

浙江森创服装股份有限公司
公开转让说明书

东吴证券

二〇二一年十二月

声 明

公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项:

一、重大风险或事项

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
实际控制人不当控制的风险	股份公司成立后,公司虽然建立了较为完善的公司治理机制,制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等内部规章制度。但是实际控制人仍然可能利用其控制力在公司的发展战略、生产经营、利润分配决策等方面施加重大影响,可能存在实际控制人因不当控制损害公司和中小股东利益的风险。
客户集中度较高的风险	2019年度、2020年度、2021年1-5月,公司前五大客户销售收入占比分别为82.60%、78.29%、75.88%,公司客户集中度较高,公司与主要客户建立了长期的业务关系。未来如果出现大客户流失或主要客户需求下降,同时公司无法有效开拓新客户,可能会对公司经营业绩产生不利影响。
增值税出口退税政策变化风险	报告期内,公司的外销收入占比较大,公司适用的出口退税率为13%,公司出口退税额占公司净利润的比重较大。考虑到外贸出口的严峻形势,预计国家在一段时期内仍将继续维持对出口企业的出口退税政策,但如果未来公司产品的出口退税率下调,将对公司的经营业绩带来不利的影响。
公司业务受到新型冠状病毒肺炎疫情影响的风险	公司属于纺织服装、服饰业,且外销收入占比较大。受到国内新型冠状病毒肺炎疫情影响及国外疫情发展的不确定性,公司业务可能会受到一定程度的影响。
应收账款余额较大的风险	2019年末、2020年末和2021年5月末,公司应收账款余额分别为55,124,405.06元、85,282,002.34元和55,786,116.23元,金额较大。若未来客户信用出现不可预测的重大不利变化,公司应收账款存在较高的回收风险。
存货余额较大的风险	2019年末、2020年末和2021年5月末,公司存货余额分别为75,056,123.45元、83,427,250.02元和100,680,235.09元,金额较大。若未来因客户需求出现重大不利变化,公司存货存在较高的跌价风险。
美国加征关税导致公司业务减少的风险	2019年美国向中国加征关税,其中化纤产品的关税增加15%-25%,附加值低的服装订单开始向东南亚国家转移。公司产品以出口为主,外销占比90%左右,且公司产品最终主要销往欧美国家,美国加征关税导致公司低端产品订单减少,其中受影响最大的为全资子公司上海创睿。上海创睿2019年度营业收入为9,045.94万元,2020年度营业收入下降至1,650.11万元,2021年1-5月营业收入则为444.04万元,美国加征关税对公司营业收入及利润造成较大影响。
外汇汇率波动风险	2019年度、2020年度和2021年1-5月公司的出口业务收入占比分别为94.28%、93.43%和88.21%。公司外销收入主要

	以美元计价，人民币汇率的波动可能对公司生产经营造成一定影响。2019年度、2020年度和2021年1-5月公司发生的汇兑收益分别为2,312,077.82元、-11,043,447.23元和-2,372,556.97元，占同期归属于申请挂牌公司股东的净利润比例分别为4.53%、-32.06%和335.64%，占比逐年提升。若未来人民币汇率波动幅度加大，可能导致公司的外币资产发生汇兑损失，从而影响公司经营业绩。
--	--

二、挂牌时承诺的事项

√适用 □不适用

承诺主体名称	王增林、张少军、黄晓钧、嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）、鲍玲玲、顾群、黄洁、陈懿萍、钱佳梅、汪小征、王慧
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 其他股东 <input type="checkbox"/> 收购人 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人、控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董监高 <input type="checkbox"/> 其他
承诺类别	<input checked="" type="checkbox"/> 同业竞争的承诺 <input type="checkbox"/> 资金占用的承诺 <input type="checkbox"/> 股份增减持承诺 <input type="checkbox"/> 关联交易的承诺 <input type="checkbox"/> 业绩承诺及补偿安排 <input type="checkbox"/> 其他承诺
承诺开始日期	2021年9月10日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>1、本人/企业将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成同业竞争的业务及活动，或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。2、本人/企业作为股份公司股东/担任公司职务期间，本承诺持续有效。3、本人/企业愿意承担因违反上述承诺而给股份公司造成的全部经济损失。</p>

承诺主体名称	王增林、张少军、黄晓钧、嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）、鲍玲玲、顾群、黄洁、陈懿萍、钱佳梅、汪小征、王慧
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 其他股东 <input type="checkbox"/> 收购人 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人、控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董监高 <input type="checkbox"/> 其他
承诺类别	<input type="checkbox"/> 同业竞争的承诺 <input type="checkbox"/> 资金占用的承诺 <input type="checkbox"/> 股份增减持承诺 <input checked="" type="checkbox"/> 关联交易的承诺 <input type="checkbox"/> 业绩承诺及补偿安排 <input type="checkbox"/> 其他承诺
承诺开始日期	2021年9月10日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>本人/本企业现有(如有)及将来与浙江森创服装股份有限公司及其子公司发生的关联交易是公允的，是按照正常商业行为准则进行的。本人/本企业保证将继续规范并逐步减少与</p>

	<input type="checkbox"/> 股份增减持承诺 <input checked="" type="checkbox"/> 其他承诺
承诺开始日期	2021年9月10日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>股份公司及其子公司已按相关法律、法规及规章规定的社会保险制度为员工缴纳社会保险、住房公积金，但尚未实现全员缴纳，若因任何原因导致股份公司及其子公司被要求为员工补缴社会保险金、住房公积金或发生其他损失，本人作为股份公司的控股股东及实际控制人，无条件承诺承担股份公司及其子公司的下述任何款项，确保股份公司及其子公司不因此发生任何经济损失：（1）股份公司及其子公司被劳动和社会保障主管部门责令为员工补缴五险和住房公积金的补缴款项；（2）股份公司及其子公司被劳动和社会保障主管部门因应缴未交五险和住房公积金而征收的滞纳金或行政罚款；（3）股份公司及其子公司员工要求股份公司及其子公司补缴五险和住房公积金且被主管部门或司法部门确认后应支付的补偿金或赔偿金；（4）股份公司及其子公司因应为其员工缴纳五险和住房公积金，而未缴纳而发生的诉讼、仲裁等费用（包括但不限于赔偿金额、律师费、案件受理费等因该案而发生的相关费用）；（5）由上述事项产生的应由股份公司及其子公司负担的其他所有相关费用。本承诺函为不可撤销承诺，一经签署即生效。</p>

目录

声 明	2
重大事项提示	3
释 义	9
第一节 基本情况	11
一、 基本信息	11
二、 股份挂牌情况	11
三、 公司股权结构	14
四、 公司股本形成概况	19
五、 公司董事、监事、高级管理人员	30
六、 重大资产重组情况	33
七、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表	33
八、 公司债券发行及偿还情况	34
九、 与本次挂牌有关的机构	35
第二节 公司业务	37
一、 主要业务及产品	37
二、 内部组织结构及业务流程	38
三、 与业务相关的关键资源要素	47
四、 公司主营业务相关的情况	89
五、 经营合规情况	102
六、 商业模式	105
七、 所处行业、市场规模及基本风险特征	105
八、 公司持续经营能力	114
第三节 公司治理	121
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	121
二、 表决权差异安排	121
三、 董事会对现有公司治理机制的讨论与评估	121
四、 公司及控股股东、实际控制人、下属子公司最近 24 个月内存在的违法违规及受处罚情况	122
五、 公司与控股股东、实际控制人的分开情况	123
六、 公司同业竞争情况	124
七、 最近两年内公司资源被控股股东、实际控制人占用情况	125
八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况	125
九、 近两年内公司董事、监事、高级管理人员变动情况	130
十、 财务合法合规性	130
第四节 公司财务	131
一、 财务报表	131
二、 审计意见	152
三、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计	153

四、	报告期内的主要财务指标分析	165
五、	报告期利润形成的有关情况	171
六、	报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析	184
七、	报告期内各期末主要负债情况及重大变动分析	218
八、	报告期内各期末股东权益情况	226
九、	关联方、关联关系及关联交易	227
十、	重要事项	233
十一、	报告期内资产评估情况	234
十二、	股利分配政策、报告期分配情况及公开转让后的股利分配政策	234
十三、	公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况	235
十四、	经营风险因素及管理措施	255
十五、	公司经营目标和计划	256
第五节	挂牌同时定向发行	257
第六节	申请挂牌公司、中介机构及相关人员声明	258
	申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	258
	主办券商声明	259
	律师事务所声明	263
	审计机构声明	264
	评估机构声明	265
第七节	附件	266

释 义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
股份公司、公司、森创服装、浙江森创	指	浙江森创服装股份有限公司
森创有限、有限公司	指	公司前身，浙江森创服装有限公司
股东会	指	浙江森创服装有限公司股东会
股东大会	指	浙江森创服装股份有限公司股东大会
董事会	指	浙江森创服装股份有限公司董事会
监事会	指	浙江森创服装股份有限公司监事会
嘉兴森创	指	嘉兴森创时装有限公司，公司的全资子公司
南通润创	指	南通润创时装有限公司，公司的全资子公司
浙江双面、浙江诺玛茜	指	浙江双面时装有限公司，前身为浙江诺玛茜服饰有限公司，公司的全资子公司
上海创睿	指	上海创睿国际贸易有限公司，公司的全资子公司
香港森创	指	香港森创有限公司，公司的全资子公司
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
全国股份转让系统	指	全国中小企业股份转让系统
主办券商、东吴证券	指	东吴证券股份有限公司
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
本公开转让说明书、本说明书	指	浙江森创服装股份有限公司公开转让说明书
关联关系	指	公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系
三会	指	股东大会、董事会、监事会
“三会”议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》
管理层	指	董事、监事、高级管理人员的统称
高级管理人员	指	总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书的统称
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	最近一次由股东大会通过的《浙江森创服装股份有限公司章程》
有限公司《公司章程》	指	由有限公司股东会通过的《浙江森创服装有限公司章程》
报告期	指	2019年度、2020年度、2021年1-5月
元、万元	指	人民币元、人民币万元
国家发改委	指	国家发展和改革委员会
专业释义		
OEM	指	Original Equipment Manufacturer(原始设备制造商)，受托厂商按来样厂商的需求与授权，为其生产产品和产品配件，亦称为授权贴牌生产。所有的设计图等完全依照来样厂商的设计来进行制造加工
ODM	指	Original design manufacturer（原始设计制造商），加工厂商

		根据品牌厂商的规格和要求，设计和生产服装产品。受委托方拥有设计能力和技术水平，基于授权合同生产产品
中间商	指	代理品牌厂商向加工厂商采购产品，再转卖给品牌商的中间贸易商
大货生产	指	按照客户订单要求进行批量生产

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、 基本信息

公司名称	浙江森创服装股份有限公司	
统一社会信用代码	913304027985811229	
注册资本	23,000,000 元	
法定代表人	王增林	
有限公司设立日期	2007 年 1 月 30 日	
股份公司设立日期	2019 年 9 月 25 日	
住所	浙江省嘉兴市南湖区七星镇东进村 320 国道东侧（嘉兴森创时装有限公司内）	
电话	0573-83882836	
传真	0573-83881188	
邮编	314002	
电子信箱	wangh@scfashion.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	王慧	
按照证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	C18	纺织服装、服饰业
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	C	制造业
	C18	纺织服装、服饰业
	C181	机织服装制造
	C1819	其他机织服装制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	13	非日常生活消费品
	1311	耐用消费品与服装
	131112	纺织品、服装与奢侈品
	13111210	服装与配饰
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	C18	纺织服装、服饰业
	C181	机织服装制造
	C1810	机织服装制造
经营范围	服装、服装面辅料、纱线、针织品、纺织品的制造、加工、销售；服装、服饰的设计；纺织面料的研发；纺织技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；服装饰品、手表、眼镜（不含隐形眼镜）、箱包、鞋帽、日用品的销售；从事进出口业务。	
主营业务	公司主要从事中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务。	

二、 股份挂牌情况

（一）基本情况

股票代码	
------	--

股票简称	森创服装
股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	23,000,000
每股面值（元）	1.00
挂牌日期	
股票交易方式	集合竞价交易
是否有可流通股	是

（二）做市商信息

适用 不适用

（三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》第一百四十一条规定：发起人持有的公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；所持公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。

根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》2.8条规定：

挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。

因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。

除《公司法》及《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》的相关规定外，公司章程未对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份做出其他限制性规定；公司股东对所持股份无自愿锁定的承诺。

2、股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例 (%)	是否为董 事、监事 及高管持 股	是否为控股 股东、实际控 制人、一致行 动人	是否 为做 市商	挂牌前 12 个月 内受让自控股股 东、实际控制人的 股份数量(股)	因司法裁决、继 承等原因而获得 有限售条件股票 的数量(股)	质押股份 数量(股)	司法冻结 股份数量 (股)	本次可公 开转让股 份数量 (股)
1	王增林	9,726,000	42.29%	是	是	否	0	0	0	0	2,431,500
2	张少军	4,378,000	19.04%	是	否	否	0	0	0	0	1,094,500
3	黄晓钧	4,378,000	19.04%	是	否	否	0	0	0	0	1,094,500
4	嘉兴森创股 权投资合伙 企业(有限 合伙)	3,000,000	13.03%	否	是	否	0	0	0	0	1,000,000
5	鲍玲玲	506,000	2.20%	是	是	否	0	0	0	0	126,500
6	顾群	506,000	2.20%	是	否	否	0	0	0	0	126,500
7	黄洁	506,000	2.20%	是	否	否	0	0	0	0	126,500
合计	-	23,000,000	100.00%	-	-	-	0	0	0	0	6,000,000

3、股东对所持股份自愿锁定承诺

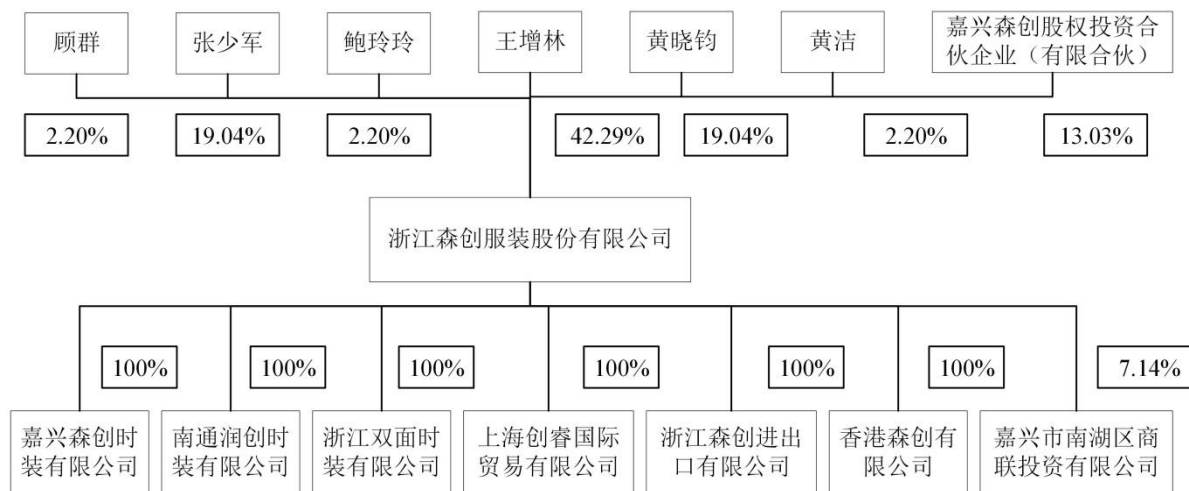
适用 不适用

(四) 分层情况

挂牌同时进入层级	基础层
----------	-----

三、 公司股权结构

(一) 股权结构图



(二) 控股股东和实际控制人

1、 控股股东

王增林目前直接持有公司股份 9,726,000 股，占公司注册资本的 42.29%，同时通过嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）间接控制公司 13.03% 的股份，故王增林为公司的控股股东。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

姓名	王增林	
国家或地区	中国	
性别	男	
出生日期	1962年7月5日	
是否拥有境外居留权	否	不适用
学历	高中	
任职情况	公司董事长	
职业经历	1977年8月至1984年5月，在七星镇湘店村叮咚浜务农；1985年7月至1992年4月，就职于嘉兴市丽华衬衫厂，担任副厂长；1992年5月至1999年3月，就职于浙江伟创时装有限公司，担任总经理；1999年4月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，历任副总经理、董事长；2007年1月至2019年9月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事长；2018年10月至今，就职于浙江树立科技有限公司，担任董事；2008年11月至今，就职于嘉兴市南湖区芽芽小额贷款有限责任公司，担任董事；2008年10月至今，就职于嘉兴市南湖区商联投资有限公司，担任董事；2013年7月	

	至 2020 年 6 月，就职于浙江百盛融资租赁有限公司，担任董事；2015 年 8 月至今，就职于香港森创有限公司，担任董事；2006 年 10 月至今，就职于南通润创时装有限公司，担任董事长；2009 年 6 月至今，就职于浙江双面时装有限公司，担任董事；2010 年 4 月至今，就职于上海创睿国际贸易有限公司，担任执行董事；2010 年 3 月至今，就职于浙江森创进出口有限公司，担任董事长；2019 年 8 月至今，就职于嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙），担任执行事务合伙人；2019 年 12 月至今，就职于浙江泓盛企业管理有限公司，担任监事；2019 年 9 月，被选举为股份公司董事长。
是否属于失信联合惩戒对象	否

控股股东为其他主体的，请披露以下表格：

适用 不适用

2、实际控制人

王增林目前直接持有公司股份 9,726,000 股，占公司注册资本的 42.29%，通过嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）间接控制公司股份 3,000,000 股，占公司注册资本的 13.03%；鲍玲玲持有公司股份 506,000 股，占公司注册资本的 2.20%，王增林与鲍玲玲系夫妻关系且已签署《一致行动协议》。王增林与鲍玲玲合计控制公司 57.52% 的股份，为公司共同的实际控制人。

王增林与鲍玲玲于 2019 年 6 月签署《一致行动协议》，协议主要内容如下：

“第一条 一致行动的目的

双方确认达成本协议所述一致行动的目的为：进一步明确双方的一致行动关系，保持公司控制权的持续稳定，维护双方利益并使公司利益最大化。

第二条 一致行动事项

2.1 本协议双方承诺，在公司股东会包括但不限于以下事项（以下简称“一致行动事项”）进行表决时，双方必须保持投票的一致性：（1）决定公司经营方针和投资计划；（2）选举和更换非职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事报酬事项；（3）审议公司的年度财务预算方案、决算方案；（4）审议公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（5）对公司增加或者减少注册资本作出决议；（6）对发行公司债权做出决议；（7）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式等作出决议；（8）修改公司章程；（9）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；（10）决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；（11）决定停止经营公司现有业务，或对公司业务的性质作出重大改变或调整；（12）提交公司股东会决定的其他事项。

2.2 一致行动人会议由王增林主持，双方就会议通知中列明的事项各自提出同意、反对或弃权的表决意见（以下简称“表决意见”），并以本协议双方所持股东表决权半数以上所持的表决意见作为双方共同表决意见（以下简称“共同意见”）；在两种表决意见获得的表决权数相等的情形下，

以王增林所持表决意见作为共同意见。

第三条 表决权行使的监督

本协议提交公司后，即视为双方给予公司一项不可撤销之授权，在本协议有效期内，如在股东会表决时，发现本协议双方表决结果不同则监票人、计票人有权依据本协议要求双方协商一致再次投票，如双方无法达成一致意见则双方所持表决权应全部计为弃权票。

第四条 本协议的生效与终止

本协议自签署生效之日起 10 年之内有效。

第十条 协议文本及效力

10.2 本协议效力不因公司变更性质，或双方持股比例发生变更而变化。”

控股股东与实际控制人不相同

适用 不适用

实际控制人为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

实际控制人为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

序号	1
姓名	王增林
国家或地区	中国
性别	男
年龄	59
是否拥有境外居留权	否
	不适用
学历	高中
任职情况	公司董事长
职业经历	1977年8月至1984年5月，在七星镇湘店村叮咚浜务农；1985年7月至1992年4月，就职于嘉兴市丽华衬衫厂，担任副厂长；1992年5月至1999年3月，就职于浙江伟创时装有限公司，担任总经理；1999年4月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，历任副总经理、董事长；2007年1月至2019年9月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事长；2018年10月至今，就职于浙江树立科技有限公司，担任董事；2008年11月至今，就职于嘉兴市南湖区芽芽小额贷款有限责任公司，担任董事；2008年10月至今，就职于嘉兴市南湖区商联投资有限公司，担任董事；2013年7月至2020年6月，就职于浙江百盛融资租赁有限公司，担任董事；2015年8月至今，就职于香港森创有限公司，担任董事；2006年10月至今，就职于南通润创时装有限公司，担任董事长；2009年6月至今，就职于浙江双面时装有限公司，担任董事；2010年4月至今，就职于上海创睿国际贸易有限公司，担任执行董事；2010年3月至今，就职于

	浙江森创进出口有限公司，担任董事长；2019年8月至今，就职于嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙），担任执行事务合伙人；2019年12月至今，就职于浙江泓盛企业管理有限公司，担任监事；2019年9月，被选举为股份公司董事长。
是否属于失信联合惩戒对象	否

序号	2
姓名	鲍玲玲
国家或地区	中国
性别	女
年龄	61
是否拥有境外居留权	否 不适用
学历	高中
任职情况	公司董事
职业经历	1977年8月至1979年5月，在家务农；1979年6月至1987年7月，就职于七星针织厂，担任技术员；1987年8月至1990年12月，就职于七星羊毛纱厂，担任副厂长；1991年1月至1999年3月，待业；1999年4月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，历任总经理、董事；2008年3月至2019年9月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事；2018年10月至今，就职于浙江树立科技有限公司，担任董事；2019年12月至今，就职于浙江泓盛企业管理有限公司，担任执行董事兼总经理；2019年9月，被选举为股份公司董事。
是否属于失信联合惩戒对象	否

实际控制人为其他主体的，请披露以下表格：

适用 不适用

多个一致行动人认定为共同实际控制人的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

适用 不适用

一致行动人关系构成的认定依据：签订协议 亲属关系 其他

3、实际控制人发生变动的情况

适用 不适用

（三）前十名股东及持股5%以上股份股东情况

1、基本情况

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例(%)	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	王增林	9,726,000	42.29%	境内自然人	否
2	张少军	4,378,000	19.04%	境内自然人	否
3	黄晓钧	4,378,000	19.04%	境内自然人	否
4	嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）	3,000,000	13.03%	境内有限合伙企业	否
5	鲍玲玲	506,000	2.20%	境内自然人	否
6	顾群	506,000	2.20%	境内自然人	否

7	黄洁	506,000	2.20%	境内自然人	否
---	----	---------	-------	-------	---

适用 不适用

2、 股东之间关联关系

适用 不适用

王增林与鲍玲玲系夫妻关系，嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）系王增林控制的企业；张少军与顾群系夫妻关系；黄晓钧与黄洁系夫妻关系；张少军、黄晓钧为嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人。

3、 机构股东情况

适用 不适用

(1) 嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息：

名称	嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2019年8月7日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330402MA2CWRXQ25
法定代表人或执行事务合伙人	王增林
住所或主要经营场所	浙江省嘉兴市南湖区南江路1856号基金小镇1号楼151室-24
经营范围	股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例（%）
1	王增林	5,116,000	1,534,800	51.16%
2	张少军	2,442,000	732,600	24.42%
3	黄晓钧	2,442,000	732,600	24.42%
合计	-	10,000,000	3,000,000	100.00%

(四) 股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为私募股东	是否为三类股东	具体情况
1	王增林	是	否	否	-
2	张少军	是	否	否	-
3	黄晓钧	是	否	否	-
4	嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）	是	否	否	-
5	鲍玲玲	是	否	否	-
6	顾群	是	否	否	-
7	黄洁	是	否	否	-

(五) 其他情况

事项	是或否
公司及子公司是否存在对赌	否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司及子公司是否存在股东超过 200 人	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

其他情况说明：

适用 不适用

四、 公司股本形成概况

(一) 历史沿革

1、2007 年 1 月 30 日，森创有限设立

2007 年 1 月 16 日，经浙江省工商行政管理局（浙工商）名称预核内[2007]第 024396 号《企业名称预先核准通知书》核准，由王增林、黄晓钧、张少军共同出资设立“浙江森创服装有限公司”。

2007 年 1 月 25 日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意共同投资设立浙江森创服装有限公司；选举王增林、黄晓钧、张少军为公司董事；制定并审议通过《浙江森创服装有限公司章程》。同日，有限公司召开董事会，选举王增林为公司董事长，聘任张培民为公司总经理。有限公司于 2007 年 1 月 25 日作出职工代表大会决议，选举徐绪善为公司监事。

2007 年 1 月 26 日，经嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具的“嘉恒会内验（2007）016 号”《验资报告》审验，截至 2007 年 1 月 25 日止，有限公司已收到全体股东缴纳的实收资本合计人民币 1,000 万元，均为货币出资。

2007 年 1 月 30 日，有限公司取得嘉兴市工商行政管理局核发的注册号为 3304002123391 的《企业法人营业执照》，住所为嘉兴市南湖区七星镇东进村 320 国道东侧（嘉兴森创时装有限公司内）；注册资本 2,000 万元；实收资本 1,000 万元；经营范围：服装、服装面辅料、纱线、纺织品的制造、加工、销售；服装饰品、手表、眼镜（不含隐形眼镜）、箱包、鞋帽、日用品的销售；从事进出口业务（国家禁止经营的及危险化学品除外）。***

有限公司设立时，股东及其股权结构如下：

股东名称	认缴注册资本 (万元)	实缴注册资本 (万元)	出资方式	持股比例 (%)
王增林	666.80	333.40	货币	33.34
张少军	666.60	333.30	货币	33.33
黄晓钧	666.60	333.30	货币	33.33
总计	2,000.00	1,000.00	-	100.00

2、2007 年 10 月 12 日，森创有限第一次增加注册资本（实收资本）

2007 年 10 月 9 日，有限公司召开股东会，决定：1) 公司注册资本由 2,000 万元增加至 8,000 万元，实收资本由 1,000 万元增加至 2,200 万元；2) 王增林认缴出资增加至 3,200 万元，实缴出资

增加至 813.40 万元；张少军认缴出资增加至 2,400 万元，实缴出资增加至 693.30 万元；黄晓钧认缴出资增加至 2,400 万元，实缴出资增加至 693.30 万元。3) 修改公司章程相关条款。

2007 年 10 月 11 日，经嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具的“嘉恒会内验（2007）177 号”《验资报告》审验，截至 2007 年 10 月 9 日，有限公司已收到本次出资连同增资前第 1 期出资合计人民币 2,200 万元，均为货币出资。

2007 年 10 月 12 日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准有限公司本次变更。

本次变更完成后，有限公司股权结构如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	813.40	36.97	货币	3,200	40
张少军	693.30	31.51	货币	2,400	30
黄晓钧	693.30	31.51	货币	2,400	30
总计	2,200.00	100.00	-	8,000	100

3、2008 年 3 月 10 日，森创有限第一次股权转让及第一次变更经营范围

2008 年 3 月 1 日，有限公司召开公司股东会，同意：1) 王增林将未实缴出资的 240 万元以 0 元转让给鲍玲玲，将未实缴出资的 80 万元以 0 元转让给海盐新创制衣有限公司；2) 张少军将未实缴出资的 240 万元以 0 元转让给顾群，将未实缴出资的 80 万元以 0 元转让给海盐新创制衣有限公司；3) 黄晓钧将未实缴出资的 240 万元以 0 元转让给黄洁，将未实缴出资的 80 万元以 0 元转让给海盐新创制衣有限公司。上述转让其他股东同意放弃优先受让权。2008 年 3 月 2 日，各方签署了《股权转让协议》。

王增林与鲍玲玲系夫妻关系，张少军与顾群系夫妻关系，黄晓钧与黄洁系夫妻关系，三对夫妻内部发生股权转让系家庭内部股权进行调整分配。海盐新创制衣有限公司为公司的外协厂商，为加强与合作关系，海盐新创制衣有限公司通过受让股权的形式入股公司。由于本次转让的股权均为认缴未实缴部分，后续由受让方直接向公司履行出资义务，故本次股权转让的价格均为 0 元，不存在需要向转让方支付股权转让款的情形。各方不存在争议或潜在纠纷。

2008 年 3 月 2 日，有限公司召开新的股东会，全体股东同意：1) 公司新股东会由王增林、张少军、黄晓钧、鲍玲玲、顾群、黄洁、海盐新创制衣有限公司组成；2) 重新选举王增林、张少军、黄晓钧、鲍玲玲、顾群、黄洁为公司董事组成新一届公司董事会；委派徐绪善为公司监事；3) 公司经营范围变更为：服装、服装面辅料、纱线、纺织品的进出口、制造、加工、批发；服装饰品、手表、眼镜（不含隐形眼镜）、箱包、鞋帽、日用品的进出口、批发（国家禁止经营的及危险化学品除外）。（上述涉及配额、许可证及专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）；4) 通过章程修正案。同日，有限公司召开董事会，选举王增林为公司董事长，聘任王增林为公司总经理。

2008 年 3 月 3 日，浙江省对外贸易经济合作厅出具了浙外经贸资函（2008）98 号《浙江省对外贸易经济合作厅关于海盐新创制衣有限公司境内投资的批复》，同意海盐新创制衣有限公司受让

有限公司 3%的股权及有限公司本次经营范围的变更。

注：有限公司本次变更时，海盐新创制衣有限公司企业类型为有限责任公司（台港澳自然人独资）。

2008年3月10日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。本次变更完成后，有限公司的股权结构如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	813.40	36.97	货币	2,880	36
张少军	693.30	31.51	货币	2,080	26
黄晓钧	693.30	31.51	货币	2,080	26
鲍玲玲	0	0	-	240	3
顾群	0	0	-	240	3
黄洁	0	0	-	240	3
海盐新创制衣 有限公司	0	0	-	240	3
总计	2,200.00	100.00	-	8,000	100

4、2008年5月13日，森创有限第二次增加实收资本

2008年5月12日，公司实缴资本由2,200万元增至3,720万元，其中王增林实缴资本增至1,373.40万元；鲍玲玲实缴资本增至240万元；顾群实缴资本增至240万元；黄洁实缴资本增至240万元；海盐新创制衣有限公司实缴资本增至240万元。公司章程做相应修改。

2008年5月12日，经嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具的“嘉恒会内验（2008）084号”《验资报告》审验，截至2008年5月9日，有限公司已收到股东缴纳的注册资本人民币1,520万元，均为货币出资。

2008年5月13日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。本次变更完成后，各股东的出资方式、出资金额和出资比例如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	1,373.40	36.92	货币	2,880	36
张少军	693.30	18.64	货币	2,080	26
黄晓钧	693.30	18.64	货币	2,080	26
鲍玲玲	240	6.45	货币	240	3
顾群	240	6.45	货币	240	3
黄洁	240	6.45	货币	240	3
海盐新创制衣 有限公司	240	6.45	货币	240	3
总计	3,720	100.00	-	8,000	100

5、2008年12月22日，森创有限第三次增加实收资本

2008年12月19日，公司实缴资本由3,720万元增至5,720万元，其中王增林实缴资本增至2,200万元；张少军实缴资本增至1,280万元；黄晓钧实缴资本增至1,280万元。公司章程做相应修改。

2008年12月20日，经嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具的“嘉恒会内验（2008）248号”《验资报告》审验，截至2008年12月19日，有限公司已收到股东缴纳的新增注册资本第3期出资合计人民币2,000万元整，均为货币出资。

2008年12月22日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。

本次变更完成后，各股东的出资方式、出资金额和出资比例如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	2,200	38.46	货币	2,880	36
张少军	1,280	22.38	货币	2,080	26
黄晓钧	1,280	22.38	货币	2,080	26
鲍玲玲	240	4.20	货币	240	3
顾群	240	4.20	货币	240	3
黄洁	240	4.20	货币	240	3
海盐新创制衣 有限公司	240	4.20	货币	240	3
总计	5,720	100.00	-	8,000	100

6、2009年11月25日，森创有限第四次增加实收资本

2009年11月20日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意公司增加实收资本1,100万元，其中张少军实缴资本增加800万元；黄晓钧实缴资本增加300万元，均为货币出资；通过公司章程修正案。

2009年11月23日，经嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具的“嘉恒会内验（2009）296号”《验资报告》审验，截至2009年11月20日，有限公司已收到股东缴纳的新增注册资本第4期出资合计人民币1,100万元整，均为货币出资。

2009年11月25日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。

本次变更完成后，各股东的出资方式、出资金额和出资比例如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	2,200	32.26	货币	2,880	36
张少军	2,080	30.50	货币	2,080	26
黄晓钧	1,580	23.17	货币	2,080	26
鲍玲玲	240	3.52	货币	240	3
顾群	240	3.52	货币	240	3
黄洁	240	3.52	货币	240	3
海盐新创制衣 有限公司	240	3.52	货币	240	3
总计	6,820	100.00	-	8,000	100

7、2009年12月11日，森创有限第五次增加实收资本

2009年12月10日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意公司增加实收资本1,180万元，

其中王增林实缴资本增加 680 万元；黄晓钧实缴资本增加 500 万元，均为货币出资，出资时间为 2009 年 12 月 10 日前。同时通过公司章程修正案。

2009 年 12 月 11 日，经嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具的“嘉恒会内验（2009）316 号”《验资报告》审验，截至 2009 年 12 月 10 日，有限公司已收到股东缴纳的新增注册资本第 5 期出资合计人民币 1,180 万元整，均为货币出资。

2009 年 12 月 11 日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。本次变更完成后，各股东的出资方式、出资金额和出资比例如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	2,880	36	货币	2,880	36
张少军	2,080	26	货币	2,080	26
黄晓钧	2,080	26	货币	2,080	26
鲍玲玲	240	3	货币	240	3
顾群	240	3	货币	240	3
黄洁	240	3	货币	240	3
海盐新创制衣 有限公司	240	3	货币	240	3
总计	8,000	100	-	8,000	100

8、2012 年 12 月 25 日，森创有限第二次增加注册资本

2012 年 12 月 20 日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意公司增加注册资本 1,500 万元，增加实收资本 1,500 万元，新增的注册资本（实收资本）1,500 万元全部由王增林缴纳；同时通过公司章程修正案。

2012 年 12 月 21 日，经中磊会计师事务所有限责任公司浙江分所出具的“中磊浙验字[2010]第 029 号”《验资报告》审验，截至 2012 年 12 月 21 日，有限公司已收到股东缴纳的新增注册资本合计人民币 1,500 万元整，以货币资金出资。

2012 年 12 月 25 日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。本次变更完成后，各股东的出资方式、出资金额和出资比例如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	4,380	46.10	货币	4,380	46.10
张少军	2,080	21.89	货币	2,080	21.89
黄晓钧	2,080	21.89	货币	2,080	21.89
鲍玲玲	240	2.53	货币	240	2.53
顾群	240	2.53	货币	240	2.53
黄洁	240	2.53	货币	240	2.53
海盐新创制衣 有限公司	240	2.53	货币	240	2.53
总计	9,500	100.00	-	9,500	100.00

9、2014 年 12 月 8 日，森创有限第二次股权转让

2014年11月18日，除海盐新创制衣有限公司之外的其他股东出具《股东声明》，同意海盐新创制衣有限公司将其所持有有限公司2.53%股权计2,400,000元出资额以2,521,266.46元（该价格依据为森创有限截至2014年10月31日的账面净资产值）的价格转让给柳利春，其他股东同意放弃优先受让权。同日，海盐新创制衣有限公司、柳利春签署了《股权转让协议》。

注：有限公司本次变更时，海盐新创制衣有限公司企业类型已由有限责任公司(台港澳与境内合资)变更为私营有限责任公司(自然人投资或控股或私营性质企业控股)。

随着海盐新创制衣有限公司与公司的合作关系逐渐减弱，经协商确定，海盐新创制衣有限公司出让其所持有的森创有限全部股权。柳利春当时为公司自主品牌业务的运营负责人，为使柳利春共享公司经营成果，经协商确定，柳利春受让海盐新创制衣有限公司出让的森创有限全部股权。柳利春已向海盐新创制衣有限公司支付上述股权转让款。各方不存在争议或潜在纠纷。

公司在作为有限责任公司（外商投资企业投资）期间未享受相关税收优惠，变更为私营有限责任公司（自然人投资或控股或私营性质企业控股）后不需要补缴相关税费。

2014年11月18日，有限公司召开新的股东会，确认各方出资额及出资比例，同意：解散公司原组织结构，选举王增林、张少军、黄晓钧、鲍玲玲、顾群、黄洁、柳利春7人为公司董事组成公司董事会，委派徐绪善为公司监事；公司类型为有限责任公司（外商投资企业投资）变更为私营有限责任公司（自然人投资或控股或私营性质企业控股）；通过新的公司章程。同日，有限公司召开董事会，选举王增林为公司董事长，聘任王增林为公司总经理。

2014年12月8日，嘉兴市南湖区工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。

本次变更完成后，各股东的出资方式、出资金额和出资比例如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	4,380	46.10	货币	4,380	46.10
张少军	2,080	21.89	货币	2,080	21.89
黄晓钧	2,080	21.89	货币	2,080	21.89
鲍玲玲	240	2.53	货币	240	2.53
顾群	240	2.53	货币	240	2.53
黄洁	240	2.53	货币	240	2.53
柳利春	240	2.53	货币	240	2.53
总计	9,500	100.00	-	9,500	100.00

10、2016年1月28日，森创有限第三次股权转让

2015年11月26日，中铭国际资产评估（北京）有限责任公司出具中铭评报字[2015]第3055号《资产评估报告》。经评估，截至2015年10月31日，公司净资产评估值为227,171,793.15元。后经税务主管部门审核，公司净资产评估值修正为248,670,564.89元。

2016年1月25日，柳利春与王增林签署了《股权转让协议》，约定柳利春将其持有的有限公司2.53%股权计2,400,000元出资额以6,291,365.29元的价格转让给王增林。前述股权转让价格以

2015年10月底有限公司经税务主管部门认可的评估后的净资产*2.53%为定价依据。

柳利春为公司自主品牌业务的运营负责人，由于公司自主品牌服装经营不善、未达到经营预期，公司计划将自主品牌相关业务及资产剥离，而后柳利春从公司离职，故经协商确定，柳利春将其所持有的森创有限全部股权转让给王增林。王增林已向柳利春支付上述股权转让款。各方不存在争议或潜在纠纷。

2016年1月25日，有限公司召开新的股东会，确认各方出资额及出资比例，同意免去柳利春董事职务，公司董事会由7人变为6人；通过新的公司章程。同日，有限公司召开董事会，选举王增林为公司董事长，聘任王增林为公司总经理。

2016年1月28日，嘉兴市南湖区工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。

本次变更完成后，各股东的出资方式、出资金额和出资比例如下：

股东姓名	实缴出资额 (万元)	实缴出资比例 (%)	出资方式	认缴出资额 (万元)	认缴出资比例 (%)
王增林	4,620	48.63	货币	4,620	48.63
张少军	2,080	21.89	货币	2,080	21.89
黄晓钧	2,080	21.89	货币	2,080	21.89
鲍玲玲	240	2.53	货币	240	2.53
顾群	240	2.53	货币	240	2.53
黄洁	240	2.53	货币	240	2.53
总计	9,500	100.00	-	9,500	100.00

11、2017年5月31日，森创有限第一次减少注册资本

随着公司经营状况逐渐转好，公司经营积累及银行贷款可以满足公司日常经营的资金需求，无需公司股东投入过多资金，故经公司全体股东协商一致，有限公司注册资本由9,500万元减至2,000万元。上述减资不会对公司业务产生不利影响。

2017年4月11日，有限公司召开公司股东会，全体股东一致同意有限公司减少注册资本7,500万元，注册资本由9,500万元减至2,000万元，各股东按其出资比例同比例减资。

2017年4月14日，有限公司在嘉兴经开新闻刊登了减资公告：有限公司债权人可自公告之日起45日内要求有限公司清偿债务或提供担保。

2017年5月31日，有限公司召开公司股东会，确认减资后各股东出资额及出资比例，并通过公司章程修正案。

2017年5月31日，嘉兴市南湖区工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。

综上，有限公司减资程序及债务处理合法合规。

本次变更完成后，各股东的出资方式、出资金额和出资比例如下：

股东姓名	实缴出资额	实缴出资比例	出资方式	认缴出资额	认缴出资比例
------	-------	--------	------	-------	--------

	(万元)	(%)		(万元)	(%)
王增林	972.6	48.63	货币	972.6	48.63
张少军	437.8	21.89	货币	437.8	21.89
黄晓钧	437.8	21.89	货币	437.8	21.89
鲍玲玲	50.6	2.53	货币	50.6	2.53
顾群	50.6	2.53	货币	50.6	2.53
黄洁	50.6	2.53	货币	50.6	2.53
总计	2,000	100.00	-	2,000	100.00

12、2019年9月25日，有限公司整体变更为股份有限公司

2019年9月8日，有限公司召开股东会，同意浙江森创服装有限公司整体变更为股份有限公司，设立方式为发起设立，公司的全体股东为股份有限公司的发起人。确定以2019年6月30日为评估、审计基准日，同意委托中铭国际资产评估（北京）有限责任公司对浙江森创服装有限公司进行整体评估，同意委托致同会计师事务所(特殊普通合伙)对浙江森创服装有限公司进行审计。

2019年9月20日，致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具致同审字(2019)第330ZB9251号《审计报告》。经审计，截至2019年6月30日，公司经审计的账面净资产值为人民币148,890,916.90元。

2019年9月23日，中铭国际资产评估（北京）有限责任公司出具中铭评报字[2019]第3107号《资产评估报告》。经评估，截至2019年6月30日，公司净资产评估值为242,201,417.74元。

2019年9月23日，森创有限召开股东会，同意公司整体变更为股份有限公司，以截至2019年6月30日经审计的森创有限净资产148,890,916.90元为基础，折为股份2,000万股计入注册资本，差额部分128,890,916.90元计入资本公积。

2019年9月24日，六名发起人签订《发起人协议》，就共同出资以发起方式设立森创服装事宜达成一致。

2019年9月24日，公司召开职工代表大会，选举汪小征为股份公司的职工代表监事。

2019年9月24日，公司召开股份公司创立大会，会议审议通过了股份公司筹备情况报告，同意变更后的股份有限公司名称为浙江森创服装股份有限公司，通过了《浙江森创服装股份有限公司章程》等。股东大会选举王增林、张少军、黄晓钧、顾群、黄洁、鲍玲玲等6人为公司董事，组成公司董事会，任期三年。选举陈懿萍、宋丽琴等2人为公司监事，与职工监事组成公司监事会，任期三年。

2019年9月24日，公司召开第一届董事会第一次会议，会议选举王增林为董事长，聘任黄晓钧为总经理，根据总经理的提名聘任张少军为副总经理、王慧为财务总监兼董事会秘书。同时审议并通过《浙江森创服装股份有限公司总经理工作细则》、《浙江森创服装股份有限公司董事会秘书工作制度》等议案。

2019年9月24日，公司召开第一届监事会第一次会议，会议选举了陈懿萍为股份公司监事会主席。

2019年9月24日，致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具“致同验字（2019）第330ZC0159号”《验资报告》。经审验：截至2019年9月24日止，浙江森创服装股份有限公司（筹）全体股东已将经评估的净资产人民币242,201,417.74元，作价人民币148,890,916.90元折股投入，其中人民币20,000,000.00元折合为股份公司（筹）的股本，股本总额共计20,000,000.00股，每股面值1元。净资产折合股本后的余额转为资本公积。

2019年9月25日，公司取得了嘉兴市市场监督管理局颁发的统一社会信用代码为913304027985811229的《营业执照》，股份公司正式成立。公司注册资本2,000万元，法定代表人为王增林。

有限公司整体变更为股份公司，股权结构如下：

序号	股东姓名	出资方式	持股数量(股)	持股比例(%)	股东性质
1	王增林	净资产折股	9,726,000	48.63	境内自然人
2	张少军	净资产折股	4,378,000	21.89	境内自然人
3	黄晓钧	净资产折股	4,378,000	21.89	境内自然人
4	鲍玲玲	净资产折股	506,000	2.53	境内自然人
5	顾群	净资产折股	506,000	2.53	境内自然人
6	黄洁	净资产折股	506,000	2.53	境内自然人
合计			20,000,000	100.00	-

13、2019年10月22日，股份有限公司第一次增加注册资本

根据公司战略发展规划，为保持员工积极性，留住人才，未来拟实施股权激励政策，设立了嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）平台公司为未来可能实施的股权激励预留部分股份，故经董事会及股东大会决议后同意本次增资。

考虑到嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）设立目的及其合伙人均为公司老股东同比例增资，故经董事会及股东大会决议后同意其以货币资金300万元认购公司300万股，作价1元/股对公司进行增资。

2019年10月4日，公司召开第一届董事会第二次会议，同意吸收嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）为公司新的股东；公司注册资本增加300万元，由嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）以货币资金认购。

2019年10月19日，公司召开2019年第二次临时股东大会，同意吸收嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）为公司新的股东；公司注册资本增加300万元，由嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）以货币资金认购。

2019年10月22日，嘉兴市市场监督管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。

其中，王增林与鲍玲玲系夫妻关系，本次增资前对森创服装持股比例合计51.16%；张少军与顾

群系夫妻关系，黄晓钧与黄洁系夫妻关系，本次增资前对森创服装持股比例合计均为 24.42%。

2019 年 10 月王增林、黄晓钧、张少军 3 人共同设立嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙），认缴出资分别为 511.60 万元、244.20 万元、244.20 万元，持股比例分别为 51.16%、24.42%、24.42%。因此，嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）的设立系拟作为公司员工持股平台，公司增资前股东同比例出资设立，且嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）所持股权暂时无用于股权激励的计划。

根据《企业会计准则第 11 号-股份支付》第二条的规定：“股份支付是指企业为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易”。本次增资系老股东同比例增资行为，并非为了获取职工和其他方提供服务的考虑而实施，故不涉及股份支付的处理，会计处理符合《企业会计准则》的规定。

本次变更完成后，股份公司的股权结构变更为：

序号	股东姓名	出资方式	持股数量(股)	持股比例(%)	股东性质
1	王增林	净资产折股	9,726,000	42.29	境内自然人
2	张少军	净资产折股	4,378,000	19.04	境内自然人
3	黄晓钧	净资产折股	4,378,000	19.04	境内自然人
4	嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）	货币	3,000,000	13.03	境内有限合伙企业
5	鲍玲玲	净资产折股	506,000	2.20	境内自然人
6	顾群	净资产折股	506,000	2.20	境内自然人
7	黄洁	净资产折股	506,000	2.20	境内自然人
合计			23,000,000	100.00	-

2020 年 3 月 28 日，利安达会计师事务所（特殊普通合伙）出具“利安达验字 [2020] 第 B2005 号”《验资报告》。经审验：截至 2019 年 10 月 21 日，浙江森创服装股份有限公司已收到嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）缴纳的新增注册资本（股本）合计 300 万元，全部以货币出资。

公司历次出资（增资）、股权转让相关股东出资的资金主要来源于股东的工资收入、其他投资收益、股东投入或者经营盈余等自筹资金，不存在非法募集资金、委托持股、信托持股或其他利益安排，不存在争议或潜在纠纷。

（二） 批复文件

√适用 □不适用

序号	日期	具体情况	变更类型	是否有批复文件	批复文件/是否已规范
1	2008 年 3 月 3 日	同意海盐新创制衣有限公司受让张少军、黄晓钧和王增林分别持有的有限公司 1% 的股权（未出资）等	股权转让	是	浙江省对外贸易经济合作厅关于海盐新创制衣有限公司境内投资的批复

（三） 股权激励情况：

适用 不适用

（四） 区域股权市场挂牌情况

适用 不适用

（五） 非货币资产出资情况

适用 不适用

（六） 其他情况

事项	是或否
公司历史沿革中是否存在出资瑕疵	否
公司历史沿革中是否存在代持	否
公司是否存在最近 36 个月内未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行过证券	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明：

适用 不适用

五、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	王增林	董事长	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	男	1962年7月	高中	-
2	黄晓钧	董事、总经理	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	男	1970年10月	硕士	-
3	张少军	董事、副总经理	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	男	1967年6月	高中	-
4	鲍玲玲	董事	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	女	1960年4月	高中	-
5	顾群	董事	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	女	1965年9月	本科	-
6	黄洁	董事	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	女	1973年3月	本科	-
7	陈懿萍	监事会主席	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	女	1979年11月	中专	-
8	钱佳梅	监事	2021年8月20日	2022年9月23日	中国	无	女	1981年9月	大专	-
9	汪小征	职工代表监事	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	男	1984年10月	硕士	-
10	王慧	财务总监、董事会秘书	2019年9月24日	2022年9月23日	中国	无	女	1984年8月	本科	-

续:

序号	姓名	职业经历
1	王增林	1977年8月至1984年5月，在七星镇湘店村叮咚浜务农；1985年7月至1992年4月，就职于嘉兴市丽华衬衫厂，担任副厂长；1992年5月至1999年3月，就职于浙江伟创时装有限公司，担任总经理；1999年4月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，历任副总经理、董事长；2007年1月至2019年9月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事长；2018年10月至今，就职于浙江树立科技有限公司，担任董事；2008年11月至今，就职于嘉兴市南湖区芽芽小额贷款有限责任公司，担任董事；2008年10月至今，就职于嘉兴市南湖区商联投资有限公司，担任董事；2013年7月

		至 2020 年 6 月，就职于浙江百盛融资租赁有限公司，担任董事；2015 年 8 月至今，就职于香港森创有限公司，担任董事；2006 年 10 月至今，就职于南通润创时装有限公司，担任董事长；2009 年 6 月至今，就职于浙江双面时装有限公司，担任董事；2010 年 4 月至今，就职于上海创睿国际贸易有限公司，担任执行董事；2010 年 3 月至今，就职于浙江森创进出口有限公司，担任董事长；2019 年 8 月至今，就职于嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙），担任执行事务合伙人；2019 年 12 月至今，就职于浙江泓盛企业管理有限公司，担任监事；2019 年 9 月，被选举为股份公司董事长。
2	黄晓钧	1992 年 1 月至 1998 年 10 月，就职于嘉兴丝绸集团，担任外贸业务经理；1998 年 11 月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，历任董事、副董事长；2008 年 3 月至 2019 年 9 月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事；2009 年 6 月至今，就职于浙江双面时装有限公司，担任董事长；2006 年 10 月至今，就职于南通润创时装有限公司，担任董事；2010 年 3 月至今，就职于浙江森创进出口有限公司，担任董事；2010 年 4 月至今，就职于上海创睿国际贸易有限公司，担任总经理；2019 年 9 月，被选举和聘任为股份公司董事、总经理。
3	张少军	1985 年 12 月至 1999 年 5 月，就职于嘉兴丝绸集团，担任外贸业务经理；1999 年 6 月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，历任经理、董事；2007 年 1 月至 2019 年 9 月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事；2009 年 6 月至今，就职于浙江双面时装有限公司，担任总经理、董事；2006 年 10 月至今，就职于南通润创时装有限公司，担任董事；2010 年 3 月至今，就职于浙江森创进出口有限公司，担任副董事长、总经理；2019 年 9 月，被选举和聘任为股份公司董事、副总经理。
4	鲍玲玲	1977 年 8 月至 1979 年 5 月，在家务农；1979 年 6 月至 1987 年 7 月，就职于七星针织厂，担任技术员；1987 年 8 月至 1990 年 12 月，就职于七星羊毛纱厂，担任副厂长；1991 年 1 月至 1999 年 3 月，待业；1999 年 4 月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，历任总经理、董事；2008 年 3 月至 2019 年 9 月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事；2018 年 10 月至今，就职于浙江树立科技有限公司，担任董事；2019 年 12 月至今，就职于浙江泓盛企业管理有限公司，担任执行董事兼总经理；2019 年 9 月，被选举为股份公司董事。
5	顾群	1988 年 11 月至今，就职于浙江嘉欣丝绸股份有限公司，先后担任业务经理、业务顾问；2008 年 3 月至 2019 年 9 月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事；2019 年 9 月，被选举为股份公司董事。
6	黄洁	1993 年 9 月至 2000 年 8 月，就职于嘉兴医学院，担任教师；2000 年 9 月至今，就职于嘉兴学院，担任教师；2008 年 3 月至 2019 年 9 月，就职于浙江森创服装有限公司，担任董事；2019 年 9 月，被选举为股份公司董事。
7	陈懿萍	1998 年 11 月至 2002 年 7 月，就职于七星派出所，担任专管员；2002 年 7 月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，担任人资；2019 年 9 月，被选举为股份公司监事会主席。
8	钱佳梅	1999 年 9 月至 2001 年 7 月，就职于江苏省如皋市九华镇教委办，担任计算机教师；2001 年 9 月至 2003 年 12 月，就职于北京市大星发商贸有限公司，担任助理会计；2004 年 1 月至 2007 年 7 月，就职于南通康盛时装有限公司，担任行政管理人员；2007 年 8 月至今，就职于南通润创时装有限公司，担任财务经理兼生产统筹；2021 年 8 月，被选举为股份公司监事。
9	汪小征	2005 年 3 月至 2007 年 3 月，就职于浙江新昌皮尔轴承有限公司，担任 IT 工程师；2007 年 3 月至 2016 年 3 月，就职

		于嘉兴森创时装有限公司，担任 IT 经理；2016 年 3 月至 2017 年 3 月，就职于上海恒益服饰发展有限公司，担任 IT 经理；2017 年 3 月至今，就职于嘉兴森创时装有限公司，担任信息总监；2019 年 9 月，被选举为股份公司职工代表监事。
10	王慧	2005 年 6 月至 2019 年 9 月，就职于嘉兴森创时装有限公司，担任财务经理；2019 年 9 月，被聘任为股份公司财务总监、董事会秘书。

六、 重大资产重组情况

□适用 √不适用

七、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
资产总计（万元）	43,299.64	43,967.61	42,507.51
股东权益合计（万元）	22,864.75	22,952.62	19,516.55
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	22,864.75	22,952.62	19,516.55
每股净资产（元）	9.94	9.98	8.49
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	9.94	9.98	8.49
资产负债率（母公司）（%）	17.91%	20.23%	21.28%
流动比率（倍）	1.70	1.66	1.37
速动比率（倍）	1.18	1.25	1.01
项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
营业收入（万元）	20,131.07	60,955.12	86,933.86
净利润（万元）	-70.69	3,444.21	5,099.86
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	-70.69	3,444.21	5,099.86
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-421.85	2,719.35	4,835.11
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	-421.85	2,719.35	4,835.11
毛利率（%）	11.97%	20.35%	18.87%
加权净资产收益率（%）	-0.31%	16.22%	30.34%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）（%）	-1.84%	12.81%	28.76%
基本每股收益（元/股）	-0.03	1.50	2.22
稀释每股收益（元/股）	-0.03	1.50	2.22
应收账款周转率（次）	2.85	8.68	14.84
存货周转率（次）	2.13	6.62	10.20
经营活动产生的现金流量净额（万元）	-1,351.25	4,324.69	11,327.47
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.59	1.88	4.92

注：计算公式

（一）净资产收益率、每股收益两项指标计算公式引用中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算与披露》

1、净资产收益率

$$\text{净资产收益率} = P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 + E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P₀ 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购

或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

2、基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(1) 基本每股收益

基本每股收益= $P0 \div S$

$S = S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

(2) 稀释每股收益

稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ 其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

(二) 其他财务指标计算说明

- 1、每股净资产按照“期末净资产/期末实收资本（或股本）”计算；
- 2、资产负债率按照“期末负债总额/期末资产总额”计算；
- 3、流动比率按照“流动资产/流动负债”计算；
- 4、速动比率按照“（流动资产-存货-预付款项）/流动负债”计算；
- 5、毛利率按照“（营业收入-营业成本）/营业收入”计算；
- 6、应收账款周转率按照“当期营业收入/((期初应收账款和合同资产+期末应收账款和合同资产)/2)”计算；
- 7、存货周转率按照“当期营业成本/((期初存货+ 期末存货)/2)”计算；
- 8、每股经营活动产生的现金流量净额按照“当期经营活动产生的现金流量净额/期末实收资本（或股本）”计算。

八、 公司债券发行及偿还情况

适用 不适用

九、与本次挂牌有关的机构

（一）主办券商

机构名称	东吴证券
法定代表人	范力
住所	苏州工业园区星阳街5号
联系电话	0512-62938562
传真	0512-62938500
项目负责人	程磊
项目组成员	张建伟、凌洁、杨妍

（二）律师事务所

机构名称	江苏孙吴律师事务所
律师事务所负责人	周巍健
住所	苏州市姑苏区解放东路555号桐泾商务广场2号楼12层
联系电话	0512-62797459
传真	0512-62797459
经办律师	张坤坤、陈光林

（三）会计师事务所

机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	胡咏华、吴卫星
住所	北京市海淀区知春路1号学院国际大厦15层
联系电话	010-82330558
传真	010-82327668
经办注册会计师	黄福生、肖赛军

（四）资产评估机构

√适用 □不适用

机构名称	中铭国际资产评估（北京）有限责任公司
法定代表人	刘建平
住所	北京市丰台区丽泽路20号院1号楼-4至45层101内15层2180C室
联系电话	010-51398652
传真	010-51398652
经办注册评估师	周霖、黄军跃

（五）证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	周宁
住所	北京市西城区金融大街26号金阳大厦5层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

（六）证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	徐明

住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

(七) 做市商

适用 不适用

第二节 公司业务

一、 主要业务及产品

(一) 主营业务

主营业务-中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务。	公司是一家服装制造企业，以薄料为主的中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务为其主营业务。公司业务分为国内外 OEM 业务和 ODM 业务。
------------------------------	--

公司的经营范围为服装、服装面辅料、纱线、针织品、纺织品的制造、加工、销售；服装、服饰的设计；纺织面料的研发；纺织技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；服装饰品、手表、眼镜（不含隐形眼镜）、箱包、鞋帽、日用品的销售；从事进出口业务。

公司及子公司 OEM 业务致力于为国内外合作品牌商及中间商提供品质与效益俱佳的产品。委托公司及子公司进行生产加工的国际知名服装品牌主要包括美国的 Vince、Theory、Tory Burch、Coach、Supreme，英国的 The White Company、Ted Baker、All Saints，澳大利亚的 Country Road、Witchery，欧洲的 Max Mara、Marc Cain 等。公司及子公司接受委托加工的服装品类主要为女式的上衣、连衣裙、毛衫、针织产品等。

开展 ODM 业务过程中，公司及子公司主要为客户提供款式设计、选款下单、生产加工等服务，国外合作的客户主要有美国的 Stitch Fix，国内合作的客户主要有海澜之家旗下的高端女装品牌 OVV 以及其它零售商和批发商。

公司及子公司接受委托加工的服装品类主要为中高端女装，风格为以薄料为主的轻奢时尚风格，产品以机织面料为主、针织面料为辅。除上述业务外，公司及子公司开展少量的面料、围巾、手套、帽子、真丝口罩等的销售业务。

目前公司及子公司各有分工，浙江森创主要负责内销业务，服务的品牌商主要为 OVV 等品牌，同时为嘉兴森创提供生产服务；嘉兴森创主要负责外销业务，为公司主要的生产和业务主体；南通润创仅负责生产；浙江森创进出口有限公司、香港森创主要负责公司产品的销售；上海创睿为独立运营的服装外贸公司，同时负责协助销售嘉兴森创自有产品。

公司报告期内的主营业务未发生变更。公司业务符合国家产业政策。

(二) 主要产品或服务

公司及子公司主要为国内外合作品牌商及中间商提供 OEM、ODM 服务。

1、OEM 业务




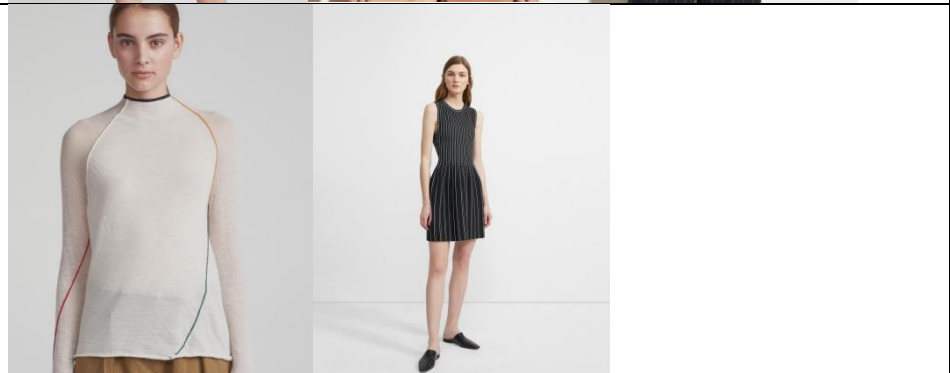
公司及子公司为国内外品牌商及中间商提供服装代加工服务，该业务模式下，客户向公司提供设计图纸、性能要求，并指定部分重要面辅料的供应商，公司负责产品打样、原材料采购，在样品品质、性能经客户确认后，公司正式组织排班生产。

2、ODM 业务

ODM 服务的产品包括：女式的上衣、连衣裙、毛衫、针织产品等。公司根据客户的需求，主动提案设计企划、面料样品等，从而获得订单。公司提供企划、设计、打样、生产等服务。国内 ODM 业务主要针对国内一线品牌商及其它批发商。

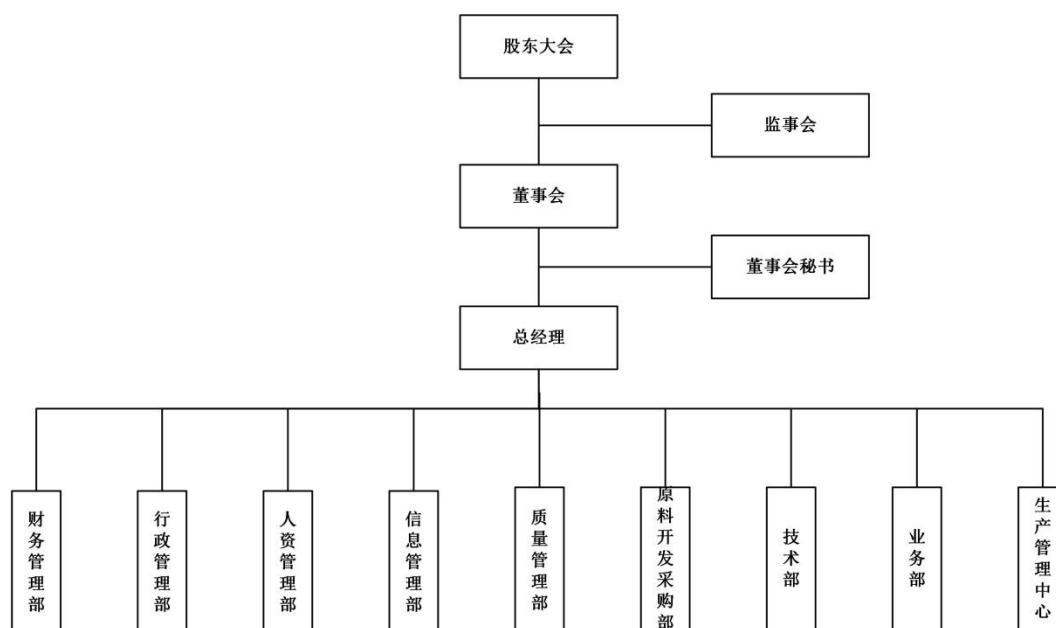
公司主要产品展示：

产品名称	产品展示图
------	-------

上衣	
连衣裙	
毛衫	
针织产品	

二、 内部组织结构及业务流程

（一） 内部组织结构



（1）财务管理部：制定和执行公司会计政策、财务管理制度；参与制定公司年度经营计划；编制各种会计报表，负责纳税申报、企业融资等工作；负责公司固定资产的管理工作。

（2）行政管理部：负责公司基建、维修、食堂、传达室、宿舍、公共卫生及安全生产、消防、保卫、运输等方面日常管理工作。

（3）人资管理部：负责制定人力资源规划和薪酬体系建设工作；负责公司人员的招聘、培训、考核、离职等人员管理工作；负责公司其他行政事务。

（4）信息管理部：负责公司信息化建设的组织、实施、协调和管理，负责对信息数据进行收集、整理、分析，为领导决策提供数据支持。

（5）质量管理部：负责贯彻落实公司质量方针和质量目标，策划、组织公司质量管理体系的运行维护、绩效改善；负责公司各种品质管理制度的制定与实施。

（6）原料开发采购部：负责供应商体系建设与维护；负责采购的质量管理与物流管理；负责对外加工面料价格的谈判、合同签订；负责发出面料印染的进度跟踪与质量检测；负责辅料供应商体系建设与维护；负责辅料采购的质量管理与物流管理；负责对外采购及加工辅料价格的谈判、合同签订。

（7）技术部：负责制版、打样；负责核算原料价格并给业务部门报价；负责下发大货纸板、下达工艺指示单、测 IE（标准工时）。

（8）业务部：负责 OEM、ODM 客户的开拓与维护；负责所有订单的报价、商谈与确认，以及销售合同的签订；负责组织公司产品实现的策划；负责对公司的产品实现过程中的过程确认，确保过程能力满足工艺要求；负责订单的整体跟进，直至交付。

（9）生产管理中心：主要负责公司的生产管理工作，编制生产计划，合理安排和督促各部门的生产进度和质量目标的完成情况，做好成本控制，定期组织各部门劳动技能培训。

（二） 主要业务流程

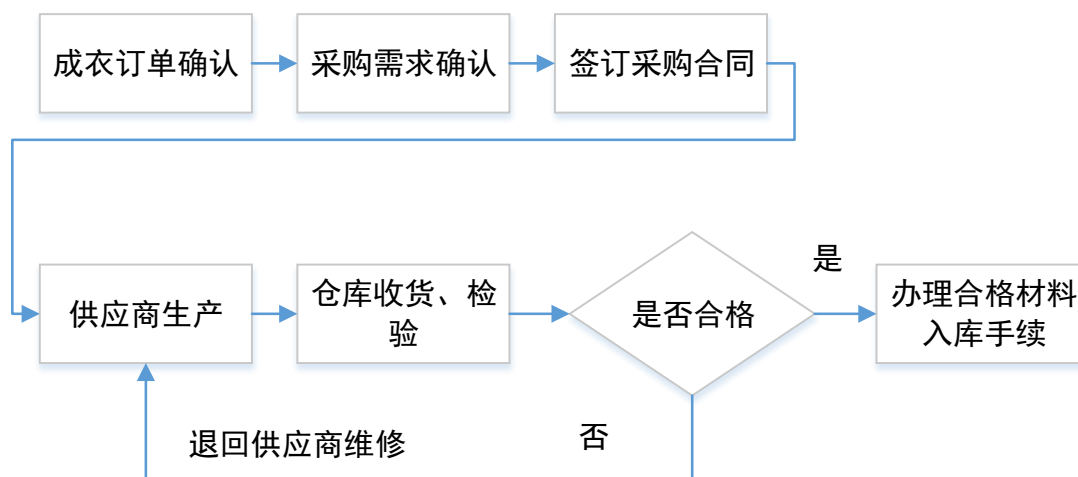
1、 流程图

（1） OEM 业务流程

① 研发流程



②采购流程



③生产流程

机织面料：

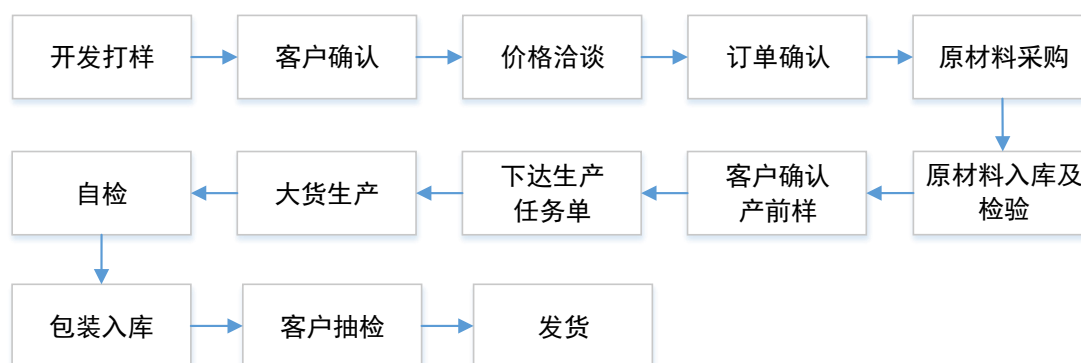


针织面料：

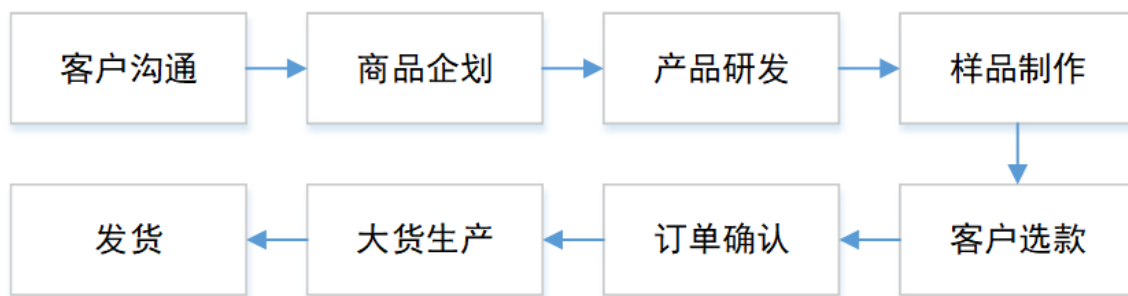


公司及子公司接到品牌商或中间商的订单后，在当前自有产能无法满足业务量的情况下，会适当委托外协加工厂商进行生产。公司技术部首先将制作的样板及样品交由外协单位，外协单位进行试样生产，技术部门确认质量合格后，外协单位进行大货生产，生产过程中技术人员跟单生产，产品生产完成后交由公司，公司检验无误后收货。财务部门收到发票，对账无误后，经总经理审批后支付加工费。

④销售流程



(2) ODM 业务流程



2、外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）定价机制	外协（或外包）成本及其占同类业务环节成本比重						对外协（或外包）的质量控制措施	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2021年1月—5月（万元）	占当年同类业务成本比重（%）	2020年度（万元）	占当年同类业务成本比重（%）	2019年度（万元）	占当年同类业务成本比重（%）		
1	嘉兴世创时装有限公司	无	计划报价之内商谈	284.39	1.60%	1,315.07	2.71%	2,074.55	2.94%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
2	上海创舜针织有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	829.60	1.71%	1,848.83	2.62%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
3	海盐晨得利时装有限公司/嘉兴晨得利时装股份有限公司	无	计划报价之内商谈	281.58	1.59%	1,236.16	2.54%	1,071.32	1.52%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
4	桐乡市盍盍服饰有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	1,040.10	1.47%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
5	桐乡市东明发展有限责任公司	无	计划报价之内商谈	213.62	1.21%	870.51	1.79%	963.52	1.37%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
6	海盐新创制衣有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	804.02	1.14%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
7	潜山富翔时装有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	708.71	1.46%	790.56	1.12%	产前封样、产中跟单、产后检验	否

8	嘉兴市华虹服装有限公司	无	计划报价之内商谈	991.54	5.60%	1,238.87	2.55%	615.36	0.87%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
9	嘉兴市欧庄时装有限公司	无	计划报价之内商谈	450.36	2.54%	1,834.88	3.78%	502.59	0.71%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
10	海盐景欣针织服饰有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	478.05	0.68%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
11	桐乡市旭铭时装有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	290.15	0.60%	464.37	0.66%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
12	湖州市练市飞一制衣有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	440.21	0.62%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
13	海盐县金焯针织服饰厂	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	387.29	0.80%	431.98	0.61%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
14	上海靖毅服饰有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	429.19	0.61%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
15	嘉兴市南湖区七星守管绣花店	无	计划报价之内商谈	254.42	1.44%	341.87	0.70%	419.80	0.60%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
16	嘉兴奥丝特制衣有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	756.16	1.56%	395.80	0.56%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
17	桐乡富翔时装有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	393.36	0.56%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
18	上海创未针织有限公司	无	计划报价之内商谈	403.66	2.28%	1,783.60	3.67%	280.80	0.40%	产前封样、产中跟单、	否

										产后检验	
19	杭州爱丝妮纺织品有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	295.01	0.61%	301.13	0.43%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
20	桐乡市恒溢服饰有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	267.80	0.55%	284.88	0.40%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
21	嘉兴环球时装有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	274.72	0.39%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
22	海盐县宇翔服饰有限公司	无	计划报价之内商谈	258.06	1.46%	637.69	1.31%	253.74	0.36%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
23	宁波市哲思贸易有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	344.37	0.71%	252.40	0.36%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
24	泰兴市依之缘服饰有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	228.42	0.32%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
25	深圳市德盛龙电脑绣花有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	211.96	0.30%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
26	上海森启国际贸易有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	260.47	0.54%	210.38	0.30%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
27	安徽美裕智能科技有限公司	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	209.99	0.30%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
28	德清县雷甸镇建福服装厂	无	计划报价之内商谈	0	0.00%	0	0.00%	206.87	0.29%	产前封样、产中跟单、产后检验	否
29	嘉兴纳新纺织	无	计划报价	0	0.00%	837.22	1.72%	0	0.00%	产前封样、	否

	品有限公司		之内商谈							产中跟单、 产后检验	
30	嘉兴市秀洲区 油车港月布服 装厂	无	计划报价 之内商谈	0	0.00%	382.98	0.79%	0	0.00%	产前封样、 产中跟单、 产后检验	否
31	桐乡市悦祥服 饰有限公司	无	计划报价 之内商谈	0	0.00%	312.71	0.64%	0	0.00%	产前封样、 产中跟单、 产后检验	否
32	德清江豪服饰 有限公司	无	计划报价 之内商谈	0	0.00%	284.09	0.59%	0	0.00%	产前封样、 产中跟单、 产后检验	否
33	桐乡大和纺织 服饰有限公司	无	计划报价 之内商谈	0	0.00%	221.98	0.46%	0	0.00%	产前封样、 产中跟单、 产后检验	否
34	嘉兴华升服饰 有限公司	无	计划报价 之内商谈	239.45	1.35%	0	0.00%	0	0.00%	产前封样、 产中跟单、 产后检验	否
35	嘉兴市森悦服 装有限公司	无	计划报价 之内商谈	208.95	1.18%	0	0.00%	0	0.00%	产前封样、 产中跟单、 产后检验	否
合计	-	-	-	3,586.03	20.24%	15,437.19	31.79%	15,878.90	22.51%	-	-

由于公司及子公司的外协厂商较多，上表中仅披露报告期内各期发生额 200 万元以上的外协厂商。公司 2019 年度、2020 年度、2021 年 1-5 月外协发生额分别为 191,250,365.68 元、176,572,763.37 元、58,035,705.78 元。

上表中，公司及子公司（包含 OEM、ODM 业务）将部分产品委托合作厂商加工分为两种模式：

1、成衣采购：

公司自有工厂主要生产高档真丝面料的机织产品和羊绒、羊毛针织产品。为丰富产品类型及增强公司竞争力，公司与部分客户协商一致，寻找合适的外协厂商进行部分低端服装及配件的生产。针对外协厂商，公司严格控制各生产环节的配合情况及衔接进度，按照与客户约定的质量标准进行质量控制，保证产品质量与交期。

2、生产工序外协：

（1）弥补产能缺口：

应对服装加工行业固有的季节性特点，公司将部分突增订单部分工序交付其他外协厂商生产。由于公司所处的行业存在产品更新迭代快，订单生产

时间要求短的特点，行业内企业普遍存在将部分产品委托外协厂商加工的情形。

(2) 解决特殊工艺的生产：

公司主要负责机织产品的裁剪、缝制、后整以及针织产品的横机、套口等工序的生产。为增加产品的附加值而开发的特殊工艺，如绣花、洗水等工序，公司会委托外协厂商进行加工。

报告期内，公司以自主生产为主，公司委托外协厂商从事的生产工序主要包括织造、染整、缝制、绣花等单独的工序，不涉及公司产品开发、设计等关键环节。

上述单独工序的外协原因及相关情形：

a. 织造、染色、整理

公司为降低直接采购面料的成本，采用真丝白胚面料，并委托外协厂商分别进行染色、印花、整理的方式，有效降低面料采购成本。报告期内，除客户有指定的面料供应商以外，公司主要以前述方式采购真丝面料，既能有效降低成本，又能更有效把控面料品质。

b. 缝制

因服装生产订单存在季节性，为降低公司劳动力成本，在收到季节性大订单时为保证更好地履行订单项下交货义务，公司将部分缝制工序委托外协厂商进行生产；公司 OEM、ODM 业务类型中，在上述环节中均存在外协加工情况，该情形属于服装加工行业的行业惯例。

除上述工序以外，相关订单中的其余工序如产品开发、设计、裁剪、后道和检品等均主要在公司自主进行生产。公司严格控制各生产环节的配合情况及衔接进度，对外协加工产品与自产产品执行同等严格的质量控制标准，保证产品质量与交期。

c. 第三方检验

应个别客户要求，需要在公司对产品检验合格后，另由第三方出具检验报告，因此第三方检验也是根据客户需要进行。

公司 OEM、ODM 业务中存在将部分订单交付外协厂商代工生产及将个别工序委托其他厂商加工的情形。公司外协情形符合行业惯例，有利于公司降低成本、提高生产效率。但公司主要订单均自主生产完成，且通过外协生产的个别工序涉及的订单中，主要核心工序均由公司自行生产完成。同时，公司外协厂商数量较多、较分散。因此，整体而言公司对外协加工方式不存在依赖。

为控制外协加工的成本及品质，公司每季度汇总、统计外协厂商回修率和准期率，对外协厂商履约状况进行定期评估。对于履约状况不符合公司要求的外协厂商，公司会进行淘汰，同时也持续考察新的品质高、综合成本低的外协厂商。由此，报告期内，公司合作的外协厂商数量较多、较为分散，有利于公司把控外协品质，也有利于降低公司对个别外协厂商的依赖度，降低个别外协厂商履约瑕疵对公司产品品质的影响，严格保证交货品质及交期。

3、其他披露事项

适用 不适用

三、与业务相关的关键资源要素

(一) 主要技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	全成型	一体成型、无缝	自行研发	应用于服装设计、生产	是
2	针梭配	专业、时尚	自行研发	应用于服装设计、生产	是

其他事项披露

□适用 √不适用

(二) 主要无形资产

1、专利

公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	202130406168.3	花布(远山近眺)	外观设计	-	申请中	子公司嘉兴森创申请
2	202130406158.X	花布(海上青花)	外观设计	-	已授权、登记中	股份公司申请
3	202130406139.7	花布(挥墨空间)	外观设计	-	已授权、登记中	股份公司申请
4	202022281209.3	一种针梭结合服装	实用新型	-	申请中	股份公司申请

公司已取得的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	ZL201911108453.5	一种基于木质活性炭制作活性炭布的装置	发明专利	2020年7月17日	东阳潘辰竹木工艺品有限公司	股份公司	继受取得	股份公司名下
2	ZL201910967765.5	一种可自动挂起布料的烘干室	发明专利	2020年7月24日	临沂景煜家纺有限公司	股份公司	继受取得	股份公司名下
3	ZL201810955127.7	一种健身棒	发明专利	2020年7月24日	孙磊	股份公司	继受取得	股份公司名下
4	ZL201810220472.6	一种体育舞蹈用竖劈	发明专利	2020年7月21日	成力	股份公司	继受取得	股份公司名下

		辅助装置						
5	ZL201810808917.2	一种圆柱形红酒瓶用去标签装置	发明专利	2020年7月24日	杨小洲	股份公司	继受取得	股份公司名下
6	ZL201810645623.2	一种基于惯性而引起振荡的秋千式螺蛳吐沙装置	发明专利	2020年7月24日	张贵永	股份公司	继受取得	股份公司名下
7	ZL201810808868.2	一种教学用钢笔水瓶	发明专利	2020年7月24日	杨招成	股份公司	继受取得	股份公司名下
8	ZL201810964236.5	一种卧室用闹钟	发明专利	2020年7月21日	吴光锋	股份公司	继受取得	股份公司名下
9	ZL201811399362.7	一种针织机械用润滑油挤压装置	发明专利	2020年7月24日	章福涵	股份公司	继受取得	股份公司名下
10	ZL201811600030.0	一种长度可调节的纱筒	发明专利	2020年7月24日	张登峰	股份公司	继受取得	股份公司名下
11	ZL201811518309.4	一种磁力调节式纺织纱筒	发明专利	2020年7月21日	田希良	股份公司	继受取得	股份公司名下
12	ZL201910907949.2	自动温度调节纺织卷辊装置	发明专利	2020年7月24日	甘雨婷	股份公司	继受取得	股份公司名下
13	ZL201711260270.6	一种纺织用彩色线染烘干设备	发明专利	2020年7月17日	乐甜桃	股份公司	继受取得	股份公司名下
14	ZL201811303870.0	一种能够提高敏捷度的自由搏击训练器的工作方法	发明专利	2020年7月24日	高婷婷	股份公司	继受取得	股份公司名下

15	ZL201810664633.0	一种新能源汽车太阳能板的方位调节装置	发明专利	2020年7月24日	王永	股份公司	继受取得	股份公司名下
16	ZL201220238662.9	一种真丝和慕赛尔纤维交织的面料	实用新型	2013年1月9日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司名下的障碍
17	ZL201220238681.1	一种真丝和牛奶蛋白纤维交织的面料	实用新型	2013年1月9日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司名下的障碍
18	ZL201320132966.1	一种慕赛尔纤维/远红外纤维的高档针织面料	实用新型	2013年9月11日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司名下的障碍
19	ZL201320133321.X	一种牛仔面料	实用新型	2013年11月13日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司名下的障碍
20	ZL201420278285.0	一种环保多功能休闲色织面料	实用新型	2014年12月10日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司名下的障碍
21	ZL201420278287.X	一种低碳超凉爽色织面料	实用新型	2014年10月8日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司名下的障碍
22	ZL201420366563.8	一种真丝和锦	实用新型	2015年3月25日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创

		纶交织的高档冰爽面料		日				有限变更到股份公司的障碍
23	ZL201520542859.5	一种超薄功能型冰爽牛仔面料	实用新型	2016年1月20日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司的障碍
24	ZL201620870542.9	一种环保柔肤保暖型牛仔面料	实用新型	2017年8月11日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司的障碍
25	ZL201530270758.2	印花牛仔布（靛蓝氧化拔染）	外观设计	2015年12月9日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司的障碍
26	ZL201530271148.4	印花牛仔布（四叶草）	外观设计	2015年11月11日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司的障碍
27	ZL201530271246.8	牛仔布（特深蓝弹力提花）	外观设计	2016年1月20日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司的障碍
28	ZL201530271249.1	印花牛仔布（竹节弹力）	外观设计	2015年11月18日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变更到股份公司的障碍
29	ZL201530271279.2	面料（聚酯蛇纹烫	外观设计	2016年1月20日	森创有限	森创有限	原始取得	不存在从森创有限变

		金 网 格)						更到股 份公司 名下的 障碍
30	ZL201530271285.8	印花牛 仔 布 (靛 蓝)	外观设 计	2015 年 11 月 11 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
31	ZL201530271287.7	面 料 (印花 仿丝涤 缎)	外观设 计	2015 年 11 月 11 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
32	ZL201530271295.1	印花牛 仔 布 (竹 节)	外观设 计	2015 年 11 月 11 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
33	ZL201530271308.5	牛仔布 (蓝加 黑弹力 提花)	外观设 计	2015 年 11 月 11 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
34	ZL201530271359.8	真丝面 料(弹 力青犬 喷绘印 花)	外观设 计	2015 年 11 月 11 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
35	ZL201530271364.9	面 料 (巧克 力水溶 匹花)	外观设 计	2015 年 11 月 11 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
36	ZL201530271371.9	面 料 (提花 羊 毛 呢)	外观设 计	2015 年 11 月 11 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股

								份公司的 名下的 障碍
37	ZL201530271373.8	提花真 丝面料	外观设 计	2016年 7月27 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
38	ZL201630330378.8	面料 (雕花 蕾丝)	外观设 计	2017年 3月22 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
39	ZL201630330382.4	面料 (书法 蕾丝)	外观设 计	2017年 5月10 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
40	ZL201630330384.3	面料 (山川 绣花)	外观设 计	2017年 5月10 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
41	ZL201630330453.0	面料 (竹子 蕾丝)	外观设 计	2017年 5月10 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
42	ZL201630330454.5	面料 (杏花 蕾丝)	外观设 计	2017年 5月10 日	森创有 限	森创有 限	原始取 得	不存在 从森创 有限变 更到股 份公司 名下的 障碍
43	ZL201910232939.3	一种面 料固定 设备	发明专 利	2020年 7月24 日	李洪飞	嘉兴森 创	继受取 得	子公司 嘉兴森 创名下
44	ZL202022280317.9	一种压 褶打揽	实用新 型	2021年 6月22	股份公 司	股份公 司	原始取 得	股份公 司名下

		梭织服装		日				
45	ZL202022281231.8	一种打揽真丝连衣裙	实用新型	2021年6月22日	股份公司	股份公司	原始取得	股份公司名下
46	ZL202130406169.8	花布（深海之谜）	外观设计	2021年10月22日	嘉兴森创	嘉兴森创	原始取得	子公司嘉兴森创名下
47	ZL202130405836.0	花布（周末物语）	外观设计	2021年10月22日	嘉兴森创	嘉兴森创	原始取得	子公司嘉兴森创名下

根据《浙江省知识产权保护与管理专项资金管理办法》（浙财教字〔2015〕1号）、《嘉兴市专利项目补助资金管理办法》（嘉财政〔2014〕565号）、《南湖区专利专项资金管理办法》（南政办发〔2014〕154号）和《关于进一步推动科技创新的若干政策意见》（南政发〔2017〕104号）等文件，浙江省、嘉兴市、南湖区三级政府均鼓励企业获取专利，特别是发明专利。且对政府部门辖区发明专利的数额设定了考核指标，企业获得专利后，各级政府也会给予相应的补助。在该政策背景下，公司所在的街道、区政府均鼓励企业继受取得发明专利，并积极促成发明专利的受让。为响应当地政府的鼓励政策，公司及子公司继受取得上述专利。

公司及子公司上述继受取得的发明专利与生产经营并无关联性。

2020年6月16日，森创服装与苏州高航知识产权运营有限公司签署了《专利权转让合同》，约定森创服装继受取得的15项发明专利的转让费、变更费、登印费、年费等合计285,000元；2020年6月16日，嘉兴森创与苏州高航知识产权运营有限公司签署了《专利权转让合同》，约定嘉兴森创继受取得的1项发明专利的转让费、变更费、登印费、年费等合计19,000元。苏州高航知识产权运营有限公司为专业从事知识产权运营的公司，会通过公开市场收购各种知识产权，而后转让给市场上的需求方，过户流程一般会由原始出让方直接过户至最终的受让方。上述专利不存在权属瑕疵。

前述16项发明专利转让费、变更费、登印费、年费等合计为304,000元，该作价依据为继受取得上述发明专利能够取得的政府补助的金额为基础，并经各方协商确定。上述价格为市场化定价，受让价格公允。公司继受取得发明专利主要是为响应当地政府的鼓励政策，且转让合同相对方与公司不存在关联关系，故不存在输送利益或其他侵害公司利益的情形。









公司原始取得的专利不存在其他单位的职务发明问题、不存在侵犯他人知识产权的情形、不存在竞业禁止的问题。






2、著作权

适用 不适用

3、商标权





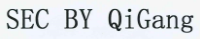


适用 不适用






序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		SEC	18472764	第 25 类	2017 年 1 月 7 日至 2027 年 1 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
2		设计+	17380144	第 18 类	2018 年 8 月 21 日至 2028 年 8 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
3		祁刚	16494203	第 18 类	2016 年 4 月 28 日至 2026 年 4 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
4		祁刚	16494202	第 25 类	2016 年 7 月 14 日至 2026 年 7 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
5		SCFASHION	12176887	第 18 类	2015 年 5 月 14 日至 2025 年 5 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
6		SCFASHION	12176886	第 25 类	2014 年 8 月 7 日至 2024 年 8 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
7		图形	12176884	第 25 类	2015 年 3 月 21 日至 2025 年 3 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
8		图形	12115735	第 25 类	2015 年 4 月 7 日至 2025 年 4 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下









序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
9		SCFASHION	12115734	第 18 类	2014 年 8 月 7 日至 2021 年 8 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
10		SCFASHION	12115733A	第 25 类	2015 年 5 月 7 日至 2025 年 5 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
11		SCFASHION	12115733	第 25 类	2015 年 11 月 7 日至 2025 年 11 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
12		SCFASHION	12052784	第 18 类	2015 年 8 月 14 日至 2025 年 8 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
13		SCFASHION	12052783	第 25 类	2015 年 8 月 14 日至 2025 年 8 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
14	YICHUANG	YICHUANG	10993719	第 18 类	2013 年 10 月 14 日 2023 年 10 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
15	YICHUANG	YICHUANG	10993718	第 25 类	2013 年 12 月 28 日至 2023 年 12 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
16	依创	依创	10993717	第 18 类	2013 年 10 月 14 日至 2023 年 10 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下








序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日			
17	依创	依创	10993716	第 25 类	2013 年 12 月 28 日至 2023 年 12 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
18	SEC	SEC	10817012	第 18 类	2013 年 7 月 21 日至 2023 年 7 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
19	SEC	SEC	10817011	第 25 类	2017 年 12 月 21 日至 2027 年 12 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
20	禾希娜	禾希娜	10730821	第 25 类	2013 年 6 月 21 日至 2023 年 6 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
21	禾希娜	禾希娜	10730820	第 18 类	2013 年 6 月 21 日至 2023 年 6 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
22	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608700	第 8 类	2013 年 6 月 28 日至 2023 年 6 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
23	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608698	第 14 类	2013 年 6 月 28 日至 2023 年 6 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
24	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608697	第 16 类	2013 年 6 月 28 日至	原始取	正常	股份公司名下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					2023年6月27日	得		
25	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608696	第 20 类	2013年6月28日至2023年6月27日	原始取得	正常	股份 公司 名下
26	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608695	第 21 类	2013年6月28日至2023年6月27日	原始取得	正常	股份 公司 名下
27	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608694	第 24 类	2013年6月28日至2023年6月27日	原始取得	正常	股份 公司 名下
28	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608693	第 26 类	2013年9月7日至2023年9月6日	原始取得	正常	股份 公司 名下
29	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608691	第 40 类	2013年6月28日至2023年6月27日	原始取得	正常	股份 公司 名下
30	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608690	第 41 类	2015年4月14日至2025年4月13日	原始取得	正常	股份 公司 名下
31	S E C Sculpture Element Collection	SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10608689	第 42 类	2013年7月14日至2023年7月13日	原始取得	正常	股份 公司 名下
32	SEC OUTLETS	SEC OUTLETS	10574752	第 18 类	2013年	原	正	股份

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				类	9月21日至2023年9月20日	始取得	常	公司名下
33		SEC OUTLETS	10574751	第18类	2013年9月21日至2023年9月20日	原始取得	正常	股份公司名下
34		SCFASHION OUTLETS	10574749	第18类	2013年11月7日至2023年11月6日	原始取得	正常	股份公司名下
35		QIGANG	10574748	第18类	2013年7月7日至2023年7月6日	原始取得	正常	股份公司名下
36		QIGANG	10574747	第18类	2013年7月7日至2023年7月6日	原始取得	正常	股份公司名下
37		SEC BY QIGANG	10574746	第18类	2013年9月21日至2023年9月20日	原始取得	正常	股份公司名下
38		SEC BY QIGANG	10574745	第18类	2015年4月14日至2025年4月13日	原始取得	正常	股份公司名下
39		SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10574744	第18类	2013年8月7日至2023年8月6日	原始取得	正常	股份公司名下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日			
40		SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10574743	第 18 类	2015 年 8 月 28 日至 2025 年 8 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
41	SEC OUTLETS	SEC OUTLETS	10574742	第 25 类	2014 年 3 月 21 日至 2024 年 3 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
42	SCFASHION OUTLETS	SCFASHION OUTLETS	10574741	第 25 类	2015 年 8 月 21 日至 2025 年 8 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
43		SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10574739	第 25 类	2015 年 4 月 14 日至 2025 年 4 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
44		SEC SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	10574738	第 25 类	2013 年 8 月 7 日至 2023 年 8 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
45		SEC OUTLETS	10574737	第 25 类	2015 年 12 月 14 日至 2025 年 12 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
46	SEC BY QiGang	SEC BY QIGANG	10574736	第 25 类	2014 年 3 月 14 日至 2024 年 3 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
47		SEC BY QIGANG	10574735	第 25 类	2015 年 12 月 14 日至	原始取	正常	股份公司名下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					2025年12月13日	得		
48		SCFASHION OUTLETS	10574734	第18类	2015年8月28日至2025年8月27日	原始取得	正常	股份公司名下
49		H	10426068	第35类	2013年4月7日至2023年4月6日	原始取得	正常	股份公司名下
50		HERCYNA	10426047	第35类	2013年4月7日至2023年4月6日	原始取得	正常	股份公司名下
51		H	10426046	第42类	2013年4月7日至2023年4月6日	原始取得	正常	股份公司名下
52		HERCYNA	10426045	第42类	2013年3月21日至2023年3月20日	原始取得	正常	股份公司名下
53		H	10426037	第26类	2013年4月7日至2023年4月6日	原始取得	正常	股份公司名下
54		HERCYNA	10426036	第26类	2013年4月7日至2023年4月6日	原始取得	正常	股份公司名下
55		H	10426035	第25类	2013年	原	正	股份

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				类	3月21日至2023年3月20日	始取得	正常	公司名下
56		HERCYNA	10426034	第25类	2013年4月28日至2023年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
57		HERCYNA	10426033	第24类	2013年4月28日至2023年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
58		H	10426032	第24类	2013年3月21日至2023年3月20日	原始取得	正常	股份公司名下
59		H	10426031	第18类	2013年3月21日至2023年3月20日	原始取得	正常	股份公司名下
60		HERCYNA	10426029	第18类	2013年4月28日至2023年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
61		HERCYNA	10426028	第16类	2013年4月28日至2023年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
62		祁刚	9077284	第24类	2014年7月14日至2024年7月13日	原始取得	正常	股份公司名下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日			
63		祁刚	9077283	第 18 类	2014 年 7 月 14 日至 2024 年 7 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
64		萨嘉拉蒂	8922656	第 14 类	2021 年 12 月 14 日至 2031 年 12 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
65		萨嘉拉蒂	8922655	第 18 类	2021 年 12 月 14 日至 2031 年 12 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
66		萨嘉拉蒂	8922654	第 25 类	2021 年 12 月 21 日至 2031 年 12 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
67		萨嘉拉蒂	8922653	第 14 类	2021 年 12 月 14 日至 2031 年 12 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
68		萨嘉拉蒂	8922652	第 18 类	2021 年 12 月 14 日至 2031 年 12 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
69		萨嘉拉蒂	8922651	第 25 类	2021 年 12 月 14 日至 2031 年 12 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
70		SECULATEE	8922650	第 14 类	2021 年 12 月 14 日至	原始取	正常	股份公司名下


序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					2031年12月13日	得		
71	SCFASHION	SCFASHION	8922515	第14类	2021年12月14日至2031年12月13日	原始取得	正常	股份公司名下
72	SCFASHION	SCFASHION	8341630	第18类	2021年6月7日至2031年6月6日	原始取得	正常	股份公司名下
73	SCFASHION	SCFASHION	8341559	第25类	2021年6月7日至2031年6月6日	原始取得	正常	股份公司名下
74	荷夕娜	荷夕娜	8333321	第25类	2021年5月28日至2031年5月27日	原始取得	正常	股份公司名下
75	赫赛娜	赫赛娜	8333313	第25类	2021年5月28日至2031年5月27日	原始取得	正常	股份公司名下
76	海赛娜	海赛娜	8333300	第25类	2021年5月28日至2031年5月27日	原始取得	正常	股份公司名下
77	HERCYNA	HERCYNA	8329781	第25类	2021年5月28日至2031年5月27日	原始取得	正常	股份公司名下



序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
78	HERCYNA	HERCYNA	8329720	第 18 类	2021 年 5 月 28 日至 2031 年 5 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
79	荷夕娜	荷夕娜	8329698	第 18 类	2021 年 5 月 28 日至 2031 年 5 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
80	赫赛娜	赫赛娜	8329681	第 18 类	2021 年 5 月 28 日至 2031 年 5 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
81	海赛娜	海赛娜	8329668	第 18 类	2021 年 5 月 28 日至 2031 年 5 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
82	<i>scfashion</i>	SCFASHION	8242200	第 25 类	2012 年 10 月 14 日至 2022 年 10 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
83	SCFASHION	SCFASHION	8242164	第 25 类	2012 年 11 月 28 日至 2022 年 11 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
84	SE'Collection	SE'COLLECTION	8242130	第 25 类	2021 年 4 月 28 日至 2031 年 4 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
85	<i>Se'collection</i>	SE'COLLECTION	8242125	第 25 类	2021 年 4 月 28 日至 2031 年	原始取得	正常	股份公司名下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					4月27日			
86	<i>Se'collection</i>	SE'COLLECTION	8242089	第18类	2021年4月28日至2031年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
87	SE'Collection	SE'COLLECTION	8242080	第18类	2021年4月28日至2031年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
88	<i>scfashion</i>	SCFASHION	8241990	第18类	2021年4月28日至2031年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
89	SCFASHION	SCFASHION	8241970	第18类	2021年4月28日至2031年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
90	SECULATEE	SECULATEE	8231516	第25类	2021年8月14日至2031年8月13日	原始取得	正常	股份公司名下
91	SECULATEE	SECULATEE	8231496	第18类	2021年4月28日至2031年4月27日	原始取得	正常	股份公司名下
92	Relaxed of life	RELAXED OF LIFE	8198515	第18类	2021年4月14日至2031年4月13日	原始取得	正常	股份公司名下
93	Relaxed of life	RELAXED OF LIFE	8198475	第25类	2021年4月14日	原始	正常	股份公司








序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日至2031年4月13日	取得		名下
94	蕾珂妮	蕾珂妮	8139973	第25类	2021年3月28日至2031年3月27日	原始取得	正常	股份公司名下
95	露菲恩	露菲恩	8139963	第25类	2021年3月28日至2031年3月27日	原始取得	正常	股份公司名下
96	凯米莱	凯米莱	8135896	第25类	2021年3月21日至2031年3月20日	原始取得	正常	股份公司名下
97	RACHEL CORNEY	RACHEL CORNEY	8135878	第25类	2021年6月21日至2031年6月20日	原始取得	正常	股份公司名下
98	KAI MILLA	KAI MILLA	8135851	第25类	2021年3月21日至2031年3月20日	原始取得	正常	股份公司名下
99	凯米莱	凯米莱	8135818	第18类	2021年3月21日至2031年3月20日	原始取得	正常	股份公司名下
100	RACHEL CORNEY	RACHEL CORNEY	8135794	第18类	2021年3月21日至2031年3月20日	原始取得	正常	股份公司名下








序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
101		蕾珂妮	8135786	第 18 类	2021 年 3 月 21 日至 2031 年 3 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
102		露菲恩	8135771	第 18 类	2021 年 3 月 21 日至 2031 年 3 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
103		KAI MILLA	8135766	第 18 类	2021 年 3 月 21 日至 2031 年 3 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
104		SE'CONTINENT	7784353	第 25 类	2021 年 1 月 14 日至 2031 年 1 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
105		SE'CONTINENT	7784326	第 18 类	2020 年 12 月 28 日至 2030 年 12 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
106		SE'CONTINENT	7784290	第 25 类	2020 年 12 月 28 日至 2030 年 12 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
107		SE'CONTINENT	7784253	第 18 类	2020 年 12 月 7 日至 2030 年 12 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
108		SE'CONNOISSEUR	7784218	第 18 类	2020 年 12 月 28 日至 2030 年	原始取得	正常	股份公司名下









序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					12月27日			
109		SE'CONNOISSEUR	7784194	第 25 类	2020 年 12 月 28 日至 2030 年 12 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
110	SE'Connoisseur	SE'CONNOISSEUR	7777207	第 25 类	2020 年 12 月 7 日至 2030 年 12 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
111	SE'Connoisseur	SE'CONNOISSEUR	7777181	第 18 类	2020 年 12 月 7 日至 2030 年 12 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
112	SE'Conceptual	SE'CONCEPTUAL	7777147	第 25 类	2020 年 12 月 7 日至 2030 年 12 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
113	SE'Conceptual	SE'CONCEPTUAL	7777115	第 18 类	2020 年 12 月 7 日至 2030 年 12 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
114	SECFASHION	SECFASHION	7777055	第 18 类	2021 年 3 月 14 日至 2031 年 3 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
115	SEC FASHION	SECFASHION	7776661	第 18 类	2021 年 3 月 14 日至 2031 年 3 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
116		图形	6981893	第 12 类	2020 年 7 月 14 日至 2030 年 7 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
117	SEC	SEC	6981702	第 36 类	2021 年 1 月 14 日至 2031 年 1 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
118	SEC	SEC	6981701	第 41 类	2021 年 2 月 21 日至 2031 年 2 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
119		S 及图	6981700	第 9 类	2020 年 9 月 21 日至 2030 年 9 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
120	SEC	SEC	6981699	第 5 类	2020 年 7 月 28 日至 2030 年 7 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
121	SEC	SEC	6981697	第 16 类	2020 年 6 月 7 日至 2030 年 6 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
122	SEC	SEC	6981696	第 20 类	2020 年 5 月 28 日至 2030 年 5 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
123	SEC	SEC	6981695	第 21 类	2020 年 5 月 28 日至 2030 年 5 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下









序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日			
124	SEC	SEC	6981694	第 21 类	2020 年 5 月 28 日至 2030 年 5 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
125	SEC	SEC	6981693	第 26 类	2021 年 6 月 14 日至 2031 年 6 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
126	Scfashion	SCFASHION	6556565	第 25 类	2020 年 7 月 7 日至 2030 年 7 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
127	Secfashion	SECFASHION	6556564	第 25 类	2020 年 7 月 7 日至 2030 年 7 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
128	Scfashion	SCFASHION	6556563	第 18 类	2020 年 6 月 21 日至 2030 年 6 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
129	Secfashion	SECFASHION	6556562	第 18 类	2014 年 4 月 21 日至 2024 年 4 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
130	森创	森创	6316336	第 18 类	2020 年 4 月 7 日至 2030 年 4 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
131	森创	森创	6316335	第 24 类	2020 年 4 月 7 日至	原始取	正常	股份公司名下









序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					2030年4月6日	得		
132		森创	6316334	第 25 类	2020年6月28日至2030年6月27日	原始取得	正常	股份公司名下
133		SEC;SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	5927725	第 25 类	2012年1月21日至2022年1月20日	原始取得	正常	股份公司名下
134		SEC;SCULPTURE ELEMENT COLLECTION	5927724	第 18 类	2012年1月21日至2022年1月20日	原始取得	正常	股份公司名下
135		诗易茜	5927721	第 18 类	2020年2月14日至2030年2月13日	原始取得	正常	股份公司名下
136		诗易茜	5927720	第 25 类	2020年2月21日至2030年2月20日	原始取得	正常	股份公司名下
137		SEC;SCULPTURE EXECUTION COLLECTION	5909346	第 18 类	2020年2月14日至2030年2月13日	原始取得	正常	股份公司名下
138		艾诗易茜	5909344	第 18 类	2020年2月7日至2030年2月6日	原始取得	正常	股份公司名下








序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
139	艾诗易茜	艾诗易茜	5909343	第 25 类	2020 年 2 月 21 日至 2030 年 2 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
140		EBF;EXUBERANCE BENEVOLENCE FINE	5909342	第 18 类	2020 年 2 月 7 日至 2030 年 2 月 6 日	原始取得	正常	股份公司名下
141		EBF;EXUBERANCE BENEVOLENCE FINE	5909341	第 25 类	2020 年 2 月 21 日至 2030 年 2 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
142		SEC;SCULPTURE EXECUTION CLOTHING	5909340	第 18 类	2020 年 2 月 14 日至 2030 年 2 月 13 日	原始取得	正常	股份公司名下
143		萨 嘉 拉 帝; SECULATEE	5339245	第 25 类	2019 年 9 月 21 日至 2029 年 9 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
144		HERCYNA	4850072	第 25 类	2019 年 4 月 28 日至 2029 年 4 月 27 日	原始取得	正常	股份公司名下
145		森创	3313864	第 25 类	2014 年 4 月 21 日至 2024 年 4 月 20 日	原始取得	正常	股份公司名下
146		森创	6982312	第 25 类	2020 年 8 月 21 日至 2030 年	原始取得	正常	子公司嘉兴森创名









序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					8月20日			下
147		森创	6982311	第26类	2020年9月7日至2030年9月6日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
148		森创	6982310	第27类	2020年9月7日至2030年9月6日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
149		森创	6982309	第18类	2021年1月21日至2031年1月20日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
150		森创	6982308	第19类	2020年9月21日至2030年9月20日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
151		森创	6982307	第20类	2020年7月28日至2030年7月27日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
152		森创	6982306	第21类	2020年5月28日至2030年5月27日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
153		森创	6982305	第22类	2020年9月7日至2030年9月6日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
154		森创	6982304	第23类	2020年9月7日	原始	正常	子公司嘉

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日至2030年9月6日	取得		兴森创下
155	森创	森创	6982303	第24类	2020年8月28日至2030年8月27日	原始取得	正常	子公司嘉森兴创下
156	森创	森创	6982015	第31类	2020年5月21日至2030年5月20日	原始取得	正常	子公司嘉森兴创下
157	森创	森创	6982014	第32类	2020年5月28日至2030年5月27日	原始取得	正常	子公司嘉森兴创下
158	森创	森创	6982005	第28类	2020年9月7日至2030年9月6日	原始取得	正常	子公司嘉森兴创下
159	森创	森创	6982004	第29类	2020年5月21日至2030年5月20日	原始取得	正常	子公司嘉森兴创下
160	森创	森创	6982003	第30类	2020年5月28日至2030年5月27日	原始取得	正常	子公司嘉森兴创下
161	森创	森创	6981887	第43类	2020年7月21日至2030年7月20日	原始取得	正常	子公司嘉森兴创下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
162		森创	6981886	第 44 类	2020 年 7 月 21 日至 2030 年 7 月 20 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
163		森创	6981877	第 13 类	2020 年 9 月 21 日至 2030 年 9 月 20 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
164		森创	6981876	第 14 类	2020 年 5 月 21 日至 2030 年 5 月 20 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
165		森创	6981875	第 15 类	2020 年 5 月 21 日至 2030 年 5 月 20 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
166		森创	6981874	第 16 类	2020 年 6 月 7 日至 2030 年 6 月 6 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
167		森创	6981873	第 17 类	2020 年 6 月 14 日至 2030 年 6 月 13 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
168		森创	6981862	第 3 类	2020 年 6 月 7 日至 2030 年 6 月 6 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
169		森创	6981861	第 4 类	2020 年 7 月 28 日至 2030 年	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					7月27日			下
170		森创	6981860	第5类	2020年7月28日至2030年7月27日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
171		森创	6981859	第6类	2020年6月7日至2030年6月6日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
172		森创	6981858	第7类	2020年6月7日至2030年6月6日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
173		森创	6981857	第8类	2020年11月7日至2030年11月6日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
174		森创	6981856	第9类	2020年11月7日至2030年11月6日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
175		森创	6981855	第10类	2020年5月28日至2030年5月27日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
176		森创	6981854	第11类	2020年9月21日至2030年9月20日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
177		森创	6981853	第12类	2020年7月14日	原始	正常	子公司嘉

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					日至2030年7月13日	取得		兴森创下
178		森创	6891811	第45类	2020年7月7日至2030年7月6日	原始取得	正常	子公司嘉兴森创下
179		森创	6891810	第1类	2020年7月28日至2030年7月27日	原始取得	正常	子公司嘉兴森创下
180		森创	6891809	第2类	2020年9月14日至2030年9月13日	原始取得	正常	子公司嘉兴森创下
181		森创	6981662	第40类	2020年6月21日至2030年6月20日	原始取得	正常	子公司嘉兴森创下
182		森创	6981661	第41类	2020年10月7日至2030年10月6日	原始取得	正常	子公司嘉兴森创下
183		森创	6981660	第42类	2020年10月7日至2030年10月6日	原始取得	正常	子公司嘉兴森创下
184		森创	6981659	第33类	2020年5月28日至2030年5月27日	原始取得	正常	子公司嘉兴森创下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
185		森创	6981658	第 34 类	2020 年 6 月 7 日至 2030 年 6 月 6 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
186		森创	6981657	第 35 类	2020 年 8 月 14 日至 2030 年 8 月 13 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
187		森创	6981656	第 36 类	2020 年 6 月 21 日至 2030 年 6 月 20 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
188		森创	6981655	第 37 类	2020 年 6 月 21 日至 2030 年 6 月 20 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
189		森创	6981654	第 38 类	2020 年 6 月 21 日至 2030 年 6 月 20 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
190		森创	6981653	第 39 类	2020 年 10 月 7 日至 2030 年 10 月 6 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
191		DAVID LOREN BY KITTY KAO	4975318	第 18 类	2019 年 5 月 28 日至 2029 年 5 月 27 日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
192		DAVID LOREN BY KITTY KAO	4975317	第 23 类	2019 年 4 月 28 日至 2029 年	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
					4月27日			下
193		DAVID LOREN BY KITTU KAO	4975315	第24类	2019年3月14日至2029年3月13日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
194		DAVID LOREN BY KITTU KAO	4975314	第25类	2019年5月21日至2029年5月20日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
195		DAVID LOREN BY KITTU KAO	4975313	第26类	2019年5月28日至2029年5月27日	原始取得	正常	子公司嘉森兴名下
196		双面 DOBULE SIDED	7417594	第25类	2021年1月28日至2031年1月27日	原始取得	正常	子公司浙江双面名下
197		创睿	12267749	第25类	2015年3月21日至2025年3月20日	原始取得	正常	子公司上海创睿名下

祁刚已于2016年11月离职。祁刚为知名服装设计师，原为公司SCFASHION品牌的设计总监，为充分利用祁刚在服装界的名气或者品牌，公司申请注册了“祁刚”商标。祁刚于2021年11月10日出具了《无争议声明》，“公司注册的‘祁刚’商标所有权归属于公司，本人与公司之间就商标权不存在纠纷或潜在纠纷”。因此，公司与祁刚之间就商标权不存在纠纷或潜在纠纷。

其中注册号为5927725、5927724、8341630、8341559的商标已于2016年10月由浙江森创转让给嘉兴珺涵时尚生活有限公司，但因浙江森创仅转让同一商标下的部分类别，而商标主管部门要求必须同时转让同一商标下的全部类别，故上述转让暂时无法进行变更登记。待时机成熟，浙江森创将积极配合将商标变更登记至嘉兴珺涵时尚生活有限公司名下。同时，双方约定注册商标过户后，嘉兴珺涵时尚生活有限公司的股权或者实际控制人发生变动时，不影响浙江森创对上述商标在针对企业形象（包括但不限于企业LOGO、企业名称、企业网站、企业邮箱等）的合理使用，嘉兴珺涵

时尚生活有限公司或其实际控制人均不得干涉，如嘉兴珺涵时尚生活有限公司处置相关无形资产，浙江森创具有以转让价格为准的优先购买权。

公司将同一商标下的部分类别转让给嘉兴珺涵时尚生活有限公司的行为虽然不符合《中华人民共和国商标法》第四十二条第二款的规定，但该转让合同有效，不存在被认定无效或被行政处罚的法律风险，该转让行为对公司的持续经营能力、合法规范经营不会产生重大的不利影响。

2019年9月22日，嘉兴珺涵时尚生活有限公司出具《关于商标转让的情况说明》，上述商标因国家知识产权局商标局原因，所有权人/注册人尚未变更登记，双方互不承担违约责任。《资产收购合同》仍有效，待时机成熟，浙江森创将积极配合嘉兴珺涵时尚生活有限公司，将上述商标转让并变更登记至嘉兴珺涵时尚生活有限公司名下。

报告期内公司不存在知识产权相关诉讼或仲裁。

4、域名

√适用 □不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	hkschk.com	/	/	2016年3月24日	到期日为2026年3月24日
2	jxnengang.com	/	/	2020年11月10日	到期日为2030年11月10日
3	scfashion.com	/	/	2007年6月22日	2023年6月22日
4	uniquefashion.cn	/	/	2019年6月5日	2024年6月5日
5	uniquefashioncn.com	/	/	2010年1月11日	2026年1月11日
6	scfashion.cn	/	/	2009年8月29日	2022年8月29日

1-6 域名注册人为嘉兴森创，上述国际域名注册证书由厦门易名科技股份有限公司颁发。

5、土地使用权

√适用 □不适用

序号	土地权证	性质	使用人	面积(平米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
1	嘉南土国用(2015)第1042124号	出让	嘉兴森创	19,236.70	七星镇320国道南侧	2015年5月26日至2056年12月31日	出让	是	工业用地	已被抵押
2	嘉南土国用(2015	出让	嘉兴森创	18,144.30	南湖区分七星街	2015年12月24	出让	是	工业用地	已被抵押

序号	土地权证	性质	使用人	面积(平方米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
) 第1044035号				道进村杨港33号	日至2047年11月2日				
3	浙(2021)嘉南不动产权第0075024号	出让	嘉兴森创	571.59	嘉兴市南湖区七星街道, 嘉兴森创东侧	2021年9月15日至2047年11月2日	出让	否	工业用地	未抵押
4	皋国用(2012)第82108056号	国有出让	南通润创	15,061.00	如皋市华杨村29组	2012年11月7日至2062年7月11日	出让	否	工业(061)	未抵押
5	皋国用(2007)第1052号	出让	南通润创	12,000.00	九华镇杨村29组	2007年8月17日至2057年4月26日	出让	否	工业	未抵押

6、软件产品

适用 不适用

7、账面无形资产情况

适用 不适用

序号	无形资产类别	原始金额(元)	账面价值(元)	使用情况	取得方式
1	土地使用权	17,579,163.19	13,027,657.44	正常使用	购买
2	软件	7,699,610.65	5,096,890.87	正常使用	购买
合计		25,278,773.84	18,124,548.31	-	-

8、报告期内研发投入情况

(1) 基本情况

适用 不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
暖嫣妹梦面料	自主研发	0	2,929,511.42	0
郦丝迹冰贝面料	自主研发	0	3,306,720.49	0

一种丝莫绸面料	自主研发	857,528.30	0	0
迪妮彤高档针织面料	自主研发	969,911.70	0	0
馨茉茜娅面料	自主研发	0	2,336,538.00	0
艾丝婧魔妮面料	自主研发	0	1,894,433.75	0
诗摩玺功能面料	自主研发	0	1,863,314.67	0
丝滑双色环保面料	自主研发	0	1,847,210.59	0
摩舒暖功能面料	自主研发	0	1,807,140.73	0
丝妮雅爽针织面料	自主研发	0	0	3,290,620.47
玉好丝滑绿色环保面料	自主研发	0	0	2,723,419.72
妮诺靓颖面料	自主研发	0	0	4,567,929.65
柔娅舒羽面料	自主研发	0	0	4,004,698.62
蕾欣颖舒弹面料	自主研发	0	0	4,187,224.23
一种植物丝麻针织面料	自主研发	1,307,318.94	0	0
一种七彩丝毛针织面料	自主研发	1,146,254.05	0	0
紫迹绒蛋白面料	自主研发	187,544.24	0	0
丝洁怡环保面料	自主研发	455,545.96	0	0
宝丝莹迪面料	自主研发	150,946.87	0	0
其中：资本化金额	-	0	0	0
当期研发投入占收入的比重（%）	-	2.52%	2.62%	2.16%
合计	-	5,075,050.06	15,984,869.65	18,773,892.69

(2) 合作研发及外包研发情况

□适用 √不适用

9、其他事项披露

□适用 √不适用

(三) 公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

√适用 □不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	对外贸易经营者备案登记表	00781557	上海创睿	对外贸易经营者备案登记(上海)	2010年4月22日	
2	对外贸易经营者备案登记表	00901325	浙江森创进出口有限公司	对外贸易经营者备案登记(浙江嘉兴)	2011年2月11日	

3	对外贸易经营者备案登记表	02799073	嘉兴森创	对外贸易经营者备案登记(嘉兴南湖)	2016年9月26日	
4	对外贸易经营者备案登记表	02315543	股份公司	对外贸易经营者备案登记(嘉兴南湖)	2019年11月13日	
5	海关进出口货物收发货人备案回执	海关注册编码：3304964806；检验检疫备案号：3307001995	嘉兴森创	嘉兴海关	2020年12月21日	长期
6	海关进出口货物收发货人备案回执	海关注册编码：3304963156；检验检疫备案号：3307607180	浙江森创进出口有限公司	嘉兴海关	2021年7月2日	长期
7	海关进出口货物收发货人备案回执	海关注册编码：3104360076；检验检疫备案号：3100633384	上海创睿	徐汇海关	2021年7月2日	长期
8	海关进出口货物收发货人备案回执	海关注册编码：3304961629；检验检疫备案号：3307603178	股份公司	嘉兴海关	2019年11月14日	长期
9	管理体系认证证书	15/20Q1977R00	嘉兴森创、股份公司	万泰认证	2020年12月18日	截至2023年10月23日
10	管理体系认证证书	15/20E1978R00	嘉兴森创、股份公司	万泰认证	2020年12月18日	截至2023年10月22日
11	管理体系认证证书	15/20En0127R00	嘉兴森创	万泰认证	2020年6月17日	截至2023年6月16日
12	排污许可证	91330402715400569Y001U	嘉兴森创	嘉兴市生态环境局	2019年11月1日	截至2022年10月31日
13	城镇污水排入排水管网许可证	浙南行审投住建字第2021023号	嘉兴森创	嘉兴市南湖区行政审批局	2021年3月11日	截至2026年3月10日
是否具备经营业务所需的全部资质		是				
是否存在超越资质、经营范围的情况		否				

其他情况披露：

适用 不适用**(四) 特许经营权情况**适用 不适用

（五） 主要固定资产

1、 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率（%）
房屋及建筑物	68,685,066.22	39,654,825.97	29,030,240.25	42.27%
机器设备	52,150,698.02	25,461,327.93	26,689,370.09	51.18%
动力设备	4,288,958.59	3,742,357.97	546,600.62	12.74%
管理用具	7,800,372.22	5,897,732.32	1,902,639.90	24.39%
电子设备	6,152,794.11	5,091,018.05	1,061,776.06	17.26%
运输工具	8,704,823.79	7,734,657.00	970,166.79	11.15%
其他	11,741,647.92	7,539,203.58	4,202,444.34	35.79%
合计	159,524,360.87	95,121,122.82	64,403,238.05	40.37%

2、 主要生产设备情况

√适用 □不适用

设备名称	数量	资产原值（元）	累计折旧（元）	资产净值（元）	成新率（%）	是否闲置
进口电脑横机	1	3,011,215.40	2,710,093.86	301,121.54	10.00%	否
进口电脑横机	1	1,992,841.00	1,793,556.90	199,284.10	10.00%	否
进口电脑横机	1	1,512,087.00	1,360,878.30	151,208.70	10.00%	否
高压配电设备	1	1,371,409.00	1,234,268.10	137,140.90	10.00%	否
发电机	1	849,704.00	764,733.60	84,970.40	10.00%	否
进口电脑横机	1	641,584.65	577,426.19	64,158.47	10.00%	否
缩小定型机	1	306,000.00	275,400.00	30,600.00	10.00%	否
平缝车	1	272,650.00	245,385.00	27,265.00	10.00%	否
排样设备	1	258,400.00	232,560.00	25,840.00	10.00%	否
烫台	1	232,800.00	209,520.00	23,280.00	10.00%	否
合计	-	10,448,691.05	9,403,821.95	1,044,869.11	10.00%	-

上述设备为公司原值 20 万元以上的生产设备。

3、 房屋建筑物情况

√适用 □不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积（平方米）	产权证取得日期	用途
1	嘉房权证南字第 00778147 号	嘉兴市南湖区七星街道东进村杨河港 33 号 9 幢	9,185.07	2015 年 6 月 9 日	工业
2	嘉房权证南湖区字第 00296078 号	嘉兴市南湖区七星镇 320 国道南侧 5 幢	4,817.90	2008 年 12 月 26 日	工业
3	嘉房权证南湖区字第 00296079 号	嘉兴市南湖区七星镇 302 国道南侧 4 幢	4,230.45	2008 年 12 月 26 日	工业
4	嘉房权证南湖区字第 00296080 号	嘉兴市南湖区七星镇 320 国道南侧 3 幢	1,375.90	2008 年 12 月 26 日	工业

5	嘉房权证南湖区字第00296081号	嘉兴市南湖区七星镇320国道南侧2幢	8,044.49	2008年12月26日	工业
6	嘉房权证南湖区字第00296082号	嘉兴市南湖区七星镇320国道南侧1幢	7,167.43	2008年12月26日	工业
7	嘉房权证南湖区字第00296083号	七星镇320国道东侧6-8幢	3,201.19	2008年12月26日	工业
8	嘉房权证秀城字第00130512号	七星镇320国道南	4,296.40	2005年4月21日	非住宅
9	皋房权证字第200347号	如皋市九华镇杨码村二十九组1幢	7,371.23	2016年4月18日	生产车间
10	皋房权证字第200348号	如皋市九华镇杨码村二十九组2幢	900.84	2016年4月18日	食堂
11	皋房权证字第200349号	如皋市九华镇杨码村二十九组3幢	3,369.08	2016年4月18日	宿舍楼

1-8房屋所有权人为嘉兴森创，9-11房屋所有权人为南通润创。

4、租赁

√适用 □不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (平米)	租赁期限	租赁用途
森创服装	嘉兴森创	南湖区七星镇320国道南1号楼二楼、四楼	1,350	2021年1月1日至2021年12月31日	生产经营
森创服装	嘉兴森创	南湖区七星镇320国道南7号楼三楼	500	2021年1月1日至2021年12月31日	生产经营
浙江森创进出口有限公司	嘉兴森创	南湖区七星镇320国道南侧1幢三楼308室	200	2021年1月1日至2021年12月31日	生产经营
浙江双面	嘉兴森创	南湖区七星镇320国道南侧1幢三楼	200	2021年1月1日至2021年12月31日	生产经营
嘉兴森创	上海虹科企业管理服务中心	上海市徐汇区田林路105号5层505室	414.96	2021年1月10日至2025年5月25日	办公
浙江森创进出口有限公司联创分公司	张少军	嘉兴市联创大厦1幢1201-1208室	1,290.89	2021年9月1日至2022年8月31日	办公
香港森创有限公司	FONG SHEK TIN	WORKSHOP E ON 25 TH FLOOR CAPITAL TRADE CENTRE NO.62 TSUN YIP STREETKL	/	2020年6月1日至2022年5月31日	办公

嘉兴森创租赁位于上海市徐汇区田林路105号5层505室的房屋（建筑面积414.96平米）权

属人为上海虹梅商业股份有限公司，其于2017年8月10日取得田林路105号的不动产权证书【沪（2017）徐字不动产权第014572号】。嘉兴森创租赁的房屋属于合法建筑。上海市徐汇区公安消防支队于2017年5月2日出具了沪徐公消验字[2017]第0068号《建设工程消防验收意见书》，做出关于上海虹梅商业股份有限公司在徐汇区田林路105号虹梅创意园建设项目新建工程竣工消防验收合格的意见。

浙江森创进出口有限公司联创分公司租赁位于嘉兴市联创大厦（又称为“商会大厦”）1幢1201-1208室的房屋（面积1,290.89平方米）权属人为张少军。张少军在2017年7月2日取得嘉兴市联创大厦1幢1206室不动产权证书【浙（2017）嘉南不动产权第0036097号】，于2017年7月3日取得嘉兴市联创大厦1幢1201室不动产权证书【浙（2017）嘉南不动产权第0036287号】、1202室不动产权证书【浙（2017）嘉南不动产权第0036289号】、1203室不动产权证书【浙（2017）嘉南不动产权第0036281号】、1204室不动产权证书【浙（2017）嘉南不动产权第0036306号】、1207室不动产权证书【浙（2017）嘉南不动产权第0036275号】、1208室不动产权证书【浙（2017）嘉南不动产权第0036319号】，于2017年7月7日取得1205室不动产权证书【浙（2017）嘉南不动产权第0037038号】。浙江森创进出口有限公司联创分公司租赁的房屋属于合法建筑。嘉兴市公安消防支队于2014年11月26日出具了嘉公消验字[2014]第0218号《建设工程消防验收意见书》，做出关于嘉兴市南湖区商联投资有限公司商会大厦1#、2#楼、地下车库土建及局部装修建设工程消防验收合格的意见。

香港森创有限公司于2020年5月23日与FONG SHEK TIN签订了租赁合同，约定香港森创有限公司承租WORKSHOP E ON 25TH FLOOR CAPITAL TRADE CENTRE NO. 62 TSUN YIP STREETKL的房屋，租赁期限为2020年6月1日至2022年5月31日。FONG SHEK TIN取得地段编号为KWUN TONG INLAND LOT NO. 14的土地登记册。该房屋为合法建筑。

公司租赁上述房屋均签订了租赁合同，且均在合同履行期限内，未发生阻碍合同履行的相关事项，公司租赁使用有关房屋具有持续性和稳定性，不存在提前解除租赁协议或搬迁的风险。此外，上述公司租赁房屋用途均为办公，即使租赁合同到期不再续租，也可以尽快搬至新的办公场所，不会对公司的生产经营产生重大不利影响。

5、其他情况披露

适用 不适用

（六）公司员工及核心技术人员情况

1、员工情况

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50岁以上	296	25.87%
41-50岁	379	33.13%
31-40岁	362	31.64%
21-30岁	98	8.57%

21 岁以下	9	0.79%
合计	1,144	100.00%

(2) 按照学历划分

学历	人数	占比 (%)
博士	0	0.00%
硕士	2	0.17%
本科	56	4.90%
专科及以下	1,086	94.93%
合计	1,144	100.00%

(3) 按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比 (%)
财务管理部	21	1.84%
行政管理部	23	2.01%
人资管理部	6	0.52%
信息管理部	5	0.44%
质量管理部	16	1.40%
原料开发采购部	11	0.96%
技术部	102	8.92%
业务部	97	8.48%
生产管理中心	859	75.08%
总经理室	4	0.35%
合计	1,144	100.00%

上表中所列人员为森创体系公司境内主要生产经营主体浙江森创、嘉兴森创、南通润创、浙江森创进出口有限公司人员合计数。

2、核心技术人员情况

√适用 □不适用

(1) 核心技术人员基本情况

序号	姓名	职务及任期	国家或地区	境外居留权	性别	年龄	学历	职称	研究成果 (与公司业务相关)
1	李宏平	纸版师 无任期	中国	无	男	44	高中		负责产品工艺研发
2	徐秀英	主版师 无任期	中国	无	女	42	大专		负责产品工艺研发
3	王增英	技术经理 无任期	中国	无	女	52	中学		负责新产品的研发

续:

序号	姓名	职业经历
1	李宏平	2005年10月至2009年3月,就职于广东省东莞市常平镇高品时装有限公司,担任纸版师;2009年3月至2011年5月,就职于上海都阔服装贸易公司,担任纸版师;2011年5月至2015年1月,就职于菲律宾NST服装有限公司,担任纸版师;2015年2月至2016年10月,自主经商;2016年11月至今,就职于浙江森创,担任纸版师。

2	徐秀英	2006年3月至2007年4月，就职于上海迪生服装有限公司，担任版师；2007年5月至2007年9月，就职于嘉兴百老汇皮草有限公司，担任主版师；2007年10月至2017年5月，就职于森创有限，担任主版师兼技术主管；2017年6月至2019年9月，就职于浙江珺涵时尚生活有限公司，担任技术经理；2019年10月至今，就职于浙江森创，担任主版师。
3	王增英	1993年2月至1999年3月，就职于浙江伟创时装有限公司，担任车间主任；1999年4月至2016年10月，就职于嘉兴森创，担任品控经理；2016年10月至今，就职于浙江森创，担任技术经理。

(2) 核心技术人员变动情况

□适用 √不适用

(3) 核心技术人员持股情况

√适用 □不适用

姓名	职务	持股数量(股)	持股比例(%)
李宏平	纸版师	0	0%
徐秀英	主版师	0	0%
王增英	技术经理	0	0%
合计		0	0%

(4) 其他情况披露:

□适用 √不适用

(七) 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况劳动用工

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	否	不适用
是否存在劳务派遣	是	是

其他情况披露:

√适用 □不适用

报告期内公司采取劳务派遣用工方式是因为子公司上海创睿为服装外贸公司，目前业务量较小、人员较少，目前主要负责协助嘉兴森创进行产品销售。同时，上海创睿位于上海市，为方便员工及公司管理，故通过劳务派遣用工方式对上海创睿人员进行管理。

公司2019年度、2020年度、2021年1-5月由于劳务派遣用工产生的劳务费用分别为6,035,183.34元、3,360,859.25元、1,396,080.34元。截至报告期末，上海创睿共有员工9人，均为劳务派遣员工，不符合《劳务派遣暂行规定》规定的人数比例限制要求。上海创睿自2021年10月起已取消劳务派遣用工形式，上述劳务派遣工已转为公司正式员工。公司劳务派遣提供商为上海外服（集团）有限公司，具备《劳务派遣经营许可证》，具体情况如下：

公司名称	成立日期	劳务派遣资质	经营范围
上海外服（集团）有限公司	1984年8月8日	《劳务派遣经营许可证》（编号：沪人社派许字第00001号，有效期：2019年4月22日至2022年6月30日）	许可项目：劳务派遣服务；职业中介活动；食品经营；保险兼业代理业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：向外国企业驻沪机构提供聘用人员及服务，以服务外包方式从事职能管理服务和项目管理服务以及人力资源服务和管理，信息咨询，在海外投资开办或参股，物业

			管理, 翻译服务, 互联网信息服务 (不包括新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械的互联网信息服务和互联网电子公告服务), 基础和应用程序服务, 数据处理, 因私出入境中介服务, 企业营销策划与执行, 商务及企业咨询与策划, 投资咨询, 国内贸易 (除专项规定), 公关策划, 承办各类会务及相关服务, 接受金融企业委托、从事业务流程外包、技术流程外包, 电信业务, 税务代理, 企业登记代理, 提供客户人才档案管理、存储及相关配套技术服务; 向国 (境) 内外派遣各类劳务人员 (不含海员)。
上海外服 (集团) 有限公司与公司不存在关联关系。			

(八) 其他体现所属行业或业态特征的资源要素

适用 不适用

四、 公司主营业务相关的情况

(一) 收入构成情况

1、 按业务类型或产品种类划分

单位: 元

产品或业务	2021年1月—5月		2020年度		2019年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
服装	200,968,722.68	99.83%	604,116,146.35	99.11%	859,626,671.10	98.88%
其他业务	342,005.25	0.17%	5,435,039.70	0.89%	9,711,978.18	1.12%
合计	201,310,727.93	100.00%	609,551,186.05	100.00%	869,338,649.28	100.00%

2、 其他情况

适用 不适用

(二) 产品或服务的主要消费群体

公司是一家服装制造企业, 以薄料为主的中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务为其主营业务。公司业务分为国内外 OEM 业务和 ODM 业务。公司及子公司致力于为国内外合作品牌商及中间商提供品质与效益俱佳的产品。

1、按照中间代理商列示各前五大客户的基本情况、销售金额及占比

2021年1月—5月前五名销售客户情况:

单位: 元

业务类别		销售服装			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	UNIQUE FASHION	否	服装	97,697,005.18	48.53
2	FASHION CONCEPT (HK) LIMITED	否	服装	14,765,521.46	7.33
3	MGF	否	服装	11,024,536.43	5.48
4	SUNKEE	否	服装	3,236,963.63	1.61

5	SPECTRA	否	服装	2,587,555.78	1.29
合计		-	-	129,311,582.48	64.24

2020年度前五名销售客户情况:

单位:元

业务类别		销售服装			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例(%)
1	UNIQUE FASHION	否	服装	268,281,168.17	44.01
2	MGF	否	服装	62,762,852.64	10.30
3	FASHION CONCEPT (HK) LIMITED	否	服装	44,478,268.99	7.30
4	SUNKEE	否	服装	26,835,677.60	4.40
5	MAST	否	服装	8,602,588.32	1.41
合计		-	-	410,960,555.72	67.42

2019年度前五名销售客户情况:

单位:元

业务类别		销售服装			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例(%)
1	UNIQUE FASHION	否	服装	411,668,923.38	47.36
2	MGF	否	服装	213,785,315.78	24.59
3	MAST	否	服装	27,085,501.48	3.12
4	SUNKEE	否	服装	27,995,830.43	3.22
5	FASHION CONCEPT (HK) LIMITED	否	服装	14,036,746.29	1.61
合计		-	-	694,572,317.36	79.90

2、按照终端品牌商列示各前五大客户的基本情况、销售金额及占比

2021年1月—5月前五名销售客户情况:

单位:元

业务类别		销售服装			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例(%)
1	TORY BURCH	否	服装	15,240,873.73	7.57
2	上海型度服饰有限公司	否	服装	13,802,177.85	6.86
3	WITCHERY	否	服装	11,260,976.60	5.59
4	雅莹集团股份有限公司	否	服装	6,974,290.25	3.46
5	SPORTSGIRL	否	服装	5,885,797.19	2.92
合计		-	-	53,164,115.62	26.41

2020年度前五名销售客户情况:

单位:元

业务类别		销售服装			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例(%)
1	WITCHERY	否	服装	60,172,784.88	9.87
2	TORY BURCH	否	服装	41,538,562.13	6.81

3	上海型度服饰有限公司	否	服装	27,992,632.78	4.59
4	SPORTSGIRL	否	服装	19,223,275.06	3.15
5	THE WHITE	否	服装	12,550,439.52	2.06
合计		-	-	161,477,694.37	26.49

2019年度前五名销售客户情况:

单位:元

业务类别		销售服装			
1	TORY BURCH	否	服装	38,745,095.53	4.46
2	上海型度服饰有限公司	否	服装	28,468,854.67	3.27
3	WITCHERY	否	服装	25,375,555.98	2.92
4	SPORTSGIRL	否	服装	17,778,845.58	2.05
5	BBG	否	服装	11,183,778.09	1.29
1	TORY BURCH	否	服装	38,745,095.53	4.46
合计		-	-	121,552,129.85	13.98

3、公司与中间代理商及终端品牌商在合作模式差异分析

项目	生产和备货模式	合同签订模式	定价依据	付款方式	主要客户信用期	是否是买断式销售
中间代理商						
其中:国内中间代理商	无	无	无	无	无	无
国外中间商	客户下单后安排生产	订单模式,无年度或框架销售合同	成本+合理的利润水平	电汇	15天、20天、30天、90天	买断式销售
终端品牌商						
其中:国内终端品牌商	客户下单后安排生产	订单模式,无年度或框架销售合同	成本+合理的利润水平	电汇	预付30%货款;验收后1-3个月付余款	买断式销售
国外终端品牌商	客户下单后安排生产	订单模式,无年度或框架销售合同	成本+合理的利润水平	电汇	30天、45天、60天、90天	买断式销售

通过上述分析可以看出,公司与中间代理商及终端品牌商在合作模式差异主要为信用期的差异,国外中间代理商信用期相对较短,国外终端品牌商信用期相对较长。同时国内终端品牌商正常需要支付预付款。

4、公司与中间代理商及终端品牌商在毛利率的差异分析

报告期内,按产品(服务)类别分类如下:

单位:元

项目	2021年1月—5月		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
服装	200,968,722.68	99.83	604,116,146.35	99.11	859,626,671.10	98.88
其他业务	342,005.25	0.17	5,435,039.70	0.89	9,711,978.18	1.12
合计	201,310,727.93	100.00	609,551,186.05	100.00	869,338,649.28	100.00

报告期内,服装产品按中间代理商及终端品牌商在毛利率的分析如下:

项目	2021年1-5月(%)	2020年度(%)	2019年度(%)
中间代理商	10.68	19.11	18.12

终端品牌商	14.59	23.38	22.80
-------	-------	-------	-------

通过上述分析可以看出，报告期内，终端品牌商的销售毛利率均高于中间代理商，主要系公司直接销售终端客户，销售价格较销售给中间代理商的价格相对较高。

5、公司与中间代理商及终端品牌商在收入确认的差异分析

项目	收入确认方式
中间代理商	
其中：国内中间代理商	无
国外中间商	根据销售合同约定与客户按 FOB 结算。公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，发往港口，以报关出口日期确认收入
终端品牌商	
其中：国内终端品牌商	公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，经客户验货合格并取得客户签收单后确认收入
国外终端品牌商	根据销售合同约定与客户按 FOB 结算。公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，发往港口，以报关出口日期确认收入

通过上述分析可以看出，公司国外销售中间代理商及终端品牌商在收入确认无差异。

1、报告期内前五名客户情况

2021年1月—5月前五名销售客户情况

单位：元

业务类别		销售服装			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	UNIQUE FASHION	否	服装	97,697,005.18	48.53%
2	TORY BURCH	否	服装	15,240,873.73	7.57%
3	FASHION CONCEPT	否	服装	14,765,521.46	7.33%
4	上海型度服饰有限公司	否	服装	13,802,177.85	6.86%
5	WITCHERY	否	服装	11,260,976.60	5.59%
合计		-	-	152,766,554.82	75.88%

2020年度前五名销售客户情况

单位：元

业务类别		销售服装			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	UNIQUE FASHION	否	服装	268,281,168.17	44.01%
2	MGF	否	服装	62,762,852.64	10.30%
3	WITCHERY	否	服装	60,172,784.88	9.87%
4	FASHION CONCEPT	否	服装	44,478,268.99	7.30%
5	TORY BURCH	否	服装	41,538,562.13	6.81%
合计		-	-	477,233,636.81	78.29%

2019 年度前五名销售客户情况

单位：元

业务类别		销售服装			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	UNIQUE FASHION	否	服装	411,668,923.38	47.36%
2	MGF	否	服装	213,785,315.78	24.59%
3	TORY BURCH	否	服装	38,745,095.53	4.46%
4	上海型度服饰有限公司	否	服装	28,468,854.67	3.27%
5	WITCHERY	否	服装	25,375,555.98	2.92%
合计		-	-	718,043,745.34	82.60%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

适用 不适用

2、客户集中度较高

适用 不适用

(一) 公司和同行业可比公司客户集中度情况如下：

序号	公司名称	2020 年度前五名销售占比	2019 年度前五名销售占比
1	森创服装	78.29%	82.60%
2	赛晖科技 (代码: 873499)	66.36%	76.90%
3	鸿泰时尚 (代码: 871412)	83.42%	75.53%

通过上述对比分析可以看出，公司和同行业可比公司 2019 年度和 2020 年度前五名销售占比均较高。

公司业务为 OEM 业务和 ODM 业务，没有经营自主品牌女装，公司的产品为以薄料为主的中高端女装，且以外销为主。国外终端中高端品牌商的采购模式存在通过中间商采购，如公司大客户 UNIQUE FASHION 注册地为香港，主要代理 Vince、Supreme、All Saints、The White Company 等各大品牌服装和 FASHION CONCEPT 注册地在香港，主要代理 Alexander Wang、Rag & Bone 等设计师品牌。同时公司销售的理念是通过绑定核心大客户，维持长期、稳定的合作关系，有利于持续增加营业收入，提升行业地位，对公司持续经营能力具有积极影响。如公司与大客户 UNIQUE FASHION、MGF 合作已超过 15 年，与 TORY BURCH、WITCHERY、上海型度服饰有限公司等客户也有 3 年以上的合作历史。

综上，国外终端中高端品牌商的采购模式和公司的销售策略导致公司客户集中度较高，是合理的。

针对客户集中度较高的应对措施如下：

- 1、继续加强公司与核心客户长期、稳定的合作关系，获取持续稳定的订单来源；
- 2、公司将持续加大新客户营销

(1) 公司将持续增加国内市场份额，积极开拓国内客户。公司是 OVV 品牌成衣品类的主力供应商之一，上海型度服饰有限公司是海澜集团的下属公司，成立于 2017 年，负责 OVV 女装品牌的运营，报告期内通过 ODM 方式与公司进行合作。公司 2020 年度向上海型度服饰有限公司实现销售收入 27,992,632.78 元，2021 年 1-9 月向上海型度服饰有限公司实现销售收入(未审)30,724,932.62 元；公司 2020 年度向雅莹集团股份有限公司实现销售收入 1,431,723 元，2021 年 1-9 月向雅莹集团股份有限公司实现销售收入(未审) 13,343,089.46 元。公司对国内市场主要客户的销售收入均实现一定程度的增长。

(2) 同时公司将加大外销市场的开拓，逐步加大澳大利亚、欧洲市场的投入，澳大利亚市场开发的主要客户有 WITCHERY、VOYAGER、SPORTSGIRL，公司 2019 年度向其实现的销售收入为 47,409,688.66 元，公司 2020 年度向其实现的销售收入为 85,873,859.27 元，公司 2020 年度澳大利亚市场实现的销售规模相比 2019 年度存在较大幅度的增长；欧洲市场的主要客户为 MAX MARA、MARC CAIN，其为公司 2020 年新开发的客户，公司 2020 年度欧洲市场实现销售收入 12,561,612.07 元。

3、公司将逐步减少中间商的接单比例，与品牌运营商直接接触，以更好地了解品牌运营商的需求从而获取更多的订单。

报告期内，按终端品牌商、中间代理商口径分析公司报告期内两类收入及比例构成情况如下：

单位：元

项目	2021 年 1-5 月	占比	2020 年度	占比	2019 年度	占比
终端品牌商	64,743,224.04	32.16%	180,254,388.55	29.57%	134,487,077.05	15.47%
中间代理商	136,567,503.89	67.84%	429,296,797.50	70.43%	734,851,572.23	84.53%
合计	201,310,727.93	100.00%	609,551,186.05	100.00%	869,338,649.28	100.00%

(二) 报告期境外销售收入与海关报关数据是否存在较大差异，与出口退税、运费及保险费是否匹配，出现差异的原因及是否真实合理

1、报告期境外销售收入与海关报关数据对比情况如下： 单位：元

报告期内，公司涉及境外销售的公司有四家，分别是嘉兴森创、浙江森创进出口有限公司、上海创睿国际贸易有限公司和香港森创，其中香港森创外销收入不涉及海关报关，数据对比如下。数据对比如下： 单位：美元

项目	2021 年 1-5 月	2020 年度	2019 年度
合并报表外销收入	27,438,642.49	83,514,674.63	118,996,988.97
嘉兴森创、浙江森创进出口有限公司和上海创睿国际贸易有限公司外销收入	27,323,563.25	79,631,289.93	116,457,123.00
海关报关数据金额	27,697,338.02	79,593,760.17	116,238,734.00
外销收入与海关报关数据差额	-373,774.77	37,529.76	218,389.00
差异率	-1.36%	0.04%	0.18%

销售收入与海关报关数据差异较小，原因为海口报关数据与公司收入确认时间差异。

2、报告期境外销售收入与出口退税对比如下：

报告期内，公司涉及境外销售的公司有四家，分别是嘉兴森创、浙江森创进出口有限公司、上海创睿国际贸易有限公司和香港森创，其中香港森创外销收入不涉及出口退税，数据对比如下：

单位：元

项目	2021年1-5月	2020年度	2019年度
嘉兴森创、浙江森创进出口有限公司和上海创睿国际贸易有限公司外销收入	175,222,287.33	550,458,936.48	801,019,777.10
出口退税（当期免抵退）	26,760,241.11	69,463,294.88	116,026,161.82
平均出口退税率	15.27%	12.62%	14.48%
公司享受的退税率	13.00%	13.00%	16%、13%

公司境外销售收入与出口退税匹配。

3、报告期境外销售收入与运费及保险费对比如下： 单位：元

项目	2021年1-5月	2020年度	2019年度
出口信用保险	318,745.39	824,598.51	956,113.65
运杂费	3,382,296.27	8,188,401.72	10,059,997.24
运保费合计	3,701,041.66	9,013,000.23	11,016,110.89
境外销售收入	177,570,302.39	569,533,501.03	819,572,167.36
运保费占比	2.08%	1.58%	1.34%

公司运保费占比波动较小，公司境外销售收入与运保费匹配。

（三）客户集中度较高、进口国和地区的有关进口政策及汇率变动对公司持续经营能力的影响
公司产品以外销为主，公司主要外销平台为嘉兴森创。嘉兴森创成立于1999年4月，成立已有20多年的历史。报告期内，公司主要客户包括UNIQUE FASHION、TORY BURCH、FASHION CONCEPT、WITCHERY、MGF、上海型度服饰有限公司等，公司与UNIQUE FASHION、MGF合作已超过15年，与TORY BURCH、WITCHERY、上海型度服饰有限公司等客户也有3年以上的合作历史。公司主要客户稳定，有利于持续增加营业收入，提升行业地位，对公司持续经营能力具有积极影响。后续公司将持续增加国内市场份额，公司是OVV品牌成衣品类的主力供应商之一；公司将调整外销市场，目前已开拓澳洲市场，减少对美国市场的依赖。同时后续公司将减少中间商的接单比例，与品牌运营商直接接触，以更好地了解品牌运营商的需求从而获取更多的订单。因此，公司客户集中度高不会导致公司未来持续经营能力存在重大不确定性。

基于《出口货物退（免）税管理办法（试行）》（国税发〔2005〕51号）的相关规定，报告期内，公司享受的出口退税率为13%和16%。公司2019年度、2020年度、2021年1-5月分别收到出口退税款84,240,144.93元、50,363,415.13元、20,737,289.53元。

公司产品境外销售的区域主要为欧美国家，公司与外销客户以美元进行结算。相关进口国或地区的外汇政策未发生显著变化，但是报告期内人民币的升值对公司的利润造成了负面影响。同时，2019年美国向中国加征关税，其中化纤产品的关税增加15%-25%，附加值低的服装订单开始向东南

亚国家转移。公司产品以出口为主，外销占比 90%左右，且公司产品最终主要销往欧美国家，美国加征关税导致公司低端产品订单减少，其中受影响最大的为全资子公司上海创睿。上海创睿 2019 年度营业收入为 9,045.94 万元，2020 年度营业收入下降至 1,650.11 万元，2021 年 1-5 月营业收入则为 444.04 万元，美国加征关税对公司营业收入造成较大影响。但上海创睿本身贸易销售的产品系低附加值的化纤类产品，2019 年度毛利率为 8.43%，净利润为 479,574.10 元，净利润占 2019 年度公司合并归属于母公司净利润的比例为 0.94%，故上海创睿营业收入的下滑对公司净利润的影响较小。

公司具备向境外所涉国家和地区销售服装的资质或许可；报告期内，公司未在境外设立主体进行生产经营，公司不存在被境外销售所涉及国家和地区处罚或者立案调查的情形。

公司与外销客户以美元进行结算，通过美元结算的业务系由客户直接将外汇转至公司在境内的开户银行，公司收到外汇后依法办理结汇，均系公司根据真实的交易背景进行的外汇结算，公司所涉外汇结转均依法向开户行提出申请，符合《货物贸易外汇管理指引》等相关法律法规的规定。

汇率波动对公司业绩的影响情况如下：

单位：元

项目	2021 年 1-5 月	2020 年度	2019 年度
汇兑损益	-2,372,556.97	-11,043,447.23	2,312,077.82
归属于申请挂牌公司股东的净利润	-706,875.08	34,442,144.94	50,998,641.19
合计	335.64%	-32.06%	4.53%

2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-5 月，汇兑损益占同期归属于申请挂牌公司股东的净利润的比例分别为 4.53%、-32.06%和 335.64%，占比逐年提升，汇率波动对公司业绩影有一定的影响。

综上，客户集中度较高、进口国和地区的有关进口政策对公司持续经营能力未产生重大不利影响，汇率波动对公司业绩影有一定的影响。

3、其他情况

√适用 □不适用

公司及其子公司与境内外主要客户开始合作的时间、合作期限、境外销售客户的地域分布情况、合作历史情况如下：

主要客户名称	开始合作时间	合作期限、合作历史	地域分布
UNIQUE FASHION	2005 年	2005 年至今，每年都有业务合作	美国、英国
TORY BURCH	2015 年	2015 年至今，每年都有业务合作	美国
FASHION CONCEPT	2019 年	2019 年至今，每年都有业务合作	美国、英国
WITCHERY	2018 年	2018 年至今，每年都有业务合作	澳大利亚
MGF	1999 年	1999 年至今，每年都有业务合作	美国
上海型度服饰有限公司	2017 年	2017 年至今，每年都有	中国

		业务合作	
TORRID	2011 年	2011 年至 2020 年，每年都有业务合作	美国

UNIQUE FASHION 注册地为香港，主要代理 Vince、Supreme、All Saints、The White Company 等各大品牌服装，报告期内通过 ODM 方式与公司进行合作。2019 年度、2020 年度销售收入分别为 411,668,923.38 元、268,281,168.17 元，2020 年度销售收入较 2019 年度减少 143,387,755.21 元，主要是因为美国对中国产品征税，导致部分订单转移至东南亚地区。同时自 2020 年第二季度开始，受到新型冠状病毒肺炎疫情冲击，美国和英国的订单大幅减少。公司与 UNIQUE FASHION 自 2005 年合作至今，双方合作关系稳定。

TORY BURCH 于 2004 年在美国纽约成立，为具有全球影响力的轻奢时尚品牌。报告期内通过 OEM 方式与公司开展合作。2019 年度、2020 年度销售收入分别为 38,745,095.53 元、41,538,562.13 元，2020 年度销售收入较 2019 年度增加 2,793,466.60 元。公司与 TORY BURCH 自 2015 年合作至今，合作关系较为稳定。目前公司是 TORY BURCH 的核心供应商，每年销售收入稳定在 4,000 万元左右。

FASHION CONCEPT 注册地在香港，主要代理 Alexander Wang、Rag & Bone 等设计师品牌，报告期内通过 OEM 方式与公司进行合作。2020 年度、2021 年 1-5 月销售收入分别为 44,478,268.99 元、14,765,521.46 元。FASHION CONCEPT 于 2019 年成立，公司是其主要供应商。随着 FASHION CONCEPT 所代理的设计师品牌的市场规模逐步成长，未来对公司的采购需求很可能将持续增加。

WITCHERY 为澳大利亚中端女装连锁品牌，主要客户群体是追求时尚的职业女性顾客。报告期内通过 ODM 方式与公司开展合作。2020 年度、2021 年 1-5 月销售收入分别为 60,172,784.88 元、11,260,976.60 元。由于公司擅长轻薄料春夏产品的开发，WITCHERY 主要向公司采购春夏服装，其采购主要集中在下半年度。WITCHERY 自 2018 年开始和公司合作，采购量逐年稳定增长，目前年度采购量 6,000 万元左右。

MGF 于 1970 年在美国哥伦布市成立，主要从事美国连锁品牌和百货公司的服装采购代理，报告期内通过 OEM 方式与公司开展合作。2019 年度、2020 年度销售收入分别为 213,785,315.78 元、62,762,852.64 元。2020 年度销售收入较 2019 年度减少 151,022,463.14 元，主要原因是受新型冠状病毒肺炎疫情冲击，百货公司和连锁品牌店大量关店，故 MGF 大幅减少采购。

上海型度服饰有限公司是海澜集团的下属公司，成立于 2017 年，负责 OVV 女装品牌的运营，报告期内通过 ODM 方式与公司进行合作。2019 年度、2020 年度销售收入分别为 28,468,854.67 元、27,992,632.78 元。上海型度服饰有限公司信任公司的产品开发服务和产品品质，OVV 品牌成立后，便开始向公司采购女装产品。随着 OVV 品牌市场规模的增长，上海型度服饰有限公司的采购需求将持续增长。

报告期内，公司主要客户包括 UNIQUE FASHION、TORY BURCH、FASHION CONCEPT、WITCHERY、MGF、上海型度服饰有限公司等，其中第一大客户 UNIQUE FASHION 报告期内销售收入占营业收入的比重分别为 47.36%、44.01%、48.53%，不存在单一客户销售收入占比超过 50%的情况，不存在对单一客户的重大依赖。

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-5 月，公司前五大客户销售收入占比分别为 82.60%、78.29%、75.88%，公司客户集中度较高，公司与这些厂商每年均有业务往来、拜访和沟通，维持了长期、稳定的合作关系，履约情况良好。

公司与 UNIQUE FASHION、MGF 合作已超过 15 年，与 TORY BURCH、WITCHERY、上海型度服饰有限公司等客户也有 3 年以上的合作历史。公司主要客户稳定，有利于持续增加营业收入，提升行业地位，对公司持续经营能力具有积极影响。

报告期内，公司与外销客户签署的主要为订单式销售合同，未签署框架协议，合同主要条款包括产品类型、规格、价格、数量等内容。公司直接向境外品牌商或者中间商销售服装，客户向公司支付货款。公司订单获取方式主要为老客户下的新订单、老客户转介绍、销售人员开拓的新客户等。公司与外销客户以美元进行结算，账期一般为发货后 30-90 天左右。

公司外销产品的定价原则系以自身生产成本以及产品运费为基础并结合竞争对手的价格综合考虑，公司报告期内的毛利率具体情况如下：

项目	2021年1-5月	2020年度	2019年度
内销服装	10.56%	14.74%	14.58%
外销服装	12.16%	20.74%	19.13%
合计	11.97%	20.35%	18.87%

2019年度和2020年度，外销服饰综合毛利率水平较内销服饰较高，主要系外销服饰终端客户基本为海外轻奢品牌，品牌溢价度较高，公司产品销售价格较国内较高的影响。2021年1-5月，外销服饰综合毛利率水平较内销服饰差异不大，主要系2021年人民币升值导致公司以美元定价销售带来的销售价格的下降。

汇率波动对公司业绩的影响情况如下：

单位：元

项目	2021年1-5月	2020年度	2019年度
汇兑损益	-2,372,556.97	-11,043,447.23	2,312,077.82
归属于申请挂牌公司股东的净利润	-706,875.08	34,442,144.94	50,998,641.19
占比	335.64%	-32.06%	4.53%

2019年度、2020年度和2021年1-5月，汇兑损益占同期归属于申请挂牌公司股东的净利润的比例分别为4.53%、-32.06%和335.64%，占比逐年提升，汇率波动对公司业绩影响较大。

基于《出口货物退（免）税管理办法（试行）》（国税发〔2005〕51号）的相关规定，报告期内，公司享受的出口退税率为13%。公司2019年度、2020年度、2021年1-5月分别收到出口退税款84,240,144.93元、50,363,415.13元、20,737,289.53元。

公司产品境外销售的区域主要为欧美国家，公司与外销客户以美元进行结算。相关进口国或地区的外汇政策未发生显著变化，但是报告期内人民币的升值对公司的利润造成了负面影响。同时，2019年美国向中国加征关税，其中化纤产品的关税增加15%-25%，附加值低的服装订单开始向东南亚国家转移。公司产品以出口为主，外销占比90%左右，且公司产品最终主要销往欧美国家，美国加征关税导致公司低端产品订单减少，其中受影响最大的为全资子公司上海创睿。上海创睿2019年度营业收入为9,045.94万元，2020年度营业收入下降至1,650.11万元，2021年1-5月营业收入则为444.04万元，美国加征关税对公司营业收入及利润造成较大影响。

公司具备向境外所涉国家和地区销售服装的资质或许可；报告期内，公司未在境外设立主体进行生产经营，公司不存在被境外销售所涉及国家和地区处罚或者立案调查的情形。

报告期内公司不存在换汇的情形。公司与外销客户以美元进行结算，通过美元结算的业务系由客户直接将外汇转至公司在境内的开户银行，公司收到外汇后依法办理结汇，均系公司根据真实的交易背景进行的外汇结算，公司所涉外汇结转均依法向开户行提出申请，符合《货物贸易外汇管理指引》等相关法律法规的规定。

公司主要境外客户与公司及其关联方不存在关联方关系及资金往来。

（三） 供应商情况

1、 报告期内前五名供应商情况：

公司是一家服装制造企业，以薄料为主的中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务为其主营业务。公司供应商主要分为原材料（面料、辅料、纱线等）生产商及贸易商、外协加工厂等。

2021年1月—5月前五名供应商情况

单位：元

业务类别	采购面料、缝制加工、服装
------	--------------

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例 (%)
1	嘉兴市华虹服装有限公司	否	缝制加工、服装	9,915,402.70	5.60%
2	苏州新赴裕丝织有限公司	否	面料	8,232,577.50	4.65%
3	浙江国诚麻纺织股份有限公司	否	面料	6,159,546.20	3.48%
4	MANDARIN ENTERPRISES (INT'L) CO.,LTD.	否	面料	4,548,993.90	2.57%
5	嘉兴市欧庄时装有限公司	否	缝制加工、服装	4,503,558.40	2.54%
合计		-	-	33,360,078.70	18.84%

2020 年度前五名供应商情况

2020 年度前五名供应商情况

单位：元

业务类别		采购面料、纱线、缝制加工、服装			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例 (%)
1	嘉兴市欧庄时装有限公司	否	缝制加工、服装	18,348,775.24	3.78%
2	上海创未针织有限公司	否	缝制加工、服装	17,836,031.68	3.67%
3	苏州新赴裕丝织有限公司	否	面料	16,815,391.53	3.46%
4	MANDARIN ENTERPRISES (INT'L) CO.,LTD.	否	面料	16,246,835.24	3.35%
5	河北南冠科技有限公司	否	纱线	13,710,874.69	2.82%
合计		-	-	82,957,908.38	17.08%

2019 年度前五名供应商情况

2019 年度前五名供应商情况

单位：元

业务类别		采购面料、缝制加工、服装			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例 (%)
1	苏州新赴裕丝织有限公司	否	面料	27,955,294.74	3.96%
2	桐乡东恒服饰有限公司	否	缝制加工、服装	21,893,496.58	3.10%
3	MANDARIN ENTERPRISES (INT'L) CO.,LTD.	否	面料	21,834,341.20	3.10%
4	嘉兴世创时装有限公司	否	缝制加工、服装	20,745,470.88	2.94%
5	富春制衣(杭州)有限公司	否	面料	20,119,511.97	2.85%
合计		-	-	112,548,115.37	15.95%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

适用 不适用

2、 供应商集中度较高

适用 不适用

3、 其他情况披露

适用 不适用

(四) 主要供应商与主要客户重合的情况

适用 不适用

(五) 收付款方式

1. 现金或个人卡收款

适用 不适用

2. 现金付款或个人卡付款

适用 不适用

(六) 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

1、销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额 (万元)	履行情况
1	订货单	上海型度服饰有限公司	无	服装	336.78	履行完毕
2	订货单	上海型度服饰有限公司	无	服装	226.80	履行完毕
3	订货单	雅莹集团股份有限公司	无	服装	176.19	履行完毕
4	订货单	上海型度服饰有限公司	无	服装	168.70	履行完毕
5	订货单	雅莹集团股份有限公司	无	服装	161.47	履行完毕
6	订货单	雅莹集团股份有限公司	无	服装	157.32	履行完毕
7	订货单	上海型度服饰有限公司	无	服装	154.24	履行完毕
8	订货单	上海型度服饰有限公司	无	服装	143.08	履行完毕
9	订货单	上海型度服饰有限公司	无	服装	140.60	履行完毕
10	订货单	MGF	无	服装	33.24	履行完毕
11	订货单	MGF	无	服装	32.90	履行完毕
12	订货单	MGF	无	服装	29.83	履行完毕
13	订货单	MGF	无	服装	28.06	履行完毕
14	订货单	MGF	无	服装	27.42	履行完毕
15	订货单	MGF	无	服装	24.37	履行完毕
16	订货单	MGF	无	服装	24.22	履行完毕
17	订货单	MGF	无	服装	23.24	履行完毕
18	订货单	MGF	无	服装	22.74	履行完毕
19	订货单	MGF	无	服装	21.07	履行完毕

1-9 为金额 140 万元人民币以上的内销合同，实施主体为浙江森创，合同金额币种为人民币；
10-19 为金额 20 万美元以上的外销合同，实施主体为嘉兴森创，合同金额币种为美元。

2、采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额 (万元)	履行情况
1	面料买卖合同	富春制衣（杭州）有限公司	无	面料	1,225.83	履行完毕
2	面料买卖合同	嘉兴市特欣织造有限公司	无	面料	960	履行中
3	毛纱买卖合同	河北南冠科技有限公司	无	毛纱	860	履行中
4	毛纱买卖合同	河北南冠科技有限公司	无	毛纱	730	履行中
5	毛纱买卖合同	东莞联达毛纺有限公司	无	毛纱	454.30	履行完毕

6	面料买卖合同	湖州塘南丝织有限公司	无	面料	544.20	履行完毕
7	面料买卖合同	湖州塘南丝织有限公司	无	面料	600	履行完毕
8	面料买卖合同	富春制衣（杭州）有限公司	无	面料	404.30	履行完毕
9	毛纱买卖合同	河北南冠科技有限公司	无	毛纱	364.61	履行完毕
10	毛纱买卖合同	浙江新澳纺织股份有限公司	无	毛纱	334.28	履行完毕
11	毛纱买卖合同	河北南冠科技有限公司	无	毛纱	325	履行中
12	面料买卖合同	湖州塘南丝织有限公司	无	面料	313.50	履行完毕
13	面料买卖合同	深圳市康泉丝绸有限公司	无	面料	308.07	履行完毕

上述采购合同为 300 万元以上的合同，履行主体均为嘉兴森创。

3、借款合同

√适用 □不适用

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额 (万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	贸易融资协议	中国工商银行股份有限公司嘉兴南湖支行	无	900	2021/3/17-2021/6/24	嘉兴森创提供房产抵押	履行中
2	贸易融资协议	中国工商银行股份有限公司嘉兴南湖支行	无	340	2021/3/17-2021/6/24	嘉兴森创提供房产抵押	履行中
3	贸易融资协议	中国工商银行股份有限公司嘉兴南湖支行	无	640	2021/4/9-2021/7/8	嘉兴森创提供房产抵押	履行中
4	贸易融资协议	中国工商银行股份有限公司嘉兴南湖支行	无	670	2021/5/10-2021/8/6	嘉兴森创提供房产抵押	履行中
5	贸易融资协议	中国工商银行股份有限公司嘉兴南湖支行	无	840	2021/5/19-2021/8/15	嘉兴森创提供房产抵押	履行中

上表为截至报告期末正在履行的借款协议，履行主体均为嘉兴森创。

4、担保合同

□适用 √不适用

5、抵押/质押合同

√适用 □不适用

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
----	------	--------	--------	-------	--------	------

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
1	2016 年 营 业 (抵) 字 0054 号	中国工商银行 股份有限公司 嘉兴分行	嘉 兴 森 创 1,787 万 元 银 行 贷 款	嘉兴森创所 属的房地产	2016/1/18- 2022/1/17	履行中
2	2016 年 营 业 (抵) 字 0423 号	中国工商银行 股份有限公司 嘉兴分行	嘉 兴 森 创 663 万 元 银 行 贷 款	嘉兴森创所 属的房地产	2016/9/7- 2022/9/6	履行中
3	2016 年 营 业 (抵) 字 0424 号	中国工商银行 股份有限公司 嘉兴分行	嘉 兴 森 创 730 万 元 银 行 贷 款	嘉兴森创所 属的房地产	2016/9/7- 2022/9/6	履行中
4	JXB2020 人 质 217	中国银行股份 有限公司嘉兴 市分行	嘉 兴 森 创 1,000 万 元 票 据 融 资	1,000 万 元 大 额 存 单	2020/6/23 -2021/6/23	履行中
5	公 担 质 字 第 99572020Z01088 号	中国民生银行 股份有限公司 嘉兴分行	嘉 兴 森 创 1,840 万 元 票 据 融 资	2,000 万 元 大 额 存 单	2020/9/4 -2021/9/4	履行中
6	公 担 质 字 第 99572020Z01092 号	中国民生银行 股份有限公司 嘉兴分行	嘉 兴 森 创 920 万 元 票 据 融 资	1,000 万 元 大 额 存 单	2020/9/28 -2021/9/28	履行中
7	(2020) 嘉 银 承 字 第 000009 号 - 担 保 01	广 发 银 行 股 份 有 限 公 司 嘉 兴 分 行	嘉 兴 森 创 2,000 万 元 票 据 融 资	2,000 万 元 大 额 存 单	2021/1/6 -2022/1/6	履行中
8	(2020) 嘉 银 承 字 第 000006 号 - 担 保 01	广 发 银 行 股 份 有 限 公 司 嘉 兴 分 行	浙 江 森 创 进 出 口 有 限 公 司 1,000 万 元 票 据 融 资	1,000 万 元 大 额 存 单	2020/12/2 -2021/12/2	履行中

上表为截至报告期末正在履行的抵押或者质押合同，1-7 履行主体为嘉兴森创，8 履行主体为浙江森创进出口有限公司。

6、其他情况

适用 不适用

五、经营合规情况

(一) 环保情况

事项	是或否或无需取得
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验	是
是否取得排污许可	是
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

1、森创服装

根据 2014 年 3 月 1 日生效的环境保护部、国家发改委、中国人民银行、中国银监会联合颁布的环发〔2013〕150 号《企业环境信用评价办法（试行）》，其第三条第（三）项规定“重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业”。公司主要从事中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务，不属于重污染行业。

2007年12月18日，嘉兴市南湖区环境保护局下发南环函[2007]251号《关于浙江森创服装有限公司新建项目环境影响报告表审查意见的函》，同意浙江森创服装有限公司新建项目建设，新增80吨/年高档提花针织面料及20万件提花针织服装（不涉及任何上浆以及印染加工，涉及的水洗工序全部委托外协加工）。2016年11月7日，嘉兴市南湖区环境保护局出具备案意见，原则同意上述项目通过环境保护设施竣工验收备案。

2021年6月24日，森创服装取得《固定污染源排污登记回执》，有效期自2021年6月24日至2026年6月23日。

2、嘉兴森创

2006年9月24日，嘉兴市南湖区环境保护局下发南环函[2006]158号《关于嘉兴森创时装有限公司扩建项目环境影响报告表审查意见的函》，同意嘉兴森创时装有限公司扩建项目建设，新增针织时装100万件/年，总规模达到300万件/年。2007年9月3日，嘉兴市南湖区环境保护局出具验收意见，同意验收。

2020年12月9日，嘉兴森创取得《固定污染源排污登记回执》，有效期自2020年12月9日至2025年12月8日。2021年3月11日，嘉兴市南湖区行政审批局向嘉兴森创颁发《城镇污水排入排水管网许可证》，有效期自2021年3月11日至2026年3月10日。

3、南通润创

2006年8月16日，如皋市环境保护局出具审批意见，同意南通润创年产服装100万套新建项目建设。2014年1月28日，如皋市环境保护局出具验收意见，同意该项目通过验收。

2020年3月18日，南通润创取得《固定污染源排污登记回执》，有效期自2020年3月18日至2025年3月17日。

公司其他子公司不涉及生产事项，无需办理环评手续。

（二） 安全生产情况

事项	是或否或无需取得
是否需要取得安全生产许可	否
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

公司及子公司的主营业务为中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务，根据《安全生产许可证条例》的规定，公司及子公司无需取得安全生产许可证。

2021年9月1日，嘉兴市南湖区应急管理局出具《安全生产情况说明》，经核查，2019年1月1日至2021年5月31日，森创服装在本辖区内未因安全生产违法行为而受到我局的行政处罚，我局也未接到有关该单位发生安全生产事故的报告。

2021年9月1日，嘉兴市南湖区应急管理局出具《安全生产情况说明》，经核查，2019年1月1日至2021年5月31日，嘉兴森创在本辖区内未因安全生产违法行为而受到我局的行政处罚，我局也未接到有关该单位发生安全生产事故的报告。

2021年6月7日，如皋市应急管理局出具《证明》，南通润创能遵守和执行安全生产法律法规，自2019年1月1日至今没有发生安全生产亡人事故。

公司其他子公司不涉及生产事项。

（三） 质量监督情况

事项	是或否或无需取得
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量监督违规事项	否

具体情况披露：

嘉兴森创、股份公司持有万泰认证颁发的《管理体系认证证书》（证书编号：15/20Q1977R00）。根据证书内容记载，嘉兴森创、股份公司建立的管理体系符合 GB/T19001-2016 idt ISO 9001:2015 标准，通过的认证范围如下：梭织、针织服装的设计和生 产。证书有效期为 2020 年 12 月 18 日至 2023

年10月23日。

嘉兴森创、股份公司持有万泰认证颁发的《管理体系认证证书》（证书编号：15/20E1978R00）。根据证书内容记载，嘉兴森创、股份公司建立的管理体系符合 GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 标准，通过的认证范围如下：梭织、针织服装的设计和生所涉及的环境管理。证书有效期为2020年12月18日至2023年10月22日。

嘉兴森创持有万泰认证颁发的《管理体系认证证书》（证书编号：15/20En0127R00）。根据证书内容记载，嘉兴森创建立的管理体系符合 ISO50001:2018；RB/T102-2013 标准，通过的认证范围如下：梭织、针织服装生产所涉及的能源管理。证书有效期为2020年6月17日至2023年6月16日。

2021年9月2日，嘉兴市南湖区市场监督管理局出具《企业信用信息查询证明》，经查询，未发现森创服装有行政处罚记录或其它不良信用记录。

（四） 其他经营合规情况

√适用 □不适用

1、公司社会保险、住房公积金缴纳情况

截至2021年5月31日，浙江森创共有员工110人，其中14人未缴纳社会保险。未缴纳社会保险的人员中，10人为退休返聘人员，3人为当月新入职员工，剩余1人为香港籍，其自愿不缴纳社会保险，并签署了《自愿放弃缴纳社保承诺书》；浙江森创员工中19人未缴纳住房公积金。未缴纳住房公积金的员工中，10人为退休返聘人员，6人尚在试用期，1人系香港籍，其自愿不缴纳住房公积金，剩余2人自愿不缴纳住房公积金。

截至2021年5月31日，浙江森创进出口有限公司共有员工10人，其中8人缴纳了社会保险和住房公积金，剩余2人为退休返聘人员。

截至2021年5月31日，嘉兴森创共有员工743人，其中119人未缴纳社会保险。未缴纳社会保险的人员当中，102人为退休返聘人员，17人为当月新入职员工；嘉兴森创员工中171人未缴纳住房公积金。未缴纳住房公积金的员工中，102人为退休返聘人员，62人尚在试用期内，剩余7人系其自愿不缴纳住房公积金。

截至2021年5月31日，南通润创共有员工281人，其中47人未缴纳社会保险。未缴纳社会保险的人员中，39人为退休返聘人员，剩余8人自愿不缴纳社会保险，并签署了《自愿放弃缴纳社保承诺书》；南通润创员工中104人未缴纳住房公积金。未缴纳住房公积金的员工中，41人为退休返聘人员（部分退休人员仍可缴纳社会保险，故与社会保险未缴纳的退休返聘人员数量存在差异），55人尚在试用期内，1人在其他单位缴纳，剩余7人系其自愿不缴纳住房公积金。

截至2021年5月31日，上海创睿共有员工9人，除1人为退休返聘之外，上海创睿均通过上海外服（集团）有限公司为其缴纳社会保险和住房公积金。

公司控股股东及实际控制人于2021年9月出具《关于社保及住房公积金的承诺函》，承诺如下：

股份公司及其子公司已按相关法律、法规及规章规定的社会保险制度为员工缴纳社会保险、住房公积金，但尚未实现全员缴纳，若因任何原因导致股份公司及其子公司被要求为员工补缴社会保险金、住房公积金或发生其他损失，本人作为股份公司的控股股东及实际控制人，无条件承诺承担股份公司及其子公司的下述任何款项，确保股份公司及其子公司不因此发生任何经济损失：（1）股份公司及其子公司被劳动和社会保障主管部门责令为员工补缴五险和住房公积金的补缴款项；

（2）股份公司及其子公司被劳动和社会保障主管部门因应缴未交五险和住房公积金而征收的滞纳金或行政处罚款；（3）股份公司及其子公司员工要求股份公司及其子公司补缴五险和住房公积金且被主管部门或司法部门确认后应支付的补偿金或赔偿金；（4）股份公司及其子公司因应为其员工缴纳五险和住房公积金，而未缴纳而发生的诉讼、仲裁等费用（包括但不限于赔偿金额、律师费、案件受理费等因该案而发生的相关费用）；（5）由上述事项产生的应由股份公司及其子公司负担的其他所有相关费用。本承诺函为不可撤销承诺，一经签署即生效。

2、公司消防备案及验收情况

截至本说明书出具之日，公司及子公司主要经营场所的消防备案及验收情况如下：

（1）2002年7月19日，嘉兴市公安局秀城区分局消防大队出具《关于嘉兴森创时装有限公司建筑工程消防验收合格的意见》，同意嘉兴森创位于七星镇东进村的厂房及附属建筑的建筑工程符

合国家消防规范要求，同意投入使用。

(2) 2007年6月26日，嘉兴市公安局南湖区分局消防大队出具《关于嘉兴森创时装有限公司车间等建筑工程消防验收合格的意见》，同意嘉兴森创位于七星镇的检验检测中心、4#车间、食堂、倒班楼等建筑工程复验合格。

(3) 2008年2月1日，嘉兴市公安局南湖区分局消防大队出具《关于嘉兴森创时装有限公司研发中心建筑工程消防验收合格的意见》，同意嘉兴森创位于南湖区七星镇东进村的研发中心建筑工程消防验收合格。

(4) 2011年3月21日，嘉兴市公安局消防支队出具《关于嘉兴森创时装有限公司配件车间建设工程消防验收合格的意见》，同意嘉兴森创配件车间建设工程消防验收合格。

(5) 2009年1月20日，如皋市公安消防大队出具《关于南通润创时装有限公司生产车间一、食堂、宿舍楼、锅炉房、配电房、传达室、消防水泵房、消防水池工程消防验收合格的意见》，上述工程消防验收合格。

六、 商业模式

公司的商业模式主要分为 OEM、ODM 模式。

(一) OEM 模式

1、采购模式

OEM 模式下，公司的采购分为面料采购、辅料采购。公司已在供应商评估及物料质量控制等方面建立严格的采购控制程序。面料主要分为面料委外加工采购、面料成品采购。面料委外加工采购中，公司原料开发采购部向合格供应商采购面料胚布，再将其运送至染色、水洗、印花等面料委外加工厂商处，由面料委外加工厂商根据公司的要求进行加工成最终的面料，公司向各面料委外加工厂商支付加工费。面料成品采购中公司原料开发采购部直接向面料供应商采购深度加工的成品面料，公司与各供应商根据合同条款确定账期并进行结算。

公司采取“按需采购”的采购模式，公司业务部门接单并通过客户的样品确认之后，由业务部确认采购需求，生成采购指令。原料开发采购部接到采购指令后，进入采购程序。

2、生产模式

OEM 模式下，公司采取“以销定产”的零库存生产模式。公司秉持精细化、专业化的发展战略，将面料染色、印花等环保投入要求较高的业务流程完全委托面料委外加工厂商完成。公司则专注于成衣生产工序。生产完成并经客户检验合格后，即可装箱交付，客户按照合同付款条款进行结算。

此外，公司根据 OEM 产业需求季节性波动较大特点，制订了灵活自如的生产方式，在自身产能不足的情况下将部分订单委托外协加工厂商生产，由跟单员监督加工进度和做好质量把控，回收成衣及多余面辅料。

3、销售模式

公司 OEM 主要通过向品牌商及中间商销售受其委托进行加工的各类服装产品，获得经营活动现金流和利润。

公司除了承接固有客户的订单外，还通过参加海内外展会的方式吸引国际品牌商及中间商，同时利用上下游产业链完整的优势承接部分国内品牌客户的服装加工业务。业务部门接到客户的订单后初步核算并报价，客户确认报价后正式签订购销合同，公司开始打样、生产与交货流程。

(二) ODM 模式

ODM 模式下，公司充分利用多年的设计研发经验，给国内外知名服装品牌商及电商品牌提供款式设计、面料研发、大货生产的服务。公司根据客户的需求制定企划方向，与客户商定后出具设计图，确认后打样开发。客户根据样品选款、下单及生产。产品经客户验货合格后进行交付，客户按合同付款。

ODM 模式下，款式、面料均由公司主动开发，可以提升公司在整个供应链中的价值，由被动下单向主动为客户提案、共同研发转变。目前合作的国外品牌有 Stitch Fix，国内品牌商有 OVV 及其它国内批发商。

七、 所处行业、市场规模及基本风险特征

(一) 公司所处行业的基本情况

1、行业主管单位和监管体制

序号	行业主管单位	监管内容
1	各级市场监督管理局	负责市场综合监督管理。起草市场监督管理有关法律、法规草案，制定有关规章、政策、标准，组织实施质量强国战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。
2	中华人民共和国国家发展和改革委员会	国内服装行业的产业主管部门，主要负责产业政策制定、产品开发和推广的行政指导、项目审批和产业扶持基金的管理。
3	中华人民共和国商务部	服装行业流通业务环节及特许经营业务领域的主管部门，其相关职能主要包括：研究现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议；负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；拟订规范市场运行、流通秩序的政策；承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息等。
4	中国服装协会	成立于1991年，是全国从事服装、鞋帽和相关服饰、配件、原辅料的生产、科技、教育、流通的企事业单位和社会团体自愿结成的非营利性的全国性行业组织。中国服装协会及各地方协会、各领域分会主要从事行业和市场研究，通过市场预测和信息统计工作，在技术、产品、市场、信息和培训等方面为业内企业提供服务，提高行业开发新产品的能力，进行行业自律管理，代理会员向政府部门提出意见和建议。同时向会员提供信息及产业指导服务。

2、主要法规和政策

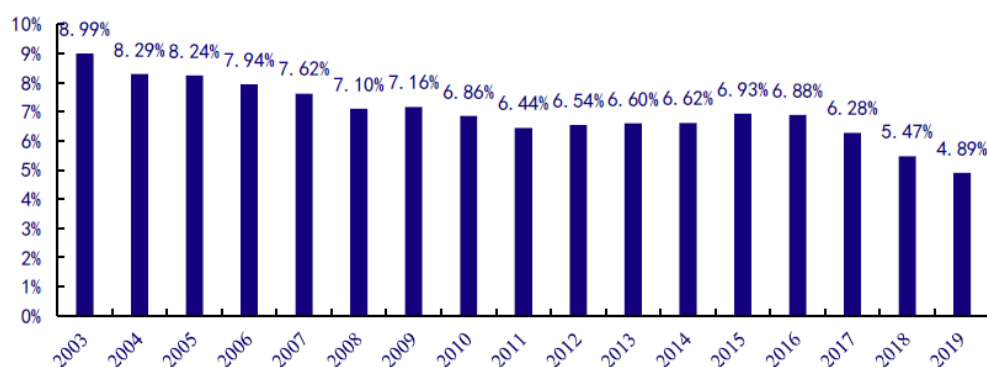
序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	中华人民共和国产品质量法	中华人民共和国主席令第二十二号	全国人民代表大会常务委员会	2018年12月	该法加强了对产品质量的监督管理，明确了产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。
2	中华人民共和国消费者权益保护法	中华人民共和国主席令第七号	全国人民代表大会常务委员会	2013年10月	该法明确消费者的权利和经营者的义务，加强了对于消费者的保护
3	中国制造2025	国发〔2015〕28号	国务院	2015年5月	以推进信息化与工业化深度融合和全面推行绿色制造为工作任务重点，纺织服装产业作为劳动密集型行业以及传统

					制造行业的一个重要门类, 同样面临着向绿色制造和智能制造的深度转型
4	纺织工业发展规划 (2016-2020年)	工信部规 (2016) 305号	工业和信息化部	2016年9月	从提升产业创新能力、大力实施“三品”战略、推进纺织智能制造、加快绿色发展进程、促进区域协调发展、提升企业综合实力等六个方面提出了具体任务
5	关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见	-	工信部、发改委、财政部、商务部、人民银行、工商总局	2009年9月	意见提出建设目标为: 基本形成健康、规范的服装、家纺自主品牌发展的市场和社会环境; 培育发展一批以自主创新为核心、以知名品牌为标志、具有较强竞争力的优势服饰、家纺企业; 服装、家纺自主品牌在国内国际市场占有率显著提高; 形成若干具有国际影响力的服装、家纺自主品牌。

3、行业发展概况和趋势

中国纺织服装业既是传统的支柱产业, 也是国际上比较具有竞争优势的产业。不仅加工水平得到世界公认, 而且也拥有了一批自主品牌。目前中国是世界最大的服装生产国和出口国, 并拥有全球最大的服装消费市场, 改革开放以来, 中国服装行业始终保持着稳定的发展态势, 服装行业逐步成为中国消费品市场的重要支柱产业, 同时也成为国内为数不多的在全球范围内具有竞争力的行业之一。此外, 纺织服装业作为传统的劳动密集型行业, 对国家和地区的劳动就业具有拉动作用。由此可见, 纺织服装业在经济建设中具有重要作用。

图 2: 纺织业主营业务收入在工业企业中的占比变化



资料来源: WIND, 中国银河证券研究院

中国服装行业的发展历程

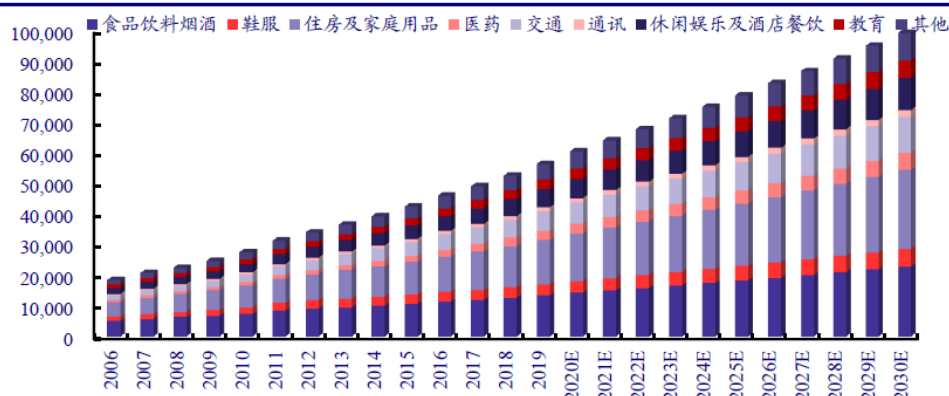
(1) OEM 阶段: 20 世纪 80 年代起的全球纺织服务产业第三次转移中, 中国成为了全球纺织服务产业的制造中心, OEM 成为中国纺织服装企业主要的经营模式。

(2) ODM 阶段: 20 世纪 90 年代中国纺织服装企业的加工制造技术日臻成熟, 经营模式由 OEM 向更高层次的接单加工模式 ODM 转变。

(3) 品牌经营阶段: 2000 年以后, 国内消费者对服装产品的质量和品位的要求不断提高, 中国服装行业开始进入个性化、多元化和时尚化的消费时代, 市场竞争逐渐从价格、数量转向品牌, 品牌服装的发展进入快速成长期。众多品牌服装企业在一线城市、省会和重点城市开设了专卖店、商场店, 占据了稳定市场。2000 年以后, 中国服装行业以品牌运营、研发设计、渠道建设为重点的商业模式的兴起, 为自主品牌服装企业的发展奠定了坚实的基础。

和许多日常消费品一样, 服装纺织品的消费也随着本行业的发展和人民生活水平、消费能力的普遍提高而呈现分层化和升级化的趋势。而作为最贴近人民日常生活的行业之一, 人民生活水平的提高也可以直接从服装行业品牌的多样化和个性化中得到直接体现。由此来看, 纺织服装行业在居民的生活中起到了举足轻重的作用。

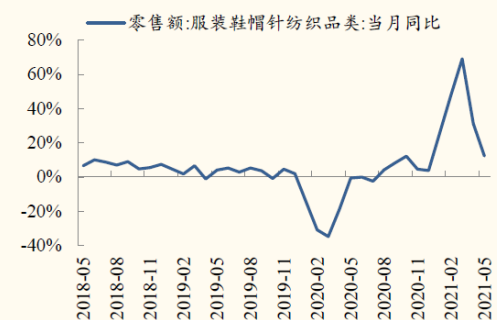
图 1: 中国居民消费支出结构 (亿美元)



资料来源: 前瞻产业研究院, 中国银河证券研究院

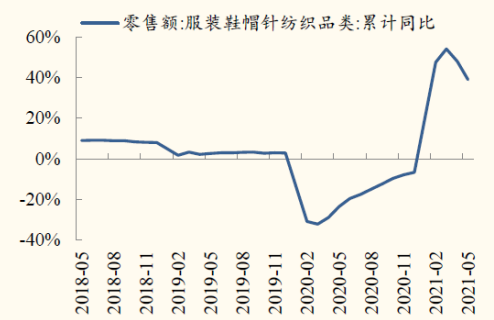
据国家统计局数据, 2021 年 5 月我国社会消费品零售总额同增 12.4%, 相比 2019 年 5 月增长 9.1%; 其中 2021 年 5 月服装鞋帽针纺织品类零售额同增 12.3%, 相比 2019 年 5 月增长 8.2%。从 1-5 月累计值看, 社会消费品零售总额累计同增 25.7%, 相比 2019 年 1-5 月增长 8.1%; 服装鞋帽零售额累计同增 39.1%, 相比 2019 年 1-5 月增长 2.0%, 消费复苏态势延续。剔除 2020 年低基数影响, 消费整体保持复苏态势。

图表 8: 服装鞋帽零售额当月同比增速 (%)



来源: Wind, 国金证券研究所

图表 9: 服装鞋帽零售额累计同比增速 (%)



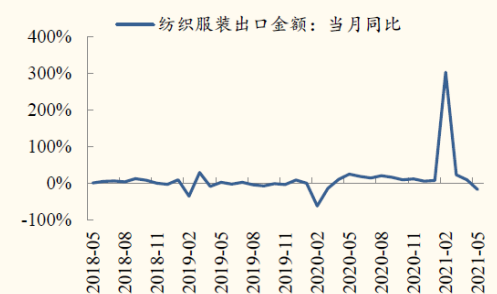
来源: Wind, 国金证券研究所

据海关总署公布数据, 2021 年 5 月我国纺服出口 243.2 亿美元, 同比下降 17.7%, 为今年以来单月增速首次转负。2021 年 1-5 月纺服出口总计 1,126.9 亿美元, 同比增长 17.2%, 增速出现较大回落。主要系 3 月起印度疫情失控导致 4、5 月越南、柬埔寨等国家疫情也陆续爆发, 东南亚纺织供应链整体受挫, 对我国纺织品、服装出口产生不同影响。

纺织品方面, 2021 年 5 月纺织品出口 121.2 亿美元, 同比下降 41.3%; 2021 年 1-5 月纺织品累计出口 560.8 亿元, 同比下降 3.1%, 出现明显下滑。主要由于 2020 年防疫物资出口带动高基数。

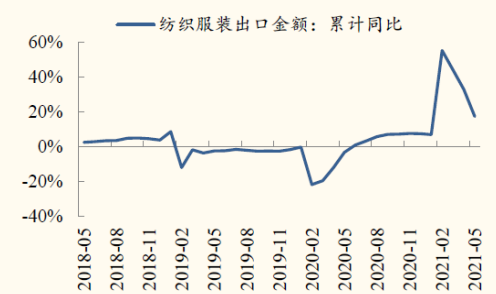
服装出口方面, 2021 年 5 月服装出口 122.0 亿美元, 同增 37.0%; 2021 年 1-5 月服装累计出口 566.1 亿美元, 同比增长 48.3%, 继续维持高增速。主要由于 2020 年疫情影响导致低基数, 同时国内工厂承接东南亚回流订单, 使得服装出口量明显增加。

图表 10: 纺织服装出口总额当月同比增速 (%)



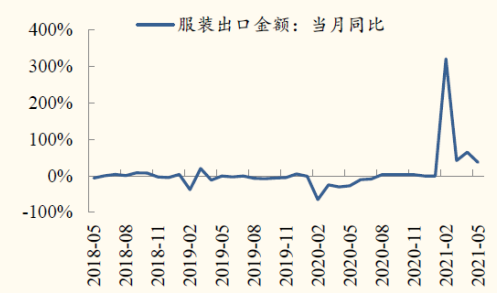
来源: Wind, 国金证券研究所

图表 11: 纺织服装出口总额累计同比增速 (%)



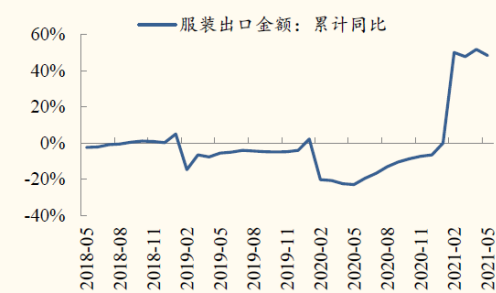
来源: Wind, 国金证券研究所

图表 14: 服装出口当月累计同比增速 (%)



来源: Wind, 国金证券研究所

图表 15: 服装出口累计同比增速 (%)



来源: Wind, 国金证券研究所

展望未来, 终端市场需求已逐步恢复, 但预计东南亚国家疫情流行对纺服供应链的影响仍会维持一段时间, 订单回流利好本土服装制造企业。

4、行业竞争格局

公司总体上属于纺织服装、服饰业, 主营业务分为国内外 OEM 业务和 ODM 业务。

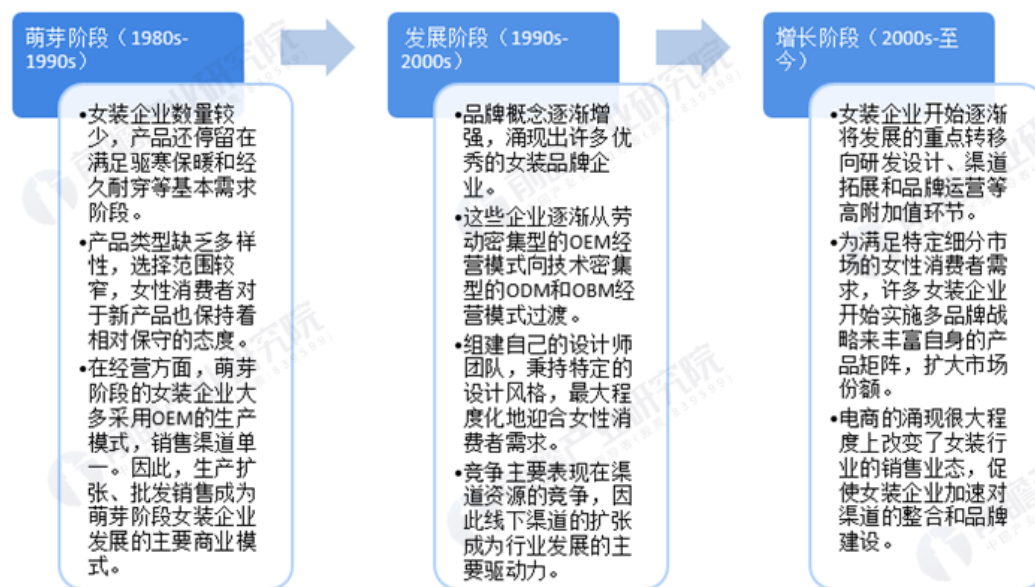
在我国, OEM 产业一直以来属于充分竞争行业, 行业内大部分企业为中小型企业, 具有规模较小、专业化程度不高的特点, 各个企业营业收入占整体市场份额的比例较小。

拥有 ODM 业务能力的公司近年来是各大品牌商及电商平台青睐的合作伙伴，上述公司具备自主设计研发能力，可以协助各大品牌商及电商平台完成设计款式、参加订货会及大货生产。目前国内拥有 ODM 业务能力的主要为中大型公司，具备该种能力的公司相对较少。

公司的主营业务为中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务。我国女装行业虽然起步较晚，但发展非常迅速，经历了休闲服-高端女装-少女少淑-快时尚-电商女装品牌的相继出现和发展。经过多年的发展，大大小小的女装品牌不计其数，但是有名气的女装品牌却是屈指可数，女装的品牌效应不及男装。

根据女装行业的市场容量以及行业的集中度，中国女装产业发展历程大致可分为以下几个阶段：

图表1：中国女装产业发展历程分析



资料来源：前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

2008 年全球金融危机爆发，不仅全球的企业受到不同程度的冲击和影响，对于中国国内的服装企业也造成很大的影响。2011 年以来，外需疲软、国内需求下滑、生产成本不断提高以及整个服装行业饱受高库存的困扰，这对服装企业来说也是一次重新洗牌的过程。2012 年，女装行业进入转型期，随后几年女装电商品牌逐渐崛起，线上线下品牌竞争加剧，2018 年以来，国潮之风兴起，女装品牌在设计和运营中展开激烈的竞争。总体而言，我国女装行业竞争格局呈现多、小、散、低的特点。

5、行业壁垒

（1）品牌壁垒

随着收入水平的提升以及消费需求的升级，服装消费已经从单纯地满足穿戴需求逐步向更为关注服装品质、时尚等需求发展。在这一发展过程中，由于中高端品牌女装价格相对较高，消费者对于品牌价值、时尚程度等更为重视，能否取得成功将更多地取决于公司的综合品牌运作能力，包括合理确定品牌定位、制定品牌文化、拓展品牌渠道、推进品牌整合营销推广工作等。另一方面，中高端女装的品牌是其综合竞争能力的根本基础，往往需要经过较长的培育期方能形成，包括需要通过长期良好的产品质量、客户消费体验等方式，持续向消费者强化品牌文化，获得消费者的认可度及美誉度。目前，国内的主要中高端女装品牌均有十余年的运作经验，奠定了一定的品牌认可度基础，而对于行业新进入者而言，往往需要一定时间来培育影响力较强、品牌文化积淀较为深厚的品牌形象，从而形成了较高的品牌壁垒。

（2）研发设计壁垒

在中高端品牌女装行业中，由于女性消费者对于服装的美观及时尚要求相对较高，客户的消费品味以及服装的款式、面料、工艺等处于较快且持续的变动过程中，具有批量小、更新快、时尚程

度高的特点。因此，中高端女装企业的设计研发团队不仅需要拥有良好的设计灵感以及对品牌理念的深刻理解，还需要拥有敏锐的市场感觉，能够在服装设计中体现对时尚潮流的敏感性以及对于持续创新的面料及生产技术工艺的合理运用，从而能够在激烈的市场竞争中形成相对独特的产品风格。由于设计研发能力要求相对较高，因此中高端女装企业的设计研发团队需要较为丰富的行业经验及长期的从业时间，并能够在较长时间内维持较为稳定的状态，从而形成较高的研发设计壁垒。

（3）供应链整合壁垒

服装从设计、采购、加工、质检、物流至最终消费端需要强大的供应链系统支持，企业只有具备丰富的行业经验和科学规划能力，并且对该行业产供销各环节自身和衔接情况充分细致的了解，才能实现资源的优化配置，实现效益与效率的双重最大化。这种能力是企业在长期经营活动中不断探索和积累所形成的，新进企业尚不具备这种能力。

（4）销售渠道壁垒

产品要想快速打开市场，尤其是直接面向终端消费者，需要打造一张全面高效的营销网络，以及一支忠诚可靠的销售队伍和一套完善、科学的管理体系和管理制度。利用营销网络优势，企业可源源不断通过营销网络推出自己的产品，抢占市场先机。而这种营销网络的建立需要大量资金投入和长时间积累，新进企业很难在短时间内获得渠道优势。

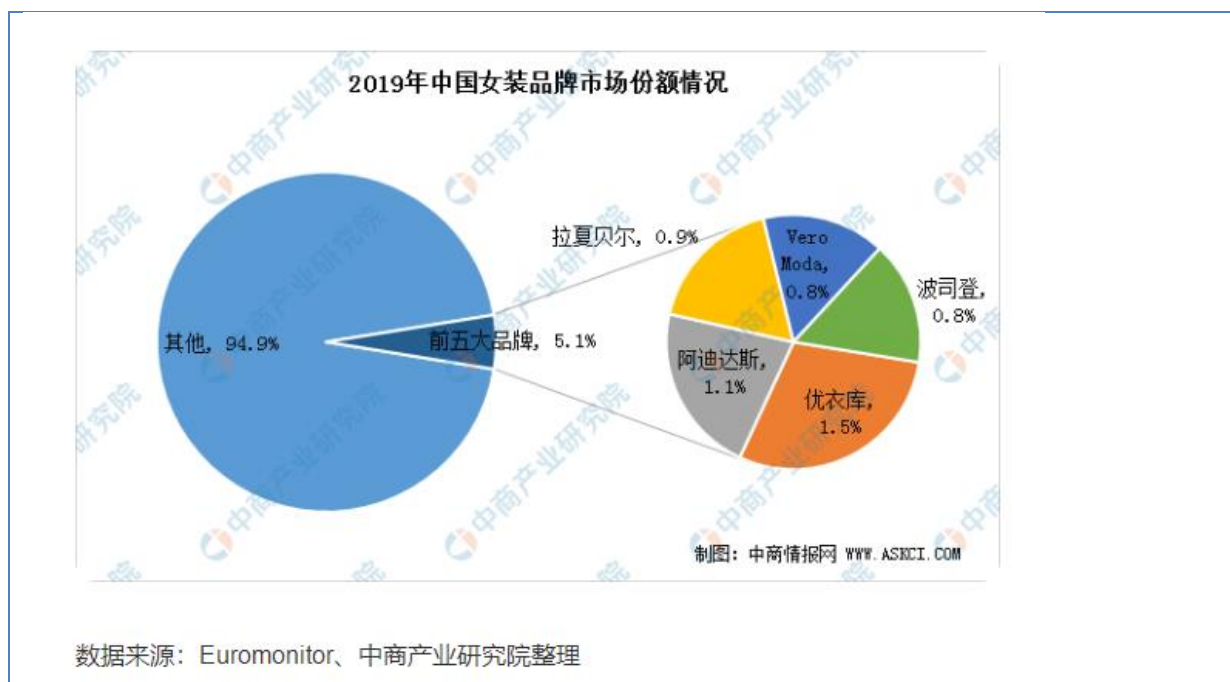
（5）专业人才壁垒

中高端品牌女装企业在设计研发、品牌推广以及终端销售等各个业务环节均需要经验丰富的专业化人才，其中产品研发团队需要具备丰富的女装产品设计能力、敏锐的时尚感觉及对公司品牌的深刻理解，品牌推广团队需要拥有丰富的商业渠道资源以及拓展与维护该等资源的谈判能力，终端营销团队需要具有了解客户需求的销售管理经验。该等专业人才的引进、培养及储备均需要花费较长的时间。

（二） 市场规模

女装是我国服装行业中市场最活跃、需求最复杂、容量最大的子行业，具有广阔的市场空间。近年来，我国女装市场在加速发展。据 Euromonitor 数据显示，我国女装行业市场规模自 2010 年 4,667 亿元增长到 2019 年的 9,991 亿元，年均复合增长率为 8.8%。2020 年以来，受疫情影响，全球服装业日子都不好过。作为服装行业的主力军，短期内女装市场同样受挫。不过随着国内疫情有效控制和国际市场需求逐步恢复，以及政府发布的一系列促消费措施，加上直播电商的兴起，中国女装行业内需市场明显回暖。中商产业研究院预计，2020 年中国女装市场规模有所下降，女装市场将减少 1,000 亿收入，市场规模缩水 10%。

从品牌市场竞争格局来看，2019 年中国女装行业中，市占率前三的品牌分别为优衣库、阿迪达斯、拉夏贝尔，市场份额分别为 1.5%、1.1%、0.9%。



（三） 行业基本风险特征

1、政策变化的风险

对于服装行业，国内政策方面的主要风险来源于产业结构调整相关政策的影响。产业链的逐步完善和高附加值产品的相关标准与鼓励措施将对行业内生产企业产生深远的影响。国外的政策风险则主要来源于技术风险，这其中包括产品质量控制、环保认证以及服装产品残留化学物质及重金属对人体的健康标准的提高。公司许多业务来源于国际品牌的代加工，如果国外客户短期内大幅度提高对服装加工的品质要求，而公司生产工艺或质量管理无法满足客户要求，将对公司经营产生不利影响。与此同时，随着我国加入 WTO，近年来欧美等主要出口市场对我国服装纺织品出口企业采取了反倾销措施，使得我国部分外贸型服装企业面临较大的经营风险。

2、产业转移的风险

随着我国劳动力成本的逐年上升，国际品牌商越来越倾向于选择将产业链中较为低端的加工环节向人口密集、成本低廉的东南亚市场转移，这会导致国内的服装加工企业面临产能过剩的风险。长期来看，如果国内加工成本持续提高，而东南亚服装加工体系逐渐完善，海外客户难以抵挡政策红利的吸引转移订单，将对公司的业务造成不利影响。

3、OEM 模式下客户流失的风险

OEM 模式下，外国品牌厂商不直接生产产品，而是利用自己拥有的品牌、人才和技术优势负责设计和开发新产品，控制销售渠道，具体的加工任务通过合同订购的方式委托国内服装加工厂商按照约定的标准进行批量生产，最终贴上外国厂商的标牌，由外国厂商负责产品的配货和销售。如果国内企业在面料研发、质量控制、生产工艺、交货速度等方面不能维持较高的竞争能力，将削弱其议价能力，或导致客户减少在该企业订单数量，从而对企业的经营产生影响。在 OEM 模式下，国外品牌商或中间商往往要求国内企业必须通过外方极为严格的生产资质认证（即“验厂”）。如果客户的验厂标准发生变化，而企业未能马上予以应对，则可能丧失相关品牌或客户的认可，造成客户的大量流失。

4、市场竞争加剧的风险

服装行业是市场化程度较高、竞争较为激烈的行业。目前服装行业的竞争已经由低层次的价格竞争逐步向款式设计、渠道终端、快速供应链、商铺管理、品牌建设等多层次、全方位的竞争。未来随着国内服装品牌逐渐壮大、国际品牌加快在中国的布局，行业竞争将会日益激烈，中国的服装生产企业如果不能持续提高研发设计、品牌推广、销售组织等各方面的综合竞争力，则可能出现发展放缓甚至衰退的情形。

（四） 公司面临的主要竞争状况

1、行业内主要企业

公司是一家服装制造企业，以薄料为主的中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务为其主营业务。公司业务分为国内外 OEM 业务和 ODM 业务。公司行业大类属于纺织服装、服饰业，该行业为充分竞争的行业，且行业内的上市公司或者挂牌公司众多，如广东华衣科技股份有限公司（836963）、青岛环球服装股份有限公司（872070）、保定澳森制衣股份有限公司（833603）、广东鸿泰时尚服饰股份有限公司（871412）、南通赛晖科技发展股份有限公司（873499）、安徽星星服装股份有限公司（870877）、浙江雅士林服装股份有限公司（837420）等。

2、公司竞争优势

（1）优质客户资源优势

公司 OEM 业务和 ODM 业务聚焦于服务轻奢品牌。国内业务主要为 OVV、雅莹等品牌，国际业务主要为 Tory Burch、Coach、Max Mara、Theory 等品牌。公司注重新颖的设计、高品质的面辅料和制造工艺，满足消费者追求高品质、高性价比产品的需求。公司所服务的品牌，在行业内拥有极高口碑，建立了国际化的销售网络。作为重要供应商，公司和所服务品牌商建立了稳定的合作关系。同时，也在品牌商的指导下，持续提高产品研发和生产管控能力。

（2）垂直渗透和开发合作的产品研发优势

公司长期专注于真丝、羊绒原料的产品研发和生产，从纤维原料开始，固定产地稳定原料品质和价格。同时，联合优质纺纱厂、织布厂和印染厂，持续开发新颖面料，维持产品的独特性，保持稳定的产品品质，同时提高公司采购议价能力。

公司和国内外设计师长期合作，吸收最新的设计元素，利用公司产品开发和生产技术优势，快速研发产品。公司研发的针梭配产品，拥有工艺专利，将针织生产工艺结合到梭织产品上。作为优势产品，自 2012 年研发开始后持续升级，深受客户的欢迎，目前该产品产生的销售额已占年度总收入的 15% 以上。

2017 年公司引进日本 ShimaSeiKi 设备后，研发“织可穿”生产工艺，能够用一根纱线织成一件衣服。在成衣生产过程中，60% 的工序达到自动化生产。目前该产品的月产量可以超过 5,000 件，初步形成生产规模。

（3）产品品质优势

“首次正确，持续改善”是公司长期坚持的品质管理理念，依此理念构建品控体系。在服务客户过程中，公司被 MGF、Tory Burch、Theory 等品牌授予供应商自主查验产品的认可，可以省略第三方查验，节省交货期，节省查验费用。

2019 年开始，公司在品控体系中，增加“可持续”理念。公司持续改善良品率、降低生产消耗，致力于向消费者提供高品质、生产过程对环境友好的产品。新改善，给公司带来新业务，2019 年度开始合作的 Reformation 品牌，在 2021 年度预计可达成 200 万美元的销售收入。

3、公司的竞争劣势

（1）融资渠道单一

资金实力是决定公司业务能否扩大规模、能否快速打开市场的关键因素。公司在现阶段资金实力不强，有限的资金实力仍使公司在竞争中处于相对不利地位。公司现有的融资渠道较为单一，难以有效缓解规模扩张及品牌推广带来的资金压力。

（2）过度依赖国外市场

出口业务占公司收入比重较高，欧美市场需求疲软，尤其是美国市场，因为贸易战和各种交易壁垒，客户有动力减少向中国采购的份额。同时，汇率变动，对公司利润影响极大。在海外投资建设新的生产基地，能够继续扩大国外销售规模，增加现有合作品牌的采购份额，但是公司需要引进人才，也需要大量资金和时间沉淀。

（五） 其他情况

影响行业发展的有利和不利因素

（1）有利因素

①产业政策积极支持行业发展

国家工业与信息化部于 2016 年 9 月印发《纺织工业发展规划（2016—2020 年）》，提出纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消

费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。“十二五”时期，纺织工业规模效益稳定增长，结构调整不断深化，科技创新和技术进步明显提升，在全球纺织产业中地位进一步巩固。“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是建成纺织强国的冲刺阶段。

②中国服装行业形成了完整的产业链体系

经过多年的发展，中国纺织服装行业已经形成了完整的产业链，具有成熟的生产技术、完整的配套环节和丰富的生产管理经验。我国已经形成了多个发达的专业化产业集群，聚集了大量的纺织面料供应商和其他辅助产业，具有强大的棉、麻、毛、丝等各类面料和各种辅料、配件的加工能力，产业链上游的原材料丰富、产能充沛，完全可以满足各类服装企业对外包生产的要求。

③中国服装行业分工明细

我国已经形成了完整的服装产业链，在长江三角和珠江三角地区已形成若干的集研发设计、生产加工、仓储物流、品牌运营为一体的服装产业集群。品牌服装企业专注品牌和渠道建设，服装制造企业实施精益化管理以提高生产效率和产品质量。随着中国服装行业的发展，服装生产企业在关注自身核心竞争力建设的同时，分工的专业化已经成为行业的共识。

(2) 不利因素

①设计能力不足，品牌意识薄弱

服装行业中附加值最大的部分是符合特定消费人群品味的款型设计、服装品牌的文化底蕴及知名度。当前我国服装产业仍以传统的 OEM、ODM 生产模式为主，自主设计和创新能力与发达国家存在一定的差异。国内部分服装企业品牌意识不强，设计和研发投入资金不足，整个行业中具有独特设计风格并且其风格能够受到市场追捧的设计师十分稀缺，因此本土企业难以形成品牌影响力。现代时尚产业要求服装企业对消费者喜好变化和流行趋势迅速反应，当前我国部分服装企业缺乏有效的创新机制，设计师对时尚敏感性不足，新品设计周期普遍较长。

②纺织服装行业劳动力日趋短缺

在近年来我国经济转型升级过程中，受劳动环境和待遇的制约，以及人口老龄化进程加快，纺织工业劳动力结构性短缺问题日趋严重，随着产业转移步伐加快，中西部地区本地就业数量增加，向东部纺织企业输出的劳动力数量逐步减少，东部企业劳动力短缺明显。近年来，随着我国国民生活水平的提高及社会保障制度的不断完善，职工工资上涨是不可避免的趋势，加之服装纺织企业劳动强度高，噪音大以及经常需要上夜班等不利条件，企业招聘工人的难度和成本不断上升。

八、公司持续经营能力

事项	是或否
公司是否在每一个会计期间内都存在与同期业务相关的持续营运记录	是
公司最近两个完整会计年度的营业收入是否累计不低于1000万元	是
公司是否存在因研发周期较长，最近两个完整会计年度的营业收入累计低于1000万元，但最近一期末净资产不少于3000万	否
公司期末股本是否不少于500万元	是
公司期末每股净资产是否不低于1元/股	是

1、公司持续经营能力分析

公司成立于 2007 年 1 月，以薄料为主的中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务为其主营业务。公司业务分为国内外 OEM 业务和 ODM 业务。

公司建立了符合公司业务特性及当前发展阶段的商业模式，拥有开展业务所需各类关键资源要素；该资源要素组成具有投入、处理与产出能力，与公司的业务模式相匹配。

根据大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》，公司 2019 年度、2020 年度、2021 年 1-5 月营业收入分别为 869,338,649.28 元、609,551,186.05 元、201,310,727.93 元；报告期末公司总股本为 2,300 万股，期末每股净资产为 9.94 元/股。公司主营业务突出。

但是公司报告期内营业收入及利润持续下降，出现该种情形的原因是多方面的，具体为：

(1) 关税影响：2019 年美国向中国加征关税，其中化纤产品的关税增加 15%-25%，附加值低的服装订单开始向东南亚国家转移。公司产品以出口为主，外销占比 90% 左右，且公司产品最终主要销往欧美国家，美国加征关税导致公司低端产品订单减少，其中受影响最大的为全资子公司上海

创睿。上海创睿 2019 年度营业收入为 9,045.94 万元，2020 年度营业收入下降至 1,650.11 万元，2021 年 1-5 月营业收入则为 444.04 万元，美国加征关税对公司营业收入及利润造成较大影响。

(2) 原材料涨价：2020-2021 年公司原材料价格上涨 30-40%，从而导致产品的总成本上升 15-20%。公司的产品为以销定产，公司接受订单之后（确定产品销售价格）再去采购，一般接受订单后的 1-3 个月内完成采购，3-6 月后完成产品交付，原材料价格上涨的成本主要由公司承担，从而导致 2021 年 1-5 月利润下降。

(3) 汇率影响：公司产品以外销为主，公司外销业务主要以美元进行结算。报告期内人民币的升值也对公司的利润造成了负面影响。

(4) 疫情影响：虽然中国国内疫情得到了有效控制，但是国外疫情不断反复，公司海外客户的需求均受到一定程度的影响，国外疫情发展的不确定性对公司营业收入及利润造成了消极影响。

后续公司将通过各项措施增强公司的持续经营能力，具体为：

(1) 市场调整：公司将持续增加国内市场份额，积极开拓国内客户。公司是 OVV 品牌成衣品类的主力供应商之一，2020 年度 OVV 品牌向公司采购产品的金额占其全部采购金额的 20% 以上，2021 年以来采购占比已超 25%。公司 2020 年度向上海型度服饰有限公司实现销售收入 27,992,632.78 元，2021 年 1-9 月向上海型度服饰有限公司实现销售收入 30,724,932.62 元；公司 2020 年度向雅莹集团股份有限公司实现销售收入 1,431,723 元，2021 年 1-9 月向雅莹集团股份有限公司实现销售收入 13,343,089.46 元。公司对国内市场主要客户的销售收入均实现一定程度的增长。预计 2021 年度公司国内市场的营业收入将达到 1,000 万美元，占营业收入的比重为 12% 左右；同时公司将加大外销市场的开拓，逐步加大澳大利亚、欧洲市场的投入，澳大利亚市场开发的主要客户有 WITCHERY、VOYAGER、SPORTSGIRL，公司 2019 年度向其实现的销售收入为 47,409,688.66 元，公司 2020 年度向其实现的销售收入为 85,873,859.27 元，公司 2020 年度澳大利亚市场实现的销售规模相比 2019 年度存在较大幅度的增长；欧洲市场的主要客户为 MAX MARA、MARC CAIN，其为公司 2020 年新开发的客户，公司 2020 年度欧洲市场实现销售收入 12,561,612.07 元。后续公司将减少中间商的接单比例，与品牌运营商直接接触，以更好地了解品牌运营商的需求从而获取更多的订单。

(2) 公司后续将更加重视原材料的开发和备料，有助于增加订单的可持续性。公司外销产品服务的品牌主要是轻奢品牌，品质要求高，订单量小。公司设立了专门的原料开发采购部，针对性地开发面料，以更好地满足客户需求。公司每年均会对真丝、羊绒、棉等原材料进行备料，原材料品质稳定的同时也缩短了交期，给客户提供了更好的产品服务。

(3) 员工队伍稳定：公司是当地的老牌服装企业，擅长薄料女装的生产，员工薪酬高于一般服装企业。同时，公司员工中本地人员占比较高，公司也为外地员工提供员工宿舍，许多员工在公司服务年限在 10 年以上。公司员工队伍的稳定有利于订单的稳定生产。

(4) 公司主要客户稳定，公司是客户的优质供应商。公司与 UNIQUE FASHION、MGF 合作已超过 15 年，与 TORY BURCH、WITCHERY、上海型度服饰有限公司等客户也有 3 年以上的合作历史。公司主要客户稳定，有利于持续增加营业收入，提升行业地位，对公司持续经营能力具有积极影响。

综上，公司具有持续经营能力。

2、公司目前业绩稳定性分析

(1) 行业政策

国家工业与信息化部于 2016 年 9 月印发《纺织工业发展规划（2016—2020 年）》，提出纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。“十二五”时期，纺织工业规模效益稳定增长，结构调整不断深化，科技创新和技术进步明显提升，在全球纺织产业中地位进一步巩固。“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是建成纺织强国的冲刺阶段，公司所处的行业政策有利于公司获取稳定客户来源。

(2) 上下游情况

经过多年的发展，中国纺织服装行业已经形成了完整的产业链，具有成熟的生产技术、完整的配套环节和丰富的生产管理经验。我国已经形成了多个发达的专业化产业集群，聚集了大量的纺织面料供应商和其他辅助产业，具有强大的棉、麻、毛、丝等各类面料和各种辅料、配件的加工能力，产业链上游的原材料丰富、产能充沛，完全可以满足各类服装企业对外包生产的要求。

公司的主营业务为中高端女装的研发设计、生产加工、内外供销业务。女装是我国服装行业中市场最活跃、需求最复杂、容量最大的子行业，具有广阔的市场空间。近年来，我国女装市场在加速发展。据 Euromonitor 数据显示，我国女装行业市场规模自 2010 年 4,667 亿元增长到 2019 年的 9,991 亿元，年均复合增长率为 8.8%。

公司上游供应商产业链完整能够满足公司外包生产的要求，下游客户需求稳定，能够保障公司营业收入规模的稳定性。

(3) 疫情影响

2020 年以来，受疫情影响，全球服装业日子都不好过。作为服装行业的主力军，短期内女装市场同样受挫。不过随着国内疫情有效控制和国际市场需求逐步恢复，以及政府发布的一系列促消费措施，加上直播电商的兴起，中国女装行业内需市场明显回暖。2021 年 1-9 月合并报表营业收入（未审）为 432,873,819.40 元，占 2020 年度全年营业收入的比例为 71.02%，营业收入规模已趋于稳定。

(4) 公司核心竞争

1) 优质客户资源优势

公司 OEM 业务和 ODM 业务聚焦于服务轻奢品牌。国内业务主要为 OVV、雅莹等品牌，国际业务主要为 Tory Burch、Coach、Max Mara、Theory 等品牌。公司注重新颖的设计、高品质的面辅料和制造工艺，满足消费者追求高品质、高性价比产品的需求。公司所服务的品牌，在行业内拥有极高口碑，建立了国际化的销售网络。作为重要供应商，公司和所服务品牌商建立了稳定的合作关系。同时，也在品牌商的指导下，持续提高产品研发和生产管控能力。

2) 垂直渗透和开发合作的产品研发优势

公司长期专注于真丝、羊绒原料的产品研发和生产，从纤维原料开始，固定产地稳定原料品质和价格。同时，联合优质纺纱厂、织布厂和印染厂，持续开发新颖面料，维持产品的独特性，保持稳定的产品品质，同时提高公司采购议价能力。

公司和国内外设计师长期合作，吸收最新的设计元素，利用公司产品开发和生产技术优势，快速研发产品。公司研发的针梭配产品，拥有工艺专利，将针织生产工艺结合到梭织产品上。作为优势产品，自 2012 年研发开始后持续升级，深受客户的欢迎，目前该产品产生的销售额已占年度总收入的 15% 以上。

2017 年公司引进日本 ShimaSeiKi 设备后，研发“织可穿”生产工艺，能够用一根纱线织成一件衣服。在成衣生产过程中，60%的工序达到自动化生产。目前该产品的月产量可以超过 5,000 件，初步形成生产规模。

3) 产品品质优势

“首次正确，持续改善”是公司长期坚持的品质管理理念，依此理念构建品控体系。在服务客户过程中，公司被 MGF、Tory Burch、Theory 等品牌授予供应商自主查验产品的认可，可以省略第三方查验，节省交货期，节省查验费用。

综上，公司通过构筑核心竞争力，获取客户的长期认可，建立持续稳定的合作关系，保障营业收入规模的稳定性。

(5) 销售策略

公司将持续增加国内市场份额，积极开拓国内客户。公司是 OVV 品牌成衣品类的主力供应商之一，上海型度服饰有限公司是海澜集团的下属公司，成立于 2017 年，负责 OVV 女装品牌的运营，报告期内通过 ODM 方式与公司进行合作。公司 2020 年度向上海型度服饰有限公司实现销售收入 27,992,632.78 元，2021 年 1-9 月向上海型度服饰有限公司实现销售收入（未审）30,724,932.62 元；公司 2020 年度向雅莹集团股份有限公司实现销售收入 1,431,723 元，2021 年 1-9 月向雅莹集团股份有限公司实现销售收入（未审）13,343,089.46 元。公司对国内市场主要客户的销售收入均实现一定程度的增长。

公司将加大外销市场的开拓，逐步加大澳大利亚、欧洲市场的投入，澳大利亚市场开发的主要客户有 WITCHERY、VOYAGER、SPORTSGIRL，公司 2019 年度向其实现的销售收入为 47,409,688.66 元，公司 2020 年度向其实现的销售收入为 85,873,859.27 元，公司 2020 年度澳大利亚市场实现的销售规模相比 2019 年度存在较大幅度的增长；欧洲市场的主要客户为 MAX MARA、MARC CAIN，其为公司 2020 年新开发的客户，公司 2020 年度欧洲市场实现销售收入 12,561,612.07 元。

同时公司将减少中间商的接单比例，与品牌运营商直接接触，以更好地了解品牌运营商的需求从而获取更多的订单。

综上，公司未来将通过扩大国内市场销售规模、分散国外市场销售区域和加强与品牌方的联络，获取持续稳定的订单。

(6) 期后订单情况

公司 2021 年 6-9 月期后订单实现营业收入（未审）231,563,091.47 元，2021 年 1-9 月合并报表营业收入（未审）为 432,873,819.40 元，占 2020 年度全年营业收入的比例为 71.02%，营业收入规模已趋于稳定。

(7) 期后收入、利润和现金流量情况

单位：元

项目	2021 年 6-9 月（未审）	2021 年 1-5 月
营业收入	231,563,091.47	201,310,727.93
净利润	6,279,434.27	-706,875.09
经营活动产生的现金流量净额	-18,323,917.58	-13,512,500.61

公司 2021 年 6-9 月期后订单实现营业收入（未审）231,563,091.47 元，2021 年 1-9 月合并报

表营业收入（未审）为 432,873,819.40 元，占 2020 年度全年营业收入的比例为 71.02%，营业收入规模已趋于稳定。期后公司已实现扭亏为盈，经营情况逐步转好。

综上，公司目前行业政策较好；上游供应商产业链完整能够满足公司外包生产的要求，下游客户需求稳定；2021 年 1-9 月合并报表营业收入（未审）为 432,873,819.40 元，占 2020 年度全年营业收入的比例为 71.02%，营业收入规模已趋于稳定，疫情影响因素逐渐弱化；公司通过构筑核心竞争力，获取客户的长期认可，建立持续稳定的合作关系；公司未来将通过扩大国内市场销售规模、分散国外市场销售区域和加强与品牌方的联络，获取持续稳定的订单；公司期后订单较为充足；期后公司已实现扭亏为盈，经营情况逐步转好，能够保障公司业绩的稳定性。

3、未来是否存在产品外销市场需求大幅变化等情况；如期后业绩大幅下滑，请分析是否对公司持续经营能力造成严重负面影响

2019 年美国向中国加征关税，其中化纤产品的关税增加 15%-25%，附加值低的服装订单开始向东南亚国家转移。公司产品以出口为主，外销占比 90%左右，且公司产品最终主要销往欧美国家，美国加征关税导致公司低端产品订单减少，其中受影响最大的为全资子公司上海创睿。上海创睿 2019 年度营业收入为 9,045.94 万元，2020 年度营业收入下降至 1,650.11 万元，2021 年 1-5 月营业收入则为 444.04 万元，美国加征关税对公司营业收入及利润造成较大影响。

2020 年初疫情爆发后，欧美国家实施“社交隔离”的防疫措施，从 4 月份开始，陆续关闭实体商店，仅保留大型商超和药店。公司主要客户的销售渠道被阻断，公司海外客户的需求均受到一定程度的影响，国外疫情发展的不确定性对公司营业收入及利润造成了消极影响。

综上，报告期内主要由于加征关税和疫情爆发的缘故带来公司营业收入的下滑，未来公司产品随着加征关税靴子的落地和国内外疫情的逐步好转，外销市场需求有望逐步恢复，不存在产品外销市场需求大幅变化的风险。

2021 年 1-9 月合并报表营业收入（未审）为 432,873,819.40 元，占 2020 年度全年营业收入的比例为 71.02%，营业收入规模已趋于稳定。期后公司已实现扭亏为盈，经营情况逐步转好，期后经营未对公司持续经营能力造成严重负面影响。

4、请公司补充披露业绩下滑对公司运营、人员结构、获取现金流、偿还借款等方面的影响以及针对业绩下滑的应对措施及有效性

公司业绩下滑对公司运营、人员结构、获取现金流、偿还借款等方面的影响具体分析如下：

（1）公司运营分析

公司将持续增加国内市场份，积极开拓国内客户。公司是 OVV 品牌成衣品类的主力供应商之一，上海型度服饰有限公司是海澜集团的下属公司，成立于 2017 年，负责 OVV 女装品牌的运营，报告期内通过 ODM 方式与公司进行合作。公司 2020 年度向上海型度服饰有限公司实现销售收入

27,992,632.78元,2021年1-9月向上海型度服饰有限公司实现销售收入(未审)30,724,932.62元;公司2020年度向雅莹集团股份有限公司实现销售收入1,431,723元,2021年1-9月向雅莹集团股份有限公司实现销售收入(未审)13,343,089.46元。公司对国内市场主要客户的销售收入均实现一定程度的增长。

公司将加大外销市场的开拓,逐步加大澳大利亚、欧洲市场的投入,澳大利亚市场开发的主要客户有WITCHERY、VOYAGER、SPORTSGIRL,公司2019年度向其实现的销售收入为47,409,688.66元,公司2020年度向其实现的销售收入为85,873,859.27元,公司2020年度澳大利亚市场实现的销售规模相比2019年度存在较大幅度的增长;欧洲市场的主要客户为MAX MARA、MARC CAIN,其为公司2020年新开发的客户,公司2020年度欧洲市场实现销售收入12,561,612.07元。

同时公司将减少中间商的接单比例,与品牌运营商直接接触,以更好地了解品牌运营商的需求从而获取更多的订单。

综上,公司未来将通过扩大国内市场销售规模、分散国外市场销售区域和加强与品牌方的联络等销售策略的调整,获取持续稳定的订单。

(2) 人员结构

公司是当地的老牌服装企业,擅长薄料女装的生产,员工薪酬高于一般服装企业。同时,公司员工中本地人员占比较高,公司也为外地员工提供员工宿舍,许多员工在公司服务年限在10年以上。公司通过保障员工队伍的稳定,以确保订单的稳定生产。

(3) 获取现金流

2021年1-5月,公司经营活动产生的现金流量净额为-13,512,500.61;期后2021年6-9月,公司经营活动产生的现金流量净额(未审)为-18,323,917.58元,经营活动产生的现金流量净额持续流出,期后备库存的增加带来公司经营活动产生的现金流量净额出现净流出的情况。

(4) 偿还借款

公司报告期内及期后公司按期正常偿还借款,与银行保持良好稳定的合作关系,业绩下滑目前未对公司偿还借款带来不利影响。

针对业绩下滑的应对措施及有效性具体分析如下:

(1) 公司将通过扩大国内市场销售规模、分散国外市场销售区域和加强与品牌方的联络等销售策略的调整,获取持续稳定的订单。公司将持续增加国内市场份额,积极开拓国内客户。公司是OVV品牌成衣品类的主力供应商之一,上海型度服饰有限公司是海澜集团的下属公司,成立于2017年,负责OVV女装品牌的运营,报告期内通过ODM方式与公司进行合作。公司2020年度向上海型度服饰有限公司实现销售收入27,992,632.78元,2021年1-9月向上海型度服饰有限公司实现销售收入(未审)30,724,932.62元;公司2020年度向雅莹集团股份有限公司实现销售收入1,431,723

元，2021年1-9月向雅莹集团股份有限公司实现销售收入（未审）13,343,089.46元。公司对国内市场主要客户的销售收入均实现一定程度的增长。

公司将加大外销市场的开拓，逐步加大澳大利亚、欧洲市场的投入，澳大利亚市场开发的主要客户有 WITCHERY、VOYAGER、SPORTSGIRL，公司2019年度向其实现的销售收入为47,409,688.66元，公司2020年度向其实现的销售收入为85,873,859.27元，公司2020年度澳大利亚市场实现的销售规模相比2019年度存在较大幅度的增长；欧洲市场的主要客户为MAX MARA、MARC CAIN，其为公司2020年新开发的客户，公司2020年度欧洲市场实现销售收入12,561,612.07元。

(2) 稳固核心顾客，通过灵活生产小数量订单、快速交货，增加研发家居产品，支持重要顾客增加销售，共同渡过困难时刻，在顾客采购量有限时，继续提高公司所占的供应份额。公司与UNIQUE FASHION、MGF合作已超过15年，与TORY BURCH、WITCHERY、上海型度服饰有限公司等客户也有3年以上的合作历史。公司主要客户稳定，有利于持续增加营业收入，提升行业地位，对公司持续经营能力具有积极影响。

(3) 公司后续将更加重视原材料的开发和备料，有助于增加订单的可持续性。公司外销产品服务的品牌主要是轻奢品牌，品质要求高，订单量小。公司设立了专门的原料开发采购部，针对性地开发面料，以更好地满足客户需求。公司每年均会对真丝、羊绒、棉等原材料进行备料，原材料品质稳定的同时也缩短了交期，给客户提供了更好的产品服务。

(4) 基于国内防控疫情成功后，市场需求快速反弹的经验。公司从2020年四季度开始，增加采购真丝、羊绒、羊毛、有机棉原料。这些预先采购的原料，令到公司在2021年度原材料价格高涨时期，仍然能够向顾客提供有竞争力成本的产品，增进了顾客的粘合度。

综上，通过上述方式公司2021年6-9月期后订单实现营业收入（未审）231,563,091.47元，2021年1-9月合并报表营业收入（未审）为432,873,819.40元，占2020年度全年营业收入的比例为71.02%，营业收入规模已趋于稳定。期后公司已实现扭亏为盈，经营情况逐步转好，公司应对措施是有效的。

第三节 公司治理

一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东（大）会、董事会、监事会健全	是/否
股东（大）会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事（会）依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事（会）依照《公司法》、《公司章程》运行	是
职工代表监事依照《公司法》、《公司章程》履行责任	是

具体情况：

股份公司成立后，公司建立了较为完善的公司治理机制。公司依据《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《非上市公众公司监管指引第3号—章程必备条款》及其他相关法律法规及规范性文件，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《投资者关系管理制度》、《防止大股东及关联方占用公司资金管理制度》、《信息披露管理制度》等内部规章制度。上述《公司章程》及各项内部管理制度从制度层面上保证了现有公司治理机制能为所有股东提供合适的保护，保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权。完善了公司法人治理结构，建立了公司规范运作的内部控制环境。股份公司设立以来，共计召开6次股东大会、7次董事会及5次监事会。公司三会会议召开程序、决议内容能够按照《公司法》等法律法规、《公司章程》和三会议事规则的规定规范运作，会议记录、决议齐备。公司股东大会由7名股东组成；董事会由6名董事组成，王增林担任董事长；监事会由3名监事组成，其中陈懿萍为监事会主席、汪小征为职工代表监事。黄晓钧担任公司总经理，张少军担任公司副总经理，王慧担任财务总监兼董事会秘书。公司在历次三会会议中，公司股东、董事、监事均能按照要求出席参加相关会议，并履行相关权利义务。公司职工代表监事能够履行职工代表监事职责，出席会议并行使表决权。

二、 表决权差异安排

适用 不适用

三、 董事会对现有公司治理机制的讨论与评估

项目	是/否	规范文件
治理机制给所有股东提供合适的保护，保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利	是	《公司章程》、《股东大会议事规则》
投资者关系管理	是	《公司章程》、《投资者关系管理制度》
纠纷解决机制	是	《公司章程》、《股东大会议事规则》
累计投票制	是	《公司章程》
独立董事制度	否	-
关联股东和董事回避制度	是	《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易决策制度》
财务管理、风险控制相关的内部管理制度	是	《采购与付款制度》、《筹资管理制度》、《内部控制制度第1号——资金》等
董事会对现有公司治理机制的评估意见	公司董事会对公司治理机制的执行情况进行讨论和评估后认为，现有公司治理机制能给所有股东提供合适的保护，相关公	

	<p>司制度能保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司已规定了投资者关系管理、纠纷解决机制、累积投票制、关联股东和董事回避制度，以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度。自股份公司设立以来，前述制度能得以有效执行。公司将根据发展需要，及时补充和完善公司治理机制，更有效地执行各项内部制度，更好地保护全体股东的利益。</p>
--	--

四、公司及控股股东、实际控制人、下属子公司最近 24 个月内存在的违法违规及受处罚情况

(一) 最近两年公司及控股股东、实际控制人、下属子公司存在的违法违规及受处罚的情况

√适用 □不适用

时间	处罚部门	处罚对象	事由	处罚形式	金额
2019年5月15日	嘉兴市消防救援支队南湖区大队	嘉兴森创时装有限公司	消防设施、器材未保持完好有效	罚款	5,000.00 元
2021年7月26日	如皋市消防救援大队	南通润创	消防控制室无人值班	罚款	2,000.00 元

(1) 嘉兴森创

2019年5月15日，嘉兴市消防救援支队南湖区大队向嘉兴森创时装有限公司下发嘉南（消）行罚决字[2019]0050号《行政处罚决定书》，嘉兴森创时装有限公司消防设施、器材未保持完好有效，违反了《消防法》第十六条第一款第（二）项之规定。嘉兴市消防救援支队南湖区大队根据《消防法》第六十条第一款第（一）项之规定“单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：（一）消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准，或者未保持完好有效的……”，决定给予嘉兴森创时装有限公司罚款5,000.00元的处罚。

受到上述处罚后，公司立刻积极整改并交纳罚款。2019年11月13日，嘉兴市公安消防支队南湖区大队出具《证明》，“2019年5月15日，南湖区消防大队下发嘉南（消）行罚决字（2019）0050号《行政处罚决定书》，对嘉兴森创时装有限公司因消防设施、器材未保持完好有效的违法行为给予了罚款人民币伍仟元整的处罚，该违法行为未达到重大火灾隐患违法违规范畴”。因此，上述处罚不属于重大违法违规情形，公司已经积极整改完毕，上述处罚及整改措施不会对公司的持续经营能力构成重大不利影响。

(2) 南通润创

2021年6月17日，如皋市消防救援大队检查发现南通润创消防控制室无人值班，该行为违反了《江苏省消防条例》第十七条第二款之规定，便于2021年7月26日下发皋（消）行罚决字【2021】0121号《行政处罚决定书》，根据《江苏省消防条例》第五十五条第二款之规定给予南通润创罚款2,000元的处罚。

受到上述处罚后，南通润创于次日缴纳罚款并已积极整改。南通润创虽被如皋市消防救援大队给予 2,000 元的罚款，但上述违规行为未产生严重后果，亦未出现消防事故，且《江苏省消防条例》第五十五条第二款规定的一千元以上五千元以下罚款属于第六章法律责任罚款处罚中的较低阶次，同时 2,000 元的罚款在第五十五条的处罚额度中也属于较低数额。此外，根据《江苏省消防行政处罚自由裁量基准》第三十一条的规定，消防控制室值班人员脱岗且罚款 2,000 元属于三个罚款阶次中处罚较轻的。因此，上述处罚不属于重大违法违规情形，南通润创已经积极整改完毕，上述处罚及整改措施不会对南通润创的持续经营能力构成重大不利影响。

（二） 失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
下属子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：

适用 不适用

（三） 其他情况

适用 不适用

五、 公司与控股股东、实际控制人的分开情况

具体方面	是否分开	具体情况
业务	是	公司具有完整的业务流程，独立的经营场所及运营渠道。公司拥有独立的业务体系，以自身的名义独立开展业务和签订合同，业务上独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在对其他企业的依赖。公司业务独立。
资产	是	公司通过整体变更设立，所有与经营性业务相关的固定资产、流动资产、无形资产等资产在整体变更过程中已全部进入股份公司，目前正在办理相关资产权属的变更和转移手续。公司资产与股东资产严格分开，业务和生产经营必需的固定资产、流动资产、无形资产等资产的权属完全由公司独立享有，不存在与股东共用的情况。截至目前，公司不存在资产、资金被股东和其他方企业占用的情形。公司资产独立。
人员	是	根据股份公司的《公司章程》，股份公司董事会由 6 名董事组成；股份公司监事会由 3 名监事组成；股份公司的高级管理人员为总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书。公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，在劳动、人事、工资管理等方面均完全独立。公司高级管理人员均与公司签订劳动合同并在公司领取薪酬，未在其他方企业领薪。公司人员独立。
财务	是	公司成立了独立的财务部门，配置了独立的财务人员，专

		门处理公司有关的财务事项。并依《会计法》、《企业会计准则》规范要求建立了独立的会计核算体系，并根据《公司章程》等独立进行财务决策，不存在关联方干预公司资金使用的情况。公司独立在银行开户，不存在与其他单位共享银行账户的情况。公司作为独立纳税人，依法独立纳税，不存在与其他单位混合纳税的现象。公司财务独立。
机构	是	公司已经依《公司章程》建立健全了股东大会、董事会、监事会、经营管理层等权力、决策、监督及经营管理机构，具有健全独立的法人治理结构，相关机构和人员能够依法独立履行职责。公司拥有机构设置自主权，公司设有财务管理部、行政管理部、原料开发采购部、技术部、业务部、生产管理中心等部门。公司与关联方完全分开且独立运作，公司内部组织机构及各经营管理部门与股东和其他方企业不存在机构混同的情形。公司机构独立。

六、 公司同业竞争情况

（一） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

适用 不适用

（二） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

适用 不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例（%）
1	嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）	股权投资	股权投资	51.16%
2	浙江树立科技有限公司	石墨烯、新材料、电子技术、新能源技术的技术研发；石墨烯的销售；从事进出口业务	石墨烯、新材料、电子技术、新能源技术的技术研发；石墨烯的销售；从事进出口业务	100%
3	浙江泓盛企业管理有限公司	企业管理;企业管理咨询;企业营销策划	企业管理;企业管理咨询;企业营销策划	100%

（三） 避免同业竞争采取的措施

为了避免未来可能发生的同业竞争，公司全体股东、董事、监事及高级管理人员于 2021 年 9 月出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

1、本人/企业将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对股份公司构成同业竞争的业务及活动，或拥有与股份公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。

2、本人/企业作为股份公司股东/担任公司职务期间，本承诺持续有效。

3、本人/企业愿意承担因违反上述承诺而给股份公司造成的全部经济损失。

（四） 其他情况

适用 不适用

七、最近两年内公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

(一) 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况

适用 不适用

单位：元

占用者	与公司关联关系	占用形式	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	报告期后是否发生资金占用	是否在申报前归还或规范
-	-	资金	0	0	0	否	是
总计	-	-	0	0	0	-	-

截至2018年12月31日，公司控股股东、实际控制人王增林占用公司资金540万元，已于2019年8月12日偿还完毕。

(二) 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

适用 不适用

(三) 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

有限公司变更为股份公司后，公司章程规定了资金占用等相关内容，并专门建立了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《投资者关系管理制度》、《防止大股东及关联方占用公司资金管理制度》、《信息披露管理制度》等一系列相关制度，健全公司内控制度。

公司最新修订的《公司章程》规定，公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。公司控股股东及实际控制人对公司和公司社会公众股股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东及实际控制人不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等各种方式损害公司和社会公众股股东的合法权益，不得利用其关联关系及控制地位损害公司和社会公众股股东的利益。《公司章程》、《股东大会议事规则》等明确规定了关联交易的表决和回避程序，并制定了《关联交易决策制度》对公司与关联方的关联交易内容、董事会及股东大会批准关联交易的权限以及董事会、股东大会审议关联交易的决策程序、关联董事的回避表决程序等进行规定。

同时，公司全体股东、董事、监事、高级管理人员于2021年9月出具了《关于避免资金占用的承诺函》，承诺将严格遵照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《防止大股东及关联方占用公司资金管理制度》等有关管理制度进行决策和执行，履行相应程序，不得以任何形式非经营性占用、借用股份有限公司及子公司的资金、资产及其他权益，具体包括但不限于：

1、不接受公司为本人/本企业及本人/本企业控制的企业垫支工资、福利等成本费用和其他支出；

2、不接受公司以直接或间接方式（包括但不限于资金拆借、提供委托贷款、委托投资、开具没有真实交易背景的商业承兑汇票、代偿债务等方式）提供的资金；

如本人/本企业或本人/本企业控制的企业违反上述承诺，公司及公司的其他股东有权根据本承诺函依法申请强制本人/本企业履行上述承诺，并赔偿股份公司的全部损失；同时本人/本企业及本人/本企业控制的企业因违反上述承诺所取得的利益归股份公司所有。

(四) 其他情况

适用 不适用

八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

√适用 □不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量(股)	直接持股比例(%)	间接持股比例(%)
1	王增林	董事长	控股股东、实际控制人	11,260,800	42.29%	6.67%
2	黄晓钧	董事、总经理	股东	5,110,600	19.04%	3.18%
3	张少军	董事、副总经理	股东	5,110,600	19.04%	3.18%
4	鲍玲玲	董事	股东、实际控制人	506,000	2.20%	0%
5	顾群	董事	股东	506,000	2.20%	0%
6	黄洁	董事	股东	506,000	2.20%	0%
7	陈懿萍	监事会主席	-	0	0%	0%
8	钱佳梅	监事	-	0	0%	0%
9	汪小征	职工代表监事	-	0	0%	0%
10	王慧	财务总监、董事会秘书	-	0	0%	0%

(二) 董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系:

√适用 □不适用

王增林为公司控股股东，王增林与鲍玲玲系夫妻关系，王增林与鲍玲玲夫妇为公司共同的实际控制人；张少军与顾群系夫妻关系；黄晓钧与黄洁系夫妻关系。

(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签订重要协议或作出重要承诺:

√适用 □不适用

公司与全部高级管理人员签订了劳动合同，董事、监事及高级管理人员均向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》、《关于避免资金占用的承诺函》、《减少并规范关联交易承诺函》等。

(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

√适用 □不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
王增林	董事长	嘉兴森创时装有限公司、浙江树立科技有限公司、嘉兴市南湖区芽芽小额贷款有限责任公司、嘉兴市南湖区商联投资有限公司、香港森创有限公司、南通润创时装有限公司、浙江双面时装有限	嘉兴森创时装有限公司董事长、浙江树立科技有限公司董事、嘉兴市南湖区芽芽小额贷款有限责任公司董事、嘉兴市南湖区商联投资有限公司董事、香港森创有限公司董	否	否

		公司、上海创睿国际贸易有限公司、浙江森创进出口有限公司、嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）、浙江泓盛企业管理有限公司、浙江兰盾医疗防护用品有限公司	事、南通润创时装有限公司董事长、浙江双面时装有限公司董事、上海创睿国际贸易有限公司执行董事、浙江森创进出口有限公司董事长、嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人、浙江泓盛企业管理有限公司监事、浙江兰盾医疗防护用品有限公司监事		
黄晓钧	董事、总经理	浙江双面时装有限公司、南通润创时装有限公司、浙江森创进出口有限公司、上海创睿国际贸易有限公司、嘉兴森创时装有限公司	浙江双面时装有限公司董事长、南通润创时装有限公司董事、浙江森创进出口有限公司董事、上海创睿国际贸易有限公司总经理、嘉兴森创时装有限公司副董事长	否	否
张少军	董事、副总经理	嘉兴森创时装有限公司、南通润创时装有限公司、浙江双面时装有限公司、浙江森创进出口有限公司	嘉兴森创时装有限公司董事兼总经理、南通润创时装有限公司董事、浙江双面时装有限公司董事兼总经理、浙江森创进出口有限公司副董事长兼总经理	否	否
鲍玲玲	董事	嘉兴森创时装有限公司、浙	嘉兴森创时装有限公司	否	否

		江树立科技有限公司、浙江泓盛企业管理有限公司、浙江骐德企业管理有限公司	董事、浙江树立科技有限公司董事、浙江泓盛企业管理有限公司执行董事兼总经理、浙江骐德企业管理有限公司董事		
顾群	董事	浙江嘉欣丝绸股份有限公司、浙江晟欣实业发展有限公司	浙江嘉欣丝绸股份有限公司业务经理、浙江晟欣实业发展有限公司董事	否	否
黄洁	董事	嘉兴学院	嘉兴学院教师	否	否

（五） 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例 (%)	主营业务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
王增林	董事长	嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）	51.16%	对外投资	否	否
王增林	董事长	浙江树立科技有限公司	30%	石墨烯、新材料、电子技术、新能源技术的技术研发；石墨烯的销售；从事进出口业务	否	否
王增林	董事长	新余新盈鼎隆投资管理合伙企业（有限合伙）	20.83%	对外投资	否	否
王增林	董事长	江阴顺为投资企业（有限合伙）	5.19%	对外投资	否	否
王增林	董事长	青岛新鼎哨哥贰号股权投资合伙企业（有限合伙）	8.53%	对外投资	否	否
王增林	董事长	共青城新鼎华	10.55%	对外投资	否	否

		麒壹号股权投资合伙企业（有限合伙）				
王增林	董事长	海南京成东润股权投资合伙企业（有限合伙）	19.42%	对外投资	否	否
王增林	董事长	广东中科融德股权投资合伙企业（有限合伙）	7.78%	对外投资	否	否
鲍玲玲	董事	浙江泓盛企业管理有限公司	98%	企业管理; 企业管理咨询; 企业营销策划	否	否
鲍玲玲	董事	嘉兴市南湖区芽芽小额贷款有限责任公司	5%	办理各项小额贷款、办理小企业发展、管理、财务咨询业务	否	否
黄晓钧	董事、总经理	嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）	24.42%	对外投资	否	否
张少军	董事、副总经理	嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）	24.42%	对外投资	否	否
顾群	董事	浙江晟欣实业发展有限公司	1.63%	批发：预包装食品；酒类。实业投资等	否	否
顾群	董事	浙江嘉欣丝绸股份有限公司	0.44%	丝、绸、服装等产品的研发、生产和销售业务	否	否

（六） 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近24个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股份转让系统认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规	否

规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	
-----------------------	--

具体情况：
适用 不适用

(七) 董事、监事、高级管理人员的失信情况：

事项	是或否
董事是否被纳入失信联合惩戒对象	否
监事是否被纳入失信联合惩戒对象	否
高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：
适用 不适用

(八) 其他情况

适用 不适用

九、 近两年内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	否
	财务总监是否发生变动	否

适用 不适用

十、 财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司是否设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度是否健全且得到有效执行，会计基础工作是否规范，是否符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司是否按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，是否在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注是否不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司是否存在申报财务报表未按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，导致重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	否
公司是否存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	否
公司是否存在其他财务信息披露不规范情形	否
公司是否存在个人卡收付款的情形	否
公司是否存在坐支情形	否

具体情况说明
适用 不适用

第四节 公司财务

一、 财务报表

(一) 合并财务报表

1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：			
货币资金	168,551,243.07	164,983,499.60	162,487,712.47
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,564,000.00	483,200.00	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	52,056,564.27	79,934,787.43	51,181,913.84
应收款项融资			
预付款项	10,168,642.09	9,705,536.45	9,237,706.47
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	4,430,473.37	7,238,125.12	6,881,066.81
买入返售金融资产			
存货	90,990,760.50	75,172,423.73	71,530,053.24
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	4,279,533.39	3,685,974.96	5,515,789.37
流动资产合计	334,041,216.69	341,203,547.29	306,834,242.20
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资	4,400,000.00	4,400,000.00	15,086,305.97
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	64,403,238.05	67,092,398.00	70,117,499.34
在建工程	825,740.27	653,737.21	365,436.89
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	2,668,227.70		

无形资产	18,124,548.31	18,304,969.04	19,288,820.38
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	8,533,390.13	8,021,403.96	13,382,752.43
其他非流动资产			
非流动资产合计	98,955,144.46	98,472,508.21	118,240,815.01
资产总计	432,996,361.15	439,676,055.50	425,075,057.21
流动负债：			
短期借款	110,710,972.61	91,960,549.30	125,309,224.06
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			4,173,010.00
应付票据			
应付账款	59,732,103.09	76,104,676.05	51,629,017.76
预收款项			5,212,714.59
合同负债	5,723,678.01	3,836,421.62	
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	11,778,292.47	25,215,979.20	22,579,884.26
应交税费	5,154,421.19	5,275,556.59	3,933,037.67
其他应付款	2,118,174.67	2,205,039.57	9,923,461.69
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	1,133,322.75		1,763,325.00
其他流动负债	539,166.81	360,683.83	
流动负债合计	196,890,131.60	204,958,906.16	224,523,675.03
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	1,534,904.95		
长期应付款			
预计负债			
递延收益	3,779,178.66	3,801,807.00	4,082,115.00
递延所得税负债	2,144,626.55	1,389,165.34	1,303,738.44
其他非流动负债			
非流动负债合计	7,458,710.16	5,190,972.34	5,385,853.44
负债合计	204,348,841.76	210,149,878.50	229,909,528.47
所有者权益（或股东权益）：			
股本	23,000,000.00	23,000,000.00	23,000,000.00

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	128,890,916.90	128,890,916.90	128,890,916.90
减：库存股			
其他综合收益	50,289.28	222,071.80	303,568.49
专项储备			
盈余公积	5,810,311.04	4,967,095.31	2,694,456.58
一般风险准备			
未分配利润	70,896,002.17	72,446,092.99	40,276,586.77
归属于母公司所有者权益合计	228,647,519.39	229,526,177.00	195,165,528.74
少数股东权益			
所有者权益合计	228,647,519.39	229,526,177.00	195,165,528.74
负债和所有者权益总计	432,996,361.15	439,676,055.50	425,075,057.21

2. 合并利润表

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
一、营业总收入	201,310,727.93	609,551,186.05	869,338,649.28
其中：营业收入	201,310,727.93	609,551,186.05	869,338,649.28
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	206,273,545.36	571,525,121.05	800,139,139.28
其中：营业成本	177,205,286.75	485,534,932.22	705,335,662.98
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	1,250,564.70	3,132,752.04	4,381,327.95
销售费用	7,438,190.98	21,052,427.05	27,474,162.87
管理费用	13,909,835.70	36,484,658.27	44,497,683.83
研发费用	5,075,050.06	15,984,869.65	18,773,892.69
财务费用	1,394,617.17	9,335,481.82	-323,591.04
其中：利息收入	2,241,599.91	5,931,333.86	1,812,119.29
利息费用	1,198,263.56	3,929,234.55	3,512,030.97
加：其他收益	780,798.71	5,231,432.76	4,019,426.37
投资收益（损失以“-”号填列）	2,652,700.00	1,000,267.26	-3,731,702.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			293,397.26
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,284,800.00	3,499,110.00	2,375,820.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）			

信用减值损失	1,551,966.27	-1,411,775.26	28,898.39
资产减值损失	-1,434,648.30	-4,728,756.08	-6,430,205.83
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-226,216.81	-555,111.13	-184,020.67
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-353,417.56	41,061,232.55	65,277,725.52
加：营业外收入	4,000.00	366,287.94	1,588,070.83
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出	50,000.00	107,006.11	355,005.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-399,417.56	41,320,514.38	66,510,791.35
减：所得税费用	307,457.53	6,878,369.43	15,512,150.16
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-706,875.09	34,442,144.95	50,998,641.19
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：			
1. 持续经营净利润	-706,875.09	34,442,144.95	50,998,641.19
2. 终止经营净利润			
（二）按所有权归属分类：			
1. 少数股东损益			
2. 归属于母公司所有者的净利润	-706,875.09	34,442,144.95	50,998,641.19
六、其他综合收益的税后净额	-171,782.52	-81,496.69	113,947.61
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-171,782.52	-81,496.69	113,947.61
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-171,782.52	-81,496.69	113,947.61
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
4. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
5. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
6. 其他债权投资信用减值准备			
7. 现金流量套期储备			
8. 外币财务报表折算差额	-171,782.52	-81,496.69	113,947.61
9. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额	-878,657.61	34,360,648.26	51,112,588.80
归属于母公司所有者的综合收益总额	-878,657.61	34,360,648.26	51,112,588.80
归属于少数股东的综合收益总额			

八、每股收益：			
（一）基本每股收益	-0.03	1.50	2.22
（二）稀释每股收益	-0.03	1.50	2.22

3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	234,511,243.36	580,872,248.15	882,346,978.41
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还	20,737,289.53	50,363,415.13	84,240,144.93
收到其他与经营活动有关的现金	17,752,481.71	43,746,262.52	41,653,462.88
经营活动现金流入小计	273,001,014.60	674,981,925.80	1,008,240,586.22
购买商品、接受劳务支付的现金	199,646,679.49	435,600,736.85	680,480,137.96
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	59,825,672.47	117,306,458.51	136,976,063.09
支付的各项税费	4,238,402.21	13,760,545.84	18,954,197.92
支付其他与经营活动有关的现金	22,802,761.04	65,067,285.07	58,555,532.30
经营活动现金流出小计	286,513,515.21	631,735,026.27	894,965,931.27
经营活动产生的现金流量净额	-13,512,500.61	43,246,899.53	113,274,654.95
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		10,000,000.00	15,000,000.00
取得投资收益收到的现金		686,305.97	1,250,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	67,650.00	10,000.00	87,340.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	2,652,700.00	1,000,267.26	
投资活动现金流入小计	2,720,350.00	11,696,573.23	16,337,340.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,761,204.96	7,321,475.46	7,239,597.46
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			4,025,100.00
投资活动现金流出小计	2,761,204.96	7,321,475.46	11,264,697.46
投资活动产生的现金流量净额	-40,854.96	4,375,097.77	5,072,642.54
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			3,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金	94,547,045.00	114,965,921.00	260,485,750.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	4,239,795.65	73,632,354.48	30,715,088.86
筹资活动现金流入小计	98,786,840.65	188,598,275.48	294,200,838.86
偿还债务支付的现金	76,012,294.00	149,400,672.00	231,005,790.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,198,263.56	3,929,234.55	3,512,030.97
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	13,900,000.00	81,000,000.00	149,630,000.00
筹资活动现金流出小计	91,110,557.56	234,329,906.55	384,147,820.97
筹资活动产生的现金流量净额	7,676,283.09	-45,731,631.07	-89,946,982.11
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,372,556.97	-11,043,447.23	2,312,077.82
五、现金及现金等价物净增加额	-8,249,629.45	-9,153,081.00	30,712,393.20
加：期初现金及现金等价物余额	40,778,444.06	49,931,525.06	19,219,131.86
六、期末现金及现金等价物余额	32,528,814.61	40,778,444.06	49,931,525.06

4. 合并所有者权益变动表

2021年1月—5月合并所有者权益变动表

单位：元

	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者 权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他综合收 益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润		
		优 先 股	永 续 债	其 他									
一、上年期末余额	23,000,000.00				128,890,916.90		222,071.80		4,967,095.31		72,446,092.99		229,526,177.00
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业 合并													
其他													
二、本年期初余额	23,000,000.00				128,890,916.90		222,071.80		4,967,095.31		72,446,092.99		229,526,177.00
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)							-171,782.52		843,215.73		-1,550,090.82		-878,657.61
(一) 综合收益总额							-171,782.52				-706,875.09		-878,657.61
(二) 所有者投入和减 少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有 者投入资本													
3. 股份支付计入所有 者权益的金额													
4. 其他													
(三) 利润分配									843,215.73		-843,215.73		
1. 提取盈余公积									843,215.73		-843,215.73		

2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定收益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本年期末余额	23,000,000.00				128,890,916.90		50,289.28		5,810,311.04		70,896,002.17		228,647,519.39

2020 年度合并所有者权益变动表

单位：元

	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者 权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他综合收 益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润		
		优 先 股	永 续 债	其 他									
一、上年期末余额	23,000,000.00				128,890,916.90		303,568.49		2,694,456.58		40,276,586.77		195,165,528.74

加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	23,000,000.00				128,890,916.90	303,568.49	2,694,456.58	40,276,586.77				195,165,528.74	
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)						-81,496.69	2,272,638.73	32,169,506.22				34,360,648.26	
(一) 综合收益总额						-81,496.69		34,442,144.95				34,360,648.26	
(二) 所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三) 利润分配							2,272,638.73	-2,272,638.73					
1. 提取盈余公积							2,272,638.73	-2,272,638.73					
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定收益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转													

留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本年期末余额	23,000,000.00				128,890,916.90		222,071.80		4,967,095.31		72,446,092.99		229,526,177.00

2019 年度合并所有者权益变动表

单位：元

	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者 权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润		
		优 先 股	永 续 债	其 他									
一、上年期末余额	20,000,000.00					189,620.88		11,871,626.56		108,991,692.50		141,052,939.94	
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业 合并													
其他													
二、本年期初余额	20,000,000.00					189,620.88		11,871,626.56		108,991,692.50		141,052,939.94	
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	3,000,000.00				128,890,916.90	113,947.61		-9,177,169.98		-68,715,105.73		54,112,588.80	
(一) 综合收益总额						113,947.61				50,998,641.19		51,112,588.80	
(二) 所有者投入和减 少资本	3,000,000.00											3,000,000.00	
1. 股东投入的普通股	3,000,000.00											3,000,000.00	
2. 其他权益工具持有													

者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配							2,694,456.58	-2,694,456.58				
1. 提取盈余公积							2,694,456.58	-2,694,456.58				
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转				128,890,916.90			-11,871,626.56	-117,019,290.34				
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定收益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他				128,890,916.90			-11,871,626.56	-117,019,290.34				
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	23,000,000.00			128,890,916.90		303,568.49	2,694,456.58	40,276,586.77			195,165,528.74	

(二) 母公司财务报表

1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：			
货币资金	653,925.32	1,967,323.50	13,077,469.42
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	29,747,721.80	27,877,176.44	17,347,527.41
应收账款融资			
预付款项	716,114.76	218,412.44	203,944.71
其他应收款	61,085,920.95	50,014,108.09	9,830,020.38
存货	3,263,202.93	8,092,133.87	4,817,522.27
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,025,835.84	644,950.60	432,583.34
流动资产合计	96,492,721.60	88,814,104.94	45,709,067.53
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	123,173,760.36	123,173,760.36	123,173,760.36
其他权益工具投资	4,400,000.00	4,400,000.00	15,086,305.97
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	15,570,480.06	16,929,156.27	18,342,921.83
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	438,778.12	3,186,871.26	8,468,063.49
其他非流动资产			
非流动资产合计	143,583,018.54	147,689,787.89	165,071,051.65
资产总计	240,075,740.14	236,503,892.83	210,780,119.18
流动负债：			
短期借款			

交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	11,259,397.05	14,254,315.51	6,616,431.93
预收款项			4,339,469.03
合同负债	3,870,081.25	2,715,632.55	
应付职工薪酬	1,653,884.89	3,757,899.98	3,669,028.80
应交税费	529,831.40	15,243.89	314,854.98
其他应付款	23,428,581.64	24,911,905.96	26,074,334.08
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			1,763,325.00
其他流动负债	503,110.56	353,032.24	
流动负债合计	41,244,886.79	46,008,030.13	42,777,443.82
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
预计负债			
递延收益	1,749,658.33	1,846,825.00	2,080,025.00
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,749,658.33	1,846,825.00	2,080,025.00
负债合计	42,994,545.12	47,854,855.13	44,857,468.82
所有者权益：			
股本	23,000,000.00	23,000,000.00	23,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	128,890,916.90	128,890,916.90	128,890,916.90
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	5,810,311.04	4,967,095.31	2,694,456.58
一般风险准备			
未分配利润	39,379,967.08	31,791,025.49	11,337,276.88
所有者权益合计	197,081,195.02	188,649,037.70	165,922,650.36
负债和所有者权益合计	240,075,740.14	236,503,892.83	210,780,119.18

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
一、营业收入	37,102,485.24	71,935,774.22	83,737,471.00

减：营业成本	22,668,336.13	32,721,441.78	36,210,049.90
税金及附加	124,676.93	731,356.68	684,855.18
销售费用	81,983.64	352,181.14	421,616.59
管理费用	1,089,710.31	6,625,829.04	6,004,305.93
研发费用	1,827,440.00	6,236,231.91	6,014,040.19
财务费用	224,363.49	832,657.62	353,723.08
其中：利息收入	2,361.28	4,354.17	5,325.49
利息费用	226,434.20	785,873.86	272,879.44
加：其他收益	157,382.21	544,469.03	323,307.99
投资收益（损失以“-”号填列）		3,000,000.00	293,397.26
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			293,397.26
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失	876.01	52,794.13	-9,296.42
资产减值损失			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-25,759.64	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	11,244,232.96	28,007,579.57	34,656,288.96
加：营业外收入			
减：营业外支出			
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	11,244,232.96	28,007,579.57	34,656,288.96
减：所得税费用	2,812,075.64	5,281,192.23	7,711,723.18
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	8,432,157.32	22,726,387.34	26,944,565.78
（一）持续经营净利润	8,432,157.32	22,726,387.34	26,944,565.78
（二）终止经营净利润			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
6. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			

7. 现金流量套期储备			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
六、综合收益总额	8,432,157.32	22,726,387.34	26,944,565.78
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	36,774,294.58	43,333,717.01	41,976,313.17
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	15,062,776.82	15,825,878.71	8,176,217.22
经营活动现金流入小计	51,837,071.40	59,159,595.72	50,152,530.39
购买商品、接受劳务支付的现金	28,041,802.75	42,077,030.94	5,450,423.59
支付给职工以及为职工支付的现金	7,055,689.51	15,510,648.10	16,523,062.88
支付的各项税费	1,121,158.79	6,834,337.30	6,980,141.70
支付其他与经营活动有关的现金	16,904,470.53	17,733,512.22	4,706,323.76
经营活动现金流出小计	53,123,121.58	82,155,528.56	33,659,951.93
经营活动产生的现金流量净额	-1,286,050.18	-22,995,932.84	16,492,578.46
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		13,000,000.00	15,000,000.00
取得投资收益收到的现金		686,305.97	1,250,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		13,687,305.97	16,250,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,348.00	1,812,307.88	3,619,302.00
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	27,348.00	1,812,307.88	3,619,302.00
投资活动产生的现金流量净额	-27,348.00	11,874,998.09	12,630,698.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			3,000,000.00
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			3,000,000.00
偿还债务支付的现金			

分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金			19,410,000.00
筹资活动现金流出小计			19,410,000.00
筹资活动产生的现金流量净额			-16,410,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		10,788.83	80,784.49
五、现金及现金等价物净增加额	-1,313,398.18	-11,110,145.92	12,794,060.95
加：期初现金及现金等价物余额	1,967,323.50	13,077,469.42	283,408.47
六、期末现金及现金等价物余额	653,925.32	1,967,323.50	13,077,469.42

1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定收益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本年期末余额	23,000,000.00				128,890,916.90			5,810,311.04		39,379,967.08	197,081,195.02

2020年度母公司所有者权益变动表

单位：元

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	23,000,000.00				128,890,916.90				2,694,456.58		11,337,276.88	165,922,650.36
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	23,000,000.00				128,890,916.90				2,694,456.58		11,337,276.88	165,922,650.36
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)									2,272,638.73		20,453,748.61	22,726,387.34
(一) 综合收益总额											22,726,387.34	22,726,387.34
(二) 所有者投入和减少资本												

1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								2,272,638.73		-2,272,638.73		
1. 提取盈余公积								2,272,638.73		-2,272,638.73		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配												
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定收益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	23,000,000.00					128,890,916.90		4,967,095.31		31,791,025.49		188,649,037.70

2019年度母公司所有者权益变动表

单位：元

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	20,000,000.00								11,871,626.56		104,106,458.02	135,978,084.58
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	20,000,000.00								11,871,626.56		104,106,458.02	135,978,084.58
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	3,000,000.00				128,890,916.90				-9,177,169.98		-92,769,181.14	29,944,565.78
(一)综合收益总额											26,944,565.78	26,944,565.78
(二)所有者投入和减少资本	3,000,000.00											3,000,000.00
1. 股东投入的普通股	3,000,000.00											3,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配									2,694,456.58		-2,694,456.58	
1. 提取盈余公积									2,694,456.58		-2,694,456.58	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配												
4. 其他												
(四)所有者权益内部结转					128,890,916.90				-11,871,626.56		-117,019,290.34	
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定收益计划变动额 结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留 存收益												
6. 其他				128,890,916.90				-11,871,626.56		-117,019,290.34		
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年年末余额	23,000,000.00			128,890,916.90				2,694,456.58		11,337,276.88		165,922,650.36

（三） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

（一）编制基础：本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下合称“企业会计准则”），并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）持续经营：本公司管理层对自报告期末起 12 个月的持续经营能力评估后认为不存在可能导致持续能力发生重大疑惑的事项。本公司财务报表以持续经营假设为基础。

2. 合并财务报表范围及变化情况

（1） 合并财务报表范围

适用 不适用

序号	名称	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	至最近一期期末实际投资额 (万元)	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	嘉兴森创时装有限公司	100.00%	100.00%	5,520.4915	2019年-2021年5月	控股合并	收购
2	南通润创时装有限公司	100.00%	100.00%	2,114.269318	2019年-2021年5月	控股合并	收购
3	香港森创有限公司	100%	100%	729.11	2019年-2021年5月	控股合并	设立
4	上海创睿国际贸易有限公司	100%	100%	500	2019年-2021年5月	控股合并	收购
5	浙江森创进出口有限公司	100%	100%	500	2019年-2021年5月	控股合并	设立
6	浙江双面时装有限公司	100.00%	100.00%	2,000	2019年-2021年5月	控股合并	设立
7	深圳市禾希娜服饰有限公司	100.00%	100.00%	0.00	2019年1月-2019年4月	控股合并	设立

无。

（2） 民办非企业法人

适用 不适用

（3） 合并范围发生变更的原因说明

适用 不适用

公司全资子公司深圳市禾希娜服饰有限公司于 2019 年 4 月 10 日注销。

二、 审计意见

事项	是或否
----	-----

公司财务报告是否被出具标准无保留的审计意见	是
-----------------------	---

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日和 2021 年 5 月 31 日合并资产负债表，2019、2020 年度和 2021 年 1-5 月的合并利润表、现金流量表、股东权益变动表以及相关财务报表附注进行了审计，并出具了“大信审字[2021]第 4-01107 号”标准无保留意见的审计报告。

三、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一） 遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司 2021 年 5 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2021 年 1-5 月、2020 年度、2019 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

（二） 会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三） 记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（四） 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1. 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

（五） 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1. 合并报表范围的确定原则

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

2. 合并报表编制的方法

1. 合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

2. 统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计

政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

3. 合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于母公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有本公司的长期股权投资，视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

4. 合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

5. 处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

（六） 现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（七） 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

本公司的控股子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

（八） 金融工具

√适用 □不适用

1. 金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

(2) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

2. 金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

(1) 金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(2) 金融负债

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

3. 本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果

用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认后获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

4. 金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

(1) 金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，然后将以下两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分在终止确认日的账面价值；②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

(2) 金融负债

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（九） 应收款项预期信用损失的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

1. 预期信用损失的确定方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（含应收款项融资）、租赁应收款进行减值会计处理并确认损失准备。

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：（1）第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；

（2）第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；（3）第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

（1）较低信用风险的金融工具计量损失准备的方法

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司可以不用与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果金融工具的违约风险较低，债务人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（2）应收款项和租赁应收款计量损失准备的方法

本公司对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项（无论是否含重大融资成分），以及由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，均采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融资产或金融资产组合为基础评估信用风险是否显著增加。

本公司根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款组合 1：合并范围内关联方款项

应收账款组合 2：非关联应收款项

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

对于划分为组合 1 的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，评价该类款项具有较低的信用风险，一般不计提预期信用损失。

对于划分为组合 2 的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

组合分类	预期信用损失会计估计政策
组合 1：银行承兑汇票组合	管理层评价该类款项具有较低信用风险，一般不计提信用减值损失
组合 2：商业承兑汇票组合	与计量应收账款预期信用损失方法一致

（3）其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：合并范围内关联方款项

其他应收款组合 2：出口退税款项

其他应收款组合 3：非关联或出口退税款项

2. 预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）或计入其他综合收益（以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）。

（十） 存货

√适用 □不适用

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料（包装物、低值易耗品等）、委托加工材料、在产品、自制半成品、库存商品（产成品）等。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法或个别认定法确定其发出的实际成本。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

4. 存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

低值易耗品采用一次转销法摊销。

(2) 包装物

包装物采用一次转销法摊销。

(十一) 持有待售资产

适用 不适用

(十二) 投资性房地产

适用 不适用

(十三) 长期股权投资

适用 不适用

1. 本部分所指长期股权投资的范围

长期股权投资包括：公司对子公司的长期股权投资；公司对合营企业和联营企业的长期股权投资。子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位；合营企业是由本公司与其他合营方共同控制且仅对其净资产享有权利的一项安排；联营企业是指本公司能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

2. 投资成本的确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并按照购买日确定的企业合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本应当按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本应当按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

3. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司都应当按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

(十四) 固定资产

适用 不适用

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产的初始计量

本公司固定资产按成本进行初始计量。其中，外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

3. 各类固定资产的折旧方法

(1) 固定资产折旧计提方法

本公司固定资产主要分为：房屋及建筑物、机器设备、电子设备及办公家具、运输设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

(2) 固定资产折旧年限

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	20	10.00	4.50
机器设备	10	10.00	9.00
电子设备	3-5	10.00	18.00-30.00
运输设备	4	10.00	22.50
其他设备			
融资租入固定资产：	-	-	-
其中：房屋及建筑物	20	10.00	4.50
机器设备	10	10.00	9.00
电子设备	3-5	10.00	18.00-30.00
运输设备	4	10.00	22.50
其他设备			

4. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

固定资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(十五) 在建工程

√适用 □不适用

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达到预定可使用状态

时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

（十六） 借款费用

√适用 □不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2. 资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

（十七） 生物资产

□适用 √不适用

（十八） 无形资产与开发支出

√适用 □不适用

1. 无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

2. 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50	年限平均法
软件	10	年限平均法

3. 使用寿命不确定的无形资产的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿

命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

4. 无形资产减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

5. 开发阶段研发支出资本化的条件

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，满足确认为无形资产条件的转入无形资产核算。

6. 内部研究开发项目支出的核算

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段

（十九） 长期待摊费用

√适用 □不适用

1. 长期待摊费用的确认标准

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

2. 长期待摊费用摊销年限

长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。

（二十） 职工薪酬

√适用 □不适用

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1. 短期薪酬

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。企业为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

2. 离职后福利

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期

损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

3. 辞退福利

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4. 其他长期职工福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

（二十一） 预计负债

适用 不适用

（二十二） 股份支付

适用 不适用

（二十三） 收入（新收入准则适用）

适用 不适用

1、本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则本公司按照履约进度确认收入。否则，本公司于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

2、公司的具体收入确认政策

（1）对于外销业务，根据销售合同约定与客户按 FOB 结算。公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，发往港口，以报关出口日期确认收入。

（2）对于内销业务，公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，经客户验货合格并取得客户签收单后确认收入。

（二十四） 收入（原收入准则适用）

1、公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

2、公司的具体收入确认政策

（1）对于外销业务，根据销售合同约定与客户按 FOB 结算。公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，发往港口，以报关出口日期确认收入。

（2）对于内销业务，公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，经客户验货合格并取得客户签收单后确认收入。

（二十五） 合同资产与合同负债（新收入准则适用）

适用 不适用

1. 合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。合同资产的减值准备计提参照金融工具预期信用损失法。本公司对于合同资产（无论是否含重大融资成分），均采用简化方法计量损失准备。

合同资产发生减值损失，按应减记金额，借记“资产减值损失”，贷记合同资产减值准备；转回已

计提的资产减值准备时，做相反分录。

2. 合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司将同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

（二十六） 政府补助

适用 不适用

1. 政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

2. 政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

（二十七） 递延所得税资产和递延所得税负债

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

3. 对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

（二十八） 经营租赁、融资租赁

适用 不适用

2021年1月1日以前适用

1. 经营租赁的会计处理方法：经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

2. 融资租赁的会计处理方法：以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租

入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额作为长期应付款列示。

2021年1月1日起适用

1. 作为承租人

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

一般会计处理如下：

在租赁期开始日，本公司将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧，并计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

本公司对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

2. 作为出租人

作为出租人，租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

a. 经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益。

b. 在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

（二十九） 所得税

√适用 □不适用

1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

2. 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

3. 所得税的抵消

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

(三十) 主要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

√适用 □不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号—收入》及《企业会计准则第 15 号—建造合同》（统称“原收入准则”）。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。

财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号—租赁》（以下简称“新租赁准则”）。公司于 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
2020 年 1 月 1 日	收入准则	预收款项	5,212,714.59	- 5,212,714.59	
2020 年 1 月 1 日	收入准则	合同负债		4,613,021.76	4,613,021.76
2020 年 1 月 1 日	收入准则	其他流动负债		599,692.83	599,692.83
2021 年 1 月 1 日	新租赁准则	使用权资产		3,180,805.33	3,180,805.33
2021 年 1 月 1 日	新租赁准则	一年内到期的非流动负债		1,266,341.56	1,266,341.56
2021 年 1 月 1 日	新租赁准则	租赁负债		1,914,463.77	1,914,463.77

2. 会计估计变更

□适用 √不适用

(三十一) 前期会计差错更正

□适用 √不适用

(三十二) 其他主要会计政策、会计估计和财务报表编制方法

□适用 √不适用

四、 报告期内的主要财务指标分析**(一) 盈利能力分析**

1. 会计数据及财务指标

项目	2021 年 1 月—5 月	2020 年度	2019 年度
营业收入（元）	201,310,727.93	609,551,186.05	869,338,649.28
净利润（元）	-706,875.09	34,442,144.95	50,998,641.19
毛利率（%）	11.97%	20.35%	18.87%
期间费用率（%）	13.81%	13.59%	10.40%
净利率（%）	-0.35%	5.65%	5.87%
加权平均净资产收益率（%）	-0.31%	16.22%	30.34%

扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率(%)	-1.84%	12.81%	28.76%
基本每股收益(元/股)	-0.03	1.50	2.22
稀释每股收益(元/股)	-0.03	1.50	2.22

2. 波动原因分析

1、2020年度营业收入较2019年度下滑29.88%，主要系公司主要客户UNIQUE FASHION 2019年度、2020年度销售收入分别为411,668,923.38元、268,281,168.17元，2020年度销售收入较2019年度减少143,387,755.21元，主要是因为中美贸易摩擦引起美国对中国产品加征关税，导致部分客户需求转移至东南亚地区；客户MGF主要从事美国连锁品牌和百货公司的服装采购代理，报告期内通过OEM方式与公司开展合作。2019年度、2020年度销售收入分别为213,785,315.78元、62,762,852.64元。2020年度销售收入较2019年度减少151,022,463.14元，主要原因是受新型冠状病毒肺炎疫情影响，百货公司和连锁品牌店大量关店，故MGF大幅减少采购，大客户采购需求的下滑带来2020年度营业收入的下滑；

2、2020年度净利润水平的下滑主要系营业收入规模的下滑；2021年1-5月，公司净利润亏损，主要系当期营业收入规模尚未恢复增长，且因当期原材料价格的上涨和人民币升值导致公司以美元定价销售带来的销售价格的下降，毛利率下滑较大。

3、2021年1-5月公司综合毛利率水平的下滑主要系当期原材料价格的上涨和人民币升值导致公司以美元定价销售带来的销售价格的下降。

(二) 偿债能力分析

1. 会计数据及财务指标

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
资产负债率(%)	47.19%	47.80%	54.09%
母公司的资产负债率(%)	17.91%	20.23%	21.28%
流动比率(倍)	1.70	1.66	1.37
速动比率(倍)	1.18	1.25	1.01

2. 波动原因分析

1、报告期各期末，公司资产负债率较为稳定，且资产负债率不高。

2、报告期各期末，公司流动比率和速动比率较为稳定，且比率为合理，公司整体偿债风险不高。

(三) 营运能力分析

1. 会计数据及财务指标

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
应收账款周转率(次/年)	2.85	8.68	14.84
存货周转率(次/年)	2.13	6.62	10.20
总资产周转率(次/年)	0.46	1.41	2.22

2. 波动原因分析

1、2020年末应收账款余额较2019年末增加30,157,597.28元，增长较快，但2020年度营业收入规模较2019年度下滑-29.88%，2020年度应收账款周转率的下滑主要系2020年末主要客户信用政策和付款方式的变化，具体分析如下：

单位：元

客户名称	2020年12月31日余额	变动金额	2019年12月31日余额
UNIQUE FASHION	19,181,195.35	7,766,846.99	11,414,348.36

(HK) LIMITED			
WITCHERY FASHIONS PTY. LTD.	18,795,849.11	13,094,415.92	5,701,433.19
MGF SOURCING FAR EAST,LIMITED	11,599,140.65	4,465,123.45	7,134,017.20
合计	49,576,185.11	25,326,386.36	24,249,798.75

1) 客户 UNIQUE FASHION (HK) LIMITED 疫情前临近年末会根据订单量提前支付部分资金，2020 年度因疫情影响，客户自身回款趋势变缓，2020 年末未予支付相关款项，付款方式的变化带来了应收账款余额的增加。

2) 2020 年度疫情期间客户 WITCHERY FASHIONS PTY. LTD 信用政策由出货后 45 天改为货运代理人收讫货物证明后 90 天，同时 2020 年度客户 WITCHERY FASHIONS PTY. LTD 销售收入为 60,172,784.88 元，当年度第三大客户，2019 年度销售收入未进入前五名，故 2020 年度因客户 WITCHERY FASHIONS PTY. LTD 信用政策的变化和营业收入规模的增加，带来应收账款余额的增加

3) 2020 年度疫情期间客户 MGF SOURCING FAR EAST,LIMITED 信用政策由出货后 15 天改为 2020 年 7 月 15 日之前 120 天和 2020 年 7 月 15 日之后为 90 天，信用政策的变化带来应收账款余额的增加。

综上，公司应收账款周转率的下降主要系大客户信用政策和营业收入规模的变化。

2、报告期内，存货周转率的下滑主要系公司采购模式的变化和应对原材料价格上涨备库存的影响，具体分析如下：

单位：元

项目	2021 年 5 月 31 日	变动金额	2020 年 12 月 31 日	变动金额	2019 年 12 月 31 日
	账面余额		账面余额		账面余额
原材料	51,785,998.40	21,035,985.97	30,750,012.43	4,695,341.23	26,054,671.20
在产品	31,551,835.28	1,764,268.73	29,787,566.55	-90,500.28	29,878,066.83
库存商品	4,871,139.86	-1,755,489.21	6,626,629.07	1,259,890.96	5,366,738.11
周转材料	1,110,981.74	37,593.61	1,073,388.13	13,553.94	1,059,834.19
消耗性生物资产					
委托加工材料	11,360,279.81	-3,829,374.03	15,189,653.84	2,492,840.72	12,696,813.12
合计	100,680,235.09	17,252,985.07	83,427,250.02	8,371,126.57	75,056,123.45

通过上述统计数据可以看出，存货呈上升趋势主要系原材料的变动影响。报告期各期末原材料-按公司划分情况如下：

单位：元

2021 年 5 月 31 日				
项目	森创服装	嘉兴森创	南通润创	合计
原材料	1,055,620.97	48,925,094.22	1,805,283.21	51,785,998.40
2020 年 12 月 31 日				
原材料	1,652,683.87	29,084,857.43	12,471.13	30,750,012.43
2019 年 12 月 31 日				
原材料	2,012,748.96	24,041,922.24		26,054,671.20

通过上表可以看出，公司存货-原材料余额主要系嘉兴森创的原材料。报告期各期末嘉兴森创原材料主要构成情况如下：

单位：元

项目	2021 年 5 月 31 日	变动金额	2020 年 12 月 31 日	变动金额	2019 年 12 月 31 日
梭织原材料	12,580,449.75	2,124,751.52	10,455,698.23	-4,472,453.49	14,928,151.72
针织原材料	17,554,889.59	8,553,185.08	9,001,704.51	2,298,314.51	6,703,390.00
白坯面料	17,087,118.28	9,125,074.72	7,962,043.56	7,962,043.56	
辅料	1,702,636.60	37,225.47	1,665,411.13	-744,969.39	2,410,380.52

合计	48,925,094.22	19,840,236.79	29,084,857.43	5,042,935.19	24,041,922.24
----	---------------	---------------	---------------	--------------	---------------

通过上表分析可以看出,2020年末和2021年5月末嘉兴森创存货-原材料的增长主要系针织原材料和白坯面料的增加。针织原材料的增加主要系公司为了应对原材料价格的上涨,提前备货通用性的真丝材料的影响;白坯面料的增加主要系2020年之前,公司白坯面料的备货由供应商承担,公司直接采购成品面料。2020年末和2021年5月末,随着原材料价格的上涨,备货模式发生变更,改由公司自己备货,带来白坯面料期末余额的增加。

公司正常的原材料采购周期为30-45天;产品生产周期为30-45天,2020年度和2021年1-5月,公司存货周转率基本与公司采购和生产周期相符。

综上,报告期各期末,公司存货规模的增加是合理的,存货周转率的下滑符合公司的实际情况。

3、报告期内,公司总资产周转率的下滑主要系营业收入规模的下降。

(四) 现金流量分析

1. 会计数据及财务指标

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额(元)	-13,512,500.61	43,246,899.53	113,274,654.95
投资活动产生的现金流量净额(元)	-40,854.96	4,375,097.77	5,072,642.54
筹资活动产生的现金流量净额(元)	7,676,283.09	-45,731,631.07	-89,946,982.11
现金及现金等价物净增加额(元)	-8,249,629.45	-9,153,081.00	30,712,393.20

2. 现金流量分析

1、2020年度和2021年1-5月,经营活动产生的现金流量净额的下滑,主要系营业收入规模的下降带来销售商品、提供劳务收到的现金的减少。

2、2019和2020年度投资活动产生的现金流量净额较大,主要系2019和2020年度收回投资浙江百盛融资租赁有限公司的投资款分别1500万元和1000万元的影响。

3、2019年度和2020年度筹资活动产生的现金流量净额为负,且金额较大,主要系2019年度公司支付银行存款转定期存单130,220,000.00元的影响;2020年度偿还借款净额34,434,751.00元的影响。

4、2021年1-5月经营活动产生的现金流量净额为负原因是:

(1) 经营性亏损4,290,917.56元,情况如下:

单位:元

项目	会计报表	扣除投资影响后
一、营业收入	201,310,727.93	201,310,727.93
减:营业成本	177,205,286.75	177,205,286.75
税金及附加	1,250,564.70	1,250,564.70
销售费用	7,438,190.98	7,438,190.98
管理费用	13,909,835.70	13,909,835.70
研发费用	5,075,050.06	5,075,050.06
财务费用	1,394,617.17	1,394,617.17
加:其他收益	780,798.71	780,798.71
投资收益(损失以“—”号填列)	2,652,700.00	
公允价值变动收益(损失以“—”号填列)	1,284,800.00	
信用减值损失(损失以“—”号填列)	1,551,966.27	1,551,966.27
资产减值损失(损失以“—”号填列)	-1,434,648.30	-1,434,648.30
资产处置收益(损失	-226,216.81	-226,216.81

以“-”号填列)		
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	-353,417.56	-4,290,917.56

(2) 最近一期公司增加备货 17,252,985.07 元, 2021 年 5 月 31 日与 2020 年 12 月 31 日存货变动情况如下: 单位: 元

项目	2021 年 5 月 31 日账面余额	变动金额	2020 年 12 月 31 日账面余额
原材料	51,785,998.40	21,035,985.97	30,750,012.43
在产品	31,551,835.28	1,764,268.73	29,787,566.55
库存商品	4,871,139.86	-1,755,489.21	6,626,629.07
周转材料	1,110,981.74	37,593.61	1,073,388.13
委托加工材料	11,360,279.81	-3,829,374.03	15,189,653.84
合计	100,680,235.09	17,252,985.07	83,427,250.02

(3) 客户回款趋势放缓

公司主要客户信用政策和付款方式的变化, 具体分析如下:

1) 客户 UNIQUE FASHION (HK) LIMITED 疫情前临近年末会根据订单量提前支付部分资金, 2020 年度因疫情影响, 客户自身回款趋势变缓, 2020 年末未予支付相关款项, 付款方式的变化带来了应收账款余额的增加。

2) 2020 年度疫情期间客户 MGF SOURCING FAR EAST, LIMITED 信用政策由出货后 15 天改为 2020 年 7 月 15 日之前 120 天和 2020 年 7 月 15 日之后为 90 天, 信用政策的变化带来应收账款余额的增加。

3) 客户 SPORTSGIRL 疫情期间信用政策由收到付款文件后 7 天更改为货物到仓后 90 天。

综上, 报告期内最近一期公司经营活动产生的现金流量净额为负具有合理性。

5、是否存在流动性风险

报告期各期末, 公司货币资金余额情况如下: 单位: 元

类别	2021 年 5 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
现金		36,752.75	47,666.00
银行存款	32,528,814.61	40,741,691.31	49,883,859.06
其他货币资金	136,022,428.46	124,205,055.54	112,556,187.41
合计	168,551,243.07	164,983,499.60	162,487,712.47
其中: 受限货币资金	104,997,536.10	93,377,555.54	112,556,187.41

报告期内, 公司流动比率、速动比率等财务指标如下:

项目	2021 年 5 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
资产负债率	47.19%	47.80%	54.09%
母公司的资产负债率	17.91%	20.23%	21.28%
流动比率	1.7	1.66	1.37
速动比率	1.18	1.25	1.01

报告期各期末公司货币资金余额较为充足, 且公司资产负债率较为稳定, 资产负债率不高; 公司流动比率和速动比率较为稳定, 且比率较为合理, 公司整体偿债风险不高。公司应收账款回款趋势变缓未对公司流动资金和偿债能力带来重大不利变化, 不会对公司持续经营能力带来重大不利影响, 不存在流动性风险。

净利润与经营活动产生的现金流量净额差异情况如下: 单位: 元

项目	2021 年 1-5 月	2020 年度	2019 年度
----	--------------	---------	---------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量			
净利润	-706,875.09	34,442,144.95	50,998,641.19
加：信用减值损失	-1,551,966.27	1,411,775.26	-28,898.39
资产减值准备	1,434,648.30	4,728,756.08	6,430,205.83
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	4,173,072.26	9,637,259.53	9,073,293.01
无形资产摊销	446,220.73	1,071,812.51	1,094,070.42
长期待摊费用摊销			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	226,216.81	555,111.13	184,020.67
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)			
净敞口套期损失(收益以“-”号填列)			
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-1,284,800.00	-3,499,110.00	-2,375,820.00
财务费用(收益以“-”号填列)	1,413,651.96	9,485,374.95	-449,827.79
投资损失(收益以“-”号填列)	-2,652,700.00	-1,000,267.26	3,731,702.74
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-511,986.17	5,361,348.47	10,233,941.69
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	755,461.21	85,426.90	-35,373.09
存货的减少(增加以“-”号填列)	-17,252,985.07	-8,371,126.57	12,762,641.81
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	31,181,177.12	-29,159,722.73	44,640,073.92
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-29,181,636.40	18,498,116.31	-22,984,017.06
其他			
经营活动产生的现金流量净额	-13,512,500.61	43,246,899.53	113,274,654.95

报告期内导致公司净利润和经营活动产生的现金流量净额存在差异的原因主要系存货和经营性应收应付项目的变动所致。

其中：（1）经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）计算过程如下：

单位：元

科目	2021 年末余额	2020 年末余额	2019 年末余额	2018 年末余额
应收票据				

应收账款	55,786,116.23	85,282,002.34	55,124,405.06	65,598,525.01
预付账款	10,168,642.09	9,705,536.45	9,237,706.47	31,868,232.66
其他应收款	4,672,583.56	7,414,538.63	7,050,428.75	18,876,081.79
合同资产				
其他流动资产	4,279,533.39	3,685,974.96	5,515,789.37	5,225,564.11
合计	74,906,875.27	106,088,052.38	76,928,329.65	121,568,403.57
经营性应收的减少(期初-期末)	31,181,177.12	-29,159,722.73	44,640,073.92	

公司经营性应收项目的变动主要系客户信用政策、营业收入规模和付款方式变化的影响。

(2) 经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列) 单位:元

科目	2021年末余额	2020年末余额	2019年末余额	2018年末余额
应付票据				18,000,000.00
应付账款	59,732,103.09	76,104,676.05	51,629,017.76	62,539,310.98
预收款项	-	-	5,212,714.59	3,613,197.49
合同负债	5,723,678.01	3,836,421.62		
应付职工薪酬	11,778,292.47	25,215,979.20	22,579,884.26	21,257,248.13
应交税费	5,154,421.19	5,275,556.59	3,933,037.67	1,832,419.95
其他应付款	2,118,174.67	2,205,039.57	9,923,461.69	15,200,143.02
其他流动负债	539,166.81	360,683.83	-	-
递延收益	3,779,178.66	3,801,807.00	4,082,115.00	3,156,923.00
合计	88,825,014.90	116,800,163.86	97,360,230.97	125,599,242.57
期末-期初	-27,975,148.96	19,439,932.89	-28,239,011.60	
扣除计入其他与经营活动有关的现金净额	1,206,487.44	941,816.58	-5,254,994.54	
经营性应付项目的增加	-29,181,636.40	18,498,116.31	-22,984,017.06	

(3) 存货的减少(增加以“-”号填列)

公司存货呈上升趋势主要系子公司嘉兴森创原材料的变动影响,2020年末和2021年5月末嘉兴森创存货-原材料的增长主要系针织原材料和白坯面料的增加。针织原材料的增加主要系公司为了应对原材料价格的上涨,提前备货通用性的毛纱材料的影响;白坯面料的增加主要系2020年之前,公司白坯面料的备货由供应商承担,公司直接采购成品面料。2020年末和2021年5月末,随着原材料价格的上涨,备货模式发生变更,改由公司自己备货,带来白坯面料期末余额的增加,存货的变动是合理的。

综上,报告期内经营活动现金流量净额与当期净利润勾稽关系是匹配的,差异原因是合理的,列报是准确的,与公司行业地位、商业模式等相匹配。

(五) 其他分析

适用 不适用

五、 报告期利润形成的有关情况

（一） 营业收入分析

1. 各类收入的具体确认方法

1、2020年1月1日前

（1）对于外销业务，根据销售合同约定与客户按 FOB 结算。公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，发往港口，以报关出口日期确认收入。

（2）对于内销业务，公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，经客户验货合格并取得客户签收单后确认收入。

2、2020年1月1日之后

（1）对于外销业务，根据销售合同约定与客户按 FOB 结算。公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，发往港口，以报关出口日期确认收入。

（2）对于内销业务，公司根据订单生产服装，完成成品检验和包装后，经客户验货合格并取得客户签收单后确认收入。

2. 营业收入的主要构成

（1） 按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2021年1月—5月		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
服装	200,968,722.68	99.83%	604,116,146.35	99.11%	859,626,671.10	98.88%
其他业务	342,005.25	0.17%	5,435,039.70	0.89%	9,711,978.18	1.12%
合计	201,310,727.93	100.00%	609,551,186.05	100.00%	869,338,649.28	100.00%
波动分析	1、2020年度营业收入较2019年度下滑29.88%，主要系中美贸易摩擦加征关税和新冠疫情带来客户的流失和客户需求的下滑，如客户 MGF2020 年度销售额较 2019 年度下滑 151,022,463.14 元。 2、其他业务主要系原材料销售，基本系公司处置的呆滞的材料。					

（2） 按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年1月—5月		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
内销服装	23,740,425.54	11.79%	40,017,685.02	6.57%	49,766,481.92	5.72%
外销服装	177,570,302.39	88.21%	569,533,501.03	93.43%	819,572,167.36	94.28%
合计	201,310,727.93	100.00%	609,551,186.05	100.00%	869,338,649.28	100.00%
原因分析	报告期内，公司以外销为主，占比较为稳定。					

（3） 按生产方式分类

□适用 √不适用

（4） 按销售方式分类

□适用 √不适用

（5） 其他分类

□适用 √不适用

3. 公司收入冲回情况

□适用 √不适用

4. 其他事项

□适用 √不适用

（二） 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司成本核算按照订单核算。具体核算流程如下：

- 1、直接材料：当月原材料按照订单领用，计入订单成本；
- 2、直接人工：当月实际发生工资，按照当月订单耗用的工时分摊；
- 3、制造费用：当月实际发生的费用，按照当月订单耗用的工时分摊；
- 4、加工费：当月实际发生的加工费，按照当月订单进行直接归结；
- 5、检测费：当月实际发生的检测费系产品入库前外部机构的检测费用，计入当期营业成本
- 6、运杂费：当月实际发生的运杂费系公司销售过程中的运输费和报关等费用，2020年度和2021年1-5月按照《企业会计准则-收入》的相关规定，属于合同履约成本，计入当期营业成本。

月末订单结转收入同时结转订单成本，公司采用的成本核算流程和方法与公司自身业务流程相一致，符合《企业会计准则》的相关要求。

2. 成本构成分析

（1） 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2021年1月—5月		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
服装	176,974,809.70	99.87%	480,989,022.60	99.06%	697,577,192.76	98.90%
其他业务	230,477.05	0.13%	4,545,909.62	0.94%	7,758,470.22	1.10%
合计	177,205,286.75	100.00%	485,534,932.22	100.00%	705,335,662.98	100.00%
原因分析	报告期内，公司产品成本以服饰产品为主，与公司主营业务是相匹配的。					

（2） 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2021年1月—5月		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
外购商品	5,547,447.66	3.13%	17,790,434.45	3.66%	90,359,654.42	12.81%
直接材料	101,690,396.16	57.38%	305,842,431.22	62.99%	401,486,657.96	56.91%
直接人工	27,847,906.16	15.72%	58,898,230.24	12.13%	75,233,816.88	10.67%
制造费用	9,884,263.96	5.58%	23,699,109.63	4.88%	30,542,513.98	4.33%
加工费	27,701,736.36	15.63%	68,639,393.01	14.14%	94,551,722.46	13.41%
运杂费	3,382,296.27	1.91%	8,188,401.72	1.69%	10,059,997.24	1.43%
检测费	1,151,240.18	0.65%	2,476,931.95	0.51%	3,101,300.04	0.44%
合计	177,205,286.75	100.00%	485,534,932.22	100.00%	705,335,662.98	100.00%
原因分析	报告期内，公司营业成本的构成主要系直接材料、直接人工、外购商品和加工费。2020年度和2021年1-5月，公司成本构成中外购商品下滑较大主要系2019年中美贸易摩擦引起美国向中国加征关税，其中化纤产品的关税增加15%-25%，附加值低的服装订单开始向东南亚国家转移。公司产品以出口为主，外销占比90%左右，且公司产品最终主要销往欧美国家，美国加征关税导致公司低端产品订单减少，其中受影响最大的为全资子公司上海创睿。上海创睿2019年度营业收入为9,045.94万元，2020年度营业收入下降至1,650.11万元，2021年1-5月营业收入则为444.04万元。上海创睿系外					

	贸销售公司，产品均系直接采购后销售，营业收入的下滑带来成本构成中外购商品金额及占比下滑较大。
--	--

(3) 其他分类

□适用 √不适用

3. 其他事项

□适用 √不适用

(三) 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2021年1月—5月			
项目	收入	成本	毛利率(%)
服饰	200,968,722.68	176,974,809.70	11.94%
其他业务	342,005.25	230,477.05	32.61%
合计	201,310,727.93	177,205,286.75	11.97%
原因分析	1、2021年1-5月服饰产品毛利率的下滑，主要系当期原材料价格的上涨和人民币升值导致公司以美元定价销售带来的销售价格的下降。 2、2021年1-5月其他业务毛利率的上升，主要系其他业务基本为原材料销售，原材料价格的上涨带来毛利率水平的提升。		
2020年度			
项目	收入	成本	毛利率(%)
服饰	604,116,146.35	480,989,022.60	20.38%
其他业务	5,435,039.70	4,545,909.62	16.36%
合计	609,551,186.05	485,534,932.22	20.35%
原因分析	2020年度公司服饰产品毛利率水平较2019年度略有上升，保持相对稳定。		
2019年度			
项目	收入	成本	毛利率(%)
服饰	859,626,671.10	697,577,192.76	18.85%
其他业务	9,711,978.18	7,758,470.22	20.11%
合计	869,338,649.28	705,335,662.98	18.87%
原因分析	不适用。		

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
申请挂牌公司	11.97%	20.35%	18.87%
赛晖科技（代码：873499）	17.39%	14.06%	18.32%
鸿泰时	20.31%	24.75%	23.67%

尚（代 码： 871412）							
原因分 析	<p>2019 年度和 2020 年度，公司综合毛利率水平基本处于同行业可比公司中间水平，2021 年 1-5 月，公司综合毛利率水平较同行业可比公司较低，主要分析如下：</p> <p>(1) 销售模式</p> <p>2019 年度-2021 年 1-6 月，赛晖科技营业收入构成如下： 单位：元</p>						
	项 目	2021 年 1-6 月	占比	2020 年度	占比	2019 年度	占比
	OD M 和 OE M 产 品	34,929,972.65	76.67%	127,952,638.95	90.58%	156,305,467.65	94.53%
	自 主 品 牌	2,078,000.25	4.56%	5,979,669.40	4.23%	8,115,270.78	4.91%
	坯 布	8,550,867.98	18.77%	7,321,674.67	5.18%	922,597.99	0.56%
	合 计	45,558,840.88	100.00%	141,253,983.02	100.00%	165,343,336.42	100.00%
	<p>通过上述分析可以看出，赛晖科技销售产品中包含自主品牌和坯布销售。2020 年度自主品牌和坯布销售毛利率分别约为 49.40%和 14.08%，2021 年 1-6 月随着自主品牌和坯布销售占比的提升带来赛晖科技 2021 年 1-6 月综合毛利率水平的提高。2019 年度和 2020 年度。赛晖科技综合毛利率水平低于公司，主要系公司终端客户为中高端轻奢女装，较赛晖科技客户群体较为优质，利润空间相对较大。</p> <p>2019 年度-2021 年 1-6 月，鸿泰时尚综合毛利率水平较公司较高，主要系鸿泰时尚产品均为针织毛衫，产品相对高端，且销售方式包括线上销售，利润空间相对较大。公司产品中包含梭织和针织产品，销售方式为线下销售，利润空间相对较小。</p> <p>(2) 销售区域</p> <p>同行业可比公司赛晖科技和鸿泰时尚公开数据未披露销售区域的综合毛利率分析，故无法进行比较分析。</p> <p>(3) 收入变动 单位：元</p>						
	公司名称	2021 年 1-5 月营业收入	2020 年度	增长比例	2019 年度		
	森创服装	201,310,727.93	609,551,186.05	-29.88%	869,338,649.28		
	赛晖科技	45,559,002.88	142,203,500.11	-14.00%	165,343,336.42		
鸿泰时尚	164,680,721.07	304,127,076.71	-11.54%	343,792,157.32			
<p>注：同行业可比公司最近一期数据系 2021 年半年报数据。</p> <p>通过上述分析可以看出，2020 年度公司和同行业可比公司营业收入均有所下滑，公司下滑比例较高主要系 2019 年美国向中国加征关税，其中化纤产品的关税增加 15%-25%，附加值低的服装订单开始向东南亚国家转移。公司产品以出口为主，外销占比 90%左右，且公司产品最终主要销往欧美国家，美国加征关税导致公司低端产品订单减少，其中受</p>							

影响最大的为全资子公司上海创睿。上海创睿 2019 年度营业收入为 9,045.94 万元,2020 年度营业收入下降至 1,650.11 万元,2021 年 1-5 月营业收入则为 444.04 万元。同时公司和同行业可比公司鸿泰时尚在营业收入呈下滑趋势时,综合毛利率水平保持相对稳定,收入变动对公司及同行业可比公司综合毛利率影响不大。

综上所述,公司与可比同行业公司综合毛利率的差异主要系产品、客户群体和销售方式等不同的影响。

报告期内,公司外销产品销售平均汇率具体情况如下:

项目		2021 年 1-5 月	2020 年	2019 年
以美元计价	外销收入(元)	27,438,642.49	83,514,674.63	118,996,988.97
以人民币计价	外销收入(元)	177,570,302.39	569,533,501.03	819,572,167.36
销售平均汇率		6.4715	6.8196	6.8873

报告期内,公司外销毛利率变动情况如下:

项目	2021 年 1-5 月	2020 年度	2019 年度
外销毛利率	12.16%	20.74%	19.13%

2020 年度销售平均汇率较 2019 年度下降 0.98%,幅度较小,汇率变动对当期外销毛利率影响较小。2021 年 1-5 月销售平均汇率较 2020 年度下降 5.10%,幅度较大,即在单位销售价格和成本不变的情况下,因人民币升值导致外销毛利率下降 5 个百分点,外销毛利率变动趋势与汇率波动是相符的。

公司将持续增加国内市场份额,积极开拓国内客户。公司是 OVV 品牌成衣品类的主力供应商之一,上海型度服饰有限公司是海澜集团的下属公司,成立于 2017 年,负责 OVV 女装品牌的运营,报告期内通过 ODM 方式与公司进行合作。公司 2020 年度向上海型度服饰有限公司实现销售收入 27,992,632.78 元,2021 年 1-9 月向上海型度服饰有限公司实现销售收入 30,724,932.62 元;公司 2020 年度向雅莹集团股份有限公司实现销售收入 1,431,723 元,2021 年 1-9 月向雅莹集团股份有限公司实现销售收入 13,343,089.46 元。公司对国内市场主要客户的销售收入均实现一定程度的增长,逐步降低汇率波动的风险。同时未来公司将减少中间商的接单比例,与品牌运营商直接接触,以更好地了解品牌运营商的需求从而获取更多的订单,且有利于稳定毛利率水平。

综上,公司为应对市场的变化,积极调整公司市场发展战略,未来毛利率水平不会受到太大的影响。

3. 其他分类

适用 不适用

4. 其他事项

适用 不适用

(四) 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
营业收入（元）	201,310,727.93	609,551,186.05	869,338,649.28
销售费用（元）	7,438,190.98	21,052,427.05	27,474,162.87
管理费用（元）	13,909,835.70	36,484,658.27	44,497,683.83
研发费用（元）	5,075,050.06	15,984,869.65	18,773,892.69
财务费用（元）	1,394,617.17	9,335,481.82	-323,591.04
期间费用总计（元）	27,817,693.91	82,857,436.79	90,422,148.35
销售费用占营业收入的比重（%）	3.69%	3.45%	3.16%
管理费用占营业收入的比重（%）	6.91%	5.99%	5.12%
研发费用占营业收入的比重（%）	2.52%	2.62%	2.16%
财务费用占营业收入的比重（%）	0.69%	1.53%	-0.04%
期间费用占营业收入的比重总计（%）	13.81%	13.59%	10.40%
原因分析	2020年度和2021年1-5月，期间费用占营业收入的比重有所增长，主要系2020年度和2021年1-5月营业收入规模的下滑。		

2. 期间费用主要明细项目

（1）销售费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度												
职工薪酬	4,086,427.40	9,809,848.36	10,031,989.00												
出口信用保险	318,745.39	824,598.51	956,113.65												
销售佣金及销售顾问费	2,897,595.31	9,638,180.74	6,293,781.25												
运输费			10,059,997.24												
其他	135,422.88	779,799.44	132,281.73												
合计	7,438,190.98	21,052,427.05	27,474,162.87												
原因分析	<p>1、2020年度和2021年1-5月无相关运输费，主要系按照《企业会计准则-收入》的相关规定，运输费属于合同履约成本，应计入当期营业成本的影响。</p> <p>2、2020年度销售佣金及销售顾问费较2019年度增长53.14%，主要系销售佣金为公司子公司香港森创的销售佣金及销售顾问费，2020年度香港森创营业收入较2019年度增长45.92%带来销售佣金及销售顾问费的增加。</p> <p>报告期内，销售佣金及销售顾问费的具体内容如下：</p> <p>单位：元</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>明细项目</th> <th>2021年1-5月</th> <th>2020年</th> <th>2019年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>销售佣金</td> <td>1,854,036.98</td> <td>6,954,568.31</td> <td>4,718,311.93</td> </tr> <tr> <td>销售顾问</td> <td>1,043,558.33</td> <td>2,683,612.43</td> <td>1,575,469.32</td> </tr> </tbody> </table>			明细项目	2021年1-5月	2020年	2019年	销售佣金	1,854,036.98	6,954,568.31	4,718,311.93	销售顾问	1,043,558.33	2,683,612.43	1,575,469.32
明细项目	2021年1-5月	2020年	2019年												
销售佣金	1,854,036.98	6,954,568.31	4,718,311.93												
销售顾问	1,043,558.33	2,683,612.43	1,575,469.32												

费			
合计	2,897,595.31	9,638,180.74	6,293,781.25

佣金的交易对手方为 MEGA RICHTOP LIMITED, 按介绍客户交易额的比例 5%左右支付报酬。报告期, MEGA RICHTOP LIMITED 为本公司介绍客户 TORY BURCH、WITCHERY、VOYAGER、MARC GAIN、Country Road、ANTEPRIMA、BLUE ILLSION 等;

为了更好的了解欧洲市场信息, 以及拓展欧洲市场业务, 公司聘请 SC FASHION BV 为销售顾问。公司每年年底与 SC FASHION BV 沟通并确定来年欧洲市场的拓展计划, SC FASHION BV 根据拓展计划综合报价, 公司确认之后与其签订相应的协议, 按月支付给 SC FASHION BV 销售顾问费。报告期内, 公司借助 SC FASHION BV 提供的欧洲市场信息, 已经成功将 MAX MARA 发展成为公司的客户。

综上所述, 公司向上述公司支付销售佣金或顾问费获取客户资源及市场信息具有合理性。

(2) 管理费用

单位: 元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
职工薪酬	8,767,789.37	23,083,565.64	30,120,081.08
折旧摊销	1,976,682.98	4,904,516.72	3,983,809.46
咨询费	138,075.52	817,410.37	840,605.88
业务招待费	68,547.90	192,454.37	598,314.14
办公费	658,059.95	2,437,273.14	2,671,020.63
差旅费	128,635.91	461,590.37	1,708,523.75
租赁及物业费	812,038.55	1,765,077.32	2,084,458.45
交通车辆费	153,234.55	459,831.80	518,171.70
安全生产支出	158,471.05	96,113.11	133,845.23
维修费	273,882.51	508,397.82	206,236.54
其他	774,417.41	1,758,427.61	1,632,616.97
合计	13,909,835.70	36,484,658.27	44,497,683.83
原因分析	1、2020年度职工薪酬较2019年度下滑23.36%,主要系2020年度营业收入规模的下降。 2、2020年度业务招待费较2019年度下滑67.83%,主要系2020年度营业收入规模的下滑和新冠疫情的影响。 3、2020年度差旅费较2019年度下滑72.98%,主要系2020年度营业收入规模的下滑和新冠疫情的影响。		

(3) 研发费用

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
职工薪酬	2,309,149.09	6,181,521.38	8,716,233.01
研发领料	2,675,555.30	9,553,473.17	9,755,386.50
研发用固定资产折旧	31,174.11	83,130.96	83,130.96
其他	59,171.56	166,744.14	219,142.22
合计	5,075,050.06	15,984,869.65	18,773,892.69
原因分析	1、2020年度职工薪酬较2019年度下降29.08%，主要系2020年度营业收入规模的下滑。		

(4) 财务费用

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
利息支出	1,198,263.56	3,929,234.55	3,512,030.97
减：利息收入	2,241,599.91	5,931,333.86	1,812,119.29
银行手续费			
汇兑损益	2,372,556.97	11,043,447.23	-2,312,077.82
其他	65,396.55	294,133.90	288,575.10
合计	1,394,617.17	9,335,481.82	-323,591.04
原因分析	1、2020年度利息收入较2019年度增长227.31%，主要系2020年度其他货币资金-定期存款金额及结构的变动。 2、报告期内，汇兑损益的变动主要系汇率的变动。		

3. 其他事项

□适用 √不适用

(五) 其他收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
递延收益转入	122,628.34	280,308.00	280,308.00
个税手续费返还	18,854.69	157,998.22	77,849.35
研发、专利补助	491,000.00	458,460.00	6,000.00
出口信保保费补助		436,800.00	759,000.00
质押贷款利息补助			402,800.00
社会保险费返还		788,988.96	2,045,123.67
市级制造业与互联网融合发展（工业互联网）示范企业补助			200,000.00
中央外经贸发展专项资金（国际服务外包业			139,900.00

务发展)			
工业企业结构调整奖补		886,660.58	-
嘉兴市级外经贸发展资金补助		1,919,200.00	-
离岸执行额补助		139,700.00	
零星职工补助	148,315.68	163,317.00	108,445.35
合计	780,798.71	5,231,432.76	4,019,426.37

具体情况披露

1、报告期内，公司其他收益主要系政府。报告期内其他收益的变动主要系当期收到的政府补贴的变化。

(六) 重大投资收益情况

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
权益法核算的长期股权投资收益			293,397.26
处置长期股权投资产生的投资收益			
处置划分为持有待售资产的长期股权投资产生的投资收益			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	2,652,700.00	1,000,267.26	-4,025,100.00
持有至到期投资在持有期间的投资收益			
处置持有至到期投资取得的投资收益			
可供出售金融资产等取得的投资收益			
处置可供出售金融资产取得的投资收益			
交易性金融资产持有期间的投资收益（新准则适用）			
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入（新准则适用）			
债权投资持有期间的利息收益（新准则适用）			
其他债权投资持有期间的利息收益（新准则适用）			
债权投资处置收益（新准则适用）			
其他债权投资处置收益（新准则适用）			
取得控制权后，股权按公允价值重新计量产生的利得			
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得			
其他			

合计	2,652,700.00	1,000,267.26	-3,731,702.74
----	--------------	--------------	---------------

具体情况披露：

报告期内，投资收益主要系公司处置的套期保值的外汇产品的收益。

（七） 公允价值变动损益情况

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
交易性金融资产（新准则适用）			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（旧准则适用）			
衍生金融资产	1,284,800.00	3,499,110.00	2,375,820.00
交易性金融负债（新准则适用）			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（旧准则适用）			
衍生金融负债			
按公允价值计量的投资性房地产			
其他			
合计	1,284,800.00	3,499,110.00	2,375,820.00

具体情况披露：

报告期内，公司公允价值变动损益情况系公司报告期各期末持有的套期保值外汇产品的公允价值变动损益。

（八） 其他利润表科目

□适用 √不适用

（九） 非经常性损益情况

1、 非经常性损益明细表：

单位：元

项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
非流动性资产处置损益	-226,216.81	-555,111.13	-183,502.80
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	18,854.69	946,987.18	2,122,973.02
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	901,977.35	4,614,445.58	3,303,653.35
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			

非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	3,937,500.00	4,499,377.26	-2,248,453.75
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
其他符合非经常性损益定义的损益项目	50,000.00	142,926.01	535,357.96
非经常性损益总额	4,682,115.23	9,648,624.90	3,530,027.78
减：非经常性损益的所得税影响数	1,170,528.82	2,399,991.87	882,506.95
少数股东权益影响额（税后）			
非经常性损益净额	3,511,586.41	7,248,633.03	2,647,520.83

报告期内，公司非经常性损益主要系政府补助和套期保值外汇产品的处置和变动损益。2019年度、2020年度和2021年1-5月非经常性损益净额占同期净利润的比例为5.19%、21.05%和-496.78%，占比有所上升，主要系净利润水平的下滑。

2、报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度	与资产相关/与收益相关	是否为与企业日常活动相关的政府补	备注

					助	
递延收益转入	122,628.34	280,308.00	280,308.00	与资产相关	是	
个税手续费返还	18,854.69	157,998.22	77,849.35	与收益相关	是	
研发、专利补助	491,000.00	458,460.00	6,000.00	与收益相关	是	
出口信保保费补助		436,800.00	759,000.00	与收益相关	是	
质押贷款利息补助			402,800.00	与收益相关	是	
社会保险费返还		788,988.96	2,045,123.67	与收益相关	是	
市级制造业与互联网融合发展（工业互联网）示范企业补助			200,000.00	与收益相关	是	
中央外经贸发展专项资金（国际服务外包业务发展）			139,900.00	与收益相关	是	
工业企业结构调整奖补		886,660.58		与收益相关	是	
嘉兴市级外经贸发展资金补助		1,919,200.00		与收益相关	是	
离岸执行额补助		139,700.00		与收益相关	是	
零星职工补助	148,315.68	163,317.00	108,445.35	与收益相关	是	
疫情防控先进集体	4,000.00			与收益相关	否	
外经贸第一批扩大出口奖励		300,000.00		与收益相关	否	
纳税先进企业奖励		30,000.00		与收益相关	否	
服务外包做大做强奖励			1,200,000.00	与收益相关	否	
超比例安置残疾人奖励			7,200.00	与收益相关	否	

省级工业 技术软件 化示范补 助			200,000.00	与收益相关	否	
---------------------------	--	--	------------	-------	---	--

报告期内政府补助明细表中“递延收益转入”对应的具体补助项目如下：

单位：元

补助项目	补助金额（原 值）	2021年1-5月 计入其他收益 金额	2020年度计入 其他收益金额	2019年度计入 其他收益金额	收到补助时间
年产20万件时尚个性化高档针织服饰技改项目	1,126,500.00	46,937.50	112,650.00	112,650.00	2018年
年产45万件纯天然纤维针织服饰技改项目	1,205,500.00	50,229.17	120,550.00	120,550.00	2019年
基础设施补贴价款	2,355,400.00	19,628.34	47,108.00	47,108.00	2013年至2016年
蒸汽锅炉燃烧器低氮改造补助	100,000.00	5,833.33			2021年
合计		122,628.34	280,308.00	280,308.00	

（十） 适用的各项税收政策及缴纳的主要税种

1、 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率（%）
增值税	销售货物或提供应税劳务	13%、16%、17%
企业所得税	应纳税所得额	25%
城市维护建设税	应缴流转税额	5%、7%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税额	2%

2、 税收优惠政策

无。

3、 其他事项

适用 不适用

六、 报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析

（一） 货币资金

1、 期末货币资金情况

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
库存现金		36,752.75	47,666.00
银行存款	32,528,814.61	40,741,691.31	49,883,859.06
其他货币资金	136,022,428.46	124,205,055.54	112,556,187.41
合计	168,551,243.07	164,983,499.60	162,487,712.47
其中：存放在境外的款项总额			

2、其他货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
定期存单	136,022,428.46	124,205,055.54	112,556,187.41
合计	136,022,428.46	124,205,055.54	112,556,187.41

3、其他情况

√适用 □不适用

报告期各期末货币资金主要系银行存款和其他货币资金-定期存单，货币资金较高主要系公司出于对货币资金的筹划安排，利用银行大额定期存单利率高于银行承兑汇票贴现率赚取利息差导致，公司货币资金余额较高是合理的。

截止2021年5月31日公司存在104,997,536.10元货币资金受限，其中83,797,052.77元系定期存单质押票据形成，21,200,483.33元系银行暂时冻结用于即将质押融资。

公司结合自身的业务情况，制定了《财务管理制度》、《货币资金管理制度》等与货币资金有关的管理制度，健全了相关部门和岗位，建立了严格的岗位责任制，明确相关部门和岗位的职责权限，确保不相容岗位相互分离、制约和监督，有效加强了对货币资金管理的内部控制，规范收款与审批、付款与审批等行为，防范货币资金收付过程中的差错和舞弊，妥善保存原始凭证记录、保证货币资金管理合法、合规及货币资金在财务报表中反映的完整性与准确性。货币资金内控制度设立合理并得到了有效执行。

(二) 交易性金融资产

□适用 √不适用

(三) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

√适用 □不适用

1、分类

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
交易性金融资产			
其中：债务工具投资			
权益工具投资			
衍生金融资产	3,564,000.00	483,200.00	
其他			

指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：债务工具投资			
权益工具投资			
其他			
合计	3,564,000.00	483,200.00	

2、其他情况

√适用 □不适用

公司产品主要以美元计价外销，部分主要原材料也从海外进口，受国际政治、经济形势等因素影响，以美元为主的外汇汇率震荡幅度加大，外汇风险增加。基于总体汇率风险，公司根据实际需要开展远期结售汇以及外汇期权交易业务来对冲外汇风险。公司对汇率风险敞口进行管理是公司主营业务开展过程中的重要环节。截止2021年5月31日，公司外币资产约900万美元，外汇汇率业务美元规模为1600万美元，公司的规模较为合理。

(四) 应收票据

□适用 √不适用

(五) 应收账款

√适用 □不适用

1、应收账款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

种类	2021年5月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	55,786,116.23	100.00%	3,729,551.96	6.69%	52,056,564.27
合计	55,786,116.23	100.00%	3,729,551.96	6.69%	52,056,564.27

续：

种类	2020年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	85,282,002.34	100.00%	5,347,214.91	6.27%	79,934,787.43
合计	85,282,002.34	100.00%	5,347,214.91	6.27%	79,934,787.43

续：

种类	2019年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	55,124,405.06	100.00%	3,942,491.22	7.15%	51,181,913.84
合计	55,124,405.06	100.00%	3,942,491.22	7.15%	51,181,913.84

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

□适用 √不适用

□适用 √不适用

□适用 √不适用

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2021年5月31日				
	账面余额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	账面价值
1年以内	54,304,430.72	97.35%	2,715,221.54	5.00%	51,589,209.18
1至2年	602,728.53	1.08%	241,091.41	40.00%	361,637.12
2至3年	264,294.92	0.47%	158,576.95	60%	105,717.97
3年以上	614,662.06	1.10%	614,662.06	100.00%	0.00
合计	55,786,116.23	100.00%	3,729,551.96	6.69%	52,056,564.27

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2020年12月31日				
	账面余额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	账面价值
1年以内	83,531,376.85	97.94%	4,176,568.85	5.00%	79,354,808.00
1至2年	315,588.76	0.37%	126,235.51	40.00%	189,353.25
2至3年	976,565.46	1.15%	585,939.28	60%	390,626.18
3年以上	458,471.27	0.54%	458,471.27	100.00%	0.00
合计	85,282,002.34	100.00%	5,347,214.91	6.27%	79,934,787.43

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2019年12月31日				
	账面余额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	账面价值
1年以内	52,016,480.02	94.37%	2,600,824.01	5.00%	49,415,656.01
1至2年	2,615,439.05	4.74%	1,046,175.62	40.00%	1,569,263.43
2至3年	492,485.99	0.89%	295,491.59	60.00%	196,994.40
3年以上					
合计	55,124,405.06	100.00%	3,942,491.22	7.15%	51,181,913.84

2、本报告期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

3、应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2021年5月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例(%)

UNIQUE FASHION (HK) LIMITED	非关联方	23,789,845.41	1 年以内	42.64%
FASHION CONCEPT (HK) LIMITED	非关联方	10,832,339.66	1 年以内	19.42%
MGF SOURCING FAR EAST,LIMITED	非关联方	6,938,083.98	1 年以内	12.44%
SPORTSGIRL	非关联方	3,142,671.10	1 年以内	5.63%
VOYAGER DISTRIBUTING COMPANY PTY. LTD.	非关联方	2,217,278.92	1 年以内	3.97%
合计	-	46,920,219.07	-	84.10%

续:

单位名称	2020 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额 (元)	账龄	占应收账款总额的比例 (%)
UNIQUE FASHION (HK) LIMITED	非关联方	19,181,195.35	1 年以内	22.49%
WITCHERY FASHIONS PTY. LTD.	非关联方	18,795,849.11	1 年以内	22.04%
MGF SOURCING FAR EAST,LIMITED	非关联方	11,599,140.65	1 年以内	13.60%
THE WHITE COMPANY (U.K.) LIMITED	非关联方	6,668,928.68	1 年以内	7.82%
FASHION CONCEPT (HK) LIMITED	非关联方	5,630,171.98	1 年以内	6.60%
合计	-	61,875,285.77	-	72.55%

续:

单位名称	2019 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额 (元)	账龄	占应收账款总额的比例 (%)
UNIQUE FASHION (HK) LIMITED	非关联方	11,414,348.36	1 年以内	20.71%
MAST INDUSTRIES (FAR EAST) LTD	非关联方	7,583,035.36	1 年以内	13.76%
MGF SOURCING FAR EAST,LIMITED	非关联方	7,134,017.20	1 年以内	12.94%
TORY BURCH FAR EAST	非关联方	6,258,516.80	1 年以内	11.35%

LIMITED				
WITCHERY FASHIONS PTY. LTD.	非关联方	5,701,433.19	1 年以内	10.34%
合计	-	38,091,350.91	-	69.10%

4、各期应收账款余额分析

① 应收账款余额波动分析

2020 年末应收账款余额较 2019 年末增加 30,157,597.28 元，其中客户 UNIQUE FASHION (HK) LIMITED 应收账款余额增加 7,766,846.99 元，主要系客户 UNIQUE FASHION (HK) LIMITED 疫情前临近年末会根据订单量提前支付部分资金，2020 年度因疫情影响，客户自身回款趋势变缓，2020 年末未予支付相关款项，付款方式的变化带来了应收账款余额的增加；客户 WITCHERY FASHIONS PTY. LTD. 应收账款余额增加 13,094,415.92 元，系 2020 年度销售增长较快，且信用政策由出货后 45 天改为货运代理人收讫货物证明后 90 天，信用期相对较长的缘故；客户 MGF SOURCING FAR EAST, LIMITED 应收账款余额增加 4,465,123.45 元，系信用政策由出货后 15 天改为 2020 年 7 月 15 日之前 120 天和 2020 年 7 月 15 日之后为 90 天，信用政策的变化带来应收账款余额的增加。2021 年 5 月末应收账款余额较 2020 年末减少 30,157,597.28 元，主要系 2020 年末应收款项期后回款趋势较好的缘故。

② 公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款余额 1 年以内款项占比 90%以上，账龄结构较为合理，期末余额是合理的。

5、公司坏账准备计提政策谨慎性分析

公司坏账准备计提政策系参照同行业，且根据公司实际情况制定，是相对谨慎的。

6、应收关联方账款情况

适用 不适用

7、其他事项

适用 不适用

(六) 预付款项

适用 不适用

1、预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2021 年 5 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	9,480,511.90	93.24%	9,473,762.21	97.61%	8,779,727.79	95.04%
1 至 2 年	603,356.94	5.93%	231,774.24	2.39%	457,978.68	4.96%
2 至 3 年	84,773.25	0.83%				
3 年以上						
合计	10,168,642.09	100.00%	9,705,536.45	100.00%	9,237,706.47	100.00%

2、预付款项金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2021年5月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例（%）	账龄	款项性质
浙江国诚麻纺织股份有限公司	非关联方	2,165,363.95	21.29%	1年以内	预付货款
康宝莱（宁波）织造有限公司	非关联方	1,073,466.61	10.56%	1年以内	预付货款
湖州润源丝织有限公司	非关联方	769,916.16	7.57%	1年以内	预付货款
嘉兴市长江纺织有限公司	非关联方	500,000.00	4.92%	1年以内	预付货款
东莞联达毛纺有限公司	非关联方	459,158.83	4.52%	1年以内	预付货款
合计	-	4,967,905.55	48.86%	-	-

续：

2020年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例（%）	账龄	款项性质
浙江国诚麻纺织股份有限公司	非关联方	3,543,285.64	36.51%	1年以内	预付货款
东莞市润生针织时装有限公司	非关联方	1,000,000.00	10.30%	1年以内	预付货款
东莞联达毛纺有限公司	非关联方	680,291.92	7.01%	1年以内	预付货款
浙江凯乐士科技有限公司	非关联方	675,000.00	6.95%	1年以内	预付货款
MILLEFILI S.P.A	非关联方	345,657.82	3.56%	1年以内	预付货款
合计	-	6,244,235.38	64.33%	-	-

续：

2019年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例（%）	账龄	款项性质
杭州佳泽丽纺织品有限公司	非关联方	1,633,310.50	17.68%	1年以内	预付货款
上海吉的力企业发展有限公司	非关联方	1,102,032.75	11.93%	1年以内	预付货款
东莞联达毛纺有限公司	非关联方	906,851.88	9.82%	1年以内	预付货款
康宝莱（宁波）织造有限公司	非关联方	495,000.00	5.36%	1年以内	预付货款

深圳瑞亨纺织品有限公司	非关联方	342,341.61	3.71%	1年以内	预付货款
合计	-	4,479,536.74	48.50%	-	-

3、最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

□适用 √不适用

4、其他事项

□适用 √不适用

(七) 其他应收款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
其他应收款	4,430,473.37	7,238,125.12	6,881,066.81
应收利息			
应收股利			
合计	4,430,473.37	7,238,125.12	6,881,066.81

1、其他应收款情况

(1) 其他应收款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	2021年5月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	4,672,583.56	242,110.19					4,672,583.56	242,110.19
合计	4,672,583.56	242,110.19					4,672,583.56	242,110.19

续：

坏账准备	2020年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备								
合计								

			金 额					
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	7,414,538.63	176,413.51					7,414,538.63	176,413.51
合计	7,414,538.63	176,413.51					7,414,538.63	176,413.51

续:

坏账准备	2019年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	7,050,428.75	169,361.94					7,050,428.75	169,361.94
合计	7,050,428.75	169,361.94					7,050,428.75	169,361.94

A、单项计提坏账准备的其他应收款:

适用 不适用适用 不适用适用 不适用

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款:

适用 不适用

单位:元

组合名称	账龄组合				
账龄	2021年5月31日				
	账面余额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	账面价值
1年以内	103,781.60	24.80%	5,189.08	5.00%	98,592.52
1至2年					
2至3年	194,280.95	46.44%	116,568.57	60.00%	77,712.38
3年以上	66,052.53	15.79%	66,052.53	100.00%	
4至5年	6,000.00	1.43%	6,000.00	100.00%	
5年以上	48,300.01	11.54%	48,300.01	100.00%	
合计	418,415.09	100.00%	242,110.19		176,304.90

续:

组合名称	账龄组合
账龄	2020年12月31日

	账面余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
1 年以内	38,184.82	10.68%	1,909.24	5.00%	36,275.58
1 至 2 年	194,280.95	54.33%	77,712.38	40.00%	116,568.57
2 至 3 年	70,819.80	19.80%	42,491.88	60.00%	28,327.92
3 至 4 年	6,000.00	1.68%	6,000.00	100.00%	-
4 至 5 年	48,300.01	13.51%	48,300.01	100.00%	
5 年以上					
合计	357,585.58	100.00%	176,413.51		181,172.07

续:

组合名称	账龄组合				
账龄	2019 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
1 年以内	294,849.07	48.66%	14,742.45	5.00%	280,106.62
1 至 2 年	256,798.66	42.38%	102,719.48	40.00%	154,079.18
2 至 3 年	6,000.00	0.99%	3,600.00	60.00%	2,400.00
3 至 4 年	48,300.01	7.97%	48,300.01	100.00%	
4 至 5 年					
5 年以上					
合计	605,947.74	100.00%	169,361.94	27.95%	436,585.80

单位: 元

组合名称	出口退税组合				
账龄	2021 年 5 月 31 日				
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
1 年以内	4,254,168.47	100%	0	0%	4,254,168.47
合计	4,254,168.47	100%	0	0%	4,254,168.47

续:

组合名称	出口退税组合				
账龄	2020 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
1 年以内	7,056,953.05	100%	0	0%	7,056,953.05
合计	7,056,953.05	100%	0	0%	7,056,953.05

续:

组合名称	出口退税组合				
账龄	2019 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
1 年以内	6,444,481.01	100%	0	0%	6,444,481.01
合计	6,444,481.01	100%	0	0%	6,444,481.01

(2) 按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2021年5月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金及保证金	285,064.94	213,878.54	71,186.40
员工备用金	79,868.55	25,557.57	54,310.98
出口退税	4,254,168.47	-	4,254,168.47
代扣代缴费用	53,481.60	2,674.08	50,807.52
合计	4,672,583.56	242,110.19	4,430,473.37

续：

项目	2020年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金及保证金	285,998.17	156,405.70	129,592.47
员工备用金	37,620.26	18,309.45	19,310.81
出口退税	7,056,953.05	-	7,056,953.05
代扣代缴费用	33,967.15	1,698.36	32,268.79
合计	7,414,538.63	176,413.51	7,238,125.12

续：

项目	2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金及保证金	549,417.27	156,478.23	392,939.04
员工备用金	45,328.57	12,323.61	33,004.96
出口退税	6,444,481.01	-	6,444,481.01
代扣代缴费用	11,201.90	560.10	10,641.80
合计	7,050,428.75	169,361.94	6,881,066.81

(3) 本报告期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(4) 其他应收款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2021年5月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占其他应收款总额的比例(%)
应收出口退税	非关联方	4,254,168.47	1年以内	91.05%
上海虹科企业管理服务中心	非关联方	177,966.00	2-3年	3.81%
代收代缴个人社保	非关联方	53,481.60	1年以内	1.14%

中国石油化工股份有限公司浙江嘉兴石油分公司	非关联方	45,000.01	3-4 年	0.96%
FONG SHEX TIN	非关联方	36,098.92	3-4 年	0.77%
合计	-	4,566,715.00		97.73%

续:

单位名称	2020 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额 (元)	账龄	占其他应收款总额的比例 (%)
应收出口退税	非关联方	7,056,953.05	1 年以内	95.18%
上海虹科企业管理服务中心	非关联方	177,966.00	1-2 年	2.40%
中国石油化工股份有限公司浙江嘉兴石油分公司	非关联方	45,000.01	3-4 年	0.61%
FONG SHEX TIN	非关联方	37,032.16	2-3 年	0.50%
代扣代缴个人社保	非关联方	33,967.15	1 年以内	0.46%
合计	-	7,350,918.37		99.15%

续:

单位名称	2019 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额 (元)	账龄	占其他应收款总额的比例 (%)
应收出口退税	非关联方	6,444,481.01	1 年以内	91.41%
上海锦和商业经营管理股份有限公司	非关联方	261,036.94	1 年以内	3.70%
上海虹科企业管理服务中心	非关联方	177,966.00	1 年以内	2.52%
中国石油化工股份有限公司浙江嘉兴石油分公司	非关联方	45,000.01	2-3 年	0.64%
FONG SHEX TIN	非关联方	39,414.32	1 年以内	0.56%
合计	-	6,967,898.28		98.83%

(5) 其他应收关联方账款情况

适用 不适用

(6) 其他事项

适用 不适用

2、 应收利息情况

适用 不适用

3、 应收股利情况

□适用 √不适用

(八) 存货

√适用 □不适用

1、 存货分类

单位：元

项目	2021年5月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	51,785,998.40	9,689,474.59	42,096,523.81
在产品	31,551,835.28		31,551,835.28
库存商品	4,871,139.86		4,871,139.86
周转材料	1,110,981.74		1,110,981.74
消耗性生物资产			
委托加工材料	11,360,279.81		11,360,279.81
合计	100,680,235.09	9,689,474.59	90,990,760.50

续：

项目	2020年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	30,750,012.43	8,254,826.29	22,495,186.14
在产品	29,787,566.55		29,787,566.55
库存商品	6,626,629.07		6,626,629.07
周转材料	1,073,388.13		1,073,388.13
消耗性生物资产			
委托加工材料	15,189,653.84		15,189,653.84
合计	83,427,250.02	8,254,826.29	75,172,423.73

续：

项目	2019年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	26,054,671.20	3,526,070.21	22,528,600.99
在产品	29,878,066.83		29,878,066.83
库存商品	5,366,738.11		5,366,738.11
周转材料	1,059,834.19		1,059,834.19
消耗性生物资产			
委托加工材料	12,696,813.12		12,696,813.12
合计	75,056,123.45	3,526,070.21	71,530,053.24

2、 存货项目分析

(1) 存货余额较大的合理性

2020年度和2021年1-5月，公司销售收入均出现下滑的趋势，但2020年末和2021年5月末存货呈上升趋势，主要原因分析如下：

报告期各期末存货变动情况如下：

单位：元

项目	2021年5月31	变动金额	2020年12月31	变动金额	2019年12月31
----	-----------	------	------------	------	------------

	日		日		日
	账面余额		账面余额		账面余额
原材料	51,785,998.40	21,035,985.97	30,750,012.43	4,695,341.23	26,054,671.20
在产品	31,551,835.28	1,764,268.73	29,787,566.55	-90,500.28	29,878,066.83
库存商品	4,871,139.86	-1,755,489.21	6,626,629.07	1,259,890.96	5,366,738.11
周转材料	1,110,981.74	37,593.61	1,073,388.13	13,553.94	1,059,834.19
委托加工材料	11,360,279.81	-3,829,374.03	15,189,653.84	2,492,840.72	12,696,813.12
合计	100,680,235.09	17,252,985.07	83,427,250.02	8,371,126.57	75,056,123.45

通过上述统计数据可以看出，存货呈上升趋势主要系原材料的变动影响。

报告期各期末原材料-按公司划分情况如下： 单位：元

2021年5月31日				
项目	森创服装	嘉兴森创	南通润创	合计
原材料	1,055,620.97	48,925,094.22	1,805,283.21	51,785,998.40
2020年12月31日				
原材料	1,652,683.87	29,084,857.43	12,471.13	30,750,012.43
2019年12月31日				
原材料	2,012,748.96	24,041,922.24		26,054,671.20

通过上表可以看出，公司存货-原材料余额主要系嘉兴森创的原材料。报告期各期末嘉兴森创原材料主要构成情况如下： 单位：元

项目	2021年5月31日	变动金额	2020年12月31日	变动金额	2019年12月31日
梭织原材料	12,580,449.75	2,124,751.52	10,455,698.23	-4,472,453.49	14,928,151.72
针织原材料	17,554,889.59	8,553,185.08	9,001,704.51	2,298,314.51	6,703,390.00
白坯面料	17,087,118.28	9,125,074.72	7,962,043.56	7,962,043.56	
辅料	1,702,636.60	37,225.47	1,665,411.13	-744,969.39	2,410,380.52
合计	48,925,094.22	19,840,236.79	29,084,857.43	5,042,935.19	24,041,922.24

通过上表分析可以看出，2020年末和2021年5月末嘉兴森创存货-原材料的增长主要系针织原材料和白坯面料的增加。从2020年下半年开始，毛纱的价格持续上涨，公司为了应对原材料价格的上涨，2021年5月末针织原材料的增加主要系提前备货通用性的毛纱材料所致。报告期内通用性毛纱材料价格波动情况如下： 单位：元/米

月份	2021年1-5月	2020年度	2019年度
1	679.90	901.46	817.52
2	722.83	858.63	810.46
3	793.72	1079.69	656.15
4	756.12	796.47	755.24
5	733.59	808.53	806.99
6		782.60	817.27
7		673.64	951.60
8		668.66	839.63

9		734.20	837.45
10		645.42	905.89
11		632.97	1044.05
12		638.52	875.70

注：上述统计数据系公司单月平均采购价格。

通过上述分析可以看出，2021年1-5月，公司通用性毛纱平均采购价格较2020年末增幅较大。

白坯面料备货模式改变的原因、改变前后白坯面料在生产环节的使用情况及对生产经营的影响

公司白坯面料大量备货基本从2020年6月份开始，改变前后白坯面料在生产环节的使用情况如下：

单位：元

项目	2021年1-5月	2020年7-12月	2020年1-6月	2020年度	2019年度
白坯面料生产使用量	13,291,724.61	12,482,512.54	11,490,096.47	23,972,609.01	20,290,953.65

白坯面料的主要原材料系蚕丝，报告期内蚕丝采购价格的波动情况如下



通过上表可以看出，公司白坯面料在生产环节的使用较为稳定，未发生较大变化。2020年开始，蚕丝采购价格逐步上升。

白坯面料备货模式改变的原因主要系2020年初疫情爆发后，欧美国家实施“社交隔离”的防疫措施，从2020年4月份开始，陆续关闭实体商店，仅保留大型商超和药店。公司主要客户的销售渠道被阻断，公司海外客户的需求均受到一定程度的影响。公司白坯面料供应商同样受到疫情影响，其客户的需求出现下滑，现金流较为紧张，且随着蚕丝价格的逐步上升，公司白坯面料供应商备货资金压力逐步加大，提前备货意愿不强，公司为了及时应对原材料价格的上涨，备货模式发生变更，改由公司自己备货，带来白坯面料期末余额的增加。

报告期各期末，公司货币资金余额情况如下：

单位：元

类别	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
----	------------	-------------	-------------

现金		36,752.75	47,666.00
银行存款	32,528,814.61	40,741,691.31	49,883,859.06
其他货币资金	136,022,428.46	124,205,055.54	112,556,187.41
合计	168,551,243.07	164,983,499.60	162,487,712.47
其中：受限货币资金	104,997,536.10	93,377,555.54	112,556,187.41

报告期内，公司流动比率、速动比率等财务指标如下：

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
资产负债率	47.19%	47.80%	54.09%
母公司的资产负债率	17.91%	20.23%	21.28%
流动比率	1.7	1.66	1.37
速动比率	1.18	1.25	1.01

报告期各期末公司货币资金余额较为充足，且公司资产负债率较为稳定，资产负债率不高；公司流动比率和速动比率较为稳定，且比率较为合理，公司整体偿债风险不高，能够有效应对原材料价格上升导致备货的资金需求，公司备货的增加未对公司的生产经营带来重大不利影响

(2) 与公司的收入、成本变化、产能利用率和产销变化率匹配性分析

报告期各期末存货变动情况如下：

单位：元

项目	2021年5月31日	变动金额	2020年12月31日	变动金额	2019年12月31日
	账面余额		账面余额		账面余额
原材料	51,785,998.40	21,035,985.97	30,750,012.43	4,695,341.23	26,054,671.20
在产品	31,551,835.28	1,764,268.73	29,787,566.55	-90,500.28	29,878,066.83
库存商品	4,871,139.86	-1,755,489.21	6,626,629.07	1,259,890.96	5,366,738.11
周转材料	1,110,981.74	37,593.61	1,073,388.13	13,553.94	1,059,834.19
委托加工材料	11,360,279.81	-3,829,374.03	15,189,653.84	2,492,840.72	12,696,813.12
合计	100,680,235.09	17,252,985.07	83,427,250.02	8,371,126.57	75,056,123.45
其中：嘉兴森创原材料-针织原材料	17,554,889.59	8,553,185.08	9,001,704.51	2,298,314.51	6,703,390.00
嘉兴森创原材料-白坯面料	17,087,118.28	9,125,074.72	7,962,043.56	7,962,043.56	

报告期内，公司收入和成本的变动情况

单位：元

项目	2021年1-5月	占2020年度全年营业收入的比例	2020年度	变动金额	2019年度
营业收入	201,310,727.93	33.03%	609,551,186.05	-259,787,463.23	869,338,649.28
营业成本	177,205,286.75	36.50%	485,534,932.22	-219,800,730.76	705,335,662.98

本					
---	--	--	--	--	--

通过上述分析可以看出，报告期内，公司营业收入和营业成本均呈下滑的趋势，但2020年末和2021年5月末存货余额呈上升趋势，公司存货余额与营业收入和营业成本匹配性的差异主要系公司为了应对原材料价格的上涨，提前备货通用性的毛纱材料；同时2020年之前，公司白坯面料的备货由供应商承担，公司直接采购成品面料。2020年末和2021年5月末，随着原材料价格的上涨，备货模式发生变更，改由公司自己备货，带来白坯面料期末余额的增加。扣除嘉兴森创原材料-白坯面料和针织原材料的变动金额之后，报告期各期末公司存货余额变动不大，具体情况如下：

单位：元

项目	2021年5月31日	变动金额	2020年12月31日	变动金额	2019年12月31日
	账面余额		账面余额		账面余额
原材料	23,847,380.53	3,357,726.17	20,489,654.36	-5,565,016.84	26,054,671.20
在产品	31,551,835.28	1,764,268.73	29,787,566.55	-90,500.28	29,878,066.83
库存商品	4,871,139.86	-1,755,489.21	6,626,629.07	1,259,890.96	5,366,738.11
周转材料	1,110,981.74	37,593.61	1,073,388.13	13,553.94	1,059,834.19
委托加工材料	11,360,279.81	-3,829,374.03	15,189,653.84	2,492,840.72	12,696,813.12
合计	72,741,617.22	-425,274.73	73,166,891.95	-1,889,231.50	75,056,123.45

公司正常的原材料采购周期为30-45天；产品生产周期为30-45天，公司整个生产产品周期相对较长。2021年1-9月合并报表营业收入（未审）为432,873,819.40元，占2020年度全年营业收入的比例为71.02%，营业收入规模已趋于稳定。

单

位：元

项目	2021年1-9月（未审）	2020年度
营业收入	432,873,819.40	609,551,186.05
月平均营业收入	48,097,091.04	50,795,932.17

通过上表可以看出，公司目前稳定的月平均销售额在5000万左右，公司为了保障客户产品交付的及时性，正常存货余额保有量在月销售额的1.5倍左右，即7500万左右，与扣除嘉兴森创原材料-白坯面料和针织原材料的变动金额之后的存货余额是基本匹配的。

综上，公司存货余额与收入和成本的匹配性差异是合理的，与产能利用率、产销变化率情况是匹配的。

（3）公司存货跌价准备的计提政策、计提比例及计提过程

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的

材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

报告期内具体方法如下：

鉴于原材料的品类和规格较多，采用简易方式确定原材料的可变现净值。原材料属于备料和在手订单的采购按照1年以内不计提跌价准备；1-2年按20%计提跌价准备；2-3年按50%计提跌价准备；3年以上按100%计提跌价准备。原材料属于订单已结束剩余原材料或客户临时取消订单剩余的原材料，按照1年以内按80%计提跌价准备；1年以上按100%计提跌价准备。

委托加工材料、产成品、库存商品等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。报告期各期末，委托加工材料、在产品、产成品以销定产，不存在减值的情形，无需计提存货跌价。

报告期内，公司原材料减值准备情况如下： 单位：元

存货类别	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
原材料余额	51,785,998.40	30,750,012.43	26,054,671.20
原材料跌价准备	9,689,474.59	8,254,826.29	3,526,070.21
原材料净值	42,096,523.81	22,495,186.14	22,528,600.99

(4) 同行业可比公司存货跌价准备的计提政策和计提比例

公司名称	可变现净值的确定依据	公司存货跌价准备的计提政策和计提比例
赛晖科技	产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基	期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。公司按照库龄对库存商品计提跌价准备。

<p>鸿泰时尚</p>	<p>础计算。</p> <p>期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。</p> <p>产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。</p>	<p>期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。</p>
-------------	--	---

通过上述对比分析可以看出，公司与同行业可比公司的可变现净值的确定依据和公司存货跌价准备的计提政策基本一致。同行业可比公司鸿泰时尚未披露计提比例，2019年度和2020年度鸿泰时尚未计提存货跌价准备。同行业可比公司赛晖科技披露的库存商品按库龄对库存商品计提跌价准备，计提比例为：

账龄	计提比例
1年以内	0%
1-2年	10%
2-3年	50%
3年以上	90%

公司的业务模式是根据已有的客户订单组织生产，特点是产品无积压。公司库存商品核算的是已完工待发往客户指定地点的产品，库龄在1个月左右。在产品核算的是在公司车间生产的未完工

产品，生产周期为 30-45 天。委托加工材料核算的是发往外协厂商的材料及加工费，生产周期为 30-45 天。

公司库存商品、在产品及委托加工材料库龄情况如下：

单位：元

日期	项目	账面余额	库龄		
			1 年以内	1-2 年	2-3 年
2021 年 5 月 31 日	在产品	31,551,835.28	31,551,835.28		
	库存商品	4,871,139.86	4,871,139.86		
	委托加工材料	11,360,279.81	11,360,279.81		
	合计	47,783,254.95	47,783,254.95		
2020 年 12 月 31 日	在产品	29,787,566.55	29,787,566.55		
	库存商品	6,626,629.07	6,626,629.07		
	委托加工材料	15,189,653.84	15,189,653.84		
	合计	51,603,849.46	51,603,849.46		
2019 年 12 月 31 日	在产品	29,878,066.83	29,878,066.83		
	库存商品	5,366,738.11	5,366,738.11		
	委托加工材料	12,696,813.12	12,696,813.12		
	合计	47,941,618.06	47,941,618.06		

2、同行业跌价准备计提情况

单位：元

公司名称	日期	项目	账面余额	跌价准备	账面价值
赛晖科技	2020 年 12 月 31 日	原材料	1,001,919.17		1,001,919.17
		在产品	8,299,574.94		8,299,574.94
		库存商品	11,343,256.38	5,253,365.22	6,089,891.16
		周转材料	17,699.13		17,699.13
	2019 年 12 月 31 日	原材料	4,290,137.32		4,290,137.32
		在产品	11,971,726.92		11,971,726.92
		库存商品	8,885,162.09	5,539,804.21	3,345,357.88
		周转材料	55,854.16		55,854.16
		委托加工物资	5,329,574.49		5,329,574.49
鸿泰时尚	2020 年 12 月 31 日	原材料	45,080,030.85		45,080,030.85
		委托加工物资	2,066,754.13		2,066,754.13
		库存商品	10,179,372.63		10,179,372.63
		周转材料	2,044,356.71		2,044,356.71
		发出商品	7,435,304.11		7,435,304.11
	2019 年 12 月 31 日	原材料	42,393,787.08		42,393,787.08
		在产品	452,307.79		452,307.79
		库存商品	10,463,644.91		10,463,644.91
		周转材料	1,776,652.60		1,776,652.60
		发出商品	8,405,381.07		8,405,381.07

由上表，鸿泰时尚未对委托加工材料、库存商品、在产品计提跌价准备。鸿泰时尚主要为大型

时尚服饰企业提供 ODM 服务，且建立了自主时尚服饰品牌，报告期各期末，鸿泰时尚对两种模式的存货余额均未计提存货跌价准备。

赛晖科技库存商品计提跌价准备主要系赛晖科技期末账面库存商品均为自有品牌产品，对于库龄较长的产品，赛晖科技会适当采取打折销售的销售策略，从谨慎性考虑，报告期末，赛晖科技根据库存商品库龄计提存货跌价准备。除此之外，赛晖科技对 ODM 和 OEM 模式生产的存货余额均未计提存货跌价准备。

公司业务没有经营自主品牌，为 OEM 业务和 ODM 业务，按客户订单组织生产，不存在库龄较长的积压产品，报告期各期末未计提存货跌价准备符合同行业的模式。

3、订单及市场价格情况

随着国内疫情有效控制和国际市场需求逐步恢复，以及政府发布的一系列促消费措施，公司 2021 年 6-9 月期后订单实现营业收入（未审）231,563,091.47 元，2021 年 1-9 月合并报表营业收入（未审）为 432,873,819.40 元，占 2020 年度全年营业收入的比例为 71.02%，订单规模和市场价格已趋于稳定。

公司库存商品、在产品及委托加工材料可变净现值政策：直接用于出售的存货商品，以该存货商品的客户订单售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的客户订单售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

报告期账面余额、可变净现值、对应订单金额如下：

单位：元

日期	项目	账面余额	可变净现值	对应订单金额(不含税)
2021 年 5 月 31 日	在产品	31,551,835.28	40,717,284.91	73,450,845.66
	库存商品	4,871,139.86	5,660,338.93	5,865,636.20
	委托加工材料	11,360,279.81	13,904,992.62	37,517,160.18
	合计	47,783,254.95	60,282,616.47	116,833,642.04
2020 年 12 月 31 日	在产品	29,787,566.55	35,682,923.93	60,132,646.41
	库存商品	6,626,629.07	7,479,351.61	7,750,623.43
	委托加工材料	15,189,653.84	18,587,600.49	31,487,238.45
	合计	51,603,849.46	61,749,876.03	99,370,508.29
2019 年 12 月 31 日	在产品	29,878,066.83	39,696,967.80	62,317,115.05
	库存商品	5,366,738.11	6,277,726.64	6,505,416.21
	委托加工材料	12,696,813.12	17,714,331.89	42,356,606.44
	合计	47,941,618.06	63,689,026.34	111,179,137.69

由上表，可变净现值金额均高于账面余额，不存在计提跌价准备的情况。

综上所述，公司未对在产品、库存商品及委托加工材料计提跌价准备具有合理性。

综上，公司与同行业可比公司的可变现净值的确定依据和公司存货跌价准备的计提政策基本一致，公司计提存货跌价准备是充分的。

公司存货相关内控制度建立及执行情况如下：

(1) 公司制定了完善的财务管理制度，明确了对公司存货的管理相关要求，包括对存货的领用、计价及结转的相关规定，对存货进行定期盘点的规定等。

(2) 公司在采购与付款循环, 生产与仓储循环, 销售与收款循环中对材料的采购与付款, 材料的验收, 材料的投产, 产品的生产、产品的验收及发货进行了内控制度设计, 并按内控制度的规定进行审批和操作, 使日常经营业务纳入制度化管埋。

(3) 公司建立存货盘点制度, 按照制度进行存货盘查, 做到账实相符。

(4) 报告期内公司建立并逐渐完善了存货内控管理制度, 并逐步加强了存货内控的管理和执行。

综上, 报告期内, 公司对存货的内控管理制度设计完善、执行良好。

3、建造合同形成的已完工未结算资产

适用 不适用

(九) 合同资产

适用 不适用

(十) 持有待售资产

适用 不适用

(十一) 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

(十二) 其他流动资产

适用 不适用

1、其他流动资产余额表

单位: 元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
预缴企业所得税	335,069.44		
增值税留抵税额	3,944,463.95	3,685,974.96	5,515,789.37
合计	4,279,533.39	3,685,974.96	5,515,789.37

2、其他情况

适用 不适用

(十三) 债权投资

适用 不适用

(十四) 可供出售金融资产

适用 不适用

(十五) 其他债权投资

适用 不适用

(十六) 长期股权投资

适用 不适用

1、长期股权投资分类

适用 不适用

单位: 元

项目	2021年5月31日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额

对合营企业投资	-	-	-	-
对联营企业投资	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
减：长期股权投资减值准备	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续：

项目	2020年12月31日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资	-	-	-	-
对联营企业投资	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
减：长期股权投资减值准备	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续：

项目	2019年12月31日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资	599,173.75		599,173.75	
对联营企业投资	26,642,908.71		26,642,908.71	
小计	27,242,082.46		27,242,082.46	
减：长期股权投资减值准备	599,173.75		599,173.75	
合计	26,642,908.71		26,642,908.71	

2、对合营企业投资和联营企业投资

√适用 □不适用

单位：元

被投资单位名称	2021年5月31日						
	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	期末账面价值
一、合营企业							
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业							
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

续：

被投资单位名称	2020年12月31日						
	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	期末账面价值
一、合营企业							

-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业							
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

续:

被投资单位名称	2019年12月31日						
	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	期末账面价值
一、合营企业							
英国睿创	50%	50%	0		0		0
二、联营企业							
浙江百盛融资租赁有限公司	20%	20%	26,642,908.71		26,349,511.45	293,397.26	

注：本期处置中包含处置收回投资成本 15,000,000.00 元；收到的宣告发放现金股利或利润 1,250,000.00 元；因持股比例下降重分类至其他权益工具投资 10,686,305.97 元。

3、其他事项

□适用 √不适用

(十七) 其他权益工具投资

√适用 □不适用

1、其他权益工具投资情况

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
嘉兴市南湖区商联投资有限公司	4,400,000.00	4,400,000.00	4,400,000.00
浙江百盛融资租赁有限公司			10,686,305.97
合计	4,400,000.00	4,400,000.00	15,086,305.97

2、最近一期末重要的其他权益工具投资情况

投资项目	投资成本	累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	期末公允价值
嘉兴市南湖区商联投资有限公司	4,400,000.00	0	4,400,000.00
合计	4,400,000.00	0	4,400,000.00

3、其他情况披露

□适用 √不适用

(十八) 其他非流动金融资产

□适用 √不适用

(十九) 固定资产

√适用 □不适用

1、 固定资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年5月31日
一、账面原值合计：	158,645,977.31	2,323,401.90	1,445,018.34	159,524,360.87
房屋及建筑物	68,685,066.22			68,685,066.22
机器设备	51,510,092.47	2,085,623.89	1,445,018.34	52,150,698.02
动力设备	4,288,958.59			4,288,958.59
管理用具	7,758,853.63	41,518.59	-	7,800,372.22
电子设备	6,009,834.69	142,959.42	-	6,152,794.11
运输工具	8,704,823.79			8,704,823.79
其他	11,688,347.92	53,300.00		11,741,647.92
二、累计折旧合计：	91,553,579.31	4,173,072.26	605,528.75	95,121,122.82
房屋及建筑物	38,450,731.57	1,204,094.40		39,654,825.97
机器设备	24,632,471.78	1,434,384.90	605,528.75	25,461,327.93
动力设备	3,726,685.22	15,672.75	-	3,742,357.97
管理用具	5,710,146.68	187,585.64	-	5,897,732.32
电子设备	4,954,302.25	136,715.80	-	5,091,018.05
运输工具	7,664,693.10	69,963.90		7,734,657.00
其他	6,414,548.71	1,124,654.87		7,539,203.58
三、固定资产账面净值合计	67,092,398.00			64,403,238.05
房屋及建筑物	30,234,334.65			29,030,240.25
机器设备	26,877,620.69			26,689,370.09
动力设备	562,273.37			546,600.62
管理用具	2,048,706.95			1,902,639.90
电子设备	1,055,532.44			1,061,776.06
运输工具	1,040,130.69			970,166.79
其他	5,273,799.21			4,202,444.34
四、减值准备合计				
房屋及建筑物				
机器设备				
动力设备				
管理用具				
电子设备				
运输工具				
其他				
五、固定资产账面价值合计	67,092,398.00			64,403,238.05
房屋及建筑物	30,234,334.65			29,030,240.25
机器设备	26,877,620.69			26,689,370.09
动力设备	562,273.37			546,600.62
管理用具	2,048,706.95			1,902,639.90
电子设备	1,055,532.44			1,061,776.06
运输工具	1,040,130.69			970,166.79
其他	5,273,799.21			4,202,444.34

续:

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
一、账面原值合计:	156,097,188.27	7,176,118.87	4,627,329.83	158,645,977.31
房屋及建筑物	68,685,066.22			68,685,066.22
机器设备	52,796,573.11	2,446,667.09	3,733,147.73	51,510,092.47
动力设备	4,282,800.18	6,158.41		4,288,958.59
管理用具	7,871,351.59	473,868.47	586,366.43	7,758,853.63
电子设备	6,104,969.83	212,680.53	307,815.67	6,009,834.69
运输工具	8,704,823.79	-	-	8,704,823.79
其他	7,651,603.55	4,036,744.37	-	11,688,347.92
二、累计折旧合计:	85,979,688.93	9,637,259.53	4,063,369.15	91,553,579.31
房屋及建筑物	35,512,119.95	2,938,611.62		38,450,731.57
机器设备	24,695,288.74	3,195,788.31	3,258,605.27	24,632,471.78
动力设备	3,688,906.28	37,778.94	-	3,726,685.22
管理用具	5,786,465.01	451,411.46	527,729.79	5,710,146.68
电子设备	4,921,173.52	310,162.82	277,034.09	4,954,302.25
运输工具	7,495,483.72	169,209.38	-	7,664,693.10
其他	3,880,251.71	2,534,297.00	-	6,414,548.71
三、固定资产账面净值合计	70,117,499.34			67,092,398.00
房屋及建筑物	33,172,946.27			30,234,334.65
机器设备	28,101,284.37			26,877,620.69
动力设备	593,893.90			562,273.37
管理用具	2,084,886.58			2,048,706.95
电子设备	1,183,796.31			1,055,532.44
运输工具	1,209,340.07			1,040,130.69
其他	3,771,351.84			5,273,799.21
四、减值准备合计				
房屋及建筑物				
机器设备				
动力设备				
管理用具				
电子设备				
运输工具				
其他				
五、固定资产账面价值合计	70,117,499.34			67,092,398.00
房屋及建筑物	33,172,946.27			30,234,334.65
机器设备	28,101,284.37			26,877,620.69
动力设备	593,893.90			562,273.37
管理用具	2,084,886.58			2,048,706.95
电子设备	1,183,796.31			1,055,532.44
运输工具	1,209,340.07			1,040,130.69
其他	3,771,351.84			5,273,799.21

2、变动明细情况

√适用 □不适用

资产名称	变动期间	原值变动金额（元）	变动原因
机器设备	2021年1-5月	94,473.45	购置
机器设备	2021年1-5月	1,991,150.44	其他
管理用具	2021年1-5月	41,518.59	购置
电子设备	2021年1-5月	142,959.42	购置
其他	2021年1-5月	53,300.00	购置
机器设备	2021年1-5月	1,445,018.34	处置
机器设备	2020年度	2,446,667.09	购置
动力设备	2020年度	6,158.41	购置
管理用具	2020年度	473,868.47	购置
电子设备	2020年度	212,680.53	购置
其他	2020年度	230,904.9	购置
其他	2020年度	3,805,839.47	其他
机器设备	2020年度	3,733,147.73	处置
管理用具	2020年度	586,366.43	处置
电子设备	2020年度	307,815.67	处置

3、 固定资产清理

适用 不适用

4、 其他情况

适用 不适用

公司拥有全资子公司南通润创和嘉兴森创，在江苏南通、浙江嘉兴建设了两个独立完整的针织、梭织服装生产基地。公司各期末固定资产主要为房屋建筑物及机器设备，其合计净值占固定资产期末净值总额的80%以上，主要为厂区及内部办公楼、生产车间、员工宿舍楼、食堂及生产机器设备如进口横机等。

报告期内，公司OEM、ODM业务中存在将部分订单交付外协厂商代工生产及将个别工序委托其他厂商加工的情形。公司外协情形符合行业惯例，有利于公司降低成本、提高生产效率。但公司主要订单均自主生产完成，且通过外协生产的个别工序涉及的订单中，主要核心工序均由公司自行生产完成。

综上，公司通过自主生产和外协的方式满足客户的订单交付，报告期内固定资产整体情况与公司的产能、生产经营情况是匹配的。

(1) 同行业公司固定资产使用寿命、残值率、折旧方法

公司名称	类别	使用寿命（年）	残值率	折旧方法
873499 赛晖科技	房屋及建筑物	20-30	5%	平均年限法
	机器设备	10	5%	平均年限法
	运输设备	4-5	5%	平均年限法

	电子设备及其他	3-5	5%	平均年限法
871412 鸿泰时尚	房屋及建筑物	10-20	5%	平均年限法
	机器设备	10	5%	平均年限法
	运输设备	5	5%	平均年限法
	电子设备及其他	5	5%	平均年限法
森创服装	房屋及建筑物	20	10%	平均年限法
	机器设备	10	10%	平均年限法
	电子设备	3-5	10%	平均年限法
	运输设备	4	10%	平均年限法

由上表，公司各类别固定资产的折旧方法及使用寿命与同行业可比公司无较大差异，本公司残值率 10% 较可比公司高。

(2) 残值率较高的原因及对净利润的累计影响：

公司采用 10% 的残值率较可比公司较高主要系公司结合固定资产实际情况预估的使用年限，且该会计估计对报表影响较小，公司保持一惯性原则一直按此比例计算残值。对净利润的影响测算如下：

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	2021 年 5 月 31 日/ 2021 年 1-5 月
固定资产原值	156,097,188.27	158,645,977.31	159,524,360.87
按 10% 残值计算的累计折旧	85,979,688.93	91,553,579.31	95,121,122.82
按 5% 残值计算的累计折旧	90,538,643.95	96,272,460.47	99,996,204.63
对以前年度净利润的累计影响	4,558,955.02	4,718,881.16	4,875,081.81
对当年净利润的影响	255,019.27	159,926.14	156,200.64
净利润	50,998,641.19	34,442,144.95	-706,875.09
占净利润比例	0.50%	0.46%	-22.10%

固定资产残值率对公司各期净利润的影响分别为 255,019.27 元、159,926.14 元、156,200.64 元，2019 及 2020 年度占各期净利润的比例极低。截止 2021 年 5 月 31 日对以前年度净利润的累计影响 4,875,081.81 元，占净资产的比例为 2.13%，占比较小。

报告期内，公司经营状况良好，公司各项固定资产均得到了充分利用，固定资产不存在闲置和减值的情形；公司重视固定资产管理，每年定期对固定资产进行检修，对性能下降无法满足经营需要的固定资产做报废处理。报告期内，固定资产报废明细如下：

单位：元

期间	项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值
2019 年度	机器设备	1,172,970.00	1,077,299.33		95,670.67
	运输工具	1,501,264.00	1,351,137.60		150,126.40
2020 年度	机器设备	3,733,147.73	3,258,605.27		474,542.46
	管理用具	586,366.43	527,729.79		58,636.64
2021 年 1-5 月	电子设备	307,815.67	277,034.09		30,781.58
	机器设备	1,445,018.34	605,528.75		839,489.59

综上，公司报告期内固定资产均得到了充分利用，不存在固定资产闲置和减值的情形，报告期内未对固定资产计提减值准备具有合理性。

(二十) 在建工程

√适用 □不适用

1、 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	2021年5月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源	期末余额
装修费	56,392.08	302,923.06							359,315.14
多层穿梭车库项目	597,345.13	1,393,805.31	1,991,150.44						
MES系统		466,425.13							466,425.13
合计	653,737.21	2,163,153.50	1,991,150.44				-	-	825,740.27

续：

项目名称	2020年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源	期末余额
装修费	365,436.89	3,496,794.66	3,805,839.47						56,392.08
多层穿梭车库项目		597,345.13							597,345.13
合计	365,436.89	4,094,139.79		3,805,839.47			-	-	653,737.21

续:

项目名称	2019年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源	期末余额
装修费	0	365,436.89							365,436.89
PLM鼎捷软件	2,477,588.30	412,699.49		2,890,287.79					0
品依MES生产执行系统	1,664,510.02	1,107,396.96		2,771,906.98					0
合计	4,142,098.32	1,885,533.34		5,662,194.77			-	-	365,436.89

2、在建工程减值准备

□适用 √不适用

3、其他事项

√适用 □不适用

2019年度在建工程具体情况如下:

单位:元

项目名称	预算金额	2019年1月1日	本期增加	转入固定资产	其他减少	2019年12月31日	资金来源	建成后产能
PLM鼎捷软件	2,890,287.79	2,477,588.30	412,699.49		2,890,287.79		自筹	管理软件不影响产能
品依MES	2,771,906.98	1,664,510.02	1,107,396.96		2,771,906.98		自筹	管理软件

生产执行系统								件不影响产能
装修工程			365,436.89		-	365,436.89	自筹	装修工程不影响产能
合计		4,142,098.32	1,885,533.34		5,662,194.77	365,436.89		

项目名称	预算金额	2020年1月1日	本期增加	转入固定资产	其他减少	2020年12月31日	资金来源	建成后产能
装修工程		365,436.89	3,496,794.66	3,805,839.47		56,392.08	自筹	装修工程不影响产能
多层穿梭车库项目	1,991,150.44		597,345.13			597,345.13	自筹	车库项目不影响产能
合计		365,436.89	4,094,139.79	3,805,839.47		653,737.21		

项目名称	预算金额	2021年1月1日	本期增加	转入固定资产	其他减少	2021年5月31日	资金来源	建成后产能
装		56,392.08	302,923.06			359,315.14		装

修工程								修工程不影响产能
多层穿梭车库项目	1,991,150.44	597,345.13	1,393,805.31	1,991,150.44		-		车库项目不影响产能
MES系统	530,973.45		466,425.13			466,425.13		管理软件不影响产能
合计		653,737.21	2,163,153.50	1,991,150.44		825,740.27		

报告期在建工程转为固定资产的时点及依据如下：

单位：元

项目名称	转入固定资产金额	竣工日期	实际使用日期	转入固定资产日期	转固依据
装修工程	521,747.57	2020年1月	2020年1月	2020年1月31日	竣工验收单
装修工程	168,255.76	2020年6月	2020年6月	2020年6月30日	竣工验收单
装修工程	549,830.87	2020年8月	2020年8月	2020年8月31日	竣工验收单
装修工程	2,566,005.27	2020年11月	2020年11月	2020年11月31日	竣工验收单
多层穿梭车库项目	1,991,150.44	2021年1月	2021年1月	2021年1月31日	验收单

根据《企业会计准则第4号—固定资产》应用指南第一条：“已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的固定资产，应当按照估计价值确定其成本，并计提折旧；待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不需要调整原已计提的折旧额。”公司建立了在建工程验收制度，报告期内对于已完工的在建工程，公司资产管理部门及时组织验收并编制竣工验收资料，形成固定资产验收清单，公司财务部根据资产管理部门提交的竣工验收资料及资产验收清单进行会计处理。报告期内，公司严格执行在建工程竣工验收制度，不存在刻意提前或推迟结转固定资产的情形。

(二十一) 无形资产

√适用 □不适用

1、无形资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年5月31日
一、账面原值合计	25,012,973.84	265,800.00		25,278,773.84
土地使用权	17,313,363.19	265,800.00		17,579,163.19
软件	7,699,610.65			7,699,610.65
二、累计摊销合计	6,708,004.80	446,220.73		7,154,225.53
土地使用权	4,404,806.14	146,699.61		4,551,505.75
软件	2,303,198.66	299,521.12		2,602,719.78
三、无形资产账面净值合计	18,304,969.04			18,124,548.31
土地使用权	12,908,557.05			13,027,657.44
软件	5,396,411.99			5,096,890.87
四、减值准备合计				
土地使用权				
软件				
五、五、无形资产账面价值合计	18,304,969.04			18,124,548.31
土地使用权	12,908,557.05			13,027,657.44
软件	5,396,411.99			5,096,890.87

续：

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
一、账面原值合计	24,925,012.67	87,961.17		25,012,973.84
土地使用权	17,313,363.19			17,313,363.19
软件	7,611,649.48	87,961.17		7,699,610.65
二、累计摊销合计	5,636,192.29	1,071,812.51		6,708,004.80
土地使用权	4,052,727.09	352,079.05		4,404,806.14
软件	1,583,465.20	719,733.46		2,303,198.66
三、无形资产账面净值合计	19,288,820.38			18,304,969.04
土地使用权	13,260,636.10			12,908,557.05
软件	6,028,184.28			5,396,411.99
四、减值准备合计				
土地使用权				
软件				
五、无形资产账面价值合计	19,288,820.38			18,304,969.04
土地使用权	13,260,636.10			12,908,557.05
软件	6,028,184.28			5,396,411.99

2、变动明细情况

√适用 □不适用

资产名称	变动期间	原值变动金额（元）	变动原因
土地使用权	2021年1-5月	265,800.00	购置
软件	2020年度	87,961.17	购置

3、其他情况

□适用 √不适用

(二十二) 生产性生物资产

□适用 √不适用

(二十三) 资产减值准备

√适用 □不适用

1、资产减值准备变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少			2021年5月31日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	5,347,214.91		1,617,662.95			3,729,551.96
其他应收账款坏账准备	176,413.51	65,696.68				242,110.19
存货跌价准备	8,254,826.29	1,820,648.02		385,999.72		9,689,474.59
合计	13,778,454.71	1,886,344.70	1,617,662.95	385,999.72		13,661,136.74

续：

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少			2020年12月31日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	3,942,491.22	1,404,723.69				5,347,214.91
其他应收账款坏账准备	169,361.94	7,051.57				176,413.51
存货跌价准备	3,526,070.21	5,697,452.82		968,696.74		8,254,826.29
合计	7,637,923.37	7,109,228.08		968,696.74		13,778,454.71

2、其他情况

□适用 √不适用

(二十四) 长期待摊费用

适用 不适用

(二十五) 递延所得税资产

适用 不适用

1、递延所得税资产余额

适用 不适用

单位：元

项目	2021年5月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	3,971,662.15	966,461.85
资产减值准备	9,689,474.59	2,422,368.65
递延收益	3,779,178.66	944,794.67
可抵扣亏损	18,518,216.73	4,102,732.68
内部交易未实现利润	388,129.10	97,032.28
合计	36,346,661.23	8,533,390.13

续：

项目	2020年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	5,523,628.42	1,228,089.06
资产减值准备	8,254,826.29	2,063,706.58
递延收益	3,801,807.00	950,451.75
可抵扣亏损	14,554,171.80	3,638,542.95
内部交易未实现利润	562,454.48	140,613.62
合计	32,696,887.99	8,021,403.96

续：

项目	2019年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	4,111,853.16	975,012.28
资产减值准备	3,526,070.21	881,517.55
公允价值小于计税基础	929,810.00	232,452.50
递延收益	4,082,115.00	1,020,528.75
可抵扣亏损	36,394,435.32	8,709,540.40
内部交易未实现利润	3,105,878.27	776,469.57
其他	3,148,925.50	787,231.38
合计	55,299,087.46	13,382,752.43

2、其他情况

适用 不适用

(二十六) 其他主要资产

适用 不适用

七、报告期内各期末主要负债情况及重大变动分析

(一) 短期借款

适用 不适用

1、短期借款余额表

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
抵押借款	34,070,135.28	25,446,807.34	16,476,898.33
质押借款	76,640,837.33	66,513,741.96	108,832,325.73
合计	110,710,972.61	91,960,549.30	125,309,224.06

2、最近一期末已到期未偿还余额

□适用 √不适用

3、其他情况

□适用 √不适用

(二) 应付票据

1、应付票据余额表

□适用 √不适用

2、无真实交易背景的票据融资

√适用 □不适用

单位：元

序号	持票人	金额	到期日	是否规范（解付或全额存入押金）
1	浙江森创进出口有限公司	10,000,000.00	2020年8月12日	解付
2	浙江森创进出口有限公司	10,000,000.00	2020年9月23日	解付
合计	-	20,000,000.00	-	-

报告期内，公司存在无真实交易背景的票据融资主要系公司子公司嘉兴森创和浙江森创进出口有限公司之间的票据融资，具体过程为浙江森创进出口有限公司开立无真实交易背景的银行承兑汇票给予嘉兴森创，嘉兴森创收到银行承兑汇票之后予以贴现，用于其自身的经营所需。报告期内公司存在的上述票据融资均开具在2019年，共计发生2笔，金额均为10,000,000.00元，票据贴现利率分别为2.53%和2.85%，贴现成本分别为252,777.78元和285,133.33元。而采用其他合法融资方式比如银行贷款，同期贷款利率约为3.20%至4.35%，每笔融资成本为320,000元至435,000元。因此，采用上述票据融资方式与采用其他合法融资方式的融资成本差异不大，不会对公司财务状况造成重大影响。

公司若不采用上述票据融资方式，可以通过银行贷款的方式或者合法的票据融资方式满足日常经营的资金需求，不会对公司持续经营造成重大不利影响。

公司报告期内存在的上述票据融资均于2020年完成解付，为杜绝未来再次发生无真实交易背景的票据融资行为，公司已采取一系列有效措施强化内部控制，制定了《筹资管理制度》、《内部控制制度第1号——资金》等内部控制制度，严格加强票据业务的审批程序，财务部门强化对票据

的内部监管。上述规范措施目前已得到有效执行。

3、其他情况

适用 不适用

(三) 应付账款

适用 不适用

1、应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2021年5月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内 (含1年)	58,936,203.61	98.67%	75,526,633.33	99.24%	50,814,820.29	98.42%
1年以上	795,899.48	1.33%	578,042.72	0.76%	814,197.47	1.58%
合计	59,732,103.09	100%	76,104,676.05	100%	51,629,017.76	100%

2、应付账款金额前五名单位情况

适用 不适用

2021年5月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占应付账款总额的比例(%)
MEGA.RICHTOP.LIMITED	非关联方	货款	4,207,531.83	1年以内	7.04%
嘉兴市华虹服装有限公司	非关联方	货款	3,903,699.33	1年以内 3903199.58元, 1-2年 499.75元	6.54%
深圳市德盛龙电脑绣花有限公司	非关联方	货款	3,706,949.61	1年以内	6.21%
嘉兴纳新纺织品有限公司	非关联方	货款	3,314,859.48	1年以内	5.55%
湖州塘南丝织有限公司	非关联方	货款	2,892,500.87	1年以内	4.84%
合计	-	-	18,025,541.12	-	30.18%

续:

2020年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占应付账款总额的比例(%)
嘉兴纳新纺织品有限公司	非关联方	货款	6,929,450.44	1年以内	9.11%
嘉兴市欧庄时装有限公司	非关联方	货款	5,417,647.00	1年以内	7.12%
湖州塘南丝织有限公司	非关联方	货款	2,546,407.51	1年以内	3.35%
UNIQUE FASHION (HK) LIMITED	非关联方	货款	2,506,871.55	1年以内	3.29%
MEGA.RICHTOP.LIMITED	非关联方	货款	2,414,338.10	1年以内	3.17%
合计	-	-	19,814,714.60	-	26.04%

续:

2019年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占应付账款总额的比例(%)
上海纳海针织制衣有限公司	非关联方	货款	4,322,084.22	1年以内	8.37%
苏州新赴裕丝绸有限公司	非关联方	货款	3,271,244.95	1年以内	6.34%
威海源东纺织有限公司	非关联方	货款	2,623,121.72	1年以内	5.08%
吴江市如华纺织品有限公司	非关联方	货款	2,083,824.86	1年以内	4.04%
桐乡市东明发展有限责任公司	非关联方	货款	1,854,138.14	1年以内	3.59%
合计	-	-	14,154,413.89	-	27.42%

3、其他情况

□适用 √不适用

(四) 预收款项

√适用 □不适用

1、预收款项账龄情况

√适用 □不适用

单位：元

账龄	2021年5月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内					5,041,792.56	96.72%
1-2年					170,922.03	3.28%
合计					5,212,714.59	100.00%

2、预收款项金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2021年5月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占预收款项总额的比例(%)
-	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	-

续：

2020年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占预收款项总额的比例(%)
-	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	-

续：

2019年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占预收款项总额的比例(%)
上海型度服饰有限公司	非关联方	货款	2,835,678.23	1年以内	54.40%
王照刚	非关联方	货款	1,197,180.60	1年以内	22.97%
雅莹集团股份有限公司	非关联方	货款	269,811.60	1年以内	5.18%
QUALITY	非关联方	货款	236,880.43	1年以内	4.54%
A/X ARMANI	非关联方	货款	173,736.19	1年以内： 2,814.16元； 1—2年： 8,193.46元 3年以上： 162,728.57元	3.33%
合计	-	-	4,713,287.05	-	90.42%

3、最近一期末账龄超过一年的大额预收账款情况

□适用 √不适用

4、其他情况

□适用 √不适用

(五) 合同负债

√适用 □不适用

1、合同负债余额表

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
预收货款	5,723,678.01	3,836,421.62	
合计	5,723,678.01	3,836,421.62	

2、其他情况披露

□适用 √不适用

(六) 其他应付款

√适用 □不适用

1、其他应付款情况

(1) 其他应付款账龄情况

账龄	2021年5月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内(含1年)	523,541.52	24.72%	905,541.65	41.07%	9,166,342.50	92.37%
1—2年(含)	324,897.13	15.34%	681,606.99	30.91%	700,018.17	7.05%

2年)						
2—3年(含3年)	651,845.09	30.77%	600,000.22	27.21%	40,614.10	0.41%
3年以上	617,890.93	29.17%	17,890.71	0.81%	16,486.92	0.17%
合计	2,118,174.67	100.00%	2,205,039.57	100.00%	9,923,461.69	100.00%

(2) 按款项性质分类情况:

单位: 元

项目	2021年5月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
关联方借款	748,452.35	35.33%	600,000.00	27.21	8,949,354.20	90.18
待支付费用	384,837.07	18.17%	586,597.10	26.60	303,605.41	3.06
代收代缴费用	984,885.25	46.50%	1,018,442.47	46.19%	670,502.08	6.76%
合计	2,118,174.67	100.00%	2,205,039.57	100.00	9,923,461.69	100.00

(3) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2021年5月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
应返还个人社保费	非关联方	代收代缴费用	947,380.91	1-2年 296,035.82元 2-3年 651,345.09元	44.73%
嘉兴市南湖区商联投资有限公司	关联方	关联方借款	600,000.00	3年以上	28.33%
SC FASHION BV	非关联方	待支付费用	192,011.21	1年以内	9.06%
京能源深(嘉兴)能源科技有限公司	非关联方	待支付费用	104,266.15	1年以内	4.92%
张少军	关联方	关联方借款	148,452.35	1年以内	7.01%
合计	-	-	1,992,110.62	-	94.05%

续:

2020年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
应返还个人社保费	非关联方	代收代缴费用	977,142.81	1年以内 296,035.82元 1-2年 681,106.99	44.31%

				元	
嘉兴市南湖区商联投资有限公司	关联方	关联方借款	600,000.00	2-3 年	27.21%
UNIQUE FASHION (HK) LIMITED	非关联方	待支付费用	382,580.91	1 年以内	17.35%
京能源深（嘉兴）能源科技有限公司	非关联方	待支付费用	26,260.39	1 年以内	1.19%
张炳炳	非关联方	待支付费用	79,529.00	1 年以内	3.61%
合计	-	-	2,065,513.11	-	93.67%

续：

2019 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例（%）
浙江百盛融资租赁有限公司	关联方	关联方借款	8,000,000.00	1 年以内	80.62%
应返还个人社保费	非关联方	代收代缴费用	670,502.08	1 年以内	6.76%
嘉兴市南湖区商联投资有限公司	关联方	关联方借款	600,000.00	1-2 年	6.05%
王增林	关联方	关联方借款	349,354.20	1 年以内	3.52%
SC FASHION BV	非关联方	待支付费用	178,423.08	1 年以内	1.80%
合计	-	-	9,798,279.36	-	98.75%

2、应付利息情况

适用 不适用

3、应付股利情况

适用 不适用

4、其他情况

适用 不适用

（七）应付职工薪酬项目

适用 不适用

1、应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2021 年 5 月 31 日
一、短期薪酬	25,194,648.72	44,033,208.01	57,449,564.26	11,778,292.47
二、离职后福利-设定提存计划	21,330.48	2,354,777.73	2,376,108.21	-
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				

合计	25,215,979.20	46,387,985.74	59,825,672.47	11,778,292.47
-----------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

续:

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
一、短期薪酬	22,579,884.26	118,102,978.08	115,488,213.62	25,194,648.72
二、离职后福利-设定提存计划	-	1,625,159.37	1,603,828.89	21,330.48
三、辞退福利		214,416.00	214,416.00	
四、一年内到期的其他福利				
合计	22,579,884.26	119,942,553.45	117,306,458.51	25,215,979.20

2、短期薪酬

单位:元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年5月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	25,110,853.52	38,274,481.83	51,674,870.72	11,710,464.63
2、职工福利费	-	2,933,718.48	2,933,718.48	-
3、社会保险费	22,594.00	1,650,306.68	1,655,091.68	17,809.00
其中:医疗保险费	-	1,568,125.64	1,568,125.64	-
工伤保险费	-	73,763.40	73,763.40	-
生育保险费	22,594.00	8,417.64	13,202.64	17,809.00
4、住房公积金	-	905,329.00	905,329.00	-
5、工会经费和职工教育经费	61,201.20	269,372.02	280,554.38	50,018.84
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬				
合计	25,194,648.72	44,033,208.01	57,449,564.26	11,778,292.47

续:

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	22,470,113.66	104,592,333.34	101,951,593.48	25,110,853.52
2、职工福利费	-	7,352,099.38	7,352,099.38	-
3、社会保险费	53,697.00	3,321,306.34	3,352,409.34	22,594.00
其中:医疗保险费	-	3,223,177.65	3,223,177.65	-
工伤保险费	-	41,029.88	41,029.88	-
生育保险费	53,697.00	57,098.81	88,201.81	22,594.00
4、住房公积金	-	2,102,806.94	2,102,806.94	-
5、工会经费和职工教育经费	56,073.60	734,432.08	729,304.48	61,201.20
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				

8、其他短期薪酬				
合计	22,579,884.26	118,102,978.08	115,488,213.62	25,194,648.72

(八) 应交税费

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
增值税	864,226.29	291,188.14	746,562.11
消费税			
企业所得税	3,791,435.28	4,528,219.45	2,797,732.44
个人所得税	101,476.39	112,589.25	78,183.33
城市维护建设税	151,390.77	29,248.18	34,311.52
房产税	120,552.12	260,550.69	218,085.17
土地使用税		6,088.73	6,088.73
印花税	11,685.70	16,849.29	20,692.55
教育费附加	54,271.62	14,885.27	21,603.53
地方教育费附加	59,383.02	9,923.51	9,582.65
其他税金	-	6,014.08	195.64
合计	5,154,421.19	5,275,556.59	3,933,037.67

(九) 其他主要负债

√适用 □不适用

1、其他主要负债余额表

单位：元

其他流动负债科目			
项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
待转销项税额	539,166.81	360,683.83	
合计	539,166.81	360,683.83	

2、其他情况

√适用 □不适用

一年内到期的非流动负债			
项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
一年内到期的长期应付款			1,763,325.00
一年内到期的租赁负债	1,133,322.75		
合计	1,133,322.75		1,763,325.00

八、报告期内各期末股东权益情况

1、所有者权益余额表

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
股本/实收资本	23,000,000.00	23,000,000.00	23,000,000.00
资本公积	128,890,916.90	128,890,916.90	128,890,916.90
减：库存股			
其他综合收益	50,289.28	222,071.80	303,568.49
盈余公积	5,810,311.04	4,967,095.31	2,694,456.58
未分配利润	70,896,002.17	72,446,092.99	40,276,586.77
专项储备			
归属于母公司所有者 权益合计	228,647,519.39	229,526,177.00	195,165,528.74
少数股东权益			
所有者权益合计	228,647,519.39	229,526,177.00	195,165,528.74

2、其他情况

□适用 √不适用

九、关联方、关联关系及关联交易

(一) 关联方认定标准

公司根据《公司法》、《企业会计准则第36号——关联方披露》、《企业会计准则解释第13号》、《非上市公众公司信息披露管理办法》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》等的规定、相关各方的声明与承诺认定公司关联方。

(二) 关联方信息

1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例(%)	间接持股比例(%)
王增林	董事长、控股股东、实际控制人	42.29%	6.67%
鲍玲玲	董事、实际控制人	2.20%	0%

2. 关联法人及其他机构

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
嘉兴森创时装有限公司	公司的全资子公司
南通润创时装有限公司	公司的全资子公司
浙江双面时装有限公司	公司的全资子公司
浙江森创进出口有限公司	公司的全资子公司
上海创睿国际贸易有限公司	公司的全资子公司
香港森创有限公司	公司的全资子公司
深圳市禾希娜服饰有限公司	公司报告期内的全资子公司，已于2019年4月10日注销
浙江百盛融资租赁有限公司	公司报告期内持股20%的公司，已于2020年6月10日注销
嘉兴市南湖区商联投资有限公司	公司持股7.14%的公司
英国睿创公司	公司报告期内持股50%的公司，已于2019年12月注销

(1) 深圳市禾希娜服饰有限公司

由于深圳市禾希娜服饰有限公司经营未达预期且多年未实际开展经营，公司将深圳市禾希娜服饰有限公司进行注销。深圳市禾希娜服饰有限公司报告期内未实际经营业务，不存在违法违规的情形，注销过程合法合规。深圳市禾希娜服饰有限公司注销时不存在需要处理的资产，不存在债权债务纠纷，不存在因重大违法违规而注销的情形。

(2) 浙江百盛融资租赁有限公司

由于投资浙江百盛融资租赁有限公司的收益预期不佳，各股东协商确定注销浙江百盛融资租赁有限公司。浙江百盛融资租赁有限公司报告期内经营及注销过程合法合规。浙江百盛融资租赁有限公司注销后剩余财产由各股东依法进行分配，不存在债权债务纠纷，不存在因重大违法违规而注销的情形。

浙江百盛融资租赁有限公司是由嘉兴市百盛投资有限公司、业恒有限公司、桐乡市龙翔湾工贸有限公司和森创有限公司于2013年7月15日共同出资设立，注销前认缴注册资本为18,000万元人民币、实缴12,500万元人民币，其中嘉兴市百盛投资有限公司持股35%、业恒有限公司持股30%、桐乡市龙翔湾工贸有限公司持股27%、森创有限公司持股8%。报告期内主要经营融资租赁业务，已于2020年6月10日注销完成。

根据公司2013年7月1日股东会决议，于2013年7月22日、2013年9月6日、2013年9月9日合计向浙江百盛融资租赁有限公司投入2500万元人民币。公司投资浙江百盛融资租赁有限公司是为了取得投资收益，后由于投资浙江百盛融资租赁有限公司的收益预期不佳，各股东协商确定注销浙江百盛融资租赁有限公司。

公司对浙江百盛融资租赁有限公司持股20%时具有重大影响采用权益法核算长期投资及投资收益，持股8%时在其他权益工具投资科目核算。

报告期长期投资情况如下：

单位：元

会计科目	2019年1月1日	减少投资	权益法下确认的投资损益	宣告发放现金股利或利润	其他-转入其他权益工具投资科目	2019年12月31日
长期股权投资	26,642,908.71	15,000,000.00	293,397.26	1,250,000.00	-10,686,305.97	-

报告期其他权益工具情况如下：

会计科目	2019年1月1日	2019年从长投转入	2019年12月31日	2020年处置	2020年12月31日
其他权益工具投资		10,686,305.97	10,686,305.97	-10,686,305.97	-

报告期投资投资收益、处置损益、处置损益占利润比重情况如下：

单位：元

会计科目	2019年	2020年	备注
投资收益-处置损益	-		处置损益为0，占其利润比重为0
投资收益-权益法	293,397.26		

综上，报告期内会计处理符合《企业会计准则》的有关规定。

(3) 英国睿创公司

由于英国睿创公司经营未达预期且多年未实际开展经营，各股东协商确定注销英国睿创公司。英国睿创公司报告期内未实际经营业务，不存在违法违规的情形，注销过程合法合规。英国睿创公司注销时不存在需要处理的资产，不存在债权债务纠纷，不存在因重大违法违规而注销的情形。

2008年12月经商务部批准，森创有限与香港睿创公司（UNIQUE FASHION）共同出资设立英国睿创公司，注册资金17.5万美元，森创有限与香港睿创公司各持股50%。英国睿创公司报告期内未实际经营业务，已于2019年12月注销。

根据2008年12月5日股东会决议于2009年1月经核准向英国睿创公司投入8.75万美元。公司投资英国睿创公司是为了与香港睿创公司（UNIQUE FASHION）共同开拓英国市场，后由于英国睿创公司经营未达预期且多年未实际开展经营，各股东协商确定注销英国睿创公司。

公司对英国睿创公司持股50%对其具有重大影响按照权益法核算长期投资及投资收益。

报告期长期投资情况如下：

单位：元

会计科目	2019年1月1日	本期减少	2019年12月31日
长期股权投资	599,173.75	599,173.75	-
长期股权减值准备	-599,173.75	-599,173.75	
合计	-	-	-

报告期投资投资收益、处置损益、处置损益占利润比重情况如下：

会计科目	2019年	备注
投资收益-处置损益		处置损益为0，占其利润比重为0
投资收益-权益法		

因此，报告期内会计处理符合《企业会计准则》的有关规定。

3. 其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
张少军	公司持股5%以上的股东，公司董事、副总经理
黄晓钧	公司持股5%以上的股东，公司董事、总经理
嘉兴森创股权投资合伙企业（有限合伙）	公司持股5%以上的股东
顾群	董事
浙江晟欣实业发展有限公司	顾群兼任董事的公司
黄洁	董事

陈懿萍	监事会主席
宋丽琴	股份公司报告期内的监事
钱佳梅	监事
汪小征	职工代表监事
王慧	财务总监、董事会秘书
浙江树立科技有限公司	王增林与其子王嘉卿合计持股 100%的公司
王嘉卿	王增林与鲍玲玲之子
浙江泓盛企业管理有限公司	鲍玲玲与其女王历琼合计持股 100%的公司
王历琼	王增林与鲍玲玲之女
嘉兴市南湖区芽芽小额贷款有限责任公司	王增林兼任董事的公司
浙江骐德企业管理有限公司	鲍玲玲兼任董事的公司

(三) 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1. 经常性关联交易

√适用 □不适用

(1) 采购商品/服务

□适用 √不适用

(2) 销售商品/服务

□适用 √不适用

(3) 关联方租赁情况

√适用 □不适用

单位：元

关联方	关联交易内容	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
张少军	关联租赁	148,452.35	356,285.64	356,285.64
合计	-	148,452.35	356,285.64	356,285.64
关联交易必要性及公允性分析	浙江森创进出口有限公司租赁的场所，用于办公，价格参照市场定价，价格是公允的。			

(4) 关联担保

□适用 √不适用

(5) 其他事项

□适用 √不适用

2. 偶发性关联交易

□适用 √不适用

3. 关联方往来情况及余额

(1) 关联方资金拆借

√适用 □不适用

A. 报告期内向关联方拆出资金

√适用 □不适用

单位：元

关联方名称	2021年1月—5月			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续:

关联方名称	2020 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

续:

关联方名称	2019 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
王增林	5,400,000.00		5,400,000.00	
合计	5,400,000.00		5,400,000.00	

B. 报告期内向关联方拆入资金

√适用 □不适用

单位: 元

关联方名称	2021 年 1 月—5 月			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
王增林		16,000,000.00	16,000,000.00	
嘉兴市南湖区商 联投资有限公司	600,000.00			600,000.00
合计	600,000.00	16,000,000.00	16,000,000.00	600,000.00

续:

关联方名称	2020 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
王增林	349,354.20	36,600,000.00	36,949,354.20	
浙江百盛融资租赁有限公司	8,000,000.00		8,000,000.00	
嘉兴市南湖区商 联投资有限公司	600,000.00			600,000.00
合计	8,949,354.20	36,600,000.00	44,949,354.20	600,000.00

续:

关联方名称	2019 年度			
	期初余额	增加额	减少额	期末余额
嘉兴市南湖区商 联投资有限公司	600,000.00			600,000.00
鲍玲玲	1,894,000.00		1,894,000.00	
顾群	1,894,000.00		1,894,000.00	
黄洁	1,894,000.00		1,894,000.00	
黄晓钧	3,922,000.00		3,922,000.00	
王增林	5,884,000.00	19,009,354.20	24,544,000.00	349,354.20
张少军	3,922,000.00		3,922,000.00	
浙江百盛融资租赁有限公司		16,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00

合计	20,010,000.00	35,009,354.20	46,070,000.00	8,949,354.20
----	---------------	---------------	---------------	--------------

(2) 应收关联方款项

□适用 √不适用

(3) 应付关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-	-
小计				-
(2) 其他应付款	-	-	-	-
嘉兴市南湖区商 联投资有限公司	600,000.00	600,000.00	600,000.00	借款
张少军	148,452.35			房租
浙江百盛融资租 赁有限公司			8,000,000.00	借款
王增林			349,354.20	借款
小计	748,452.35	600,000.00	8,949,354.20	-
(3) 预收款项	-	-	-	-
小计				-

(4) 其他事项

√适用 □不适用

报告期内，公司与关联方资金拆借除了退股东减资款项之外，均系公司临时性资金需求，向关联方拆入资金，未签署相关借款协议，无相关资金成本，未损害公司的相关利益。公司股东在股份公司2021年第一次临时股东大会中确认：确认公司自2019年1月1日起至2021年5月31日止发生的关联交易均遵循了平等、自愿的原则，定价公允，公司与关联方均依照关联交易协议享有权利、履行义务，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

报告期内，公司拆借资金时间较短，且及时归还。同时，报告期各期末公司货币资金余额较为充足，公司资金对关联方不存在依赖。

2019年度存在关联方王增林占用公司资金的情形，相关款项已于2019年度归还，且关联方王增林借款给公司的资金大于其占用的资金，不存在关联方侵占公司利益情形。

4. 其他关联交易

□适用 √不适用

（四） 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

公司股东在股份公司 2021 年第一次临时股东大会中确认：确认公司自 2019 年 1 月 1 日起至 2021 年 5 月 31 日止发生的关联交易均遵循了平等、自愿的原则，定价公允，公司与关联方均依照关联交易协议享有权利、履行义务，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

（五） 减少和规范关联交易的具体安排

为规范公司和关联方之间的关联交易，维护股东合法权益，保证公司与关联方之间关联交易的公允、合理，公司根据法律、法规和规范性文件的规定，已在股份公司《公司章程》、《股东大会议事规则》、《关联交易决策制度》中规定了股东大会、董事会在审议有关关联交易事项时，关联股东、关联董事须回避表决的制度和其他公允决策程序，且有关议事规则和管理制度已经股东大会审议通过，其执行可以使公司和股东利益得到有效保护。

同时，为规范关联方与公司之间潜在的关联交易，公司全体股东及全体董事、监事、高级管理人员均已向公司出具了《减少并规范关联交易承诺函》，承诺如下：

本人/本企业现有(如有)及将来与浙江森创服装股份有限公司及其子公司发生的关联交易是公允的，是按照正常商业行为准则进行的。本人/本企业保证将继续规范并逐步减少与浙江森创服装股份有限公司及其子公司、分公司、合营或联营公司发生关联交易。

保证本人/本企业及本人/本企业所控制的公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型的企业不以垄断采购和销售业务渠道等方式干预浙江森创服装股份有限公司及其子公司的经营，损害其利益。关联交易活动应遵循商业原则，关联交易的价格原则上应不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准。

作为浙江森创服装股份有限公司股东或者董监高，本人/本企业保证将按照法律法规和浙江森创服装股份有限公司章程的规定，在审议涉及本人/本企业的关联交易时，切实遵守：

- 1、浙江森创服装股份有限公司董事会上进行关联交易表决时的回避程序；
- 2、浙江森创服装股份有限公司股东大会上进行关联交易表决时的回避程序。

十、 重要事项

（一） 提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项

截至财务报告报出日，本公司无需要披露的资产负债表日后事项。

（二） 提请投资者关注的或有事项

1、 诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额	进展情况	对公司业务的影响
无			

2、其他或有事项

截至 2021 年 5 月 31 日，本公司无需要披露的或有事项。

（三） 提请投资者关注的承诺事项

截至 2021 年 5 月 31 日，本公司无需要披露的承诺事项。

（四） 提请投资者关注的其他重要事项

1、分部报告

本公司的主营业务是服装的设计、生产和销售。目前公司业务经营模式较单一，不存在多种经营，从内部组织结构、管理要求、内部报告制度等方面无需设置经营分部，无需披露分部报告。

2、其他

截至 2021 年 5 月 31 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

十一、 报告期内资产评估情况

2019 年 9 月，有限公司拟整体变更设立股份公司。中铭国际资产评估（北京）有限责任公司接受委托，以 2019 年 6 月 30 日为评估基准日，对浙江森创服饰有限公司的净资产价值采用资产基础法进行了评估，并出具《浙江森创服饰有限公司拟整体变更设立股份有限公司事宜涉及的该公司可出资净资产资产评估报告》（中铭评报字（2019）第 3107 号），评估结果如下：

项目	账面价值	评估价值	增值率（%）
资产总计（元）	201,055,715.05	294,365,003.64	46.41
负债总计（元）	52,164,798.15	52,163,585.90	-0.002
所有者权益（元）	148,890,916.90	242,201,417.74	62.67

本次资产评估仅为变更为股份公司的工商登记提供参考，公司未根据资产评估结果进行账务处理

十二、 股利分配政策、报告期分配情况及公开转让后的股利分配政策

（一） 报告期内股利分配政策

根据《公司章程》，公司股利分配政策如下：按下列顺序分配：

- （一）弥补上一年度的亏损；
- （二）提取法定公积金 10%；
- （三）提取任意公积金；
- （四）支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。

股东大会或者董事会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公

积金不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的 25%。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利(或股份)的派发事项。公司可以采取现金或者股票方式分配股利，按股东在公司注册资本中各自所占的比例分配给各方。

(二) 报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
	无。				

(三) 公开转让后的股利分配政策

公开转让后公司股利分配政策不发生变化。

(四) 其他情况

无。

十三、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

√适用 □不适用

序号	子公司名称	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接持股（%）	间接持股（%）	
1	嘉兴森创时装有限公司	嘉兴市南湖区七星镇湘店村	生产、销售梭织、针织服装	100%	0%	受让股权
2	南通润创时装有限公司	江苏省如皋市九华镇杨码村29组	生产销售服装	100%	0%	受让股权
3	浙江双面时装有限公司	浙江省嘉兴市南湖区七星镇320国道南侧1幢四楼	未实际经营	100%	0%	参与设立和受让股权
4	浙江森创进出口有限公司	嘉兴市南湖区七星镇320国道南侧1幢三楼308室	从事进出口业务	100%	0%	独资设立
5	上海创睿国际贸易有限公司	上海市徐汇区田林路105号5层505室(名义楼层6层6505室)	服装、服饰用品等的销售	100%	0%	受让股权
6	香港森创有限公司	Unit 1001,10/F.,North Point Asia -Pac Commercial	服装、服饰用品等的销售	100%	0%	独资设立

		Center, 10 North Point Road ,North Point.				
7	深圳市禾希娜服饰有限公司	深圳市福田区车公庙泰然六路泰然苍松大厦北座 601、602-51	网上销售服装，服饰、服装等的技术开发、设计、购销及其他国内贸易	100%	0%	独资设立

深圳市禾希娜服饰有限公司已于 2019 年 4 月 10 日注销。

1、报告期内，子公司对合并报表资产、营业收入、净利润贡献如下：

单位：元

公司名称	资产总额			占同期合并报表资产总额的比例		
	2021 年 5 月末	2020 年 12 月末	2019 年 12 月末	2021 年 5 月末	2020 年 12 月末	2019 年 12 月末
嘉兴森创	286,208,761.40	276,253,961.16	260,209,019.38	66.10%	62.83%	61.21%
南通润创	30,893,710.07	30,940,831.80	33,042,653.24	7.13%	7.04%	7.77%
香港森创	11,894,457.68	38,380,331.56	16,187,610.06	2.75%	8.73%	3.81%
上海创睿	4,440,460.85	6,500,860.23	10,960,477.30	1.03%	1.48%	2.58%
森创进出口	18,136,685.43	23,009,487.98	38,203,105.39	4.19%	5.23%	8.99%
浙江双面	19,954,599.46	19,954,599.22	19,950,138.07	4.61%	4.54%	4.69%

公司名称	营业收入			占同期合并报表营业收入的比例		
	2021 年 1-5 月	2020 年度	2019 年度	2021 年 1-5 月	2020 年度	2019 年度
嘉兴森创	180,600,231.16	544,264,964.12	735,673,529.59	89.71%	89.29%	84.62%
南通润创	12,102,948.93	29,057,141.33	70,427,484.68	6.01%	4.77%	8.10%
香港森创	37,080,739.61	137,886,624.61	94,495,656.75	18.42%	22.62%	10.87%
上海创睿	4,440,375.81	16,501,050.13	90,459,354.35	2.21%	2.71%	10.41%
森创进出口	9,744,725.13	36,370,648.48	39,221,799.74	4.84%	5.97%	4.51%
浙江双面	-	-	-	0.00%	0.00%	0.00%

公司名称	净利润			占同期合并报表净利润的比例		
	2021 年 1-5 月	2020 年度	2019 年度	2021 年	2020 年度	2019 年度

				1-5月		
嘉兴森创	-3,332,241.46	10,270,984.78	22,444,155.82	471.40%	29.82%	44.01%
南通润创	-2,146,538.24	-853,399.15	3,065,060.86	303.67%	-2.48%	6.01%
香港森创	-3,938,081.28	4,568,587.33	-4,077,989.75	557.11%	13.26%	-8.00%
上海创睿	29,590.66	-1,655,020.22	479,574.10	-4.19%	-4.81%	0.94%
森创进出口	161,710.00	597,875.95	2,333,889.62	-22.88%	1.74%	4.58%
浙江双面	0.24	-14,719.65	12,483.43	0.00%	-0.04%	0.02%

由上表可以看出，子公司嘉兴森创主要负责外销业务，是公司主要的生产和业务主体。报告期内，嘉兴森创营业收入分别为 735,673,529.59 元、544,264,964.12 元和 180,600,231.16 元，占合并报表中营业收入的比例分别为 84.62%、89.29%和 89.71%；净利润分别为 22,444,155.82 元、10,270,984.78 元和-3,332,241.46 元，占合并报表中净利润的比例分别为 44.01%、29.82%、471.40%。其经营状况会直接影响公司的持续经营能力。

报告期内，香港森创营业收入分别为 94,495,656.75 元、137,886,624.61 元和 37,080,739.61 元，占合并报表中营业收入的比例分别为 10.87%、22.62%和 18.42%，营业收入占比相对较高，但报告期内香港森创净利润占合并报表中净利润的比例分别为-8.00%、13.26%和 557.11%，净利润占比相对不高。目前香港森创是公司主要的外销渠道之一，其产品主要通过嘉兴森创生产，香港森创的外销渠道实现的营业收入占比相对较高，对公司的持续经营能力有一定的影响。

南通润创是公司的主要生产主体之一，其主要为嘉兴森创配套服务，向嘉兴森创提供加工和产品生产服务，营业收入基本系对嘉兴森创的销售。南通润创资产、收入和利润占合并报表同期数据的比例适中，但作为公司的主要生产基地之一，其经营情况对公司的持续经营能力有一定的影响。

除此之外，其余子公司在报告期内资产占比、营业收入占比以及净利润占比均不高，故而单体经营状况不会影响公司的持续经营能力。

深圳市禾希娜服饰有限公司已于 2019 年 4 月 10 日注销。

通过上表可以看出，公司拥有上述 7 家公司的绝对控制权。同时，上述 7 家公司的管理层均由公司委派，利润分配依法根据持股比例进行分配，公司可以实现对子公司及其资产、人员、业务、收益的有效控制。

报告期内，子公司嘉兴森创、上海创睿、南通润创、浙江双面以及森创进出口子公司的财务管理制度和公司章程中规定的分红条款如下：

- (一) 弥补上一年度的亏损；
- (二) 提取法定公积金 10%；
- (三) 提取任意公积金；
- (四) 支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。

股东大会或者董事会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的 25%。

香港森创的章程约定股东按照出资比例分取红利。

公司能够及时、足额取得现金分红。

报告期内，存在子公司分红的情况，子公司森创进出口公司经营业绩良好，2020 年向母公司分红 300 万人民币。

（一） 嘉兴森创时装有限公司

1、基本情况

成立日期	1999 年 4 月 15 日
注册资本	5,520.4915 万元
实收资本	5,520.4915 万元
法定代表人	王增林
住所	嘉兴市南湖区七星镇湘店村
经营范围	一般项目：医护人员防护用品生产（I 类医疗器械）；医护人员防护用品批发；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；劳动防护用品生产；生产、销售梭织、针织服装。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江森创	5,520.4915	5,520.4915	100%	货币

3、子公司历史沿革及合法合规性

（1）1999 年 4 月，嘉兴森创的设立

1999 年 3 月，洪大维申请设立“嘉兴森创时装有限公司”的申请获得嘉兴市郊区对外经济贸易委员会及嘉兴市郊区人民政府的批准。

1999 年 3 月，“嘉兴森创时装有限公司”通过公司章程。

1999 年 3 月 30 日，经嘉兴市工商行政管理局（99）嘉工商外字第 014 号《外商投资企业名称登记核准通知书》核准，由洪大维独资设立“嘉兴森创时装有限公司”。

1999年4月1日，嘉兴市对外经济贸易委员会下发嘉外经贸（1999）86号《关于对外资企业“嘉兴森创时装有限公司”章程的批复》，同意“嘉兴森创时装有限公司”章程。

1999年4月5日，浙江省人民政府核发《中华人民共和国外商投资企业批准证书》，批准“嘉兴森创时装有限公司”成立。

1999年4月15日，中华人民共和国国家工商行政管理局核发注册号为企独浙嘉总副字第001286号《营业执照》，准予嘉兴森创开业。

嘉兴森创成立时，住所为嘉兴郊区七星乡湘店村；企业类别：独资经营（港资）企业；经营范围：生产、销售梭织、针织服装；注册资本：20万美元；董事长：洪大维。

1999年7月7日，经嘉兴中明会计师事务所出具的“嘉中明验外字（1999）009号”《验资报告》审验，截至1999年7月7日，嘉兴森创已收到其股东投入的资本20万美元，均为货币出资。

（2）2002年7月，嘉兴森创第一次增加注册资本

2002年4月26日，嘉兴中明会计师事务所出具了“嘉中会专审外[2002]012号”《关于对嘉兴森创时装有限公司截至2002年4月26日止企业发展基金、储备基金的专项审核报告》，截至2002年4月26日止，嘉兴森创企业发展基金账面余额为3,360,796元，储备基金账面余额为3,360,796元，共计6,721,592元。

2002年6月5日，嘉兴森创召开董事会，全体董事一致同意嘉兴森创从2000年度、2001年度公司积累的企业发展基金、储备资金中提取662.12万元人民币（折合80万美元）转作增资，并修改公司章程相应条款。

2002年6月24日，嘉兴市对外贸易经济合作局下发嘉外经贸外管发[2002]46号《关于嘉兴森创时装有限公司增资的批复》，同意嘉兴森创本次增资。

2002年7月1日，浙江省人民政府核发新的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》，批准本次变更。

2002年7月22日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。变更完成后，嘉兴森创注册资本为100万美元，实缴资本为20万美元。

2003年4月24日，嘉兴中明会计师事务所出具嘉中会验外[2003]022号《验资报告》，截至2002年9月30日，嘉兴森创已将盈余公积中的企业发展基金331.06万元、储备基金331.06万元合计人民币6,621,200元折合美元80万元转增实收资本。

2003年4月28日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。变更完成后，嘉兴森创注册资本为100万美元，实缴资本为100万美元。

（3）2004年6月，嘉兴森创第二次增加注册资本

2004年5月25日，嘉兴森创召开董事会，全体董事一致同意嘉兴森创从2002年度、2003年度公司积累的企业储备资金及企业发展基金中各提取165.54万元（合计人民币331.08万元），折合40万美元转作增资，并修改公司章程相应条款。

2004年6月1日，嘉兴市秀城区对外贸易经济合作局下发秀城外经[2004]80号《关于外资企业嘉兴森创时装有限公司增资事宜的批复》，同意嘉兴森创本次增资。

2004年6月，浙江省人民政府核发新的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》，批准本次变更。

2004年6月8日，嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具了“嘉恒会专审（2004）018号”《关于嘉兴森创时装有限公司截至2004年6月7日止盈余公积的专项审核报告》，截至2004年6月7日止，嘉兴森创企业盈余公积账面余额为3,601,408.28元，其中发展基金账面余额为1,800,704.14元，储备基金账面余额为1,800,704.14元。

2004年6月21日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。变更完成后，嘉兴森创注册资本为140万美元，实缴资本为100万美元。

2005年10月25日，嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具嘉恒会外验（2005）070号《验资报告》，截至2005年10月21日，嘉兴森创已收到股东投入的新增注册资本美元40万元整，由股东以其在嘉兴森创2003至2004年度利润分配所得出资，计人民币3,236,800元，按其缴款当日美元对人民币基准汇价折算，折合美元400,074.16元。其中美元400,000元为本次增资款，美元74.16元为本次增资多投款。

2005年10月27日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。变更完成后，嘉兴森创注册资本为140万美元，实缴资本为140万美元。

（4）2005年11月，嘉兴森创第三次增加注册资本

2005年10月31日，嘉兴森创召开董事会，全体董事一致同意嘉兴森创以2004年度分配利润21,047,000元人民币，折合260万美元转作增资，并修改公司章程相应条款。

2005年11月1日，嘉兴市南湖区对外贸易经济合作局下发南外经[2005]133号《关于嘉兴森创时装有限公司增资及变更章程的批复》，同意嘉兴森创本次增资及章程变更。

2005年11月2日，浙江省人民政府核发新的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》，批准本次变更。

2005年11月8日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。变更完成后，嘉兴森创注册资本为400万美元，实缴资本为140万美元。

2005年11月16日，嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具嘉恒会外验（2005）074号《验资报

告》，截至 2005 年 11 月 8 日，嘉兴森创已收到股东投入的新增注册资本美元 260 万元整，由股东以其在嘉兴森创 2004 年度的尚剩人民币利润分配所得出资，计人民币 21,047,000 元，按其缴款当日美元对人民币基准汇价折算，折合美元 2,602,346.77 元。其中美元 2,600,000 元为本次增资款，美元 2,346.77 元为本次增资多投款。

2005 年 11 月 21 日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。变更完成后，嘉兴森创注册资本为 400 万美元，实缴资本为 400 万美元。

(5) 2007 年 9 月，嘉兴森创第四次增加注册资本

2007 年 8 月 20 日，嘉兴森创召开董事会，全体董事一致同意由洪大维新增注册资本 300 万美元，以股东在嘉兴森创 2006 年度的人民币利润分配所得和以前年度股东再投资退税款出资。同时修改公司章程相应条款。

2007 年 8 月 18 日，浙江省人民政府核发新的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》，批准本次变更。

2007 年 8 月 27 日，嘉兴市南湖区对外贸易经济合作局下发南外经[2007]132 号《关于嘉兴森创时装有限公司增资的批复》，同意嘉兴森创本次增资及章程变更。

2007 年 9 月 10 日，嘉兴恒信会计师事务所有限公司出具嘉恒会外验（2007）078 号《验资报告》，截至 2007 年 9 月 3 日，嘉兴森创已收到股东投入的新增注册资本美元 300 万元整，以股东在嘉兴森创 2006 年度的人民币利润分配所得和以前年度股东再投资退税款出资，分别为人民币 19,566,414 元和人民币 3,097,386 元，合计人民币 22,663,800 元，折合美元 3,000,000 元。股东以分得的股利和再投资退税款出资。

2007 年 9 月 13 日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。

根据《国家税务总局关于外商投资企业、外国企业和外籍个人取得股票（股权）转让收益和股息所得税收问题的通知》之“二、关于股息所得”之“1.依照《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》第十九条的法规和《中华人民共和国个人所得税法》施行细则第五条第二款的法规，外国投资者从外商投资企业取得的利润（股息），和外籍个人从中外合资经营企业分得的股息、红利，免征所得税”的规定，香港人洪大维就上述四次增资无需缴纳个人所得税。

(6) 2007 年 10 月，嘉兴森创第一次股权转让

由于嘉兴森创拥有较好的客户资源，人员、厂房、机器设备等配备较为齐全，且嘉兴森创原有股东有意出让其所持股权，同时森创有限有意扩大生产经营规模，故经各方协商确定，森创有限受让洪大维所持有的嘉兴森创全部股权。收购嘉兴森创后，森创有限拥有了生产基地，业务规模得到了较大的提升。

2007年10月8日，森创有限作出股东会决议，同意公司收购洪大维所持嘉兴森创时装有限公司75%股权计525万美元出资额，收购价为人民币46,133,779.66元，同意公司与洪大维签署《股权转让协议》。

2007年10月15日，嘉兴森创召开董事会，全体董事一致同意洪大维将其所持嘉兴森创75%股权计525万美元出资额以人民币46,133,779.66元的价格转让给森创有限，同时修改公司章程。同日，双方签署了《股权转让协议》。转让完成后，森创有限持有出资额为525万美元，占比75%；洪大维持有出资额为175万美元，占比25%。根据嘉兴森创的资产负债表记载，截至2007年8月31日，嘉兴森创的账面净资产为61,511,706.21元，75%的股权对应的净资产为46,133,779.66元。

经核查，上述股权转让价格仅为办理工商变更登记所定，后双方依据评估价格进行实际交易。2008年4月15日，嘉兴新佳资产评估有限公司出具嘉新资评咨字（2008）001号《评估报告》，截至2008年1月31日，嘉兴森创经评估的净资产为56,500,020.61元，75%的股权对应的净资产为42,375,015.46元。因此，本次股权转让双方的真实交易价格为42,375,015.46元。

2007年10月16日，嘉兴市南湖区对外贸易经济合作局下发南外经[2007]166号《关于嘉兴森创时装有限公司股权变更的批复》，同意嘉兴森创本次股权变更。

2007年10月16日，浙江省人民政府核发新的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》，批准本次变更。

2007年10月18日，嘉兴市工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。

（7）2014年8月，嘉兴森创第二次股权转让

2013年9月13日，森创有限作出股东会决议，同意公司收购洪大维所持嘉兴森创时装有限公司25%股权计175万美元出资额，收购价为人民币21,393,050.83元，同意公司与洪大维签署《股权转让协议》。

2013年9月18日，嘉兴森创召开董事会，全体董事一致同意洪大维将其所持嘉兴森创25%股权计175万美元出资额以人民币21,393,050.83元的价格转让给森创有限。同日双方签署了《股权转让协议》。

2013年11月26日，嘉兴森创股东作出决定：委派王增林、黄晓钧、张少军、鲍玲玲为公司董事组成董事会，委派徐绪善为公司监事；嘉兴森创经营范围变更为“生产、销售梭织、针织服装；从事进出口业务”；嘉兴森创变更为内资后注册资本为人民币55,204,914.6元；通过新修订的公司章程。

2013年11月25日，嘉兴市南湖区经济商务局下发南经商[2013]224号《关于嘉兴森创时装有限公司股权变更转为内资企业的批复》，同意嘉兴森创本次变更。

2014年8月13日，嘉兴市南湖区工商行政管理局核发了新的《营业执照》，核准本次变更。变更完成后，嘉兴森创注册资本为55,204,915元，实缴资本为55,204,915元。

嘉兴森创在作为外商投资企业期间享受了“两免三减半”相关税收优惠。嘉兴森创于1999年4月成立，并于2014年8月变更为内资企业，嘉兴森创变更为内资企业时实际经营期限已达10年以上，无需补缴相关税费。

综上，嘉兴森创设立、变更合法合规。森创有限收购嘉兴森创已履行必要的决策审议程序。

4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	286,208,761.40	276,253,961.16	260,209,019.38
净资产	93,475,645.97	96,807,887.43	86,536,902.65
项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
营业收入	180,600,231.16	544,264,964.12	735,673,529.59
净利润	-3,332,241.46	10,270,984.78	22,444,155.82

5、子公司业务、与公司业务关系

嘉兴森创主要负责外销业务，为公司主要的生产和业务主体。浙江森创主要负责内销业务，服务的品牌商主要为OVV等品牌，同时为嘉兴森创提供生产服务。母子公司系业务协同关系。

6. 子公司业务的合规性

嘉兴森创具有经营业务所需的全部资质，所拥有的上述证书齐备，从事的主营业务合法合规。嘉兴森创不存在超越资质、范围经营的情况。

7、其他情况

（二） 南通润创时装有限公司

1、基本情况

成立日期	2006年10月12日
注册资本	2,114.269318万元
实收资本	2,114.269318万元
法定代表人	王增林
住所	江苏省如皋市九华镇杨码村29组
经营范围	生产销售服装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：医护人员防护用品生产（I类医疗器械）；医护人员防护用品批发；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；劳动防护用品生产；劳动防护用品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
------	---------------	---------------	----------	------

浙江森创	2,114.269318	2,114.269318	100%	货币
------	--------------	--------------	------	----

3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2006年10月，南通润创的设立

2006年8月1日，经江苏省南通工商行政管理局（06001059）名称预核登记[2006]第07310078号《名称预先核准核准通知书》核准，由洪大维出资设立“南通润创时装有限公司”。

2006年8月2日，洪大维通过南通润创时装有限公司章程。

2006年9月14日，江苏省人民政府核发商外资苏府资字[2006]67827号《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》，批准“南通润创时装有限公司”成立。

2006年9月13日，如皋市对外贸易经济合作局下发皋经贸【2006】187号《关于同意设立南通润创时装有限公司的批复》，同意南通润创时装有限公司设立。

2006年10月12日，江苏省南通工商行政管理局核发《外商投资企业开业核准通知书》，核准南通润创成立。南通润创成立时，住所为江苏省如皋市九华镇杨码村29组；负责人：洪大维；注册资本210万美元；实收资本0万美元；经营范围：生产销售服装（凡涉及国家专项规定的，取得专项许可手续后经营）。

(2) 2006年12月，南通润创第一次增加实收资本

2006年12月18日，如皋兴皋瑞联合会计师事务所出具兴皋瑞会验[2006]第894号《验资报告》，截至2006年12月7日，南通润创已收到股东第一期缴纳的注册资本合计美元62.76万元整，均为用其在嘉兴森创利润分配国内再投资。

2006年12月31日，江苏省南通工商行政管理局核发《外商投资企业变更核准通知书》，核准南通润创本次变更。

(3) 2007年2月，南通润创第二次增加实收资本

2007年1月26日，如皋兴皋瑞联合会计师事务所出具兴皋瑞会验[2007]第066号《验资报告》，截至2007年1月22日，南通润创已收到股东第二期缴纳的注册资本合计美元147.24万元整，均为用其在嘉兴森创利润分配国内再投资。

2007年2月12日，江苏省南通工商行政管理局核发《外商投资公司准予变更登记通知书》，核准南通润创本次变更。

(4) 2009年7月，南通润创第一次增加注册资本

2009年7月2日，南通润创作出股东决定，公司的注册资本由210万美元增加到280万美元；增资部分全部由股东现汇投入；同时修改公司章程。

2009年7月2日，南通润创召开董事会，全体董事一致同意公司的注册资本由210万美元增加到280万美元，由股东洪大维现汇投入；同时修改公司章程。

2009年7月8日，如皋市对外贸易经济合作局下发皋外经贸【2009】96号《关于同意南通润创时装有限公司增加注册资本、修改公司章程的批复》，同意南通润创时装有限公司增加注册资本至280万美元。

2009年7月，江苏省人民政府核发新的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》，批准南通润创本次变更。

2009年7月15日，经如皋皋审会计师事务所有限公司皋审所外[2009]033号《验资报告》，截止2009年7月14日，南通润创已收到洪大维汇入的新增注册资本合计美元70万元。

2009年7月20日，江苏省南通工商行政管理局核发《外商投资公司准予变更登记通知书》，核准南通润创本次变更。

(5) 2011年12月，南通润创第一次股权转让

南通润创为嘉兴森创配套的服装制造工厂，人员、厂房、机器设备等配备较为齐全，且南通润创原有股东有意出让其所持股权，同时森创有限有意持续扩大生产规模，故经各方协商确定，森创有限受让洪大维所持有的南通润创全部股权。收购南通润创后，森创有限拥有了第二个生产基地，生产能力得到了较大的提升。

2011年12月1日，森创有限作出股东会决议，同意公司收购洪大维所持南通润创时装有限公司100%股权计280万美元出资额，收购价为人民币21,436,119.05元，同意公司与洪大维签署《股权转让协议》。

2011年11月20日，中铭国际资产评估（北京）有限责任公司出具中铭评报字[2011]第3017号《资产评估报告》，截至2011年9月30日，南通润创的净资产经评估为21,436,119.05元。

2011年12月12日，南通润创作出股东决定，同意洪大维将其持有的南通润创280万美元股权以人民币21,436,119.05元转让给森创有限；公司类型由有限责任公司（台港澳自然人独资）变更为有限责任公司（法人独资）。同日，双方签署了《股权转让协议》。

2011年12月23日，如皋市商务局核发皋商发【2011】192号《关于同意南通润创时装有限公司股权转让、公司由外商独资企业变更为内资企业的批复》，同意本次股权转让及公司性质变更。

2011年12月26日，南通润创作出新的股东决定：公司类型由有限责任公司（台港澳自然人独资）变更为有限责任公司（法人独资）；公司注册资本由280万美元变更为21,142,693.18元人民币；修订公司章程。

2011年12月26日，经如皋皋审会计师事务所有限公司皋审所内[2011]219号《验资报告》，

截至 2011 年 12 月 26 日止，南通润创账面已将实收资本—洪大维先生美元 280 万美元变更为新股东森创有限出资额人民币 21,142,693.18 元人民币，变更后实收资本总额为人民币 21,142,693.18 元。

2011 年 12 月 30 日，江苏省南通工商行政管理局核发《公司准予变更登记通知书》，核准南通润创本次变更。

南通润创在作为外商投资企业期间享受了“两免三减半”相关税收优惠。南通润创于 2006 年 10 月成立，并于 2011 年 12 月变更为内资企业，南通润创变更为内资企业时实际经营期限未满 10 年，需要补缴相关税费，并于 2012 年 1 月补缴完成。

综上，南通润创设立、变更合法合规。森创有限收购南通润创已履行必要的决策审议程序。

4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021 年 5 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	30,893,710.07	30,940,831.80	33,042,653.24
净资产	21,744,386.24	23,890,924.48	24,744,323.63
项目	2021 年 1 月—5 月	2020 年度	2019 年度
营业收入	12,102,948.93	29,057,141.33	70,427,484.68
净利润	-2,146,538.24	-853,399.15	3,065,060.86

5、子公司业务、与公司业务关系

南通润创为公司的生产基地，目前主要负责生产森创体系公司的产品。

6. 子公司业务的合规性

南通润创具有经营业务所需的全部资质，所拥有的上述证书齐备，从事的主营业务合法合规。南通润创不存在超越资质、范围经营的情况。

7、其他情况

适用 不适用

（三） 浙江双面时装有限公司

1、基本情况

成立日期	2009 年 6 月 12 日
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
法定代表人	黄晓钧
住所	浙江省嘉兴市南湖区七星镇 320 国道南侧 1 幢四楼
经营范围	服装的制造、加工、销售；服装饰品、服装面辅料、纱线、纺织品、手表、眼镜（不含隐形眼镜）、箱包、鞋帽、日用百货的销售；从事进出口业务（国家禁止经营的及危险化学品除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江森创	2,000	2,000	100%	货币

3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2009年6月，浙江诺玛茜的设立

2009年4月30日，经浙江省工商行政管理局（浙工商）名称预核内[2009]第041394号《企业名称预先核准通知书》核准，由森创有限、成都诺玛茜投资有限公司共同出资设立“浙江诺玛茜服饰有限公司”。其中森创有限出资3,015万元，占比67%；成都诺玛茜投资有限公司出资1,485万元，占比33%。

2009年5月6日，浙江诺玛茜召开股东会，全体股东一致同意共同投资成立浙江诺玛茜服饰有限公司；制定并审议通过浙江诺玛茜服饰有限公司章程。

2009年6月12日，经嘉兴昌信会计师事务所有限责任公司嘉昌会验字（2009）146号《验资报告》，截至2009年6月10日止，浙江诺玛茜服饰有限公司（筹）已收到森创有限、成都诺玛茜投资有限公司首次缴纳的注册资本（实收资本）合计900万元整，各股东以货币出资900万元。其中森创有限实缴出资650万元，成都诺玛茜投资有限公司实缴出资250万元。

2009年6月12日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发《企业法人营业执照》，核准浙江诺玛茜服饰有限公司成立。浙江诺玛茜服饰有限公司成立时，住所为嘉兴市南湖区七星镇320国道南侧1幢四楼；法定代表人：黄晓钧；注册资本4,500万元；实收资本900万元；经营范围：服装的制造、加工、销售；服装饰品、服装面辅料、纱线、纺织品、手表、眼镜（不含隐形眼镜）、箱包、鞋帽、日用百货的销售；从事进出口业务（国家禁止经营的及危险化学品除外）。

(2) 2009年8月，浙江诺玛茜第一次股权转让

2009年8月8日，浙江诺玛茜召开股东会，全体股东一致同意成都诺玛茜投资有限公司将其持有的浙江诺玛茜33%股权计1,485万元出资额（尚未出资1,235万元）以250万元的价格转让给嘉兴森创纺织品有限公司，其他股东同意放弃优先受让权。同日，双方签署了《股权转让协议》。

2009年8月8日，浙江诺玛茜召开新的股东会，全体股东一致同意通过章程修正案。

2009年8月10日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发新的《营业执照》，核准本次变更。

(3) 2009年9月，浙江诺玛茜第二次股权转让

浙江双面成立时为森创有限持股67%的控股子公司，森创有限有意以浙江双面为国内自主品牌运营公司，在国内开展自主品牌服装业务，经与浙江双面其他股东协商确定，森创有限受让嘉兴森创纺织品有限公司所持浙江双面的全部股权。由于浙江双面刚成立不久，尚未正常开展业务，本次

收购对公司业务及经营的影响较小。

2009年8月31日，森创有限作出股东会决议，同意公司收购嘉兴森创纺织品有限公司所持浙江诺玛茜服饰有限公司33%股权即实缴出资250万元，收购价为人民币250万元，同意公司与嘉兴森创纺织品有限公司签署《股权转让协议》。

2009年9月4日，浙江诺玛茜召开股东会并通过决议，全体股东一致同意嘉兴森创纺织品有限公司将其持有的浙江诺玛茜33%股权计1,485万元出资额（尚未出资1,235万元）以250万元的价格转让给森创有限。同日，双方签署了《股权转让协议》。

2009年9月8日，浙江诺玛茜股东作出决定：通过新的公司章程；浙江诺玛茜名称变更为浙江双面时装有限公司。

2009年9月8日，经浙江省工商行政管理局（浙工商）名称变核内[2009]第044295号《企业（企业集团）名称变更核准通知书》，核准浙江诺玛茜服饰有限公司名称变更为“浙江双面时装有限公司”。

2009年9月11日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发新的《营业执照》，核准浙江双面本次变更。

（4）2009年12月，浙江双面第一次减少注册资本和增加实收资本

由于浙江双面经营未达预期，森创有限决定缩减投资规模，将浙江双面注册资本由4,500万元减少至2,000万元。上述减少的注册资本为认缴未实缴部分，并不存在浙江双面向森创有限返还出资款的情形，减资事项未对浙江双面业务产生重大不利影响。

2009年10月12日，浙江双面股东作出决定，浙江双面减少注册资本2,500万元，注册资本由4,500万元减少至2,000万元。

2009年10月15日，浙江双面在嘉兴日报刊登了减资公告，债权人可自本公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

2009年12月23日，浙江双面股东作出决定：同意增加实收资本1,100万元，实收资本由900万元增加至2,000万元；森创有限缴纳认缴出资1,100万元，出资方式为货币；修改公司章程。

2009年12月24日，经嘉兴恒信会计师事务所有限公司嘉恒会内验（2009）321号《验资报告》审验，截至2009年12月23日止，浙江双面已减少注册资本人民币2,500万元，其中，森创有限减少认缴注册资本人民币2,500万元（未出资部分）；已收到股东森创有限缴纳的实收资本合计人民币1,100万元。变更后的注册资本为人民币2,000万元，实收资本为人民币2,000万元。股东以货币出资合计人民币2,000万元。

2009年12月25日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发新的《营业执照》，核准浙江双面本

次变更。

综上，浙江双面减资程序及债务处理合法合规，浙江双面设立、变更合法合规。森创有限收购浙江双面已履行必要的决策审议程序。

4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	19,954,599.46	19,954,599.22	19,950,138.07
净资产	18,935,399.46	18,935,399.22	18,950,118.87
项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
营业收入	-	-	-
净利润	0.24	-14,719.65	12,483.43

5、子公司业务、与公司业务关系

浙江双面报告期内及目前未实际经营业务。

6. 子公司业务的合规性

浙江双面报告期内未实际经营业务，不存在违法违规的情形。

公司起初有意以浙江双面为国内自主品牌运营公司，在国内开展自主品牌服装业务，但后续由于公司自主品牌服装经营不善、未达到经营预期，公司已于2016年将自主品牌相关业务及资产剥离，故浙江双面报告期内及目前未实际经营业务。公司目前未将浙江双面进行注销，是因为未来公司可能会根据市场行情再次启动自主品牌服装经营，届时仍可将浙江双面作为国内自主品牌运营公司。浙江双面不涉及不规范经营行为、不存在被行政处罚的情况及风险。

7、其他情况

适用 不适用

（四） 浙江森创进出口有限公司

1、基本情况

成立日期	2010年3月3日
注册资本	500万元
实收资本	500万元
法定代表人	王增林
住所	嘉兴市南湖区七星镇320国道南侧1幢三楼308室
经营范围	从事进出口业务。

2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江森创	500	500	100%	货币

3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2010年3月，浙江嘉兴睿创进出口有限公司成立

2010年2月25日，经嘉兴市工商行政管理局（嘉工商）名称预核内[2010]第119337号《企业名称预先核准通知书》核准，由森创有限出资设立“浙江嘉兴睿创进出口有限公司”。

2010年2月26日，浙江嘉兴睿创进出口有限公司股东签署了公司章程。

2010年3月1日，经嘉兴恒信会计师事务所有限公司嘉恒会内验（2010）041号《验资报告》，截至2010年2月26日止，浙江嘉兴睿创进出口有限公司（筹）已收到森创有限缴纳的注册资本（实收资本）合计500万元整，股东以货币出资合计人民币500万元。

2010年3月3日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发《企业法人营业执照》，核准浙江嘉兴睿创进出口有限公司成立。浙江嘉兴睿创进出口有限公司成立时，住所为嘉兴市南湖区七星镇320国道南侧1幢3楼308室；法定代表人：王增林；注册资本500万元；实收资本500万元；经营范围：从事进出口业务。

(2) 2010年11月，浙江嘉兴睿创进出口有限公司第一次变更公司名称

2010年11月24日，经浙江省工商行政管理局（浙工商）名称预核内[2010]第055750号《企业名称预先核准通知书》，核准浙江嘉兴睿创进出口有限公司名称变更为“浙江森创进出口有限公司”。

2010年11月26日，浙江嘉兴睿创进出口有限公司股东作出决定：公司名称变更为浙江森创进出口有限公司；制定新的公司章程。

2010年11月29日，嘉兴市工商行政管理局南湖分局核发新的《营业执照》，核准浙江森创进出口有限公司本次变更。

综上，浙江森创进出口有限公司设立、变更合法合规。

4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	18,136,685.43	23,009,487.98	38,203,105.39
净资产	10,532,265.55	10,370,555.55	12,772,679.60
项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
营业收入	9,744,725.13	36,370,648.48	39,221,799.74
净利润	161,710.00	597,875.95	2,333,889.62

5、子公司业务、与公司业务关系

浙江森创进出口有限公司为进出口公司，主要从事森创体系公司产品的贸易。

6. 子公司业务的合规性

浙江森创进出口有限公司具有经营业务所需的全部资质，所拥有的上述证书齐备，从事的主营

业务合法合规。浙江森创进出口有限公司不存在超越资质、范围经营的情况。

7、其他情况

适用 不适用

（五） 上海创睿国际贸易有限公司

1、基本情况

成立日期	2010年4月15日
注册资本	500万元
实收资本	500万元
法定代表人	王增林
住所	上海市徐汇区田林路105号5层505室(名义楼层6层6505室)
经营范围	一般项目：服装、服饰用品、针纺织品及辅料、皮革制品、鞋帽、箱包、日用百货、化妆品、橡塑制品、五金交电、家用电器、电子产品、通讯器材、计算机软硬件及配件、仪器仪表的销售；专业设计服务；新材料技术研发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江森创	500	500	100%	货币

3、子公司历史沿革及合法合规性

（1）2010年4月，上海创睿成立

2010年3月9日，经上海市工商行政管理局沪工商注名预核字第01201003090665号《企业名称预先核准通知书》核准，由鲍玲玲出资设立“上海创睿国际贸易有限公司”。

2010年3月12日，上海创睿的股东鲍玲玲作出股东决定，通过公司章程。

2010年3月26日，经上海华炬会计师事务所有限公司沪华炬验字[2010]第1210号《验资报告》，截至2010年3月22日止，上海创睿（筹）已收到鲍玲玲缴纳的注册资本合计人民币500万元整，出资方式为货币。

2010年4月15日，上海市工商行政管理局徐汇分局核发《企业法人营业执照》，核准上海创睿成立。上海创睿成立时，住所为田林路140号28号楼5F-18单元；法定代表人：鲍玲玲；注册资本500万元；实收资本500万元；公司类型：一人有限责任公司（自然人独资）；经营范围：服装、服饰用品、针纺织品及辅料、皮革制品、鞋帽、箱包、日用百货、化妆品、橡塑制品、五金交电、家用电器、电子产品、通讯器材、计算机软硬件及配件、仪器仪表的销售，从事货物进出口及技术

进出口业务。

(2) 2015年8月，上海创睿第一次股权转让

上海创睿为森创有限实际控制人之一鲍玲玲创立的服装贸易公司，为增强森创有限的销售能力及解决未来可能发生的同业竞争，经各方协商确定，森创有限受让鲍玲玲所持上海创睿的全部股权。收购上海创睿后，森创有限在上海拥有了销售团队，一定程度上增强了森创有限的销售能力，同时解决了未来可能发生的同业竞争问题。

2015年7月23日，森创有限作出股东会决议，同意公司收购鲍玲玲所持上海创睿国际贸易有限公司100%股权计500万元出资额，收购价为人民币5,678,505.02元，同意公司与鲍玲玲签署《股权转让协议》。

2015年7月29日，鲍玲玲与森创有限签署了《股权转让协议》，鲍玲玲将其持有的上海创睿100%股权以人民币5,678,505.02元转让给森创有限。根据上海创睿的资产负债表记载，截至2015年6月30日，上海创睿的账面净资产为5,678,505.02元。

2015年7月29日，上海创睿股东森创有限作出决定，修改上海创睿公司章程。

2015年8月5日，上海市徐汇区市场监督管理局核发新的《营业执照》，核准公司本次变更。

综上，上海创睿设立、变更合法合规。森创有限收购上海创睿已履行必要的决策审议程序。

4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	4,440,460.85	6,500,860.23	10,960,477.30
净资产	5,245,467.07	5,215,876.41	6,870,896.63
项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
营业收入	4,440,375.81	16,501,050.13	90,459,354.35
净利润	29,590.66	-1,655,020.22	479,574.10

5、子公司业务、与公司业务关系

上海创睿为独立运营的服装外贸公司，同时负责协助销售嘉兴森创自有产品。

6. 子公司业务的合规性

上海创睿具有经营业务所需的全部资质，所拥有的上述证书齐备，从事的主营业务合法合规。上海创睿不存在超越资质、范围经营的情况。

7、其他情况

适用 不适用

(六) 香港森创有限公司

1、基本情况

成立日期	2015年10月28日
------	-------------

注册资本	110 万美元
实收资本	110 万美元
法定代表人	王增林
住所	Unit 1001,10/F.,North Point Asia -Pac Commercial Center, 10 North Point Road ,North Point.
经营范围	服装、服装面辅料、纱线、针织品、纺织品、箱包、鞋帽的设计与销售；皮具、服饰辅料的技术开发、设计及购销；从事货物进出口及技术进出口业务；信息咨询

2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江森创	110 万美元	110 万美元	100%	货币

3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2015 年 10 月，香港森创成立

2015 年 8 月 28 日，浙江省商务厅核发境外投资证第 N3300201500390 号《企业境外投资证书》，准予森创有限对外投资，境外企业名称：香港森创公司；投资总额：10 万美元；经营范围：服装、服装面辅料、纱线、针织品、纺织品、箱包、鞋帽的设计与销售；皮具、服饰辅料的技术开发、设计及购销；从事货物进出口及技术进出口业务；信息咨询。

2015 年 10 月 28 日，香港特别行政区公司注册处出具《公司注册证明书》，地址：Room05,18/F.,Telford House,16 Wang Hoi Road,Kowloon Bay.。股份总数：10 万美元。董事为王增林。

2016 年 1 月 13 日，浙江省商务厅核发境外投资证第 N3300201600034 号《企业境外投资证书》，核准香港森创公司变更为香港森创有限公司。

2016 年 7 月 6 日，香港森创注册地址更改为 Unit 1001,10/F.,North Point Asia -Pac Commercial Center, 10 North Point Road ,North Point.

(2) 2016 年 8 月，香港森创第一次增加注册资本

2016 年 8 月 1 日，浙江省商务厅核发《企业境外投资证书》（境外投资证第 N3300201600567 号），核准香港森创增加投资总额由 10 万美元变更为 110 万美元，增资人为森创有限。

2016 年 8 月 17 日，香港森创在香港特别行政区公司注册处完成了股份配发（增资）申报。

2021 年 10 月 20 日，香港简家骢律师行出具《法律意见书》，香港森创是依据《公司条例》注册成立的有限公司；仍然在香港公司注册处备存的公司登记册内注册为有限公司；没有涉及有关香港森创的清盘呈请、清盘令、香港森创股东提出自动清盘的决议或任何委任清盘人或接管人的指示；没有涉及有关香港森创的诉讼、仲裁。

综上，香港森创设立、变更合法合规。

4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	11,894,457.68	38,380,331.56	16,187,610.06
净资产	1,337,137.59	5,447,001.39	959,910.75
项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
营业收入	37,080,739.61	137,886,624.61	94,495,656.75
净利润	-3,938,081.28	4,568,587.33	-4,077,989.75

5、子公司业务、与公司业务关系

香港森创为服装外贸公司，主要从事森创体系公司产品的贸易。

6. 子公司业务的合规性

香港森创具有经营业务所需的全部资质，所拥有的上述证书齐备，从事的主营业务合法合规。香港森创不存在超越资质、范围经营的情况。

7、其他情况

适用 不适用

(七) 深圳市禾希娜服饰有限公司

1、基本情况

成立日期	2012年3月15日
注册资本	100万元
实收资本	100万元
法定代表人	黄晓钧
住所	深圳市福田区车公庙泰然六路泰然苍松大厦北座601、602-51
经营范围	网上销售服装，服饰、服装、箱包、鞋帽、皮具日用百货、床上用品、服饰辅料的技术开发、设计、购销及其他国内贸易（不含专营、专控、专卖商品及限制项目）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；信息咨询（不含人才中介服务及其他限制项目）。

2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江森创	100	100	100%	货币

3、子公司历史沿革及合法合规性

2012年3月15日，森创有限独资设立深圳市禾希娜服饰有限公司，注册资本100万元，实收资本100万元。

深圳市禾希娜服饰有限公司经核准已于2019年4月10日注销。由于深圳市禾希娜服饰有限公司经营未达预期且多年未实际开展经营，森创有限将深圳市禾希娜服饰有限公司进行注销，上述注销事项未对公司业务造成实质影响。

4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年5月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	0	0	0
净资产	0	0	0
项目	2021年1月—5月	2020年度	2019年度
营业收入	0	0	0
净利润	0	0	0

5、子公司业务、与公司业务关系

深圳市禾希娜服饰有限公司报告期内未实际经营业务。

6. 子公司业务的合规性

深圳市禾希娜服饰有限公司报告期内未实际经营业务，不存在违法违规的情形。

7、其他情况

适用 不适用

十四、经营风险因素及管理措施

(一) 实际控制人不当控制的风险

股份公司成立后，公司虽然建立了较为完善的公司治理机制，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等内部规章制度。但是实际控制人仍然可能利用其控制力在公司的发展战略、生产经营、利润分配决策等方面施加重大影响，可能存在实际控制人因不当控制损害公司和中小股东利益的风险。

管理措施：公司将严格按照《公司法》及《公司章程》的要求，切实履行“三会”议事规则、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等内部治理制度，规范实际控制人参与公司运营决策的行为，防范实际控制人因不当控制损害公司和中小股东利益的风险。

(二) 客户集中度较高的风险

2019年度、2020年度、2021年1-5月，公司前五大客户销售收入占比分别为82.60%、78.29%、75.88%，公司客户集中度较高，公司与主要客户建立了长期的业务关系。未来如果出现大客户流失或主要客户需求下降，同时公司无法有效开拓新客户，可能会对公司经营业绩产生不利影响。

管理措施：公司将积极开拓国际、国内市场，通过各种方式不断开发新客户。同时，不断提高公司产品质量，提升公司核心竞争力，以优秀的产品和优质的服务增加客户黏性，维护良好的新老客户关系。

(三) 增值税出口退税政策变化风险

报告期内，公司的外销收入占比较大，公司适用的出口退税率为13%，公司出口退税额占公司净利润的比重较大。考虑到外贸出口的严峻形势，预计国家在一段时期内仍将继续维持对出口企业的出口退税政策，但如果未来公司产品的出口退税率下调，将对公司的经营业绩带来不利的影响。

管理措施：公司不断加强内部生产管理，提高产品质量及成品率，并通过对各个生产经营环节的严格监管，合理控制生产成本；此外，随着生产规模的扩大，公司针对上游原材料供应商及下游客户的议价能力均有所增强，这些因素均有利于降低出口退税政策变化对公司经营业绩的影响。

(四) 公司业务受到新型冠状病毒肺炎疫情影响的的风险

公司属于纺织服装、服饰业，且外销收入占比较大。受到国内新型冠状病毒肺炎疫情管控影响及国外疫情发展的不确定性，公司业务可能会受到一定程度的影响。

管理措施：公司在符合国家防控政策的前提下积极复工复产，同时加大开拓国内市场的资金与

人员投入，完善营销方式，提升内销收入占比。

(五) 应收账款余额较大的风险

2019年末、2020年末和2021年5月末，公司应收账款余额分别为55,124,405.06元、85,282,002.34元和55,786,116.23元，金额较大。若未来客户信用出现不可预测的重大不利变化，公司应收账款存在较高的回收风险。

管理措施：加强应收账款的回收管理，时时关注客户信用的变化。

(六) 存货余额较大的风险

2019年末、2020年末和2021年5月末，公司存货余额分别为75,056,123.45元、83,427,250.02元和100,680,235.09元，金额较大。若未来因客户需求出现重大不利变化，公司存货存在较高的跌价风险。

管理措施：加强生产管控，及时关注客户需求的变化。

(七) 美国加征关税导致公司业务减少的风险

2019年美国向中国加征关税，其中化纤产品的关税增加15%-25%，附加值低的服装订单开始向东南亚国家转移。公司产品以出口为主，外销占比90%左右，且公司产品最终主要销往欧美国家，美国加征关税导致公司低端产品订单减少，其中受影响最大的为全资子公司上海创睿。上海创睿2019年度营业收入为9,045.94万元，2020年度营业收入下降至1,650.11万元，2021年1-5月营业收入则为444.04万元，美国加征关税对公司营业收入及利润造成较大影响。

管理措施：公司将持续增加国内市场份额，同时公司将调整外销市场，目前已开拓澳洲市场，减少对美国市场的依赖。后续公司将减少中间商的接单比例，与品牌运营商直接接触，以更好地了解品牌运营商的需求从而获取更多的订单。

(八) 外汇汇率波动风险

2019年度、2020年度和2021年1-5月公司的出口业务收入占比分别为94.28%、93.43%和88.21%。公司外销收入主要以美元计价，人民币汇率的波动可能对公司生产经营造成一定影响。2019年度、2020年度和2021年1-5月公司发生的汇兑收益分别为2,312,077.82元、-11,043,447.23元和-2,372,556.97元，占同期归属于申请挂牌公司股东的净利润比例分别为4.53%、-32.06%和335.64%，占比逐年提升。若未来人民币汇率波动幅度加大，可能导致公司的外币资产发生汇兑损失，从而影响公司经营业绩。

管理措施：公司进一步加强外汇资产的管理，加强对汇率变化的检测和预测能力。另外公司未来将逐步探索外汇对冲机制，降低汇率波动风险。

十五、公司经营目标和计划

公司将坚持“以人为本、制造精品、务实创新、服务社会”的经营理念，以市场需求为导向，以自主研发为基础，努力发挥公司科研、供应链特长，加大时装面料和工艺的研发，用高新技术提升生产力，开发和生产品质卓越、符合时代需求的时装产品。公司力争发展成为国内一流的时装生产企业。

公司将在现有业务基础上，引进境内外优秀人才，增加市场调研，加大面料和工艺研究开发，为品牌顾客提供一站式产品服务，扩大ODM模式下的销售份额。依托现有供应链，增进和优势供应商的合作，聚焦在真丝羊绒等高价值原料，研发舒适感强、高性价比、风格新颖的面料，进一步加强公司产品的独特性和潮流领先度。同时继续深入信息化改造，结合现有的PLM/ERP/MES系统，加强产品研发和供应链管理的数字化工作，实现公司业务在线化，生产管理智能化，实现柔性快反的生产能力，提升市场竞争力。

公司将继续加强品控，围绕“首次正确和可持续发展”打造公司核心竞争力，实现股东、客户、员工、公司的共同发展。

第五节 挂牌同时定向发行

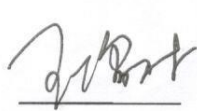
适用 不适用

第六节 申请挂牌公司、中介机构及相关人员声明


申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事（签字）：



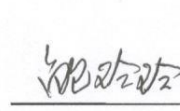
王增林



黄晓钧



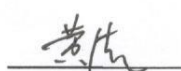
张少军



鲍玲玲



顾群

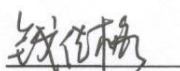


黄洁

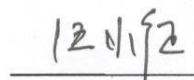
全体监事（签字）：



陈懿萍



钱佳梅




汪小征

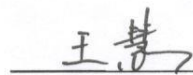
全体高级管理人员（签字）：



黄晓钧

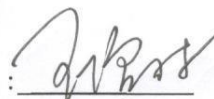


张少军



王慧

法定代表人（签字）：



王增林

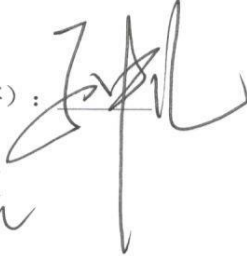


浙江森创服装股份有限公司

2021年12月21日

主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表人（签字）：

项目负责人（签字）：

项目小组成员（签字）：



东吴证券股份有限公司

东证〔2021〕1号

签发：范力



关于印发东吴证券股份有限公司 授权规定的通知

公司各部、室及各分公司、营业部：

为了提高运营效率，体现业务归口管理，根据《公司法》、《公司章程》、《公司治理准则》、《总经理工作细则》的有关规定和公司经营管理层人员分工调整，现将《法定代表人授权委托书》印发给你们，请严格遵照执行。

特此通知。

东吴证券股份有限公司

2021年1月4日



东吴证券股份有限公司总裁办公室 2021年1月4日印发

校对：刘建华

共印2份

法定代表人授权委托书

东证授【2021】 1 号

授权人：范 力 东吴证券股份有限公司董事长

被授权人：孙中心 东吴证券股份有限公司常务副总裁

根据《公司法》、《公司章程》、《公司治理准则》和公司基本管理制度等规定，兹授权公司常务副总裁孙中心同志代表行使以下权力：

1. 代表法定代表人对外签署研究所卖方业务等有关业务协议和业务文件，与各基金管理公司签订的证券投资基金代理销售协议，以及与代理销售协议及研究服务相关的席位及交易单元管理协议。

2. 代表法定代表人对外签署权益类证券投资、场外金融衍生品自营及资本中介业务的各项业务协议和业务文件。

3. 在公司自营可投资的业务范围内，代表法定代表人对外签署与各银行、证券、基金、信托等金融机构签订的金融产品投资合同等文件。

4. 代表法定代表人对外签署新三板的财务顾问、推荐挂牌、股票发行、增发、持续督导、做市商等业务及区域股权市场相关业务的各项协议和业务文件。

5. 代表法定代表人对外签署债券投资、债券类基金投资、固定收益类非标及衍生品投资、债券销售交易、货币市场基金投资业务的各项协议和业务文件。



以上授权，授权人也有权。被授权人可以在本授权书明确的权限内转授权，转授权内容需经授权人同意。

本授权委托书的有效有效期自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。被授权人应诚信、审慎行使上述授权，否则要承担相应的经济和法律责
任。

特此授权。

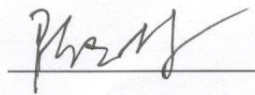
2021 年 1 月 4 日



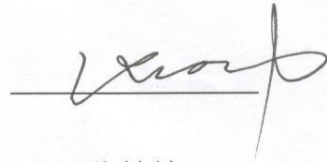
律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师（签字）：

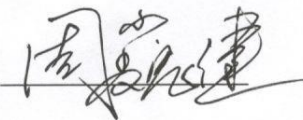


陈光林



张坤坤

律师事务所负责人（签字）：



周巍健



会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江森创服装股份有限公司公开转让说明书》（以下简称公开转让说明书），确认公开转让说明书与本所出具的大信审字[2021]第4-01107号审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江森创服装股份有限公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



黄福生



肖赛军

会计师事务所负责人签名：



胡咏华

大信会计师事务所（特殊普通合伙）



2021年12月21日

评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册资产评估师（签字）：周霁 黄军跃
周霁 黄军跃

资产评估机构负责人（签字）：刘建平
刘建平

中铭国际资产评估（北京）有限责任公司
2021年12月21日



第七节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见及中国证监会核准文件
- 六、其他与公开转让有关的重要文件