力和市场占有率，为公司的未来发展奠定良好的基础。对公司主要财务状况及经营成果的影响如下：

（一）对资产结构的影响

本次发行募集资金到位后，公司短期内资产负债率水平将大幅降低，财务结构进一步优化，降低财务风险，利用财务杠杆融资的能力也将进一步提高。

（二）对公司净资产收益率和盈利能力的影响

完成本次发行后，公司的净资产在现有基础上将大幅增长。从短期来看，由于募集资金投资项目需要一定的建设周期，在短期内难以全部产生效益，会导致公司的净资产收益率在短期内出现下降的情形；从中期来看，募集资金投资项目具有良好的投资回报率，随着项目的实施投产，公司的净资产收益率将得到有效提升；从长期来看，募集资金到位不仅使公司自有资本规模扩大，而且增强了公司的间接融资能力，有利于优化产品结构，实现规模经济效益，增强竞争优势。

第十四节 股利分配政策

一、发行人股利分配政策

根据现行有效的《公司章程》关于股利分配政策为：

（1）公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取；

（2）公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损；

（3）公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，可以从税后利润中提取任意公积金；

（4）公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配；

（5）若股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

二、发行人股利分配情况

报告期内，公司实际股利分配的情况如下：

单位：万元

年度	现金红利（含税）	决议程序
2019 年度	23,000.00	公司 2019 年 3 月 11 日股东会决议审议通过，向全体股东派发现金红利 13,000 万元；公司 2019 年 9 月 20 日股东会决议审议通过，向全体股东派发现金红利 10,000 万元
2020 年度	30,000.00	公司 2020 年 3 月 26 日股东会决议审议通过，向全体股东派发现金红利 20,000 万元；公司 2020 年 10 月 21 日股东会决议审议通过，向全体股东派发现金红利 10,000 万元

截至本招股说明书签署日，上述股利分配事项均已派发完毕。

三、本次发行完成前滚存利润的分配安排

经公司 2021 年第二次股东大会审议通过，本公司首次公开发行人民币普通股（A 股）前的滚存利润分配方案如下：公司本次股票发行前的滚存未分配利

润，由本次股票发行后的新老股东共享。

四、本次发行后的股利分配政策

根据公司 2021 年第二次临时股东大会通过的《慕思健康睡眠股份有限公司章程（草案）》，本次发行后公司将实施积极的利润分配政策，具体如下：

（一）利润分配原则

公司实行连续、稳定的利润分配政策，具体利润分配方式应结合公司利润实现状况、现金流量状况和股本规模进行决定。公司董事会和股东大会在利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。

（二）利润分配的形式

公司采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。凡具备现金分红条件的，公司优先采取现金分红的利润分配方式；在公司有重大投资计划或重大现金支出等事项发生或者出现其他需满足公司正常生产经营的资金需求情况时，公司可以采取股票方式分配股利。

（三）现金分配的条件

满足以下条件的，公司应该进行现金分配，在不满足以下条件的情况下，公司可根据实际情况确定是否进行现金分配：

- 1、公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值且累计未分配利润为正数；
- 2、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- 3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）；

重大投资计划或重大现金支出是指：

公司未来十二个月内拟对外资本投资、实业投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元人民币。

- 4、公司现金流满足公司正常经营和长期发展的需要。

（四）利润分配的时间间隔

在满足上述第（三）项的条件下，公司原则上每年度至少现金分红一次。在有条件的情况下，公司董事会可以根据公司经营状况提议公司进行中期利润分配。

（五）利润分配的比例

在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，并且公司年度实现的可分配利润为正数且累计未分配利润为正数，公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的 10%，且任意连续三年以现金方式累计分配的利润原则上应不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。公司在按照前述规定进行现金分红的前提下，可以发放股票股利。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

- 1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；
- 2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；
- 3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（六）股票股利的条件

在公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格、每股净资产等与公司股本规模、股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红比例的前提下，同时采取发放股票股利的方式分配利润。公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应当充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公

司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

（七）利润分配方案的决策程序和机制

1、公司董事会应根据所处行业特点、发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素，研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，拟定利润分配预案，独立董事发表明确意见后，提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、股东大会审议利润分配方案前，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

3、公司因特殊情况无法按照既定的现金分红政策或最低现金分红比例确定当年利润分配方案时，应当披露具体原因以及独立董事的明确意见。

4、公司如因外部环境变化或自身经营情况、投资规划和长期发展而需要对利润分配政策进行调整的，公司可对利润分配政策进行调整。公司调整利润分配政策应当以保护股东利益和公司整体利益为出发点，充分考虑股东特别是中小股东、独立董事的意见，由董事会在研究论证后拟定新的利润分配政策，并经独立董事发表明确意见后，提交股东大会审议通过。如对公司章程确定的利润分配政策进行调整或者变更的，应当经过详细论证后履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露与投资者关系

本公司按照中国证监会的有关规定建立了信息披露制度，本次公开发行股票并上市后，公司将严格按照法律、法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时的报送及披露信息。发行人信息披露遵循公平、公正、公开对待所有股东的原则。

本公司负责信息披露和协调投资者关系的部门为董事会办公室，联系方式如下：

负责人：赵元贵

电话：0769-85035088

传真：0769-85058188

电子信箱：derucci-2021@derucci.com

二、重大合同事项

（一）重大采购合同

公司与主要供应商签订了合作框架合同，具体金额以订单为准。截至本招股说明书签署日，公司与最近一年度前十大供应商正在履行的重大采购合同如下：

序号	合同名称	合同对方	采购主体	合同标的	合同期限
1	《贴牌生产委托合同书》	深圳市中深爱的寝具科技有限公司	东莞艾慕	床垫类	2021.9.1-2023.8.31
2	《贴牌生产委托合同书》		科施德	床垫	2021.6.1-2023.8.31
3	《贴牌生产委托合同书》		慕思股份	床垫类	2021.9.1-2023.8.31
4	《床网购销合作协议》	深圳市中爱丫可寝具材料有限公司	慕思股份	床网	2021.1.1-2021.12.31
5	《钢丝购销合作协议》	南通开发区升阳金属制品有限公司	东莞艾慕	钢丝	2021.6.1-2023.5.31
6	《钢丝购销合作协议》		慕思股份	钢丝	2021.6.1-2023.5.31
7	《家纺套件购销合作协议》	江苏老裁	东莞艾慕	家纺套件	2021.1.5-2022.1.4

序号	合同名称	合同对方	采购主体	合同标的	合同期限
8	《家纺套件购销合作协议》	缝家纺工业有限公司	科施德	家纺套件	2021.1.5-2022.1.4
9	《家纺套件购销合作协议》		崔伟家居	家纺套件	2021.1.5-2022.1.4
10	《家纺套件购销合作协议》		慕思股份	家纺套件	2021.1.5-2022.1.4
11	《面料购销合作协议》	杭州田野提花织造有限公司	东莞艾慕	面料	2021.9.4-2023.3.31
12	《面料购销合作协议》		慕思股份	面料	2021.9.4-2023.3.31
13	《钢线购销合作协议》	贵州钢绳股份有限公司广州销售分公司	慕思股份	钢线	2021.1.1-2021.12.31
14	《排骨架购销合作协议》	东莞市胜丰五金家具有限公司	科施德	排骨架	2021.4.1-2022.3.31
15	《排骨架购销合作协议》		崔伟家居	排骨架	2021.4.1-2022.3.31
16	《排骨架购销合作协议》		慕思股份	排骨架	2021.4.1-2022.3.31
17	《排骨架购销合作协议》		东莞艾慕	排骨架	2021.4.1-2022.3.31
18	《桐棉购销合作协议》	东莞市慕缘棉业有限公司	东莞艾慕	桐棉	2021.1.1-2021.12.31
19	《桐棉购销合作协议》		慕思股份	桐棉	2021.1.1-2021.12.31
20	《海绵购销合作协议》	东莞市恒盈海绵制品有限公司	东莞艾慕	海绵	2021.1.1-2021.12.31
21	《海绵购销合作协议》		慕思股份	海绵	2021.1.1-2021.12.31
22	《海绵购销合作协议》	东莞恒生高分子科技有限公司	慕思股份	海绵	2021.4.1-2023.3.31
23	《海绵购销合作协议》		东莞艾慕	海绵	2021.4.1-2023.3.31
24	《皮料购销合作协议》	乐山巨星农牧股份有限公司	慕思股份	皮料	2021.8.19-2023.8.18
25	《皮料购销合作协议》		东莞艾慕	皮料	2021.8.19-2023.8.18

（二）重大销售合同

公司的销售合同主要为采取经销模式的授权经销合同及直供模式的框架采购协议。截至本招股说明书签署日，公司正在履行的预计销售总额 5,000 万元以上（同一实际控制人按合并口径计算）且向单客户销售金额在 1,000 万元以上的重大销售合同如下：

序号	客户名称	合同类型	销售标的	经销授权区域	金额	合同有效期
1	欧派家居集团股份有限公司、广州欧派集成家居有限公司、广州欧铂尼集成家居有限公司、	框架协议	床垫、床架、床品等	-	以订单为准	2020.1.1-2022.12.31

序号	客户名称	合同类型	销售标的	经销授权区域	金额	合同有效期
	广州市欧派卫浴有限公司、清远欧派集成家居有限公司					
2	合肥卓慕家居科技有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	合肥市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	盐城尚佳家居有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	盐城市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	苏州优美家家居有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	常熟市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
3	内蒙古鹏友家居有限公司	经销合同	床垫、床架、床品	呼和浩特市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	大连斐凡锦贝家居有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	大连市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	包头市嘉怡家居连锁有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	包头市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	青岛嘉鸿锦禄家居有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	青岛市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	东胜区筑梦之家家具经销店	经销合同	床垫、床架、床品等	鄂尔多斯市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
4	锡山区云林创未来家具经营部	经销合同	床垫、床架、床品等	无锡市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	重庆娜丽尔贸易有限责任公司	经销合同	床垫、床架、床品等	重庆市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	新北区月星维琴家居经营部	经销合同	床垫、床架、床品等	常州市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	南宁市嘉亿家具经营部	经销合同	床垫、床架、床品等	南宁市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
5	梵华怡居（天津）科技有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	上海市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
6	上海锦江联采供应链有限公司	框架协议	床垫	-	以订单为准	2020.8.1-2021.12.31
7	武汉璞业美家居用品有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	武汉市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
	沈阳璞素美家具有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	沈阳市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31
8	北京鑫晟万家商贸有限公司	经销合同	床垫、床架、床品等	北京市	以订单为准	2021.1.1-2021.12.31

注：1、合肥卓慕家居科技有限公司、盐城尚佳家居有限公司、苏州优美家家居有限公司受同一实际控制人刘莺歌控制；2、内蒙古鹏友家居有限公司、大连斐凡锦贝家居有限公司、包头市嘉怡家居连锁有限公司、青岛嘉鸿锦禄家居有限公司、东胜区筑梦之家家具经销店受同一实际控制人林喜控制；3、锡山区云林创未来家具经营部、重庆娜丽尔贸易有限责任公司、新北区月星维琴家居经营部、南宁市嘉亿家具经营部受同一实际控制人汤建红控制；4、武汉璞业美家居用品有限公司、沈阳璞素美家具有限公司受同一实际控制人肖婷丹控制。

（三）重大广告及业务推广合同

截至本招股说明书签署日，公司正在履行的广告业务推广合同（金额 500

万元以上）如下：

单位：万元

序号	类别	合同名称	合同内容	供应商	合同金额	履行期限
1	广告合同	《2021-2022 年昆明机场广告发布合同》	昆明长水机场航站楼灯箱广告发布	深圳机场雅仕维传媒有限公司	528.00	2021.10.24-2022.10.23
2	广告合同	《联合扶持品牌经销商经营服务协议》	联合营销	上海红星美凯龙商务咨询有限公司	3,500.00	2021.1.1-2021.12.31
3	广告合同	《居然之家战略合作品牌 2021 年联合营销协议》	战略合作品牌 2021 年联合营销	北京居然之家家居连锁有限公司	10,000.00	2021.1.1-2021.12.31
4	广告合同	《2021-2022 年深圳机场广告发布合同》	2021-2022 年深圳机场广告发布合同	深圳机场雅仕维传媒有限公司	533.00	2021.2.7-2022.2.6
5	广告合同	《2019-2021 年女排官方赞助商协议书》	19-21 年女排官方赞助费用	广州达牛科技股份有限公司	1,980.00	2020.1.1-2021.12.31
6	广告合同	《上海机场德高动量广告媒体购买通用条款》及《2021 上海机场德高动量广告有限公司媒体定单》	2021 年上海机场德高动量广告媒体购买通用条款	上海机场德高动量广告有限公司	771.83	2021.1.2-2022-2.28
7	广告合同	《慕思*张帅 2021-2023 年战略合作合同》	2021-2023 年战略合作	郴州市苏仙区张帅网球咨询工作室	848.40	2021.1.1-2023-12.31
8	广告合同	《服务合同书》	李现慕思代言宣传推广费和经纪服务费	南京李现影视文化工作室、海宁壹起演艺经纪有限公司	2,400.00	2020.5.10-2022.5.9
9	广告合同	《2020-2021 年广州机场广告发布合同》	2020-2021 广州机场广告费	西藏华君广告有限公司	700.00	2020.11.10-2021.11.9
10	广告合同	《2021 年慕思集团全国品牌营销路演活动策划与执行服务合同》	2021 年慕思集团全国品牌营销路演活动策划与执行服务合同	深圳市世纪樱花实业有限公司	7,500.00	2021.4.9-2022.1.31
11	广告合同	《慕思明星活动策划与执行服务合作协议》	2021 年慕思明星活动合作协议	广州鑫扬互动传媒有限公司	4,500.00	2021.4.1-2022.4.30
12	广告合同	《德高广告重庆机场广告媒体购买通用条款》及《德高广告重庆机场广告媒体定	2021 年重庆机场广告费	德高广告（上海）有限公司重庆分公司	595.20	2021.1.1-2021.12.31

序号	类别	合同名称	合同内容	供应商	合同金额	履行期限
		单》				
13	业务推广合同	年度招商与信息咨询服务合作协议	2021 年度招商与信息咨询服务款	红星美凯龙商业经营管理有限公司	1,500.00	2021.3.26-2022.3.25
14	业务推广合同	《年度招商信息咨询服务与联合扶持品牌经销商经营服务合作协议》	21 年招商与联合扶持	红星美凯龙商业经营管理有限公司	5,000.00	2020.11.30-2021.11.29
15	广告合同	《Partnership Agreement》	澳大利亚网球公开赛冠名赞助费	TennisAustralia Limited	1,641.72	2019.7.1-2022.3.31
16	广告合同	《慕思集团 2021 年定制音乐节项目执行合同》	2021 年慕思集团定制音乐节项目执行	想象（厦门）数字科技有限公司	750.00	2021.06.01-2021.09.30（尚在执行）
17	广告合同	《慕思集团 2021 年定制中型音乐节项目执行合同》	2021 年慕思集团定制中型项目执行	宁波想象风暴文化传媒有限公司	500.00	2021.06.01-2021.09.30（尚在执行）
18	广告合同	《阿里妈妈商业流量代采协议》	委托采购阿里妈妈商业流量	杭州富柠网络技术有限公司	590.00	2021.10.01 至各方权利义务履行完毕之日
19	业务推广合同	《咨询与推广服务协议》	佛山区域的营销咨询、产品推广等相关事宜	佛山市恒居营销策划有限公司	703.56	2021.10.1-2022.7.31

（四）重要设备合同和工程合同

截至本招股说明书签署日，公司正在履行的合同金额 1,000 万元以上的重要设备采购合同如下：

单位：万元

序号	合同名称	供应商	采购方	设备名称	合同价款
1	《销售合同》及补充协议	深圳市宇航软件股份有限公司	慕思有限	MOM 软件、SCADA 软件、SCADA 硬件	1,607.80
2	《自动化立体仓库系统承揽合同》及补充协议	无锡中鼎集成技术有限公司	慕思股份	智能化仓储装备集成系统	11,315.31

截至本招股说明书签署日，公司正在履行的合同金额 1,000 万元以上的重要工程合同如下：

单位：万元

序号	合同名称	发包方	承包方	工程名称	合同价款
1	《一期二期三期自动仓储输送连廊钢构及幕墙工程》	慕思股份	东莞市力丰钢结构有限公司	一期二期三期自动仓储输送连廊钢构及幕墙工程	1,731.53
2	《二期3号、4号仓库新增及变更工程》			二期3号、4号仓库新增及变更工程	1,596.31
3	《建设工程施工合同》	嘉兴慕思	浙江嘉兴福达建设股份有限公司、浙江嘉兴福达建设股份有限公司余新分公司	嘉兴慕思健康寝具研发和智造基地建设项目3#、4#倒班楼建设工程	5,400.00
4	《建设工程施工合同》			嘉兴慕思健康寝具研发和智造基地建设项目配电房、设备房及室外建设工程（室外雨污水排水系统、围墙及道路工程）	2,496.96
5	《建设工程施工合同》及补充协议			华东健康寝具生产线建设项目（5#、6#厂房）	22,500.00

（五）经销协议

截至本招股说明书签署日，公司正在履行的预计销售金额在 3,000 万元以上的经销及许可协议为：2016 年 1 月 1 日，慕思有限与 SanitaryMattressCompany 签订《许可协议》，约定授予慕思有限在中国境内唯一地、独占性地使用“SleepDesigns”商标和商号生产和经销床垫和相关床上用品；协议有效期 20 年。

三、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在对外担保情况。

四、重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在对财务状况、经营成果、声誉和业务活动、未来前景等可能产生重大影响的诉讼或仲裁事项；公司的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在尚未了结的重大诉讼或仲裁事项；公司的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未涉及刑事诉讼。

五、商标使用权纠纷

2021年8月18日，北京知识产权法院开庭审理了发行人与国家知识产权局关于王瑞丰 *Dreams*·3D 商标无效宣告纠纷一案，该案件系发行人、王瑞丰、国家知识产权局长期以来围绕 *Derucci*·3D 与 *Dreams*·3D 商标的相似性、*Derucci*·3D 商标的在先权利保护、*Dreams*·3D 商标有效性等问题出现纠纷所致，发行人与该商标使用权纠纷的有关内容如下：

（一）案件与纠纷事实情况

1、国家知识产权局关于 *Derucci*·3D 商标历次注册申请的审核情况

发行人自2007年从德国Muller（米勒）公司引入3D材料生产床垫，即在床垫产品上使用 *Derucci*·3D 商标并在国内外市场进行推广和宣传。随着生产经营规模的扩大和知识产权保护意识的增强，2009年5月22日至2019年10月16日期间，发行人先后3次向国家知识产权局申请在第20类商品注册 *Derucci*·3D 商标，其中床、床垫等商品类别的申请均被驳回，发行人3次商标注册申请结果如下：

商标样式	注册号	申请日	类别	权利有效期	商品/服务列表	驳回商品/服务列表
<i>Derucci</i> ·3D	7417240	2009.05.22	20	2015.04.07-2025.04.06	可充气广告物; 软垫;	家具; 床; 床垫; 弹簧床垫; 垫子 (床垫); 沙发; 家具用非金属附件; 室内百叶窗 (遮阳) (家具)
<i>Derucci</i> 3D	13351914	2013.10.12	20	2015.08.21-2025.08.20	软垫; 枕头	凳子 (家具), 婴儿摇床, 床架 (木制), 家具, 椅子 (座椅), 床, 衣服罩 (衣柜), 床垫
<i>Derucci</i> ·3D	41671397A	2019.10.16	20	2020.07.28-2030.07.27	木制或塑料制箱; 木或塑料梯; 镜子 (玻璃镜); 木、蜡、石膏或塑料制艺术品; 展示板; 家养宠物用床; 棺材; 家具用非金属附件; 软垫; 枕头; 室内百叶帘; 野营用睡垫; 食品用塑料装饰品; 非金属制身份鉴别手环	婴儿床、家具、床垫、床、按摩用床、沙发、床架、衣服罩 (衣柜)

发行人 *Derucci*·3D 商标未能在第20类床、床垫等商品上获准注册，但检索发现国家知识产权局于2018年9月7日在第20类床、床垫等商品上核准了王瑞丰含“3D”的 *Dreams*·3D 商标注册（第22084054号，“争议商标”）。发行人认为 *Dreams*·3D 商标侵犯了发行人在先使用 *Derucci*·3D 商标的权利，发行人不服争议商标注册结果，先后通过向国家知识产权局提出争议商标无效宣告申请，以及向北京知识产权法院提起行政诉讼的方式进行维权。

2、王瑞丰就该商标争议提出的诉求情况

2020年5月27日，广东聚英华律师事务所李峰律师受王瑞丰委托向发行人发送《律师函》，主张发行人在床垫等产品上使用“*Derucci*·3D”标识涉嫌构成商标侵权及不正当竞争，要求发行人停止相关侵权行为，并停止对其委托人的注册商标提起无效宣告。

2020年6月，王瑞丰向佛山市市场监督管理局投诉发行人在佛山地区的经销商门店，主张该经销商门店销售带“*Derucci*·3D”标识的床垫产品涉嫌侵犯其商标专用权。

3、发行人关于该商标争议的维权历程

2018年9月17日，发行人向国家知识产权局提出王瑞丰第22084054号争议商标无效宣告请求。理由为争议商标与发行人第7417240号“*Derucci*·3D”商标、第13351914号“*Derucci* 3D”商标等在先注册商标构成相同或类似商品上的近似商标，共存使用易引起消费者混淆误认。2019年7月4日，国家知识产权局作出裁定（商评字[2019]第151874号），宣布争议商标在木制或塑料制招牌、展示板商品上予以无效宣告，在其余商品上予以维持。

2019年11月25日，发行人向国家知识产权局再次提出王瑞丰第22084054号争议商标无效宣告请求。2020年8月25日，国家知识产权局对发行人的二次无效宣告请求作出裁定（商评字[2020]第221741号），宣布争议商标予以维持。

2020年10月15日，发行人向北京知识产权法院提起行政诉讼，请求撤销国家知识产权局关于维持王瑞丰第22084054号争议商标的裁定并责令其重新作出裁定，该行政诉讼中，国家知识产权局为被告，王瑞丰为第三人。北京知识产权法院于2020年12月7日受理（案号2020京73行初16821号），并于2021年8月18日第一次开庭审理。

2021年10月28日，北京知识产权法院判决发行人胜诉，并作出（2020）京73行初16821号《行政判决书》，认为在“Dreams·3D”商标申请日前，发行人“Derucci 3D”商标已经在先使用并具有一定影响，“Dreams·3D”商标在“家具、床垫”的注册违反了2013年商标法第三十二条的规定，即“申请商标注册

不得损害他人现有的在先权利，也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标”，并因此判决：（1）撤销国家知识产权局作出的商评字[2020]第221741号关于第22084054号“Dreams·3D”商标无效宣告请求裁定；（2）要求国家知识产权局针对发行人就第22084054号“Dreams·3D”商标提出的无效宣告请求重新作出裁定。

（二）关于 *Derucci*·3D 商标与 *Dreams*·3D 商标纠纷的说明

发行人床垫产品应用 *Derucci*·3D 商标对 *Dreams*·3D 商标不构成侵权，*Derucci*·3D 商标与 *Dreams*·3D 商标争议事项对发行人潜在影响较小，具体说明如下：

1、发行人具有合法的在先权利基础，发行人使用 *Derucci*·3D 商标不构成侵权

发行人“慕思”品牌及其产品较早被行业权威机构认定为知名品牌，“慕思”品牌及其产品具有明显高于争议对方的品牌知名度。发行人早在 2007 年即开始使用 *Derucci*·3D 商标，并于 2008 年 1 月开始在广东省内多地以及全国范围开设 3D 系列门店，门店外装、内饰、床垫产品均有 *Derucci*·3D 标识，且 *Derucci*·3D 商标通常伴随“慕思”品牌使用、推广，向市场明确传递了两者之间的品牌关联性。“慕思”品牌及其产品的知名度和市场影响力已扩大至全国多地。

北京知识产权法院于 2021 年 10 月 28 日作出（2020）京 73 行初 16821 号《行政判决书》亦认可在 *Dreams*·3D 商标申请日前，发行人的 *Derucci*·3D 商标已经在先使用并具有一定影响。

根据《中华人民共和国商标法》第三十二条及第五十九条法律，发行人的 *Derucci*·3D 商标的在先使用权应受到法律保护。发行人的行为并未侵犯王瑞丰 *Dreams*·3D 的商标专用权。

2、*Derucci*·3D 标识的床垫销售规模较小且 *Derucci*·3D 标识已停用

（1）附有 *Derucci*·3D 标识的床垫销售情况

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
<i>Derucci</i> -3D 床垫收入	24,894.47	33,649.03	8,951.97	8,222.18
营业收入	280,893.13	445,241.97	386,209.45	318,772.01
占比	8.86%	7.56%	2.32%	2.58%

报告期内，附有 *Derucci*-3D 标识的床垫销售金额占比较低，其中 2020 年以来相关占比有所提高，主要系公司自 2020 年开始整合产品绣标，导致带有 *Derucci*-3D 标识的床垫产品有所增加。

（2）停用 *Derucci*-3D 标识对 3D 系列床垫产品销售影响较小

3D 系列床垫自 2007 年诞生以来，其材料、功能在发行人持续研发中得以丰富，系列名称的“3D”逐渐无法涵盖产品本身特性、功能的多样性，发行人自 2021 年 7 月起已逐步减少在床垫产品上使用“Derucci 3D”商标，并在 2021 年 8 月 20 日实现标识的全部换新，避免限制消费者对产品特性、功能的理解。

由于，发行人历来在各类品牌推广中主要将“慕思”商标作为主要标识进行突出宣传，消费者购买 3D 系列床垫主要系基于对“慕思”品牌及其产品口碑的认可，相关标识调整对该系列床垫产品的销售影响较小。

综上所述，*Derucci*-3D 标识的床垫销售规模较小，且停用 *Derucci*-3D 标识对该系列产品销售以及整体床垫产品销售影响较小。

3、发行人已在招股说明书品牌运营与管理风险中进行了补充提示

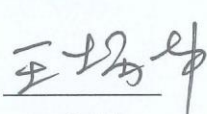
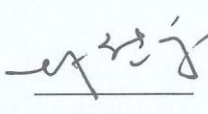
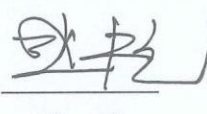
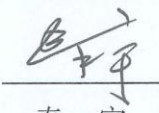
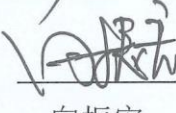
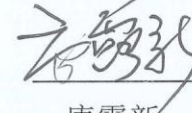
发行人已在招股说明书“第四节 风险因素”之“二、经营风险”之“（二）品牌运营与管理风险”中，对上述有关内容进行了补充披露提示。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

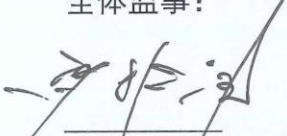
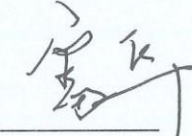
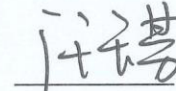
发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

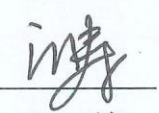
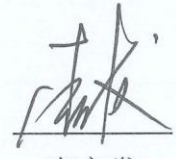
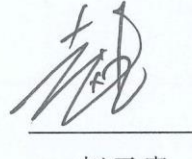
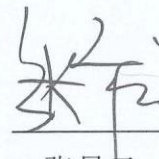
全体董事：

 王炳坤	 林集永	 姚吉庆	 盛 艳
 奉 宇	 向振宏	 唐露新	

全体监事：

 罗振彪	 雷 华	 汪玉芳

其他高级管理人员：

 江 涛	 李立发	 赵元贵	 张景云



保荐人（主承销商）声明

本公司已经对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人：

刘东方

刘东方

保荐代表人：

邓永辉

邓永辉

康自强

康自强

保荐机构法定代表人、保荐机构总经理（代）：

霍达



2021年11月9日

招股说明书的声明

本人已认真阅读慕思健康睡眠股份有限公司招股说明书及其摘要的全部内容，确认招股说明书及摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书及摘要的真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构法定代表人、保荐机构总经理（代）



霍 达



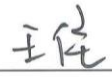
2021 年 11 月 9 日

发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：


祁 丽


王 佳

律师事务所负责人：


马卓檀



审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签字：


黄声森


赵娟娟

会计师事务所负责人签字：


中国注册会计师
李惠琦
110000150172

致同会计师事务所（特殊普通合伙）



2021年11月9日

验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签字：



黄声森



赵娟娟

会计师事务所负责人签字：


中国注册会计师
李惠琦
110000150172

致同会计师事务所（特殊普通合伙）



2021年11月9日

验资复核机构声明

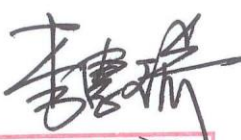
本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师签字：


黄声森


赵娟娟

会计师事务所负责人签字：



李惠琦
110000150172

致同会计师事务所（特殊普通合伙）



2024年10月9日

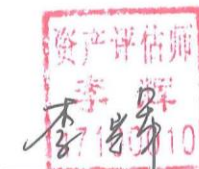
资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告（中水致远评报字【2020】第 090056 号）无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师签字：



张志辉



李辉

公司负责人签字：



肖力

中水致远资产评估有限公司



第十七节 备查文件

一、备查文件

投资者可以查阅与本次公开发行有关的所有正式法律文件，该等文件也在指定网站上披露，具体如下：

- （一）发行保荐书及发行保荐工作报告；
- （二）财务报表及审计报告；
- （三）内部控制鉴证报告；
- （四）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （五）法律意见书及律师工作报告；
- （六）公司章程（草案）；
- （七）中国证监会核准本次发行的文件；
- （八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅时间

工作日上午 9:30—11:30，下午 2:00—4:00。

三、查阅地点

1、发行人：慕思健康睡眠股份有限公司

地址：东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号

电话：0769-85035088；联系人：赵元贵

2、保荐人（主承销商）：招商证券股份有限公司

地址：深圳市福田区福田街道福华一路 111 号

电话：0755-82943666； 联系人：邓永辉

附件

一、租赁房屋

（一）门店经营、展览展示的房屋租赁

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
1	东莞慕扬深圳分公司	深圳新大新家居市场经营管理有限公司	深圳市龙岗黄阁北路与龙平西路交汇处新大新家居广场内第壹层B区101号的铺位	经营	580.00	2021.04.11-2023.07.31	未取得	未取得
2	东莞慕扬深圳分公司	深圳市家福特置业有限公司	广东省深圳市南山区沙河东路255号2栋香江家居A区首层AF10028、AF10029、AF10030、AF10038号场地	经营	1,035.05	2021.08.01-2022.07.31	未取得	未取得
3	东莞慕扬深圳分公司	深圳市金海马世博国际家居城管理有限公司	广东省深圳市福田区益田南路皇庭世纪1-4楼A区2层A020023B号场地	经营	76.18	租赁期限届满，正在续签租赁合同	未取得	未取得
4	东莞慕扬深圳分公司	深圳市金海马世博国际家居城管理有限公司	广东省深圳市福田区益田南路皇庭世纪1-4楼A区2层A020025号场地	经营	318.55	租赁期限届满，正在续签租赁合同	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
5	东莞慕扬深圳分公司	深圳市美家世邦建材有限公司	美家世邦商场二楼 201-1 区域专柜	经营	325.00	2021.01.01-2021.12.31	未取得	未取得
6	东莞慕扬深圳分公司	深圳市乐安居商业有限公司	福田区福强路与沙嘴路交汇处乐安居新洲店第壹层第 106-107A 号铺位	经营	235.80	租赁期限届满，正在续签租赁合同	未取得	未取得
7	东莞慕扬深圳分公司	深圳市宝安华丰实业有限公司	宝安华美居商场 B 区二层 013 号专柜	经营	396.00	2021.09.01-2022.08.31	未取得	未取得
8	东莞慕扬深圳分公司	深圳市万众城集团有限公司	深圳市龙华区民治大道 518 号万众城家居广场 A1 区 2 楼 A1-A201-202	经营	387.98	2021.02.01-2021.12.31	未取得	未取得
9	东莞慕扬深圳分公司	深圳市万众城集团有限公司	深圳市龙华区“万众城家居广场”A1 区第 1014-1016, 1036-1038 号	经营	372.84	租赁期限届满，正在续签租赁合同	未取得	未取得
10	东莞慕扬深圳	深圳欧上美居投资有限公司	深圳市宝安区福永街道翠岗东路 107 国道南侧欧上美居国际家具广场第壹、贰层 1FD01-02、2FE01-04	经营	2,130.00	2020.06.01-2025.05.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
	分公司		铺位					
11	东莞慕扬深圳分公司	深圳市航天远东实业有限公司国安居装饰建材南山分公司	广东省深圳市南山区桂庙路以北、南光路以西的万象新园商业裙楼“国安居装饰建材市场”内第四层第 H010 号铺位	经营	183.30	2021.08.01-2022.07.31	未取得	未取得
12	东莞慕扬深圳分公司	深圳市第壹空间运营管理有限公司	深圳市罗湖区宝安北路 3008 号“宝能·第一空间”商场 3 层 3A10,3A11 号商铺	经营	675.96	2019.11.30-2021.11.29	未取得	已取得
13	东莞慕扬深圳分公司	深圳市博耐装饰材料有限公司	深圳市博耐家居广场 A0001 铺位	经营	1,000.00	2019.01.01-2021.12.31	未取得	未取得
14	东莞慕扬深圳分公司	深圳市航天远东实业有限公司国安居装饰建材龙岗分公司	深圳市龙岗区龙翔大道新亚洲花园十区商建楼 B 段 1、2、3 层“国安居装饰建材市场”第一层第 A23/25 号	经营	338.00	2021.09.01-2022.08.31	未取得	未取得
15	东莞慕扬	深圳红星美凯龙世	红星美凯龙深圳前海商场综合馆 F223286-AF02-T8-149028 展位	经营	345.86	2021.08.16-2022.08.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
	深圳分公司	博家居广场有限公司						
16	东莞慕扬深圳分公司	上海红星美凯龙品牌管理有限公司深圳龙岗分公司	红星美凯龙深圳吉龙商场综合馆 F1A002,A003A 展位	经营	573.78	2021.09.01-2022.08.31	未取得	未取得
17	东莞慕扬深圳分公司	上海红星美凯龙品牌管理有限公司深圳龙岗分公司	红星美凯龙深圳吉龙商场综合馆 F1A001A 展位	经营	436.69	2021.09.01-2022.08.31	未取得	未取得
18	东莞慕扬深圳分公司	广州市香江投资发展有限公司深圳分公司	龙华香江家居 B 区二层 B020010/B020011、B020012/B020015 号场地	经营	585.00	2021.09.01-2023.07.31	未取得	未取得
19	东莞慕扬深圳分公司	深圳市好百年家居连锁股份有限公司	深圳市罗湖区宝安北路笋岗仓库区 830.831 号 116B+118 [#]	经营	563.37	2020.09.01-2021.12.31	未取得	未取得
20	东莞慕扬深圳	深圳新大新家居市场经营管	深圳市龙岗黄阁北路与龙平西路交汇处新大新家居广场内第贰层 A 区 201、203 号铺位	经营	562.90	2021.04.11-2023.07.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
	分公司	理有限公司						
21	东莞慕扬深圳分公司	深圳市航天远东实业有限公司国安居装饰建材民治分公司	深圳市龙华区民治街道梅龙路和民旺路交汇处民治商贸广场裙楼“国安居装饰建材市场”内第四层第 I203 号铺位	经营	167.50	2021.07.01-2022.06.30	未取得	未取得
22	东莞慕扬深圳分公司	深圳市好百年家居连锁股份有限公司龙岗分公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南城 5 号交易广场好百年家居旗舰 MALL 店内一楼编号为 1F-125D1/126/128A 号商铺	经营	299.00	2020.09.26-2023.08.31	未取得	未取得
23	东莞慕扬深圳分公司	深圳市香江商业管理有限公司会展湾分公司	深圳市宝安区福海街道和平社区展景路 83 号会展湾中港广场 6 栋 A 座 L303 商场 A 区 F1 层 AF10015、AF10016 号场地	经营	605.23	2020.12.20-2022.07.31	未取得	未取得
24	东莞慕扬深圳分公司	上海红星美凯龙品牌管理有限公司深圳平湖分公司	广东省深圳市龙岗区平湖街道平安大道 309 号红星美凯龙二楼慕思专柜家具馆 2F2A003	经营	523.91	2021.01.01-2022.06.30	未取得	未取得
25	东莞慕扬	上海红星美凯龙品	广东省深圳市龙岗区平湖街道平安大道 309 号红星美凯龙二楼慕思专	经营	537.64	2021.01.01-2022.06.30	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
	深圳分公司	牌管理有限公司深圳平湖分公司	柜家具馆 2F2A002					
26	东莞慕扬深圳分公司	深圳市博皇拓品茂家居有限公司	博皇拓品茂家居深圳龙华店商城 1F 楼 011 号经营场地	经营	225.00	2021.05.15-2023.07.31	未取得	未取得
27	东莞慕扬深圳分公司	深圳市博皇拓品茂家居有限公司	博皇拓品茂家居深圳龙华店商城 1F 楼 008 号经营场地	经营	332.00	2021.05.15-2023.07.31	未取得	未取得
28	东莞慕扬深圳分公司	深圳市九九家居科技开发有限公司	深圳市九九家居科技开发有限公司指定的线下体验馆	经营	196.00	2021.01.01-2021.12.31	未取得	未取得
29	东莞慕扬	东莞市美新商贸发展有限公司	东莞市莞城区东平街 233 号第三层 C12、C13	经营	431.60	2021.02.22-2023.02.21	未取得	未取得
30	东莞慕扬	广东宏杉商业投资有限公司	东莞市东城街道东城中路东城段 336 号一楼 110 区，二楼 211、212、213、215、227 区	经营	2,095.30	2021.08.01-2025.07.31	未取得	未取得
31	东莞慕扬	东莞市大和国际家	东莞市大朗镇富民中路 399 号第三层 3F25	经营	569.00	租赁期限届满，正在续签租赁合同	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		居有限公司						
32	东莞慕扬	东莞市大朗光辉家具商场	东莞市大朗光辉商场招商区一层 A6 号场地	经营	331.50	2021.08.01-2022.07.31	未取得	未取得
33	东莞慕扬	东莞市光辉家具有限公司	莞城光辉商场四层 C9 号场地	经营	292.00	2020.08.01-2022.03.31	未取得	未取得
34	东莞慕扬	东莞市康维商业运营管理有限公司	星艺佳大朗松湖商场 2F339、343、345	经营	573.00	2020.11.08-2022.11.07	未取得	未取得
35	东莞慕扬	东莞市长安百年东华家具有限公司	虎门光辉家居商场招商区三层 B9 号	经营	320.00	2021.08.01-2022.07.31	未取得	未取得
36	东莞慕扬	东莞市连升装饰建材市场管理有限公司	东莞市虎门镇连升路东莞市新都装饰城第 1 层第 101-103 号商铺	经营	400.00	2020.06.01-2023.05.31	未取得	未取得
37	东莞慕扬	东莞居然之家商业管理有限公司	东莞市东莞厚街店 1 号楼 1 层 1532-1-1-128 摊位	经营	688.87	2021.07.06-2023.07.05	未取得	未取得
38	东莞慕扬	东莞市信盈装饰大厦房地产	东莞市南城区科技大道东侧未来家园建材城 1 层铺位 A 区 21 号	经营	108.40	2021.03.16-2022.03.15	粤房地权证莞字第 0400278656 号	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		开发有限公司						
39	东莞慕扬	东莞市信盈装饰大厦房地产开发有限公司	东莞市南城区科技大道东侧未来家园建材城1层铺位A区16号	经营	82.90	2021.03.16-2022.03.15	粤房地权证莞字第0400278657号	未取得
40	东莞慕扬	东莞市美尚名居建材广场	东莞市桥头镇文明路173号美尚名居建材广场一楼A1013、A1015号场地	经营	380.00	2019.10.01-2022.09.30	未取得	未取得
41	东莞慕扬	广东现代国际展览中心有限公司	东莞市厚街镇家具大道新塘路段名家居世博园9号馆一层1D26-27展位	经营	958.00	2021.10.16-2022.10.15	粤(2021)东莞不动产权第0110839号	未取得
42	东莞慕扬	广东现代国际展览中心有限公司	东莞市厚街镇家具大道新塘路段名家居世博园9号馆二层2C26展位	经营	860.00	2021.10.16-2022.10.15	粤(2021)东莞不动产权第0110839号	未取得
43	东莞慕扬	东莞市光辉家具有限公司	万江光辉家居商场招商区一层A1-1号场地	经营	268.50	2020.04.20-2022.07.31	未取得	未取得
44	东莞慕扬	东莞市光辉家具有限公司	万江光辉家居商场招商区一层A1号场地	经营	335.00	2020.08.01-2022.07.31	未取得	未取得
45	东莞慕扬	东莞红星美凯龙世博家居广场有限公司	东莞万江红星美凯龙商场综合F4D8031、8032、8059、8060	经营	604.49	2021.09.01-2022.08.31	粤（2018）东莞不动产权第0455299号	已取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		司						
46	东莞慕扬	东莞市盈锋房地产开发有限公司	东莞市莞城区东纵大道 168 号盈锋家居商场二期一层 A11 号商铺	经营	290.07	2020.09.01-2022.08.31	粤房地证字第 C2411672 号	已取得
47	东莞慕扬	东莞市盈锋房地产开发有限公司	东莞市莞城区东纵大道 168 号盈锋家居商场二期一层 A20、A22 号商铺	经营	399.32	2020.09.01-2022.08.31	粤房地证字第 C2411672 号	已取得
48	东莞慕扬	东莞市盈锋房地产开发有限公司	东莞市莞城区东纵大道 168 号盈锋家居商场二期一层 A21 号商铺	经营	301.16	2020.09.01-2022.08.31	粤房地证字第 C2411672 号	已取得
49	东莞慕扬	东莞市樟木头国泰家具贸易部	东莞市樟木头国泰家居 建材城 A 区 28	经营	408.50	2018.09.01-2021.10.30	未取得	未取得
50	东莞慕扬	东莞市百利玛商场管理有限公司	东莞市虎门镇金宁路 32 号第三层 322、323、324、325、326、336、337 号商铺	经营	962.00	2021.04.07-2024.04.06	未取得	未取得
51	东莞慕扬	广东鲁班家居实业控股有限公司	东莞市南城区蛤地路口鲁班产业园	经营	170.00	2020.10.01-2021.09.30	未取得	未取得
52	东莞慕扬	东莞红星美凯龙世	东莞市万江区万道路与四环路交汇处红星美凯龙世博家居广场综合	经营	373.65	2021.05.01-2022.08.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		博家居广场有限公司	4FD8026、D8027、D8028、D8062、D8063 号展位					
53	东莞慕扬	东莞红星美凯龙世博家居广场有限公司	东莞市万江区万道路与四环路交汇处红星美凯龙世博家居广场综合 F4DS025 号展位	经营	266.00	2021.05.01-2022.08.31	未取得	未取得
54	广州慕驰	广东安华美博商业经营管理有限公司	广州市白云区白云大道北 880 号安华汇三层 L3A037、L3A035	经营	595.74	2021.04.28-2024.04.27	未取得	未取得
55	广州慕驰	广州红树湾家具有限公司	广州市番禺区番禺大道北 222 号红树湾家具博览中心 B 区一层 B07 号商铺	经营	351.70	2021.08.16-2022.08.15	未取得	未取得
56	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居博览中心有限公司	广州市番禺区南村镇番禺大道北 123 号之一 H110 号商铺	经营	486.00	2020.10.01-2021.09.30	粤房地证字第 C2640616 号	未取得
57	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居博览中心有限公司	广州市番禺区南村镇番禺大道北 119 号、121 号、125 号之一、123 号、125 号吉盛伟邦博览中心 121 号 D118 号商铺	经营	513.00	2021.04.01-2022.03.31	粤房地证字第 C2033172 号	未取得
58	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居博览中心有限公司	广州市番禺区南村镇番禺大道北 117 号 B102 的商铺	经营	376.00	2021.04.01-2022.03.31	粤房地证字第 C2039688 号	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
59	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居博览中心有限公司	广州市番禺区南村镇番禺大道北123号之一H105的商铺	经营	418.00	2021.04.01-2022.03.31	粤房地证字第C2640616号	未取得
60	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居博览中心有限公司	广州市番禺区南村镇番禺大道北117号B103号商铺	经营	373.00	2021.04.01-2022.03.31	粤房地证字第C2039688号	未取得
61	广州慕驰	广州市番禺五洲科技发展有限公司	广州市番禺区洛浦街迎宾路140-214号A栋4008、4010、4011、4012、4013房	经营	2,333.00	2020.09.01-2025.08.31	未取得	未取得
62	广州慕驰	广州五洲城市场经营管理有限公司	广州市番禺区洛浦街迎宾路140-214号广州五洲城国际建材中心市场H2区二层B223商铺	经营	341.00	2020.03.21-2023.03.20	未取得	已取得
63	广州慕驰	广州五洲城市场经营管理有限公司	广州市番禺区洛浦街迎宾路140-214号广州五洲城国际建材中心市场H2区二层B223a商铺	经营	341.00	2020.03.21-2023.03.20	未取得	已取得
64	广州慕驰	广州市红树湾市场经营管理有限公司	广州黄埔区中山大道东18号红树湾家具商场第一层第115号商铺	经营	179.27	2021.08.16-2021.11.15	未取得	已取得
65	广州慕驰	广州市红树湾市场经营管理有限公司	广州黄埔区中山大道东18号红树湾家具商场第一层第115-1号商铺	经营	122.68	2021.08.16-2021.11.15	未取得	已取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
66	广州慕驰	广州佳越物业管理有限公司	广州市天河区黄埔大道 662 号罗浮宫家居艺术中心 C 幢楼 C-1-818、C-1-819、C-1-820、C-1-821、C-1-822	经营	838.40	2021.04.01-2022.03.31	未取得	未取得
67	广州慕驰	广州市骏合展览策划有限公司	广东省广州市天河区黄埔大道西 668-28 号“广州马会家居项目”自编号 1507A 的铺位	经营	288.00	2021.06.01-2021.12.31	未取得	未取得
68	广州慕驰	广州市骏合展览策划有限公司	广州市天河区黄埔大道西 668-28 号广州马会家居编号为 1513.1515 铺位	经营	453.00	2021.01.01-2021.12.31	未取得	未取得
69	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居采购有限公司	广州市海珠区新港东路 1000 号吉盛伟邦琶洲店家具馆三楼 3003 商铺	经营	241.00	2020.10.01-2022.06.30	未取得	已取得
70	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居采购有限公司	广州市海珠区新港东路 1000 号“吉盛伟邦琶洲店”家具馆三楼编号 3046-1 铺	经营	339.00	2020.10.01-2022.06.30	未取得	已取得
71	广州慕驰	广州市珠江新城商贸广场有限公司	广州市黄埔大道西 188 号“维家思广场”二层 252-253 号	经营	370.00	2021.07.01-2022.06.30	未取得	未取得
72	广州慕驰	广州市珠江新城商贸广场有限公司	广州市黄埔大道西 188 号“维家思广场”一层 133 号	经营	553.70	2021.07.01-2022.06.30	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
73	广州慕驰	广州市珠江新城商贸广场有限公司	广州市黄埔大道西 188 号“维家思广场”二层 220 号	经营	493.00	2021.07.01-2022.06.30	未取得	未取得
74	广州慕驰	广东居然之家家居连锁商业管理有限公司	广州市天河区黄埔大道东 823 号（居然之家广州天河店）1466-1-3-002 场地	经营	581.82	2019.11.30-2021.11.29	未取得	未取得
75	广州慕驰	广州红树湾家具有限公司	广州市番禺区番禺大道北 222 号红树湾家具博览中心 A 区一层 06-1 号商铺	经营	279.01	2021.08.16-2022.08.15	未取得	未取得
76	广州慕驰	余楚瑜	广州东方国际商业广场第一期第一层东区编号为东 1-106.107.108.109. 东 2-105.106 的商铺	经营	418.98	2021.03.10-2023.03.09	未取得	未取得
77	广州慕驰	广州市黄埔区光辉家具城	南岗光辉商场一层 A29-A30 铺位	经营	432.00	2021.03.01-2023.03.31	未取得	未取得
78	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居采购有限公司	广州市海珠区新港东路 1000 号大楼（吉盛伟邦琶洲店）家具馆三楼自编号 3041 号商铺	经营	422.00	2021.03.01-2022.06.30	未取得	未取得
79	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居采购有限公司	广州市海珠区新港东路 1000 号大楼（吉盛伟邦店）家具馆二楼自编号 2019 商铺	经营	469.00	2021.04.01-2022.06.30	未取得	未取得
80	广州慕驰	永旺梦乐城	广州市白云区沙凤三路 1 号、1 号之一、一号之二的二层区域 No.250	经营	91.12	至 2024.04.30	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		（广州白云）商业管理有限公司						
81	广州慕驰	广州市万亚投资管理有限公司番禺天河城购物中心分公司	广州市番禺区南村镇汉溪大道东366号431、432号商铺	经营	286.67	2021.03.01-2024.02.29	未取得	未取得
82	广州慕驰	广州市珠江新城商贸广场有限公司	广州市天河区黄埔大道西路188号一楼166A铺	经营	235.70	2021.07.01-2022.06.30	未取得	未取得
83	广州慕驰	广州市骏合展览策划有限公司	广东省广州市天河区黄埔大道西688-28号广州马会家居编号为1616的铺位	经营	272.00	2021.02.01-2021.12.31	未取得	未取得
84	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居博览中心有限公司	广州市番禺区南村镇番禺大道北121号之一编号为I103、I108、I109的营业场地	经营	1,106.00	2021.04.01-2022.03.31	未取得	未取得
85	广州慕驰	广州市香江家具有限公司	广州市越秀区广州大道中599号一至四层广州市香江家具有限公司商场A区二层A020020号场地	经营	200.34	租赁期限届满，正在续签租赁合同	未取得	未取得
86	广州慕驰	永旺梦乐城（广	广州市番禺区大龙街亚运大道1号永旺梦乐城广州番禺广场	经营	209.03	至2024.06.30	未取得	已取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		东）商业管理有限公司						
87	上海慕仰	上海月星控股集团有限公司	上海市普陀区澳门路 168 号 55 幢一层 A056-057 铺位	经营	402.00	2021.02.01-2022.01.31	未取得	未取得
88	上海慕仰	上海红星美凯龙全球家居有限公司	红星美凯龙上海浦东沪南商场综合馆一楼 A8070-1,A8071-1,A8072-1 展位	经营	568.31	2021.05.01-2022.04.30	未取得	未取得
89	上海慕仰	上海红星美凯龙家居艺术设计博览有限公司	红星美凯龙上海金桥商场 A850-8151, A8156-8158 展位	经营	450.40	2021.04.01-2022.03.31	未取得	未取得
90	上海慕仰	上海红星美凯龙家居艺术设计博览有限公司	红星美凯龙上海金桥商场 A8152-8153, A8159-8160 展位	经营	384.36	2021.04.01-2022.03.31	未取得	未取得
91	上海慕仰	上海红星美凯龙家居艺术设计博览有限公司	红星美凯龙上海金桥商场综合馆二楼 B8159-8161、B8166-B8167 展位	经营	516.61	2021.04.01-2022.03.31	未取得	未取得
92	上海慕仰	上海红星美凯龙家居艺术设计	红星美凯龙上海金桥商场综合馆二楼 B8173 展位	经营	245.61	2021.04.01-2022.03.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		计博览有限公司						
93	上海慕仰	上海红星美凯龙全球家居有限公司	红星美凯龙上海浦东沪南商场综合馆负一楼 G8056 展位	经营	304.75	2021.04.06-2022.04.30	未取得	未取得
94	上海慕仰	上海红星美凯龙全球家居有限公司	红星美凯龙上海浦东沪南商场综合馆负一楼 G8180,G8181,G8191 展位	经营	519.77	2021.05.01-2022.04.30	未取得	未取得
95	上海慕仰	上海红星美凯龙家居市场经营管理有限公司	上海汶水商场综合馆二楼 B8081 展位	经营	194.42	2021.05.16-2022.05.31	未取得	未取得
96	上海慕仰	上海红星美凯龙家居市场经营管理有限公司	上海汶水商场综合馆二楼 B8311、B8312 展位	经营	354.94	2021.05.21-2022.05.31	未取得	未取得
97	上海慕仰	上海红星美凯龙家居市场经营管理有限公司	上海汶水商场综合馆二楼 B8082 展位	经营	451.63	2021.05.16-2022.05.31	未取得	未取得
98	上海慕仰	上海红星美凯龙家居市场经	上海汶水商场综合馆二楼 B8097 展位	经营	500.44	2021.05.16-2022.05.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		营管理有限公司						
99	慕思销售	广东现代国际展览中心有限公司	广东现代国际展览中心有限公司名家居世博园9号馆一层展位号为1A25的展位	经营	1,387.00	2021.06.01-2022.05.31	粤(2021)东莞不动产权第0110839号	已取得
100	慕思销售	广东现代国际展览中心有限公司	广东现代国际展览中心有限公司名家居世博园9号馆一层展位号为1A27的展位	经营	178.00	2021.06.01-2022.05.31	粤(2021)东莞不动产权第0110839号	已取得
101	慕思销售	广东现代国际展览中心有限公司	广东现代国际展览中心有限公司名家居世博园9号馆二层展位号为2A26的展位	经营	435.00	2021.06.01-2022.05.31	粤(2021)东莞不动产权第0110839号	已取得
102	慕思销售	广东现代国际展览中心有限公司	广东现代国际展览中心有限公司名家居世博园9号馆二层展位号为2A33的展位	经营	638.00	2021.06.01-2022.05.31	粤(2021)东莞不动产权第0110839号	已取得
103	慕思销售	广东现代国际展览中心有限公司	广东现代国际展览中心有限公司名家居世博园9号馆二层展位号为2B11的展位	经营	278.00	2021.06.01-2022.05.31	粤(2021)东莞不动产权第0110839号	已取得
104	慕思销售	广东现代国际展览中心有限公司	广东现代国际展览中心有限公司名家居世博园9号馆二层展位号为2B12、A11-12、A35-36的展位	经营	2,678.00	2021.06.01-2022.05.31	粤(2021)东莞不动产权第0110839号	已取得
105	慕思销售	广州市华源酒店有	广东省派潭镇高滩村白水寨嘉华温泉酒店大堂正门进门左侧的商铺	展示	17.00	2018.01.01-2022.12.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		限公司						
106	崔作家居	北京居然之家家居建材市场有限公司	北京市北京北四环店 5 号馆六层 DS1-5-6-02	经营	264.00	2020.11.24-2022.06.30	未取得	未取得
107	崔作家居北京分公司	北京居然之家家居建材市场有限公司	北京市北京北四环店 1 号馆四层 DS1-1-4-017	经营	181.94	2021.07.19-2022.06.30	未取得	未取得
108	广州慕驰	广东安华美博商业经营管理有限公司	广州市白云区白云大道北 880 号安华汇三层 L3A042、L3A043 号商铺	经营	472.95	2021.07.01-2024.04.30	未取得	未取得
109	上海慕仰	上海新伟置业有限公司	全球家居 1 号店商场南馆二楼 B1123、B8125、B8157 展位	经营	365.62	2021.07.01-2022.03.31	未取得	未取得
110	东莞慕扬深圳分公司	上海红星美凯龙品牌管理有限公司深圳平湖分公司	深圳平湖商场家居馆 F1A022-2	经营	569.92	2021.05.15-2022.06.30	未取得	未取得
111	东莞慕扬深圳分公司	上海红星美凯龙品牌管理有限公司深圳分公司	深圳平湖商场家居馆 F2A029-2	经营	660.62	2021.05.15-2022.06.30	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
	司	圳平湖分公司						
112	东莞慕扬深圳分公司	深圳市航天远东实业有限公司家居建材凤岗分公司	广东省东莞市凤岗镇官井头置业一路8号3栋“国安家居建材市场”内第一层第1023/1025号铺位	经营	526.9	2021.06.20-2023.08.31	未取得	未取得
113	东莞慕扬深圳分公司	深圳市航天远东实业有限公司家居建材凤岗分公司	广东省东莞市凤岗镇官井头置业一路8号3栋“国安家居建材市场”内第二层第2041号铺位	经营	410.7	2021.06.20-2023.08.31	未取得	未取得
114	东莞慕扬深圳分公司	深圳市红湾家具有限公司	深圳市宝安区福永街道怀德107国道旁红树湾国际家具建材中心第一层1077、1078、1079、1080号商铺	经营	1,324.84	2021.08.01-2024.07.31	未取得	未取得
115	东莞慕扬深圳分公司	深圳市红湾家具有限公司	深圳市宝安区福永街道怀德107国道旁红树湾国际家具建材中心第一层1071、1076、1081号商铺	经营	1,354.46	2021.08.01-2024.07.31	未取得	未取得
116	东莞慕扬	东莞市清沐物业投资有限公司	东莞市厚街厚沙路青木创意空间第三层编号为C325C326的场地	经营	530.00	2021.09.01-2023.08.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
117	东莞慕扬	东莞市光辉家具有限公司万江分公司	万江光辉商场招商区一层 A2 号场地	经营	390.00	2021.08.01-2023.07.31	未取得	未取得
118	东莞慕扬	东莞市厚街恒锋家具博览中心	东莞市厚街恒锋家具博览中心首层，商铺编号为(B10-B12)	经营	425.00	2021.09.01-2023.08.31	未取得	未取得
119	崔佺家居	广东现代国际展览中心有限公司	东莞市厚街镇家具大道新塘路段世博园商场 9 号馆一层展位号为 A22,23 的展位	经营	813.00	2021.06.01-2022.05.31	未取得	未取得
120	科施德	广东现代国际展览中心有限公司	东莞市厚街镇家具大道新塘路段名家居世博园商场 9 号馆 2 层展位号为 2A31-32 展位	经营	345.00	2020.10.16-2021.10.15	粤(2021)东莞不动产权第 0110839 号	未取得
121	广州慕驰	高成(广州)物业管理有限公司花花世界分公司	广州市天河区奥体南路 12 号东区 1298 场地	经营	140.40	2021.09.01-2022.01.31	未取得	未取得
122	广州慕驰	广州吉盛伟邦家居博览中心有限公司	广州市番禺区南村镇番禺大道北 119 号之一 J321 的商铺	经营	160.00	2021.08.02 起该合同不设终止日期	粤房地证字第 C3027628 号	未取得
123	广州慕驰	广州市香江投资发	广州市海珠区江南大道南 411 号广州市香江投资发展有限公司江南大	经营	247.63	2021.08.01-2022.07.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
		展有限公司江南大道香江家居广场	道香江家居广场 A 区一层 A010006 号场地					
124	东莞慕扬深圳分公司	上海红星美凯龙品牌管理有限公司深圳龙岗分公司	深圳吉龙商场综合馆 F2B028 展位	经营	446.45	2021.09.01-2022.08.31	未取得	未取得
125	东莞慕扬深圳分公司	深圳市家福特置业有限公司	深圳市欧洲城香江家居 A 区二层 A020033/A020035 号场地	经营	443.33	2021.08.01-2022.07.31	未取得	未取得
126	东莞慕扬深圳分公司	深圳市万众城集团有限公司	深圳市龙华区民治大道 518 号的万众城家居广场 A1 区三楼，铺位号 A1-A303、A1-A305、A1-A309、A1-A311 铺位	经营	1069.15	2021.09.07-2022.12.31	未取得	未取得
127	东莞慕扬深圳分公司	广州市香江投资发展有限公司深圳分公司	深圳市龙华香江家居 B 区二层 B020038/B020039 号场地	经营	408.69	2021.09.01-2023.07.31	未取得	未取得
128	东莞慕扬深圳	广州市香江投资发展有限公司	深圳龙华香江家居 B 区一层 B010023/B010025/B010026/B010027 号场地	经营	796.00	2021.09.01-2022.07.31	未取得	未取得

序号	承租方	出租方	坐落地址	实际用途	面积（m²）	租赁有效期	权属证书	房屋租赁登记备案证明
	分公司	司深圳分公司						
129	东莞慕扬深圳分公司	深圳红星美凯龙世博家居广场有限公司	深圳前海商场综合馆 F123286-AF01-T8-149006 展位	经营	410.03	2021.09.01-2022.08.31	未取得	未取得
130	东莞慕扬深圳分公司	深圳红星美凯龙世博家居广场有限公司	深圳前海商场综合馆 F223286-AF02-T8-149018 展位	经营	194.35	2021.09.01-2022.08.31	未取得	未取得
131	东莞慕扬	东莞市光辉家具有限公司	东莞市光辉家居商场家具区二层 2FB16 号场地	经营	468.00	2021.08.01-2023.07.31	未取得	未取得
132	广州慕驰	广州市骏合展览策划有限公司	广州市天河区黄埔大道西 668-28 号 广州马会家居编号 1507B 铺位	经营	294.00	2021.01.01-2021.12.31	未取得	未取得

（二）中国大陆以外的房屋租赁

序号	承租人	出租人	坐落	租赁期限
1	香港慕思	SUN HUNG KAI REAL ESTATE (SALES AND LEASING) AGENCY LIMITED (Agent for the Owner)	Shop No. 520 on Level 5, Tsuen Wan Plaza (T.W.T.L.326)	至 2022.03.31
2	香港慕思	CDW Building Limited	Shop NO.308, Third Floor, CDW Building NO.388 Castle Peak Road Tsuen Wan	3 年
3	香港慕思	Megabox Development Company Limited	Unit 1B on Level 5 of MegaBox, Enterprise Square Five, 28 Wang Chiu Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong	2019.11.25- 2022.05.31
4	香港慕思	The One Property Limited	Shop L707 On Level 7 of THE ONE, 100 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	2020.02.03- 2022.02.02
5	香港慕思	Richmond Investment Limited	Shop 12 on the Ground Floor of the Commercial Podium of Site 12 of Whampoa Garden	2020.03.16- 2022.03.15
6	香港慕思	Windsor House Limited	Shop Nos. 319-320 on the Third Floor of Windsor House, 311 Gloucester Road, Causeway Bay, Hong Kong	至 2021.11.15
7	香港慕思	Evermax Development Limited	Shop No. 113 on the First Floor of Mikiki, No. 638 Prince Edward Road East, San Po Kong, NKIL 6308, Kowloon	2020.11.30- 2021.11.29
8	香港慕思	Saneyet International Limited	Flat A on G/F. and Shop A on M/F., Bonny View House, Nos. 63&65 Wong Nai Chung Road, Hong Kong	2020.05.01- 2022.04.30
9	香港慕思	Chun Wing Industries Limited	Unit 6 on 1/F& Lorry Car Park L8 on 2/F, FO TAN Industrial Centre NOS.26-28 Au Pui Wan Street, Fo Tan Shatin, N.T.	2021.01.11-2025.01.10
10	纽约慕思	BRE Skyview Retail Owner LLC	40-24 College Point Blvd., Unit BC, Flushing, NY 11354	5 年
11	纽约慕思	J.P Wank Industrial Real Estate LLC	665 Berriman Street, in the Borough of	2021.04.01- 2024.03.31

序号	承租人	出租人	坐落	租赁期限
			Brooklyn, Country of Kings, City and State of New York	
12	纽约慕思	MCP Socal Industrial-Concourse, LLC	18551 E. Gale Avenue, City of Industry, California, 91748	至 2022.06.30
13	德国慕思	Theo Braschos	Hahnenstraße 47-49 in 50667 Köln	10 年
14	德国慕思	Xuhan Zheng、Shiqiu Cai	Marx-Planck-str. 34, 50858 Köln	2020.10.01-2022.09.30
15	意大利慕思	Matera Claudio	Trezzano sul Naviglio (MI), Via Carpaccio n. 33	2021.03.01-2027.02.29
16	德国慕思	Mohammad-Hossein Rezazadegan	Am Schulberg 9, Wohnung und TG-Stellplatz	2021.07.01-2024.07.01

二、商标

（一）境内商标

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
1	 V6家居	43821182	婴儿床；家具；床垫；床；沙发；床架；床架（木制）；软垫；枕头；野营用睡垫；沙发床；卧室家具；座椅；安乐椅；头靠（家具）；家具用非金属附件；室内百叶帘	20	2021.05.07-2031.05.06	发行人	原始取得	无
2	伏家整装	47380880	灭火器；收银机；木工尺	9	2021.04.28-2031.04.27	发行人	原始取得	无
3	慕思·公爵	49007045	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)	20	2021.04.07-2031.04.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
4	慕思·公爵	49013837	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商品交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务	35	2021.04.07-2031.04.06	发行人	原始取得	无
5	 V6家居	46845889A	纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；毡；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩；床上用毯	24	2021.03.21-2031.03.20	发行人	原始取得	无
6		45662333	毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；纺织品制家具罩；家具遮盖物；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩	24	2021.03.14-2031.03.13	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
7		35234095	贵金属合金；贵金属盒；首饰盒；首饰用小饰物；宝石；带有企业标志的首饰；珠宝首饰（包括仿真珠宝首饰和塑料首饰）；钟针；表；加工或半加工的贵金属	14	2019.12.07-2029.12.06	发行人	原始取得	无
8	百蘭·泊客	15223525	市场营销；特许经营的商业管理；广告；商业管理辅助；商业研究；市场研究；外购服务（商业辅助）；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）	35	2015.10.14-2025.10.13	东莞市百兰寝室用品有限公司（科施德曾用名）	原始取得	无
9		46796401	广告；为零售目的在通信数体上展示药品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；商业企业迁移的管理服务；组织商品交易会	35	2021.01.28-2031.01.27	发行人	原始取得	无
10		46778804	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织制品壁挂；寿衣；纺织制品或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被	24	2021.02.07-2031.02.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩					
11		46778783	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕实；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2021.01.28-2031.01.27	发行人	原始取得	无
12		45685716	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2020.12.28-2030.12.27	发行人	原始取得	无
13		45681089	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2020.12.28-2030.12.27	发行人	原始取得	无

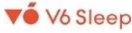
序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
14		44365220	室内装饰设计；技术研究；工业品外观设计；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；远程数据备份；通过网站提供计算机技术和编程信息；云计算；质量控制；服装设计；替他人创建和设计网页；测量；工程绘图；把有形的数据或文件转换成电子媒体；计算机软件设计和编写	42	2020.11.21-2030.11.20	发行人	原始取得	无
15		44353379	人事管理咨询；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；为推销优化搜索引擎；会计；寻找赞助；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务	35	2021.01.28-2031.01.27	发行人	原始取得	无
16		43838794A	人事管理咨询；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；为推销优化搜索引擎；会计；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务	35	2020.10.28-2030.10.27	发行人	原始取得	无
17		43821182A	展示板	20	2020.11.07-2030.11.06	发行人	原始取得	无
18		43562427	家具；床架；沙发床；卧室家具；床架（木制）；床垫；床；软垫；枕头；野营床垫	20	2020.10.28-2030.10.27	发行人	原始取得	无
19		43378268	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室	20	2020.09.14-2030.09.13	发行人	原始取得	无

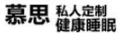
序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）					
20		43369665	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务	35	2020.09.14-2030.09.13	发行人	原始取得	无
21		43022027	组织抽奖	41	2021.01.07-2031.01.06	发行人	原始取得	无
22	DeRUCCI	42547275	软毛皮（仿皮制品）；半加工或未加工皮革；家具用皮装饰；皮制家具罩；包；钱包；旅行包；书包；背包；手提包；人造革箱；皮箱；行李箱；伞；手杖	18	2020.09.21-2030.09.20	发行人	原始取得	无
23	萃侖	42093799	床垫；橱柜；卧室家具；婴儿床；沙发；家具用非金属附件；枕头；软垫家具；镜子（玻璃镜）；床架	20	2020.08.07-2030.08.06	崔侖家居	原始取得	无
24	萃侖	42086806	替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；将信息编入计算机数据库；商业组织建议；商品进出口代理；	35	2020.08.14-2030.08.13	崔侖家居	原始取得	无

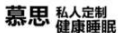
序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			通过互联网、有线网络或其他形式的数据传输提供商业信息；广告；市场营销；为他人的商品和服务进行市场营销；替他人推销商品和服务					
25	萃侖	42076276	床罩；纺织织物；布；床单和枕套；被子；纺织品毛巾；毡；纺织品制马桶盖罩；丝织美术品；蚊帐	24	2020.08.14-2030.08.13	崔侖家居	原始取得	无
26	<i>Derucci</i> 3D	41671397A	木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环	20	2020.07.28-2030.07.27	发行人	原始取得	无
27	DeRUCCI 慕思国际	40933124	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2020.08.14-2030.08.13	发行人	原始取得	无
28	DeRUCCI 慕思国际	40902526A	特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展	35	2020.09.07-2030.09.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			览；会计；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务					
29	DeRUCCI 慕思国际	40902434	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩	24	2020.07.21-2030.07.20	发行人	原始取得	无
30		40514100	医用特制家具；医用气褥垫；手术衣	10	2020.08.28-2030.08.27	发行人	原始取得	无
31		40497523	广告；广告宣传；组织商业或广告展览；进出口代理；替他人推销；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；销售展示架出租；特许经营的商业管理；为零售目的在通信媒体上展示商品	35	2020.11.28-2030.11.27	发行人	原始取得	无
32		40497152	家养宠物用床；非金属制身份鉴别手环；	20	2020.06.21-2030.06.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
33		40493397	床上用毯；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗帜；纺织品制家具罩	24	2020.11.21-2030.11.20	发行人	原始取得	无
34	慕思HOME	38797377	组织商业或广告展览；进出口代理；替他人推销；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；会计；商业管理咨询；销售展示架出租；特许经营的商业管理	35	2020.08.28-2030.08.27	发行人	原始取得	无
35	慕思DeRUCCI HOME	38797329	棺材	20	2020.09.07-2030.09.06	发行人	原始取得	无
36	慕思DeRUCCI HOME	38794665	床上用毯；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；家具遮盖物；鸭绒被	24	2020.04.28-2030.04.27	发行人	原始取得	无
37	慕思DeRUCCI HOME	38782678	广告；广告宣传；组织商业或广告展览；进出口代理；替他人推销；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；组织商业或广告交易会；	35	2020.04.28-2030.04.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			替他人采购（替其他企业购买商品或服务）					
38		36208259	弹簧（金属制品）；钢合金；普通金属合金；钢丝；金属丝网；五金器具；床用金属附件；床用金属脚轮；家具用金属附件；金属焊丝	6	2019.10.14-2029.10.13	科施德	原始取得	无
39		35930600	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织制品制壁挂；寿衣；纺织制品或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织制品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织制品或塑料制帘；纺织制品制马桶盖罩	24	2019.09.28-2029.09.27	发行人	原始取得	无
40		35919239	销售展示架出租	35	2020.11.21-2030.11.20	发行人	原始取得	无
41		35918892	婴儿床；家具；床垫；按摩用床；床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2019.12.28-2029.12.27	发行人	原始取得	无
42		35909056	木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；室内百叶帘；食品用塑料装饰	20	2020.11.21-2030.11.20	发行人	原始取得	无

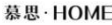
序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			品；非金属制身份鉴别手环					
43		35550056A	家具；床垫；床架；按摩用床；婴儿床；沙发；木制或塑料制箱；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；可充气广告物；食品用塑料装饰品；家养宠物用床；非金属制身份鉴别手环；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；床	20	2019.10.14-2029.10.13	发行人	原始取得	无
44		35543134	家具；床垫；床；床架；按摩用床；婴儿床；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；可充气广告物；食品用塑料装饰品；家养宠物用床；非金属制身份鉴别手环；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；沙发	20	2019.09.28-2029.09.27	发行人	原始取得	无
45		35542113A	广告宣传；广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；组织商业和广告展销会和展览；替他人进行商业管理；酒店的商业管理（替他人）；市场研究；进出口代理；替他人推销；市场营销；人事管理咨询；商业企业迁移；为推销优化搜索引擎；会计；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务	35	2019.10.07-2029.10.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
46		35535689A	广告宣传；广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；组织商业和广告展销会和展览；替他人进行商业管理；酒店的商业管理（替他人）；市场研究；进出口代理；替他人推销；市场营销；人事管理咨询；商业企业迁移；为推销优化搜索引擎；会计；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务	35	2019.10.07-2029.10.06	发行人	原始取得	无
47		33903503	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2019.08.07-2029.08.06	发行人	原始取得	无
48		33896826	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；布制旗帜；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床垫遮盖物；被罩；纺织品制家具罩；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩；家具遮盖物	24	2019.07.07-2029.07.06	发行人	原始取得	无
49		33884871	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨	35	2019.07.21-2029.07.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			询；组织商业或广告交易会；市场营储；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务					
50	慕思·璞宿	31094227	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；市场营销；市场营销研究；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租	35	2019.02.28-2029.02.27	发行人	原始取得	无
51	慕思·苏菲娜	31093845	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；纺织品制家具罩；纺织品制马桶盖罩；纺织品毛巾；纺织品制或塑料制帘；寿衣；纺织品制或塑料制旗；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；被罩；家具遮盖物；床上铺的褥垫；鸭绒被	24	2019.02.28-2029.02.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
52	慕思·璞宿	31086102	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕实；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰一品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2019.02.28-2029.02.27	发行人	原始取得	无
53	慕思·苏菲娜	31083490	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；市场营销；市场营销研究；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租	35	2019.02.28-2029.02.27	发行人	原始取得	无
54	慕思·苏菲娜	31067790	婴儿床；家具；床；床垫；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2019.02.28-2029.02.27	发行人	原始取得	无
55	慕思·璞宿	31066025	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；纺织品制家具	24	2019.02.28-2029.02.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			罩；纺织品制马桶盖罩；纺织品毛巾；纺织品制或塑料制帘；寿衣；纺织品制或塑料制旗帜；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；被罩；家具遮盖物；鸭绒被；床上铺的褥垫					
56		31040877	特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医"用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药用、兽医"用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；市场营销研究；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；商业管理咨询；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租	35	2020.08.28-2030.08.27	发行人	原始取得	无
57		31031919	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医"用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；市场营销研究；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；货物展出；商业管理咨询；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医"用、卫生用制剂和医疗用	35	2019.10.07-2029.10.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			品的批发服务					
58		30957889	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；会计	35	2019.04.07-2029.04.06	发行人	原始取得	无
59		30956734	婴儿床；家具；床垫；家养宠物用床；床；床架；沙发；木、蜡、石膏或塑料艺术品；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；展示板；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）；按摩用床	20	2019.04.07-2029.04.06	发行人	原始取得	无
60	芯睡眠	30944766	纺织品制壁挂；纺织品制马桶盖罩；纺织品制或塑料制帘；纺织品制或塑料制旗；寿衣	24	2019.07.07-2029.07.06	发行人	原始取得	无
61		30941896	特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；组织商业或	35	2020.04.28-2030.04.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；市场营销					
62	芯睡眠	30937567	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；市场营销；市场营销研究；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租	35	2019.02.28-2029.02.27	发行人	原始取得	无
63		30936468	床上用毯；床上铺的褥垫；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织制品壁挂；寿衣；纺织品毛巾；纺织制品或塑料制旗；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；被罩；纺织制品家具罩；纺织制品马桶盖罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织制品或塑料制帘	24	2019.03.07-2029.03.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
64		30602442	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；特许经营的商业管理	35	2019.02.14-2029.02.13	发行人	原始取得	无
65		30599736	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制浴帘；纺织品制马桶盖罩	24	2019.02.14-2029.02.13	发行人	原始取得	无
66		30599677	医用床；医用垫；按摩器械；振动按摩器；医用测试仪；医用身体康复仪；健美按摩设备；理疗设备；医疗器械和仪器；医用特制家具	10	2019.02.14-2029.02.13	发行人	原始取得	无
67		30586646	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室	20	2019.02.14-2029.02.13	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）					
68	慕思	30004910	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2019.04.21-2029.04.20	发行人	原始取得	无
69	慕思	29983222	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租	35	2019.05.21-2029.05.20	发行人	原始取得	无
70	慕思	29983207	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒	24	2019.06.07-2029.06.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩					
71		28873255	家具；床；床架；软垫；垫枕；床垫；沙发；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；展示板；家养宠物用床；棺材；野营用睡垫；婴儿床	20	2019.03.14-2029.03.13	发行人	原始取得	无
72		28722150	20：家具；床；婴儿床；玩具箱（家具）；软垫；婴儿玩耍用携带式围栏；沙发；按摩用床；婴儿学步车；摇椅；野营用睡垫；婴儿尿布更换台；椅子（座椅）；衣服罩（衣柜）；婴儿用高椅；婴儿游戏围栏用垫；婴儿更换尿布用垫；书桌；床垫；衣帽架；枕头 24：床上用毯；婴儿用睡袋；婴儿用包被；浴用织品（服装除外）；纺织品毛巾；褥垫套；浴巾；床垫遮盖物；旅行用毯（膝盖保暖用）；睡袋；床单（纺织品）；被子；床罩；枕套；婴儿更换尿布用布单；毛巾被；枕巾；床帏 35：货物展出；进出口代理；替他人推销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；为推销优化搜索引擎；为零售目的在通讯媒体上展示商品；工商管理辅助；组织商业或广告交易会；通过网站提供商业信息；市场营销；职业介绍；商业企业迁移；广告；广告宣传；特许经营的商业管理	20、24、35	2019.03.28-2029.03.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
73	慕Sir	28385703	20：木或塑料梯；家养宠物用床；非金属制身份鉴别手环；棺材 24：家具遮盖物；伊斯兰教隐士用龕（布）；寿衣；哈达；毡；纺织品制或塑料制旗	20、 24	2019.03.28- 2029.03.27	发行人	原始取得	无
74	 康泰普	28384448A	纺织品制壁挂；家庭日用纺织品；床单（纺织品）；家具遮盖物；伊斯兰教隐士用龕（布）；哈达；纺织品制或塑料制旗；寿衣	24	2019.01.07- 2029.01.06	发行人	原始取得	无
75	 慕思助眠	27710103	照明器械及装置；发光二极管（LED）照明器具；空气过滤设备；空气除臭装置；空气净化装置和机器；卫生器械和设备；非医用电加热垫；暖床器；电暖器；空气或水处理用电离设备	11	2019.12.14- 2029.12.13	发行人	原始取得	无
76	慕思	27710101	楼梯地毯固定杆；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；木制或塑料制箱；野营用睡垫	20	2019.04.28- 2029.04.27	发行人	原始取得	无
77	慕思	27710099	织物；轻薄织物（布料）；纺织纤维织物；牛津布；无纺布；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；床垫遮盖物；被罩；被絮；纺织品制或塑料制帘；鸭绒被；床上用毯；家具遮盖物；毡；布；睡袋；家庭日用纺织品	24	2018.11.07- 2028.11.06	发行人	原始取得	无
78	 慕思助眠	27710098	游戏器具；玩具；玩具气球；积木（玩具）；玩具娃娃床；拼图玩具；体育活动用球；健身床；体操凳；棋	28	2019.12.14- 2029.12.13	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
79		27710097	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；广告宣传；组织商业或广告交易会；市场营销；商业企业迁移；货物展出；为商品和服务的买卖双方提供在线市场	35	2018.11.07-2028.11.06	发行人	原始取得	无
80		27619082	家养宠物用床；棺材	20	2019.03.07-2029.03.06	发行人	原始取得	无
81		27617999	镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；棺材；室内百叶帘；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环	20	2019.05.14-2029.05.13	发行人	原始取得	无
82		27617966	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2018.12.07-2028.12.06	发行人	原始取得	无
83		27610662A	毡；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制旗；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩	24	2019.01.14-2029.01.13	发行人	原始取得	无
84		27610643	寿衣；纺织品制马桶盖罩	24	2019.03.07-2029.03.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
85	慕思	27604984	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2019.05.14-2029.05.13	发行人	原始取得	无
86	慕思 铂尔丽	27452145	工商管理辅助；广告；会计；计算机数据库信息系统化；进出口代理；商业企业迁移；特许经营的商业管理；替他人推销；为零售目的在通讯媒体上展示商品；职业介绍	35	2018.10.21-2028.10.20	发行人	原始取得	无
87	铂尔丽	27451367	工商管理辅助；广告；会计；计算机数据库信息系统化；进出口代理；商业企业迁移；特许经营的商业管理；替他人推销；为零售目的在通讯媒体上展示商品；职业介绍	35	2018.10.21-2028.10.20	发行人	原始取得	无
88	铂尔丽	27445189	布；金属棉（太空棉）；纺织品制壁挂；毡；法兰绒（织物）；被子；床单和枕套；家具遮盖物；手套式搓澡巾；寿衣	24	2018.10.21-2028.10.20	发行人	原始取得	无
89	慕思 铂尔丽	27445116	布；纺织品制壁挂；金属棉（太空棉）；毡；法兰绒（织物）；被子；床单和枕套；家具遮盖物；手套式搓澡巾；寿衣	24	2018.10.21-2028.10.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
90		27436155	家具；床；沙发；床垫；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；枕头；金属制室内百叶窗帘	20	2018.10.21-2028.10.20	发行人	原始取得	无
91		27433211	家具；床；沙发；床垫；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；家具用非金属附件；枕头；金属制室内百叶窗帘；可充气广告物	20	2018.10.21-2028.10.20	发行人	原始取得	无
92		27067280	手杖	18	2019.09.28-2029.09.27	发行人	原始取得	无
93		27067262	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；楼梯地毯固定杆；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；木制或塑料制箱；野营用睡垫	20	2018.11.07-2028.11.06	发行人	原始取得	无
94	斯慕	26479839	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；软垫；枕头	20	2019.03.07-2029.03.06	发行人	原始取得	无
95	艾慕思	26479838	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；家具用非金属附件	20	2019.07.28-2029.07.27	发行人	原始取得	无
96	幕斯	26479837	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；软垫；枕头	20	2019.03.07-2029.03.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
97	斯慕	26479836	织物；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；床垫遮盖物；被罩；被絮；床上用毯；家具遮盖物；布；家庭日用纺织品	24	2018.09.07-2028.09.06	发行人	原始取得	无
98	幕斯	26479834	织物；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；床垫遮盖物；被罩；被絮；床上用毯；家具遮盖物；布；家庭日用纺织品	24	2018.09.14-2028.09.13	发行人	原始取得	无
99	斯慕	26479833	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；广告宣传；组织商业或广告交易会；市场营销；商业企业迁移；货物展出；为商品和服务的买卖双方提供在线市场	35	2018.09.07-2028.09.06	发行人	原始取得	无
100	艾慕思	26479832	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；通过网站提供商业信息；广告宣传；组织商业或广告交易会；市场营销；商业企业迁移；货物展出；为商品和服务的买卖双方提供在线市场	35	2019.10.28-2029.10.27	发行人	原始取得	无
101		25516737	家具；座椅；沙发；床；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；软垫；室内窗用百叶帘（家具）	20	2018.07.21-2028.07.20	东莞艾慕	原始取得	无
102		25515304	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；人事管理咨询；商业企业迁	35	2018.07.28-2028.07.27	东莞艾慕	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			移；计算机数据库信息化； 会计；销售展示架出租					
103		25511099	广告； 为零售目的在通讯媒体上展示商品； 特许经营的商业管理； 进出口代理； 替他人推销； 人事管理咨询； 商业企业迁移； 计算机数据库信息化； 会计； 销售展示架出租	35	2018.07.21-2028.07.20	东莞艾慕	原始取得	无
104		25506317	布； 织物； 无纺布； 纺织制品墙上挂毯； 毡； 床罩； 桌布（非纸制）； 家具遮盖物； 门帘； 寿衣	24	2018.08.07-2028.08.06	东莞艾慕	原始取得	无
105	艾慕家居	25505895	布； 织物； 无纺布； 毡； 床罩； 桌布（非纸制）； 家具遮盖物； 门帘； 寿衣	24	2018.10.14-2028.10.13	东莞艾慕	原始取得	无
106	艾慕家居	25496689	家具； 座椅； 沙发； 床； 镜子（玻璃镜）； 竹木工艺品； 可充气广告物； 家具用非金属附件； 软垫； 室内窗用百叶帘（家具）	20	2018.07.21-2028.07.20	东莞艾慕	原始取得	无
107		25373566	防锈； 建筑； 娱乐体育设备的安装和修理； 加热设备安装和修理； 照明设备的安装和修理； 家具保养； 家具修复； 皮革保养、清洁和修补； 亚麻制品熨烫； 服装翻新	37	2019.05.28-2029.05.27	发行人	原始取得	无
108	慕斯 MUSI	25087856	金属棉（太空棉）； 毡； 寿衣	24	2019.07.07-2029.07.06	发行人	原始取得	无
109	DeRUCCI Memory Collection	22688962	婴儿床； 家具； 床垫； 床； 按摩用床； 沙发； 床架； 楼梯地毯固定杆； 镜子（玻璃镜）； 木、蜡、石膏或塑料艺术品； 展示板； 家养宠物用床； 棺材； 家具用非金属附件； 软垫； 枕头； 室内百叶帘； 木制或	20	2018.02.21-2028.02.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			塑料制箱；野营睡垫					
110		22688961	织物；轻薄织物（布料）；纺织纤维织物；牛津布；无纺布；纺织制品壁挂；寿衣；造纸毛毯（毛巾）；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床垫遮盖物；被罩；桌布（非纸制）；家具遮盖物；被絮；纺织制品或塑料制帘；纺织制品马桶盖罩	24	2018.02.21-2028.02.20	发行人	原始取得	无
111		22639267	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务；点击付费广告；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；广告宣传；组织商业或广告交易会；市场营销；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场	35	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
112		22639266	垫席；苇席；席；枕席；墙纸；非纺织品制壁挂	27	2018.04.21-2028.04.20	发行人	原始取得	无
113		22639265	鼻烟壶；烟斗；雪茄烟烟嘴；香烟盒；火柴；香烟过滤嘴；吸烟用打火机	34	2018.04.21-2028.04.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
114		22639264	防锈；建筑；娱乐体育设备的安装和修理；加热设备安装和修理；照明设备的安装和修理；家具保养；家具修复；皮革保养、清洁和修补；亚麻制品熨烫；服装翻新	37	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
115		22639263	组织教育或娱乐竞赛；健身俱乐部（健身和体能训练）；文字出版（广告宣传文本除外）；动物园服务；流动图书馆；组织彩票发行	41	2018.04.21-2028.04.20	发行人	原始取得	无
116		22639262	质量检测；质量评估；地质勘探；测量；气象信息；艺术品鉴定	42	2018.04.21-2028.04.20	发行人	原始取得	无
117		22639261	养老院；日间托儿所（看孩子）；动物寄养；出租椅子、桌子、桌布和玻璃器皿；烹饪设备出租	43	2018.04.21-2028.04.20	发行人	原始取得	无
118		22639260	疗养院；动物养殖；配镜服务；卫生设备出租	44	2018.04.21-2028.04.20	发行人	原始取得	无
119		22639259	警卫服务；工厂安全检查；实体安全保卫咨询；家务服务；服装出租；殡仪；婚姻介绍；法律研究；知识产权咨询；域名注册（法律服务）	45	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
120		22581481	棉线和棉纱；纺织用弹性线和纱；毛线；人造线和纱；绢丝；线；尼龙线；纺织用玻璃纤维线；开司米；精纺羊毛	23	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无

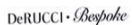
序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
121		22581324	手动清洁器具；瓷器装饰品；梳；刷子；牙刷；化妆用具；水晶（玻璃制品）；室内水族池	21	2018.12.07-2028.12.06	发行人	原始取得	无
122		22581262	非金属捆扎物；拉窗绳；网织物；运载工具非专用盖罩；帆；防水帆布；吊床；编织袋；非橡胶、非塑料、非纸或纸板制填充材料；纺织纤维	22	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
123		22579839	石膏；水泥；混凝土建筑构件；建筑用毡；非金属广告栏；石、混凝土或大理石艺术品；非金属墓（纪念物）；制砖用粘合料；非金属建筑物；游泳池（非金属结构）	19	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
124		22579683A	动物用玩具；宠物服装	18	2018.02.28-2028.02.27	发行人	原始取得	无
125		22579455A	模型材料	16	2018.02.28-2028.02.27	发行人	原始取得	无
126		22579094	钢琴；乐器；鼓（乐器）；音乐合成器；弦乐器；指挥棒；乐器盒；音乐盒；乐器架；乐谱架	15	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
127		22579038	机动武器；信号枪；弹药带；火药；发令纸；信号烟火；鞭炮；烟花；个人防护用喷雾；除瞄准望远镜外的武器用瞄准器	13	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
128		22578698A	灯；照明器械及装置；照明用提灯；卫生设备用水管；龙头；打火机	11	2018.03.07-2028.03.06	发行人	原始取得	无

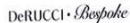
序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
129		22578198	奶瓶；避孕套；假肢；缝合材料	10	2018.12.07-2028.12.06	发行人	原始取得	无
130		22578168A	收银机；计步器；衡量器具；量具；热调节装置；灭火设备	9	2018.03.21-2028.03.20	发行人	原始取得	无
131		22577975	印刷机；纺织机；羽绒加工设备；染色机；制革机；酿葡萄酒用压榨机；缝合机；雕刻机；包装机；电控拉窗帘装置	7	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
132		22577890	磨具（手工具）；手工操作的手工具；剃须刀；修指甲成套工具；压花机（手工具）；雕刻工具（手工具）；切刀；匕首；餐具（刀、叉和匙）；剪刀	8	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无
133		22577659A	吸收灰尘用合成物；工业用蜡；香味蜡烛；除尘制剂；电能；电；蜂蜡；夜间照明物（蜡烛）；圣诞树用蜡烛	4	2018.02.28-2028.02.27	发行人	原始取得	无
134		22577509A	医用氧；消毒剂；隐形眼镜用溶液；微生物用营养物质；动物用洗涤剂（杀虫剂）；宠物尿布；牙填料	5	2018.03.21-2028.03.20	发行人	原始取得	无
135		22572491A	研磨剂；香	3	2018.03.07-2028.03.06	发行人	原始取得	无
136		22572360A	皮肤绘画用墨	2	2018.03.21-2028.03.20	发行人	原始取得	无
137		22571692	生物化学催化剂；科学用化学制剂（非医用、非兽医用）；非医用、非兽医用化学试剂；木浆；纸浆；非医用、非兽医用微生物制剂；农业生产用种子基因；化学试	1	2018.02.14-2028.02.13	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			纸；试纸（非医用、非兽医用）；非医用、非兽医用佐剂					
138	TRECA INTERIORS	20454805	织物；纺织品毛巾；被子；被罩；床单和枕套；睡袋衬里；桌布（非纸制）；旗（非纸制）；布制标签；毡；毛毯；纺织品或塑料帘；纺织品制壁挂	24	2017.08.14-2027.08.13	发行人	继受取得	无
139	TRECA INTERIORS	20454804	长凳（家具）；书桌；办公家具；家具；座椅；椅（座椅）；安乐椅；头靠（家具）；陈列架；桌子；床垫；长沙发；床；衣架；沙发；长靠椅；婴儿游戏围栏用垫；陈列柜（家具）；搁脚凳；凳子；非金属箱；金属座椅；写字台；镀银玻璃（镜子）；画框边条；风铃（装饰）；装饰珠帘；展示板；木制或塑料制招牌；家具用非金属附件；床用非金属附件；床用非金属脚轮；木制家具隔板；家具用非金属脚轮；桌面；家具门；垫褥（亚麻制品除外）；软垫；枕头；非医用气枕；草垫；垫枕；非医用气垫；非医用气褥垫；野营睡袋；羽绒枕头；玉枕；窗帘环；非金属合页；非金属螺母；非纺织品制窗帘圈；窗帘滚轴；工作台；竹帘；食品用塑料装饰品；家养宠物用床；非金属制身份鉴别手环；棺材	20	2018.04.21-2028.04.20	发行人	继受取得	无
140	TRECA INTERIORS	20454709	户外广告；货物展出；样品散发；广告材料出租；广告稿的撰写；商业橱窗布置；广告设计；广告策划；广告材料起草；商业管理辅助；组织商业或广告展览；组织	35	2017.08.14-2027.08.13	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			商业或广告交易会；为消费者提供商业信息和建议（消费者建议机构）；外购服务（商业辅助）；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；商业企业迁移；在计算机档案中进行数据检索（替他人）；寻找赞助；卫生制剂零售或批发服务					
141	德露斯	20153825	葡萄酒；果酒（含酒精）；开胃酒；清酒（日本米酒）；白酒；酒精饮料（啤酒除外）；薄荷酒；酒精饮料浓缩汁；预先混合的酒精饮料（以啤酒为主的除外）；蒸煮提取物（利口酒和烈酒）	33	2017.07.21-2027.07.20	发行人	原始取得	无
142		20019858	葡萄酒；果酒（含酒精）；开胃酒；清酒（日本米酒）；白酒；酒精饮料（啤酒除外）；薄荷酒；酒精饮料浓缩汁；预先混合的酒精饮料（以啤酒为主的除外）；蒸煮提取物（利口酒和烈酒）	33	2018.02.07-2028.02.06	发行人	继受取得	无
143	慕思·Bespoke	19691385	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营睡袋；竹帘；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2017.06.07-2027.06.06	发行人	原始取得	无
144	慕思·Bespoke	19691384	床上用毯；毯；纺织品制壁挂；寿衣；旗（非纸制）；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上用覆盖物；被	24	2017.09.07-2027.09.06	发行人	原始取得	无

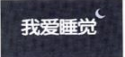
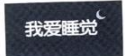
序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩					
145	慕思·Bespoke	19691383	为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；销售展示架出租	35	2017.09.07-2027.09.06	发行人	原始取得	无
146	SUESS 苏思	19623313	纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；寿衣	24	2017.08.14-2027.08.13	科施德	原始取得	无
147	SUESS 苏思	19623138	床垫；床；按摩用床；家具；沙发；婴儿床；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹帘；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家养宠物用床；家具用非金属附件；枕头；软垫；野营睡袋；室内百叶帘；镜子（玻璃镜）；展示板；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；棺材；衣服罩（衣柜）	20	2017.05.28-2027.05.27	科施德	原始取得	无
148	 DeRUCCI 慕思	19600560	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租	35	2017.05.28-2027.05.27	发行人	原始取得	无

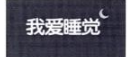
序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
149		19599812	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；旗（非纸制）；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上用覆盖物；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩	24	2017.05.28-2027.05.27	发行人	原始取得	无
150		19599727	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营睡袋；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2017.05.28-2027.05.27	发行人	原始取得	无
151		19377338	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营睡袋；竹帘；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩（衣柜）	20	2017.04.28-2027.04.27	发行人	原始取得	无
152		19377337	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；旗（非纸制）；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上用覆盖物；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩	24	2017.04.28-2027.04.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
153		19377336	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告交易会；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租	35	2017.04.28-2027.04.27	发行人	原始取得	无
154		19363295	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；存储和运输用非金属容器；楼梯地毯固定杆；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；竹编制品（不包括帽、席、垫）；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）	20	2017.04.28-2027.04.27	发行人	原始取得	无
155		19363294	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；存储和运输用非金属容器；楼梯地毯固定杆；镜子（玻璃镜）；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；竹编制品（不包括帽、席、垫）；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）	20	2017.04.28-2027.04.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
156		19363293	织物；轻薄织物（布料）；纺织纤维织物；牛津布；无纺布；纺织品制壁挂；寿衣；造纸毛毯（毛巾）；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上用覆盖物；被罩；桌布（非纸制）；家具遮盖物；被絮；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；毛毯	24	2017.04.28-2027.04.27	发行人	原始取得	无
157		19363292	织物；轻薄织物（布料）；纺织纤维织物；牛津布；无纺布；纺织品制壁挂；寿衣；造纸毛毯（毛巾）；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上用覆盖物；被罩；桌布（非纸制）；家具遮盖物；被絮；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；毛毯	24	2017.04.28-2027.04.27	发行人	原始取得	无
158		19363291	药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务	35	2017.06.28-2027.06.27	发行人	原始取得	无
159		19363290	药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务	35	2017.06.28-2027.06.27	发行人	原始取得	无
160	荟睡网	18756071	室内装饰设计；技术研究；工业品外观设计；计算机软件设计；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；远程数据备份；通过网站提供计算机技术和编程信息；云计算；质量控制；服装设计；测量；工程绘图；把有形的数据或文件转换成电子媒体	42	2017.02.07-2027.02.06	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
161	荟睡网	18755967	无线电广播；无线广播；移动电话通讯；电子公告牌服务（通讯服务）；提供与全球计算机网络的电讯联接服务；提供全球计算机网络用户接入服务；提供数据库接入服务；提供在线论坛；电视播放；提供互联网聊天室；计算机终端通讯；有线电视播放；视频会议服务；语音邮件服务；电话会议服务；为电话购物提供电讯渠道	38	2017.02.07-2027.02.06	发行人	继受取得	无
162	荟睡网	18755804	广告宣传；广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；计算机网络上的在线广告；商业管理咨询；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；大事管理咨询；组织商业或广告交易会；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；寻找赞助；广告策划；通过网站提供商业信息；市场营销；自由职业者的商业管理；商业企业迁移；货物展出；会计；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务；市场研究；组织商业或广告展览	35	2017.02.07-2027.02.06	发行人	原始取得	无
163	荟睡网	18755658	床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上用覆盖物；毛毯；床单；纺织品或塑料帘；纺织品制壁挂；纺织织物；装饰织品；纺织品毛巾；纺织品制马桶盖罩；鸭绒被；纺织品制家具罩	24	2017.02.07-2027.02.06	发行人	原始取得	无
164	荟睡网	18755502	床；床垫；家具；软垫；镜子（玻璃镜）；床架；沙发；婴儿床；按摩用床；木制或塑料制箱；木或塑料梯；枕头；	20	2017.02.07-2027.02.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			木、蜡、石膏或塑料小雕像；棺材；家具用非金属附件；野营睡袋；室内百叶帘					
165		18708851	床； 床垫； 家具； 软垫； 镜子（玻璃镜）； 床架； 沙发； 婴儿床； 按摩用床； 木制或塑料制箱； 木或塑料梯； 枕头； 木、蜡、石膏或塑料艺术品； 棺材； 家具用非金属附件； 野营睡袋； 室内百叶帘	20	2017.02.07-2027.02.06	发行人	原始取得	无
166		18708849	床罩； 被子； 床单和枕套； 蚊帐； 床上用覆盖物； 毛毯； 床单； 纺织品或塑料帘； 纺织品制壁挂； 纺织织物； 装饰织品； 纺织品毛巾； 纺织品制马桶盖罩； 鸭绒被； 纺织品制家具罩	24	2017.02.07-2027.02.06	发行人	原始取得	无
167		18708847	广告； 为零售目的在通讯媒体上展示商品； 广告宣传； 计算机网络上的在线广告； 商业管理咨询； 特许经营的商业管理； 进出口代理； 替他人采购（替其他企业购买商品或服务）； 人事管理咨询； 组织商业或广告交易会； 为商品和服务的买卖双方提供在线市场； 寻找赞助； 广告策划； 通过网站提供商业信息； 替他人推销； 市场营销； 自由职业者的商业管理； 商业企业迁移； 货物展出； 会计； 药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务； 市场研究； 组织商业或广告展览	35	2017.02.07-2027.02.06	发行人	原始取得	无
168		18708845	无线电广播； 无线广播； 移动电话通讯； 电子公告牌服务（通讯服务）； 提供与全球计算机网络的电讯联接服务； 提供全球	38	2017.02.07-2027.02.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			计算机网络用户接入服务；为电话购物提供电讯渠道；提供在线论坛；有线电视播放；提供互联网聊天室；提供数据库接入服务；数据流传输；计算机终端通讯；电视播放；电话会议服务；语音邮件服务					
169		18708843	室内装饰设计；技术研究；工业品外观设计；计算机软件设计；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；远程数据备份；通过网站提供计算机技术和编程信息；云计算；质量控制；服装设计；测量；工程绘图；把有形的数据或文件转换成电子媒体	42	2017.02.07-2027.02.06	发行人	原始取得	无
170		18611019	广告；货物展出；特许经营的商业管理；商业组织咨询；市场营销；替他人推销；人事管理咨询；商业企业迁移；商业审计；寻找赞助	35	2017.01.21-2027.01.20	科施德	原始取得	无
171	DeRUCCI	18335369	未加工木材；燕麦；装饰用干植物；活家禽；新鲜槟榔；鲜食用菌；植物种子；动物食品；酿酒麦芽；宠物用香沙	31	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
172	DeRUCCI	18332068	金刚砂磨轮；园艺工具（手动的）；动物剥皮用器具和工具；鱼叉；剃须刀；木工用钻子；手工打包机；雕刻工具（手工工具）；调色刀；餐具（刀、叉和匙）	8	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
173	DeRUCCI	18331936	护卫队服务；工厂安全检查；安全保卫咨询；家政服务；服装出租；殡仪；婚姻介绍；法律研究；知识产权咨询；域名注册（法律服务）	45	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
174	DeRUCCI	18331722	质量检测；质量评估；地质勘测；测量；化学分析；化妆品研究；生物学研究；气象信息；服装设计；书画刻印艺术设计	42	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
175	DeRUCCI	18331688	动物园服务；健身俱乐部（健身和体能训练）；经营彩票；流动图书馆；文字出版（广告宣传材料除外）；学校（教育）；夜总会；游乐园；组织教育或娱乐竞赛；音乐主持服务	41	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
176	DeRUCCI	18331285	纺织品化学处理；纺织品染色；木器制作；纸张加工；食物和饮料的防腐处理；剥制加工；服装制作；皮革加工；雕刻；艺术品装框	40	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
177	DeRUCCI	18331217	运送家具；商品包装；拖运；汽车运输；汽车出租；贮藏；液化气站；快递服务（信件或商品）；导游；导航	39	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
178	DeRUCCI	18331154	无线电广播；电视播放；计算机辅助信息和图像传送；电子公告牌服务（通讯服务）；移动电话通讯；电话会议服务；为电话购物提供电讯渠道；语音邮件服务；由电脑进行的电话号码簿查询；电话通讯	38	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
179	DeRUCCI	18330932	建筑施工监督；商品房建造；室内装潢；加热设备安装和修理；机械安装、保养和修理；汽车保养和修理；轮胎翻新；家具修复；皮革保养、清洁和修补；电梯安装和修理	37	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
180	DeRUCCI	18330787	保险咨询；电子转账；税审服务；艺术品估价；不动产代理；经纪；担保；募集慈善基金；信托；典当	36	2016.12.21-2026.12.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
181	DeRUCCI	18330664	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；进出口代理；替他人推销；市场营销；人事管理咨询；商业企业迁移；组织商业或广告展览；会计；寻找赞助；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；搜索引擎优化；货物展出；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务；商业管理咨询；市场研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场	35	2016.12.21-2026.12.20	发行人	原始取得	无
182	DeRUCCI	18330369	香烟；雪茄烟；烟斗；香烟盒；烟灰缸；鼻烟壶；火柴；吸烟用打火机；香烟过滤嘴；烟斗吸水纸	34	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
183	DeRUCCI	18330251	烧酒；鸡尾酒；烈酒（饮料）；威士忌；白兰地；米酒；伏特加酒；食用酒精；含水果酒精饮料；黄酒	33	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
184	DeRUCCI	18329909	啤酒；果汁；矿泉水（饮料）；无酒精果汁饮料；可乐；奶茶（非奶为主）；植物饮料；饮用蒸馏水；饮料香精；烈性酒配料	32	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
185	DeRUCCI	18329444	咖啡；茶饮料；巧克力；蜂蜜；糕点；粽子；米；方便面；食用淀粉；冰淇淋	30	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
186	慕思	18329256	家具用皮装饰；皮垫；皮绳；皮制家具罩；家具用皮缘饰；皮褥子；抱婴儿用吊袋；皮床单；动物项圈	18	2016.12.21-2026.12.20	发行人	原始取得	无
187	慕思	18328167	电能；核聚变产生的能源；电	4	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
188	DeRUCCI	18319270	肉；鱼（非活）；水产罐头；腌制水果；腌制蔬菜；奶油（奶制品）；食用油；果冻；加工过的坚果；豆腐制品	29	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
189	DeRUCCI	18319102	游戏机；玩具；棋；运动用球；圣诞树用烛台；健身床；电子靶；体育活动器械；护腕；钓鱼用具	28	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
190	DeRUCCI	18318890	地毯；席；垫席；枕席；防滑垫；门前擦鞋垫；地垫；地板覆盖物；非纺织品制壁挂；墙纸	27	2016.12.21-2026.12.20	发行人	原始取得	无
191	DeRUCCI	18318831	绳编工艺品；绣花饰品；衣服装饰品；地毯钩；假发；针；人造盆景；亚麻织品标记用数字或字母；织补架；修补纺织品用热粘合补片	26	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
192	DeRUCCI	18318810A	领带；披肩	25	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
193	DeRUCCI	18318598	床罩；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；被子；布；装饰织品；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；纺织织物；家具遮盖物；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；旗（非纸制）；寿衣；鸭绒被；纺织品制家具罩；蚊帐	24	2016.12.21-2026.12.20	发行人	原始取得	无
194	DeRUCCI	18318202	纱；精纺棉；精纺羊毛；纺织线和纱；聚乙烯单丝（纺织用）；绣花用线和纱；纺织用玻璃纤维线；尼龙线；毛线和粗纺毛纱；开司米	23	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
195	DeRUCCI	18317933	软百叶窗用梯形带；拉窗绳；吊床；帐篷；包装用纺织品袋（信封、小袋）；被褥用羽毛；丝绵；羊毛；生亚麻（亚麻纤	22	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			维); 纺织品用塑料纤维 (纤维)					
196	DeRUCCI	18317642	杯; 陶瓷或玻璃标志牌; 陶器; 瓷、陶瓷、陶土或玻璃艺术品; 茶具 (餐具); 熨衣板; 梳妆盒; 家具掸; 水晶 (玻璃制品); 室内水族池	21	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
197	DeRUCCI	18317480	床垫; 床; 按摩用床; 家具; 沙发; 婴儿床; 床架; 木制或塑料制箱; 木或塑料梯; 竹帘; 木、蜡、石膏或塑料艺术品; 家养宠物用床; 家具用非金属附件; 枕头; 软垫; 野营睡袋; 室内百叶帘; 镜子 (玻璃镜); 展示板; 食品用塑料装饰品; 非金属制身份鉴别手环; 棺材; 衣服罩 (衣柜)	20	2016.12.21-2026.12.20	发行人	原始取得	无
198	DeRUCCI	18317060	木材; 混凝土建筑构件; 瓷砖; 耐火纤维; 沥青; 非金属门框; 非金属广告栏; 磨砂玻璃; 石、混凝土或大理石艺术品; 非金属墓碑标牌	19	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
199	DeRUCCI	18317018A	马鞍用垫; 制香肠用肠衣	18	2017.01.21-2027.01.20	发行人	原始取得	无
200	DeRUCCI	18316805	未加工或半加工树胶; 橡皮圈; 半成品海绵; 有机玻璃; 纺织材料制软管; 石棉纤维; 石棉; 绝缘耐火材料; 防水包装物; 封拉线 (卷烟)	17	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
201	DeRUCCI	18316333	纸; 包装纸; 印刷品; 印刷出版物; 期刊; 手压订书机 (办公用品); 纸箱; 家具除外的办公必需品; 书写材料; 绘画材料; 教学材料 (仪器除外)	16	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
202	DeRUCCI	18315882	乐器；手风琴；吉他；小提琴；电子琴； 箏；音乐盒；乐器盒；乐器架；乐谱架	15	2016.12.21- 2026.12.20	发行人	继受取得	无
203	DeRUCCI	18314920	火器清洁刷；炮衣；乙酰硝化棉；火药 棉；非玩具用火帽；鞭炮；烟花；个人防 护用喷雾；起爆栓；自燃性引火物	13	2016.12.21- 2026.12.20	发行人	继受取得	无
204	DeRUCCI	18314399	折叠行李车；叉车；汽车车轮；电动自 行车；缆车；婴儿车；雪橇（运载工 具）；汽车轮胎；热气球；船	12	2016.12.21- 2026.12.20	发行人	继受取得	无
205	DeRUCCI	18311383	灯；汽车灯；电炊具；打火机；空气调节 设备；工业用微波炉；龙头；浴室装置； 抽水马桶；水净化装置	11	2016.12.21- 2026.12.20	发行人	继受取得	无
206	DeRUCCI	18304381	按摩器械；牙科医生用扶手椅；医用电热 毯；医用特制家具；医用气褥垫；奶瓶； 手术衣；外科移植用假眼球；医用紧身胸 衣；缝合材料	10	2016.12.21- 2026.12.20	发行人	原始取得	无
207	DeRUCCI	18304270	灭火器；收银机；复印机（照相、静电、 热）；衡量器具；木工尺；电话机；DVD 播放机；照相机（摄影）；测绘仪器；报 警器	9	2016.12.21- 2026.12.20	发行人	继受取得	无
208	DeRUCCI	18303396	农业机械；木材加工机；制食品用电动机 械；印刷机；纺织工业用机器；厨房用电 动机器；洗衣机；雕刻机；木材干馏设 备；裁布机	7	2016.12.21- 2026.12.20	发行人	继受取得	无
209	DeRUCCI	18303386	金属支架；金属管；保险柜；金属百叶 窗；家具用金属脚轮；金属捆扎物；金属 栓；床用金属附件；家具用金属附件；五 金器具	6	2016.12.21- 2026.12.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
210	DeRUCCI	18302774	工业用油；木油；酒精（燃料）；汽车燃料；矿物燃料；工业用蜡；夜间照明物（蜡烛）；除尘制剂；电能；皮革保护剂（油和脂）	4	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
211	DeRUCCI	18302651	洗面奶；洗衣剂；去漆剂；皮革洗涤剂；砂纸；香精油；化妆品；口气清新喷雾；香木；宠物用香波	3	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
212	DeRUCCI	18302585	牙填料；人用药；婴儿食品；医用营养品；净化剂；兽医用制剂；消灭有害动物制剂；卫生巾；药枕；宠物尿布	5	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
213	DeRUCCI	18302493	氯化铝；荧光粉；非医用、非兽医用化学试剂；传真纸；未加工人造树脂；肥料；纸浆；制革用油；工业用粘合剂；活性炭	1	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
214	DeRUCCI	18302246	染色剂；颜料；食用色素；激光打印机墨盒；制革用墨；油漆；漆稀释剂；防腐蚀剂；木材防腐剂；天然树脂	2	2016.12.21-2026.12.20	发行人	继受取得	无
215	慕思	18286579	护卫队服务；工厂安全检查；安全保卫咨询；家政服务；服装出租；殡仪；婚姻介绍；法律研究；知识产权咨询；域名注册（法律服务）	45	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
216	慕思	18286043	城市规划；测量；化学分析；材料测试；工业品外观设计；室内装饰设计；服装设计；网站设计咨询；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计	42	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
217	慕思	18285949	学校（教育）；组织教育或娱乐竞赛；动物园服务；摄影；健身俱乐部（健身和体能训练）；经营彩票；流动图书馆；文字出版（广告宣传材料除外）；夜总会；游	41	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			乐园					
218	慕思	18285787	定做材料装配（替他人）；铁器加工；纺织品精加工；打磨；烧制陶器；照片冲印；废物和垃圾的回收利用；雕刻；艺术品装框；布料剪裁	40	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
219	慕思	18285684	运送家具；商品包装；拖运；汽车运输；汽车出租；贮藏；液化气站；包裹投递；导航；管道运输	39	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
220	慕思	18285458	无线电广播；通讯社；信息传送；电子公告牌服务（通讯服务）；电传业务；视频会议服务；提供全球计算机网络用户接入服务；语音邮件服务；数字文件传送；提供数据库接入服务	38	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
221	慕思	18285395	建筑施工监督；商品房建造；室内装潢；加热设备安装和修理；机械安装、保养和修理；运载工具（车辆）保养服务；钟表修理；家具保养；家具修复；皮革保养、清洁和修补	37	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
222	慕思	18285158	保险承保；金融贷款；融资租赁；珠宝估价；不动产管理；经纪；担保；募集慈善基金；信托；典当	36	2016.12.14-2026.12.13	发行人	原始取得	无
223	慕思	18281166	香烟；烟用药草；鼻烟；电子香烟；烟灰缸；香烟烟嘴；香烟盒；火柴盒；香烟过滤嘴；打火石	34	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
224	慕思	18281037	未加工木材；燕麦；装饰用干植物；新鲜槟榔；鲜食用菌；植物种子；酿酒麦芽；宠物用香沙；动物栖息用泥炭；宠物用沙纸（垫窝用）	31	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
225	慕思	18280946	酵母；泡打粉；曲种；食用小苏打；食用碱；食用酶；搅稠奶油制剂；家用嫩肉剂；食用预制谷蛋白；烹饪用谷蛋白添加剂	30	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
226	慕思	18280915A	食用海藻提取物；加工过的槟榔；蔬菜色拉；水果色拉	29	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
227	慕思	18280467	风筝；秋千；游乐场骑乘玩具；口哨；游泳池（娱乐用品）；轮滑鞋；球拍用吸汗带；塑料跑道；拉拉队用指挥棒；抽奖用刮刮卡	28	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
228	慕思	18280134	婴儿全套衣；舞衣；领带；皮带（服饰用）；婚纱	25	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
229	慕思	18280131	地毯；席；垫席；枕席；防滑垫；门前擦鞋垫；地垫；亚麻油地毡；墙纸；乙烯地板覆盖物	27	2016.12.14-2026.12.13	发行人	原始取得	无
230	慕思	18280031	银线制绣品；发夹；别针（非首饰）；发束；针线盒；胸罩衬骨；绳编工艺品；拉链；包用拉链；地毯钩	26	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
231	慕思	18279680	纱；精纺棉；精纺羊毛；纺织线和纱；聚乙烯单丝（纺织用）；绣花用线和纱；纺织用玻璃纤维线；尼龙线；毛线和粗纺毛纱；开司米	23	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
232	慕思	18279351	帆；防水帆布；阻燃布；漆布；涂胶布；被褥用羽毛；羊毛絮；瓶用草制包装物	22	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
233	慕思	18279217A	陶瓷或玻璃标志牌；瓷器；瓷、陶瓷、陶土或玻璃艺术品；熨衣板；梳妆盒；花盆；水晶（玻璃制品）；室内水族池；制刷原料；熏香炉	21	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
234	慕思	18272364	木材；混凝土建筑构件；瓷砖；非金属墙砖；耐火纤维；沥青；非金属门框；非金属广告栏；磨砂玻璃；非金属墓碑标牌	19	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
235	慕思	18272178	手风琴；吉他；小提琴；唢呐；电子琴；箏；音乐盒；乐器盒；乐器架；乐谱架	15	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
236	慕思	18272163	乳胶（天然胶）；胶壳；合成树脂（半成品）；半加工塑料物质；过滤材料（未加工泡沫或塑料膜）；贮气囊；石棉；防污染的浮动障碍物；膨胀接合填料；封拉线（卷烟）	17	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
237	慕思	18272106A	平版印刷工艺品；说明书；油毡原纸；纸箱；纸制小雕像；粉笔；教学材料（仪器除外）；地球仪；建筑模型	16	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
238	慕思	18271949A	贵重金属盒；未加工或半加工贵重金属	14	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
239	慕思	18267666	火器清洁刷；乙酰硝化棉；火药棉；非玩具用火帽；个人防护用喷雾；信号枪；起爆栓；自燃性引火物；发令纸；体育用火器	13	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
240	慕思	18267534	机车；电动运载工具；折叠行李车；叉车；婴儿车；热气球；降落伞	12	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
241	慕思	18267408	冷藏展示柜；通风设备和装置（空气调节）；工业用微波炉；污水处理设备；非医用电热毯；气体净化装置；舞台烟雾机；便携式一次性消毒小袋；打火机；聚合反应设备	11	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
242	慕思	18266828	按摩器械；牙科医生用扶手椅；医用电热毯；医用特制家具；医用气褥垫；奶瓶；	10	2016.12.14-2026.12.13	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			手术衣；外科移植用假眼球；紧身腹围；缝合材料					
243	慕思	18266696A	传真机；木工尺；信号灯；电话机；导航仪器；照相机（摄影）；灭火器；个人用防事故装置	9	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
244	慕思	18266310	磨具（手工具）；金刚砂磨轮；农业器具（手动的）；园艺工具（手动的）；木工用钻子；手工打包机；雕刻工具（手工具）；调色刀；动物剥皮用器具和工具；美工刀	8	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
245	慕思	18265617	木材加工机；织布机；染色机；制革机；裁布机；雕刻机；木材干馏设备；涂漆机；工业用切碎机（机器）；制地毯机械	7	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
246	慕思	18265555	金属管；金属门框；金属捆扎线；金属栓；家具用金属脚轮；床用金属附件；家具用金属附件；小五金器具；保险柜；金属标志牌	6	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
247	慕思	18259358A	医用放射性物质；医用氧；医用棉；包扎绷带；宠物尿布	5	2017.01.14-2027.01.13	发行人	继受取得	无
248	慕思	18259215	氯化铝；荧光粉；非医用、非兽医用化学试剂；传真纸；未加工人造树脂；活性炭；制革用油；工业用粘合剂；食品工业用酶；纸浆	1	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
249	慕思	18259138	染色剂；着色剂；饮料色素；印刷油墨；木材涂料（油漆）；漆稀释剂；天那水；木材防腐剂；金属用保护制剂；松香	2	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
250		18257669A	水果蜜饯；牛奶制品	29	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
251		18257564	服装；内衣；睡眠用眼罩；围巾；腰带；鞋；帽子；袜；浴帽；婚纱	25	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
252		18254891A	殡仪；灭火器出租	45	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
253		18254487A	艺术品鉴定	42	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
254		18254426	教育；组织表演（演出）；安排和组织会议；流动图书馆；书籍出版；娱乐；录像带录制；广播和电视节目制作；动物园服务；经营彩票	41	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
255		18254033	材料处理信息；金属处理；纺织品化学处理；木器制作；纸张加工；光学玻璃研磨；烧制陶器；净化有害材料；空气净化；雕刻	40	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
256		18253954	安装门窗；室内装潢修理；加热设备安装和修理；照明设备的安装和修理；防锈；家具修复；木工服务；家具保养；皮革保养、清洁和修补；娱乐体育设备的安装和修理	37	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
257		18253943A	能源分配	39	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
258		18253531	烟草；香烟；烟丝；鼻烟壶；烟斗；雪茄烟烟嘴；香烟盒；火柴；吸烟用打火机；香烟过滤嘴	34	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
259		18253414A	啤酒；饮料制作配料	32	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
260		18253233A	饲料；酿酒麦芽；动物栖息用干草	31	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
261		18242840	游戏器具；玩具；棋；运动用球；锻炼身体器械；体育活动器械；竞技手套；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；钓鱼用具；伪装掩蔽物（体育用品）	28	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
262		18242510	绳索；网；帐篷；运载工具非专用盖罩；编织袋；包装用纺织品袋（信封、小袋）；非橡胶、非塑料、非纸或纸板制（填充或衬垫用）包装材料；衬垫和填充室内装饰品的填料；被褥用羽毛；纤维纺织原料	22	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
263		18242375	木材；石料；混凝土建筑构件；瓷砖；耐火纤维；沥青；非金属门框；非金属广告栏；磨砂玻璃；石、混凝土或大理石艺术品	19	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
264		18242264	合成橡胶；橡胶水；乳胶（天然胶）；半加工塑料物质；非金属软管；保温用非导热材料；防热辐射合成物；隔音材料；绝缘材料；封拉线（卷烟）	17	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
265		18242138A	说明书；书籍；海报；印刷出版物；杂志（期刊）；宣传画；文具用胶带	16	2017.01.14-2027.01.13	发行人	原始取得	无
266		18242110A	半加工或未加工皮革；软毛皮（仿皮制品）	18	2017.01.21-2027.01.20	发行人	原始取得	无
267		18241714	弹拨乐器；乐器；电子琴；音乐盒；乐器盒；校音器（定音器）；指挥棒；笛膜；乐器弦；乐器架	15	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
268		18241604A	缆车；雪橇（运载工具）；运载工具用轮胎；船	12	2017.01.14-2027.01.13	发行人	继受取得	无
269		18241466	按摩器械；医用喷雾器；医用或牙科用扶手椅；理疗设备；医用特制家具；口罩；奶瓶；人造外科移植物；石膏夹板（外科）；缝合材料	10	2016.12.14-2026.12.13	发行人	原始取得	无
270		18241410	火器弹药；机动武器；发射平台；火药；自燃性引火物；烟火产品；信号烟火；烟花；焰火；个人防护用喷雾	13	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
271		18241212A	数量显示器；绘图机；衡器；量具；摄影器具包；热调节装置	9	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
272		18241149A	磨具（手工具）；电动修指甲成套工具；雕刻工具（手工具）；剪刀；餐具（刀、叉和匙）；农业器具（手动的）	8	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
273		18240210A	印刷机；纺织工业用机器；制革机；压花机；缝纫机	7	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无
274		18239293A	绳索用金属套管；金属轨道；紧线夹头	6	2017.01.14-2027.01.13	发行人	继受取得	无
275		18238822	药物饮料；药用木炭；矿物质食品补充剂；医用营养品；净化剂；动物用洗涤剂；杀虫剂；消毒纸巾；包扎绷带；牙填料	5	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
276		18238714	工业用油；木油；油漆用油；燃料；木柴；蜡（原料）；蜡烛；清扫用粘结灰尘合成物；除尘制剂；电能	4	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
277		18238685A	染料；颜料；食用色素；雕刻油墨；木材防腐油；木材防腐剂；天然树脂（原料）	2	2017.01.21-2027.01.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
278		18238600	碱土金属；明矾；纺织品上光化学品；非医用、非兽医用化学试剂；传真纸；未加工人造树脂；种植土；食物防腐用化学品；皮革粘合剂；木浆	1	2016.12.14-2026.12.13	发行人	继受取得	无
279		18238387A	研磨材料；宠物用香波	3	2017.01.14-2027.01.13	发行人	继受取得	无
280		17485850	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；特许经营的商业管理；人事管理咨询；点击付费广告；通过网站提供商业信息；搜索引擎优化；寻找赞助	35	2016.09.14-2026.09.13	科施德	原始取得	无
281		17485696	床垫；床；按摩用床；家具；沙发；婴儿床；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹帘；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家养宠物用床；家具用非金属附件；枕头；软垫；野营睡袋；室内百叶帘；镜子（玻璃镜）；展示板；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；棺材；衣服罩（衣柜）	20	2016.09.14-2026.09.13	科施德	原始取得	无
282		17485127	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；特许经营的商业管理；人事管理咨询；点击付费广告；通过网站提供商业信息；搜索引擎优化；寻找赞助	35	2016.09.14-2026.09.13	科施德	原始取得	无
283		17440386	床垫；床；按摩用床；家具；沙发；婴儿床；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹帘；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家养宠物用床；家具用非金属附件；枕	20	2016.09.14-2026.09.13	科施德	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			头；软垫；野营睡袋；室内百叶帘；镜子（玻璃镜）；展示板；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；棺材；衣服罩（衣柜）					
284	崔侓	17163023	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；进出口代理；替他人推销；市场营销；人事管理咨询；商业企业迁移；将信息编入计算机数据库；会计；寻找赞助；点击付费广告；通过网站提供商业信息；搜索引擎优化	35	2016.08.21-2026.08.20	崔侓家居	继受取得	无
285	崔侓	17162844	床罩；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；被子；布；装饰织品；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；纺织织物；家具遮盖物；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；旗（非纸制）；寿衣	24	2016.08.21-2026.08.20	崔侓家居	继受取得	无
286	崔侓	17162358A	木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹帘；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家养宠物用床；家具用非金属附件；枕头；软垫；野营睡袋；室内百叶帘；镜子（玻璃镜）；展示板；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；棺材	20	2016.08.14-2026.08.13	崔侓家居	继受取得	无
287	TRECA	16668075	长凳（家具）；书桌；办公家具；家具；座椅；椅子（座椅）；安乐椅；头靠（家具）；陈列架；桌子；床垫；长沙发；床；衣架；沙发；长靠椅；婴儿游戏围栏用垫；陈列柜（家具）；搁脚凳；凳子；	20	2016.06.21-2026.06.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			非金属箱；金属座椅；写字台；镀银玻璃（镜子）；画框边条；风铃（装饰）；装饰珠帘；展示板；木制或塑料制招牌；家具用非金属附件；床用非金属附件；床用非金属脚轮；木制家具隔板；家具用非金属脚轮；桌面；家具门；垫褥（亚麻制品除外）；软垫；枕头；非医用气枕；草垫；垫枕；非医用气垫；非医用气褥垫；野营睡袋；羽绒枕头；玉枕；窗帘环；非金属合页；非金属螺母；非纺织品制窗帘圈；窗帘滚轴；工作台；竹帘；食品用塑料装饰品；家养宠物用床；非金属制身份鉴别手环；棺材					
288	TRECA	16668074	户外广告；货物展出；样品散发；广告材料出租；广告稿的撰写；商业橱窗布置；广告设计；广告策划；广告材料起草；商业管理辅助；组织商业或广告展览；组织商业或广告交易会；为消费者提供商业信息和建议（消费者建议机构）；外购服务（商业辅助）；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；商业企业迁移；在计算机档案中进行数据检索（替他人）；寻找赞助；卫生制剂零售或批发服务	35	2016.06.21-2026.06.20	发行人	继受取得	无
289	 TRECA	16668073	长凳（家具）；书桌；办公家具；家具；座椅；椅子（座椅）；安乐椅；头靠（家具）；陈列架；桌子；床垫；长沙发；床；衣架；沙发；长靠椅；婴儿游戏围栏	20	2016.06.21-2026.06.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			用垫；陈列柜（家具）；搁脚凳；凳子；非金属箱；金属座椅；写字台；镀银玻璃（镜子）；画框边条；风铃（装饰）；装饰珠帘；展示板；木制或塑料制招牌；家具用非金属附件；床用非金属附件；床用非金属脚轮；木制家具隔板；家具用非金属脚轮；桌面；家具门；垫褥（亚麻制品除外）；软垫；枕头；非医用气枕；草垫；垫枕；非医用气垫；非医用气褥垫；野营睡袋；羽绒枕头；玉枕；窗帘环；非金属合页；非金属螺母；非纺织品制窗帘圈；窗帘滚轴；工作台；竹帘；食品用塑料装饰品；家养宠物用床；非金属制身份鉴别环；棺材					
290	 TRECA	16667417	户外广告；货物展出；样品散发；广告材料出租；广告稿的撰写；商业橱窗布置；广告设计；广告策划；广告材料起草；商业管理辅助；组织商业或广告展览；组织商业或广告交易会；为消费者提供商业信息和建议（消费者建议机构）；外购服务（商业辅助）；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；商业企业迁移；在计算机档案中进行数据检索（替他人）；寻找赞助；卫生制剂零售或批发服务	35	2016.05.28-2026.05.27	发行人	继受取得	无
291	崔侓	16659372	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）	35	2016.05.28-2026.05.27	崔侓家居	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			务)；进出口代理；替他人推销；市场营销；人事管理咨询；商业企业迁移；将信息编入计算机数据库；会计；寻找赞助；点击付费广告；通过网站提供商业信息；搜索引擎优化					
292	崔咔	16659281	床罩；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；被子；布；装饰织品；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；纺织织物；家具遮盖物；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；旗（非纸制）；寿衣	24	2016.05.28-2026.05.27	崔伟家居	继受取得	无
293	崔咔	16658977A	木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹帘；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家养宠物用床；家具用非金属附件；枕头；软垫；野营睡袋；室内百叶帘；镜子（玻璃镜）；展示板；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；棺材	20	2016.07.14-2026.07.13	崔伟家居	继受取得	无
294	崔卡	16644143	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；进出口代理；替他人推销；市场营销；人事管理咨询；商业企业迁移；将信息编入计算机数据库；会计；寻找赞助；点击付费广告；通过网站提供商业信息；搜索引擎优化	35	2016.06.14-2026.06.13	崔伟家居	继受取得	无
295	崔卡	16644002	床罩；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；被子；布；装饰织品；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；纺织织物；家具遮盖物；纺织品或塑料帘；纺织	24	2016.06.14-2026.06.13	崔伟家居	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			品制马桶盖罩；旗（非纸制）；寿衣					
296	思丽德赛	16520973	广告；商业管理辅助；特许经营的商业管理；替他人推销；商业研究；市场研究；外购服务（商业辅助）；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；市场营销	35	2016.05.07-2026.05.06	科施德	原始取得	无
297		16494760	存储和运输用非金属容器；楼梯地毯固定杆；木、蜡、石膏或塑料艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；软垫；枕头；室内百叶帘	20	2016.07.28-2026.07.27	发行人	原始取得	无
298		16494759	织物；轻薄织物（布料）；纺织纤维织物；牛津布；无纺布；纺织品制壁挂；寿衣；造纸毛毯（毛巾）；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上用覆盖物；被罩；桌布（非纸制）；家具遮盖物；被絮；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；毛毯	24	2016.04.28-2026.04.27	发行人	原始取得	无
299		16494758	地毯；垫席；席；枕席；地板覆盖物；人工草皮；地垫；防滑垫；墙纸；非纺织品制壁挂	27	2016.04.28-2026.04.27	发行人	原始取得	无
300		16494757	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；对购买定单进行行政处理；拟备工资单；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务；点击付费广告；通过网站	35	2017.03.14-2027.03.13	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			提供商业信息；搜索引擎优化					
301	科德·泊客	16490516	广告；商业管理辅助；特许经营的商业管理；替他人推销；商业研究；市场研究；外购服务（商业辅助）；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；市场营销	35	2016.05.28-2026.05.27	科施德	原始取得	无
302	思丽德赛	16490364	家具；床架（木制）；床；床垫；床架；垫褥（亚麻制品除外）；软垫；枕头；草垫；垫枕	20	2016.05.28-2026.05.27	科施德	原始取得	无
303	科德·泊客	16490305	家具；床架（木制）；床；床垫；床架；垫褥（亚麻制品除外）；软垫；枕头；草垫；垫枕	20	2016.05.28-2026.05.27	科施德	原始取得	无
304	 FÜRSTIN 科施德	16459989	广告；商业管理辅助；特许经营的商业管理；替他人推销；商业研究；市场研究；外购服务（商业辅助）；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；市场营销	35	2016.09.28-2026.09.27	科施德	原始取得	无
305	 FÜRSTIN 科施德	16459963	家具；床架（木制）；床；床垫；床架；垫褥（亚麻制品除外）；软垫；草垫；垫枕；枕头	20	2016.04.21-2026.04.20	科施德	原始取得	无
306	 SUESS 科德·石里	16362640	广告；商业管理辅助；特许经营的商业管理；替他人推销；商业研究；市场研究；外购服务（商业辅助）；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；市场营销	35	2016.05.21-2026.05.20	科施德	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
307		16362517	家具；床架（木制）；床；床垫；床架；垫褥（亚麻制品除外）；软垫；枕头；草垫；垫枕	20	2016.05.21-2026.05.20	科施德	原始取得	无
308		16068798	广告宣传；广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；进出口代理；替他人推销；市场营销；人事管理咨询；商业企业迁移；将信息编入计算机数据库；会计；寻找赞助	35	2016.03.14-2026.03.13	发行人	原始取得	无
309		16068587	床罩；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；被子；布；装饰织品；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；纺织织物；家具遮盖物；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；旗（非纸制）；寿衣	24	2016.03.07-2026.03.06	发行人	原始取得	无
310		16068393	床垫；床；家养宠物用床；按摩用床；床架；婴儿床；家具；沙发；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹帘；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家具用非金属附件；枕头；软垫；野营睡袋；室内百叶帘；镜子（玻璃镜）；展示板；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；棺材	20	2016.03.07-2026.03.06	发行人	原始取得	无
311	DeRUCCI慕思	15519869	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；进出口代理；替他人推销；市场营销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；表演艺术家经纪；商业企业迁移；会计；将信息编入计算机数据库；寻找赞助	35	2015.12.07-2025.12.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
312	DeRUCCI慕思	15519868	床罩；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；被子；被罩；布；装饰织品；无纺布；纺织品制壁挂；丝织美术品；毡；纺织品毛巾；浴巾；家具遮盖物；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；哈达；旗（非纸制）；伊斯兰教隐士用龕（布）；寿衣	24	2015.12.07-2025.12.06	发行人	原始取得	无
313	DeRUCCI慕思	15519867	床垫；床；按摩用床；家具；沙发；婴儿床；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹木工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家养宠物用床；家具用非金属附件；磁疗枕；枕头；软垫；野营睡袋；室内百叶帘；镜子（玻璃镜）；展示板；棺材；食品用塑料装饰品；衣服罩（衣柜）；非金属制身份鉴别手环；弹簧床垫	20	2015.12.07-2025.12.06	发行人	原始取得	无
314		15519866	床垫；床；按摩用床；家具；沙发；婴儿床；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹木工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；家养宠物用床；家具用非金属附件；磁疗枕；枕头；软垫；野营睡袋；室内百叶帘；镜子（玻璃镜）；展示板；棺材；食品用塑料装饰品；衣服罩（衣柜）；非金属制身份鉴别手环；弹簧床垫	20	2015.12.07-2025.12.06	发行人	原始取得	无
315		15519865	广告；广告宣传；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；进出口代理；替他人推销；市场营销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；表演艺术家经纪；商业企业迁移；会计；	35	2015.12.07-2025.12.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			将信息编入计算机数据库；寻找赞助					
316		15519864	床罩；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；被子；被罩；布；装饰织品；无纺布；纺织品制壁挂；丝织美术品；毡；纺织品毛巾；浴巾；家具遮盖物；纺织品或塑料帘；纺织品制马桶盖罩；哈达；旗（非纸制）；伊斯兰教隐士用龕（布）；寿衣	24	2015.12.07-2025.12.06	发行人	原始取得	无
317	De RUCCI 慕思	15001858	进出口代理；市场营销；替他人推销；广告；广告宣传；表演艺术家经纪；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业企业迁移	35	2015.09.07-2025.09.06	发行人	原始取得	无
318		15001832	进出口代理；市场营销；替他人推销；广告；广告宣传；表演艺术家经纪；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业企业迁移	35	2015.09.07-2025.09.06	发行人	原始取得	无
319		15001751	布；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物；装饰织品；床罩；被罩；丝织美术品；纺织品或塑料帘；纺织品手帕	24	2015.09.07-2025.09.06	发行人	原始取得	无
320	De RUCCI 慕思	15001613	布；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物；装饰织品；床罩；被罩；丝织美术品；纺织品或塑料帘；纺织品手帕	24	2015.08.07-2025.08.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
321		15001507	家具；床垫；床；沙发；按摩用床；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；婴儿床；可充气广告物；家养宠物用床；衣服罩（衣柜）；家具用非金属附件；软垫；枕头；野营睡袋；磁疗枕；室内百叶窗帘（家具）	20	2015.08.07-2025.08.06	发行人	原始取得	无
322		14525610	家具；床垫；床；沙发；床架；按摩用床；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；婴儿床；可充气广告物；家养宠物用床；衣服罩（衣柜）；家具用非金属附件；软垫；枕头；野营睡袋；磁疗枕；室内百叶窗帘（家具）	20	2015.06.21-2025.06.20	发行人	原始取得	无
323		14525609	布；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物；装饰织品；床罩；被罩；丝织美术品；纺织品或塑料帘；纺织品手帕	24	2015.06.21-2025.06.20	发行人	原始取得	无
324		14525608	进出口代理；市场营销；替他人推销；广告；广告宣传；表演艺术家经纪；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业企业迁移	35	2016.04.07-2026.04.06	发行人	原始取得	无
325		14515616	家具；床垫；床；沙发；床架；按摩用床；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；婴儿床；可充气广告物；家养宠物用床；衣	20	2015.06.21-2025.06.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			服罩（衣柜）；家具用非金属附件；软垫；枕头；野营睡袋；磁疗枕；室内百叶窗帘（家具）					
326	GLODIA	14515615	家具；床垫；床；沙发；床架；按摩用床；竹工艺品；婴儿床；衣服罩（衣柜）；家具用非金属附件；室内百叶窗帘（家具）	20	2017.10.28-2027.10.27	发行人	原始取得	无
327	KAGE DERUCCI	14515614	木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；可充气广告物；家养宠物用床；家具用非金属附件；软垫；枕头；野营睡袋；磁疗枕；室内百叶窗帘（家具）	20	2015.07.28-2025.07.27	发行人	原始取得	无
328	<i>Sofina</i>	14515613	家具；床垫；床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹工艺品；婴儿床；家养宠物用床；衣服罩（衣柜）；家具用非金属附件；软垫；枕头；野营睡袋；磁疗枕；室内百叶窗帘（家具）	20	2015.09.07-2025.09.06	发行人	原始取得	无
329	W6	14515612	家具；床垫；床；沙发；床架；按摩用床；木制或塑料制箱；木或塑料梯；竹工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；婴儿床；可充气广告物；家养宠物用床；衣服罩（衣柜）；家具用非金属附件；软垫；枕头；野营睡袋；磁疗枕；室内百叶窗帘（家具）	20	2015.06.21-2025.06.20	发行人	原始取得	无
330	0769	14515611	布；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物；装饰织品；床罩；被罩；丝织美术品；纺织品或塑料	24	2015.06.21-2025.06.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			帘；纺织品手帕					
331	GLODIA	14515610	无纺布；毡；纺织品毛巾；家具遮盖物；丝织美术品；纺织品或塑料帘；纺织品手帕	24	2015.08.14-2025.08.13	发行人	原始取得	无
332	KAGE DeRUCCI	14515609	布；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；家具遮盖物；装饰织品；丝织美术品；纺织品或塑料帘；纺织品手帕	24	2015.08.14-2025.08.13	发行人	原始取得	无
333	<i>Sofina</i>	14515608	布；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；家具遮盖物；装饰织品；丝织美术品；纺织品或塑料帘；纺织品手帕	24	2016.08.07-2026.08.06	发行人	原始取得	无
334	VB	14515607	布；无纺布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物；装饰织品；床罩；被罩；丝织美术品；纺织品或塑料帘；纺织品手帕	24	2015.06.21-2025.06.20	发行人	原始取得	无
335	GLODIA	14515605	进出口代理；市场营销；替他人推销；广告；广告宣传；表演艺术家经纪；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业企业迁移	35	2015.06.21-2025.06.20	发行人	原始取得	无
336	KAGE DeRUCCI	14515604	进出口代理；市场营销；替他人推销；表演艺术家经纪；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；商业企业迁移	35	2015.09.07-2025.09.06	发行人	原始取得	无
337	VB	14515602	进出口代理；市场营销；替他人推销；广告；广告宣传；表演艺术家经纪；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业企业迁移	35	2015.06.21-2025.06.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
338		14472995	进出口代理；市场营销；替他人推销；广告；广告宣传；表演艺术家经纪；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业企业迁移	35	2015.06.14-2025.06.13	发行人	原始取得	无
339		14472942	进出口代理；市场营销；替他人推销；广告；广告宣传；表演艺术家经纪；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业企业迁移	35	2015.06.14-2025.06.13	发行人	原始取得	无
340		14457089	自燃性引火物；烟花；信号烟火；火药；烟火产品；机动武器；火器弹药；发射平台；焰火；个人防护用喷雾	13	2015.07.21-2025.07.20	发行人	继受取得	无
341		14457087	乐器；电子琴；乐器盒；弹拨乐器；音乐盒；校音器（定音器）；指挥棒；笛膜；乐器弦；乐器架	15	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
342		14457086	合成橡胶；半加工塑料物质；非金属软管；保温用非导热材料；隔音材料；绝缘材料；封拉线（卷烟）；乳胶（天然胶）；防热辐射合成物；橡胶水	17	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
343		14457085	运载工具非专用盖罩；绳索；网；衬垫和填充室内装饰品的填料；帐篷；编织袋；包装用纺织品袋（信封、小袋）；非橡胶或塑料制（填充或衬垫用）包装材料；纤维纺织原料	22	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
344		14457084	纱；丝纱；精纺棉；纺织线和纱；人造丝；线；棉线和面纱；尼龙线；毛线；膨体线	23	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
345		14457083	花边；绣花饰品；衣服装饰品；钮扣；假发；针；人造花；衣领托；修补纺织品用热粘合片；竞赛者号码	26	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
346		14457082	游戏器具；玩具；棋；运动用球；锻炼身体器械；体育活动器械；圣诞树用装饰品（照明用物品和糖果除外）；钓具；伪装掩蔽物（运动用品）；竞技手套	28	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
347		14457081	肉；鱼制食品；蜜饯；腌制蔬菜；蛋；牛奶制品；食用油脂；豆腐制品；干食用菌；加工过的坚果	29	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
348		14457080	咖啡；茶；糖；糕点；谷类制品；以谷物为主的零食小吃；调味品；食用香料（不包括含醚香料和香精油）；蜂蜜；谷粉制食品	30	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
349		14457079	动物栖息用干草；树木；谷（谷类）；鲜水果；新鲜蔬菜；未加工谷种；饲料；酿酒麦芽；贝壳类动物（活的）；装饰用干植物	31	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
350		14457078	啤酒；矿泉水（饮料）；无酒精饮料；饮料制作配料；果汁；乳酸饮料（果制品，非奶）；奶茶（非奶为主）；蔬菜汁（饮料）；果子晶；豆类饮料	32	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
351		14457077	白酒；果酒（含酒精）；鸡尾酒；葡萄酒；酒精饮料（啤酒除外）；汽酒；黄酒；食用酒精；威士忌；开胃酒	33	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
352		14457076	烟草；香烟；烟丝；烟斗；鼻烟壶；火柴；抽烟用打火机；香烟过滤嘴；香烟盒；雪茄烟烟嘴	34	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
353		14457075	保险；金融服务；珠宝估价；不动产管理；经纪；担保；募集慈善基金；信托；典当；商品房销售	36	2015.06.07-2025.06.06	发行人	原始取得	无
354		14457074	无线电广播；电视播放；电信信息；信息传送；电话通讯；计算机终端通讯；电子公告牌服务（通讯服务）；提供与全球计算机网络的电讯联接服务；电讯设备出租；卫星传送	38	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
355		14457073	运输；汽车运输；空中运输；运载工具（车辆）出租；贮藏；能源分配；快递服务（信件或商品）；安排游览；管道运输；商品包装	39	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
356		14457072	材料处理信息；金属处理；纺织品化学处理；木器制作；纸张加工；光学玻璃研磨；净化有害材料；空气净化；雕刻；烧制陶器	40	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
357		14457071	教育；动物园服务；组织表演（演出）；图书出版；节目制作；安排和组织会议；娱乐；录像带录制；流动图书馆；经营彩票	41	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
358		14457070	技术项目研究；化学服务；生物学研究；材料测试；工业品外观设计；建设项目的开发；提供互联网搜索引擎；艺术品鉴定；无形资产评估；服装设计	42	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
359		14457067	版权管理；法律研究；域名注册（法律服务）；知识产权咨询；服装出租；婚姻介绍；安全保卫咨询；家务服务；灭火器出租；殡仪	45	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
360		14457066	灯；发光门牌；灯罩座；浴室装置；非医用电加热垫；非医用电热毯；电热窗帘；太阳能热水器；照明器械及装置；水分配设备	11	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
361		14457065	包装用纸袋或塑料袋（信封、小袋）；纸或纸板制广告牌；印刷品；海报；印刷出版物；杂志（期刊）；图画；宣传画；纸箱；文具；纸带；纸制杯盘垫；影集；贺卡；日历；传单；书籍；说明书；文具用胶带	16	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
362		14457064	半加工或未加工皮革；家具用皮装饰；皮制家具套；旅行包；皮垫；软毛皮（仿皮制品）；伞；手提包；购物袋；钱包（钱夹）	18	2015.06.07-2025.06.06	发行人	原始取得	无
363		14457063	木材；混凝土建筑构件；瓷砖；耐火纤维；沥青；非金属门框；非金属广告栏；磨砂玻璃；石、混凝土或大理石艺术品；石料	19	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
364		14457062	家具；床垫；床；沙发；按摩用床；木箱或塑料箱；木或塑料梯；竹工艺品；木、蜡、石膏或塑料艺术品；婴儿床；可充气广告物；家养宠物用床；衣服罩（衣柜）；家具用非金属附件；软垫；枕头；野营睡袋；磁疗枕；室内百叶窗帘（家具）；床架（木制）	20	2015.06.07-2025.06.06	发行人	原始取得	无
365		14457061	纸或塑料杯；家庭用陶瓷制品；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器装饰品；茶具（餐具）；饮用器皿；熨衣板；	21	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			化妆用具；手动清洁器具；水晶（玻璃制品）					
366		14457060	布；无纺布；纺织品壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物；装饰织品；床罩；被罩；丝织美术品；纺织品或塑料帘；纺织品手帕	24	2015.06.07-2025.06.06	发行人	原始取得	无
367		14457059	服装；内衣；睡眠用面罩；睡眠用眼罩；鞋；帽子；袜；手套（服装）；围巾；腰带	25	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
368		14457058	地毯；席；垫席；苇席；门前擦鞋垫；地垫；非纺织品制壁挂；枕席；墙纸；防滑垫	27	2015.06.07-2025.06.06	发行人	原始取得	无
369		14457057	进出口代理；市场营销；替他人推销；广告；广告宣传；表演艺术家经纪；组织商业或广告交易会；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业企业迁移	35	2015.06.07-2025.06.06	发行人	原始取得	无
370		14457056	安装门窗；室内装潢修理；照明设备的安装和修理；防锈；家具保养；家具修复；家具制造（修理）；皮革保养、清洗和修补；娱乐体育设备的安装和修理；加热设备安装和修理	37	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
371		14457055	碱土金属；明矾；纺织品上光化学品；传真纸；未加工人造树脂；种植土；食品保藏用化学品；皮革粘合剂；木浆；化学试剂（非医用、非兽医用）	1	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
372		14457054	染料；雕刻油墨；涂料（油漆）；木材防腐剂；天然树脂（原料）；瓷漆；水溶性内外墙有光喷塑料；木材防腐油；颜料；食用色素	2	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
373		14457053	纺织品上光皂；清洗用洗涤碱；家具或地板用抛光剂；研磨材料；工业用香料；化妆品；牙膏；香木；宠物用香波；空气芳香剂	3	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
374		14457052	油漆用油；木油；燃料；木柴；蜡（原料）；蜡烛；除尘粘合剂；电能；工业用油；除尘制剂	4	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
375		14457051	药物饮料；药用木炭；矿物质食品补充剂；净化剂；动物用洗涤剂；杀虫剂；消毒纸巾；外科用纱布；医用营养品；牙填料	5	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
376		14457050	金属支架；绳套用金属套管；金属格栅；金属轨道；捆扎用金属带；紧线夹头；金属垫圈；家具用金属附件；五金器具；金属锁（非电）	6	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
377		14457049	植树机；木材加工机；纸板机；上光机；揉搓机；染色机；工业用切碎机（机器）；压花机；工业缝纫机台板；木材干馏设备	7	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
378		14457048	磨具（手工具）；杀虫剂用喷雾器（手工具）；电动修指甲成套工具；手工操作的手工具；穿孔工具（手工具）；雕刻工具（手工具）；剪刀；餐具（刀、叉和匙）；农业器具（手动的）；园艺工具（手动	8	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			的)					
379		14457047	数据处理设备；数量显示器；绘图机；衡器；量具；光通讯设备；摄影器具包；测量器械和仪器；电动调节装置；热调节装置	9	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
380		14457046	按摩器械；医用或牙科用扶手椅；理疗设备；医用特制家具；石膏夹板（外科）；缝合材料；口罩；奶瓶；外科植入物（人造材料）；医用喷雾器	10	2015.06.07-2025.06.06	发行人	原始取得	无
381		14457045	陆、空、水或铁路用机动运载器；摩托车；自行作；缆车；手推车；雪橇（运载工具）；运载工具用轮胎；船；儿童安全座（运载工具用）；小型机动车	12	2015.06.07-2025.06.06	发行人	继受取得	无
382		13352162	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特服务；广告版面设计；特许经营的商业管理；为广告或销售组织时装展览；替他人推销	35	2015.02.07-2025.02.06	发行人	原始取得	无
383		13351939	纺织品毛巾；浴巾；床罩；被子；床单（纺织品）；床单和枕套；蚊帐；床上用毯；毛毯；被罩	24	2015.04.21-2025.04.20	发行人	原始取得	无
384		13351914	软垫；枕头	20	2015.08.21-2025.08.20	发行人	原始取得	无
385		12520587	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特服务；广告版面设计；特许经营的	35	2014.10.07-2024.10.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			商业管理；为广告或销售组织时装展览；替他人推销					
386		12520567	凳子（家具）；婴儿摇床；床架（木制）；家具；椅子（座椅）；床；衣服罩（衣柜）；床垫；软垫；枕头	20	2015.11.14-2025.11.13	发行人	原始取得	无
387		11749516	凳子（家具）；婴儿摇床；床架（木制）；家具；椅子（座椅）；床；婴儿玩耍用携带式围栏；床垫；婴儿学步车；枕头	20	2014.04.28-2024.04.27	发行人	原始取得	无
388		11276723	纺织品毛巾；浴巾；床罩；被子；床单（纺织品）；床单和枕套；毛巾被；蚊帐；毛毯；被罩	24	2013.12.28-2023.12.27	发行人	原始取得	无
389		11206648	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特服务；广告版面设计；特许经营的商业管理；为广告或销售组织时装展览；替他人推销	35	2013.12.07-2023.12.06	发行人	原始取得	无
390		11206562	纺织品毛巾；浴巾；床罩；被子；床单（纺织品）；床单和枕套；蚊帐；床上用品；毛毯；被罩	24	2013.12.07-2023.12.06	发行人	原始取得	无
391		11206497	凳子（家具）；婴儿摇床；床架（木制）；家具；床；衣服罩（衣柜）；床垫；软垫；枕头；羽绒枕头	20	2013.12.07-2023.12.06	发行人	原始取得	无
392		11206463	凳子（家具）；婴儿摇床；床架（木制）；家具；椅子座椅）；床；衣服罩（衣柜）；床垫；软垫；枕头	20	2013.12.07-2023.12.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
393	慕思·凯奇	11206441	凳子（家具）；婴儿摇床；床架（木制）；家具；椅子座椅）；床；衣服罩（衣柜）；床垫；软垫；枕头	20	2013.12.07-2023.12.06	发行人	原始取得	无
394		10145833	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特；广告版面设计；为广告或销售组织时装展览；特许经营的商业管理；进出口代理	35	2013.03.07-2023.03.06	发行人	原始取得	无
395		10145828	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特；广告版面设计；为广告或销售组织时装展览；特许经营的商业管理；进出口代理	35	2013.03.07-2023.03.06	发行人	原始取得	无
396		10145817	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特；广告版面设计；为广告或销售组织时装展览；特许经营的商业管理；进出口代理	35	2013.03.07-2023.03.06	发行人	原始取得	无
397		10145797	凳子（家具）；儿童摇床；床架（木制）；家具；沙发；床；婴儿玩耍用携带式围栏；床垫；弹簧床垫；枕头	20	2012.12.28-2022.12.27	发行人	原始取得	无
398		10145784	凳子（家具）；儿童摇床；床架（木制）；家具；沙发；床；婴儿玩耍用携带式围栏；床垫；弹簧床垫；枕头	20	2012.12.28-2022.12.27	发行人	原始取得	无
399		10145778	凳子（家具）；儿童摇床；床架（木制）；家具；沙发；床；婴儿玩耍用携带式围栏；床垫；弹簧床垫；枕头	20	2012.12.28-2022.12.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
400	慕思•爱迪奇	9766680	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特；广告版面设计；为广告或销售组织时装展览；特许经营的商业管理；进出口代理	35	2012.10.07-2022.10.06	发行人	原始取得	无
401	爱迪奇	9766666	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特；广告版面设计；为广告或销售组织时装展览；特许经营的商业管理；进出口代理	35	2012.09.28-2022.09.27	发行人	原始取得	无
402	edichi	9766655	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特；广告版面设计；为广告或销售组织时装展览；特许经营的商业管理；进出口代理	35	2012.09.21-2022.09.20	发行人	原始取得	无
403	慕思•爱迪奇	9766637	纺织品毛巾；浴巾；床罩；被子；床单（纺织品）；床单和枕套；毛巾被；蚊帐；毛毯；被罩	24	2012.09.21-2022.09.20	发行人	原始取得	无
404	爱迪奇	9766623	纺织品毛巾；浴巾；床罩；被子；床单（纺织品）；床单和枕套；毛巾被；蚊帐；毛毯；被罩	24	2012.09.21-2022.09.20	发行人	原始取得	无
405	edichi	9766613	纺织品毛巾；浴巾；床罩；被子；床单（纺织品）；床单和枕套；毛巾被；蚊帐；毛毯；被罩	24	2012.09.21-2022.09.20	发行人	原始取得	无
406	爱迪奇	9766586	凳子（家具）；儿童摇床；床架（木制）；家具；椅子（座椅）；床；婴儿玩耍用携带式围栏；床垫；婴儿学步车；枕头	20	2012.09.21-2022.09.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
407	edichi	9766575	凳子（家具）；儿童摇床；床架（木制）；家具；椅子（座椅）；床；婴儿玩耍用携带式围栏；床垫；婴儿学步车；枕头	20	2012.09.21-2022.09.20	发行人	原始取得	无
408	慕思·歌蒂娅	9549331	户外广告；直接邮件广告；广告宣传本的出版；广告；广告宣传；为广告或推销提供模特；广告版面设计；特许经营的商业管理；为广告或销售组织时装展览；替他人推销	35	2012.08.14-2022.08.13	发行人	原始取得	无
409	苏菲娜 SOFINA	9549300	纺织品毛巾；浴巾	24	2012.11.28-2022.11.27	发行人	原始取得	无
410	苏菲娜 SOFINA	9549261	凳子（家具）；儿童摇床；床架（木制）；家具；椅子（座椅）；床；衣服罩（衣柜）；床垫；软垫；枕头；羽绒枕头；磁疗枕	20	2012.06.28-2022.06.27	发行人	原始取得	无
411	慕思	9420831	床罩；床单（纺织品）；褥垫套；蚊帐；绣花枕套；毛毯；被罩；浴巾；丝织美术品；毛巾被	24	2012.05.21-2022.05.20	发行人	原始取得	无
412	苏菲娜	9420778	纺织品毛巾；浴巾	24	2014.09.07-2024.09.06	发行人	原始取得	无
413	苏菲娜	9420737	凳子（家具）；儿童摇床；床架（木制）；家具；椅子（座椅）；床；衣服罩（衣柜）；床垫；软垫；枕头；羽绒枕头；磁疗枕	20	2012.05.21-2022.05.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
414		9201379	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；工商管理辅助；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；职业介绍所；商业场所搬迁；计算机数据库信息化；会计	35	2013.02.14-2023.02.13	发行人	原始取得	无
415		9201358	布；无纺布；纺织品壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物	24	2012.03.21-2022.03.20	发行人	原始取得	无
416		9201342	家具；床；沙发；桌子；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2012.03.21-2022.03.20	发行人	原始取得	无
417	慕思·唯衣	8583134	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；工商管理辅助；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；职业介绍所；商业场所搬迁；计算机数据库信息化；会计	35	2021.10.07-2031.10.06	发行人	原始取得	无
418	慕思·唯衣	8555254	衣服罩（衣柜）；床垫；衣柜；衣帽架（家具）；有抽屉的橱；陈列柜（家具）；可充气广告物；家具用非金属附件；垫枕；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2021.08.14-2031.08.13	发行人	原始取得	无
419	慕思·3D	8398916	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；工商管理辅助；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；职业介绍所；商业场所搬迁；计算机数据库信息化；会	35	2012.06.28-2022.06.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			计					
420	慕思·3D	8398907	可充气广告物；垫枕	20	2014.01.14-2024.01.13	发行人	原始取得	无
421		8350857	衣服罩（衣柜）；床垫；衣柜；衣帽架（家具）；有抽屉的橱；陈列柜（家具）；搁脚凳；化妆台；餐具柜；文件柜	20	2021.06.07-2031.06.06	发行人	原始取得	无
422		7847473	家具；床；沙发；床垫；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2021.01.14-2031.01.13	发行人	原始取得	无
423		7663782	护卫队；工厂安全检查；治安保卫咨询；家务服务；服装出租；殡仪；婚姻介绍所；法律研究；知识产权咨询；域名注册	45	2020.12.28-2030.12.27	发行人	继受取得	无
424		7660368	城市规划；测量；化学分析；材料测试；工业品外观设计；室内装饰设计；服装设计；计算机软件设计；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计	42	2021.07.21-2031.07.20	发行人	继受取得	无
425		7660347	学校（教育）；组织教育或娱乐竞赛；婚庆主持（司仪）；流动图书馆；文字出版（广告宣传册除外）；夜总会；健身俱乐部；游乐园；动物园；经营彩票	41	2012.08.07-2022.08.06	发行人	继受取得	无
426		7660331	定做材料装配（代他人）；金属处理；纺织品化学处理；木器制作；陶瓷烧制；服装制作；平版印刷；废物和垃圾的回收；空气净化；雕刻	40	2020.12.14-2030.12.13	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
427		7660318	运送家具；商品包装；拖运；汽车运输；汽车出租；贮藏；液化气站；快递（信件或商品）；导游；导航	39	2021.06.21-2031.06.20	发行人	继受取得	无
428		7660310	无线电广播；电视播放；计算机辅助信息与图像传输；电子公告牌服务（通讯服务）；移动电话通讯；远程会议服务；为电话购物提供电讯渠道；语音邮件服务；由电脑进行的电话号码簿查询；电话通讯	38	2020.12.14-2030.12.13	发行人	继受取得	无
429		7660299	建筑施工监督；商品房建造；室内装潢；供暖设备的安装和修理；机械安装、保养和修理；车辆保养和修理；轮胎翻新；家具制造（修理）；皮革保养、清洗和修补；电梯安装和修理	37	2020.12.14-2030.12.13	发行人	继受取得	无
430		7660215	保险咨询；电子转账；税审服务；艺术品估价；不动产代理；经纪；担保；募集慈善基金；信托；典当	36	2020.12.14-2030.12.13	发行人	原始取得	无
431		7660201	香烟；雪茄烟；烟斗；香烟盒；烟灰缸；鼻烟壶；火柴；抽烟用打火机；香烟过滤嘴；烟斗吸水纸	34	2020.12.07-2030.12.06	发行人	继受取得	无
432		7660174	未加工木材；燕麦；装饰用干植物；活家禽；鲜槟榔；鲜食用菌；植物种籽；动物食品；酿酒麦芽；宠物用香沙	31	2020.12.07-2030.12.06	发行人	继受取得	无
433		7656063	游戏机；玩具娃娃；全自动麻将桌（机）；台球桌；健身床；电子靶；平衡木；溜冰鞋；圣诞树用烛台；钓鱼杆	28	2020.11.28-2030.11.27	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
434		7656059	地毯；席；垫席；枕席；防滑垫；门前擦鞋垫；地垫；塑料或橡胶地板砖；亚麻油毡；墙纸	27	2021.02.28-2031.02.27	发行人	原始取得	无
435		7656056	绳编工艺品；衣服装饰品；拉链；发束；针；人造盆景；服装垫肩；修补纺织品用热粘合片；亚麻布标记用铅字；茶壶保暖套	26	2020.11.28-2030.11.27	发行人	继受取得	无
436		7656050	婴儿全套衣；舞衣；领带；皮带（服饰用）；婚纱	25	2021.06.07-2031.06.06	发行人	继受取得	无
437		7656047	布；金属棉（太空棉）；纺织品壁挂；毡；法兰绒（织物）；床单和枕套；被絮；家具遮盖物；洗涤用手套；寿衣	24	2021.02.28-2031.02.27	发行人	原始取得	无
438		7656044	纱；精纺棉；精纺羊毛；纺织线和纱；聚乙烯单丝（纺织用）；绣花用纱和线；纺织用玻璃纤维线；尼龙线；毛线和粗纺毛纱；开司米	23	2020.11.21-2030.11.20	发行人	继受取得	无
439		7656043	软百叶窗用梯形带；吊窗绳；吊床；帐篷；包装用纺织品袋（信封、小袋）；被褥用羽毛；丝棉；羊毛绒；生亚麻（亚麻纤维）；纺织品纤维	22	2020.11.21-2030.11.20	发行人	继受取得	无
440		7656039	杯；陶瓷或玻璃标志牌；陶器；瓷、赤陶或玻璃艺术品；茶具；熨衣板；梳妆盒；家具掸；水晶（玻璃制品）；室内水族池	21	2020.12.07-2030.12.06	发行人	继受取得	无
441		7656035	木材；混凝土建筑构件；瓷砖；耐火纤维；沥青；非金属门框；非金属广告栏；磨沙玻璃；石头、混凝土或大理石艺术品；非金属墓碑	19	2020.11.14-2030.11.13	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
442		7656029	半加工或未加工皮革；家具用皮装饰；皮制家具套；旅行包（箱）；皮垫；软毛皮（仿皮制品）；伞；手杖；马鞍用布垫；制香肠用肠衣	18	2012.05.21-2022.05.20	发行人	原始取得	无
443		7652106	未加工或半加工树胶；橡皮圈；半成品海绵；有机玻璃；纺织材料制软管；石棉绒（纤维）；石棉；绝缘耐火材料；防水包装物；封拉线（卷烟）	17	2020.11.14-2030.11.13	发行人	继受取得	无
444		7652095	油毡原纸；制图纸；纸或纸板制广告牌；期刊；平版印刷工艺品；纸箱	16	2013.02.28-2023.02.27	发行人	继受取得	无
445		7652073	手风琴；吉它；小提琴；唢呐（中国喇叭）；电子琴；箏；音乐盒；乐器盒；乐器架；乐谱架	15	2020.11.28-2030.11.27	发行人	继受取得	无
446		7652048	未加工或半加工贵金属；贵金属盒；贵金属艺术品；衬衫袖口链扣；玉雕；角、骨、牙、介首饰及艺术品；钟；精密记时器；电子万年台历；领带夹（领带饰针）	14	2012.05.21-2022.05.20	发行人	继受取得	无
447		7652014	火器清洁刷；炮衣；乙炔硝化棉；乙酰硝化棉；火药棉；硝棉；非玩具用火帽；鞭炮；烟花；个人防护用喷雾器	13	2021.03.07-2031.03.06	发行人	继受取得	无
448		7651993	行李车；叉车；车轮；电动自行车；缆车；婴儿车；雪橇（车）；车辆轮胎；空气气球；船	12	2020.11.21-2030.11.20	发行人	继受取得	无
449		7651973	灯；汽车灯；电炊具；冷藏展示柜（展示柜）；通风设备和装置（空气调节）；工业用微波炉；水龙头；太阳能热水器；污水	11	2021.03.07-2031.03.06	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			处理设备；电热毯					
450		7651945	按摩器械；牙科医生用扶手椅；医用电毯；医用特制家具；医用气褥垫；奶瓶；手术衣；外科移植用假眼（水晶体）；束腹紧身胸衣；缝合材料	10	2020.11.21-2030.11.20	发行人	原始取得	无
451		7651927	计算机；商品电子标签；考勤机；划线规（木工）；遥控仪器；电话机；DVD 播放机；照相机（摄影）；电动开门器；电池	9	2021.03.07-2031.03.06	发行人	继受取得	无
452		7651898	金刚砂磨轮；园艺工具（手动的）；屠宰动物用具和器具；钓鱼用叉；剃须刀；木工钻子；手工打包机；雕刻工具（手工工具）；调色刀；餐具（刀、叉和匙）	8	2021.03.07-2031.03.06	发行人	继受取得	无
453		7648634	木材加工机；织布机；染色机；制革机；裁布机；雕刻机；木材干馏设备；涂漆机；发动机活塞；工业用切碎机（机器）	7	2020.11.21-2030.11.20	发行人	继受取得	无
454		7648617	金属管；金属门框；金属捆扎线；金属栓；家具金属脚轮；床用金属构件；家具用金属附件；五金器具（小）；保险柜；金属数字牌	6	2020.11.21-2030.11.20	发行人	继受取得	无
455		7648598	工业用油；木油；酒精（燃料）；汽车燃料；矿物燃料；工业用蜡；圣诞树用蜡烛；除尘粘合剂；电能；皮革保护剂（油和脂）	4	2020.11.21-2030.11.20	发行人	继受取得	无
456		7648588	木料染色剂；颜料；食用色素；制革用油墨；油漆；油漆稀释剂；防火油漆；木材防腐油；木材防腐剂；天然树脂	2	2020.11.21-2030.11.20	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
457		7648572	氯化铝；荧光粉；化学试剂（非医用或兽医用）；传真纸；未加工人造树脂；肥料；酒发酵用化学品；制革用油；工业用粘合剂	1	2021.01.14-2031.01.13	发行人	继受取得	无
458		7645710	烧酒；鸡尾酒；酒（饮料）；威士忌酒；白兰地；米酒；伏特加酒；料酒；食用酒精；含水果的酒精饮料	33	2020.11.14-2030.11.13	发行人	继受取得	无
459		7645702	啤酒；果汁；矿泉水；水果饮料（不含酒精）；可乐；奶茶（非奶为主）；植物饮料；饮用蒸馏水；饮料香精；烈性酒配料	32	2020.11.14-2030.11.13	发行人	继受取得	无
460		7645690	咖啡；茶饮料；巧克力；蜂蜜；糕点；粽子；米；方便面；食用淀粉；冰淇淋	30	2020.11.21-2030.11.20	发行人	继受取得	无
461		7645682	肉；海参（非活）；水产罐头；土豆片（油炸）；榨菜；奶油（奶制品）；食用油；果冻；加工过花生；腐竹	29	2021.01.14-2031.01.13	发行人	继受取得	无
462		7645672	空气清新剂；漂白粉（消毒）；蚊香；医用饲料添加剂；牙用光洁剂；人用药；中药成药；医用营养品；防蛀剂；药枕	5	2021.02.28-2031.02.27	发行人	继受取得	无
463		7645662	洗面奶；洗衣剂；去漆剂；皮革洗涤剂；砂纸；香精油；化妆品；口气清新喷洒剂；香木；宠物用香波	3	2021.04.07-2031.04.06	发行人	继受取得	无
464		7642762	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；进出口代理；替他人推销；人事管理咨询；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；会计；自动售货机出租	35	2013.01.07-2023.01.06	东莞艾慕	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
465		7642758	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；人事管理咨询；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；会计；自动售货机出租	35	2020.12.21-2030.12.20	东莞艾慕	原始取得	无
466		7642753	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；人事管理咨询；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；会计；自动售货机出租	35	2020.12.21-2030.12.20	东莞艾慕	原始取得	无
467		7642744	布；金属棉（太空棉）；纺织品壁挂；毡；法兰绒（织物）；被子；床单和枕套；家具遮盖物；洗涤用手套；寿衣	24	2020.11.21-2030.11.20	东莞艾慕	原始取得	无
468		7642742	布；金属棉（太空棉）；纺织品壁挂；毡；法兰绒（织物）；被子；床单和枕套；家具遮盖物；洗涤用手套；寿衣	24	2020.11.21-2030.11.20	东莞艾慕	原始取得	无
469		7642739	布；金属棉（太空棉）；纺织品壁挂；毡；法兰绒（织物）；被子；床单和枕套；家具遮盖物；洗涤用手套；寿衣	24	2020.11.21-2030.11.20	东莞艾慕	原始取得	无
470		7642730	家具；床；沙发；床垫；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；枕头；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2020.11.28-2030.11.27	东莞艾慕	原始取得	无
471		7642728	家具；床；沙发；床垫；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；枕头；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2020.12.21-2030.12.20	东莞艾慕	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
472		7642725	家具；床；沙发；床垫；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；枕头；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2020.11.28-2030.11.27	东莞艾慕	原始取得	无
473		7417249	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；工商管理辅助；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；职业介绍所；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；会计	35	2020.11.07-2030.11.06	发行人	原始取得	无
474		7417240	可充气广告物；软垫	20	2015.04.07-2025.04.06	发行人	原始取得	无
475		7095574	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；工商管理辅助；职业介绍所；人事管理咨询；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；会计；自动售货机出租	35	2020.09.07-2030.09.06	发行人	原始取得	无
476		7095570 ⁴	无纺布；毡；纺织品毛巾；家具遮盖物	24	2012.10.21-2022.10.20	发行人	原始取得	无
477		7095564	家具；床；沙发；桌子；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无

4 2021 年 7 月 14 日，李亚平以“连续三年不使用”为由向国家知识产权局申请撤销第 7095570 号商标在第 24 类“无纺布”等全部核定使用商品上的注册，目前该案处于审查过程中。

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
478		7095562	家具；床；沙发；桌子；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
479		6951063	布；无纺布；纺织品壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物	24	2020.12.14-2030.12.13	发行人	原始取得	无
480		6947076	家具；床；沙发；桌子；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2020.05.14-2030.05.13	发行人	原始取得	无
481		6947075	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；工商管理辅助；进出口代理；替他人推销；职业介绍所；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；会计	35	2012.05.21-2022.05.20	发行人	原始取得	无
482		6947074	家具；床；沙发；桌子；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；可充气广告物；家具用非金属附件；软垫；室内百叶窗（遮阳）（家具）	20	2020.07.07-2030.07.06	发行人	原始取得	无
483		6947073	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；工商管理辅助；进出口代理；替他人推销；职业介绍所；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；会计	35	2012.04.28-2022.04.27	发行人	原始取得	无
484		6731704	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；工商管理辅助；进出口代理；替他人推销；职业介绍	35	2020.08.28-2030.08.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			所；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；会计					
485		6731688	布；无纺布；纺织品壁挂；毡；纺织品毛巾；被子；床单和枕套；床上用覆盖物；床上用毯；家具遮盖物	24	2020.08.14-2030.08.13	发行人	原始取得	无
486		6731023	镜子（玻璃镜）	20	2012.01.28-2022.01.27	发行人	原始取得	无
487		6731022	镜子（玻璃镜）	20	2012.01.28-2022.01.27	发行人	原始取得	无
488		6386540	装饰织品	24	2020.07.28-2030.07.27	发行人	原始取得	无
489		6386465	床架（木制）；家具；沙发；床垫；床；镜子（玻璃镜）；家具用非金属附件；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；软垫；软木工艺品	20	2013.01.07-2023.01.06	发行人	原始取得	无
490		6310211	商业场所搬迁	35	2021.01.14-2031.01.13	发行人	原始取得	无
491		6310210	研究与开发（替他人）；书画刻印艺术设计；艺术品鉴定；服装设计；室内装饰设计；工业品外观设计；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；托管计算机站（网站）；把有形的数据和文件转换成电子媒体	42	2020.6.28-2030.6.27	发行人	继受取得	无
492		6310209	床垫遮盖物；床单和枕套；家具遮盖物；纺织品毛巾；床用毯子；床上用覆盖物；装饰织品；蚊帐；褥垫套；被子	24	2020.05.14-2030.05.13	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
493		6275178	服装；内衣；婴儿睡袋；游泳衣；鞋；帽子；袜；手套（服装）；围巾；腰带	25	2020.03.28-2030.03.27	发行人	继受取得	无
494		6272065	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；工商管理辅助；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；职业介绍所；商业场所搬迁；计算机数据库信息系统化；自动售货机出租	35	2020.06.14-2030.06.13	发行人	原始取得	无
495		6054620	沙发；长沙发；家具；枕头；软垫；家具用非金属附件；竹木工艺品；工作台；茶几；办公家具	20	2013.02.21-2023.02.20	发行人	原始取得	无
496		5355959	床架（木制）；家具；软垫；垫子（床垫）；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；弹簧床垫；支架（家具）；床；木、蜡、石膏或塑料艺术品；软木工艺品	20	2019.07.21-2029.07.20	发行人	继受取得	无
497		4895656	毡；洗涤用手套	24	2019.05.14-2029.05.13	发行人	继受取得	无
498	De RUCCI 慕思	4747830	无纺布；纺织品壁挂；毡；法兰绒（织物）；床上用亚麻制品；被絮；家具遮盖物；洗涤用手套；旗（非纸制）；被子	24	2020.01.21-2030.01.20	发行人	继受取得	无
499	De RUCCI - KAGE 慕思-凯奇	4747819	家具；床；木箱或塑料箱；家具用非金属附件；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；布告牌；门的非金属附件；办公家具；木、蜡、石膏或塑料艺术品；垫枕	20	2018.12.14-2028.12.13	发行人	继受取得	无
500		3958940	家具	20	2016.10.14-2026.10.13	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
501		50362052	计算机软件（已录制）、电子出版物（可下载）、已录制或可下载的计算机软件平台、可下载的手机应用软件、灭火器；收银机；复印机（照相、静电、热）；衡量器具；木工尺；电话机；DVD 播放机；照相机（摄影）；测绘仪器；报警器	9	2021.06.14-2031.06.13	发行人	原始取得	无
502		50361686	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)。	20	2021.06.14-2031.06.13	发行人	原始取得	无
503		50361792	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织制品制壁挂；寿衣；纺织制品或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织制品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织制品制或塑料制帘；纺织制品制马桶盖罩。	24	2021.06.14-2031.06.13	发行人	原始取得	无
504		50386170	运输；搬运；货物贮存；仓库出租；商品打包；货运；商品包装；拖运；汽车运输；汽车租赁；液化气站；包裹投递；货物递送；旅游交通安排	39	2021.06.14-2031.06.13	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
505		50360989	室内装饰设计；技术研究；工业品外观设计；计算机软件设计与编写；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；远程数据备份；通过网站提供计算机技术和编程信息；云计算；质量控制；服装设计；替他人创建和设计网页；测量；工程绘图；把有形的数据或文件转换成电子媒体；软件即服务（SaaS）；平台即服务（PaaS）；	42	2021.06.14-2031.06.13	发行人	原始取得	无
506	伏家整装	47363855	棺材；非金属制身份鉴别手环	20	2021.06.07-2031.06.06	发行人	原始取得	无
507		44372039	室内装饰设计；技术研究；工业品外观设计；计算机软件设计与编写；替他人创建和维护网站；提供互联网搜索引擎；远程数据备份；通过网站提供计算机技术和编程信息；云计算；质量控制；服装设计；替他人创建和设计网页；测量；工程绘图；把有数据或文件转换成电子媒体	42	2021.05.2-2031.05.20	发行人	原始取得	无
508		50966718	生物化学催化剂；科学用化学制剂（非医用、非兽医用）；非医用、非兽医用化学试剂；木浆；纸浆；非医用、非兽医用微生物制剂；农业生产用种子基因；化学试纸；试纸（非医用、非兽医用）；非医用、非兽医用电泳凝胶；	1	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
509		50941323	木料染色剂；着色剂；颜料；食物色素；复印机用墨（调色剂）；动物打印记用墨；油漆*；木材防腐油；天然树脂；木材涂料（油漆）	2	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
510		50962073	肥皂；洗衣粉 C；护发素；香水；化妆品；研磨剂；牙膏；香；宠物用除臭剂；美容面膜	3	2021.07.07-2031.07.06	发行人	原始取得	无
511		50933828	吸收灰尘用合成物；工业用蜡；地蜡；香味蜡烛；除尘制剂；电能；电 C；蜂蜡；夜间照明物（蜡烛）；圣诞树用蜡烛	4	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
512		50937611	人用药；减肥茶 C；医用氧；消毒剂；隐形眼镜用溶液；微生物用营养物质；动物用洗涤剂（杀虫剂）；消灭有害动物制剂；宠物尿布；牙填料	5	2021.07.07-2031.07.06	发行人	原始取得	无
513		50968246	家具用金属附件；金属格架；金属丝网；金属螺丝；床用金属附件；五金器具；金属锁（非电）；保险柜；金属包装容器；金属标志牌	6	2021.07.07-2031.07.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
514		50959570	印刷机；纺织机；羽绒加工设备 C；染色机；制革机；酿葡萄酒用压榨机；缝合机；雕刻机；包装机；电控拉窗帘装置	7	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
515		50939196	磨具（手工具）；手动的手工具；剃须刀；修指甲成套工具；压花机（手工具）；雕刻工具（手工具）；切刀；匕首；餐具（刀、叉和匙）；剪刀	8	2021.07.14-2031.07.13	发行人	原始取得	无
516		50935472	收银机；计步器；衡量器具；量具；热调节装置；测绘仪器；灭火设备；个人用防事故装置；防盗报警器；电池	9	2021.07.07-2031.07.06	发行人	原始取得	无
517		50951561	灯；照明器械及装置；照明用提灯；卫生设备用水管；龙头；电热地毯；暖床器；消毒设备；非医用电热毯；打火机	11	2021.08.14-2031.08.13	发行人	原始取得	无
518		51000632	折叠行李车；叉车；汽车车轮；电动自行车；缆车；婴儿车；雪橇（运载工具）；汽车轮胎；热气球；船	12	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
519		50954526	机动武器；信号枪；弹药带；火药；发令纸 C；信号烟火；鞭炮；烟花 C；个人防护用喷雾；体育用火器	13	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
520		50998874	衬衫袖口链扣；首饰盒；贵金属艺术品；角、骨、牙、介首饰及艺术品；领带夹；未加工或半加工贵金属；玉雕艺术品；装饰别针（首饰）；奖章；硬币	14	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
521		50946515	钢琴；乐器；鼓（乐器）；音乐合成器；弦乐器；指挥棒；乐器盒；音乐盒；乐器架；乐谱架	15	2021.07.21-2031.07.20	发行人	原始取得	无
522		50988374	未加工或半加工树胶；橡皮圈；半成品海绵；有机玻璃；纺织材料制软管；石棉纤维；石棉；绝缘材料；防水包装物；封拉线（卷烟）	17	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
523		50974609	软毛皮（仿皮制品）；半加工或未加工皮革；家具用皮装饰；皮制家具罩；包；旅行包；钱包；背包；书包；人造革箱；皮箱；行李箱；手提包；伞；手杖；	18	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
524		50953106	水泥；混凝土建筑构件；建筑用毡；非金属广告栏；石头；混凝土或大理石艺术品；非金属墓（纪念物）；制砖用粘合料；石膏；非金属建筑物；游泳池（非金属结构）	19	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
525		50966787	手动清洁器具；隔热容器；薰香炉；瓷器装饰品；梳；盥洗室器具；刷子；牙刷；化妆用具；水晶（玻璃制品）	21	2021.07.07-2031.07.06	发行人	原始取得	无
526		50985042	非金属捆扎物；拉窗绳；网织物；运载工具非专用盖罩；帆；防水帆布；吊床；编织袋 C；非橡胶；非塑料；非纸或纸板制填充材料；纺织纤维	22	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
527		51001922	棉线和棉纱；纺织用弹性线和纱；绢丝；毛线；人造线和纱；绢丝；线；尼龙线 C；纺织用玻璃纤维线；开司米 C；精纺羊毛	23	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
528		50993668	婴儿全套衣；舞衣；领带；皮带（服饰用）；婚纱；针织服装；游泳衣；鞋（脚上的穿着物）；帽；袜；手套（服装）；披肩；腰带；家居服；浴袍	25	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
529		50988886	绳编工艺品；绣花饰品；衣服装饰品；地毯钩；假发；针；人造盆景；亚麻织品标记用数字或字母；织补架；修补纺织品用热粘合补片	26	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
530		50985609	地毯；席；垫席；枕席；防滑垫；门前擦鞋垫；地垫；地板覆盖物；非纺织制品壁挂；墙纸	27	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
531		50974113	游戏机；玩具；棋；运动用球；圣诞树用烛台；健身床；电子靶；体育活动器械；护腕；钓鱼用具	28	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
532		50978057	肉；鱼（非活）；水产罐头；腌制水果；腌制蔬菜；奶油（奶制品）；食用油；果冻；加工过的坚果；豆腐制品	29	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
533		50978087	咖啡；茶饮料；巧克力；蜂蜜；糕点；粽子；米；方便面；食用淀粉；冰淇淋	30	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
534		50978126	未加工木材；燕麦；装饰用干植物；活家禽；新鲜槟榔；鲜食用菌；植物种子；动物食品；酿酒麦芽；宠物用香沙	31	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
535		50997567	啤酒；果汁；矿泉水（饮料）；无酒精果汁饮料；可乐；茶味非酒精饮料；植物饮料；饮用蒸馏水；制作无酒精饮料用无酒精原汁（非香精油）；制作饮料用无酒精配料；	32	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
536		50997108	烧酒；鸡尾酒；烈酒（饮料）；威士忌；白兰地；米酒；伏特加酒；食用酒精；含水果酒精饮料；黄酒	33	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
537		50997146	香烟；雪茄烟；烟斗；香烟盒；烟灰缸；鼻烟壶；火柴；吸烟用打火机；香烟过滤嘴；烟斗吸水纸	34	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
538		50985142	保险咨询；电子转账；税审服务；艺术品估价；不动产代理；有价证券；有价证券指数期货；证券购买权和海外市场证券期货交易的经纪或代理；担保；募集慈善基金；信托；典当	36	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
539		50970231	建筑施工监督；商品房建造；室内装潢；加热设备的安装和修理；机械安装；保养和修理；汽车保养和修理；轮胎翻新；家具修复；皮革保养；清洗和修补；电梯安装和修理	37	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
540		50989441	无线电广播；电视播放；计算机辅助信息与图像传送；电子公告牌服务（通讯服务）；移动电话通讯；电话会议服务；为电话购物提供电讯渠道；语音邮件服务；由电脑进行的电话号码簿查询；电话通讯	38	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
541		50999487	运送家具；商品包装；拖运；汽车运输；汽车出租；贮藏；液化气站；快递服务（信件或商品）；旅游交通安排；导航	39	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
542		50995623	纺织品化学处理；纺织品染色；木器制作；纸张加工；食物和饮料防腐处理；剥制加工；服装制作；皮革加工；雕刻；艺术品装框	40	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
543		50995667	动物园服务；健身俱乐部（健身和体能训练）；组织彩票发行；流动图书馆；文字出版（广告宣传册除外）；学校（教育）；夜总会娱乐服务；游乐园服务；组织教育或娱乐竞赛；音乐主持服务	41	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
544		50978486	质量检测；质量评估；地质勘测；测量；化学分析；化妆品研究；生物学研究；气象信息；服装设计；书画刻印艺术设计	42	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
545		51000679	咖啡馆；住所代理（旅馆；供膳寄宿处）；酒吧服务；茶馆；自助餐馆；饭店；养老院；日间托儿所（看孩子）；动物寄养；出租椅子；桌子；桌布和玻璃器皿	43	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
546		51001361	医疗诊所服务；医疗保健；心理专家；美容院；桑拿浴服务；按摩；公共卫生浴；宠物清洁；庭园风景布置；配镜服务	44	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
547		50972988	护卫队服务；工厂安全检查；安全保卫咨询；家务服务；服装出租；殡仪；婚姻介绍；法律研究；知识产权咨询；域名注册（法律服务）	45	2021.06.28-2031.06.27	发行人	原始取得	无
548		35910284	会计	35	2021.06.07-2031.06.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
549	V6家居	50933713	地毯；席；垫席；枕席；防滑垫；门前擦鞋垫；地垫；地板覆盖物；非纺织制品壁挂；墙纸	27	2021.07.21-2031.07.20	发行人	原始取得	无
550		51270304	医用垫；按摩器械；医疗器械和仪器；医用特制家具；振动按摩器；医用测试仪；医用床；医用诊断设备；理疗设备；医用身体康复仪；健美按摩设备；个人用按摩器械	10	2021.08.07-2031.08.06	发行人	原始取得	无
551		51271493	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木蜡；石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)	20	2021.08.14-2031.08.13	发行人	原始取得	无
552		51275107	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告展览及活动；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览和交易会；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的批	35	2021.07.28-2031.07.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			发服务；					
553		51275084	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织制品制壁挂；寿衣；纺织制品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织制品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织制品制或塑料制帘；纺织制品制马桶盖罩	24	2021.08.07-2031.08.06	发行人	原始取得	无
554		51268373	医用垫；按摩器械；医疗器械和仪器；医用特制家具；振动按摩器；医用测试仪；医用床；医用诊断设备；理疗设备；医用身体康复仪；健美按摩设备；个人用按摩器械	10	2021.08.14-2031.08.13	发行人	原始取得	无
555		51275606	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织制品制壁挂；寿衣；纺织制品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织制品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织制品制或塑料制帘；纺织制品制马桶盖罩	24	2021.08.07-2031.08.06	发行人	原始取得	无
556		51272731	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告展览及活动；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；	35	2021.08.07-2031.08.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			为推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览和交易会；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的批发服务					
557	慕思今晚	51975217	床上用毯；毯；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩	24	2021.08.14-2031.08.13	发行人	原始取得	无
558		50393669	药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的零售服务；会计；销售展示架出租；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的批发服务	35	2021.08.14-2031.08.13	发行人	原始取得	无
559	DeRUCCI DUKE	49025805	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木或塑料梯；家养宠物用床；棺材；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)	20	2021.07.07-2031.07.06	发行人	原始取得	无
560	DeRUCCI DUKE	49007778	寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品制马桶盖罩	24	2021.07.07-2031.07.06	发行人	原始取得	无
561	慕思蓝奢	51788095	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木；蜡；石膏或塑料	20	2021.07.21-2031.07.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)					
562	慕思蓝奢	51743181	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩	24	2021.08.14-2031.08.13	发行人	原始取得	无
563	慕思蓝奢	51787653	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告展览及活动；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览和交易会；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的批发服务	35	2021.08.14-2031.08.13	发行人	原始取得	无
564	DeRUCCILUXE	51751845	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制	24	2021.07.28-2031.07.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩					
565		50388549	家具；沙发；床；床垫；软垫；床用垫褥（床用织品除外）；枕头；垫枕；野营床垫；草垫	20	2021.08.07-2031.08.06	科施德	原始取得	无
566	DeRUCCI LUXE	51734696	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木；蜡；石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)。	20	2021.08.21-2031.08.20	发行人	原始取得	无
567		49029643	销售展示架出租	35	2021.08.21-2031.08.20	发行人	原始取得	无
568	慕思理享家	53305341	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告展览及活动；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；	35	2021.08.21-2031.08.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			为推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览和交易会；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用；兽医用；卫生用制剂和医疗用品的批发服务					
569		50940723	纸；书籍；新闻刊物；图画；包装用塑料膜；订书钉；家具除外的办公必需品；绘画材料；教学材料（仪器除外）；模型材料。	16	2021.08.21-2031.08.20	发行人	原始取得	无
570	DeRUCCILUXE	51733143	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告展览及活动；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览和交易会；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；	35	2021.08.21-2031.08.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
571	慕思理享家	53292980	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)。	20	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
572	慕思梦享家	53297363	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告展览及活动；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览和交易会；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；	35	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
573	慕思意简	53317141	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰	20	2021.08.21-2031.08.20	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)。					
574	慕思 新北欧	53428495	床上用毯；毯；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩。	24	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
575		51271498	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；、枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)。	20	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
576		53286933	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)；	20	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
577		53290965	床上用毯,; 毡,; 纺织纤维织物; 装饰织品; 布; 纺织品制壁挂; 寿衣; 纺织品制或塑料制旗; 纺织品毛巾; 床罩; 被子; 床单和枕套; 蚊帐; 床上铺的褥垫; 被罩; 纺织品制家具罩; 家具遮盖物; 鸭绒被; 纺织品制或塑料制; 纺织品制马桶盖罩。	24	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
578		53295837	床上用毯; 毡; 纺织纤维织物; 装饰织品; 布; 纺织品制壁挂; 寿衣; 纺织品制或塑料制旗; 纺织品毛巾; 床罩; 被子; 床单和枕套; 蚊帐; 床上铺的褥垫; 被罩; 纺织品制家具罩; 家具遮盖物; 鸭绒被; 纺织品制或塑料制帘; 纺织品制马桶盖罩。	24	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
579		53433497	广告; 为零售目的在通信媒体上展示商品; 特许经营的商业管理; 进出口代理; 替他人推销; 替他人采购 (替其他企业购买商品或服务); 人事管理咨询; 广告宣传; 组织商业或广告展览及活动; 药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务; 市场营销; 通过网站提供商业信息; 为推销优化搜索引擎; 商业企业迁移的管理服务; 组织商业或广告展览和交易会; 会计; 寻找赞助; 货物展出; 商业管理咨询; 市场营销研究; 为商品和服务的买卖双方提供在线市场; 销售展示架出租; 、药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务;	35	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
580	慕思 新北欧	53435460	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)。	20	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
581	慕思理享家	53316276	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套；蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩。	24	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
582	慕思梦享家	53316285	床上用毯；毡；纺织纤维织物；装饰织品；布；纺织品制壁挂；寿衣；纺织品制或塑料制旗；纺织品毛巾；床罩；被子；床单和枕套、蚊帐；床上铺的褥垫；被罩；纺织品制家具罩；家具遮盖物；鸭绒被；纺织品制或塑料制帘；纺织品制马桶盖罩。	24	2021.08.28-2031.08.27	发行人	原始取得	无
583	DeRUCCI NORDIC	53368120	婴儿床；家具；床垫；床；按摩用床；沙发；床架；木制或塑料制箱；木或塑料梯；镜子(玻璃镜)；木、蜡、石膏或塑料制艺术品；展示板；家养宠物用床；棺材；家具用非金属附件；软垫；枕头；室内百叶帘；野营用睡垫；食品用塑料装饰	20	2021.09.07-2031.09.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			品；非金属制身份鉴别手环；衣服罩(衣柜)。					
584	DeRUCCI NORDIC	53373566	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告展览及活动；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；为推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览和交易会；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；	35	2021.09.07-2031.09.06	发行人	原始取得	无
585		53285541A	药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；寻找赞助；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务	35	2021.09.07-2031.09.06	发行人	原始取得	无
586		53316330	广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；人事管理咨询；广告宣传；组织商业或广告展览及活动；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售服务；市场营销；通过网站提供商业信息；	35	2021.09.07-2031.09.06	发行人	原始取得	无

序号	商标样式	注册号	商品/服务列表	类别	权利有效期限	权利人	取得方式	他项权利
			为推销优化搜索引擎；商业企业迁移的管理服务；组织商业或广告展览和交易会；会计；寻找赞助；货物展出；商业管理咨询；市场营销研究；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；销售展示架出租；药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的批发服务；					

（二）境外商标

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
1		20	N/136034	中国澳门	2018.03.27	2018.09.21-2025.09.21	慕思有限	原始取得	无
2		24	N/136035	中国澳门	2018.03.27	2018.09.21-2025.09.21	慕思有限	原始取得	无
3		35	N/136036	中国澳门	2018.03.27	2018.09.21-2025.09.21	慕思有限	原始取得	无
4		43	N/136037	中国澳门	2018.03.27	2018.09.21-2025.09.21	慕思有限	原始取得	无
5		20、24	301412054	中国香港	2009.08.24	2009.08.24-2029.08.22	慕思有限	原始取得	无
6		20、24	1424576	澳大利亚	2011.05.11	2011.05.11-2031.05.11	慕思有限	原始取得	无
7		20、24、35	0901814	比荷卢	2011.05.12	2011.05.12-2031.05.12	慕思有限	原始取得	无
8		20、24、35	302011026005	德国	2011.05.06	2011.05.06-2031.05.31	慕思有限	原始取得	无
9		20	461505	俄罗斯	2011.05.10	2011.05.10-2031.05.10	慕思有限	原始取得	无
10		24	2011008807	马来西亚	2011.05.18	2011.05.18-2031.05.18 ⁵	慕思有限	原始取得	无
11		20	2011008808	马来西亚	2011.05.18	2011.05.18-2031.05.18 ⁶	慕思有限	原始取得	无

⁵ 第 24 类注册在马来西亚的第 2011008807 号商标已办理完毕续展手续，目前正在等待发放续展后的商标证书。

⁶ 第 20 类注册在马来西亚的第 2011008808 号商标已办理完毕续展手续，目前正在等待发放续展后的商标证书。

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
12		20	4211018	美国	2011.05.20	2012.09.18-2022.09.18	慕思有限	原始取得	无
13		20	1239362	墨西哥	2011.05.10	2011.05.10-2031.05.10	慕思有限	原始取得	无
14		20	500449	瑞典	2011.05.06	2011.09.02-2031.09.02	慕思有限	原始取得	无
15		20、24	616824	瑞士	2011.05.11	2011.05.11-2031.05.11	慕思有限	原始取得	无
16		20	01405434	中国台湾	2009.09.11	2010.04.16-2030.04.15	慕思有限	原始取得	无
17		24	01412383	中国台湾	2009.09.11	2010.06.01-2030.05.31	慕思有限	原始取得	无
18		20、24	157576	乌克兰	2011.05.10	2011.05.10-2031.05.10	慕思有限	原始取得	无
19		20	2990505	西班牙	2011.07.05	2011.07.05-2031.07.05	慕思有限	原始取得	无
20		20、24	T1106651G	新加坡	2011.05.23	2011.05.23-2031.05.23	慕思有限	原始取得	无
21		20	0001467602	意大利	2011.05.12	2011.05.12-2031.05.12	慕思有限	原始取得	无
22		20	2142352	印度	2011.05.10	2011.05.10-2031.05.10	慕思有限	原始取得	无
23		20	UK00002581039	英国	2011.05.11	2011.05.11-2031.05.10	慕思有限	原始取得	无
24		20	115849	卡塔尔	2017.07.12	2017.07.12-2027.07.12	慕思有限	原始取得	无
25		24	115850	卡塔尔	2017.07.12	2017.07.12-2027.07.12	慕思有限	原始取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
26	 DeRUCCI	35	115851	卡塔尔	2017.07.12	2017.07.12-2027.07.12	慕思有限	原始取得	无
27	 DeRUCCI	20	155576	约旦	2017.07.06	2017.07.06-2027.07.06	慕思有限	原始取得	无
28	 DeRUCCI	24	155574	约旦	2017.07.06	2017.07.06-2027.07.06	慕思有限	原始取得	无
29	 DeRUCCI	35	155575	约旦	2017.07.06	2017.07.06-2027.07.06	慕思有限	原始取得	无
30	 DeRUCCI	20	161584	科威特	2017.06.20	2017.06.20-2027.06.20	慕思有限	原始取得	无
31	 DeRUCCI	24	161585	科威特	2017.06.20	2017.06.20-2027.06.20	慕思有限	原始取得	无
32	 DeRUCCI	35	161586	科威特	2017.06.20	2017.06.20-2027.06.20	慕思有限	原始取得	无
33	 DeRUCCI	20、 24、 25	303258289	中国香港	2015.01.06	2015.01.06-2025.01.05	慕思有限	原始取得	无
34	 DeRUCCI	20	161108660	泰国	2015.02.13	2015.02.13-2025.02.12	慕思有限	原始取得	无
35	 DeRUCCI	24	1161108659	泰国	2015.02.13	2015.02.13-2025.02.12	慕思有限	原始取得	无
36	 DeRUCCI	35	161108665	泰国	2015.02.13	2015.02.13-2025.02.12	慕思有限	原始取得	无
37	 DeRUCCI	20	908858310	巴西	2015.01.13	2017.08.08-2027.08.08	慕思有限	原始取得	无
38	 DeRUCCI	24	908858337	巴西	2015.01.13	2017.08.08-2027.08.08	慕思有限	原始取得	无
39	 DeRUCCI	20、 24、	013626701	欧盟	2015.01.09	2015.01.09-2025.01.09	慕思有限	原始取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
		35							
40		20、 24、 35	013635611	欧盟	2015.01.09	2015.01.09- 2025.01.09	慕思有限	继受取得	无
41		20	2015050605	马来西亚	2015.01.21	2015.01.21- 2025.01.21	慕思有限	原始取得	无
42		24	2015050606	马来西亚	2015.01.21	2015.01.21- 2025.01.21	慕思有限	原始取得	无
43		35	2015050612	马来西亚	2015.01.21	2015.01.21- 2025.01.21	慕思有限	原始取得	无
44		20	1437004186	沙特阿拉伯	2015.12.08	2015.12.08- 2025.08.19	慕思有限	原始取得	无
45		24	1437004187	沙特阿拉伯	2015.12.08	2015.12.08- 2025.08.19	慕思有限	原始取得	无
46		20	1205022	智利	2015.12.8	2016.05.10- 2026.05.10	慕思有限	原始取得	无
47		24	1205023	智利	2015.09.14	2016.05.10- 2026.05.10	慕思有限	原始取得	无
48		35	1205021	智利	2015.09.14	2016.05.10- 2026.05.10	慕思有限	原始取得	无
49		20	01725669	中国台湾	2015.01.14	2015.09.01- 2025.08.31	慕思有限	原始取得	无
50		24	01722840	中国台湾	2015.01.14	2015.08.16- 2025.08.15	慕思有限	原始取得	无
51		35	01723762	中国台湾	2015.01.14	2015.08.16- 2025.08.15	慕思有限	原始取得	无
52		20、 24、 35	TMA958967	加拿大	2015.01.12	2016.12.30- 2031.12.30	慕思有限	原始取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
53		20、 24、 35	UK00003426569	英国	2019.09.06	2019.09.06- 2029.09.06	慕思有限	原始取得	无
54	DeRUCCI	20	01791710	中国台湾	2016.01.08	2016.09.16- 2026.09.15	慕思有限	原始取得	无
55	DeRUCCI	24	01791863	中国台湾	2016.01.08	2016.09.16- 2026.09.15	慕思有限	原始取得	无
56	DeRUCCI	35	01792912	中国台湾	2016.01.08	2016.09.16- 2026.09.15	慕思有限	原始取得	无
57	DeRUCCI	20	1210431	智利	2015.12.17	2016.06.23- 2026.06.23	慕思有限	原始取得	无
58	DeRUCCI	24	1210432	智利	2015.12.17	2016.06.23- 2026.06.23	慕思有限	原始取得	无
59	DeRUCCI	35	1210430	智利	2015.12.17	2016.06.23- 2026.06.23	慕思有限	原始取得	无
60	DeRUCCI	43	1279103	智利	2018.03.09	2018.07.30- 2028.07.30	慕思有限	原始取得	无
61	DeRUCCI	20	1437008653	沙特阿拉伯	2016.01.26	2016.01.26- 2025.10.07	慕思有限	原始取得	无
62	DeRUCCI	24	1437008654	沙特阿拉伯	2016.01.26	2016.01.26- 2025.10.07	慕思有限	原始取得	无
63	DeRUCCI	20、 24、 35	303714408	中国香港	2016.03.16	2016.03.16- 2026.03.15	慕思有限	原始取得	无
64	DeRUCCI	43	017696725	欧盟	2018.01.16	2018.01.16- 2028.01.16	慕思有限	原始取得	无
65	DeRUCCI	20	408848	巴基斯坦	2016.02.01	2016.02.01- 2026.02.01	慕思有限	原始取得	无
66	DeRUCCI	24	408844	巴基斯坦	2016.02.01	2016.02.01- 2026.02.01	慕思有限	原始取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
67	DeRUCCI	43	489686	巴基斯坦	2018.03.19	2018.03.19-2028.03.19	慕思有限	原始取得	无
68	DeRUCCI	43	294579	阿联酋	2018.06.28	2018.06.28-2028.06.28	慕思有限	原始取得	无
69	DeRUCCI	43	304423554	中国香港	2018.02.06	2018.02.06-2028.02.05	慕思有限	原始取得	无
70	DeRUCCI	43	122280	卡塔尔	2018.04.19	2018.04.19-2028.04.19	慕思有限	原始取得	无
71	DeRUCCI	20、 24、 35	013645684	欧盟	2015.01.13	2015.01.13-2025.01.13	慕思有限	继受取得	无
72	DeRUCCI	43	2018055663	马来西亚	2018.03.16	2018.03.16-2028.03.16	慕思有限	原始取得	无
73	DeRUCCI	43	914320955	巴西	2018.03.13	2019.03.06-2029.03.06	慕思有限	原始取得	无
74	DeRUCCI	43	01940515	中国台湾	2018.03.06	2018.09.16-2028.09.15	慕思有限	原始取得	无
75	DeRUCCI	20	2015/36473	南非	2015.12.21	2015.12.21-2025.12.21	慕思有限	原始取得	无
76	DeRUCCI	24	2015/36474	南非	2015.12.21	2015.12.21-2025.12.21	慕思有限	原始取得	无
77	DeRUCCI	35	2015/36475	南非	2015.12.21	2015.12.21-2025.12.21	慕思有限	原始取得	无
78	DeRUCCI	43	162827	科威特	2018.05.07	2018.05.07-2028.05.07	慕思有限	原始取得	无
79	DeRUCCI	43	159994	约旦	2018.04.22	2018.04.22-2028.04.22	慕思有限	原始取得	无
80	DeRUCCI	43	2018/06708	南非	2018.03.12	2018.03.12-2028.03.12	慕思有限	原始取得	无
81	DeRUCCI	43	TMA1067552	加拿大	2018.03.08	2019.12.30-2029.12.30	慕思有限	原始取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
82		20	IDM000435814	印度尼西亚	2012.07.12	2012.07.12-2022.07.12	慕思有限	继受取得	无
83	慕思	20	02032251	中国台湾	2019.07.08	2020.01.01-2029.12.31	慕思有限	原始取得	无
84	慕思	24	02032326	中国台湾	2019.07.08	2020.01.01-2029.12.31	慕思有限	原始取得	无
85	慕思	35	02039603	中国台湾	2019.07.08	2020.02.01-2030.01.31	慕思有限	原始取得	无
86	慕思	20、 24、 35	305004756	中国香港	2019.07.25	2019.07.25-2029.07.24	慕思有限	原始取得	无
87		20	22287	尼日利亚	2018.05.03	2018.05.03-2025.05.03	慕思有限	原始取得	无
88		24	28832	尼日利亚	2018.05.03	2018.05.03-2025.05.03	慕思有限	原始取得	无
89		24	228847	阿联酋	2015.03.11	2015.03.11-2025.03.11	慕思有限	原始取得	无
90		35	228848	阿联酋	2015.03.11	2015.03.11-2025.03.11	慕思有限	原始取得	无
91		20	903620499	巴西	2011.05.06	2014.08.12-2024.08.12	慕思有限	原始取得	无
92		20	379108	巴基斯坦	2015.01.20	2015.01.20-2025.01.20	慕思有限	原始取得	无
93	TRECA	20	N/95288	中国澳门	2015.01.27	2015.09.25-2022.09.25	慕思有限	继受取得	无
94	TRECA	24	N/95289	中国澳门	2015.01.27	2015.09.25-2022.09.25	慕思有限	继受取得	无
95	TRECA	35	N/95290	中国澳门	2015.01.27	2015.09.25-2022.09.25	慕思有限	继受取得	无
96	TRECA	20 (原	00540255	中国台湾	1991.02.26	1991.11.01-2031.10.31	发行人	继受取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
		65 类)							
97	TRECA	35	01759608	中国台湾	2015.04.08	2016.03.16- 2026.03.15	慕思有限	继受取得	无
98	TRECA	20	199402638	中国香港	1992.08.18	1992.08.18- 2023.08.18	慕思有限	继受取得	无
99	TRECA	35	303364867	中国香港	2015.04.08	2015.04.08- 2025.04.07	慕思有限	继受取得	无
100		20、 24、 35	304315518	中国香港	2017.10.26	2017.10.26- 2027.10.25	慕思有限	原始取得	无
101		20、 24	303815848	中国香港	2016.06.23	2016.06.23- 2026.06.22	慕思有限	原始取得	无
102		35	908858361	巴西	2015.01.13	2020.03.24- 2030.03.24	慕思有限	原始取得	无
103		20	228846	阿联酋	2015.03.11	2015.03.11- 2025.03.11	慕思有限	原始取得	无
104		43	1439014438	沙特阿拉伯	2018.03.19	2018.03.20- 2027.11.29	慕思有限	原始取得	无
105		35	408845	巴基斯坦	2016.02.01	2016.02.01- 2026.02.01	慕思有限	原始取得	无
106		20	56073	安哥拉	2018.05.30	2018.05.30- 2028.05.30	慕思有限	原始取得	无
107		24	56074	安哥拉	2018.05.30	2018.05.30- 2028.05.30	慕思有限	原始取得	无
108		20、 24、 35	1133844	巴林、博内尔 岛、博茨瓦 纳、库拉索 岛、丹麦、爱 沙尼亚、芬	2012.06.20	2012.06.20- 2022.06.20	慕思有限	原始取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
				兰、格鲁吉亚共和国、加纳、希腊、爱尔兰、冰岛、立陶宛、马达加斯加、挪威、阿曼、圣多美和普林西比、荷属圣马丁、土库曼斯坦、土耳其、乌兹别克斯坦、赞比亚、阿尔巴尼亚、亚美尼亚、奥地利、阿塞拜疆、波斯尼亚和黑塞哥维那、保加利亚、不丹、白俄罗斯、古巴、塞浦路斯、捷克、埃及、法国、克罗地亚、匈牙利、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、朝鲜、哈					

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
				萨克斯坦、列支敦士登、利比里亚、莱索托、拉脱维亚、摩洛哥、摩纳哥、黑山、马其顿（前南斯拉夫共和国）、蒙古、莫桑比克、纳米比亚、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、塞尔维亚、俄罗斯联邦、苏丹、斯洛文尼亚、斯洛伐克、塞拉利昂、圣马力诺、斯威士兰、越南、摩尔多瓦、以色列					
109		20、24、35	1283326	哥伦比亚、柬埔寨、菲律宾、以色列	2015.11.26	2015.11.26-2025.11.26	发行人	原始取得	无
				印度尼西亚	2019.11.12	2019.11.12-2025.11.26			

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
110		20、24、35	1316525	瑞士、埃及、印度、日本、墨西哥、挪威、俄罗斯、新加坡、越南、新西兰、韩国、美国、澳大利亚	2016.07.18	2016.07.18-2026.07.18	发行人	原始取得	无
				安提瓜和巴布达、巴林、博内尔岛、博茨瓦纳、库拉索岛、丹麦、爱沙尼亚、格鲁吉亚共和国、加纳、希腊、冰岛、立陶宛、马达加斯加、圣多美和普林西比、荷属圣马丁、叙利亚、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、赞比亚、阿尔巴尼亚、亚美尼亚、奥地利、阿塞拜疆、波	2017.09.08	2017.09.08-2026.07.18			

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
				斯尼亚和黑塞哥维那、保加利亚、不丹、白俄罗斯、古巴、塞浦路斯、捷克、法国、克罗地亚、匈牙利、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、朝鲜、列支敦士登、利比里亚、莱索托、拉脱维亚、摩洛哥、摩纳哥、摩尔多瓦共和国、黑山、马其顿（前南斯拉夫共和国）、蒙古、莫桑比克、纳米比亚、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、塞尔维亚、苏丹、斯洛文尼亚、斯洛伐克、塞拉					

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
				利昂、圣马力诺、斯威士兰、比荷卢、德国、阿尔及利亚、西班牙、英国、冈比亚、意大利、老挝、非洲知识产权组织、卢旺达、瑞典、津巴布韦、芬兰、爱尔兰、阿曼、塔吉克斯坦、乌克兰、突尼斯、哈萨克斯坦、土耳其					
111	DeRUCCI	20、24、35	1322996	瑞士、埃及、印度、墨西哥、挪威、菲律宾、越南、日本、柬埔寨、新加坡、俄罗斯、美国、澳大利亚、新西兰、韩国、哥伦比亚、以色列	2016.10.11	2016.10.11-2026.10.11	慕思有限	原始取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
112	DeRUCCI	43	1434431	安提瓜和巴布达岛、巴林、博内尔岛、博茨瓦纳、哥伦比亚、库拉索岛、格鲁吉亚共和国、加纳、冈比亚、印度、冰岛、日本、柬埔寨、韩国、老挝、马达加斯加、墨西哥、挪威、非洲知识产权组织、阿曼、菲律宾、卢旺达、新加坡、圣多美和普林西比、荷属圣马丁、土库曼斯坦、突尼斯、土耳其、乌兹别克斯坦、赞比亚、津巴布韦、阿尔巴尼亚、亚美尼亚、阿塞拜	2018.08.10	2018.08.10-2028.08.10	慕思有限	原始取得	无

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
				疆、波斯尼亚和黑塞哥维那、不丹、白俄罗斯、瑞士、古巴、阿尔及利亚、埃及、伊朗、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、朝鲜、哈萨克斯坦、列支敦士登、利比亚、莱索托、摩洛哥、摩纳哥、摩尔多瓦共和国、黑山、马其顿（前南斯拉夫共和国）、蒙古、莫桑比克、纳米比亚、塞尔维亚、俄罗斯联邦、苏丹、塞拉利昂、圣马力诺、斯威士兰、塔吉克斯坦、乌克兰、					

序号	商标样式	类别	注册号	注册地区	申请日	有效期	权利人	取得方式	其他权利
				越南、文莱、印度尼西亚、澳大利亚、新西兰、以色列、美国					
113	萃侖	20	N/164372	中国澳门	2020.01.08	2020.06.23-2027.06.23	崔侖家居	原始取得	无
114	萃侖	24	N/164373	中国澳门	2020.01.08	2020.06.23-2027.06.23	崔侖家居	原始取得	无
115	萃侖	35	N/164374	中国澳门	2020.01.08	2020.06.23-2027.06.23	崔侖家居	原始取得	无
116	萃侖	20	02074895	中国台湾	2020.01.15	2020.08.01-2030.07.31	崔侖家居	原始取得	无
117	萃侖	24	02074983	中国台湾	2020.01.15	2020.08.01-2030.07.31	崔侖家居	原始取得	无
118	萃侖	35	02079640	中国台湾	2020.01.15	2020.08.16-2030.08.15	崔侖家居	原始取得	无
119	萃侖	20、24、35	305164155	中国香港	2020.01.08	2020.01.08-2030.01.07	崔侖家居	原始取得	无

三、专利

（一）境内专利

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
1	具备减震和消音功能的电动智能家具	实用新型	2020214184139	2020.07.17-2030.07.16	发行人	原始取得	无
2	一种气囊模块及睡眠用品	实用新型	2020211729872	2020.06.22-2030.06.21	发行人	原始取得	无
3	一种纶棉床垫	实用新型	2020212769078	2020.07.03-2030.07.02	发行人	原始取得	无
4	一种抗病毒床垫	实用新型	2020218091415	2020.08.26-2030.08.25	发行人	原始取得	无
5	一种快速应急床垫	实用新型	2020209683349	2020.06.01-2030.05.31	发行人	原始取得	无
6	一种充气控制器及充气床垫	实用新型	2020219561282	2020.09.09-2030.09.08	发行人	原始取得	无
7	床（BZZ1-055）	外观设计	2021300656736	2021.01.29-2031.01.28	发行人	原始取得	无
8	书柜（LKZ1-016）	外观设计	2020305732869	2020.09.24-2030.09.23	发行人	原始取得	无
9	书柜（LKZ1-017）	外观设计	2021300657705	2020.09.24-2030.09.23	发行人	原始取得	无
10	床架（BCJ2-072）	外观设计	2021301229540	2021.03.08-2031.03.07	发行人	原始取得	无
11	床架（BCJ2-076）	外观设计	2021301229610	2021.03.08-2031.03.07	发行人	原始取得	无
12	床架（BCJ2-089）	外观设计	2021301229625	2021.03.08-2031.03.07	发行人	原始取得	无
13	床架（BCJ2-075）	外观设计	2021301229593	2021.03.08-2031.03.07	发行人	原始取得	无
14	床架（BCG1-039）	外观设计	2021301229451	2021.03.08-2031.03.07	发行人	原始取得	无
15	床架（BCJ2-090）	外观设计	2021301229555	2021.03.08-2031.03.07	发行人	原始取得	无
16	床（BCJ2-073）	外观设计	2021301229589	2021.03.08-2031.03.07	发行人	原始取得	无
17	床（BCA1-008）	外观设计	2021301445361	2021.03.17-2031.03.16	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
18	床架（BFC1-026）	外观设计	2021301445376	2021.03.17-2031.03.16	发行人	原始取得	无
19	床架（BFA1-009）	外观设计	2021301445272	2021.03.17-2031.03.16	发行人	原始取得	无
20	床（BCA1-002）	外观设计	2021301445249	2021.03.17-2031.03.16	发行人	原始取得	无
21	床（BCA1-007）	外观设计	2021301445253	2021.03.17-2031.03.16	发行人	原始取得	无
22	一种智能床垫	实用新型	2020220770679	2020.09.21-2030.09.20	发行人	原始取得	无
23	一种新型弹簧床垫	实用新型	2020223394812	2020.10.20-2030.10.19	发行人	原始取得	无
24	一种可折叠排骨架及床	实用新型	2020212128219	2020.06.28-2030.06.27	发行人	原始取得	无
25	一种太空树脂球床垫	实用新型	2020215041202	2020.07.27-2030.07.26	发行人	原始取得	无
26	一种充气床垫	实用新型	2020217980351	2020.08.25-2030.08.24	发行人	原始取得	无
27	一种床垫	实用新型	2020219122533	2020.09.04-2030.09.03	发行人	原始取得	无
28	一种带围边的床垫	实用新型	2020219130830	2020.09.04-2030.09.03	发行人	原始取得	无
29	床架（BFC1-021）	外观设计	2020307291023	2020.11.30-2030.11.29	发行人	原始取得	无
30	床架（BCD1-067）	外观设计	2020307291042	2020.11.30-2030.11.29	发行人	原始取得	无
31	床架（BCQ2-219）	外观设计	2020307291108	2020.11.30-2030.11.29	发行人	原始取得	无
32	床架（BFH1-016）	外观设计	2020307291517	2020.11.30-2030.11.29	发行人	原始取得	无
33	床（BCK1-258）	外观设计	2020307881590	2020.12.21-2030.12.20	发行人	原始取得	无
34	床（BCA1-003）	外观设计	2021301445287	2021.03.17-2031.03.16	发行人	原始取得	无
35	床（BCA1-006）	外观设计	2021301448389	2021.03.17-2031.03.16	发行人	原始取得	无
36	床（BCA1-001）	外观设计	2021301448406	2021.03.17-2031.03.16	发行人	原始取得	无
37	床架（BCJ2-098）	外观设计	2021301723545	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
38	床架（BCA1-010）	外观设计	2021301728407	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无
39	床（BCJ2-079）	外观设计	2021301728549	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无
40	床（BCJ2-085）	外观设计	2021301728572	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无
41	床架（BCJ2-077）	外观设计	2021301728587	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无
42	床头柜（ACJ2-010）	外观设计	2021301728591	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无
43	床（BCA1-015）	外观设计	2021301728661	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无
44	床（BCJ2-096）	外观设计	2021301728680	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无
45	床架（BCJ2-078）	外观设计	2021301729024	2021.03.29-2031.03.28	发行人	原始取得	无
46	床架（BCA1-012BCJ2-093）	外观设计	2021301737162	2021.03.30-2031.03.29	发行人	原始取得	无
47	枕头（PZZ1-142）	外观设计	2020306530582	2020.10.30-2030.10.29	发行人	原始取得	无
48	床架（BCQ1-220）	外观设计	2020307291112	2020.11.30-2030.11.29	发行人	原始取得	无
49	床架（BCZ2-001）	外观设计	2020307881552	2020.12.21-2030.12.20	发行人	原始取得	无
50	床架（BCZ2-002）	外观设计	2020307881529	2020.12.21-2030.12.20	发行人	原始取得	无
51	一种防止刮伤墙壁的床	实用新型	2020211354496	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
52	一种可方便调节排骨架与床架相对高度的连接机构及床体	实用新型	2020209924542	2020.06.03-2030.06.02	发行人	原始取得	无
53	一种太空树脂球床垫	实用新型	2020211244119	2020.06.17-2030.06.16	发行人	原始取得	无
54	一种床垫覆膜机	实用新型	2020219443394	2020.09.08-2030.09.07	发行人	原始取得	无
55	一种可拉长的床架结构	实用新型	202020825980X	2020.05.18-2030.05.17	发行人	原始取得	无
56	餐桌（TMA1-014）	外观设计	2020304864502	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
57	床垫（MFB1-060）	外观设计	2020303781625	2020.07.14-2030.07.13	发行人	原始取得	无
58	床垫（感恩）	外观设计	2020304555335	2020.08.11-2030.08.10	发行人	原始取得	无
59	床（BCJ2-032）	外观设计	2020306489126	2020.10.29-2030.10.28	发行人	原始取得	无
60	床头柜（AKZ1-098）	外观设计	2020306489111	2020.10.29-2030.10.28	发行人	原始取得	无
61	床（BCJ2-031）	外观设计	2020306502900	2020.10.29-2030.10.28	发行人	原始取得	无
62	床（BCJ2-035）	外观设计	2020306502898	2020.10.29-2030.10.28	发行人	原始取得	无
63	可左右互换的角柜	实用新型	2019223309198	2019.12.23-2029.12.22	发行人	原始取得	无
64	一种用于走线路的多锁头拉链和床垫	实用新型	2020206752489	2020.04.28-2030.04.27	发行人	原始取得	无
65	一种带驱动机构的智能床屏	实用新型	202020686870X	2020.04.29-2030.04.28	发行人	原始取得	无
66	一种不带驱动机构的智能床屏	实用新型	2020206878754	2020.04.29-2030.04.28	发行人	原始取得	无
67	一种可拆式太空树脂球床垫及睡床	实用新型	2020206746350	2020.04.28-2030.04.27	发行人	原始取得	无
68	一种寝具供电系统	实用新型	2020203099823	2020.03.13-2030.03.12	发行人	原始取得	无
69	一种床垫功能垫层及床垫	实用新型	2020203746490	2020.03.23-2030.03.22	发行人	原始取得	无
70	一种气体单向传递组件及床垫	实用新型	2020203746359	2020.03.23-2030.03.22	发行人	原始取得	无
71	床头柜（ASA1-005）	外观设计	202030582858X	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
72	床头柜（ASA1-003）	外观设计	2020305832299	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
73	一种气压自适应平衡床垫	实用新型	2020203746363	2020.03.23-2030.03.22	发行人	原始取得	无
74	一种刮痧按摩装置及按摩机	实用新型	2019209705650	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
75	床头柜（ACQ1-037）	外观设计	2020305685800	2020.09.23-2030.09.22	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
76	组合床（BKF1-008）	外观设计	2020305695874	2020.09.23-2030.09.22	发行人	原始取得	无
77	衣柜（LKZ1-018/019）	外观设计	2020305695893	2020.09.23-2030.09.22	发行人	原始取得	无
78	沙发（TFA1-029）	外观设计	2020305828537	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
79	床头柜（ASA1-006）	外观设计	2020305828541	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
80	儿童床（BKF1-001）	外观设计	2020305828560	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
81	儿童床（BKF1-006）	外观设计	2020305828575	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
82	儿童床（BKF1-009）	外观设计	2020305828715	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
83	沙发（TFA1-028）	外观设计	2020305832180	2020.09.28-2030.09.27	发行人	原始取得	无
84	弹簧和弹簧芯体	实用新型	2020202330897	2020.02.28-2030.02.27	发行人	原始取得	无
85	弹簧和弹簧芯体	实用新型	2020202320325	2020.02.28-2030.02.27	发行人	原始取得	无
86	床垫（MZZ1-031）	外观设计	2020303576635	2020.07.06-2030.07.05	发行人	原始取得	无
87	床架（BHA1-032）	外观设计	2020303149033	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
88	一种电动床	实用新型	2020203605172	2020.03.20-2030.03.19	发行人	原始取得	无
89	床（BCK1-081A）	外观设计	2020304739269	2020.08.18-2030.08.17	发行人	原始取得	无
90	床（BKS1-010）	外观设计	2020304910271	2020.08.25-2030.08.24	发行人	原始取得	无
91	床（BKS1-007）	外观设计	2020304910163	2020.08.25-2030.08.24	发行人	原始取得	无
92	床（BKS1-005）	外观设计	2020304910106	2020.08.25-2030.08.24	发行人	原始取得	无
93	床（BKS1-011）	外观设计	2020304916761	2020.08.25-2030.08.24	发行人	原始取得	无
94	床（BKS1-003）	外观设计	2020304910093	2020.08.25-2030.08.24	发行人	原始取得	无
95	餐桌（TMA1-016）	外观设计	2020304862422	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
96	床头柜（MB-CTG08）	外观设计	2020304864625	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
97	椅子（CMA1-018）	外观设计	2020304862738	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
98	边几（EMA1-083）	外观设计	2020304862865	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
99	茶几（EMA1-077）	外观设计	2020304863976	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
100	茶几（EMA1-072）	外观设计	202030486449X	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
101	沙发椅（CMA1-022）	外观设计	2020304863459	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
102	一种多功能床	实用新型	201922298185X	2019.12.19-2029.12.18	发行人	原始取得	无
103	边几（EMA1-078）	外观设计	2020304863340	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
104	床头柜（MB-CTG03）	外观设计	2020304862225	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
105	边柜（LMA1-026）	外观设计	2020304863497	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
106	酒柜（LMA1-032）	外观设计	2020304862583	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
107	电视柜（LMA1-020）	外观设计	202030486230X	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
108	椅子（CMA1-017）	外观设计	2020304862719	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
109	沙发椅（CMA1-023）	外观设计	2020304862757	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
110	茶几（EMA1-074）	外观设计	2020304864610	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
111	茶几（EMA1-067）	外观设计	2020304863711	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
112	茶几（EMA1-063）	外观设计	2020304863247	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
113	边几（EMA1-081）	外观设计	2020304862808	2020.08.24-2030.08.23	荟萃家居	原始取得	无
114	床（BCQ1-158）	外观设计	2020304549118	2020.08.11-2030.08.10	发行人	原始取得	无
115	一种枕头	实用新型	2020202124531	2020.02.26-2030.02.25	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
116	一种头部按摩装置及按摩椅	实用新型	2019222699990	2019.12.17-2029.12.16	发行人	原始取得	无
117	床（BZZ1-053）	外观设计	2020304434932	2020.08.06-2030.08.05	发行人	原始取得	无
118	床（BZZ1-052）	外观设计	2020304435009	2020.08.06-2030.08.05	发行人	原始取得	无
119	一种具有气囊结构的床垫	实用新型	2020201249065	2020.01.19-2030.01.18	发行人	原始取得	无
120	旋转式床头柜	实用新型	2019223641802	2019.12.25-2029.12.24	发行人	原始取得	无
121	床架（BCW1-017）	外观设计	2020300622468	2020.02.27-2030.02.26	发行人	原始取得	无
122	带旋转装置的梳妆台	实用新型	2019223383162	2019.12.23-2029.12.22	发行人	原始取得	无
123	一种可拆卸床垫	实用新型	2019222980787	2019.12.19-2029.12.18	发行人	原始取得	无
124	一种旋转式柜门的圆柜	实用新型	2019222544294	2019.12.16-2029.12.15	发行人	原始取得	无
125	透气式床头柜	实用新型	2019223671460	2019.12.25-2029.12.24	发行人	原始取得	无
126	床（BCD1-070A）	外观设计	2020303576550	2020.07.06-2030.07.05	发行人	原始取得	无
127	床（CA02-C03）	外观设计	202030044007X	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
128	书架（CA01-SJ02）	外观设计	201930731976X	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
129	边柜（CA01-DG03）	外观设计	2019307321327	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
130	双层多分区床垫	实用新型	2020200634506	2020.01.13-2030.01.12	发行人	原始取得	无
131	一种防止抽屉滑出的实木导轨结构和抽屉	实用新型	2019222229162	2019.12.12-2029.12.11	发行人	原始取得	无
132	一种智能床头柜	实用新型	2019222240119	2019.12.12-2029.12.11	发行人	原始取得	无
133	一种组合弹簧及采用该组合弹簧的床垫	实用新型	2019216458681	2019.09.29-2029.09.28	发行人	原始取得	无
134	茶几（CA02-CJ16）	外观设计	2020300443025	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
135	边几（CA01-BJ02）	外观设计	2019307321276	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
136	床尾凳（THA1-003）	外观设计	2020303149264	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
137	床（BCQ1-152）	外观设计	2020303149279	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
138	床（BCQ1-153）	外观设计	2020303149315	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
139	床（BHA1-033）	外观设计	2020303157379	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
140	床（BCQ1-162）	外观设计	2020303157631	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
141	床（BFA1-005）	外观设计	2020303157650	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
142	一种揉捏敲打机构及按摩椅机芯	实用新型	2019209633027	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
143	床头柜（ACQ1-027）	外观设计	2020300146423	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
144	角码支撑件及床架	实用新型	201922364193X	2019.12.25-2029.12.24	发行人	原始取得	无
145	沙发（MB-019）	外观设计	2020301680846	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
146	一种易拆装内部设备的床垫	实用新型	2019222996535	2019.12.19-2029.12.18	发行人	原始取得	无
147	床（BSA1-026）	外观设计	2020303035545	2020.06.15-2030.06.14	发行人	原始取得	无
148	床（BSA1-025）	外观设计	2020303031544	2020.06.15-2030.06.14	发行人	原始取得	无
149	床（BFC1-038）	外观设计	2020303031440	2020.06.15-2030.06.14	发行人	原始取得	无
150	一种具有可拆装结构的落地镜	实用新型	2019223641982	2019.12.25-2029.12.24	发行人	原始取得	无
151	一种分区式床垫	实用新型	2019223313935	2019.12.23-2029.12.22	发行人	原始取得	无
152	香薰助眠床垫及睡床	实用新型	2019222543380	2019.12.16-2029.12.15	发行人	原始取得	无
153	沙发（CA02-1096）	外观设计	2020301581198	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
154	一种测试装置	实用新型	2019223623522	2019.12.25-2029.12.24	发行人	原始取得	无
155	一种 3D 棉床垫	实用新型	2019222987235	2019.12.19-2029.12.18	发行人	原始取得	无
156	减震降噪床架	实用新型	2019222562076	2019.12.16-2029.12.15	发行人	原始取得	无
157	一种阻螨床垫	实用新型	2019207224321	2019.05.20-2029.05.19	发行人	原始取得	无
158	床尾椅（TCQ1-021）	外观设计	2020300149370	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
159	一种床屏及靠背床	实用新型	2019222562644	2019.12.16-2029.12.15	发行人	原始取得	无
160	一种软硬度可调床垫	实用新型	2019220346655	2019.11.22-2029.11.21	发行人	原始取得	无
161	一种硬度可调的护颈枕	实用新型	2019214520917	2019.08.30-2029.08.29	发行人	原始取得	无
162	一种树脂球构件及采用该树脂球构件的床垫	实用新型	2019209632607	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
163	床（BFA1-003）	外观设计	2020302472588	2020.05.25-2030.05.24	发行人	原始取得	无
164	床头柜（ACQ1-032）	外观设计	2020302277496	2020.05.18-2030.05.17	发行人	原始取得	无
165	一种线体防拉装置	实用新型	2019219894146	2019.11.18-2029.11.17	发行人	原始取得	无
166	一种透气床垫	实用新型	2019222001989	2019.12.10-2029.12.09	发行人	原始取得	无
167	一种新型分区床垫	实用新型	2019221493789	2019.12.04-2029.12.03	发行人	原始取得	无
168	餐边柜（CA02-BG40）	外观设计	2020300426053	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
169	茶几（CA02-CJ53）	外观设计	202030042602X	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
170	一种压电式传感器测试装置及系统	实用新型	2019223641840	2019.12.25-2029.12.24	发行人	原始取得	无
171	床架（BZZ1-016）	外观设计	2020300598257	2020.02.25-2030.02.24	发行人	原始取得	无
172	床架（BFC1-035）	外观设计	2020300600098	2020.02.25-2030.02.24	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
173	床架（BFB1-158）	外观设计	2020300336409	2020.01.17-2030.01.16	发行人	原始取得	无
174	茶几（CA02-CJ17）	外观设计	2020300442889	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
175	茶几（CA02-CJ18）	外观设计	2020300440099	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
176	茶几（CA02-CJ10）	外观设计	2020300439903	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
177	餐边柜（CA02-BG04）	外观设计	202030044303X	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
178	边柜（CA01-BG01）	外观设计	2019307319810	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
179	沙发（CA01-1121）	外观设计	2019307316422	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
180	沙发（CA01-1155）	外观设计	2019307307688	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
181	沙发（单位 CA01-1121-Q59）	外观设计	2019307316437	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
182	餐椅（CA01-CY01）	外观设计	2019307308888	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
183	餐椅（CA01-CY02B）	外观设计	2019307319401	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
184	地柜（CA01-DG01B）	外观设计	2019307308233	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
185	茶几（CA02-CJ09）	外观设计	2020300438402	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
186	角几（CA02-JJ02）	外观设计	2020300439710	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
187	角几（CA02-JJ07）	外观设计	202030043973X	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
188	床架（BCJ2-019）	外观设计	202030033656X	2020.01.17-2030.01.16	发行人	原始取得	无
189	床架（BCJ2-013）	外观设计	2020300336432	2020.01.17-2030.01.16	发行人	原始取得	无
190	床架（BCJ2-018）	外观设计	2020300341568	2020.01.17-2030.01.16	发行人	原始取得	无
191	床架（BCQ1-147）	外观设计	2020300178119	2020.01.10-2030.01.09	发行人	原始取得	无
192	床架（BCQ1-141）	外观设计	2020300149351	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
193	床架（BCQ1-146）	外观设计	202030014625X	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
194	餐椅（CA02-CY03）	外观设计	2020300440046	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
195	餐台（CA02-CT06）	外观设计	2020300439886	2020.01.22-2030.01.21	荟萃家居	原始取得	无
196	茶几（CA01-CJ01）	外观设计	2019307308214	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
197	沙发（CA01-1125）	外观设计	2019307318875	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
198	扶手椅（CA01-FSY01）	外观设计	2019307319384	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
199	餐桌（CA01-CT04）	外观设计	2019307320396	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
200	沙发（CA02-1018）	外观设计	2019307318894	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
201	酒柜（CA01-DG01A）	外观设计	2019307308784	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
202	角几（CA01-JJ02）	外观设计	2019307307705	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
203	书架（CA01-SJ01）	外观设计	2019307308905	2019.12.26-2029.12.25	荟萃家居	原始取得	无
204	床架（BZZ1-026）	外观设计	2020300227191	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
205	一种树脂球构件及采用该树脂球构件的床垫	实用新型	2019209640321	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
206	一种温湿度监测系统	实用新型	201921847265X	2019.10.30-2029.10.29	发行人	原始取得	无
207	一种智能除螨杀菌床垫	实用新型	2019216458658	2019.09.29-2029.09.28	发行人	原始取得	无
208	一种软硬分区的弹簧床垫	实用新型	2019216446612	2019.09.29-2029.09.28	发行人	原始取得	无
209	床垫（MZZ1-017）	外观设计	2020300129485	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
210	床架（BCQ1-140）	外观设计	2020300149366	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
211	沙发（TCW1-016）	外观设计	2020300129080	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
212	床架（BCK1-256）	外观设计	2020300146245	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
213	床架（BCQ1-138）	外观设计	2020300146230	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
214	沙发（MB-005）	外观设计	2020301663944	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
215	沙发（MB-013）	外观设计	2020301663605	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
216	床（MB-C08）	外观设计	2020301664025	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
217	床（MB-C03）	外观设计	2020301664010	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
218	沙发（MB-003）	外观设计	202030166393X	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
219	沙发（MB-002 贵妃位）	外观设计	2020301664082	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
220	沙发（MB-010）	外观设计	2020301663893	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
221	沙发（MB-016）	外观设计	2020301664839	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
222	沙发（MB-012）	外观设计	2020301664792	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
223	沙发（MB-015）	外观设计	2020301664788	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
224	沙发（MB-009）	外观设计	2020301664805	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
225	沙发（MB-002）	外观设计	2020301664862	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
226	沙发（MB-007）	外观设计	202030166474X	2020.04.22-2030.04.21	荟萃家居	原始取得	无
227	一种防跌落床垫	实用新型	2019216665802	2019.09.30-2029.09.29	发行人	原始取得	无
228	一种可折叠床架及可折叠床	实用新型	2019216669678	2019.09.30-2029.09.29	发行人	原始取得	无
229	沙发（CA02-8917）	外观设计	2020301564671	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
230	沙发（MP-010）	外观设计	2020301555475	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
231	沙发（MP-002）	外观设计	2020301555390	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
232	角几（CA02-JJ14）	外观设计	2020301564614	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
233	沙发（MP-001）	外观设计	202030155403X	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
234	沙发（MP-012）	外观设计	2020301555634	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
235	沙发（MP-008）	外观设计	2020301555494	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
236	沙发（MP-017）	外观设计	2020301554186	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
237	沙发（MP-013）	外观设计	2020301554171	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
238	沙发（MP-015）	外观设计	2020301554078	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
239	沙发（MP-006）	外观设计	2020301554063	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
240	床（MP-C02）	外观设计	202030155548X	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
241	沙发（MP-003）	外观设计	2020301554260	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
242	沙发（MP-011）	外观设计	2020301554167	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
243	角几（CA02-JJ41）	外观设计	2020301564652	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
244	沙发（MP-007）	外观设计	2020301555460	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
245	沙发（MP-005）	外观设计	2020301554203	2020.04.17-2030.04.16	荟萃家居	原始取得	无
246	茶几（CA02-CJ42）	外观设计	2020300425648	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
247	茶几（CA02-CJ43）	外观设计	2020300426068	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
248	床（BCJ2-026）	外观设计	2020301179227	2020.03.31-2030.03.30	发行人	原始取得	无
249	床（BCJ2-027）	外观设计	2020301181049	2020.03.31-2030.03.30	发行人	原始取得	无
250	床（BCJ2-023）	外观设计	2020301181087	2020.03.31-2030.03.30	发行人	原始取得	无
251	一种太空树脂球床垫	实用新型	2019209640285	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
252	床上用品套件（QZZ1-035 蕾哈娜）	外观设计	2019301898449	2019.04.23-2029.04.22	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
253	床（BCW2-008）	外观设计	2020301029111	2020.03.24-2030.03.23	发行人	原始取得	无
254	床（BCW2-009）	外观设计	2020301029037	2020.03.24-2030.03.23	发行人	原始取得	无
255	床（BCJ2-012）	外观设计	2020300950439	2020.03.19-2030.03.18	发行人	原始取得	无
256	床（BCJ2-016/BDL1-012）	外观设计	2020300950547	2020.03.19-2030.03.18	发行人	原始取得	无
257	床（BCJ2-021/BDL1-010）	外观设计	202030095034X	2020.03.19-2030.03.18	发行人	原始取得	无
258	床（BCJ2-008/BDV1-008）	外观设计	2020300950354	2020.03.19-2030.03.18	发行人	原始取得	无
259	床架（BKA1-132）	外观设计	202030076765X	2020.03.10-2030.03.09	发行人	原始取得	无
260	斗柜（ACQ1-018/019/020）	外观设计	2019306184500	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
261	床架（BZZ1-018）	外观设计	2020300600172	2020.02.25-2030.02.24	发行人	原始取得	无
262	床（BZZ1-029）	外观设计	2020300227219	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
263	床架（BZZ1-027）	外观设计	2020300227172	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
264	床架（BZZ1-025）	外观设计	2020300227488	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
265	床架（BZZ1-023）	外观设计	2020300224988	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
266	床（BZZ1-022）	外观设计	2020300225035	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
267	床架（BZZ1-039）	外观设计	2020300227469	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
268	床（BZZ1-033）	外观设计	2020300224808	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
269	床架（BZZ1-030）	外观设计	2020300225016	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
270	床(BZZ1-028)	外观设计	2020300225001	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
271	床架（BZZ1-031）	外观设计	2020300227613	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无
272	床（BZZ1-021）	外观设计	2020300224973	2020.01.14-2030.01.13	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
273	床（BZZ1-012）	外观设计	2020300127916	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
274	床架（BZZ1-020）	外观设计	202030012730X	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
275	沙发（TCW1-018）	外观设计	2020300128406	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
276	床（BZZ1-037）	外观设计	2020300127723	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
277	床架（BFB1-155）	外观设计	2020300129610	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
278	床架（BZZ1-041）	外观设计	2020300127831	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
279	床（BZZ1-036）	外观设计	2020300127403	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
280	床（BCK1-253）	外观设计	2020300128209	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
281	床（BZZ1-035）	外观设计	2020300127390	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
282	床架（BCW1-020）	外观设计	2020300129042	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
283	床（BKB1-130）	外观设计	2020300128393	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
284	床（BZZ1-046）	外观设计	2020300127422	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
285	床架（BCW1-015）	外观设计	2020300129061	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
286	一种支撑面积可调的树脂球层及采用该树脂球层的床垫	实用新型	2019209705773	2019.06.26-2029.06.25	发行人	原始取得	无
287	床架（BFC1-036）	外观设计	2020300129589	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
288	床架（BCW1-016）	外观设计	2020300129038	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
289	床架（BZZ1-019）	外观设计	2020300127278	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
290	床头柜（AZZ1-002）	外观设计	2020300129447	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
291	床架（BZZ1-042）	外观设计	2020300127827	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
292	床架（BZZ1-032）	外观设计	2020300127812	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
293	床架（BZZ4-401）	外观设计	2020300129930	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
294	床架（BZZ4-400）	外观设计	2020300129502	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
295	床架（BZZ4-403）	外观设计	202030012949X	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
296	床架（BZZ4-397）	外观设计	2020300129574	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
297	床架（BZZ4-398）	外观设计	2020300129451	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
298	床架（BCK1-255）	外观设计	2020300129057	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
299	床架（BFC1-033）	外观设计	202030012995X	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
300	床架（BZZ1-017）	外观设计	2020300127846	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
301	沙发（TCW1-019）	外观设计	2020300129095	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
302	床架（BZZ1-047）	外观设计	2020300129926	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
303	床架（BZZ4-402）	外观设计	2020300129945	2020.01.09-2030.01.08	发行人	原始取得	无
304	床上用品套件（QZZ1-029 磷峁蓝）	外观设计	2019305306534	2019.04.23-2029.04.22	发行人	原始取得	无
305	床架（BCK1-243）	外观设计	2019303433215	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
306	床架（BCK1-242）	外观设计	2019303433198	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
307	床架（BCK1-246）	外观设计	201930343315X	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
308	床架（BCK1-240）	外观设计	2019303433094	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
309	床架（BCK1-241）	外观设计	2019303433200	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
310	一种可排气的树脂球床垫	实用新型	2019209807758	2019.06.26-2029.06.25	发行人	原始取得	无
311	一种支撑面积可调的树脂球层及采用该树脂球层的床垫	实用新型	2019209711505	2019.06.26-2029.06.25	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
312	一种支撑面积可调的树脂球层及采用该树脂球层的床垫	实用新型	2019209705754	2019.06.26-2029.06.25	发行人	原始取得	无
313	一种床垫	实用新型	2019209705716	2019.06.26-2029.06.25	发行人	原始取得	无
314	一种床垫	实用新型	2019209626555	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
315	一种太空树脂球床垫	实用新型	2019209632950	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
316	一种枕头	实用新型	2019209705631	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
317	一种双面树脂球床垫	实用新型	2019209632715	2019.06.25-2029.06.24	发行人	原始取得	无
318	一种双承托床垫	实用新型	2019208603950	2019.06.06-2029.06.05	发行人	原始取得	无
319	一种床垫	实用新型	2019207204281	2019.05.20-2029.05.19	发行人	原始取得	无
320	一种脚部保健仪	实用新型	201920399981X	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
321	茶几（CA02-CJ47）	外观设计	2020300425953	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
322	书架（CA02-SG05）	外观设计	2020300425775	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
323	角几（CA02-JJ44）	外观设计	2020300425652	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
324	组合厅柜（MP-DG01）	外观设计	2020300425826	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
325	餐台（CA02-CT36）	外观设计	2020300426299	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
326	电视柜（CA02-BG34）	外观设计	2020300426392	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
327	电视柜（CA02-BG36）	外观设计	2020300426477	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
328	茶几（CA02-CJ54）	外观设计	2020300426814	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
329	茶几（CA02-CJ51）	外观设计	2020300426829	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
330	茶几套装（MP-CJ06）	外观设计	2020300426903	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
331	角几（MP-CJ10b）	外观设计	2020300426975	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
332	电视柜（CA02-BG35）	外观设计	202030042698X	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
333	书桌（CA02-SZ03）	外观设计	2020300427342	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
334	茶几（CA02-CJ40）	外观设计	2020300427357	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
335	茶几（CA02-CJ47）	外观设计	2020300427484	2020.01.21-2030.01.20	荟萃家居	原始取得	无
336	床（BCL1-032）	外观设计	2019303546641	2019.07.04-2029.07.03	发行人	原始取得	无
337	床（BKA1-122）	外观设计	2019303546622	2019.07.04-2029.07.03	发行人	原始取得	无
338	床（BKB1-116）	外观设计	2019303543342	2019.07.04-2029.07.03	发行人	原始取得	无
339	床（BCL1-033）	外观设计	2019303543380	2019.07.04-2029.07.03	发行人	原始取得	无
340	床（BCD1-066B）	外观设计	2019303543408	2019.07.04-2029.07.03	发行人	原始取得	无
341	床（BCD1-058B）	外观设计	2019303543412	2019.07.04-2029.07.03	发行人	原始取得	无
342	床（BKB1-117）	外观设计	2019303543338	2019.07.04-2029.07.03	发行人	原始取得	无
343	床（BCK1-245）	外观设计	2019303433183	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
344	床（BCK1-239）	外观设计	2019303433107	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
345	床（BCQ1-136）	外观设计	2019303433126	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
346	床（BCK1-237）	外观设计	2019303433272	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
347	床（BCK1-247）	外观设计	2019303433179	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
348	床（BCK1-238）	外观设计	2019303433268	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
349	床（BCQ1-132）	外观设计	2019303433164	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
350	床（BCQ1-133）	外观设计	2019303433145	2019.06.29-2029.06.28	发行人	原始取得	无
351	化妆镜（JCK1-007）	外观设计	2019304408507	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
352	梳妆镜（JCQ1-006）	外观设计	2019306183550	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
353	梳妆镜（JCQ1-005）	外观设计	2019306181733	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
354	床（BCL1-030）	外观设计	2019306507121	2019.11.25-2029.11.24	发行人	原始取得	无
355	床（BFD1-145）	外观设计	2019306511288	2019.11.25-2029.11.24	发行人	原始取得	无
356	床（BCL1-029）	外观设计	2019306507136	2019.11.25-2029.11.24	发行人	原始取得	无
357	床（BCD1-069）	外观设计	2019306507013	2019.11.25-2029.11.24	发行人	原始取得	无
358	一种自动垂直装置	实用新型	2019201447129	2019.01.28-2029.01.27	发行人	原始取得	无
359	斗柜（ACQ1-022/3/5/6）	外观设计	2019306182755	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
360	挂衣架（JCQ1-003）	外观设计	2019306183762	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
361	床（BKA1-118）	外观设计	201930618396X	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
362	床（BCL1-039）	外观设计	2019306183993	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
363	床（BHA1-030）	外观设计	2019306184661	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
364	床（BHA1-031）	外观设计	2019306181983	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
365	床（BCW1-023）	外观设计	2019306181875	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
366	梳妆镜（JCQ1-001）	外观设计	2019306181818	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
367	化妆桌（TCQ1-017）	外观设计	2019306183527	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
368	床（BHA1-029）	外观设计	2019306182153	2019.11.11-2029.11.10	发行人	原始取得	无
369	枕头（PCW1-076）	外观设计	201930313718X	2019.06.17-2029.06.16	发行人	原始取得	无
370	床上用品套件（QZZ1-030 派瑞恩蓝色）	外观设计	2019301893799	2019.04.23-2029.04.22	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
371	床上用品套件（QZZ1-029 嶙峋）	外观设计	2019301893642	2019.04.23-2029.04.22	发行人	原始取得	无
372	床上用品套件（QZZ1-036 叶韵）	外观设计	2019301893572	2019.04.23-2029.04.22	发行人	原始取得	无
373	旅行枕	外观设计	2019301050590	2019.03.14-2029.03.13	发行人	原始取得	无
374	床（BKA2-605A）	外观设计	2019305645482	2019.10.16-2029.10.15	发行人	原始取得	无
375	书桌（TCL1-016）	外观设计	2019305599198	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
376	休闲椅（TCL1-015）	外观设计	2019305599554	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
377	床（BFD1-142）	外观设计	2019305599215	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
378	斗柜（ACL1-038）	外观设计	201930559915X	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
379	梳妆台（TCL1-012）	外观设计	2019305599249	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
380	休闲椅（TCL1-017）	外观设计	2019305599126	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
381	床（BFD1-143）	外观设计	201930559954X	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
382	床（BCG1-037）	外观设计	2019305599037	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
383	斗柜（ACL1-036）	外观设计	2019305599696	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
384	休闲椅（TCL1-011）	外观设计	2019305604228	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
385	床（BCG1-036）	外观设计	2019305599747	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
386	梳妆椅（TCL1-013）	外观设计	2019305599732	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
387	床（BCK1-249）	外观设计	2019305599234	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
388	床头柜（ACL1-033）	外观设计	2019305599183	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
389	床（BZZ4-380）	外观设计	201930571034X	2019.10.21-2029.10.20	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
390	床（BZZ4-383）	外观设计	2019305710941	2019.10.21-2029.10.20	发行人	原始取得	无
391	床（BZZ4-381）	外观设计	2019305710509	2019.10.21-2029.10.20	发行人	原始取得	无
392	床（BFG1-007）	外观设计	201930571098X	2019.10.21-2029.10.20	发行人	原始取得	无
393	床（BZZ4-382）	外观设计	2019305710496	2019.10.21-2029.10.20	发行人	原始取得	无
394	床（BCG1-038）	外观设计	2019305599728	2019.10.15-2029.10.14	发行人	原始取得	无
395	一种多功能床架	实用新型	201821461519X	2018.09.06-2028.09.05	发行人	原始取得	无
396	一种智能空气净化床	实用新型	2018222358332	2018.12.28-2028.12.27	发行人	原始取得	无
397	一种双层弹簧凝胶床垫	实用新型	201821691309X	2018.10.18-2028.10.17	发行人	原始取得	无
398	斗柜（ACD1-041）	外观设计	2019305006845	2019.09.11-2029.09.10	发行人	原始取得	无
399	床（BKB1-129）	外观设计	2019305006826	2019.09.11-2029.09.10	发行人	原始取得	无
400	床（BFD1-139）	外观设计	2019303178851	2019.06.19-2029.06.18	发行人	原始取得	无
401	床（BCQ1-128）	外观设计	2019302923537	2019.06.06-2029.06.05	发行人	原始取得	无
402	床垫（MCG5-003）	外观设计	2019302930418	2019.06.06-2029.06.05	发行人	原始取得	无
403	释压枕	外观设计	2019301055490	2019.03.14-2029.03.13	发行人	原始取得	无
404	一种侦测与改善内分泌的床垫	实用新型	2018213046878	2018.08.13-2028.08.12	发行人	原始取得	无
405	沙发（KX-008）	外观设计	2019302456756	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
406	床（BCQ1-129）	外观设计	2019302930564	2019.06.06-2029.06.05	发行人	原始取得	无
407	沙发（KX-007）	外观设计	2019302458272	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
408	休闲椅（KX-Y03）	外观设计	2019302458465	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
409	贵妃椅（KX-003）	外观设计	2019302458304	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
410	沙发（KX-002）	外观设计	2019302456690	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
411	沙发（CA02-1119）	外观设计	201930245847X	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
412	沙发（CA02-1096）	外观设计	2019302456703	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
413	沙发（KX-011）	外观设计	2019302456652	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
414	沙发（CA02-1094）	外观设计	2019302456741	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
415	沙发（CA02-970）	外观设计	2019302453230	2019.05.20-2029.05.19	荟萃家居	原始取得	无
416	咖啡桌（TCK1-036）	外观设计	2019304556246	2019.08.21-2029.08.20	发行人	原始取得	无
417	休闲椅（TCK1-025）	外观设计	2019304054023	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
418	床尾椅（TCQ1-015）	外观设计	2019304053800	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
419	休闲椅（TCK1-026）	外观设计	2019304054930	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
420	休闲椅（TCK1-028）	外观设计	2019304054112	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
421	床尾椅（TCK1-030）	外观设计	2019304054019	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
422	床头柜（ACQ1-021）	外观设计	201930405463X	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
423	床尾椅（TCK1-029）	外观设计	201930405375X	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
424	床头柜（ACK1-035）	外观设计	2019304054945	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
425	床头柜（ACK1-039）	外观设计	2019304054911	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
426	床尾椅（TCQ1-016）	外观设计	2019304053961	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
427	床尾椅（TCK1-031）	外观设计	2019304054644	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
428	床头柜（ACK1-043）	外观设计	2019304053980	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
429	休闲椅（TCK1-027）	外观设计	2019304054659	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
430	床头柜（ACQ1-017）	外观设计	2019304053995	2019.07.29-2029.07.28	发行人	原始取得	无
431	妆凳（TCK1-047）	外观设计	2019304411088	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
432	梳妆台（TCK1-039）	外观设计	201930440862X	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
433	斗柜（ACK1-036）	外观设计	2019304408244	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
434	妆凳（TCK1-043）	外观设计	2019304410916	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
435	挂衣架（JCK1-006）	外观设计	2019304408441	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
436	挂衣架（JCK1-003）	外观设计	201930440848X	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
437	挂衣架（JCK1-001）	外观设计	2019304410511	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
438	梳妆台（TCK1-040）	外观设计	2019304408719	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
439	咖啡桌（TCK1-035）	外观设计	2019304408579	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
440	梳妆台（TCK1-038）	外观设计	2019304408600	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
441	穿衣镜（JCK1-002）	外观设计	2019304408422	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
442	梳妆台（TCK1-037）	外观设计	2019304408598	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
443	挂衣架（JCK1-005）	外观设计	201930441055X	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
444	斗柜（ACK1-042）	外观设计	2019304410507	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
445	妆凳（TCK1-045）	外观设计	2019304408757	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
446	斗柜（ACK1-047）	外观设计	2019304408418	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
447	妆凳（TCK1-046）	外观设计	2019304408831	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
448	妆凳（TCK1-042）	外观设计	2019304408738	2019.08.14-2029.08.13	发行人	原始取得	无
449	床（BCK1-248）	外观设计	2019303503063	2019.07.03-2029.07.02	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
450	一种手臂按摩装置及按摩椅	实用新型	2018219557379	2018.11.26-2028.11.25	发行人	原始取得	无
451	一种双翻转机构及按摩设备	实用新型	2018219227222	2018.11.21-2028.11.20	发行人	原始取得	无
452	床（BKC1-127）	外观设计	2019303110543	2019.06.17-2029.06.16	发行人	原始取得	无
453	一种按摩部件及按摩椅	实用新型	2018219641843	2018.11.27-2028.11.26	发行人	原始取得	无
454	一种弹簧凝胶床垫	实用新型	2018216920939	2018.10.18-2028.10.17	发行人	原始取得	无
455	一种双层独立筒凝胶床垫	实用新型	2018216912932	2018.10.18-2028.10.17	发行人	原始取得	无
456	一种双面凝胶床垫	实用新型	2018216912754	2018.10.18-2028.10.17	发行人	原始取得	无
457	沙发（CA02-1106）	外观设计	2019302873487	2019.06.05-2029.06.04	荟萃家居	原始取得	无
458	沙发（KS-883）	外观设计	2019302873468	2019.06.05-2029.06.04	荟萃家居	原始取得	无
459	沙发（CA02-939）	外观设计	2019302873294	2019.06.05-2029.06.04	荟萃家居	原始取得	无
460	沙发（KX-001）	外观设计	2019302874066	2019.06.05-2029.06.04	荟萃家居	原始取得	无
461	沙发（CA01-1054）	外观设计	2019302873203	2019.06.05-2029.06.04	荟萃家居	原始取得	无
462	沙发（CA01-1014）	外观设计	201930287374X	2019.06.05-2029.06.04	荟萃家居	原始取得	无
463	沙发（CA01-956）	外观设计	201930276712X	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无
464	沙发（CA01-1056）	外观设计	2019302768457	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无
465	贵妃椅（CA01-827-3）	外观设计	2019302767172	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无
466	沙发（CA01-994）	外观设计	2019302767276	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无
467	沙发（CA01-827-1）	外观设计	201930276705X	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无
468	沙发（CA01-830）	外观设计	2019302768230	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无
469	沙发（CA01-808R）	外观设计	2019302767204	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
470	矮凳（CA01-830）	外观设计	201930276695X	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无
471	沙发（CA01-827-2）	外观设计	2019302768423	2019.05.31-2029.05.30	荟萃家居	原始取得	无
472	一种保健床垫	实用新型	2018201468050	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无
473	沙发（CA02-1060）	外观设计	201930251856X	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
474	沙发（KX-018）	外观设计	2019302519257	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
475	休闲椅（CA02-953）	外观设计	2019302519327	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
476	沙发（CA02-1024）	外观设计	2019302519312	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
477	沙发（KX-013）	外观设计	2019302519219	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
478	休闲椅（KX-Y09）	外观设计	2019302518540	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
479	沙发（CA02-953）	外观设计	2019302519331	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
480	沙发（CA02-852）	外观设计	2019302518644	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
481	沙发（CA02-591）	外观设计	2019302519632	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
482	沙发（CA02-808）	外观设计	2019302519539	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
483	沙发（KX-003）	外观设计	2019302519416	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
484	休闲椅（CA02-1008）	外观设计	201930251944X	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
485	沙发（KX-012）	外观设计	2019302518678	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
486	休闲椅（KX-Y06）	外观设计	2019302518042	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
487	休闲椅（KX-Y11M）	外观设计	201930251831X	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
488	沙发（KX-005）	外观设计	2019302518220	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
489	休闲椅（KX-Y02）	外观设计	201930251824X	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
490	沙发（KX-010）	外观设计	2019302519543	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
491	沙发（CA02-938）	外观设计	2019302518377	2019.05.22-2029.05.21	荟萃家居	原始取得	无
492	床垫（MKC1-073）	外观设计	2019301305265	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
493	一种新型迷你独立筒弹簧薄垫	实用新型	2018208705555	2018.06.06-2028.06.05	发行人	原始取得	无
494	一种可调整床头	实用新型	2018206583816	2018.05.04-2028.05.03	发行人	原始取得	无
495	一种防潮的独立筒弹簧床垫	实用新型	2018201459403	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无
496	一种空气净化床	实用新型	2018209775983	2018.06.25-2028.06.24	发行人	原始取得	无
497	按摩椅（高端 GZZ1-022）	外观设计	2019301464045	2019.04.03-2029.04.02	发行人	原始取得	无
498	床（BFG1-005）	外观设计	2019301305320	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
499	床（BFG1-006）	外观设计	2019301305250	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
500	床（BCQ1-123）	外观设计	2019301305424	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
501	床（BCQ1-125）	外观设计	2019301305388	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
502	床（BFB1-152）	外观设计	2019301305335	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
503	床（BFD1-140）	外观设计	2019301305231	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
504	床（BFB1-153）	外观设计	2019301305509	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
505	床（BCQ1-126）	外观设计	2019301305091	2019.03.27-2029.03.26	发行人	原始取得	无
506	一种可调整舒适度的床垫	实用新型	2018207924377	2018.05.25-2028.05.24	发行人	原始取得	无
507	一种舒适度高的床	实用新型	201820510882X	2018.04.11-2028.04.10	发行人	原始取得	无
508	一种承托床垫	实用新型	2018204512159	2018.03.28-2028.03.27	发行人	原始取得	无
509	一种多功能床	实用新型	201820153263X	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
510	床（BCD1-053A）	外观设计	2019301058431	2019.03.15-2029.03.14	发行人	原始取得	无
511	床（BCD1-060）	外观设计	2019301058501	2019.03.15-2029.03.14	发行人	原始取得	无
512	一种可拆换的弹簧床垫	实用新型	2018204296732	2018.03.28-2028.03.27	发行人	原始取得	无
513	一种垫层可拆洗床垫	实用新型	2018204207654	2018.03.27-2028.03.26	发行人	原始取得	无
514	一种零金属床垫	实用新型	2018204213814	2018.03.27-2028.03.26	发行人	原始取得	无
515	一种三合一床垫	实用新型	2018204213918	2018.03.27-2028.03.26	发行人	原始取得	无
516	一种锯齿拼接床垫的制造方法	发明专利	2015110132482	2015.12.31-2035.12.30	发行人	原始取得	无
517	床（BFB1-150）	外观设计	2018307308794	2018.12.17-2028.12.16	发行人	原始取得	无
518	床（BFB1-151）	外观设计	2018307307679	2018.12.17-2028.12.16	发行人	原始取得	无
519	床（BKC1-122）	外观设计	201830730878X	2018.12.17-2028.12.16	发行人	原始取得	无
520	床（BKC1-123）	外观设计	2018307308760	2018.12.17-2028.12.16	发行人	原始取得	无
521	一种按摩型承托床垫	实用新型	2018202897890	2018.03.01-2028.02.29	发行人	原始取得	无
522	一种局部增高床垫	实用新型	2018201685211	2018.01.31-2028.01.30	发行人	原始取得	无
523	一种七区弹簧床垫	实用新型	2018201674772	2018.01.31-2028.01.30	发行人	原始取得	无
524	一种太空树脂球床垫	实用新型	2018201675135	2018.01.31-2028.01.30	发行人	原始取得	无
525	一种环保大豆棉床垫	实用新型	201820156578X	2018.01.30-2028.01.29	发行人	原始取得	无
526	一种防凹陷床垫	实用新型	2017219072513	2017.12.29-2027.12.28	发行人	原始取得	无
527	餐台（DT-1365）	外观设计	2017305767067	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
528	餐台（DZ-T041）	外观设计	2017305766026	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
529	餐台（DT-1363）	外观设计	2017305757898	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
530	餐台（DT-1360D）	外观设计	2017305758617	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
531	餐台（DZ-T051）	外观设计	2017305757830	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
532	餐台（DZ-T071）	外观设计	2017305765644	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
533	一种万向轮及安装有该万向轮的家具	实用新型	2018205371482	2018.04.16-2028.04.15	发行人	原始取得	无
534	床（BFB1-147）	外观设计	2018306107618	2018.10.31-2028.10.30	发行人	原始取得	无
535	床（BFB1-148）	外观设计	2018306107459	2018.10.31-2028.10.30	发行人	原始取得	无
536	床（BFB1-149）	外观设计	2018306108127	2018.10.31-2028.10.30	发行人	原始取得	无
537	床（BCK1-230）	外观设计	2018306107590	2018.10.31-2028.10.30	发行人	原始取得	无
538	床（BCQ1-111）	外观设计	201830400610X	2018.07.24-2028.07.23	发行人	原始取得	无
539	一种软床	实用新型	2018201565864	2018.01.30-2028.01.29	发行人	原始取得	无
540	一种电动排骨架床	实用新型	2018201544482	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无
541	一种组合排骨架	实用新型	2018201532659	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无
542	一种隐蔽式储物床	实用新型	2018201544497	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无
543	一种遥控电动排骨架	实用新型	2018201532644	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无
544	一种儿童软床	实用新型	201820153224X	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无
545	一种弹簧床垫	实用新型	2018203072594	2018.03.06-2028.03.05	发行人	原始取得	无
546	一种弹簧床垫	实用新型	2018203068315	2018.03.06-2028.03.05	发行人	原始取得	无
547	一种弹簧床垫	实用新型	2018203072556	2018.03.06-2028.03.05	发行人	原始取得	无
548	一种靠头可移动的床	实用新型	2018202898126	2018.03.01-2028.02.29	发行人	原始取得	无
549	一种双层弹簧床垫	实用新型	2018201571795	2018.01.30-2028.01.29	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
550	一种迷你独立筒的弹簧床垫	实用新型	2018201459511	2018.01.29-2028.01.28	发行人	原始取得	无
551	一种组合独立筒的弹簧床垫	实用新型	2017219069510	2017.12.29-2027.12.28	发行人	原始取得	无
552	床（BSA1-017）	外观设计	2018304992965	2018.09.06-2028.09.05	发行人	原始取得	无
553	床（BFD1-138）	外观设计	2018304796546	2018.08.28-2028.08.27	发行人	原始取得	无
554	床（BCQ3-011）	外观设计	2018304796870	2018.08.28-2028.08.27	发行人	原始取得	无
555	床（BCQ3-010）	外观设计	2018304597330	2018.08.20-2028.08.19	发行人	原始取得	无
556	床（BCL1-023）	外观设计	201830459728X	2018.08.20-2028.08.19	发行人	原始取得	无
557	床（BCL1-026）	外观设计	2018304597345	2018.08.20-2028.08.19	发行人	原始取得	无
558	床（BCL1-025）	外观设计	2018304597364	2018.08.20-2028.08.19	发行人	原始取得	无
559	一种三层弹簧支撑床垫	实用新型	2017203534669	2017.04.06-2027.04.05	发行人	原始取得	无
560	床（BFG1-002）	外观设计	2018304205067	2018.08.01-2028.07.31	发行人	原始取得	无
561	床（BFG1-001）	外观设计	2018303990869	2018.07.24-2028.07.23	发行人	原始取得	无
562	床（BFD1-136）	外观设计	2018303990591	2018.07.24-2028.07.23	发行人	原始取得	无
563	床（BCK1-227）	外观设计	2018303990873	2018.07.24-2028.07.23	发行人	原始取得	无
564	树脂球枕头	外观设计	2018301689044	2018.04.23-2028.04.22	发行人	原始取得	无
565	一种双层弹簧支撑床垫	实用新型	2017203542701	2017.04.06-2027.04.05	发行人	原始取得	无
566	一种多层弹簧支撑床垫	实用新型	2017203538570	2017.04.06-2027.04.05	发行人	原始取得	无
567	测试系统（T10）	外观设计	2018301110173	2018.03.23-2028.03.22	发行人	原始取得	无
568	床（BCD1-063）	外观设计	2018303381432	2018.06.28-2028.06.27	发行人	原始取得	无
569	床（BCD1-065）	外观设计	2018303381343	2018.06.28-2028.06.27	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
570	餐椅（CH-1365）	外观设计	2017305765841	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
571	餐椅（DZ-E019）	外观设计	2017305758087	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
572	餐椅（DZ-E017）	外观设计	201730576588X	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
573	餐椅（DZ-E020）	外观设计	201730576235X	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
574	床（BCW1-008）	外观设计	2018301941656	2018.05.03-2028.05.02	发行人	原始取得	无
575	床（BCG1-046A）	外观设计	2018301941868	2018.05.03-2028.05.02	发行人	原始取得	无
576	床（BKB2-601）	外观设计	2018302053534	2018.05.08-2028.05.07	发行人	原始取得	无
577	床（BKC1-120）	外观设计	2018301941641	2018.05.03-2028.05.02	发行人	原始取得	无
578	床（BCW1-009）	外观设计	2018301687424	2018.04.23-2028.04.22	发行人	原始取得	无
579	床（BFB1-143）	外观设计	2018301688658	2018.04.23-2028.04.22	发行人	原始取得	无
580	餐椅（DZ-E021 22 DT1360D）	外观设计	2017305757648	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
581	餐椅（CH-12081）	外观设计	2017305762186	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
582	餐椅（DZ-E018）	外观设计	2017305758053	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
583	餐椅（CH-9309）	外观设计	2017305765818	2017.11.21-2027.11.20	荟萃家居	原始取得	无
584	床（BFB1-142）	外观设计	201830125488X	2018.04.02-2028.04.01	发行人	原始取得	无
585	床（BCD1-061）	外观设计	2018301152138	2018.03.27-2028.03.26	发行人	原始取得	无
586	床（BFB1-146）	外观设计	2018301254926	2018.04.02-2028.04.01	发行人	原始取得	无
587	床（BKC1-115）	外观设计	2018300807950	2018.03.05-2028.03.04	发行人	原始取得	无
588	床（BCK1-222）	外观设计	2018300808116	2018.03.05-2028.03.04	发行人	原始取得	无
589	床（BCL1-022）	外观设计	2018300807946	2018.03.05-2028.03.04	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
590	床（BCG1-022）	外观设计	2018300592376	2018.02.07-2028.02.06	发行人	原始取得	无
591	床（BCG1-021）	外观设计	2018300592408	2018.02.07-2028.02.06	发行人	原始取得	无
592	床（BCK1-223）	外观设计	2018300595779	2018.02.07-2028.02.06	发行人	原始取得	无
593	床（BCG1-018）	外观设计	2018300592465	2018.02.07-2028.02.06	发行人	原始取得	无
594	床（BCG1-020）	外观设计	2018300595938	2018.02.07-2028.02.06	发行人	原始取得	无
595	床架（BCL1-019）	外观设计	2017304021425	2017.08.29-2027.08.28	发行人	原始取得	无
596	床架（BCD1-051）	外观设计	2017303879142	2017.08.22-2027.08.21	发行人	原始取得	无
597	床（BFB1-140）	外观设计	2017303879123	2017.08.22-2027.08.21	发行人	原始取得	无
598	床架（BCW1-006）	外观设计	2017303672823	2017.08.11-2027.08.10	发行人	原始取得	无
599	床架（BCW1-005）	外观设计	201730367297X	2017.08.11-2027.08.10	发行人	原始取得	无
600	床（BCK1-218）	外观设计	2017303672965	2017.08.11-2027.08.10	发行人	原始取得	无
601	床（BKA1-106）	外观设计	201730349848X	2017.08.03-2027.08.02	发行人	原始取得	无
602	床（BCD1-049）	外观设计	2017303214666	2017.07.20-2027.07.19	发行人	原始取得	无
603	床架（BFB1-139）	外观设计	2017303209526	2017.07.19-2027.07.18	发行人	原始取得	无
604	床架（BKA1-005）	外观设计	2017303206458	2017.07.19-2027.07.18	发行人	原始取得	无
605	床架（BFB1-138）	外观设计	2017303203286	2017.07.19-2027.07.18	发行人	原始取得	无
606	床架（BCD1-046）	外观设计	2017300764185	2017.03.16-2027.03.15	发行人	原始取得	无
607	床（BKB1-108）	外观设计	2017300764058	2017.03.16-2027.03.15	发行人	原始取得	无
608	床架（BCD1-045）	外观设计	2017300471771	2017.02.22-2027.02.21	发行人	原始取得	无
609	床架（VB-131）	外观设计	2017300040126	2017.01.05-2027.01.04	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
610	儿童床（EB-106）	外观设计	2016306385756	2016.12.22-2026.12.21	发行人	原始取得	无
611	床架（KB-117-X）	外观设计	2016306344737	2016.12.21-2026.12.20	发行人	原始取得	无
612	床架（KB-172）	外观设计	2016306348969	2016.12.21-2026.12.20	发行人	原始取得	无
613	床架（LB-1603）	外观设计	2016306102297	2016.12.12-2026.12.11	发行人	原始取得	无
614	床架（LB-1605）	外观设计	2016306102278	2016.12.12-2026.12.11	发行人	原始取得	无
615	床架（LB-1606）	外观设计	201630609269X	2016.12.12-2026.12.11	发行人	原始取得	无
616	床架（LB-1607）	外观设计	201630609276X	2016.12.12-2026.12.11	发行人	原始取得	无
617	床架（LB-1608）	外观设计	201630610230X	2016.12.12-2026.12.11	发行人	原始取得	无
618	床架（LB-1611）	外观设计	2016306092670	2016.12.12-2026.12.11	发行人	原始取得	无
619	床架（LB-1612）	外观设计	2016306098145	2016.12.12-2026.12.11	发行人	原始取得	无
620	床架（3D-40）	外观设计	2016304000725	2016.8.18-2026.8.17	发行人	原始取得	无
621	床（QB-102）	外观设计	2016304000689	2016.8.18-2026.8.17	发行人	原始取得	无
622	床架（QB-101）	外观设计	2016304000693	2016.8.18-2026.8.17	发行人	原始取得	无
623	床（QB-095）	外观设计	2016300723388	2016.03.15-2026.3.14	发行人	原始取得	无
624	床（3D-36）	外观设计	2016300723617	2016.03.15-2026.3.14	发行人	原始取得	无
625	床（VB-115）	外观设计	2016300723246	2016.03.15-2026.3.14	发行人	原始取得	无
626	床（QB-097）	外观设计	2016300723335	2016.03.15-2026.3.14	发行人	原始取得	无
627	床（KB-210）	外观设计	2016300569347	2016.03.02-2026.03.01	发行人	原始取得	无
628	一种弹簧床垫及床	实用新型	2015206936621	2015.09.09-2025.09.08	发行人	原始取得	无
629	一种保健床垫及床	实用新型	2015206936513	2015.09.09-2025.09.08	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
630	一种多功能床头柜	实用新型	2015206937696	2015.09.09-2025.09.08	发行人	原始取得	无
631	一种床的底座及床	实用新型	2015206939761	2015.09.09-2025.09.08	发行人	原始取得	无
632	茶几（KX-SC057）	外观设计	2015303592139	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
633	休闲椅（KS-E015）	外观设计	2015303593108	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
634	床（KB-198）	外观设计	2015305128011	2015.12.09-2025.12.08	发行人	原始取得	无
635	一种分区海绵床垫及床	实用新型	2015206936797	2015.09.09-2025.09.08	发行人	原始取得	无
636	一种麦饭石床垫及床	实用新型	2015206940523	2015.09.09-2025.09.08	发行人	原始取得	无
637	餐椅（CH-1361）	外观设计	2015303593502	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
638	茶几（KX-SC058）	外观设计	2015303593377	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
639	餐桌（DT-1358）	外观设计	201530359349X	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
640	沙发（KS-817）	外观设计	2015303592707	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
641	沙发（KS-801）	外观设计	2015303592092	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
642	沙发（KX-S0865）	外观设计	2015303592158	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
643	餐台（DT-1361）	外观设计	201530359211X	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
644	茶几（KX-SC058B）	外观设计	2015303592124	2015.09.17-2025.09.16	东莞艾慕	原始取得	无
645	床（EB-089）	外观设计	2015303342650	2015.09.01-2025.08.31	发行人	原始取得	无
646	床（EB-080）	外观设计	2015303231906	2015.08.26-2025.08.25	发行人	原始取得	无
647	床（EB-081）	外观设计	2015303231516	2015.08.26-2025.08.25	发行人	原始取得	无
648	三维立体改性聚酯纤维床垫	发明专利	201210113417X	2012.04.17-2032.04.16	发行人	原始取得	无
649	床（QB090）	外观设计	2015300900602	2015.04.08-2025.04.07	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
650	地柜（TV-1421）	外观设计	2014302116361	2014.06.30-2024.06.29	东莞艾慕	原始取得	无
651	一种带净化器的多功能床	实用新型	201420110648X	2014.03.12-2024.03.11	发行人	原始取得	无
652	沙发（KS-821 三人位）	外观设计	2014302112159	2014.06.30-2024.06.29	东莞艾慕	原始取得	无
653	茶几（CT-1421）	外观设计	2014302112163	2014.06.30-2024.06.29	东莞艾慕	原始取得	无
654	茶几（F21）	外观设计	2014302117504	2014.06.30-2024.06.29	东莞艾慕	原始取得	无
655	床架（QB-068）	外观设计	201330655734X	2013.12.30-2023.12.29	发行人	继受取得	无
656	床架（VB-032）	外观设计	2013306557392	2013.12.30-2023.12.29	发行人	继受取得	无
657	床（QB-038）	外观设计	2012300530762	2012.03.09-2022.03.08	发行人	继受取得	无
658	床（QB-057）	外观设计	2012300530781	2012.03.09-2022.03.08	发行人	继受取得	无
659	沙发（RMA2-027）	外观设计	2021301002255	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
660	沙发（RMA2-029）	外观设计	202130100219X	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
661	沙发（RMA2-031）	外观设计	2021301001977	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
662	沙发（RMA2-034）	外观设计	2021301002077	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
663	沙发（RMA1-047）	外观设计	2021301002062	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
664	沙发（RMA1-044）	外观设计	2021301002166	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
665	沙发（RMA2-022）	外观设计	2021301001981	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
666	沙发（RMA1-045）	外观设计	2021301001958	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
667	沙发（RMA2-033）	外观设计	2021301002081	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
668	沙发（RMA1-049）	外观设计	2021301002221	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
669	沙发（RMA2-021）	外观设计	2021301001854	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
670	沙发（RMA2-032）	外观设计	2021301002170	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
671	沙发（RMA1-042）	外观设计	2021301001962	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
672	一种吊扣床垫	实用新型	2020214165706	2020.07.17-2030.07.16	发行人	原始取得	无
673	一种多功能床架	实用新型	2020216694808	2020.08.12-2030.08.11	发行人	原始取得	无
674	一种防刮伤脚钉及家具	实用新型	2020211354509	2020.06.18-2030.06.17	发行人	原始取得	无
675	一种弹簧床垫	实用新型	2020222398816	2020.10.10-2030.10.09	发行人	原始取得	无
676	沙发（RIA2-1161）	外观设计	2021301002058	2021.02.22-2031.02.21	荟萃家居	原始取得	无
677	沙发（RIA2-1165）	外观设计	2021301002043	2021.02.22-2031.02.21	荟萃家居	原始取得	无
678	床架（BCZ2-003）	外观设计	2020307877472	2020.12.21-2030.12.20	发行人	原始取得	无
679	床架（BCZ2-005）	外观设计	202030787735X	2020.12.21-2030.12.20	发行人	原始取得	无
680	床架（BCN1-015）	外观设计	2021302332765	2021.04.22-2031.04.21	发行人	原始取得	无
681	床架（BCN1-011）	外观设计	2021302332981	2021.04.22-2031.04.21	发行人	原始取得	无
682	床架（BCN1-008）	外观设计	2021302334493	2021.04.22-2031.04.21	发行人	原始取得	无
683	床架（BCN1-007）	外观设计	202130233460X	2021.04.22-2031.04.21	发行人	原始取得	无
684	床架（BCN1-010）	外观设计	2021302334794	2021.04.22-2031.04.21	发行人	原始取得	无
685	床（BCN1-005）	外观设计	2021302335091	2021.04.22-2031.04.21	发行人	原始取得	无
686	床架（BCN1-006）	外观设计	2021302335104	2021.04.22-2031.04.21	发行人	原始取得	无
687	床架（BCN1-001）	外观设计	2021302350034	2021.04.23-2031.04.22	发行人	原始取得	无
688	床架（BCN1-013）	外观设计	2021302350049	2021.04.23-2031.04.22	发行人	原始取得	无
689	床架（BCN1-012）	外观设计	2021302350104	2021.04.23-2031.04.22	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
690	床架（BCN1-002）	外观设计	2021302350119	2021.04.23-2031.04.22	发行人	原始取得	无
691	床架（BCN1-003）	外观设计	2021302350161	2021.04.23-2031.04.22	发行人	原始取得	无
692	床（BCY1-006）	外观设计	2021302871008	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
693	凳子（CCY1-008）	外观设计	2021302871031	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
694	床头柜（ACY1-009）	外观设计	2021302867981	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
695	床架（BCY1-002）	外观设计	2021302870999	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
696	一种高回弹性的床垫	实用新型	202021912229X	2020.09.04-2030.09.03	发行人	原始取得	无
697	床架（BCY1-008）	外观设计	2021302871050	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
698	床头柜（ACY1-001）	外观设计	2021302871065	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
699	化妆桌（TCY1-003）	外观设计	2021302870950	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
700	床架（BCY1-011）	外观设计	202130286801X	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
701	床架（BCY1-015）	外观设计	2021302868005	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
702	一种快装床屏及床	实用新型	2020215459209	2020.07.30-2030.07.29	发行人	原始取得	无
703	床头柜（ACY1-008）	外观设计	2021302871116	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
704	床头柜（ACY1-010）	外观设计	2021302871046	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
705	床架（BCY1-001）	外观设计	2021302867996	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
706	床架（BCY1-007）	外观设计	2021302871027	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
707	沙发（RMA2-043）	外观设计	2021301002236	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
708	一种床垫搬运装置	实用新型	2020219442067	2020.09.08-2030.09.07	发行人	原始取得	无
709	一种智能床垫	实用新型	2020212762149	2020.07.03-2030.07.02	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
710	一种调整睡姿方法	发明专利	2019109440279	2019.09.30-2039.09.29	发行人	原始取得	无
711	一种 3D 床垫	实用新型	2020228516515	2020.12.02-2030.12.01	发行人	原始取得	无
712	一种床垫	实用新型	2020222015382	2020.09.30-2030.09.29	发行人	原始取得	无
713	一种床架拼接结构	实用新型	2020229065522	2020.12.07-2030.12.06	发行人	原始取得	无
714	一种磁疗颈枕	实用新型	2020223394795	2020.10.20-2030.10.19	发行人	原始取得	无
715	一种非牛顿流体床垫	实用新型	2020229140951	2020.12.07-2030.12.06	发行人	原始取得	无
716	一种排湿睡眠枕	实用新型	2020223395355	2020.10.20-2030.10.19	发行人	原始取得	无
717	一种内胆结构及床垫	实用新型	2020215031499	2020.07.27-2030.07.26	发行人	原始取得	无
718	一种双层承托透气床垫	实用新型	2020219292820	2020.09.07-2030.09.06	发行人	原始取得	无
719	一种复合弹簧床垫	实用新型	202021276212X	2020.07.03-2030.07.02	发行人	原始取得	无
720	沙发（RFA1-021）	外观设计	2021303845871	2021.06.21-2036.06.20	发行人	原始取得	无
721	沙发（RFA1-022）	外观设计	2021303842820	2021.06.21-2036.06.20	发行人	原始取得	无
722	沙发（RFA1-023）	外观设计	2021303842835	2021.06.21-2036.06.20	发行人	原始取得	无
723	沙发（RFA1-036）	外观设计	202130384284X	2021.06.21-2036.06.20	发行人	原始取得	无
724	沙发(RFA1-057)	外观设计	2021303905815	2021.06.23-2036.06.22	发行人	原始取得	无
725	沙发（RFA1-072）	外观设计	2021303842854	2021.06.21-2036.06.20	发行人	原始取得	无
726	沙发（RFA1-077）	外观设计	2021303845848	2021.06.21-2036.06.20	发行人	原始取得	无
727	沙发（RMA3-001）	外观设计	2021301872361	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
728	沙发（RMA3-002）	外观设计	2021301872380	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
729	沙发(RMA3-003)	外观设计	2021301874085	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
730	沙发（RMA3-004）	外观设计	2021301874121	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
731	沙发(RMA3-005)	外观设计	2021301872395	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
732	沙发(RMA3-006)	外观设计	2021301872268	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
733	沙发（RMA3-007）	外观设计	2021301874102	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
734	沙发（RMA3-008）	外观设计	2021301872304	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
735	沙发（RMA3-009）	外观设计	202130187416X	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
736	沙发(RMA3-010)	外观设计	2021301874013	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
737	沙发（RMA3-011）	外观设计	202130187409X	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
738	沙发（RMA3-012）	外观设计	2021301874070	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
739	沙发（RMA3-013）	外观设计	2021301874028	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
740	沙发（RMA3-014）	外观设计	2021301874117	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
741	沙发（RMA3-015）	外观设计	2021301872376	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
742	沙发(RMA3-016)	外观设计	2021301874032	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
743	沙发（RMA3-017）	外观设计	2021301872272	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
744	沙发（RMA3-018）	外观设计	2021301874136	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
745	沙发（RMA3-022）	外观设计	2021301872291	2021.04.02-2031.04.01	发行人	原始取得	无
746	一种适用于电动床的床垫	实用新型	2020229927115	2020.12.14-2030.12.13	发行人	原始取得	无
747	一种新式海绵床垫	实用新型	2020229517712	2020.12.11-2030.12.10	发行人	原始取得	无
748	一种辅助起床装置	实用新型	2020226725624	2020.11.18-2030.11.17	发行人	原始取得	无
749	一种模块化组合式床垫	实用新型	2020231813837	2020.12.25-2030.12.24	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
750	一种组合式床垫	实用新型	202023181405X	2020.12.25-2030.12.24	发行人	原始取得	无
751	一种摇摆床	实用新型	2020232702206	2020.12.28-2030.12.27	发行人	原始取得	无
752	沙发（RMA1-046）	外观设计	2021301001750	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
753	电视柜（LMA1-015）	外观设计	2021301002217	2021.02.22-2031.02.21	发行人	原始取得	无
754	床头柜（ACJ2-013）	外观设计	2021302571376	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
755	边柜（LCJ2-001）	外观设计	2021302571499	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
756	床架（BCJ2-083）	外观设计	2021302572311	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
757	化妆桌（TCJ2-002）	外观设计	2021302577207	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
758	床架（BCA1-011）	外观设计	202130257690X	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
759	床头柜（ACJ2-011）	外观设计	2021302576897	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
760	休闲椅（CCJ2-003）	外观设计	2021302577067	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
761	床架（BCA1-013）	外观设计	202130257725X	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
762	休闲椅（CCJ2-005）	外观设计	2021302577724	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
763	床头柜（ACJ2-012）	外观设计	2021302578341	2021.04.29-2031.04.28	发行人	原始取得	无
764	床架（BCX1-005）	外观设计	2021302610845	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
765	床头柜（ACX1-006）	外观设计	2021302611335	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
766	床头柜（ACX1-003）	外观设计	2021302611208	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
767	床头柜（ACX1-002）	外观设计	2021302610972	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
768	床架（BCX1-017）	外观设计	2021302611814	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
769	床架（BCX1-008）	外观设计	2021302611621	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
770	床架（BCX1-019）	外观设计	2021302611852	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
771	床头柜（ACX1-001）	外观设计	2021302618921	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
772	床头柜（ACX1-005）	外观设计	2021302619233	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
773	床头柜（ACX1-009）	外观设计	2021302619553	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
774	床架（BCX1-011）	外观设计	202130261984X	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
775	床架（BCX1-012）	外观设计	2021302619962	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
776	床架（BCX1-016）	外观设计	2021302619981	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
777	床架（BCX1-020）	外观设计	2021302620141	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
778	床架（BCX1-021）	外观设计	2021302620207	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
779	床头柜（ACX1-007）	外观设计	2021302619407	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
780	床头柜（ACX1-008）	外观设计	2021302619534	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
781	床架（BCX1-018）	外观设计	202130262018X	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
782	挂衣架（JCY1-001）	外观设计	2021302624034	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
783	床头柜（ACY1-003）	外观设计	2021302624072	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
784	床（BCY1-013）	外观设计	2021302624053	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
785	床架（BCY1-010）	外观设计	2021302631729	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
786	床头柜（ACY1-006）	外观设计	2021302631875	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
787	床尾凳（CCY1-005/010）	外观设计	2021302631856	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
788	床架（BCY1-012）	外观设计	2021302631697	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
789	床架（BCY1-005）	外观设计	2021302631926	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
790	化妆桌（TCY1-001）	外观设计	2021302871012	2021.05.13-2031.05.12	发行人	原始取得	无
791	休闲椅（CMA4-002）	外观设计	2021304726808	2021.07.23-2036.07.22	发行人	原始取得	无
792	沙发（RMA4-002）	外观设计	2021304730697	2021.07.23-2036.07.22	发行人	原始取得	无
793	床头柜（ACG1-043）	外观设计	2021304731030	2021.07.23-2036.07.22	发行人	原始取得	无
794	沙发（RFA1-060）	外观设计	202130476508X	2021.07.26-2036.07.25	发行人	原始取得	无
795	沙发（RFA1-056）	外观设计	2021304768980	2021.07.26-2036.07.25	发行人	原始取得	无
796	沙发（RFA1-066）	外观设计	2021304772774	2021.07.27-2036.07.26	发行人	原始取得	无
797	沙发（RMA4-001）	外观设计	2021304795511	2021.07.27-2036.07.26	发行人	原始取得	无
798	床架（BAA5-025A）	外观设计	2021304804309	2021.07.27-2036.07.26	发行人	原始取得	无
799	沙发（RMA4-005）	外观设计	2021304804417	2021.07.27-2036.07.26	发行人	原始取得	无
800	沙发（RMA4-006）	外观设计	2021304804455	2021.07.27-2036.07.26	发行人	原始取得	无
801	沙发（RMA4-010）	外观设计	2021304804614	2021.07.27-2036.07.26	发行人	原始取得	无
802	沙发（RMA4-007）	外观设计	2021304812837	2021.07.28-2036.07.27	发行人	原始取得	无
803	沙发（RMA4-011）	外观设计	2021304813134	2021.07.28-2036.07.27	发行人	原始取得	无
804	沙发（RFA1-058）	外观设计	2021304813172	2021.07.28-2036.07.27	发行人	原始取得	无
805	沙发（RFA1-059）	外观设计	2021304813219	2021.07.28-2036.07.27	发行人	原始取得	无
806	床架（BFC1-043A）	外观设计	2021304992045	2021.08.03-2036.08.02	发行人	原始取得	无
807	休闲椅（CMA4-005）	外观设计	2021304994125	2021.08.03-2036.08.02	发行人	原始取得	无
808	床架（BFC1-048）	外观设计	2021304995096	2021.08.03-2036.08.02	发行人	原始取得	无
809	床架（BFA1-011）	外观设计	2021304995683	2021.08.03-2036.08.02	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
810	沙发（RMA4-003）	外观设计	2021304996741	2021.08.03-2036.08.02	发行人	原始取得	无
811	床架（BFC1-046A）	外观设计	2021304996883	2021.08.03-2036.08.02	发行人	原始取得	无
812	床架（BFC1-047A）	外观设计	2021304997142	2021.08.03-2036.08.02	发行人	原始取得	无
813	一种按摩枕头	实用新型	2020219291086	2020.09.07-2030.09.06	发行人	原始取得	无
814	一种可拆洗床垫	实用新型	2020212762219	2020.07.03-2030.07.02	发行人	原始取得	无
815	一种全屋定制智能家居窗帘	发明专利	2020109633819	2020.09.14-2040.09.13	东莞艾慕	继受取得	无
816	一种装配式推拉移门式衣柜	发明专利	202010624747X	2020.07.02-2040.07.01	东莞艾慕	继受取得	无
817	床架（BCX1-007）	外观设计	2021302619638	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
818	床尾凳（CFC1-028）	外观设计	2021305212074	2021.08.12-2036.08.11	发行人	原始取得	无
819	柜子（AFC1/LFC1-047）	外观设计	2021305212712	2021.08.12-2036.08.11	发行人	原始取得	无
820	床头柜（AFC1-046）	外观设计	2021305212106	2021.08.12-2036.08.11	发行人	原始取得	无
821	床头柜（AFC1-045）	外观设计	2021305212394	2021.08.12-2036.08.11	发行人	原始取得	无
822	床尾凳（CFC1-031）	外观设计	2021305208153	2021.08.11-2036.08.10	发行人	原始取得	无
823	床头柜（AFC1-011）	外观设计	2021305207822	2021.08.11-2036.08.10	发行人	原始取得	无
824	化妆桌（TFC1-043）	外观设计	2021305203056	2021.08.11-2036.08.10	发行人	原始取得	无
825	妆凳（CFC1-043）	外观设计	202130520795X	2021.08.11-2036.08.10	发行人	原始取得	无
826	休闲椅（CMA4-004）	外观设计	2021305062448	2021.08.05-2036.08.04	发行人	原始取得	无
827	化妆桌（TFC1-047）	外观设计	2021305203249	2021.08.11-2036.08.10	发行人	原始取得	无
828	休闲椅（CCYI-003）	外观设计	202130262427X	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无
829	休闲椅（CCYI-001）	外观设计	2021302631894	2021.04.30-2031.04.29	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
830	一种 3D 棉内胆及床垫	实用新型	2020232782677	2020.12.28-2030.12.27	发行人	原始取得	无
831	一种软硬分区调节的床垫	实用新型	2020229171428	2020.12.08-2030.12.07	发行人	原始取得	无
832	一种趴枕	实用新型	2021200653164	2021.01.11-2031.01.10	发行人	原始取得	无
833	一种床垫	实用新型	2021202825292	2021.02.01-2031.01.31	发行人	原始取得	无
834	一种石墨烯复合海绵的制作工艺	发明专利	2020115654456	2020.12.25-2040.12.24	发行人	原始取得	无
835	一种电动床	实用新型	2021202937423	2021.02.02-2041.02.01	发行人	原始取得	无
836	休闲椅（CFC1-033）	外观设计	2021305464499	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
837	床头柜（AFC1-043）	外观设计	2021305456100	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
838	床架（BFC1-045）	外观设计	2021305456774	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
839	床架（BFC1-050）	外观设计	2021305457160	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
840	床头柜（AFC1-049）	外观设计	2021305457885	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
841	床架（BFA1-010）	外观设计	2021305463176	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
842	床架（BFC1-049）	外观设计	2021305463354	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
843	床架（BFC1-055）	外观设计	2021305463778	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
844	床头柜（AFC1-050）	外观设计	202130546415X	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
845	床头柜（AFC1-052）	外观设计	2021305464268	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
846	休闲椅（CFC1-025）	外观设计	2021305464291	2021.08.20-2036.08.19	发行人	原始取得	无
847	床架（BCZ2-009）	外观设计	2021305479812	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
848	床（BCZ2-017）	外观设计	2021305479827	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
849	床架（BCZ2-020）	外观设计	2021305479846	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无

序号	专利名称	专利类型	专利号	权利有效期	权利人	取得方式	他项权利
850	床架（BCZ2-006）	外观设计	2021305479865	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
851	床架（BCZ2-012）	外观设计	2021305479884	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
852	床架（BCZ2-019）	外观设计	2021305480010	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
853	床架（BFG1-025）	外观设计	2021305483837	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
854	床架（BFC1-052）	外观设计	2021305509004	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
855	妆凳（CFC1-049）	外观设计	202130547909X	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
856	休闲椅（CFC1-026）	外观设计	2021305479102	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
857	床架（BFG1-015）	外观设计	202130547962X	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
858	床架（BFG1-021）	外观设计	2021305479634	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
859	床头柜（AFG1-002）	外观设计	2021305479649	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
860	床头柜（ACZ2-002）	外观设计	2021305479653	2021.08.23-2036.08.22	发行人	原始取得	无
861	一种功能联动的智能床垫及控制方法	发明专利	2020114783303	2020.12.15-2040.12.14	发行人	原始取得	无
862	一种 3D 床垫	实用新型	2020229644188	2020.12.11-2030.12.10	发行人	原始取得	无

（二）境外专利

序号	专利名称	专利类型	专利号	注册地区	有效期	权利人	取得方式	他项权利
1	Bed	外观设计	006013041	欧盟	25 年（至 2044.01.14）	慕思有限	原始取得	无
2	Bed	外观设计	006014023	欧盟	25 年（至 2044.01.14）	慕思有限	原始取得	无
3	Bed	外观设计	006014064	欧盟	25 年（至 2044.01.14）	慕思有限	原始取得	无
4	Bed	外观设计	006014072	欧盟	25 年（至 2044.01.14）	慕思有限	原始取得	无
5	Bed	外观设计	006013108	欧盟	25 年（至 2044.01.14）	慕思有限	原始取得	无

四、发行人设立的分支机构

序号	名称	负责人	经营场所	成立日期
1	深圳分公司	张小云	深圳市南山区粤海街道科技园社区科苑路 15 号科兴科学园 A 栋 A4-1302	2021.01.29
2	东莞慕扬深圳分公司	王振超	深圳市罗湖区笋岗街道田心社区宝安北路 3008 号宝能中心 A 栋 3 层 3C01 号	2020.01.02
3	东莞慕扬龙华国安居第一分店	王振超	深圳市龙华区民治街道民强社区梅龙路 and 民旺路相交处民治商贸广场 401 国安居四楼 I203	2020.05.18
4	东莞慕扬龙岗红星美凯龙第一分店	王振超	深圳市龙岗区吉华街道三联社区赛格新城 1 号楼 201	2020.06.04
5	东莞慕扬南山国安居第一分店	王振超	深圳市南山区南山街道学府社区南光路 67 号万象新园 4 层国安居装饰建材市场南山店内第 H010 号铺位	2020.05.26
6	东莞慕扬龙岗新大新第一分店	王振超	深圳市龙岗区龙城街道黄阁坑社区黄阁路 234 号 1 号厂房 101	2020.05.28
7	东莞慕扬罗湖好百年第一分店	王振超	深圳市罗湖区笋岗街道田心社区宝安北路 3019 号笋岗仓库 830-831 仓库 101	2020.05.22
8	东莞慕扬龙岗国安居第一分店	王振超	深圳市龙岗区龙城街道紫薇社区龙翔大道 6021 号国安居 1J01	2020.05.20
9	东莞慕扬欧洲城香江家居第一分店	王振超	深圳市南山区桃源街道龙辉社区沙河东路 141 号欧洲城香江家居负一层 AF10028	2020.05.28
10	东莞慕扬龙华万众城第一分店	王振超	深圳市龙华区民治街道民治社区万众城家居 A1 区 A1-A201/202	2020.05.19
11	东莞慕扬龙华万众城第二分店	王振超	深圳市龙华区民治街道民治社区万众城家居 A1 区 A1-A201/202-A202	2020.05.19
12	东莞慕扬龙华乐康第一分店	王振超	深圳市龙华区龙华街道清湖社区清湖清祥路 1 号 3 栋（原产业园 3、4、5 栋）乐康家居 1 层 B1033/1035	2020.05.21
13	东莞慕扬龙岗佳得宝第一分店	王振超	深圳市龙岗区龙岗街道新生社区龙岗大道 7105 号铁塔时代商业楼 201（S2-05）	2020.06.04
14	东莞慕扬欧上美居第一分店	王振超	深圳市宝安区福永街道怀德社区翠岗东路南侧欧上美居国际家具	2020.05.25

序号	名称	负责人	经营场所	成立日期
			广场 101	
15	东莞慕扬平湖红星第一分店	王振超	深圳市龙岗区平湖街道良安田社区平安大道 3091 栋 2A002	2020.05.28
16	东莞慕扬罗湖宝能第一分店	王振超	深圳市罗湖区笋岗街道田心社区宝安北路 3008 号宝能中心 B 栋 3 层 3A10/A11	2020.05.21
17	东莞慕扬宝安华美居第一分店	王振超	深圳市宝安区新安街道海裕社区 82 区华美居商务中心 B 区二楼卖场 013 铺位	2020.05.21
18	东莞慕扬博耐第一分店	王振超	深圳市南山区沙河街道白石洲东社区深南大道 9039 号博耐家具 103	2020.05.18
19	东莞慕扬福田乐安居店	王振超	深圳市福田区沙头街道金地社区福强路 5001 号乐安居一层家私区 106-107a	2020.05.28
20	东莞慕扬福田皇庭世纪第一分店	王振超	深圳市福田区福田街道皇岗社区益田路 3004 号皇庭世纪 5、6 栋 2 层 A020023/25	2020.05.26
21	东莞慕扬前海红星美凯龙第一分店	王振超	深圳市前海深港合作区南山街道鲤鱼门西二街 51 号前海周大福港货中心 B8031-35	2021.01.15
22	东莞慕扬宝安中港店	王振超	深圳市宝安区福海街道展城社区展景路 83 号会展湾中港广场 6 栋 A 座 AF10015	2021.03.18
23	东莞慕扬华南城香江第一分店	王振超	深圳市龙岗区平湖街道禾花社区华南大道一号华南国际印刷纸品包装物流区二期 2 号楼 1F-128A	2021.04.28
24	东莞慕扬金锋湖第一分店	王振超	深圳市罗湖区笋岗街道田心社区宝安北路 4004 号金锋湖大厦 B 区 2 层	2021.05.27
25	东莞慕扬龙岗新大新第二分店	王振超	深圳市龙岗区龙城街道黄阁坑社区黄阁路 234 号 1 号厂房 201-203	2021.04.23
26	东莞慕扬虎门连升第二分公司	王振超	广东省东莞市虎门镇连升路 97 号 101 室	2020.08.24
27	东莞慕扬厚街居然之家分公司	王振超	广东省东莞市厚街镇康乐南路 276 号 1362 室	2019.08.07
28	东莞慕扬桥头美尚名居分公司	王振超	广东省东莞市桥头镇桥头文明路 173 号 113 室	2020.08.14
29	东莞慕扬南城未来家园分公司	王振超	广东省东莞市南城街道宏图路 170 号 1 栋 1 单元 121 室	2019.05.30

序号	名称	负责人	经营场所	成立日期
30	东莞慕扬大朗分公司	王振超	东莞市大朗镇圣堂社区大和国际家居三层 3F25	2018.04.09
31	东莞慕扬大朗第二分公司	王振超	广东省东莞市大朗镇富民北路 228 号 118 室	2019.07.09
32	东莞慕扬大朗星艺佳分公司	王振超	广东省东莞市大朗镇大朗长盛一街 33 号 339 室	2020.11.19
33	东莞慕扬莞城光辉分公司	王振超	东莞市莞城街道罗沙社区东纵路光辉大厦招商区四层 4FC9 号	2018.11.14
34	东莞慕扬万江红星分公司	王振超	东莞市万江街道新城社区万道路与四环路交汇处东莞红星美凯龙世博家居广场 4 楼 D8031、D8032	2018.04.26
35	东莞慕扬莞城罗沙第一分公司	王振超	东莞市莞城街道罗沙社区东纵大道 138 号盈峰家居商场一期一层 A20、A22	2018.03.14
36	东莞慕扬莞城罗沙第二分公司	王振超	东莞市莞城街道罗沙社区东纵大道 138 号盈峰家居商场一期一层 A11	2018.03.20
37	东莞慕扬莞城罗沙第三分公司	王振超	广东省东莞市莞城街道东纵路莞城段 124 号盈峰广场 1 号楼 169 室	2021.04.21
38	慕思销售厚街世博园第一分公司	王振超	东莞市厚街镇新塘社区家具大道新塘路段名家居世博商场二层 B12、B11、A11、A12、A35、A36	2018.10.17
39	慕思销售厚街世博园第二分公司	王振超	东莞市厚街镇新塘社区家具大道新塘路段名家居世博园商场一层 A25	2018.10.16
40	东莞慕扬东莞东城分公司	王振超	东莞市东城街道星城社区东城中路 336 号万盛广场 1-3 楼花样年华家居广场 2F01	2018.04.04
41	东莞慕扬莞城美汇名家分公司	王振超	东莞市莞城街道罗沙社区东平街 233 号第三层 C12、C13	2018.04.26
42	东莞慕扬虎门博文分公司	王振超	东莞市虎门镇博涌社区光辉家具城招商区三层 B9 铺位	2018.05.21
43	东莞慕扬樟木头分公司	王振超	东莞市樟木头镇圩镇莞深公路旁东莞市南方汽车博览中心 1 楼 A-28 号	2018.04.03
44	东莞慕扬万江光辉分公司	王振超	东莞市万江街道石美社区 107 国道石美路段 12 号光辉家具一层 A1 号	2018.11.30
45	东莞慕扬今晚分公司	王振超	广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 437 室	2020.12.17

序号	名称	负责人	经营场所	成立日期
46	东莞慕扬厚街世博园第二分公司	王振超	广东省东莞市厚街镇家具大道2号3号楼1014室	2020.11.11
47	东莞慕扬厚街世博园第一分公司	王振超	广东省东莞市厚街镇家具大道2号3号楼2070室	2020.11.11
48	东莞慕扬厚街恒锋分公司	王振超	广东省东莞市厚街镇莞太路厚街段518号224室	2021.04.22
49	东莞慕扬南城蛤地分公司	王振超	广东省东莞市南城街道蛤地大新路南二街3号102室	2021.04.22
50	崔佺家居厚街分公司	王振超	广东省东莞市厚街镇家具大道2号3号楼1008室	2020.06.17
51	崔佺家居北京分公司	王银镗	北京市朝阳区北四环东路65号北京居然之家家居建材市场5号馆6层002号摊位	2021.04.12
52	科施德厚街第二分公司	王银镗	广东省东莞市厚街镇家具大道2号3号楼2015室	2018.07.31
53	广州慕驰白云区分公司	王振超	广州市白云区永平街白云大道北880号安华汇三层L3A037、L3A035（自主申报）	2019.05.07
54	广州慕驰番禺吉盛伟邦分公司	王振超	广州市番禺区南村镇迎宾路万博中心14幢、16幢、17幢、18幢、19幢的广州市番禺区吉盛伟邦家居博览中心家具馆一楼编号为B102	2019.07.02
55	广州慕驰番禺区第二分公司	王振超	广州市番禺区南村镇迎宾路万博中心14幢、16幢、17幢、18幢、19幢的广州市番禺区吉盛伟邦家居博览中心家具馆一楼编号为B103	2019.07.02
56	广州慕驰番禺区第四分公司	王振超	广州市番禺区南村镇迎宾路万博中心14幢、16幢、17幢、18幢、19幢的广州市番禺区吉盛伟邦家居博览中心家具馆一楼编号为H110	2019.07.02
57	广州慕驰番禺区第六分公司	王振超	广州市番禺区南村镇迎宾路万博中心14幢、16幢、17幢、18幢、19幢的广州市番禺区吉盛伟邦家居博览中心家具馆一楼编号为D118	2019.07.02
58	广州慕驰番禺区第七分公司	王振超	广州市番禺区南村镇汉溪大道东366号431、432号商铺	2021.04.09
59	广州慕驰五洲装饰城分公司	王振超	广州市番禺区洛浦街迎宾路140-214号广州五洲城国际建材中心市场H2区二层B223	2019.09.12

序号	名称	负责人	经营场所	成立日期
60	广州慕驰海珠第一分公司	王振超	广州市海珠区新港东路 1000 号首至六层自编号 3003	2019.08.02
61	广州慕驰海珠第二分公司	王振超	广州市海珠区新港东路 1000 号 301 铺（部位:自编号 3046-1）	2021.04.15
62	广州慕驰天河区第一分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道西 188 号二楼 220 铺	2019.08.05
63	广州慕驰天河区第二分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道西 188 号二楼 252-253 铺	2019.08.12
64	广州慕驰天河区第三分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道西 188 号维家思广场（部位:一楼 133 铺）	2020.01.17
65	广州慕驰天河区第四分公司	王振超	广州市天河区奥体南路 12 号（部位:广州市高德汇奥体购物中心市场西区 1038、1048）	2019.08.12
66	广州慕驰天河区第五分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道西 668-28 号广州马会家居 1513、1515 号铺	2019.08.13
67	广州慕驰天河区第八分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道西 668 号广州赛马场马会家居编号:1507B 铺	2019.08.14
68	广州慕驰天河区第十分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道中 666 号 C-1-818/C-1-819/C-1-820/C-1-821/C-1-822 铺	2019.12.24
69	广州慕驰越秀区分公司	王振超	广州市越秀区广州大道中 599 号一至四层 A 区二层 A020020	2019.12.24
70	广州慕驰白云永旺金沙洲第一分公司	王振超	广州市白云区沙凤三路 1 号、1 号之一、1 号之二 2 层 250	2021.05.06
71	广州慕驰天河区第十一分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道东 823 号 325 铺	2021.05.17
72	广州慕驰天河区第十二分公司	王振超	广州市天河区广州市天河区黄埔大道中 303 号 201,301（部位:2 楼 B06 铺）	2021.05.17
73	广州慕驰天河区第十七分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道中 299 号一层东 1-106、107、108、109、东 2-105、106	2021.05.19
74	广州慕驰番禺区第十一分公司	王振超	广州市番禺区南村镇番禺大道北 121 号之一 I103、I108-I109	2021.05.07
75	广州慕驰番禺区红树湾第一分公司	王振超	广州市番禺区番禺大道北 222 号红树湾家具商场第一层第 B07 号	2021.04.24
76	广州慕驰番禺区红树湾第二分公司	王振超	广州市番禺区番禺大道北 222 号红树湾家具商场第一层第 A06-1 号	2021.05.14

序号	名称	负责人	经营场所	成立日期
77	广州慕驰黄埔红树湾第一分公司	王振超	广州市黄埔区中山大道东 18 号红树湾家具商场第一层 115 号	2021.04.25
78	上海慕仰澳门路第一分公司	谭水利	上海市普陀区澳门路 168 号 55 幢壹层 A056-057 展位	2021.05.31
79	上海慕仰临御路第一分公司	谭水利	上海市浦东新区临御路 518 号地下一层 G8056 铺位	2021.06.01
80	上海慕仰临御路第二分公司	谭水利	上海市浦东新区临御路 518 号 1 楼 A8070 铺位	2021.05.27
81	上海慕仰浦东沪南第三分公司	谭水利	上海市浦东新区临御路 518 号地下一层 G8180 铺位	2021.06.18
82	上海慕仰沪太路第一分公司	谭水利	上海市宝山区沪太路 1801 号二楼 B8081	2021.08.06
83	上海慕仰沪太路第二分公司	谭水利	上海市宝山区沪太路 1801 号二楼 B8311、B8312	2021.08.06
84	上海慕仰沪太路第三分公司	谭水利	上海市宝山区沪太路 1801 号二楼 B8097 铺位	2021.08.06
85	上海慕仰沪太路第四分公司	谭水利	上海市宝山区沪太路 1801 号二楼 B8223 铺位	2021.08.06
86	上海慕仰沪太路第五分公司	谭水利	上海市宝山区沪太路 1801 号二楼 B8082 铺位	2021.08.06
87	东莞慕扬平湖红星第二分店	王振超	深圳市龙岗区平湖街道良安田社区平安大道 3091 栋 2A002	2021.07.22
88	东莞慕扬万江第三分公司	王振超	广东省东莞市万江街道万道路万江段 27 号家汇商业广场 3 栋 410 室之一	2021.07.13
89	东莞慕扬万江第四分公司	王振超	广东省东莞市万江街道万道路万江段 27 号家汇商业广场 3 栋 411 室之二	2021.07.13
90	广州慕驰天河区第十五分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道中 303 号 201,301(部位: A020038A)	2021.06.12
91	广州慕驰天河区第十三分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道西 188 号维家思广场(部位: 一楼 166A 铺)	2021.06.02
92	广州慕驰五洲美居分公司	王振超	广州市番禺区洛浦街迎宾路 140-214 号 A 栋 4008,4010,4011,4012,4013 房	2021.07.05
93	广州慕驰琶洲第一分公司	王振超	广州市海珠区新港东路 1000 号 301 房自编号 2019	2021.08.05
94	广州慕驰琶洲第二分公司	王振超	广州市海珠区新港东路 1000 号 301 房自编号 3041	2021.08.05

序号	名称	负责人	经营场所	成立日期
95	广州慕驰番禺永旺第一分公司	王振超	广州市番禺区番禺区大龙街亚运大道 1 号 4005 房	2021.06.11
96	广州慕驰黄埔红树湾第二分公司	王振超	广州市黄埔区中山大道东 18 号红树湾家具商场第一层 113 号	2021.06.03
97	上海慕仰澳门路第四分公司	谭水利	上海市普陀区澳门路 168 号 55 幢壹层 A018-020 展位号	2021.08.17
98	上海慕仰澳门路第二分公司	谭水利	上海市普陀区澳门路 168 号 55 幢二层 B029-030 展位号	2021.08.17
99	上海慕仰澳门路第三分公司	谭水利	上海市普陀区澳门路 168 号 55 幢壹层 A051 展位	2021.08.17
100	广州慕驰天河区马会第一分公司	王振超	广州市天河区黄埔大道西 668-28 号广州马会家居编号为 1616 铺	2021.07.02
101	东莞慕扬凤岗凯锐家具分公司	王振超	广东省东莞市凤岗镇官井头置业一路 8 号 3 栋 2041 室	2021.08.24
102	东莞慕扬凤岗卡利亚分公司	王振超	广东省东莞市凤岗镇官井头置业一路 8 号 3 栋 1025 室	2021.08.24
103	东莞慕扬观澜大道博皇第一分店	王振超	深圳市龙华区福城街道新和社区观澜大道 129 号 111	2021.07.02
104	东莞慕扬观澜大道博皇第二分店	王振超	深圳市龙华区福城街道新和社区观澜大道 129 号 108	2021.07.02