

证券代码：873643

证券简称：富视康

主办券商：兴业证券

## 深圳市富视康智能股份有限公司 关于《公开转让说明书》的更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

深圳市富视康智能股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年11月22日在全国中小企业股份转让系统信息披露平台（<http://www.neeq.com.cn>）披露了《公开转让说明书》，报告的部分内容因前期披露有误需更正，具体更新情况如下：

一、“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（二）产品或服务的主要消费群体”之“3、其他情况”

公司在境外主要客户统计时，遗漏了 CLICKCLICK LIMITED。

**更正前：**

### 2、公司境外客户情况

（1）与境外主要客户开始合作的时间、合作期限、境外销售客户的地域分布情况、合作历史、境外销售订单获取方式等

单位：元

公司名称	2019年度销售收入	2020年度销售收入	2021年1-6月销售收入	开始合作的时间	合作期限	国家/区域
WINGO TECH CO., LTD	1,144,943.53	3,998,204.65	1,081,917.90	2019	至今	香港
Philteq Enterprise Inc.	109,770.02	1,338,841.69		2018	至今	菲律宾
Magnetic Laboratories Ltd		1,226,518.64	259,023.87	2020	至今	日本
D3D Security Systems	553,741.60	918,602.93	469,201.06	2019	至今	印度
LEOTEC DIGITAL LIFESTYLE SL		793,846.74		2020	至今	西班牙

Vislifetech International Co., Limited		341,540.73	312,257.89	2020	至今	香港
Eureka Forbes	399,279.78	704,547.20	720,753.34	2018	至今	印度
ZEBRONOICS India Pvt. Ltd	620	635,151.10		2019	至今	印度
EEEIWAVE Electronics Technology Limited	3,105,128.00			2019	2019年底	香港
Sound Around INC.	1,669,763.40	42,360.96		2016	至今	美国
Le Moon World group	1,392,865.91	102,265.26		2019	至今	泰国
VIMTAG LLC	1,315,571.26	39,287.46		2016	至今	美国
SACO KSA	1,642,187.97			2018	至今	沙特
ST IMPORT DISTURBTOR LTD	466,950.60			2016	至今	以色列
Intelligent Technology Traders Ltd.			208,578.52	2021	至今	香港
WRT World Enterprises Inc			1,797,666.59	2021	至今	厄瓜多尔
小计	11,800,822.07	10,141,167.36	4,849,399.18			

更正后：

## 2、公司境外客户情况

(1) 与境外主要客户开始合作的时间、合作期限、境外销售客户的地域分布情况、合作历史、境外销售订单获取方式等

单位：元

公司名称	2019年度销售收入	2020年度销售收入	2021年1-6月销售收入	开始合作的时间	合作期限	国家/区域
WINGO TECH CO., LTD	1,144,943.53	3,998,204.65	1,081,917.90	2019	至今	香港
Philteq Enterprise Inc.	109,770.02	1,338,841.69		2018	至今	菲律宾
Magnetic Laboratories Ltd		1,226,518.64	259,023.87	2020	至今	日本
D3D Security Systems	553,741.60	918,602.93	469,201.06	2019	至今	印度
LEOTEC DIGITAL LIFESTYLE SL		793,846.74		2020	至今	西班牙
Vislifetech International Co., Limited		341,540.73	312,257.89	2020	至今	香港
Eureka Forbes	399,279.78	704,547.20	720,753.34	2018	至今	印度
ZEBRONOICS India Pvt. Ltd	620	635,151.10		2019	至今	印度
EEEIWAVE	3,105,128.00			2019	2019	香港

Electronics Technology Limited					年底	
Sound Around INC.	1,669,763.40	42,360.96		2016	至今	美国
Le Moon World group	1,392,865.91	102,265.26		2019	至今	泰国
VIMTAG LLC	1,315,571.26	39,287.46		2016	至今	美国
SACO KSA	1,642,187.97			2018	至今	沙特
ST IMPORT DISTURBTOR LTD	466,950.60			2016	至今	以色列
Intelligent Technology Traders Ltd.			208,578.52	2021	至今	香港
WRT World Enterprises Inc			1,797,666.59	2021	至今	厄瓜多尔
CLICKCLICK LIMITED			1,146,737.97	2021	至今	香港
小计	11,800,822.07	10,141,167.36	5,996,137.15			

二、“第二节 公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“(二) 产品或服务的主要消费群体”之“3、其他情况”

境外销售模式分类中，补充披露云储存销售类型。

更正前：

(2) 境外销售模式的分类、对应金额及其占比以及对应的应收账款及其占比情况：

单位：元

项目	2021年1-6月			
	销售金额	销售金额占比	应收账款余额	应收账款余额占比
线下经销模式	2,393,097.24	4.37%	874,004.60	2.42%
ODM 销售模式	3,480,454.04	6.36%	1,421,641.10	3.94%
第三方 B2C 平台销售模式	4,789,724.22	8.75%	465,335.52	1.29%
合计	10,663,275.50	19.47%	2,760,981.22	7.66%

项目	2020年度			
	销售金额	销售金额占比	应收账款余额	应收账款余额占比
线下经销模式	5,936,638.23	5.22%	872,840.73	2.98%
ODM 销售模式	12,419,665.00	10.92%	499,795.44	1.71%
第三方 B2C 平台	7,255,117.46	6.38%	291,650.52	1.00%

销售模式				
合计	25,611,420.69	22.52%	1,664,286.69	5.69%

项目	2019 年度			
	销售金额	销售金额占比	应收账款余额	应收账款余额占比
线下经销模式	7,276,898.39	6.21%	2,333,915.13	15.05%
ODM 销售模式	10,260,794.74	8.76%	56,048.45	0.36%
第三方 B2C 平台销售模式	5,143,632.36	4.39%	323,107.38	2.08%
合计	22,681,325.49	19.36%	2,713,070.96	17.49%

更正后：

单位：元

项目	2021 年 1-6 月			
	销售金额	销售金额占比	应收账款余额	应收账款余额占比
线下经销模式	2,393,097.24	4.37%	874,004.60	2.42%
ODM 销售模式	3,480,454.04	6.36%	1,421,641.10	3.94%
第三方 B2C 平台销售模式	4,789,724.22	8.75%	465,335.52	1.29%
云存储销售	<b>4,133,722.93</b>	<b>7.54%</b>	-	-
合计	<b>14,796,998.43</b>	<b>27.02%</b>	2,760,981.22	7.66%

项目	2020 年度			
	销售金额	销售金额占比	应收账款余额	应收账款余额占比
线下经销模式	5,936,638.23	5.22%	872,840.73	2.98%
ODM 销售模式	12,419,665.00	10.92%	499,795.44	1.71%
第三方 B2C 平台销售模式	7,255,117.46	6.38%	291,650.52	1.00%
云存储销售	<b>4,891,076.35</b>	<b>4.30%</b>	-	-
合计	<b>30,502,497.04</b>	<b>26.82%</b>	1,664,286.69	5.69%

项目	2019 年度			
	销售金额	销售金额占比	应收账款余额	应收账款余额占比
线下经销模式	7,276,898.39	6.21%	2,333,915.13	15.05%
ODM 销售模式	10,260,794.74	8.76%	56,048.45	0.36%
第三方 B2C 平台销售模式	5,143,632.36	4.39%	323,107.38	2.08%
云存储销售	<b>731,963.33</b>	<b>0.62%</b>	-	-

合计	23,413,288.82	19.98%	2,713,070.96	17.49%
----	---------------	--------	--------------	--------

三、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“(一) 营业收入分析”之“2.营业收入的主要构成”之“(2) 按地区分类”

公司在统计国内、国外收入时，部分客户的统计口径存在差错。

更正前：

项目	2021年1月—6月		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
国内	43,254,198.56	79.00%	83,214,480.62	73.18%	93,761,384.10	80.02%
国外	11,500,967.69	21.00%	30,502,497.04	26.82%	23,413,288.82	19.98%
合计	54,755,166.25	100.00%	113,716,977.66	100.00%	117,174,672.92	100.00%
原因分析	<p>由于跨境电商行业的快速发展，公司直接外销的比例总体呈下降趋势，公司主要的客户以国内 ODM 客户为主，国内 ODM 客户主要通过亚马逊进行销售，终端销售客户为海外客户。2020 年公司国外销售收入相比 2019 年度增加 708.92 万元，增幅为 30.28%，主要系：</p> <p>(1) 2020 年由于新冠疫情发生，国外客户短期需求增加，公司直接通过第三方 B2C 平台亚马逊的销售额较 2019 年度增加 211.15 万元，增幅为 41.05%；(2) 公司 2020 年通过 APP 销售云存储收入较 2019 年度增加 415.91 万元，增幅为 568.21%，该部分收入主要来自国外客户。2021 年 1-6 月由于疫情导致的需求趋缓，公司国外销售收入占比较 2020 年有所降低。</p>					

更正后：

项目	2021年1月—6月		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
国内	<b>39,958,167.82</b>	<b>72.98%</b>	83,214,480.62	73.18%	93,761,384.10	80.02%
国外	<b>14,796,998.43</b>	<b>27.02%</b>	30,502,497.04	26.82%	23,413,288.82	19.98%
合计	54,755,166.25	100.00%	113,716,977.66	100.00%	117,174,672.92	100.00%
原因分析	<p>由于跨境电商行业的快速发展，公司直接外销的比例总体呈下降趋势，公司主要的客户以国内 ODM 客户为主，国内 ODM 客户主要通过亚马逊进行销售，终端销售客户为海外客户。2020 年公司国外销售收入相比 2019 年度增加 708.92 万元，增幅为 30.28%，主要系：</p> <p>(1) 2020 年由于新冠疫情发生，国外客户短期需求增加，公司直接通过第三方 B2C 平台亚马逊的销售额较 2019 年度增加 211.15 万元，增幅为 41.05%；(2) 公司 2020 年度云存储销售收入较 2019 年度增加 415.91 万元，增幅为 568.21%，该部分收入主要来自国外客户。<b>2021 年 1-6 月国内、国外销售收入占比与 2020 年度基本持平。</b></p>					

四、“第四节 公司财务”之“五、报告期利润形成的有关情况”之“(三) 毛利率分析”之“3.其他分类”

公司在统计国内、国外收入时，部分客户的统计口径存在差错。

更正前：

其他分类方式	按地区分类		
2021年1月—6月			
项目	收入	成本	毛利率(%)
国内	43,254,198.56	32,114,511.90	25.75%
国外	11,500,967.69	5,967,781.40	48.11%
合计	54,755,166.25	38,082,293.30	30.45%
原因分析	2021年1-6月，公司国内销售毛利率为25.75%，国外销售毛利率为48.11%，国内销售毛利率较2020年小幅上升，国外销售毛利率较2020年上升4.31个百分点，主要原因：公司毛利率较高的云存储收入在2021年1-6月增长较快。		

更正后：

其他分类方式	按地区分类		
2021年1月—6月			
项目	收入	成本	毛利率(%)
国内	<b>39,958,167.82</b>	32,114,511.90	<b>19.63%</b>
国外	<b>14,796,998.43</b>	5,967,781.40	<b>59.67%</b>
合计	54,755,166.25	38,082,293.30	30.45%
原因分析	2021年1-6月，公司国内销售毛利率为 <b>19.63%</b> ，国外销售毛利率为 <b>59.67%</b> ，国内销售毛利率较2020年小幅下降，国外销售毛利率较2020年上升 <b>15.87</b> 个百分点，主要原因：公司毛利率较高的云存储收入在2021年1-6月增长较快，云存储销售在 <b>国外销售中的占比由2020年度的16.04%提升到2021年度1-6月的27.94%</b> 所致。		

除上述情况外，原《公开转让说明书》其他内容保持不变。

公司对于上述更正对广大投资者带来的不便深表歉意。

特此公告！



2021年12月07日