

证券代码：301028

证券简称：东亚机械

编号：2021-11-001

厦门东亚机械工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话调研</u>
参与单位名称及人员姓名	尚峰资本顾家颢、建岷实业马家琪
时间	2021年11月16日
地点	公司、电话调研
上市公司接待人员	董事会秘书韩文浩、财务总监岳秀丽、证券事务代表许志涌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要介绍了公司 2021 年前三季度业绩情况，公司净利润 14,680.35 万元，同比增长 53.47%。</p> <p>一、空气压缩机的市场容量、增长前景如何？ 国内空压机市场规模约为 600 亿元。空压机是工业基础设备，其市场变化与 GDP、工业经济的增长保持紧密的趋同性。未来较长一段时间，我国经济仍将维持较高速增长，预计我国空压机市场将有较快的增速。</p> <p>二、公司的核心竞争力、产品力、相较于国内外竞争对手的优势在哪里？ 1、品牌优势：凭借 30 多年的沉淀，公司旗下“捷豹 JAGUAR”品牌已成为业内知名品牌，“捷豹 JAGUAR”品牌受到市场广泛认可。 2、销售渠道优势：公司采取经销为主的销售模式。公司建设了一支品牌忠诚度高、销售能力强、服务水平专业的经销商队伍。 3、产品能效优势：公司顺应空气压缩机行业节能减排的发展趋势，一直把节能环保作为企业发展战略的重要组成部分，多项产品入选了工信部《国家工业节能技术装备推荐目录》以及《“能效之星”产品目录》，能效指标达到“国家一级能效标准”以及“优于能效一级且领先”。</p> <p>4、研发创新优势：公司是国内少数拥有螺杆式压缩机主机的自主设计、生产能力的厂家，掌握 60 余种型线，在螺杆式空压机型线设计、节能环保等方面形成了核心技术优势。</p> <p>三、公司产品目前下游行业情况及行业分布是怎样的？ 公司产品空压机是工业领域的基础设备，应用领域非常广泛，包括装备制造、汽车、冶金、电力、电子、医疗、纺织、半导体、光伏、军工、航空航天等行业，行业分布广，现有公开资料没有空压机应用领域分布的相关数据。根据中国通用机械工业协会压缩机分会公布的《2020 压缩机行业统计汇编》，2020 年 68 家会员企业生产各类螺杆空压机 52.73 万台，公司在招股书中披露 2020 年生产螺杆空压机 3.53 万台，在这 68 家会员企业中占比 6.69%。</p> <p>四、前三季度公司能够保持毛利率稳定的原因？</p>

	主要是公司今年前三季度的产量比去年同期有所增长，在采购部分原材料时利用“以量制价”的规模优势与供应商进行长期战略合作，从而达到稳定原材料的价格，保持毛利率稳定。
附件清单	无
日期	2021年11月16日