

浙江安道设计股份有限公司  
公开转让说明书



中信建投证券股份有限公司

2021年12月

## 声 明

公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统有限责任公司（以下简称“全国股份转让系统公司”）对本公司股票公开转让所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

## 重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项:

### 一、重大风险或事项

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
房地产行业调控政策引致的风险	报告期内，住宅类景观设计业务收入占公司主营业务收入比重较高。近年来，政府采用金融、税收、行政等一系列手段对房地产行业进行调控，使得房地产开发商资金紧张，支付能力下降，影响到开发商的开发规模和开发进度，可能会导致开发商回款较慢甚至出现坏账，使公司的资金使用效率和经营业绩受到不利影响。
宏观经济波动的风险	公司以景观设计为核心业务，主要服务于社区、公共空间和文化旅游等，与国民经济景气度有很强关联性。社区、市政公共空间、商业综合体、旅游度假、新型城镇化等均需大量投资，直接受到宏观经济形势及社会固定资产投资规模变动的的影响。宏观经济波动尤其是政府财政收入及全社会固定资产投资增速的下降可能对公司的持续盈利能力及成长性造成不利影响。
疫情反复的风险	<p>2020年新冠疫情爆发，对国内宏观经济产生较大冲击，在经济下行的趋势下，政府采取了积极的财政政策和稳健的货币政策进行调控，以“新基建”推进供给侧结构性改革，产业结构调整势在必行。</p> <p>新冠疫情对地产行业的投资、施工、销售、回款等有明显的消极影响，虽然当前国内新冠疫情已处可控状态，已实现全国范围的复产、复工，但全球防疫形势和国内疫情反复，使得行业层面仍存在一定不确定性。</p> <p>如果新冠疫情反复，加之产业结构调整，下游客户将面临一定冲击，从而影响公司的业务开展，对公司的经营状况造成不利影响。</p>
核心人员流失风险	公司所从事的行业属于专业化设计行业，以设计带动整个业务发展，公司业务的发展与公司所拥有的专业人才数量和素质紧密相关。经过多年发展，公司培养了一支高素质、先进性、富有创新能力和实践经验的人才队伍。虽然公司为员工提供了多元化的发展平台及个性化的发展路

	<p>径，努力实现企业和员工的共同成长，但如果核心技术人员和优秀管理人才流失，仍将给公司的经营发展带来不利影响。</p>
市场竞争风险	<p>公司主要业务为住宅与商业景观设计服务，由于公司所属行业内企业数量众多，行业整体集中度较低，市场竞争比较激烈。公司目前具有工程设计风景园林工程专项甲级资质，资产规模、经营业绩、业务水平、市场品牌等在行业中位居前列。尽管与同行业其他企业相比，公司具有一定的竞争优势，但该行业集中度较低，激烈的市场竞争可能降低公司的市场份额，影响公司经营业绩的增长。</p>
人力成本上升引致的财务风险	<p>公司所处行业是人才和智力密集型行业，公司的主营业务成本主要为人员薪酬，报告期内，公司主营业务成本中职工薪酬的占比分别为 75.79%、70.03%和 68.62%。公司将继续在发展中持续培育人才，如果未来人员工资水平过快上涨，以及与员工薪酬相关的其他福利、社会保障等支出持续提高，将导致公司成本费用大幅上升，从而对公司的经营业绩造成重大不利影响。</p>
应收账款坏账的风险	<p>报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 3,355.46 万元、4,278.56 万元和 4,896.52 万元，占流动资产的比例分别为 34.42%、26.67%和 28.73%，占同期营业收入的比例分别为 26.18%、25.39%和 35.92%，应收账款净额呈现一定的增长趋势，主要系在国内经济结构性调整背景下，下游地产企业款项结算有所放缓所致。如果将来主要欠款客户的财务状况恶化、出现经营危机或者信用条件发生重大变化，将会加大公司应收账款坏账风险，从而对公司的经营稳定性、资金状况和盈利能力产生不利影响。</p>
未来业绩无法持续增长的风险	<p>报告期内，公司营业收入分别为 12,817.32 万元、16,851.44 万元和 13,633.09 万元，其中 2019 年及 2020 年增幅分别为 35.54%和 31.47%；净利润分别为 2,409.08 万元、3,835.61 万元和 1,908.52 万元，其中 2019 年及 2020 年增幅分别为 39.36%和 59.22%。随着业务规模的不断扩大，若未来宏观环境有所变化，或公司无法在激烈的市场竞争中占据优势，则公司存在未来业绩无法持续增长的风险。</p>

新业务开拓风险	近年来，公司从客户的多元化需求出发，积极拓展业务领域，致力于提供以创意设计为主导的，涵盖设计、制作及安装的公共艺术与主题乐园服务，打造新引擎及利润增长点。公司未来业务增长空间及业务开拓情况除必须具备较强的销售能力外，还取决于公司技术团队整体设计水平和创意服务能力。若公司无法不断吸引专业人才，保证公司技术团队实力，将无法持续设计出满足市场需求的文化创意产品，继而可能会对公司业务增速及后续新业务开拓造成一定的风险。
实际控制人控制风险	公司实际控制人为曹宇英先生，其直接和间接控制的公司股份比例合计为 81.32%，同时又担任公司的董事长及总经理。若实际控制人利用其实际控制权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司利益。
公司成本结转方法对毛利率波动存在一定影响	基于谨慎性考虑，公司在资产负债表日对尚未完工的设计服务劳务已发生的项目成本结转营业成本，不确认相关业务收入，该成本结转方法可能会导致设计服务业务毛利率产生波动。

## 二、挂牌时承诺的事项

√适用 □不适用

承诺主体名称	曹宇英、赵涤烽、夏芬芬、占敏、朱伟、郑理明、阮佩珠、殷一殊、屠迪英、韩宁、啊哈投资、安澜投资
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 其他股东 <input type="checkbox"/> 收购人 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人、控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董监高 <input type="checkbox"/> 其他
承诺类别	<input checked="" type="checkbox"/> 同业竞争的承诺 <input type="checkbox"/> 资金占用的承诺 <input type="checkbox"/> 股份增减持承诺 <input type="checkbox"/> 关联交易的承诺 <input type="checkbox"/> 业绩承诺及补偿安排 <input type="checkbox"/> 其他承诺
承诺开始日期	2021年12月1日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>公司控股股东、实际控制人及其他股东、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员为保障公司利益，签署了《避免同业竞争的承诺》：</p> <p>1、公司控股股东、实际控制人为避免同业竞争作出承诺</p> <p>控股股东、实际控制人出具了《避免同业竞争承诺函》，表示目前未从事或参与与安道设计存在同业竞争的活动；并承诺：“（1）本人（本企业）将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对浙江安道设计股份有限公司构成竞争的业务及活动，或拥有与浙江安道设</p>

	<p>计股份有限公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；</p> <p>（2）本承诺为不可撤销的承诺；3、若违反上述承诺，本人（本企业）愿意对由此给浙江安道设计股份有限公司造成的损失承担赔偿责任及其他责任。”</p> <p>2、公司持股 5%以上股东为避免同业竞争作出承诺</p> <p>公司持股 5%以上的股东出具了《避免同业竞争承诺函》，表示目前未从事或参与与安道设计存在同业竞争的活动；并承诺：“（1）本人（本企业）将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对浙江安道设计股份有限公司构成同业竞争的业务及活动；或者拥有与浙江安道设计股份有限公司存在同业竞争关系的任何公司、企业、机构、经济实体、经济组织的权益；或者以其他任何形式取得该公司、企业、机构、经济实体、经济组织的控制权；或者在该公司、企业、机构、经济实体、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员；（2）本人（本企业）在持有浙江安道设计股份有限公司股份期间，本承诺为有效之承诺；（3）本人（本企业）愿意承担因违反以上承诺而给浙江安道设计股份有限公司造成的全部经济损失。”</p> <p>3、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员为避免同业竞争作出承诺</p> <p>公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员出具了《避免同业竞争承诺函》，表示目前未从事或参与与安道设计存在同业竞争的活动；并承诺：“（1）本人将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对浙江安道设计股份有限公司构成同业竞争的业务及活动；或者拥有与浙江安道设计股份有限公司存在同业竞争关系的任何公司、企业、机构、经济实体、经济组织的权益；或者以其他任何形式取得该公司、企业、机构、经济实体、经济组织的控制权；或者在该公司、企业、机构、经济实体、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员；（2）本人在浙江安道设计股份有限公司担任董事、监事、高级管理人员或核心技术人员期间以及辞去上述职务六个月内，本承诺为有效之承诺；（3）本人愿意承担因违反以上承诺而给浙江安道设计股份有限公司造成的全部经济损失。”</p>
承诺主体名称	曹宇英、赵涤烽、夏芬芬、占敏、朱伟、郑理明、阮佩珠、殷一殊、屠迪英、韩宁、啊哈投资、安澜投资

<b>承诺主体类型</b>	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 其他股东 <input type="checkbox"/> 收购人	<input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人、控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董监高 <input type="checkbox"/> 其他
<b>承诺类别</b>	<input type="checkbox"/> 同业竞争的承诺 <input type="checkbox"/> 资金占用的承诺 <input type="checkbox"/> 股份增减持承诺	<input checked="" type="checkbox"/> 关联交易的承诺 <input type="checkbox"/> 业绩承诺及补偿安排 <input type="checkbox"/> 其他承诺
<b>承诺开始日期</b>	2021年12月1日	
<b>承诺结束日期</b>	无	
<b>承诺事项概况</b>	<p>控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、安澜投资作出《关于规范关联交易的承诺》：“（1）本人（本企业）将尽量避免关联交易事项，对于不可避免的关联交易事项，在平等、自愿基础上，按照公平、公正原则，依据市场价格和条件，以合同方式协商确定关联交易。（2）关联交易价格在国家物价部门有规定时，执行国家价格；在国家物价部门无相关规定时，按照不高于同类交易的市场价格、市场条件，由交易双方协商确定，以维护公司及其他股东和交易相对人的合法权益。（3）本人（本企业）承诺不发生与关联方之间的往来款拆借、杜绝发生与公司主营业务无关的其他投资活动。（4）本人（本企业）承诺不利用关联交易转移公司的利润，不通过影响公司的经营决策来损害公司及其股东的合法权益。（5）本人（本企业）保证严格遵守公司章程以及关联交易公允决策制度中关于关联交易事项的回避规定。”</p>	

<b>承诺主体名称</b>	曹宇英、赵涤烽、夏芬芬、占敏、朱伟、郑理明、阮佩珠、殷一殊、屠迪英、韩宁、啊哈投资、安澜投资	
<b>承诺主体类型</b>	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 其他股东 <input type="checkbox"/> 收购人	<input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人、控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董监高 <input type="checkbox"/> 其他
<b>承诺类别</b>	<input type="checkbox"/> 同业竞争的承诺 <input checked="" type="checkbox"/> 资金占用的承诺 <input type="checkbox"/> 股份增减持承诺	<input type="checkbox"/> 关联交易的承诺 <input type="checkbox"/> 业绩承诺及补偿安排 <input type="checkbox"/> 其他承诺
<b>承诺开始日期</b>	2021年12月1日	
<b>承诺结束日期</b>	无	
<b>承诺事项概况</b>	<p>公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及安澜投资承诺：“本人（本企业）作为浙江安道设计股份有限公司控股股东、实际控制人、股东、董事、监事、高级管理人员（其一），对公司和其股东负有诚信义务。本人（本企业）自本承诺签字（盖章）之日起，不会发生占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情形，不会损害公司和股东的权益。如违反本承诺，给公司及股东造成损失的，本人（本企业）将承担一切法律责任和经济补偿或赔偿责任。”</p>	

承诺主体名称	曹宇英
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人、控股股东 <input type="checkbox"/> 其他股东 <input type="checkbox"/> 董监高 <input type="checkbox"/> 收购人 <input type="checkbox"/> 其他
承诺类别	<input type="checkbox"/> 同业竞争的承诺 <input type="checkbox"/> 关联交易的承诺 <input type="checkbox"/> 资金占用的承诺 <input type="checkbox"/> 业绩承诺及补偿安排 <input type="checkbox"/> 股份增减持承诺 <input checked="" type="checkbox"/> 其他承诺
承诺开始日期	2021年12月1日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	公司实际控制人曹宇英已出具承诺函，承诺：“若有权部门依法要求浙江安道设计股份有限公司为员工补缴公司报告期内应当缴纳的社会保险费和住房公积金，或浙江安道设计股份有限公司因报告期内未为员工按时足额缴纳社会保险费和住房公积金而遭受罚款或损失，本人愿承担该等应补缴的社会保险费和住房公积金以及由此产生的滞纳金、罚款等费用，保证浙江安道设计股份有限公司不会因此遭受损失。”

承诺主体名称	郑淑
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人、控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 其他股东 <input type="checkbox"/> 董监高 <input type="checkbox"/> 收购人 <input type="checkbox"/> 其他
承诺类别	<input type="checkbox"/> 同业竞争的承诺 <input type="checkbox"/> 关联交易的承诺 <input type="checkbox"/> 资金占用的承诺 <input type="checkbox"/> 业绩承诺及补偿安排 <input checked="" type="checkbox"/> 股份增减持承诺 <input type="checkbox"/> 其他承诺
承诺开始日期	2021年12月1日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	公司实际控制人曹宇英的配偶郑淑承诺：“本人与浙江安道设计股份有限公司实际控制人、董事长、总经理曹宇英系夫妻关系，本人承诺：（1）本人所持挂牌公司股份参照《公司法》对于董监高所持股份的相关限售规定进行限售，本人所持有的挂牌公司股份，每年转让的股份不超过本人所持有挂牌公司股份的百分之二十五，在公司董事长、总经理曹宇英离职后六个月内，不转让本人所持有挂牌公司股份；本人在董事长、总经理曹宇英任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守上述规定；（2）本人所持挂牌公司股份参照《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》对于控股股东、实际控制人所持股份的相关限售规定进行限售，本人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌

	期满一年和两年。”
--	-----------

<b>承诺主体名称</b>	李岚
<b>承诺主体类型</b>	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人、控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 其他股东 <input type="checkbox"/> 董监高 <input type="checkbox"/> 收购人 <input type="checkbox"/> 其他
<b>承诺类别</b>	<input type="checkbox"/> 同业竞争的承诺 <input type="checkbox"/> 关联交易的承诺 <input type="checkbox"/> 资金占用的承诺 <input type="checkbox"/> 业绩承诺及补偿安排 <input checked="" type="checkbox"/> 股份增减持承诺 <input type="checkbox"/> 其他承诺
<b>承诺开始日期</b>	2021年12月1日
<b>承诺结束日期</b>	无
<b>承诺事项概况</b>	<p>公司董事、副总经理、5%以上股东赵涤烽的配偶李岚承诺：“本人与浙江安道设计股份有限公司董事、副总经理赵涤烽系夫妻关系，本人承诺本人所持挂牌公司股份参照《公司法》对于董监高所持股份的相关限售规定进行限售，本人所持有的挂牌公司股份，每年转让的股份不超过本人所持有挂牌公司股份的百分之二十五，在公司董事、副总经理赵涤烽离职后六个月内，不转让本人所持有挂牌公司股份；本人在董事、副总经理赵涤烽任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守上述规定。”</p>

## 目录

声 明 .....	2
重大事项提示 .....	3
释 义 .....	12
<b>第一节 基本情况 .....</b>	<b>14</b>
一、 基本信息 .....	14
二、 股份挂牌情况 .....	14
三、 公司股权结构 .....	19
四、 公司股本形成概况 .....	24
五、 公司董事、监事、高级管理人员 .....	35
六、 重大资产重组情况 .....	37
七、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表 .....	37
八、 公司债券发行及偿还情况 .....	38
九、 与本次挂牌有关的机构 .....	38
<b>第二节 公司业务 .....</b>	<b>40</b>
一、 主要业务及产品 .....	40
二、 内部组织结构及业务流程 .....	44
三、 与业务相关的关键资源要素 .....	53
四、 公司主营业务相关的情况 .....	67
五、 经营合规情况 .....	77
六、 商业模式 .....	78
七、 所处行业、市场规模及基本风险特征 .....	81
八、 公司持续经营能力 .....	101
<b>第三节 公司治理 .....</b>	<b>103</b>
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况 .....	103
二、 表决权差异安排 .....	103
三、 董事会对现有公司治理机制的讨论与评估 .....	104
四、 公司及控股股东、实际控制人、下属子公司最近 24 个月内存在的违法违规 及受处罚情况 .....	104
五、 公司与控股股东、实际控制人的分开情况 .....	104
六、 公司同业竞争情况 .....	105
七、 最近两年内公司资源被控股股东、实际控制人占用情况 .....	108
八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况 .....	109
九、 近两年内公司董事、监事、高级管理人员变动情况 .....	111
十、 财务合法合规性 .....	111
<b>第四节 公司财务 .....</b>	<b>113</b>
一、 财务报表 .....	113
二、 审计意见 .....	135
三、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计 .....	135

四、	报告期内的主要财务指标分析 .....	173
五、	报告期利润形成的有关情况 .....	177
六、	报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析 .....	191
七、	报告期内各期末主要负债情况及重大变动分析 .....	212
八、	报告期内各期末股东权益情况 .....	221
九、	关联方、关联关系及关联交易 .....	221
十、	重要事项 .....	228
十一、	报告期内资产评估情况 .....	229
十二、	股利分配政策、报告期分配情况及公开转让后的股利分配政策 .....	229
十三、	公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况 .....	229
十四、	经营风险因素及管理措施 .....	238
十五、	公司经营目标和计划 .....	240
<b>第五节</b>	<b>挂牌同时定向发行 .....</b>	<b>242</b>
<b>第六节</b>	<b>申请挂牌公司、中介机构及相关人员声明 .....</b>	<b>243</b>
一、	申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明 .....	243
二、	主办券商声明 .....	244
三、	律师事务所声明 .....	245
四、	审计机构声明 .....	246
五、	评估机构声明 .....	247
<b>第七节</b>	<b>附件 .....</b>	<b>249</b>

## 释 义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
公司、股份公司、安道设计	指	浙江安道设计股份有限公司
安道有限	指	杭州安道建筑规划设计咨询有限公司，公司前身
啊哈投资	指	杭州啊哈投资有限公司，安道设计控股股东
安澜投资	指	杭州安澜投资管理合伙企业（有限合伙），持股 5%以上的其他股东，员工持股平台
啊哈文化	指	杭州啊哈文化创意有限公司，安道设计全资子公司
米家社区	指	杭州安道米家社区发展中心，为安道设计全资所有的民办非企业单位
安道赞	指	杭州安道赞建筑设计事务所有限公司，报告期内曾经的控股子公司，已于 2021 年 1 月 28 日注销
七问文化	指	杭州七问文化交流有限公司，报告期内曾经的控股子公司，已于 2019 年 4 月 29 日注销
海南安道	指	海南安道设计有限公司，安道设计全资子公司
《公司章程》	指	《浙江安道设计股份有限公司章程》
股东大会	指	浙江安道设计股份有限公司股东大会
董事会	指	浙江安道设计股份有限公司董事会
监事会	指	浙江安道设计股份有限公司监事会
报告期	指	2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-9 月
报告期各期末	指	2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日及 2021 年 9 月 30 日
元、万元	指	人民币元、万元
股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
公开转让说明书、本公开转让说明书、本说明书	指	浙江安道设计股份有限公司
中信建投、主办券商	指	中信建投证券股份有限公司
会计师、立信会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
律师、德恒律师	指	北京德恒（杭州）律师事务所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
专业释义		
景观设计	指	风景与园林的规划设计，要素包括自然景观要素和人工景观要素，与规划、生态、地理等多种学科交叉融合，主要包括社区景观、公共空间景观、文化旅游景观等领域。在具体项目实施过程中，主要包括概念方案设计阶段、方案深化设计阶段、扩初设计阶段、施工图设计阶段及施工配合阶段。
概念方案设计阶段	指	概念设计是在场地分析、地域分析、受众群体分析、建筑主体风格分析、客户预算分析的基础上，确定景观设计的整体思路、风格和主体表达，该阶段主要成果包括设计平面系列图、意向图、相关分析图及相关文字说明等。
方案深化设计阶段	指	方案深化设计阶段是指在概念性方案经客户认可后，设

		计团队在客户认可的概念性方案基础上，对环境空间进行整体有效的专业设计，包括设计总体需求分析、系统功能分析、景观种植策略等。该阶段设计成果主要包括总平面系列图、效果图、相关分析图及相关文字说明。
扩初设计阶段	指	扩初设计阶段是指在方案深化设计经客户认可后，设计团队在方案深化设计基础上的进一步设计，该阶段与施工图设计阶段前后接续，为一个连续的设计过程，该阶段主要为了进一步完善设计构思，其设计深度界于方案深化设计与施工图设计之间。
施工图设计阶段	指	施工图设计阶段是指在扩初设计阶段成果经客户认可后，设计团队按照行业标准进行总平面、结构、电气、给排水、种植等各专业施工图的设计。施工图作为现场施工的指导性文件，必须包含景观范围内的构筑物设计、结构设计、电气设计、给排水设计、种植设计、景观工程量统计等完整、正确的可供景观现场施工所需的全部图纸，以便客户能够顺利的进行景观施工招标和景观工程施工。
施工配合阶段	指	施工配合是指在施工图设计经客户认可后，设计团队分阶段进行施工期间现场配合工作，包括组织各专业设计师向客户做施工图交底，解答客户及施工方等阅图后的各种问题，并提供后期服务。
社区景观	指	住宅建设项目中（一般为地产开发）除住宅建筑以外的空间及各类景观要素的构成。
公共空间景观	指	包括商场、购物中心、商业街、写字楼、广场街道、绿地公园等城市公共场所领域景观。
文化旅游景观	指	以旅游休闲为目标进行符合游客审美观的景观设计，涵盖旅游度假景区、特色小镇、创意园、景区度假酒店等。
m <sup>2</sup>	指	平方米（英文：square meter），是面积的公制单位。

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

## 第一节 基本情况

### 一、 基本信息

公司名称	浙江安道设计股份有限公司	
统一社会信用代码	91330100765488888L	
注册资本	44,039,871.00 元	
法定代表人	曹宇英	
有限公司成立日期	2004 年 10 月 10 日	
股份公司成立日期	2015 年 1 月 28 日	
住所	浙江省杭州市拱墅区米市巷 5 幢 108 室	
电话	0571-88377951	
传真	0571-88377871	
邮编	310005	
电子信箱	hanning@antaogroup.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	韩宁	
按照证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》的所属行业	M	科学研究和技术服务业
	M74	专业技术服务业
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	M	科学研究和技术服务业
	M74	专业技术服务业
	M749	工业与专业设计及其他专业技术服务
	M7492	专业设计服务
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	12	工业
	1211	商业和专业服务
	121111	专业服务
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	1211111	调查和咨询服务
	M	科学研究和技术服务业
	M74	专业技术服务业
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	M749	其他专业技术服务业
	M7491	专业化设计服务
经营范围	服务：建筑工程设计，景观工程设计，城市规划的咨询，雕塑设计与制作，户外家私设计与制作，户外游戏场设计与制作，户外照明艺术设计，工业产品设计，文化创意策划，空间设计，室内外装饰设计，文化艺术交流活动组织策划（除演出中介），室内外小型游乐（除电子游戏、游艺），信息技术、计算机软硬件的技术开发、技术咨询；其他无需报经审批的一切合法项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	住宅与商业景观设计、以创意设计为主导的雕塑服务	

### 二、 股份挂牌情况

#### （一）基本情况

股票代码	【】
股票简称	安道设计

股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	44,039,871
每股面值（元）	1.00
挂牌日期	
股票交易方式	集合竞价
是否有可流通股	是

## （二）做市商信息

适用 不适用

## （三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

### 1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》第 141 条：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。”

公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《业务规则》第 2.8 条：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。”

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。

因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第 24 条：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起 1 年内不得转让。”

公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。上述人员在其离职后半年内不得转让其所持有的本公司的股份。”

截至本公开转让说明书签署之日，股份公司成立已满一年，公司发起人持有的股份可依法公开转让（具体股份可转让情况详见“第一节、基本情况”之“二、股份挂牌情况”之“（三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺”之“2、股东所持股份的限售安排”）。

## 2、股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例 (%)	是否为 董事、 监事及 高管持 股	是否为控 股股东、 实际控制 人、一致 行动人	是否 为做 市商	挂牌前 12 个月内受让 自控股股 东、实际控 制人的股份 数量 (股)	因司法裁 决、继承等 原因而获得 有限售条件 股票的数量 (股)	质押股 份数量 (股)	司法冻 结股份 数量 (股)	本次可公开 转让股份数 量 (股)
1	杭州啊哈投资有限公司	22,770,000	51.70%	否	是	否	-	-	-	-	7,590,000
2	曹宇英	6,968,172	15.82%	是	是	否	-	-	-	-	1,742,043
3	杭州安澜投资管理合 伙企业 (有限合伙)	6,070,620	13.78%	否	是	否	-	-	-	-	2,023,540
4	赵涤烽	5,452,380	12.38%	是	否	否	-	-	-	-	1,363,095
5	吴小伟	345,552	0.78%	否	否	否	-	-	-	-	345,552
6	杨丽萍	182,298	0.41%	否	否	否	-	-	-	-	182,298
7	杨银瓶	182,298	0.41%	否	否	否	-	-	-	-	182,298
8	朱俊	168,222	0.38%	否	否	否	-	-	-	-	168,222
9	焦清合	151,938	0.35%	否	否	否	-	-	-	-	151,938
10	朱伟	151,800	0.34%	是	否	否	-	-	-	-	37,950
11	夏芬芬	145,452	0.33%	是	否	否	-	-	-	-	36,363
12	郑淑	138,138	0.31%	否	是	否	-	-	-	-	34,534
13	占敏	138,000	0.31%	是	否	否	-	-	-	-	34,500
14	王复华	110,538	0.25%	否	否	否	-	-	-	-	110,538
15	张叶芬	109,848	0.25%	否	否	否	-	-	-	-	109,848
16	朱国英	103,638	0.24%	否	否	否	-	-	-	-	103,638
17	潘增健	96,738	0.22%	否	否	否	-	-	-	-	96,738
18	李岚	82,938	0.19%	否	否	否	-	-	-	-	20,734
19	吴俊	72,864	0.17%	否	否	否	-	-	-	-	72,864
20	蔡福隆	68,862	0.16%	否	否	否	-	-	-	-	68,862
21	陈琛	55,338	0.13%	否	否	否	-	-	-	-	55,338
22	徐敏	41,538	0.09%	否	否	否	-	-	-	-	41,538

23	周黄河	41,538	0.09%	否	否	否	-	-	-	-	41,538
24	陈新宏	41,538	0.09%	否	否	否	-	-	-	-	41,538
25	萨晓东	41,538	0.09%	否	否	否	-	-	-	-	41,538
26	李枫	41,538	0.09%	否	否	否	-	-	-	-	41,538
27	吕志虎	41,538	0.09%	否	否	否	-	-	-	-	41,538
28	杭州海依黛丝国际贸易集团有限公司	41,400	0.09%	否	否	否	-	-	-	-	41,400
29	郑钢杰	39,882	0.09%	否	否	否	-	-	-	-	39,882
30	王群乐	36,501	0.08%	否	否	否	-	-	-	-	36,501
31	柴文磊	29,118	0.07%	否	否	否	-	-	-	-	29,118
32	刘湘飞	27,738	0.06%	否	否	否	-	-	-	-	27,738
33	卢奔宇	27,738	0.06%	否	否	否	-	-	-	-	27,738
34	陈抗行	11,041	0.03%	否	否	否	-	-	-	-	11,041
35	丁晓方	4,140	0.01%	否	否	否	-	-	-	-	4,140
36	章渊	4,139	0.01%	否	否	否	-	-	-	-	4,139
37	戴银惠	1,380	0.00%	否	否	否	-	-	-	-	1,380
38	张添	828	0.00%	否	否	否	-	-	-	-	828
39	刘友成	690	0.00%	否	否	否	-	-	-	-	690
40	李金妹	138	0.00%	否	否	否	-	-	-	-	138
41	涂琼	138	0.00%	否	否	否	-	-	-	-	138
42	刘炳林	138	0.00%	否	否	否	-	-	-	-	138
合计	-	44,039,871	100%	-	-	-	-	-	-	-	15,005,130

### 3、股东对所持股份自愿锁定承诺

√适用 □不适用

自愿限售 股东	限售期计算方式	限售股数（股）
郑淑	本人与浙江安道设计股份有限公司实际控制人、董事长、总经理曹宇英系夫妻关系，本人承诺：（1）本人所持挂牌公司股份参照《公司法》对于董监高所持股份的相关限售规定进行限售，本人所持有的挂牌公司股份，每年转让的股份不超过本人所持有挂牌公司股份的百分之二十五，在公司董事长、总经理曹宇英离职后六个月内，不转让本人	103,604

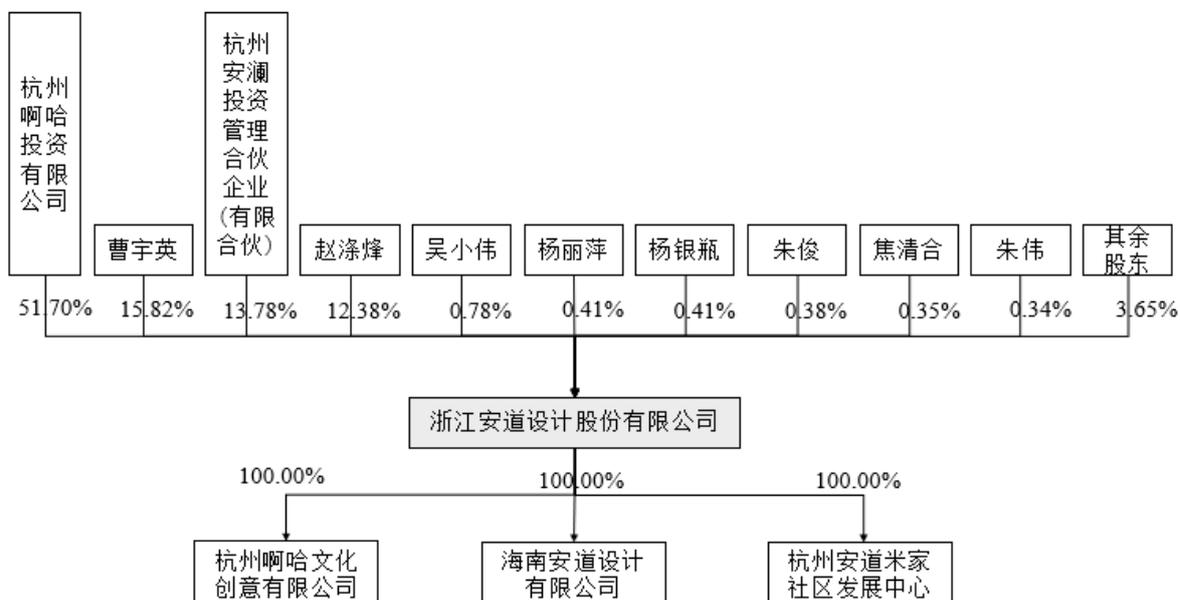
	所持有挂牌公司股份；本人在董事长、总经理曹宇英任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守上述规定；（2）本人所持挂牌公司股份参照《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》对于控股股东、实际控制人所持股份的相关限售规定进行限售，本人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。	
李岚	本人与浙江安道设计股份有限公司董事、副总经理赵涤烽系夫妻关系，本人承诺本人所持挂牌公司股份参照《公司法》对于董监高所持股份的相关限售规定进行限售，本人所持有的挂牌公司股份，每年转让的股份不超过本人所持有挂牌公司股份的百分之二十五，在公司董事、副总经理赵涤烽离职后六个月内，不转让本人所持有挂牌公司股份；本人在董事、副总经理赵涤烽任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守上述规定。	62,204

#### （四）分层情况

挂牌同时进入层级	基础层
----------	-----

### 三、 公司股权结构

#### (一) 股权结构图



#### (二) 控股股东和实际控制人

##### 1、 控股股东

根据《公司法》第二百一十六条规定：“控股股东，是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。”

截至本公开转让说明书签署之日，公司控股股东为啊哈投资。认定依据如下：

啊哈投资直接持有公司股份 22,770,000 股，占公司股份总数的 51.70%，持有股份占公司股本总额超过 50.00%，因此啊哈投资为控股股东。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

公司名称	杭州啊哈投资有限公司
统一社会信用代码	913301053228705273
是否属于失信联合惩戒对象	否
法定代表人	曹宇英
设立日期	2014年12月19日
注册资本	5,500,000.00元
公司住所	拱墅区湖墅南路208-1号二楼2-19室
邮编	310005
所属国民经济行业	L7212 投资与资产管理
主营业务	投资管理、投资咨询（除证券、期货）

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为其他主体的，请披露以下表格：

适用 不适用

## 2、实际控制人

《公司法》第二百一十六条规定：“实际控制人，是指虽不是公司的股东，但通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。”

《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》七十一条规定：“实际控制人，是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够支配、实际支配公司行为的自然人、法人或者其他组织。”

截至本公开转让说明书签署之日，公司实际控制人为曹宇英先生，认定依据如下：

截至本公开转让说明书签署之日，曹宇英先生直接持有公司 15.82%的股份，并通过啊哈投资间接控制公司 51.70%的股份、通过安澜投资间接控制公司 13.78%的股份，合计控制公司 81.31%的股份表决权。

控股股东与实际控制人不相同

适用 不适用

实际控制人为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

实际控制人为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

序号	1
姓名	曹宇英
国家或地区	中国
性别	男
年龄	48
是否拥有境外居留权	否
学历	硕士
任职情况	董事长兼总经理
职业经历	1998年2月至1999年1月，任东方通信股份有限公司总经理助理；1999年2月至2001年1月，任聚星型图像有限公司总经理；2001年2月至2004年9月，任A&I(香港)景观与建筑设计有限公司杭州代表处首席代表；2004年10月创办安道有限，担任执行董事，股份公司成立后，任董事长、总经理兼首席设计师。2014年至今，任杭州啊哈投资有限公司执行董事。
是否属于失信联合惩戒对象	否

实际控制人为其他主体的，请披露以下表格：

适用 不适用

多个一致行动人认定为共同实际控制人的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

适用 不适用

### 3、实际控制人发生变动的情况

适用 不适用

#### (三) 前十名股东及持股 5%以上股份股东情况

##### 1、基本情况

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例 (%)	股东性质	是否存在质押 或其他争议事 项
1	啊哈投资	22,770,000	51.70%	企业法人	否
2	曹宇英	6,968,172	15.82%	自然人	否
3	安澜投资	6,070,620	13.78%	有限合伙	否
4	赵涤烽	5,452,380	12.38%	自然人	否
5	吴小伟	345,552	0.78%	自然人	否
6	杨丽萍	182,298	0.41%	自然人	否
7	杨银瓶	182,298	0.41%	自然人	否
8	朱俊	168,222	0.38%	自然人	否
9	焦清合	151,938	0.35%	自然人	否
10	朱伟	151,800	0.34%	自然人	否

前十名股东及持股 5%以上股份股东情况，质押或争议的具体情况，是否适用

适用 不适用

##### 2、股东之间关联关系

适用 不适用

截至本公开转让说明书签署之日，曹宇英持有啊哈投资 56.10%的股权，并任啊哈投资法定代表人兼执行董事；曹宇英持有安澜投资 24.65%的财产份额，并任安澜投资执行事务合伙人；赵涤烽持有啊哈投资 43.90%的股权、持有安澜投资 19.29%的财产份额；占敏持有安澜投资 10.23%的财产份额；朱伟持有安澜投资 10.23%的财产份额；夏芬芬持有安澜投资 6.82%的财产份额；焦清合持有安澜投资 2.05%的财产份额；曹宇英与郑淑系夫妻关系；赵涤烽与李岚系夫妻关系；李枫与李岚系兄妹关系。除此之外，公司其他股东之间不存在关联关系。

##### 3、机构股东情况

适用 不适用

#### (1) 啊哈投资

##### 1) 基本信息：

名称	杭州啊哈投资有限公司
成立时间	2014年12月19日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	913301053228705273
法定代表人或执行事务合伙人	曹宇英
住所或主要经营场所	拱墅区湖墅南路 208-1 号二楼 2-19 室
经营范围	投资管理；投资咨询（除证券、期货）

##### 2) 机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本	实缴资本（元）	持股（出资）比例
----	---------	------	---------	----------

		(元)		(%)
1	曹宇英	3,085,500.00	3,085,500.00	56.10%
2	赵涤烽	2,414,500.00	2,414,500.00	43.90%
合计	-	<b>5,500,000.00</b>	<b>5,500,000.00</b>	<b>100.00%</b>

## (2) 安澜投资

### 1) 基本信息:

名称	杭州安澜投资管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2014年12月19日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330105322870578B
法定代表人或执行事务合伙人	曹宇英
住所或主要经营场所	浙江省杭州市拱墅区夹城巷30号
经营范围	投资管理；投资咨询（除证券、期货）（上述经营范围未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）；投资咨询（除证券、期货）

### 2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例（%）
1	曹宇英	361,415.00	361,415.00	24.65%
2	赵涤烽	282,818.00	282,818.00	19.29%
3	占敏	150,000.00	150,000.00	10.23%
4	朱伟	150,000.00	150,000.00	10.23%
5	夏芬芬	100,000.00	100,000.00	6.82%
6	郑理明	60,000.00	60,000.00	4.09%
7	余友贤	35,000.00	35,000.00	2.39%
8	焦清合	30,000.00	30,000.00	2.05%
9	陈剑	30,000.00	30,000.00	2.05%
10	屠迪英	30,000.00	30,000.00	2.05%
11	罗琼	30,000.00	30,000.00	2.05%
12	郑善风	30,000.00	30,000.00	2.05%
13	金晔	30,000.00	30,000.00	2.05%
14	吴沈颢	20,000.00	20,000.00	1.36%
15	阮佩珠	20,000.00	20,000.00	1.36%
16	赵菊霞	20,000.00	20,000.00	1.36%
17	王胄	16,000.00	16,000.00	1.09%
18	陈跃	16,000.00	16,000.00	1.09%
19	韩宁	10,000.00	10,000.00	0.68%
20	江钊	10,000.00	10,000.00	0.68%
21	肖泉	10,000.00	10,000.00	0.68%
22	汪春慧	10,000.00	10,000.00	0.68%
23	沈超蕾	6,700.00	6,700.00	0.46%
24	孙杰	5,000.00	5,000.00	0.34%
25	孙文	3,400.00	3,400.00	0.23%
合计	-	<b>1,466,333.00</b>	<b>1,466,333.00</b>	<b>100.00%</b>

## (四) 股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为私募 股东	是否为三类 股东	具体情况
1	啊哈投资	是	否	否	-
2	曹宇英	是	否	否	-
3	安澜投资	是	否	否	-
4	赵涤烽	是	否	否	-
5	吴小伟	是	否	否	-
6	杨丽萍	是	否	否	-
7	杨银瓶	是	否	否	-
8	朱俊	是	否	否	-
9	焦清合	是	否	否	-
10	朱伟	是	否	否	-
11	夏芬芬	是	否	否	-
12	郑淑	是	否	否	-
13	占敏	是	否	否	-
14	王复华	是	否	否	-
15	张叶芬	是	否	否	-
16	朱国英	是	否	否	-
17	潘增健	是	否	否	-
18	李岚	是	否	否	-
19	吴俊	是	否	否	-
20	蔡福隆	是	否	否	-
21	陈琛	是	否	否	-
22	徐敏	是	否	否	-
23	周黄河	是	否	否	-
24	陈新宏	是	否	否	-
25	萨晓东	是	否	否	-
26	李枫	是	否	否	-
27	吕志虎	是	否	否	-
28	杭州海依黛丝国际 贸易集团有限公司	是	否	否	-
29	郑钢杰	是	否	否	-
30	王群乐	是	否	否	-
31	柴文磊	是	否	否	-
32	刘湘飞	是	否	否	-
33	卢奔宇	是	否	否	-
34	陈抗行	是	否	否	-
35	丁晓方	是	否	否	-
36	章渊	是	否	否	-
37	戴银惠	是	否	否	-
38	张添	是	否	否	-
39	刘友成	是	否	否	-
40	李金妹	是	否	否	-
41	涂琼	是	否	否	-
42	刘炳林	是	否	否	-

### （五）其他情况

事项	是或否
公司及子公司是否存在对赌	否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司及子公司是否存在股东超过 200 人	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

其他情况说明：

适用 不适用

## 四、 公司股本形成概况

### （一） 历史沿革

#### 1、2004 年 10 月，安道设计前身安道有限设立

安道有限于 2004 年 10 月 10 日在杭州市拱墅工商行政管理局注册成立，系由曹宇英、赵涤烽、瞿康楚、陈华斌共同设立的有限责任公司。成立时持有编号为 3301052105969 的《企业法人营业执照》。根据该营业执照，安道有限的住所为拱墅区湖墅南路 271 号中环大厦 1507 室；法定代表人为曹宇英；注册资本为 20 万元；经营范围：建筑工程设计、景观工程设计、城市规划的咨询；其他无需报经审批的一切合法项目。

根据杭州联信会计师事务所有限公司于 2004 年 9 月 30 日出具的行联会验[2004]1-435 号《验资报告》，截至 2004 年 9 月 29 日，安道有限收到新增注册资本合计人民币 20.00 万元，其中曹宇英缴纳 7.46 万元、赵涤烽缴纳 5.84 万元、瞿康楚缴纳 4.70 万元，陈华斌缴纳 2.00 万元，出资方式均为货币。

安道有限设立时的出资情况如下：

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	曹宇英	货币	7.46	7.46	37.30
2	赵涤烽	货币	5.84	5.84	29.20
3	瞿康楚	货币	4.70	4.70	23.50
4	陈华斌	货币	2.00	2.00	10.00
合计			20.00	20.00	100.00

#### 2、2009 年 4 月，第一次股权转让，第一次增资

2009 年 3 月 10 日，安道有限召开股东会，会议通过决议：自然人股东陈华斌分别将其所持有有限公司 4.15%、3.24%、2.61% 的股份，以 0.8300 万元、0.6480 万元、0.5220 万元转让给自然人曹宇英、赵涤烽、瞿康楚。同时，安道有限注册资本由 20 万人民币增加到 100 万人民币。本次

增资方式为货币增资，其中曹宇英增资 33.1600 万元，赵涤烽增资 25.9520 万元，瞿康楚增资 20.8880 万元。

根据杭州天恒会计师事务所有限公司于 2009 年 4 月 7 日出具的天恒会验[2009]第 0030 号《验资报告》，截至 2009 年 4 月 2 日，安道有限收到新增注册资本合计人民币 80 万元，其中曹宇英缴纳 33.1600 万元、赵涤烽缴纳 25.9520 万元、瞿康楚缴纳 20.8880 万元，出资方式均为货币。

本次股权转让和增资履行了相应手续，于 2009 年 4 月 23 日依法办理工商变更登记，变更后的股权结构为：

序号	出资人	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	曹宇英	货币	41.45	41.45	41.45
2	赵涤烽	货币	32.44	32.44	32.44
3	瞿康楚	货币	26.11	26.11	26.11
合计			<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### 3、2011 年 1 月，第二次增资

2011 年 1 月 4 日，安道有限召开股东会，会议通过决议：安道有限注册资本由 100 万人民币增加到 300 万人民币。本次增资方式为货币增资。其中曹宇英增资 82.90 万元，赵涤烽增资 64.88 万元，瞿康楚增资 52.22 万元。

根据杭州天恒会计师事务所有限公司于 2011 年 1 月 11 日出具的天恒会验[2011]第 0016 号《验资报告》，截至 2011 年 1 月 7 日，安道有限收到新增注册资本合计人民币 200 万元，其中曹宇英缴纳 82.90 万元、赵涤烽缴纳 64.88 万元、瞿康楚缴纳 52.22 万元，出资方式均为货币。

本次增资履行了相应手续，于 2011 年 1 月 14 日依法办理工商变更登记，增资后的股权结构为：

序号	出资人	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	曹宇英	货币	124.35	124.35	41.45
2	赵涤烽	货币	97.32	97.32	32.44
3	瞿康楚	货币	78.33	78.33	26.11
合计			<b>300.00</b>	<b>300.00</b>	<b>100.00</b>

### 4、2013 年 6 月，第二次股权转让

2013 年 5 月 25 日，安道有限召开股东会，会议通过决议：原自然人股东瞿康楚分别将其所持有有限公司 14.65%、11.46% 的股权，以 43.95 万元、34.38 万元分别转让给自然人曹宇英、赵涤烽。

本次股权转让履行了相应手续，于 2013 年 6 月 7 日依法办理工商变更登记，股权转让后的

股权结构如下：

序号	出资人	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	曹宇英	货币	168.30	168.30	56.10
2	赵涤烽	货币	131.70	131.70	43.90
合计			<b>300.00</b>	<b>300.00</b>	<b>100.00</b>

#### 5、2014年12月，第三次增资

2014年12月24日，安道有限召开股东会，会议通过决议：安道有限注册资本由300万人民币增加到1,000万人民币。本次增资方式为货币增资。其中同意接收啊哈投资为本公司新股东，认缴投资额550万元人民币，占注册资本55.00%；同意接收安澜投资为本公司新股东，认缴投资额150万元人民币，占注册资本15.00%。

根据浙江天恒会计师事务所有限公司于2015年1月20日出具的天恒会验[2015]第0005号《验资报告》，截至2014年12月30日，安道有限收到全体股东共计新增出资额700万元，其中啊哈投资缴纳550万元、安澜投资缴纳150万元，出资方式均为货币。

本次增资履行了相应手续，于2014年12月24日依法办理工商变更登记，增资后的股权结构为：

序号	出资人	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	啊哈投资	货币	550.00	550.00	55.00
2	曹宇英	货币	168.30	168.30	16.83
3	安澜投资	货币	150.00	150.00	15.00
4	赵涤烽	货币	131.70	131.70	13.17
合计			<b>1,000.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>

#### 6、2015年1月，变更设立为浙江安道设计股份有限公司

2014年12月24日，安道有限股东会通过决议，同意安道有限以发起设立方式整体变更为股份有限公司，以2014年12月31日为审计基准日审计的净资产折合成股份有限公司发起人的股份。

根据立信会计师出具的“信会师报字[2015]第610009号”《审计报告》，安道有限以2014年12月31日为基准日的审计净资产为人民币1,840.81万元。根据银信资产评估有限公司出具的银信评报字(2015)沪第0045号《杭州安道建筑规划设计咨询有限公司股份制改制涉及的净资产价值评估报告》，安道有限在2014年12月31日评估基准日的评估净资产为人民币1,887.83万元。

2015年1月25日，公司股东会确认了审计及评估结果，变更设立的杭州安道建筑规划设计

咨询有限公司总股本的数额依据截至 2014 年 12 月 31 日经审计后的净资产值 1,840.81 万元按 1:0.543 的比率折合 1,000 万股。

2015 年 1 月 25 日，股份公司全体发起人召开创立大会，选举产生了股份公司第一届董事会、第一届股东监事成员。

2015 年 1 月 27 日，立信会计师对安道设计变更后的注册资本实收情况进行审验并出具了信会师报字第 610018 号《验资报告》。确认截至 2015 年 1 月 27 日，安道设计已收到全体出资者拥有的截至 2014 年 12 月 31 日止杭州安道经审计后的净资产人民币 18,408,051.93 元。其中折合股本人民币 10,000,000.00 元，溢价部分 8,408,051.93 元计入安道设计的资本公积。

2015 年 1 月 28 日，股份公司取得杭州市工商行政管理局颁发的注册资本为 1,000 万元的股份有限公司《企业法人营业执照》，注册号为 330105000087833，名称为浙江安道设计股份有限公司，法定代表人曹宇英，住所为杭州市拱墅区湖墅南路 271 号中环大厦 1507 室。经营范围为：服务：建筑工程设计、景观工程设计、城市规划的咨询；其他无需报经审批的一切合法项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股份公司设立时的股权结构为：

序号	出资人	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	啊哈投资	货币	550.00	550.00	55.00
2	曹宇英	货币	168.30	168.30	16.83
3	安澜投资	货币	150.00	150.00	15.00
4	赵涤烽	货币	131.70	131.70	13.17
合计			<b>1,000.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>

#### 7、2015 年 5 月，新三板挂牌

2015 年 5 月 25 日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具《关于同意安道设计股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2015]2173 号），同意安道设计股票在全国中小企业股份转让系统挂牌，转让方式为协议转让，证券代码为 832581。

2015 年 6 月 8 日，公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让。

#### 8、2016 年 6 月，股份公司第一次资本公积转增股本、分派股票股利

2016 年 4 月 19 日，股份公司召开股东会，会议通过决议：以公司现有总股本 1,000 万股为基数，向全体股东每 10 股送红股 2 股，同时，以资本公积金 800 万元向全体股东每 10 股转增 8 股。本次增资前本公司总股本为 1,000 万股，增资后总股本增至 2,000 万股。

公司注册资本由 1,000 万人民币增加到 2,000 万人民币。本次增资方式为货币增资。本次增资履行了相应手续，于 2016 年 6 月 7 日办理工商变更登记，增资后的股权结构为：

序号	出资人	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	啊哈投资	货币	1,100.00	1,100.00	55.00
2	曹宇英	货币	336.60	336.60	16.83
3	安澜投资	货币	300.00	300.00	15.00
4	赵涤烽	货币	263.40	263.40	13.17
合计			<b>2,000.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>100.00</b>

#### 9、2019年12月，股份公司第二次分派股票股利

2019年12月13日，股份公司召开2019年第四次临时股东大会，会议通过决议：以公司现有总股本2,000万股为基数，向全体股东每10股送红股5股。增资前本公司总股本为2,000万股，增资后总股本增至3,000万股。

公司注册资本由2,000万人民币增加到3,000万人民币。本次增资方式为货币转增。本次增资履行了相应手续，于2019年12月31日办理工商变更登记，增资后的股权结构为：

序号	出资人	出资方式	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	啊哈投资	货币	1,650.00	1,650.00	55.00
2	曹宇英	货币	504.90	504.90	16.83
3	安澜投资	货币	450.00	450.00	15.00
4	赵涤烽	货币	395.10	395.10	13.17
合计			<b>3,000.00</b>	<b>3,000.00</b>	<b>100.00</b>

#### 10、2020年6月，股份公司第一次定向增发股票

2020年4月8日，股份公司召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于浙江安道设计股份有限公司2020年度第一次股票定向发行说明书的议案》，拟向28名合格投资者以7.59元/股发行不超过1,970,000股（含1,970,000股），募集资金为14,952,300.00元（含14,952,300.00元）。认购情况如下：

序号	发行对象	认购数量（股）	认购金额（元）	认购方式	发行对象类型
1	吴小伟	250,000	1,897,500.00	现金	新增投资者
2	杨银瓶	132,000	1,001,880.00	现金	新增投资者
3	杨丽萍	132,000	1,001,880.00	现金	新增投资者
4	焦清合	110,000	834,900.00	现金	新增投资者
5	朱伟	110,000	834,900.00	现金	新增投资者
6	夏芬芬	105,400	799,986.00	现金	新增投资者
7	朱俊	100,000	759,000.00	现金	新增投资者
8	郑淑	100,000	759,000.00	现金	新增投资者
9	占敏	100,000	759,000.00	现金	新增投资者

10	王复华	80,000	607,200.00	现金	新增投资者
11	张叶芬	79,500	603,405.00	现金	新增投资者
12	朱国英	75,000	569,250.00	现金	新增投资者
13	潘增健	70,000	531,300.00	现金	新增投资者
14	李岚	60,000	455,400.00	现金	新增投资者
15	吴俊	52,700	399,993.00	现金	新增投资者
16	蔡福隆	50,000	379,500.00	现金	新增投资者
17	陈琛	40,000	303,600.00	现金	新增投资者
18	吕志虎	30,000	227,700.00	现金	新增投资者
19	萨晓东	30,000	227,700.00	现金	新增投资者
20	李枫	30,000	227,700.00	现金	新增投资者
21	陈新宏	30,000	227,700.00	现金	新增投资者
22	周黄河	30,000	227,700.00	现金	新增投资者
23	徐敏	30,000	227,700.00	现金	新增投资者
24	王群乐	26,350	199,996.50	现金	新增投资者
25	郑钢杰	20,000	151,800.00	现金	新增投资者
26	卢奔宇	20,000	151,800.00	现金	新增投资者
27	王格宇	10,000	75,900.00	现金	新增投资者
28	陈抗行	10,000	75,900.00	现金	新增投资者
<b>合计</b>	-	<b>1,912,950</b>	<b>14,519,290.50</b>	-	-

2020年6月23日，股份公司召开股东会，会议通过决议：公司注册资本由3,000万人民币增加到3,191.295万人民币。增资方式为货币增资。

根据立信会计师于2020年5月28日出具的信会师报字[2020]第ZF10531号《验资报告》，截至2020年5月24日，安道设计实际已发行人民币普通股1,912,950股，变更后的注册资本为人民币31,912,950.00元，新增股本占变更后注册资本的比例为5.99%。本次定向发行对象均以货币资金出资，并于2020年5月24日前缴存安道设计的银行账户。

本次增资履行了相应手续，于2020年6月23日依法办理工商变更登记。

#### 11、2021年2月，新三板终止挂牌

2020年12月21日，股份公司召开2020年第四次临时股东大会，审议通过了《关于拟申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌》议案，基于公司自身经营需求及资本运作战略规划的需要，经慎重考虑，公司拟申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌。

2021年2月19日，股转公司出具《关于同意浙江安道设计股份有限公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2021]337号），同意公司股票自2021年2月23日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

## 12、2021年3月，公司第三次股权转让

2020年12月25日，公司股东曹宇英与股东谢华签署《股份转让协议》，约定谢华将其持有的400股股份转让给曹宇英，转让价格为每股18.05元，转让价格为7,220元。

2021年3月29日，公司召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》，同意公司就相关股份变动事宜修改公司章程。

2021年3月30日，公司就上述事项依法了办理工商变更登记。

## 13、2021年7月，股份公司第二次资本公积转增股本

2021年6月11日，股份公司召开2021年度股东大会，会议通过决议：以公司现有总股本3,191.2950万股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增3.8股。增资前本公司总股本为3,191.2950万股，增资后总股本增至4,403.9871万股。

公司注册资本由3,191.2950万人民币增加到4,403.9871万人民币。本次增资方式为货币转增。本次增资履行了相应手续，于2021年7月2日办理工商变更登记，增资后的股权结构为：

序号	股东名称	股份数量（股）	持股比例
1	啊哈投资	22,770,000	51.70%
2	曹宇英	6,968,172	15.82%
3	安澜投资	6,070,620	13.78%
4	赵涤烽	5,452,380	12.38%
5	吴小伟	345,552	0.78%
6	杨丽萍	182,298	0.41%
7	杨银瓶	182,298	0.41%
8	朱俊	168,222	0.38%
9	焦清合	151,938	0.35%
10	朱伟	151,800	0.34%
11	夏芬芬	145,452	0.33%
12	郑淑	138,138	0.31%
13	占敏	138,000	0.31%
14	王复华	110,538	0.25%
15	张叶芬	109,848	0.25%
16	朱国英	103,638	0.24%
17	潘增健	96,738	0.22%
18	李岚	82,938	0.19%
19	吴俊	72,864	0.17%
20	蔡福隆	68,862	0.16%
21	陈琛	55,338	0.13%
22	徐敏	41,538	0.09%
23	周黄河	41,538	0.09%
24	陈新宏	41,538	0.09%
25	萨晓东	41,538	0.09%
26	李枫	41,538	0.09%
27	吕志虎	41,538	0.09%

28	杭州海依黛丝国际贸易集团有限公司	41,400	0.09%
29	郑钢杰	39,882	0.09%
30	王群乐	36,501	0.08%
31	柴文磊	29,118	0.07%
32	刘湘飞	27,738	0.06%
33	卢奔宇	27,738	0.06%
34	陈抗行	11,041	0.03%
35	丁晓方	4,140	0.01%
36	章渊	4,139	0.01%
37	戴银惠	1,380	0.00%
38	张添	828	0.00%
39	刘友成	690	0.00%
40	李金妹	138	0.00%
41	涂琼	138	0.00%
42	刘炳林	138	0.00%
<b>合计</b>		<b>44,039,871</b>	<b>100.00%</b>

## （二） 批复文件

适用 不适用

## （三） 股权激励情况：

适用 不适用

安澜投资系员工持股平台，于 2014 年 12 月通过增资的形式成为发行人股东。增资入股时，全体合伙人为曹宇英、赵涤烽，属于全体股东同比例增资，因此 2014 年 12 月增资入股时不涉及股权激励。

2015 年 1 月，安澜投资通过内部出资额转让的方式向 37 名激励对象授予股份，由于当时公司经营规模较小，对应股权公允价值较低，因此未计提股份支付。

报告期内，安澜投资股权激励事项如下：

2020 年 12 月，安澜投资通过内部出资额转让的方式授予 10 名激励对象公司股份 426,300 股，授予价格为 5.89 元/股，股权激励协议约定自行权完成之日起三年内不得转让，亦不得以托管、质押或通过其他方式进行处分，上述股权激励事项已于 2020 年 12 月 16 日办妥工商变更登记。该事项按以权益结算的股份支付及股权激励协议中约定的期限分摊计入当期损益及资本公积，2020 年因股份支付增加其他资本公积 6.69 万元。

截至本公开转让说明书签署日，安澜投资的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）	在公司担任职务
1	曹宇英	普通合伙人	36.1415	24.6475	董事长兼总监理
2	赵涤烽	有限合伙人	28.2818	19.2874	董事兼副总经理
3	占敏	有限合伙人	15.0000	10.2296	AHA 文创总监
4	朱伟	有限合伙人	15.0000	10.2296	运营总监

5	夏芬芬	有限合伙人	10.0000	6.8197	研究中心总监
6	郑理明	有限合伙人	6.0000	4.0918	第四景观事业部总监
7	余友贤	有限合伙人	3.5000	2.3869	运营管理部副总监
8	焦清合	有限合伙人	3.0000	2.0459	第二景观事业部总监
9	陈剑	有限合伙人	3.0000	2.0459	第三景观事业部总监
10	屠迪英	有限合伙人	3.0000	2.0459	财务负责人
11	罗琼	有限合伙人	3.0000	2.0459	助理总经理
12	郑善风	有限合伙人	3.0000	2.0459	第一景观事业部总监
13	金晔	有限合伙人	3.0000	2.0459	人事行政总监
14	吴沈颯	有限合伙人	2.0000	1.3639	第八景观事业部总监
15	阮佩珠	有限合伙人	2.0000	1.3639	研究中心副总监
16	赵菊霞	有限合伙人	2.0000	1.3639	ZAN 建筑部副总监
17	王胄	有限合伙人	1.6000	1.0912	第四景观事业部副总监
18	陈跃	有限合伙人	1.6000	1.0912	规划公建事业部副总监
19	韩宁	有限合伙人	1.0000	0.6820	董事会秘书
20	江钊	有限合伙人	1.0000	0.6820	第三景观事业部副总监
21	肖泉	有限合伙人	1.0000	0.6820	第一景观事业部助理总监
22	汪春慧	有限合伙人	1.0000	0.6820	商务部副总监
23	沈超蕾	有限合伙人	0.6700	0.4569	研究中心副总监
24	孙杰	有限合伙人	0.5000	0.3410	研究中心三部经理
25	孙文	有限合伙人	0.3400	0.2319	公共事业部总监
合计			<b>146.6333</b>	<b>100.0000</b>	

#### (四) 区域股权市场挂牌情况

适用 不适用

#### (五) 非货币资产出资情况

适用 不适用

#### (六) 其他情况

事项	是或否
公司历史沿革中是否存在出资瑕疵	否
公司历史沿革中是否存在代持	是
公司是否存在最近 36 个月内未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行人过证券	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明:

√适用 □不适用

#### 1、代持股份的形成及代持解除

##### (1) 朱伟受托代持股份的形成及解除

2020年4月,公司实施2020年度第一次股票定向发行方案。2020年4月22日,公司收到股转公司出具的《关于对浙江安道设计股份有限公司股票定向发行无异议的函》(股转系统函[2020]1028号)。2020年4月26日,朱伟与公司签署《附生效条件的股票认购发行协议》,约定朱伟认购公司发行的11万股股份,认购价款合计83.49万元。

2020年5月24日,朱伟分别与郑理明、代景阳、吴沈颢、王胄签署《股份代持协议书》,约定朱伟代郑理明、代景阳、吴沈颢、王胄分别持有公司股份3万股、2万股、1.5万股、1.5万股。

2020年5月20日、24日,朱伟收到前述代持股份相应的出资款项。

2021年12月10日,朱伟分别与郑理明、代景阳、吴沈颢、王胄签署《股份代持解除协议》,约定将委托朱伟代为持有安道设计股份转让给朱伟本人持有,转让价款以截至2021年9月30日的“(认购价格+持有期间公司每股收益)\*对应股数-已支付分红款”金额作为参考依据,由双方协商确定。朱伟与郑理明、代景阳、吴沈颢、王胄之间的委托持股关系解除。

2021年12月11日、12日,朱伟向郑理明、代景阳、吴沈颢、王胄支付受让该等股份的相应款项。

根据朱伟、郑理明、代景阳、吴沈颢、王胄的确认,上述委托代持股份及解除代持股份行为均系代持双方真实的意思表示,股份转让款已实际支付,不存在争议、纠纷或潜在纠纷。

##### (2) 占敏受托代持股份的形成及解除

2020年4月,公司实施2020年度第一次股票定向发行方案。2020年4月22日,公司收到股转公司出具的《关于对浙江安道设计股份有限公司股票定向发行无异议的函》(股转系统函[2020]1028号)。2020年4月26日,占敏与公司签署《附生效条件的股票认购发行协议》,约定占敏认购公司发行的10万股股份,认购价款合计75.9万元。

2020年5月20日,占敏分别与李世捷、刘丁、沈晓灵、俞慧彪、殷一殊、冯娇签署《股份代持协议书》,约定占敏代李世捷、刘丁、沈晓灵、俞慧彪、殷一殊、冯娇分别持有公司股份13,176股、6,588股、13,176股、13,176股、6,588股、6,588股。

2020年5月19日、20日,占敏收到前述代持股份相应出资款项。

2021年7月27日,占敏分别与李世捷、刘丁、沈晓灵签署《股份代持解除协议》,约定将委托占敏代为持有安道设计股份转让给占敏本人持有,转让价款以截至2020年12月31日的“(认购价格+持有期间公司每股收益)\*对应股数-已支付分红款”金额作为参考依据,由双方协商确定。占敏与李世捷、刘丁、沈晓灵之间的委托持股关系解除。

2021年7月27日、28日,占敏向李世捷、刘丁、沈晓灵支付受让该等股份的相应款项。

2021年12月10日，占敏分别与俞慧彪、殷一殊、冯娇签署《股份代持解除协议》，约定将委托占敏代为持有安道设计股份转让给占敏本人持有，转让价款以截至2021年9月30日的“(认购价格+持有期间公司每股收益)\*对应股数-已支付分红款”金额作为参考依据，由双方协商确定。占敏与俞慧彪、殷一殊、冯娇之间的委托持股关系解除。

2021年12月10日、12日，占敏向俞慧彪、殷一殊、冯娇支付受让该等股份的相应款项。

根据占敏、李世捷、刘丁、沈晓灵、俞慧彪、殷一殊、冯娇的确认，上述代持及解除代持行为均系代持双方真实的意思表示，股份转让款已实际支付，不存在争议、纠纷或潜在纠纷。

## 2、公司股权结构清晰

公司历史上虽然存在部分股东代持股份的情形，但该等股份代持情形已全部解除，各方之间就股份代持的形成以及解除事宜均已经确认不存在任何纠纷或潜在纠纷；该等历史代持情形不会对公司的实际控制人持有的公司股份权属清晰造成实质影响，也不构成导致实际控制权发生变更的重大权属纠纷，对本次申请挂牌不构成重大实质影响。

综上所述，公司设立时的股权设置、股本结构合法有效；股权明晰、股票发行和转让合法合规。

## 五、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	曹宇英	董事长/总经理	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	男	1973年11月	硕士	中级工程师
2	赵涤烽	董事/副总经理	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	男	1974年10月	本科	中级工程师
3	夏芬芬	董事	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	女	1980年3月	本科	高级工程师
4	占敏	董事	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	男	1982年11月	本科	高级工程师
5	朱伟	董事	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	男	1983年5月	本科	高级工程师
6	郑理明	监事会主席	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	男	1983年5月	本科	中级工程师
7	阮佩珠	监事	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	女	1979年12月	本科	高级工程师
8	殷一殊	职工代表监事	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	女	1992年4月	本科	中级工程师
9	屠迪英	财务负责人	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	女	1974年12月	本科	高级会计师
10	韩宁	董事会秘书	2021年3月19日	2024年3月18日	中国	-	男	1987年6月	硕士	-

续:

序号	姓名	职业经历
1	曹宇英	1998年2月至1999年1月，任东方通信股份有限公司总经理助理；1999年2月至2001年1月，任聚星型图像有限公司总经理；2001年2月至2004年9月，任A&I（香港）景观与建筑设计有限公司杭州代表处首席代表；2004年10月创办安道有限，担任执行董事，股份公司成立后，任董事长、总经理兼首席设计师。2014年至今，任杭州啊哈投资有限公司执行董事。
2	赵涤烽	1996年2月至2001年1月，任浙江舞台设计研究院设计师；2001年1月至2004年11月，任A&I（香港）景观与建筑设计有限公司董事；2004年10月参与创办安道有限，担任经理，股份公司成立后，任董事、副总经理。2014年至今，任杭州啊哈投资有限公司监事。
3	夏芬芬	2004年2月加入安道有限，历任产品经理、设计总监，股份公司成立后，任董事、设计总监。
4	占敏	2006年1月加入安道有限，历任项目经理、项目总监，股份公司成立后，任董事、产品总监。
5	朱伟	2006年1月加入安道有限，历任设计师、主创设计师，股份公司成立后，任董事、运营总监。
6	郑理明	2006年4月加入安道有限，历任项目经理、项目总监，股份公司成立后，任监事会主席、项目总监。
7	阮佩珠	2004年6月至2007年5月，任中国美术学院风景建筑设计研究院设计师；2007年6月至2009年4月，任浙江华业建筑设计院设计师；2009年5月至2009年11月，任浙江中设工程设计有限公司设计师；2009年12月至2011年11月，任浙江嘉和建筑设计事务所有限公司设计师；2011年12月至2012年5月，任杭州世华建协景观建筑设计有限公司设计负责人；2012年6月加入安道有限，历任研发经理、产品经理，股份公司成立后，任监事、技术总监。

8	殷一殊	2013年7月加入安道有限，历任运营专员、运营经理，股份公司成立后，任运营经理，2016年6月至今任公司职工代表监事。
9	屠迪英	1997年9月至1999年7月，任绍兴县商业局助理会计；1999年11月至2007年2月，任回音必集团财务经理，2007年3月至2008年8月，任浙江联基科技有限公司财务经理，2008年9月加入安道有限，历任财务经理、财务负责人，股份公司成立后，任财务负责人。
10	韩宁	2012年12月至2014年9月，任红豆集团有限公司投资部投资专员；2014年10月至2018年3月，任江苏贝特创意设计股份有限公司董事长助理、董事会秘书；2018年4月至2019年2月，任苏州斯莱克精密设备股份有限公司证券事务代表；2019年3月至2020年3月，任江苏泰丰文化传播股份有限公司董事、董事会秘书；2020年4月加入安道设计，任董事会秘书。

## 六、 重大资产重组情况

□适用 √不适用

## 七、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
资产总计（万元）	24,859.56	17,308.34	11,238.00
股东权益合计（万元）	13,150.47	11,181.73	6,854.90
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	13,150.47	11,181.73	6,854.90
每股净资产（元）	2.99	3.50	2.28
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	2.99	3.50	2.28
资产负债率（母公司）（%）	44.14%	30.59%	34.16%
流动比率（倍）	2.72	2.65	2.26
速动比率（倍）	2.60	2.56	2.21
项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
营业收入（万元）	13,633.09	16,851.44	12,817.32
净利润（万元）	1,908.52	3,835.61	2,409.08
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	1,908.52	3,835.61	2,411.20
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,834.51	3,751.48	2,345.59
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,834.51	3,751.48	2,347.71
毛利率（%）	37.50%	46.42%	41.59%
加权净资产收益率（%）	15.69%	41.97%	40.09%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）（%）	15.08%	41.05%	39.04%
基本每股收益（元/股）	0.43	0.89	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.89	0.58
应收账款周转率（次）	2.97	4.41	5.26
存货周转率（次）	13.18	23.20	66.75
经营活动产生的现金流量净额（万元）	801.02	3,747.22	1,385.00
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.18	1.17	0.46

### 注：计算公式

- 1、每股净资产=期末归属于公司股东的所有者权益÷期末股本数（或实收资本额）；
- 2、资产负债率=期末负债总额÷期末资产总额×100%；
- 3、流动比率=期末流动资产÷期末流动负债；
- 4、速动比率=（期末流动资产-期末存货）÷期末流动负债；
- 5、毛利率=（营业收入-营业成本）÷营业收入×100%；
- 6、加权净资产收益率=归属于公司股东的净利润÷期初期末归属于公司股东的加权平均所有者权益×100%，计算方式符合《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》；

7、扣除非经常性损益后净资产收益率=（归属于公司股东的净利润-非经常性净损益）÷期初期末归属于公司股东的加权平均所有者权益×100%，计算方式符合《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》；

8、每股收益=归属于公司股东的净利润÷加权平均股本数（或实收资本额），计算方式符合《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》；

9、应收账款周转率=营业收入÷期初期末平均应收账款净额；

10、存货周转率=营业成本÷期初期末平均存货净额；

11、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额÷期末股本数（或实收资本额）。

## 八、公司债券发行及偿还情况

适用 不适用

## 九、与本次挂牌有关的机构

### （一）主办券商

机构名称	中信建投
法定代表人	王常青
住所	北京市朝阳区安立路66号4号楼
联系电话	021-68801584
传真	021-68801584
项目负责人	郭炜
项目组成员	韩庶、杨毅、董葵

### （二）律师事务所

机构名称	北京德恒（杭州）律师事务所
律师事务所负责人	夏勇军
住所	杭州市江干区新业路200号华峰国际商务大厦7楼
联系电话	0571-86508080
传真	0571-87357755
经办律师	冯琳、郑舒菲

### （三）会计师事务所

机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	杨志国
住所	上海市黄浦区南京东路61号四楼
联系电话	0571-85800402
传真	0571-86949133
经办注册会计师	李勇平、李静程

### （四）资产评估机构

适用 不适用

机构名称	银信资产评估有限公司
法定代表人	梅惠民

住所	上海市黄浦区九江路 69 号
联系电话	021-63391088
传真	021-63391116
经办注册评估师	程永海、周强

(五) 证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

(六) 证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	徐明
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

(七) 做市商

适用 不适用

## 第二节 公司业务

### 一、 主要业务及产品

#### (一) 主营业务

主营业务-设计服务	住宅与商业景观设计
主营业务-公共艺术与乐园的设计和制作	以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作

公司专注于住宅与商业景观设计，为社区、公共空间以及文化旅游等景观设计提供精准解决方案，同时提供以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作服务，是一家以输出设计方案为主的综合创意服务机构。

公司作为国内大型的综合创意设计服务机构之一，为社区、公共空间、文化旅游、公共艺术、主题乐园等领域提供了全面的创意设计解决方案。公司自 2004 年成立以来，一直以研究驱动创意，以创意驱动创新，并不断突破景观设计的边界，通过来自不同行业背景的设计师和创新者，运用创造力解决综合设计问题，帮助客户取得商业的进步，推动国内创意产业的发展。

公司先后与各地的政府机构和众多知名房地产开发商如杭州市地铁集团有限责任公司、杭州高新区管委会、云南省建设投资控股集团有限公司、岱山县安澜城市建设投资集团有限公司、万科企业股份有限公司、金地（集团）股份有限公司、中海企业发展集团有限公司、保利发展控股集团股份有限公司、重庆龙湖地产发展有限公司、中国交通建设股份有限公司等建立了长期的战略合作关系。同时多次获得万科企业股份有限公司、金地（集团）股份公司、重庆龙湖地产发展有限公司等客户的“优秀合作伙伴”荣誉称号。公司参与设计的项目先后获得“德国柏林设计奖”、“美国缪斯设计奖”、“IFLA 亚太地区景观建筑奖”、“法国 DNA 设计大奖”、“纽约设计奖”、“全球未来设计奖”、“地产设计金奖”、“江苏省风景园林协会二等奖”、“2021 年中国文旅企业影响力品质榜最受关注文旅装备企业-摩天奖”等多项国内外奖项。

近年来，从客户的多元化需求出发，公司积极拓展业务领域，进一步发展壮大 AHA 文创公司，致力于提供以创意设计为主导的，涵盖设计、制作及安装的公共艺术与主题乐园服务，打造新引擎及利润增长点。AHA 文创公司以公共艺术为开端，走向主题乐园的一体化设计服务，并将公共艺术结合儿童游乐器械，推动国内儿童游乐设施行业的更新迭代。

#### (二) 主要产品或服务

##### 1、住宅与商业景观设计

公司主营业务收入主要来源于住宅与商业景观设计业务，主要类型如下：

##### (1) 社区景观类

项目名称	图示	项目介绍
珠海九洲保利屿墅	 	<p>项目规模：75,000 m<sup>2</sup></p> <p>设计时间：2018.08-2019.09</p> <p>本项目以“大湾区美好生活”为设计理念，将大湾区得天独厚的自然景致搬进社区。绿意盎然的人居环境、别墅内的私享泳池、开敞幽静的高尔夫球场等，打造出属于大湾区的理想生活。</p>
福州金地自在城	 	<p>项目规模：99,400 m<sup>2</sup></p> <p>设计时间：2020.07-2020.12</p> <p>本项目作为福州二号线苏洋站 TOD 城市生活新地标，以“学院 π”为设计理念，打开社区空间为公共商用，引入人流和商户，连接市政公园和地铁商业区，为住户带来便捷生活的同时，营造出如大学校园般富有生活气息的场景。</p>

## (2) 公共空间类

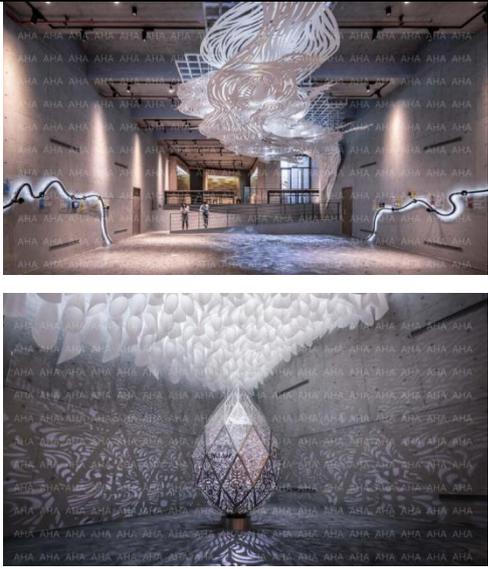
项目名称	图示	项目介绍
青岛四方机车公园	 	<p>项目规模：431,895 m<sup>2</sup></p> <p>设计时间：2020.07-至今</p> <p>以工业遗址“博物馆式更新”策略打造幸福工厂。将原有的 4 条生产线改造为博物馆、展览、休闲、文化等功能集聚的综合艺术区域。在保留工业遗址优势的同时，将其打造成为集工业博物、文化展览、创意经济和休闲娱乐为一体的综合活力区。</p>

杭州物联网产业园感知之轴		<p>项目规模：107,120 m<sup>2</sup></p> <p>设计时间：2017.08-至今</p> <p>物联网产业园，作为杭州市滨江区的东大门。以“两轴链两心”的景观结构，链接城市中心公园和滨水空间。重塑各个片区的个性及功能特征，打造钱江南岸“新门户”，树立物联产业“新地标”，营造最具未来科技感的“游憩轴”。</p>
<b>(3) 文化旅游类</b>		
项目名称	图示	项目介绍
曹山融创文旅城		<p>项目规模：890,000 m<sup>2</sup></p> <p>设计时间：2021.4-2021.9</p> <p>从江南文化出发，依托地域原生资源景观，采用与自然共生的方式，以“知音之遇”为文化原点，打造了“花间酒肆、曲桥琴歌、落日琴台”三大主题画面和“曲桥、津渡、琴岚、酒肆、花涧”五大核心场景，借助原生地形实现更生动更有温度的生活及社交场景。</p>
成都星野奥莱		<p>项目规模：429,570 m<sup>2</sup></p> <p>设计时间：2020.04-至今</p> <p>景观作为媒介与配体，承载田园生活的体验和运营。以轻改造轻介入的设计手法，唤醒郊野之趣，通过对场地的最小干扰，实现对资源最大的利用。植入物候节气故事线（科普）以及对传统农景形象的艺术转化，旨在打造一处“与未来生活方式产生连接的、有趣、有戏、有味”的农耕博物公园。</p>

## 2、以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作服务

以创意设计为主导，涵盖设计、制作及安装的公共艺术与主题乐园服务，是公司主营业务的新引擎和利润增长点，具体介绍如下：

### (1) 公共艺术类

项目名称	图示	项目介绍
江南秘境非遗文化馆项目		<p>设计时间：2019.11</p> <p>项目地点：浙江杭州</p> <p>在非遗艺术馆，将古老的非遗文化，化作一场光影艺术装置展，流淌在江南秘境的“非遗艺术展”中，将建德旧时的生活图景复刻在一个有一个美轮美奂的艺术装置中。</p>
芦席汇历史街区公共艺术项目		<p>设计时间：2020.10</p> <p>项目地点：浙江嘉兴</p> <p>结合项目独特地理位置，致力于打造江南运河文化，塑造江南水乡慢生活，呈现历史文化的主题街区。用当代艺术演绎非遗文化，用时尚元素妆点运河风景，用互动媒介丰富水乡生活，将该街道营造为“光影二十四小时”氛围街道。</p>

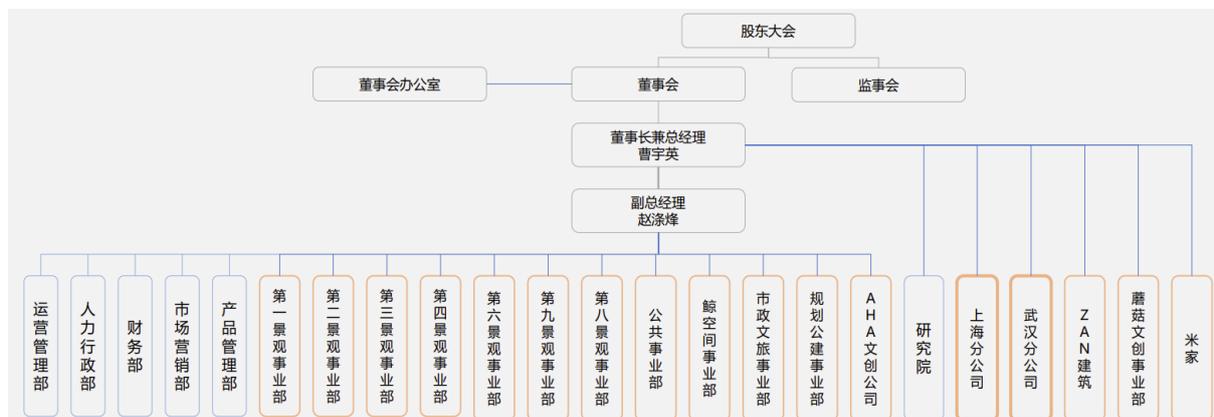
### (2) 主题乐园类

项目名称	图示	项目介绍
大理洱海生态儿童科普乐园项目		<p>项目规模：约 8,700 m<sup>2</sup></p> <p>项目地点：云南大理</p> <p>设计时间：2020.10</p> <p>在苍山洱海间，置入一座符合在地特色的自然探索乐园，以原生态的状态</p>

		<p>呈现，通过自然无动力探索乐园的形式，在人与自然之间形成最亲密的接触。</p>
<p>岱山东海郊野公园自然儿童乐园项目</p>		<p>项目规模：约 22,600 m<sup>2</sup> 项目地点：浙江舟山 设计时间：2021.02 旨在打造集科普、探险、互动、艺术于一体具有东海文化特色的自然探索乐园，结合当地特色海洋生物以及海滩的秀美风光，打造“东海特色”仙岛乐园。</p>

## 二、 内部组织结构及业务流程

### (一) 内部组织结构



公司各部门的主要职责如下：

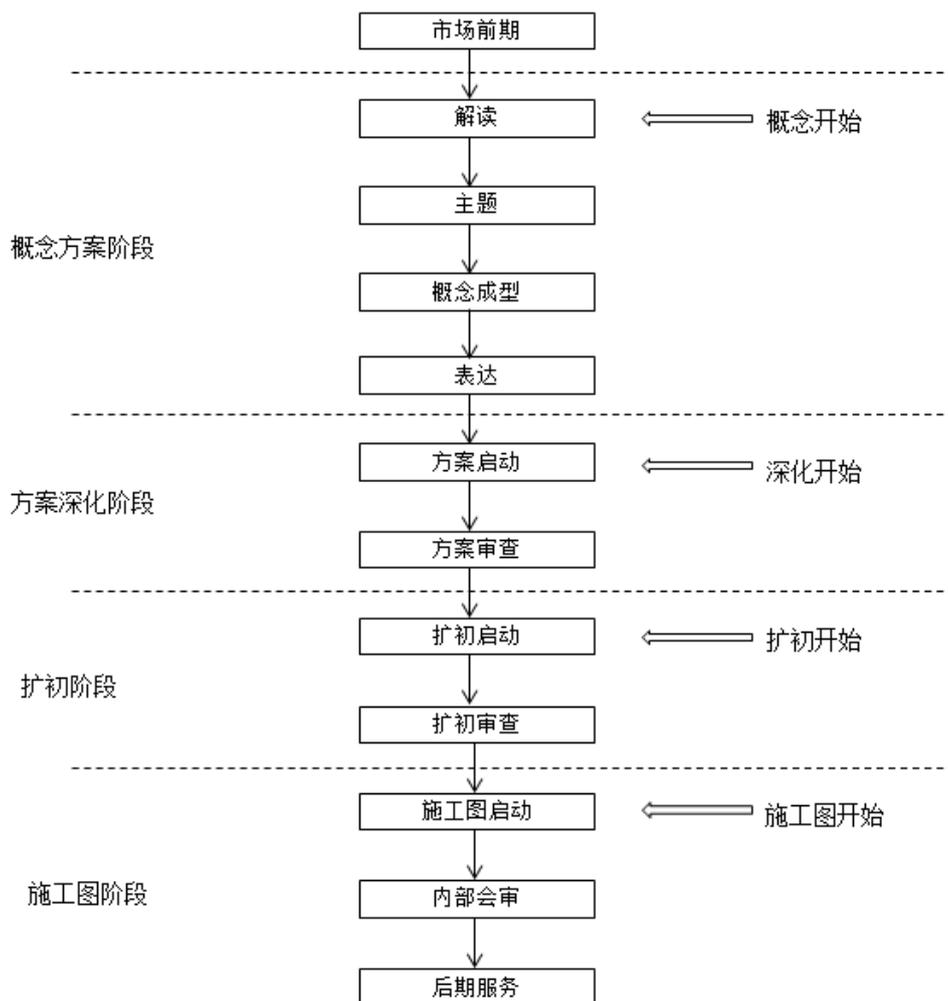
<p>运营管理部</p>	<p>负责核定各板块事业部产值，全面统筹项目管理，召开运营管理会议，确保展示效果能满足品牌宣传要求和客户使用要求。职能范围包括核定产值、定期召开运营管理会，统筹协调项目管理工作等。</p>
<p>人力行政部</p>	<p>根据公司发展战略，制订人力资源管理规划和年度预算，有效支撑</p>

	企业经营目标的实现，提升员工的工作绩效和业务能力。职能范围包括组织设计与规划、人才招聘与培训、薪酬和绩效管理体系建设、员工关系管理、人力成本优化与控制等。
<b>财务部</b>	制定公司财务管理制度、资金管理制度、预算制度等财务相关制度，建立健全财务核算体系；分析财务经营状况，为经营决策提供依据；提出税务筹划建议。职能范围包括财务管理制度建设与监督执行、财务核算、税务申报与筹划、成本管理与利润计划、资金调配等。
<b>市场营销部</b>	全面开拓公司的营销管理工作，不断拓展产品市场份额，提升品牌价值，创造良好的经济效益和社会效益，实现公司的可持续发展。职能范围包括公司业务渠道开拓与维护、提升销量和利润率，售后服务等。
<b>产品管理部</b>	根据经营策略，研究行业政策和市场动态、标杆企业运营对标，制订企业品牌战略。根据不同的产品设计传播方案，进行宣传跟踪与评估，增加客户粘性，提高产品销量。职能范围包括公司品牌战略建设、品牌推广执行、媒介投放、自媒体运营、平台舆情监控、互动设计、文案设计、渠道平台管理等。
<b>第一景观事业部</b>	各板块事业部为项目具体实施部门，统筹管理社区、公共空间、文化旅游等传统景观设计工作。具体职责如下：  (1) 了解设计行业的最新资讯，策划新品的设计、搭配和陈列； (2) 了解国家现行有关景观、建筑工程施工图设计规范； (3) 根据产品设计要求，完成景观项目各阶段设计任务； (4) 根据品牌宣传的规则和要求，进行图文设计和制作； (5) 负责制定项目计划，并对项目进度、质量做整体把控； (6) 负责定期召开内部会议，协调沟通项目过程中对内、对外的对接工作； (7) 负责处理施工现场遇到的各种问题，把控项目落地效果； (8) 配合各专业设计员工作，保证项目顺利推进； (9) 负责依据确认后的设计调整进行设计变更； (10) 负责协助市场营销部跟踪项目回款工作； (11) 对涉及产品和设计的供应商进行选择 and 评估，严格执行供应商管理制度。
<b>第二景观事业部</b>	
<b>第三景观事业部</b>	
<b>第四景观事业部</b>	
<b>第六景观事业部</b>	
<b>第八景观事业部</b>	
<b>第九景观事业部</b>	
<b>公共事业部</b>	
<b>市政文旅事业部</b>	
<b>规划公建事业部</b>	
<b>上海分公司</b>	
<b>武汉分公司</b>	
<b>鲸空间事业部</b>	主要负责室内空间项目设计。

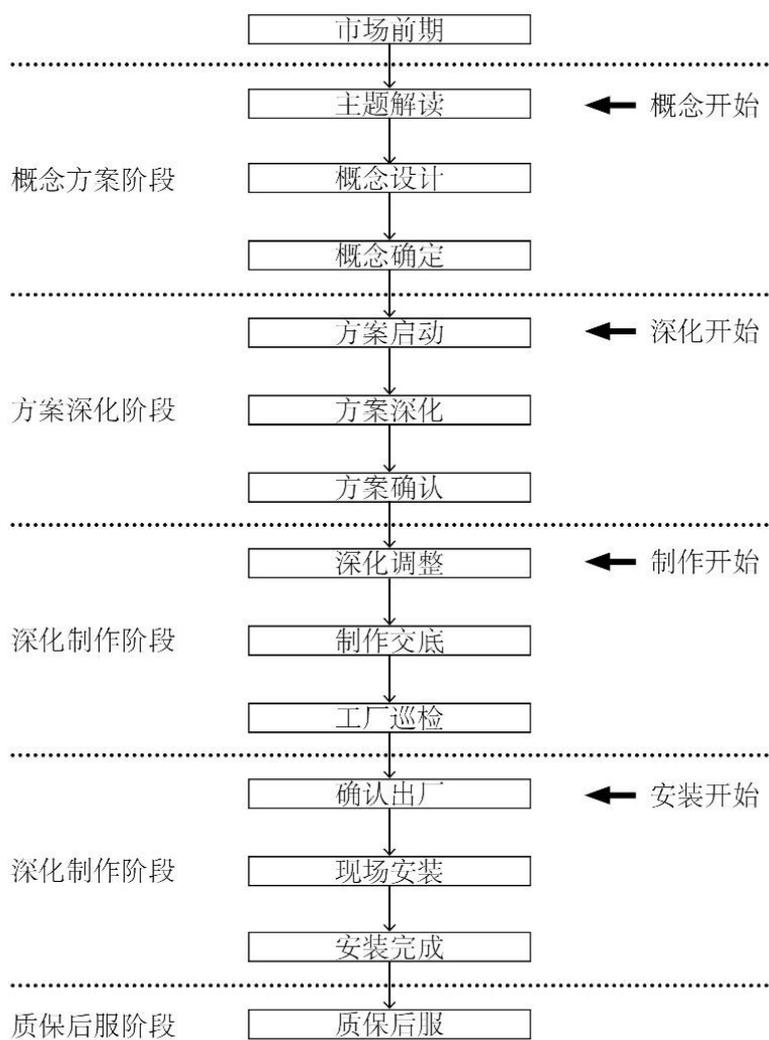
AHA 文创公司	负责公共艺术与乐园的设计和制作业务。职能范围包括设计工作与工程实施，进行样品检验和修改，确保展示效果能满足品牌宣传要求和客户使用要求等。
研究院	负责公司新产品的研发和已有产品的升级，与外部机构合作，加强技术储备，负责专利的申报。职能范围包括产品研发、生产工艺指导与控制、专利申报等。
ZAN 建筑	负责建筑工程项目设计。
蘑菇文创事业部	负责项目前期调研、开发，进行商务谈判并签署商务合同。推广 IP 品牌文化，完成 IP 等项目设计。
米家	负责社区项目设计，社区社群运营，志愿者管理。

## （二） 主要业务流程

### 1、住宅与商业景观设计



## 2、以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作服务



## 1、外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）定价机制	外协（或外包）成本及其占同类业务环节成本比重						对外协（或外包）的质量控制措施	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2021年1月—9月（万元）	占当年同类业务成本比重（%）	2020年度（万元）	占当年同类业务成本比重（%）	2019年度（万元）	占当年同类业务成本比重（%）		
1	西安卢卡斯景观规划设计有限公司	无关联	市价	48.12	0.70%	114.53	1.44%	18.68	0.28%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
2	中国联合工程有限公司	无关联	市价	35.66	0.52%	43.47	0.55%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
3	诗纳景观设计咨询（上海）有限公司	无关联	市价	31.25	0.45%	13.32	0.17%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
4	乐清市三泰建筑设计有限公司	无关联	市价	19.47	0.28%	44.83	0.56%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
5	上海墨式景观设计有限公司	无关联	市价	18.02	0.26%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
6	谛诗旗（上海）设计咨询中心	无关联	市价	15.00	0.22%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
7	杭州都瑞建筑设计有限公司	无关联	市价	12.97	0.19%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
8	杭州阿特浦斯景观工程有限公司	无关联	市价	12.67	0.18%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
9	上海诚曲环境技术有限公司	无关联	市价	12.17	0.18%	4.81	0.06%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
10	安吉林禾图文设	无关联	市价	10.20	0.15%	1.01	0.01%	-	-	按照供应商管理制度、采	否

	计工作室									购管理制度的要求	
11	邳州柚基数码科技有限公司	无关联	市价	7.90	0.11%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
12	杭州永锋工程勘察设计有限公司	无关联	市价	7.55	0.11%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
13	浙江菲拉装饰工程设计有限公司	无关联	市价	7.37	0.11%	4.97	0.06%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
14	杭州丛上科技有限公司	无关联	市价	7.29	0.11%	-	-	1.69	0.02%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
15	浙江盛元文化艺术有限公司	无关联	市价	6.79	0.10%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
16	杭州极象文化创意有限公司	无关联	市价	6.79	0.10%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
17	杭州贝尔尼尼文化创意有限公司	无关联	市价	6.04	0.09%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
18	深圳市艾迈思数字科技有限公司	无关联	市价	5.74	0.08%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
19	杭州好城工程咨询有限公司	无关联	市价	4.95	0.07%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
20	武义县林弘建筑设计有限责任公司	无关联	市价	4.79	0.07%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
21	福建省建研工程顾问有限公司	无关联	市价	3.58	0.05%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
22	杭州甲鼎室内设计有限公司	无关联	市价	2.55	0.04%	25.02	0.31%	6.67	0.10%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
23	上海朴地景观设计有限公司	无关联	市价	2.55	0.04%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
24	杭州朴枫数字科技有限公司	无关联	市价	1.68	0.02%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
25	杭州逸扬图文有限公司	无关联	市价	1.16	0.02%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否

26	绍兴仕中环境科技有限公司	无关联	市价	0.60	0.01%	1.20	0.02%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
27	莆田市荔城区美睿设计工作室	无关联	市价	0.54	0.01%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
28	青岛艾瑞游乐有限公司	无关联	市价	0.43	0.01%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
29	杭州枫芒建筑景观设计有限公司	无关联	市价	0.24	0.00%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
30	杭州市西湖区艺精文印社	无关联	市价	0.18	0.00%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
31	上海今尚数字视觉设计有限公司	无关联	市价	0.14	0.00%	-	-	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
32	杭州川合环境艺术设计有限公司	无关联	市价	-	-	187.77	2.36%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
33	杭州拾六号星球文化有限公司	实际控制人控制的其他企业	市价	-	-	71.39	0.90%	66.41	0.98%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
34	上海都瑞建筑设计事务所（普通合伙）	无关联	市价	-	-	28.12	0.35%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
35	杭州余杭区余杭街道正英图文工作室	无关联	市价	-	-	27.34	0.34%	19.19	0.28%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
36	杭州弘墨文化创意有限公司	无关联	市价	-	-	9.41	0.12%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
37	谛璞建筑设计咨询（上海）有限公司	无关联	市价	-	-	8.31	0.10%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
38	华东建筑设计研究院有限公司	无关联	市价	-	-	5.66	0.07%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
39	舟山环景建筑设	无关联	市价	-	-	1.58	0.02%	-	-	按照供应商管理制度、采	否

	计咨询工作室									购管理制度的要求	
40	深圳市前海手绘科技文化有限公司	无关联	市价	-	-	1.56	0.02%	-	-	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
41	杭州浙经建筑规划设计有限公司第二分公司	无关联	市价	-	-	-	-	21.94	0.32%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
42	台州港境建筑设计有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	14.96	0.22%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
43	杭州丽宣图文设计有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	9.96	0.15%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
44	宁波市鄞州明楼六角地景观设计工作室	无关联	市价	-	-	-	-	5.34	0.08%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
45	杭州群琦图文设计有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	5.20	0.08%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
46	杭州将臣数字科技有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	4.62	0.07%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
47	宁波零和建筑设计有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	2.91	0.04%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
48	杭州澜天建筑模型设计有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	1.93	0.03%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
49	南昌百草园景观设计有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	1.76	0.03%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
50	上海华普思广告有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	0.83	0.01%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
51	杭州普点图文有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	0.58	0.01%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
52	杭州小虫工程咨询有限公司	无关联	市价	-	-	-	-	0.19	0.00%	按照供应商管理制度、采购管理制度的要求	否
合计	-	-	-	294.39	4.26%	594.30	7.48%	182.86	2.70%	-	-

发行人外协的具体内容如下：

采购内容	详细说明	采购模式
技术协作	(1) 辅助设计采购。公司在阶段性人员满负荷的情况下，为完成设计任务，选聘外部机构采购辅助性设计服务，以作为公司设计的参考，加快公司设计进度。	根据项目需求、采购便捷性、服务质量与价格等因素选择合适供应商
	(2) 专业设计合作。公司基于专业分工考虑，将景观设计工作中不属于景观内容或公司不具备专项资质的设计工作，如建筑工程设计、装饰工程设计等，交由具备资质的外部机构完成。	

公司报告期内采购的辅助设计主要为非核心的景观专项设计工作，例如施工图辅助设计等，公司采购该等辅助性设计服务，并借鉴其设计成果并结合整体设计方案进行综合设计，上述设计服务不涉及现行法规对设计成果的强制性规范要求，上述提供相关设计服务的单位开展相应业务不存在强制性的资质要求。

公司报告期内采购的专业设计合作方均具有相应的专业设计资质，具体情况如下：

供应商名称	专业设计服务内容	是否需要资质	资质情况
中国联合工程有限公司	建筑设计服务	是	工程设计综合资质甲级
杭州甲鼎室内设计有限公司	室内设计服务	是	建筑装饰工程设计专项乙级

## 2、其他披露事项

适用 不适用

### 三、与业务相关的关键资源要素

#### (一) 主要技术

适用 不适用

其他事项披露

适用 不适用

#### (二) 主要无形资产

##### 1、专利

公司正在申请的专利情况：

适用 不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	202130461294	儿童游乐器械（架构款）	外观设计	2021年11月5日	审查中	-

公司已取得的专利情况：

适用 不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	201630493839.3	植物培植便当盒套件	外观	2017年5月24日	安道设计	安道设计	原始取得	-
2	201630619204.3	防烫手垫（鲨鱼）	外观	2017年9月5日	安道设计	安道设计	原始取得	-
3	201810359686.1	景观坡道的制作方法	发明	2020年8月25日	朱秋虹	安道设计	受让取得	-
4	201810876762.6	一种兼具观赏与环境绿化的海绵城市生态景观墙体	发明	2020年8月28日	深圳市诚朗科技有限公司	安道设计	受让取得	-
5	202030010245.9	景观装置（零穗）	外观	2020年6月23日	安道设计	安道设计	原始取得	-
6	202030010249.7	景观装置（湖上月）	外观	2020年7月17日	安道设计	安道设计	原始取得	-
7	202030010256.7	景观工艺配件（浮光跃影）	外观	2020年8月4日	安道设计	安道设计	原始取得	-
8	202130423332.1	儿童游乐器械（遗落星际）	外观	2021年10月29日	安道设计	安道设计	原始取得	-
9	202130461288.3	儿童游乐器械（具象款）	外观	2021年11月5日	安道设计	安道设计	原始取得	-
10	202130461294.9	儿童游乐器械（架构）	外观	2021年11月5日	安道设计	安道设计	原始取得	-

		款)		日				
11	202130460999.9	儿童游乐器械 (艺术款)	外观	2021年11月5日	安道设计	安道设计	原始取得	-
12	201830248522.2	格栅 (风动)	外观	2019年12月3日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
13	201930444199.0	玩具公仔 (的的)	外观	2020年3月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
14	202030780782.1	玩具公仔 (米萨)	外观	2021年5月25日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
15	201930554559.2	儿童游乐设备 (深海微光)	外观	2020年5月19日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
16	201930554561.X	儿童游乐设备 (鲸灵城堡)	外观	2020年4月10日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
17	201930554505.6	儿童游乐设备 (彩虹音乐会)	外观	2020年4月10日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
18	201930554507.5	儿童游乐设备 (天马行空)	外观	2020年4月10日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
19	201930554504.1	儿童游乐设备 (金甲攻克队)	外观	2020年4月10日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
20	202030076036.4	儿童游乐设备 (金甲攻克队二)	外观	2020年5月8日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
21	201930554503.7	儿童游乐设备 (云系列1)	外观	2020年5月19日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
22	202030130559.2	儿童游乐设备 (云系列2)	外观	2020年6月23日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
23	202030130355.9	儿童游乐设备 (云系列3)	外观	2020年6月23日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
24	201930636255.0	儿童游乐设备 (动物王国狂想曲)	外观	2020年4月28日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
25	202030027206.X	儿童游乐设备 (寻觅)	外观	2020年6月23日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
26	202020095826.1	一种脚踏敲击乐器	实用新型	2020年12月8日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
27	202030010774.9	脚踏琴	外观	2020年	啊哈文	啊哈文	原始取	-

				7月10日	化	化	得	
28	202030051591.1	儿童游乐设备（魔幻森林）	外观	2020年6月30日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
29	202030079074.5	儿童游乐设备（梦幻月亮船）	外观	2020年6月30日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
30	202030088537.4	儿童游乐设备（蘑菇丛林2）	外观	2020年7月10日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
31	202030254595.X	儿童游乐器械（鲸梦）	外观	2020年9月25日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
32	202030255382.9	儿童游乐器械（鲸灵空间）	外观	2020年9月25日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
33	202030254610.0	儿童游乐器械（金甲特工队独角仙）	外观	2020年9月25日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
34	202030254602.6	儿童游乐器械（金甲特工队甲虫）	外观	2020年9月25日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
35	202030368600.X	儿童游乐器械（太空梦想家）	外观	2020年12月8日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
36	202030384915.3	儿童游乐器械（浮光鹿影）	外观	2020年12月18日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
37	202030437101.1	儿童游乐器械（小小飞行家）	外观	2020年12月8日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
38	202030580489.0	儿童游乐器械（鹰击长空）	外观	2021年3月5日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
39	202030592949.1	雕塑（芦席印记）	外观	2021年3月16日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
40	202030592952.3	雕塑（芦席印象）	外观	2021年5月11日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
41	202030594608.8	雕塑（水运筋商）	外观	2021年3月16日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
42	202030602062.6	雕塑（运河舟影）	外观	2021年3月16日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
43	202030783035.3	儿童游艺设施（蝴蝶）	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-

		塔)		日				
44	202030780741.2	儿童游乐器械(蝴蝶乐器)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
45	202030780759.2	儿童游艺设施(树枝水闸)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
46	202030783033.4	儿童游艺设施(树枝水轮)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
47	202030780783.6	儿童游艺设施(小蜜蜂摇马)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
48	202030783042.3	儿童游艺设备(蘑菇栈道)	外观	2021年5月18日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
49	202030780760.5	儿童游艺设施(奇幻溪流)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
50	202030783043.8	儿童游艺设施(梦幻海螺)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
51	202030780791.0	儿童游艺设施(梦幻雨廊)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
52	202030783034.9	儿童游乐器械(沙地)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
53	202030780781.7	玩具(木构昆虫套装)	外观	2021年5月11日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
54	202030780786.X	指示牌(互动)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
55	202030780758.8	展示窗	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
56	202030789260.8	儿童秋千(蘑菇)	外观	2021年5月11日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
57	202030789243.4	儿童秋千(树枝)	外观	2021年5月11日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
58	202030789266.5	儿童游乐器械(旅行的魔法屋)	外观	2021年4月27日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
59	202130193704.6	儿童游乐器械(鲢)	外观	2021年7月20日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
60	202130080303.X	儿童游乐设	外观	2021年	啊哈文	啊哈文	原始取	-

		备（闻风而起）		7月13日	化	化	得	
61	202130316216.X	儿童游乐器械（螃蟹）	外观	2021年9月7日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
62	202130047804.8	儿童游乐器械（彩虹梦境）	外观	2021年5月25日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
63	202130047805.2	景观雕塑（动物互动跳泉）	外观	2021年5月25日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
64	202130254873.6	儿童游乐器械（章鱼守护神）	外观	2021年8月31日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
65	202130267042.2	儿童游乐设施（星空奇遇记）	外观	2021年9月21日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
66	202130267073.8	儿童游乐设施（凤凰）	外观	2021年9月7日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
67	202130284488.6	儿童游乐器械（惊喜桃园）	外观	2021年8月24日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
68	202130316217.4	儿童游乐器械（乘风破浪）	外观	2021年9月7日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
69	202130340506.8	儿童游乐器械（海螺村）	外观	2021年9月21日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
70	202130364664.7	儿童游乐器械（巨石阵）	外观	2021年9月28日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-
71	202130364451.4	儿童游乐器械（珊瑚音乐组曲）	外观	2021年9月21日	啊哈文化	啊哈文化	原始取得	-

注：截至报告期末，公司有效专利共计 71 项，其中 69 项原始取得，另有 2 项系受让取得。

## 2、著作权

√适用 □不适用

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	蘑菇精灵图案	国作登字-2017-F00357546	2017年2月17日	原始取得	安道设计	-
2	“鲸梦”蓝鲸儿童游乐器械手稿	国作登字-2020-F-01103708	2020年9月10日	原始取得	啊哈文化	-
3	“鲸灵空间”虎鲸儿童游乐器械手稿	国作登字-2020-F-01103709	2020年9月10日	原始取得	啊哈文化	-
4	啊哈（AHA）IP形象三视图	国作登字-2021-F-00077166	2021年4月6日	原始取得	啊哈文化	-
5	安道设计案例展示	2021SE0551917	2021年4月	原始取得	安道设计	-

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
	设计开发平台[简称：安道 ANTAO]		19 日			

### 3、商标权

√适用 □不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		A&L	8154008	31	2011-04-21 至 2031-04-20	原始取得	正常	-
2		图形	8150858	37	2011-04-21 至 2031-04-20	原始取得	正常	-
3		A&L	8154025	44	2011-08-14 至 2031-08-13	原始取得	正常	-
4	安道国际	安道国际	8150963	31	2011-04-21 至 2031-04-20	原始取得	正常	-
5	安道国际	安道国际	8150916	42	2011-04-14 至 2031-04-13	原始取得	正常	-
6	安道国际	安道国际	8150952	44	2011-04-07 至 2031-04-06	原始取得	正常	-
7		安道国际 A&I INTERNATIONAL	8150907	42	2013-07-07 至 2023-07-06	原始取得	正常	-
8		安道国际 A&I INTERNATIONAL AI	8151325	31	2011-04-21 至 2031-04-20	原始取得	正常	-
9	A&I international	A&I INTERNATIONAL	8150871	37	2011-04-21 至 2031-04-20	原始取得	正常	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
10	A&I international	A&I INTERNATIONAL	8154036	44	2011-06-14至2031-06-13	原始取得	正常	-
11		图形	16803215	37	2016-07-28至2026-07-27	原始取得	正常	-
12		图形	16803100	31	2016-07-14至2026-07-13	原始取得	正常	-
13		图形	16803345	42	2016-06-14至2026-06-13	原始取得	正常	-
14		图形	16803445	44	2016-06-21至2026-06-20	原始取得	正常	-
15	啊哈	啊哈	16811552	8	2016-08-28至2026-08-27	原始取得	正常	-
16	啊哈	啊哈	16811374	11	2016-06-21至2026-06-20	原始取得	正常	-
17	啊哈	啊哈	16811624	18	2016-08-28至2026-08-27	原始取得	正常	-
18	啊哈	啊哈	16811653	20	2016-08-14至2026-08-13	原始取得	正常	-
19	啊哈	啊哈	16811687	25	2016-08-28至2026-08-27	原始取得	正常	-
20	啊哈	啊哈	16811744	26	2016-07-13至2026-07-13	原始取得	正常	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
21	啊哈	啊哈	16811879	42	2016-07-28至2026-07-27	原始取得	正常	-
22	啊哈	啊哈	16811881	43	2016-07-28至2026-07-27	原始取得	正常	-
23	啊哈	啊哈	16811986	44	2017-09-07至2027-09-06	原始取得	正常	-
24		图形	18749163	16	2017-05-14至2027-05-13	原始取得	正常	-
25		图形	18749160	22	2017-05-21至2027-05-20	原始取得	正常	-
26		图形	18749157	28	2017-05-21至2027-05-20	原始取得	正常	-
27		图形	19469412	35	2018-05-07至2028-05-06	原始取得	正常	-
28	antao	ANTAO	20410926	44	2019-01-28至2027-08-13	原始取得	正常	-

#### 4、域名

√适用 □不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	antao.hk	www.antao.hk	浙 ICP 备 15005722 号-1	2019年12月5日	-
2	antaogroup.com	www.antaogroup.com	浙 ICP 备 15005722 号-2	2019年12月5日	-
3	www.ahadesign.com	www.ahadesign.com	浙 ICP 备 15005722 号-3	2021年10月9日	-

## 5、 土地使用权

□适用 √不适用

注：

## 6、 软件产品

□适用 √不适用

## 7、 账面无形资产情况

√适用 □不适用

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
1	软件	1,715,659.00	750,695.67	正常使用	购置
2	著作权	24,000.00	23,600.00	正常使用	购置
合计		<b>1,739,659.00</b>	<b>774,295.67</b>	-	-

## 8、 报告期内研发投入情况

(1) 基本情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
YF2018-04 未来社区探索研发	自主	-	-	143,028.86
YF2019001 知识星球系统研发	自主	-	-	886,560.68
YF2019002 心景观系统研发	自主	-	-	626,877.57
YF20190035C 景观文化体系研究	自主	-	-	908,943.88
YF2019004 儿童友好型设计研发	自主	-	-	563,830.46
YF2019005 老人关怀性设计研发	自主	-	-	707,777.92
YF2019006 文化社区环境设计研发	自主	-	-	457,565.87
YF2020-01 城市雨林研发	自主	-	999,949.08	-
YF2020-02 社区疗愈景观体系研发	自主	-	808,324.11	-
YF2020-03 共生社区景观体系研发	自主	-	1,154,763.00	-
YF2020-04 未来社区景观设计研发	自主	-	1,075,492.95	-
YF2020-05 住区户外软装场景研发	自主	-	777,339.83	-
YF2020-06“愈”境--疗愈植物景观的营造策略	自主	-	790,259.83	-
YF2020-07 二十四节气游乐园研发	自主	-	1,398,349.08	-

YF2020-08 可参与的互动儿童场地研发	自主	-	1,063,093.27	-
YF2020-09 互动参与及社交活动的屋顶花园	自主	450,728.01	269,121.11	-
YF2020-10 陪伴式儿童活动场地研发	自主	410,813.84	582,095.25	-
YF2021-01 基于色彩色理论的花境营造设计	自主	1,580,567.53	-	-
YF2021-02 沙生植物在景观设计中的属地化场景应用	自主	1,022,895.24	-	-
YF2021-03 裸视景观动态景墙及其制作方法	自主	1,581,897.28	-	-
YF2021-04 社区中热带雨林植物的景观应用方法研究	自主	1,050,539.60	-	-
YF2021-05 复合景观空间结构方法	自主	466,975.75	-	-
YF2021-06 基于营地主题概念的创意性社区空间平台	自主	248,465.43	-	-
AYF2021-01 一种循环式动态景观结构	自主	306,050.91	-	-
AYF2021-02 一种可转动的景观观察设备	自主	340,938.50	-	-
其中：资本化金额	-	-	-	-
当期研发投入占收入的比重(%)	-	5.47%	5.29%	3.35%
<b>合计</b>	-	<b>7,459,872.09</b>	<b>8,918,787.51</b>	<b>4,294,585.23</b>

## (2) 合作研发及外包研发情况

□适用 √不适用

## 9、其他事项披露

□适用 √不适用

## (三) 公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

√适用 □不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	工程设计风景园林工程专项甲级	A133016249	浙江安道设计股份有限公司	中华人民共和国住房和城乡建设部	2017年4月1日	2022年4月1日
2	工程设计建筑行业(建筑工程)乙级	A233016246	浙江安道设计股份有限公司	浙江省住房和城乡建设厅	2017年11月21日	2022年11月21日
是否具备经营业务所需的全部资质		是				
是否存在超越资质、经营范围的情况		否				

其他情况披露：

□适用 √不适用

#### (四) 特许经营权情况

适用 不适用

#### (五) 主要固定资产

##### 1、 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值(元)	累计折旧(元)	账面净值(元)	成新率(%)
运输设备	1,472,132.09	1,102,844.80	369,287.29	25.09%
电子设备及其他	9,614,814.88	5,835,902.55	3,778,912.33	39.30%
合计	<b>11,086,946.97</b>	<b>6,938,747.35</b>	<b>4,148,199.62</b>	<b>37.42%</b>

##### 2、 主要生产设备情况

适用 不适用

##### 3、 房屋建筑物情况

适用 不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积(平方米)	产权证取得日期	用途
1	苏 2020 无锡市 不动产权第 0150555	江苏无锡万达 文化旅游城 11-607	41.40	2020年6月4 日	商业

##### 4、 租赁

适用 不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积（平方米）	租赁期限	租赁用途
浙江安道设计股份有限公司	杭州经纬创造社科技孵化有限公司	杭州市石桥路279号9号楼G座109-111室	240.00	2019-08-18至2023-03-17	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	杭州经纬创造社科技孵化有限公司	杭州市石桥路279号9号楼G座102-108室	600.00	2019-05-10至2023-03-17	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	杭州纺织机械集团有限公司	杭州市下城区石桥路279号16号楼A座南18米跨度主楼	1,865.43	2016-04-18至2023-03-17	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	杭州纺织机械集团有限公司	杭州市石桥路279号16号楼B座102室	437.00	2018-03-18至2023-03-17	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	越光投资管理（上海）有限公司	上海市南京西路692号办公楼6楼（名义楼层7楼）会议室2	113.27	2021-07-15至2023-04-30	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	越光投资管理（上海）有限公司	上海市南京西路692号办公楼6楼（名义楼层7楼）	883.94	2018-05-01至2023-04-30	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	越光投资管理（上海）有限公司	上海市南京西路692号办公楼6楼（名义楼层7楼）会议室1	60.00	2021-03-01至2023-04-30	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	胡斯然	武汉市洪山区野芷湖西路16号创意天地项目独栋商铺A1-12号物业	276.48	2018-04-01至2022-03-31	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	杭州工万产业投资管理有限公司	杭州市拱墅区吉如路88号工万创意中心一楼大堂展演空间	240.00	2021-09-01至2026-08-31	办公用房
浙江安道设计股份有限公司	杭州工万产业投资管理有限公司	杭州市拱墅区吉如路88号工万创意中心74#1、74#2、78#1、78#2	648.85	2021-09-01至2026-08-31	办公用房

浙江安道设计股份有限公司	杭州工万产业投资管理有限公司	杭州市拱墅区吉如路88号工万创意中心LOFT49创意城市先行区1号楼201室、301室、302室、303室、304室、401室、402室、403室、404室、501室、502室、503室、601室、602室、603室、701室、702室、703室	6,624.84	2021-09-01至2026-08-31	办公用房
--------------	----------------	---	----------	-----------------------	------

## 5、其他情况披露

适用 不适用

### (六) 公司员工及核心技术人员情况

#### 1、员工情况

##### (1) 按照年龄划分

年龄	人数	占比
50岁以上	1	0.19%
41-50岁	19	3.55%
31-40岁	118	22.06%
21-30岁	397	74.21%
21岁以下	0	0%
<b>合计</b>	<b>535</b>	<b>100.00%</b>

##### (2) 按照学历划分

学历	人数	占比 (%)
博士	0	0%
硕士	76	14.21%
本科	423	79.07%
专科及以下	36	6.73%
<b>合计</b>	<b>535</b>	<b>100.00%</b>

##### (3) 按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比 (%)
设计人员	441	82.43%
管理人员	34	6.36%
研发人员	38	7.10%

销售人员	22	4.11%
合计	535	100.00%

## 2、核心技术人员情况

√适用 □不适用

### (1) 核心技术人员基本情况

序号	姓名	职务及任期	国家或地区	境外居留权	性别	年龄	学历	职称	研究成果（与公司业务相关）
1	曹宇英	董事长/总经理	中国	无	男	48	硕士研究生	中级工程师	参与多项项目设计与技术研发
2	赵涤烽	董事/副总经理	中国	无	男	47	本科	中级工程师	参与多项项目设计与技术研发
3	夏芬芬	董事/设计总监	中国	无	女	41	本科	高级工程师	参与多项项目设计与技术研发

续：

序号	姓名	职业经历
1	曹宇英	1998年至1999年，在东方通信股份有限公司总经理办公室任职；1999年至2001年，任聚星型图像有限公司总经理；2014年至今，任杭州啊哈投资有限公司执行董事；2004年10月创办安道有限，现任安道设计董事长兼总经理，同时担任公司首席设计师。
2	赵涤烽	1996年至2001年，任浙江舞台设计研究院设计师；2014年至今，任杭州啊哈投资有限公司监事；2004年创办安道有限，现任公司董事、副总经理。
3	夏芬芬	2004年2月加入安道有限，历任产品经理、设计总监，股份公司成立后，任董事、设计总监。

### (2) 核心技术人员变动情况

□适用 √不适用

### (3) 核心技术人员持股情况

√适用 □不适用

姓名	职务	持股数量（股）	持股比例（%）
曹宇英	董事长/总经理	21,238,400	48.23%
赵涤烽	董事/副总经理	16,619,276	37.74%
夏芬芬	董事/设计总监	559,452	1.27%
合计		38,417,128	87.23%

①曹宇英直接持有公司股份 6,968,172 股，通过啊哈投资和安澜投资间接持有公司股份 14,270,228 股，合计持有公司股份 21,238,400 股。

②赵涤烽直接持有公司股份 5,452,380 股，通过啊哈投资和安澜投资间接持有公司股份 11,166,896 股，合计持有公司股份 16,619,276 股。

③夏芬芬直接持有公司股份 145,452 股，通过安澜投资间接持有公司股份 414,000 股，合计持有公司股份 559,452 股。

(4) 其他情况披露：

适用 不适用

(七) 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况劳动用工

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	否	不适用
是否存在劳务派遣	否	不适用

其他情况披露：

适用 不适用

(八) 其他体现所属行业或业态特征的资源要素

适用 不适用

#### 四、 公司主营业务相关的情况

(一) 收入构成情况

1、 按业务类型或产品种类划分

单位：元

产品或业务	2021年1月—9月		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
设计服务	114,423,678.05	83.93%	150,934,074.59	89.57%	120,337,322.92	93.89%
公共艺术与乐园的设计和制作	21,707,404.97	15.92%	17,321,704.30	10.28%	7,503,956.64	5.85%
其他业务	199,767.87	0.15%	258,631.91	0.15%	331,947.62	0.26%
合计	136,330,850.89	100.00%	168,514,410.80	100.00%	128,173,227.18	100.00%

2、 其他情况

适用 不适用

(二) 产品或服务的主要消费群体

公司专注于住宅与商业景观设计，同时提供以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作服务。公司的产品是直接面向客户的服务，主要为社区、公共空间以及文化旅游等领域提供设计及相关咨询服务，主要客户包括房地产商、政府部门和其他企事业单位。

1、 报告期内前五名客户情况

2021年1月—9月前五名销售客户情况

单位：元

业务类别	住宅与商业的设计服务业务

序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	<b>金地（集团）股份有限公司</b>	否	设计服务	<b>23,734,808.54</b>	<b>17.41%</b>
	其中：大连金泓旭房地产开发有限公司			1,758,792.45	1.29%
	内蒙古华耀房地产开发有限公司			1,664,535.85	1.22%
	沈阳金地宏兴置业有限公司			1,279,575.47	0.94%
	福州金来房地产开发有限公司			1,130,566.04	0.83%
	金地（集团）股份有限公司控制的其他公司			17,901,338.73	13.13%
2	<b>融创房地产集团有限公司</b>	否	设计服务	<b>13,202,160.91</b>	<b>9.68%</b>
	其中：溧阳环球融创文化旅游有限公司			2,715,928.31	1.99%
	芜湖创耀置业有限公司			1,630,188.68	1.20%
	苏州吴江融鸿文旅产业发展有限公司			1,457,783.02	1.07%
	上海枫丹丽舍房地产开发有限公司			1,255,716.97	0.92%
	融创房地产集团有限公司控制的其他公司			6,142,543.93	4.51%
3	<b>保利发展控股集团股份有限公司</b>	否	设计服务	<b>7,605,656.51</b>	<b>5.58%</b>
	其中：中山市宜欣房地产开发有限公司			1,822,551.79	1.34%
	珠海天志发展置业有限公司			928,047.17	0.68%
	赣州保福置业有限公司			836,913.21	0.61%
	芜湖保鸿置业有限公司			726,085.90	0.53%
	保利发展控股集团股份有限公司控制的其他公司			3,292,058.44	2.41%
4	<b>金科地产集团股份有限公司</b>	否	设计服务	<b>5,282,443.17</b>	<b>3.87%</b>
	其中：武汉军泰置业有限公司			1,072,350.00	0.79%
	湖北交投海陆景随州置业开发有限公司			970,194.81	0.71%
	重庆中峰房地产开发有限公司			708,041.51	0.52%
	潍坊金科建设投资有限公司			581,975.47	0.43%
	金科地产集团股份有限公司控制的其他公司			1,949,881.38	1.43%
5	<b>万科企业股份有限公司</b>	否	设计服务	<b>4,987,542.92</b>	<b>3.66%</b>
	其中：杭州万科亚运村开发有限公司			1,316,322.64	0.97%
	武汉万地宜房地产开发有限公司			785,377.36	0.58%
	杭州万沙置业有限公司			599,688.68	0.44%
	杭州良渚文化村开发有限公司	558,800.63	0.41%		

	万科企业股份有限公司控制的其他公司			1,727,353.61	1.27%
	<b>合计</b>	-	-	<b>54,812,612.05</b>	<b>40.21%</b>

注：对于受同一实际控制人控制的企业，按同一实际控制人合并口径披露。

单位：元

业务类别		公共艺术与乐园的设计和制作业务			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	云南省建设投资控股集团有限公司	否	设计和制作业务	<b>11,466,320.00</b>	<b>8.41%</b>
2	金地（集团）股份有限公司	否	设计和制作业务	<b>3,488,465.76</b>	<b>2.56%</b>
	其中：鄂州葛店开发区新展置业发展有限公司			822,400.00	0.60%
	上海鑫地房地产开发有限公司			773,100.00	0.57%
	杭州金实房地产开发有限公司			659,976.99	0.48%
	沈阳致凯置业有限公司			487,000.00	0.36%
	金地（集团）股份有限公司控制的其他公司			745,988.77	0.55%
3	建德市江南秘境旅游发展有限公司	否	设计和制作业务	<b>3,027,755.24</b>	<b>2.22%</b>
4	武汉地悦房地产开发有限公司	否	设计和制作业务	<b>1,133,569.17</b>	<b>0.83%</b>
5	岱山县安澜城市建设投资集团有限公司	否	设计业务	<b>732,075.47</b>	<b>0.54%</b>
	<b>合计</b>	-	-	<b>19,848,185.64</b>	<b>14.56%</b>

注：对于受同一实际控制人控制的企业，按同一实际控制人合并口径披露。

#### 2020年度前五名销售客户情况

单位：元

业务类别		住宅与商业的设计服务业务			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	金地（集团）股份有限公司	否	设计服务	<b>28,571,835.50</b>	<b>16.96%</b>
	其中：天津金航置业有限公司			1,867,405.66	1.11%
	威海威高铭地置业有限公司			1,634,443.40	0.97%
	内蒙古华耀房地产开发有限公司			1,519,858.49	0.90%
5	苏州金悦泓房地产开发有限公司			1,485,849.06	0.88%
	金地（集团）股份有限公司控制的其他公司			22,064,278.89	13.09%
2	融创房地产集团有限公司	否	设计服务	<b>15,961,418.35</b>	<b>9.47%</b>
	其中：永泰房地产集团（银川）有限公司			1,864,150.94	1.11%
	苏州建设（集团）规划建筑			1,525,986.79	0.91%

	设计院有限责任公司				
	武汉融城开创投资发展有限公司			1,130,660.38	0.67%
	新疆融茂房地产开发有限公司			1,119,075.47	0.66%
	融创房地产集团有限公司控制的其他公司			10,321,544.77	6.13%
<b>3</b>	<b>世茂集团控股有限公司</b>			<b>11,510,183.68</b>	<b>6.83%</b>
	其中：徐州世茂新世纪置业有限公司			2,063,679.25	1.22%
	武汉世茂嘉年华置业有限公司			1,254,716.98	0.74%
	绍兴世茂新里程置业有限公司	否	设计服务	1,004,424.53	0.60%
	南京世茂房地产开发有限公司			849,056.60	0.50%
	世茂集团控股有限公司控制的其他公司			6,338,306.32	3.76%
<b>4</b>	<b>保利发展控股集团股份有限公司</b>			<b>9,091,223.52</b>	<b>5.39%</b>
	其中：合肥和禹房地产开发有限公司			1,675,587.46	0.99%
	广州市穗云置业有限公司			1,094,656.98	0.65%
	常熟筑虞房地产开发有限公司	否	设计服务	1,029,852.12	0.61%
	珠海天志发展置业有限公司			714,359.43	0.42%
	保利发展控股集团股份有限公司控制的其他公司			4,576,767.52	2.72%
<b>5</b>	<b>中海企业发展集团有限公司</b>			<b>8,950,606.55</b>	<b>5.31%</b>
	其中：长春海胜房地产开发有限公司			1,904,073.59	1.13%
	长春海焯房地产开发有限公司			1,548,114.81	0.92%
	武汉中海海耀房地产有限公司	否	设计服务	1,049,878.49	0.62%
	重庆嘉江房地产开发有限公司			712,651.42	0.42%
	中海企业发展集团有限公司控制的其他公司			3,735,888.25	2.22%
	<b>合计</b>	-	-	<b>74,085,267.61</b>	<b>43.96%</b>

注：对于受同一实际控制人控制的企业，按同一实际控制人合并口径披露。

单位：元

业务类别		公共艺术与乐园的设计和制作业务			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
<b>1</b>	<b>金地（集团）股份有限公司</b>			<b>9,737,443.25</b>	<b>5.78%</b>
	其中：天津金航置业有限公司	否	设计和制作业务	910,181.65	0.54%

	安宁金域华辉房地产开发有限公司			906,300.00	0.54%
	威海威高铭地置业有限公司			902,269.24	0.54%
	内蒙古华耀房地产开发有限公司			861,357.00	0.51%
	金地（集团）股份有限公司控制的其他公司			6,157,335.36	3.65%
2	蓝城房产建设管理集团有限公司	否	设计和制作业务	<b>1,395,768.37</b>	<b>0.83%</b>
	其中：临安金基房地产开发有限公司			1,395,768.37	0.83%
3	湖北交投海陆景随州置业开发有限公司	否	设计和制作业务	<b>1,218,697.17</b>	<b>0.72%</b>
4	联发集团有限公司			<b>1,040,771.73</b>	<b>0.62%</b>
	其中：武汉联瑞发房地产开发有限公司	否	设计和制作业务	889,828.33	0.53%
	武汉联齐房地产开发有限公司			150,943.40	0.09%
5	万科企业股份有限公司			<b>620,545.82</b>	<b>0.37%</b>
	其中：杭州工万产业投资管理有限公司	否	设计和制作业务	346,900.00	0.21%
	海宁景科房地产开发有限公司			273,645.82	0.16%
	<b>合计</b>	-	-	<b>14,013,226.34</b>	<b>8.32%</b>

注：对于受同一实际控制人控制的企业，按同一实际控制人合并口径披露。

### 2019 年度前五名销售客户情况

单位：元

业务类别		住宅与商业的设计服务业务			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例（%）
1	金地（集团）股份有限公司			<b>22,552,460.53</b>	<b>17.60%</b>
	其中：东莞市石安房地产开发有限公司			1,443,490.56	1.13%
	武汉锦光置业有限公司			1,068,396.23	0.83%
	上海煦辰房地产开发有限公司	否	设计服务	969,339.62	0.76%
	鄂州市葛店开发区新展置业发展有限公司			948,962.26	0.74%
	金地（集团）股份有限公司控制的其他公司			18,122,271.86	14.14%
2	融创房地产集团有限公司			<b>13,210,726.06</b>	<b>10.31%</b>
	其中：南京颐润房地产置业有限公司			1,356,283.02	1.06%
	淮安国创房地产开发有限公司	否	设计服务	1,302,278.68	1.02%
	无锡向融置业有限公司			1,188,679.25	0.93%
	泰兴市创和置业有限公司			870,452.83	0.68%
	融创房地产集团有限公司控			8,493,032.28	6.63%

	制的其他公司				
3	重庆龙湖地产发展有限公司	否	设计服务	8,848,859.40	6.90%
	其中：南京名贯置业有限公司			1,517,443.39	1.18%
	北京首开龙湖盈泰置业有限公司			1,329,320.76	1.04%
	北京市莱福世纪置业有限公司			893,811.32	0.70%
	杭州龙韬置业有限公司			800,990.57	0.62%
	重庆龙湖地产发展有限公司控制的其他公司			4,307,293.36	3.36%
4	世茂集团控股有限公司	否	设计服务	8,583,050.85	6.70%
	其中：盐城世茂房地产开发有限公司			1,995,070.75	1.56%
	福清茂辉置业有限公司			1,438,689.15	1.12%
	福建中展置业发展有限公司			1,285,283.02	1.00%
	泉州世茂瑞盈置业有限公司			813,113.21	0.63%
	世茂集团控股有限公司控制的其他公司			3,050,894.72	2.38%
5	金科地产集团股份有限公司	否	设计服务	8,520,935.80	6.65%
	其中：重庆中峰房地产开发有限公司			1,442,216.98	1.13%
	桂林真龙房地产开发有限公司			1,314,372.83	1.03%
	贵州龙里天宸房地产开发有限公司			1,127,419.34	0.88%
	天津滨奥置业有限公司			1,073,622.64	0.84%
	金科地产集团股份有限公司控制的其他公司			3,563,304.01	2.78%
	<b>合计</b>	-	-	<b>61,716,032.64</b>	<b>48.16%</b>

注：对于受同一实际控制人控制的企业，按同一实际控制人合并口径披露。

单位：元

业务类别		公共艺术与乐园的设计和制作业务			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例 (%)
1	金地（集团）股份有限公司	否	设计和制作业务	4,576,074.22	3.57%
	其中：西安金地浩泽房地产开发有限公司			2,009,640.78	1.57%
	金地（集团）股份有限公司控制的其他公司			1,133,530.53	0.88%
	厦门润金悦房地产开发有限公司			485,436.89	0.38%
	青岛安海投资开发有限公司			479,466.02	0.37%
	青岛金泽城镇开发建设有限公司			468,000.00	0.37%
2	杭州东奥投资管理有限公司	否	设计和制作业务	533,980.58	0.42%

3	建德市江南秘境旅游发展有限公司	否	设计和制作业务	474,466.02	0.37%
4	杭州科昇房地产开发有限公司	否	设计和制作业务	436,893.20	0.34%
5	德清德宁置业有限公司	否	设计和制作业务	14,450.00	0.01%
合计		-	-	6,035,864.02	4.71%

注：对于受同一实际控制人控制的企业，按同一实际控制人合并口径披露。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

适用 不适用

## 2、客户集中度较高

适用 不适用

## 3、其他情况

适用 不适用

### (三) 供应商情况

#### 1、报告期内前五名供应商情况：

报告期内，公司采购的主要内容为雕塑和无动力设备的定制化采购、辅助设计服务和图文费等。

#### 2021年1月—9月前五名供应商情况

单位：元

业务类别					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例 (%)
1	杭州晋秀雕塑艺术有限公司	否	定制化采购	4,605,518.25	24.67%
2	上海鳌翔文化发展有限公司	否	定制化采购	3,839,682.96	20.56%
3	杭州百艺雕塑艺术工程有限公司	否	定制化采购	2,943,403.43	15.76%
4	上海诚曲环境技术有限公司	否	定制化采购	1,053,097.35	5.64%
5	浙江盛元文化艺术有限公司	否	定制化采购	692,660.55	3.71%
合计		-	-	13,134,362.53	70.35%

#### 2020年度前五名供应商情况

单位：元

业务类别					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例 (%)
1	浙江盛元文化艺术有限公司	否	定制化采购	1,918,635.21	10.25%
2	杭州川合环境艺术设计	否	定制化采购	1,799,999.97	9.61%

	有限公司				
3	西安卢卡斯景观规划设计有限公司	否	辅助设计服务	1,595,471.03	8.52%
4	杭州百艺雕塑艺术工程有限公司	否	定制化采购	1,261,467.89	6.74%
5	上海鳌翔文化发展有限公司	否	定制化采购	1,041,513.76	5.56%
	<b>合计</b>	-	-	<b>7,617,087.86</b>	<b>40.68%</b>

## 2019 年度前五名供应商情况

单位：元

业务类别					
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例 (%)
1	浙江盛元文化艺术有限公司	否	定制化采购	2,346,515.66	31.32%
2	杭州拾六号星球文化有限公司	是	IP 设计	664,144.61	8.86%
3	杭州晋秀雕塑艺术有限公司	否	定制化采购	465,500.00	6.21%
4	杭州骏马雕塑艺术有限公司	否	定制化采购	421,980.58	5.63%
5	杭州市拱墅区天财图文工作室	否	图文费	306,919.76	4.10%
	<b>合计</b>	-	-	<b>4,205,060.61</b>	<b>56.13%</b>

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

√适用 □不适用

序号	姓名	与公司关系	占有权益供应商	权益内容
1	杭州啊哈投资有限公司	控股股东	杭州拾六号星球文化有限公司	IP 设计

## 2、 供应商集中度较高

√适用 □不适用

2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-9 月公司前五名供应商采购金额占当期采购总额的比例分别为 56.13%、40.68%和 70.35%。公司供应商集中度相对较高，主要原因为：（1）公司主营业务成本主要系职工薪酬，报告期内占比分别为 75.79%、70.03%和 68.62%，公司设计服务业务的对外采购主要为辅助设计服务和图文费等，主营业务成本占比较低，对应的采购总额规模较小；（2）随着公共艺术与乐园的设计和制作业务的收入规模增长，对应的雕塑和无动力设备的定制化采购的对外采购金额逐步增长，而部分项目的雕塑和无动力设备的定制化采购金额较大，导致采购集中度提高。

### 3、其他情况披露

适用 不适用

#### (四) 主要供应商与主要客户重合的情况

适用 不适用

#### (五) 收付款方式

##### 1. 现金或个人卡收款

适用 不适用

##### 2. 现金付款或个人卡付款

适用 不适用

单位：元

项目	2021年1月—9月		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
现金付款	45,588.00	100%	99,303.00	100%	24,615.00	100%
个人卡付款	-	-	-	-	-	-
合计	45,588.00	100%	99,303.00	100%	24,615.00	100%

具体情况披露：

公司现金付款主要系支付员工福利与培训费，金额较小，占营业收入比例较小。

#### (六) 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

##### 1、销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额 (万元)	履行情况
1	岱山县东海探索乐园儿童游乐设施采购及相关服务项目	岱山县安澜城市建设投资集团有限公司	无	儿童游乐设施采购及服务	1,880.00	履行中
2	大理市环洱海流域湖滨缓冲带生态修复与湿地建设工程	云南省建设投资控股集团有限公司	无	儿童游乐设施采购	1,295.69	履行完毕
3	物联网产业园感知之轴及地下停车库工程	杭州高新技术产业开发总公司	无	工程设计咨询	848.00	履行中
4	三亚海阔天城项目一期	三亚海阔天城置业有限公司	无	工程设计咨询	736.94	履行中
5	佳元江畔濠庭1504/1505地块项目	海南保发房地产开发有限公司	无	工程设计咨询	601.60	履行中
6	白鹭金岸1#2#地块中组团和沿沂河路及滨河路市政公园景观设计	亚太金昌控股有限公司	无	景观设计	478.47	履行中
7	石家庄北豆项目景观工程	石家庄恒扬房地产开发有限公司	无	项目景观设计	446.76	履行中

8	浙江红利生物科技 园	浙江科丝龙 实业有限公司	无	工程设计咨 询	419.07	履行中
9	佳元·江畔锦御室内 精装修项目	海南佳元房 地产开发有 限公司	无	室内精装修 设计	410.78	履行中
10	同曦盐城 B-C2 区块 方案设计项目	盐城市金时 代房地产开发 有限公司	无	工程设计咨 询	453.77	履行中

注：上述合同为公司报告期内签署的前十大销售合同。

## 2、 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额（万 元）	履行情况
1	岱山县东海探索乐 园儿童游乐设施采 购及相关服务项目	杭州百艺雕塑 艺术工程有限 公司	无	儿童游乐器械 制作、安装及 售后	373.00	履行中
2	物联网产业园感知 之轴及地下停车库 工程（一期）设计	中国联合工程 有限公司	无	建设工程设计 合同	252.00	履行中
3	云南大理洱海生态 湿地公园项目	上海鳌翔文化 发展有限公司	无	儿童游乐器械 制作、安装及 售后	219.00	履行完毕
4	西咸崇文庄园项目 示范区及大区景观 设计	西安卢卡斯景 观规划设计有 限公司	无	景观设计	198.40	履行中
5	岱山县东海探索乐 园儿童游乐设施采 购及相关服务项目	上海鳌翔文化 发展有限公司	无	儿童游乐器械 制作、安装及 售后	211.00	履行中
6	云南大理洱海生态 湿地公园项目	杭州百艺雕塑 艺术工程有限 公司	无	儿童游乐器械 制作、安装及 售后	203.00	履行完毕
7	佳元·江畔锦御室 内精装修项目	杭州川合环境 艺术设计有限 公司	无	室内装修设计 咨询	202.00	履行中
8	云南大理洱海生态 湿地公园项目	杭州晋秀雕塑 艺术有限公司	无	儿童游乐器械 制作、安装及 售后	195.08	履行完毕
9	建德市江南秘境非 遗文化馆	杭州晋秀雕塑 艺术有限公司	无	项目空间制造 及安装	200.00	履行完毕
10	东城财达东望项目 一期景观设计	西安卢卡斯景 观规划设计有 限公司	无	景观设计	192.39	履行中

注：上述合同为公司报告期内签署的前十大采购合同。

## 3、 借款合同

适用 不适用

## 4、 担保合同

适用 不适用

**5、抵押/质押合同**

□适用 √不适用

**6、其他情况**

√适用 □不适用

截至本公开转让说明书签署之日，公司报告期内签署的 300 万元以上的重大不动产购置合同如下：

2019年10月12日，公司与南通盛融置业有限公司签署《商品房买卖合同（预售）》，约定公司向南通盛融置业有限公司购买位于南通市港闸区大道南、工农北路西九里桃源小区11幢604号的房屋，面积为143.48平方米，价款为309.1596万元，交付时间为2021年12月30日。

**五、经营合规情况****（一）环保情况**

事项	是或否或无需取得
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	无需取得
是否取得排污许可	无需取得
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

公司主要从事住宅与商业景观设计和公共艺术与乐园的设计、制作服务。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“M 科学研究和技术服务业”-“M74 专业技术服务业”-“M749 工业与专业设计及其他专业技术服务”-“M7492 专业设计服务”。综合以上行业分类，根据环境保护部、国家发展改革委、中国人民银行、中国银监会联合发布的《企业环境信用评价办法（试行）》（环发[2013]150号），公司所处行业不属于国家规定的火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业等重污染行业。根据《排污许可管理办法（试行）》和最新发布的《固定污染源排污许可分类管理名录》相关规定，公司业务不属于需要办理排污许可证的情形。

综上所述，公司不属于重污染企业，也无需办理排污许可证，公司的环保情况合法合规。报告期内，公司无违反环境保护法律、法规及规章的处罚记录。

**（二）安全生产情况**

事项	是或否或无需取得
是否需要取得安全生产许可	无需取得
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

1、公司无需取得安全生产许可

根据中华人民共和国国务院令第397号发布的《安全生产许可证条例》（2014修订）第二条：“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。”

公司主要从事住宅与商业景观设计和公共艺术与乐园的设计和制作服务。不属于上述实行安全生产许可制度管理的企业，无需取得安全生产许可。

## 2、公司日常安全生产情况

报告期内，公司报告期内不存在安全生产方面的事故、纠纷、处罚；公司生产经营符合有关安全生产方面的法律法规。

### （三）质量监督情况

事项	是或否或无需取得
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量监督违规事项	否

具体情况披露：

#### 1、公司取得的质量体系认证

公司取得北京航协认证中心有限责任公司出具的《质量管理体系认证证书》，认证范围为建筑工程设计，景观工程设计；啊哈文化取得杭州中安环境检测有限公司出具的《质量管理体系认证证书》，认证范围为普通露天游乐场所游乐设备（不含特种设备）销售；游艺用品及室内游艺器材销售。

#### 2、公司质量监督违规情况

报告期内，公司报告期内不存在质量监督方面的事故、纠纷、处罚；公司生产经营符合有关质量监督方面的法律法规。

### （四）其他经营合规情况

√适用 □不适用

1、截至2021年9月30日，公司依法独立与535名员工签署了劳动合同，公司及子公司尚未缴纳社会保险人数为6人，其中：3人为新招入职员工，社会保险手续当时正在办理中；3人为当月离职人员。

2、根据杭州市拱墅区人力资源和社会保障局于2021年11月12日出具的《用人单位劳动保障信用情况证明》，公司自2018年1月至出具日期间，未发现因劳动保障违法行为被行政处理处罚的记录。

3、根据杭州住房公积金管理中心于2021年11月12日出具的《证明》，公司至今无住房公积金行政处罚记录。

## 六、商业模式

公司专注于住宅与商业景观设计，为社区、公共空间以及文化旅游等景观设计提供精准解决方案，同时提供以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作服务，是一家以输出设计方案为主的综合创意服务机构。

公司作为国内大型的综合创意设计服务机构之一，为社区、公共空间、文化旅游、公共艺术、主题乐园等领域提供了全面的创意设计解决方案。公司自 2004 年成立以来，一直以研究驱动创意，以创意驱动创新，并不断突破景观设计的边界，通过来自不同行业背景的设计师和创新者，运用创造力解决综合设计问题，帮助客户取得商业的进步，推动国内创意产业的发展。

公司先后与各地的政府机构和众多知名房地产开发商如杭州市地铁集团有限责任公司、杭州高新区管委会、云南省建设投资控股集团有限公司、岱山县安澜城市建设投资集团有限公司、万科企业股份有限公司、金地（集团）股份有限公司、中海企业发展集团有限公司、保利发展控股集团股份有限公司、重庆龙湖地产发展有限公司、中国交通建设股份有限公司等建立了长期的战略合作关系。同时多次获得万科企业股份有限公司、金地（集团）股份公司、重庆龙湖地产发展有限公司等客户的“优秀合作伙伴”荣誉称号。公司参与设计的项目先后获得“德国柏林设计奖”、“美国缪斯设计奖”、“IFLA 亚太地区景观建筑奖”、“法国 DNA 设计大奖”、“纽约设计奖”、“全球未来设计奖”、“地产设计金奖”、“江苏省风景园林协会二等奖”、“2021 年中国文旅企业影响力品质榜最受关注文旅装备企业-摩天奖”等多项国内外奖项。

近年来，从客户的多元化需求出发，公司积极拓展业务领域，进一步发展壮大 AHA 文创公司，致力于提供以创意设计为主导的，涵盖设计、制作及安装的公共艺术与主题乐园服务，打造新引擎及利润增长点。AHA 文创公司以公共艺术为开端，走向主题乐园的一体化设计服务，并将公共艺术结合儿童游乐器械，推动国内儿童游乐设施行业的更新迭代。

### 1、采购模式

公司属于人才和智力密集型服务企业，主要依靠设计人员的艺术创意完成项目设计，经营成本主要为职工薪酬，采购内容主要为文印材料、晒图设备以及装订工具，以及部分项目执行过程中按需采购的技术协作和设计制作等服务，具体内容如下：

序号	采购内容	详细说明	采购模式
1	技术协作	<p>(1) 辅助设计采购。公司在阶段性人员满负荷的情况下，为完成设计任务，选聘外部机构采购辅助性设计服务，以作为公司设计的参考，加快公司设计进度。</p> <p>(2) 专业设计合作。公司基于专业分工考虑，将景观设计中不属于景观内容或公司不具备专项资质的设计工作，如建筑工程设计、装饰工程设计等，交由具备资质的外部机构完成。</p>	根据项目需求、采购便捷性、服务质量与价格等因素选择合适供应商
2	定制化采购	雕塑和无动力设备的定制化采购	
3	其他采购	文印材料、晒图设备以及装订工具的采购	日常经营性采购

## 2、销售模式

公司自创建以来完成大量高品质设计项目，在业界赢得了良好口碑，逐渐形成了具有较高美誉度的景观设计品牌；借助住宅与商业景观项目的经验积累，逐渐与各地政府及公共机构、国内众多一线房地产开发商形成紧密的合作关系，产品和服务得到客户的一致认可。上述客户在开展相关项目时，通过直接与公司商务谈判及磋商，直接委托公司承担设计等业务；如需邀请招标，会优先考虑向公司发出邀请招标函，邀请公司参与其项目投标。

报告期内，公司主要通过直接委托的方式获取主要项目；针对根据法律、法规规定必须实施招投标的政府及国有资金投资的项目，以及少量客户公司规定需进行招投标的项目，公司通过招标方式获取相关项目。

### （1）客户直接委托模式

客户直接委托指客户直接委托公司承担相关设计业务。客户直接委托的销售模式主要有二种方式：

一是公司在获取项目信息并与客户初步接洽后，通过对公司实力及团队能力的综合评价，客户直接委托公司承接项目。

二是集团客户直接委托。在该模式下，客户所属集团总部通常会根据综合实力、过往合作情况评价等要素，通过招投标或其他方式选择数家优质的景观设计机构作为合格供应商，建立合格供应商名录，其下属项目公司或开发主体可根据自身项目定位、需求和报价等因素，在合格供应商名录中选择合适的景观设计机构，主动联系并直接委托项目设计业务。

### （2）招投标模式

在招投标模式下，一方面，公司通过市场公开渠道获知项目信息，参加客户组织的项目投标会，竞标以获取业务机会；另一方面，公司凭借品牌优势和综合实力获得客户的邀标邀请，在对项目的要求、条件和经济价值进行分析及评估后，制作投标文件并投标，中标后与客户签订合同，开展相关业务。

报告期内，公司招投标获得主要订单数量、金额及占当期销售收入比重情况如下：

项目	2021年1-9月	2020年	2019年
订单数量（个）	66	60	42
当期确认收入金额（万元）	3,427.02	2,400.45	765.30
占当期销售收入比重	25.14%	14.24%	5.97%

注：订单数量根据当期确认销售收入所涉及合同数量进行统计，包含以前年度签署的未执行完毕的合同。

公司已按照相关规定履行了招投标程序，持有的相关资质均符合招标单位的招标要求，并按照招标方要求提供了相关资料。公司与客户签订的合同及销售订单有效、合法合规，不会对公司

持续经营产生不利影响。

### 3、研发模式

安道设计研究院成立于 2012 年，是相对独立的设计智库机构。多年来，公司联合国内高校以及专业研究机构，共创系统研究和创新项目，为设计提供前沿咨询、趋势与信息。研究院通过对未来生活方式、建筑环境未来条件以及新商业的发展趋势的研究，以专题调查和项目实践等新技术工具，为设计团队不断提供新的设计方法论。同时，研究院还服务于品牌客户，为客户提供未来美好生活方式的提案，发展出基于品牌和 IP 之下的生活场景，构建未来核心竞争力。2020 年，研究院开启了浙江未来社区的系统性研究和碳中和生态环境策略的研究，助力浙江省走向共同富裕。

安道设计研究院以创新研发赋能产品为导向的工作模式，公司核心竞争力在于对行业前瞻性的研判，以及不断创新的产品能力。研究院将辅助公司制定发展战略，基于公司核心价值整合知识体系、资源应用、前沿科技成果，转化可推动新一轮生产的产品方法论。在产学研结合的过程中，研究院结合景观设计、建筑设计及相关专业，着力研究政策导向、市场趋势以及设计方法等，通过扎实的理论基础和建成的实践项目研究经验，自主形成公司设计研发技术力量，同时为生产部门赋能。具体而言，研发项目由公司高层制定并监管，研究院负责整体研发的过程和技术应用，其他部门形成辅助配合。

## 七、 所处行业、市场规模及基本风险特征

### （一） 公司所处行业的基本情况

#### 1、 行业主管单位和监管体制

序号	行业主管单位	监管内容
1	住建部及地方各级住建管理部门	住建部及地方各级住建管理部门作为建筑行业主管部门，其具体职能包括：研究拟定城市规划、村镇规划、工程建设、城市建设、村镇建设、建筑业、住宅房地产业、勘察设计咨询业、市政公用事业的方针、政策、法规，以及相关的发展战略、中长期规划并指导实施，进行行业管理；指导全国城市和村镇建设；指导城市供水节水、燃气、热力、市政设施、公共客运、园林、市容和环卫工作；指导城市规划区的绿化工作；负责对国家重点风景名胜名胜区及其规划的审查报批和保护监督工作；指导城市规划区内地下水的开发利用与保护；指导城市市容环境治理和城建监察。
2	中国勘察设计协会	中国勘察设计协会是勘察设计行业的自律协会，是住建部批准、民政部登记的工程勘察设计行业的全国性社团组织。中国勘察设计协会下设园林和景观设计分会。园林和景观设计分会是由全国具有园林设计资质的设计单位自愿组成的非赢利性社会组织。主要负责开展行业基本情况的调查研究，为制定行业发展规划和技术经济政策提供依据；参与制定、修订园林景观设计行业标准、规范和发展规划，完善园林景观设计行业的管理；制定园林景观设计行业评优办法，组织行业优秀风景园林景观设计评审。

#### 2、 主要法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	-	十三届全国人大四次会议	2021 年 3 月	全面推进乡村振兴，完善新型城镇化战略。坚持农业农村优先发展，实施乡村建设行动，健全城乡融合发展体制机制；深入推进以人为核心的新型城镇化战略，加快农业转移人口市民化，常住人口城镇化率提高到 65%，发展壮大城市群和都市圈，实施城市更新行动，完善住房市场体系和住房保障体系，提升城镇化发展质量；推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，坚持绿水青山就是金山银山理念，加快发展方式绿色转型，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护；推动文化和旅游融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区；加强规划实施保障，健全统一规划体系，加快建立健全以国家发展规划为统领，以空间规划为基础，以专项规划、区域规划为支撑，由国家、省、市县级规划共同组成，定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系，完善规划实施机制，加强对本规划实施的组织、协调和督导；优化区域经济布局，促进区域协调发展，深入实施区域重大战略、区域协调发展战略、主体功能区战略，构建高质量发展的区域经济布局和国土空间支撑体系。
2	《住房和城乡建设部等部门关于印发绿色社区创建行动方案的通知》	建城 [2020]68 号	住房和城乡建设部、国家发展改革委、民政部、公安部、生态环境部、国家市场监督管理总局	2020 年 8 月	绿色社区创建行动以广大城市社区为创建对象，将绿色发展理念贯穿社区设计、建设、管理和服务等活动的全过程，以简约适度、绿色低碳的方式，推进社区人居环境建设和整治，不断满足人民群众对美好环境与幸福生活的向往。通过

					绿色社区创建行动，使生态文明理念在社区进一步深入人心，推动社区最大限度地节约资源、保护环境。到 2022 年，绿色社区创建行动取得显著成效，力争全国 60% 以上的城市社区参与创建行动并达到创建要求，基本实现社区人居环境整洁、舒适、安全、美丽的目标。
3	《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》	发改就业 [2020]293 号	发改委	2020 年 3 月	大力优化国内市场供给，全面提升国产商品和服务竞争力。尽快完善服务业标准体系，推动养老、家政、托育、文化和旅游、体育、健康等领域服务标准制修订与试点示范。重点推进文旅休闲消费提质升级。丰富特色文化旅游产品。构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系，建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。推动非物质文化遗产保护传承，打造具有中国文化特色的旅游购物场所。培育新型文化和旅游业态，开发一批适应境内外游客需求的旅游线路、旅游目的地、旅游演艺及具有地域和民族特色的创意旅游商品。促进全域旅游发展，鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游、冰雪游、历史古都文化游等特色旅游
4	《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》	中发 [2019]18 号	国务院	2019 年 5 月	明确提出到 2020 年，基本建立国土空间规划体系，逐步建立“多规合一”的规划编制审批体系、实施监督体系、法规政策体系和技术标准体系；基本完成市县以上各级国土空间总体规划编制，初步形成全国国土空间开发保护“一张图”。到 2025 年，健全国土空间规划法规政策和技术标准体系，全面实施国土空间监测预警和绩效考核机制；形成以国土空间规划为基础，以统一用途管制为手段的国土空间开发保护制度。到 2035 年，全面提升国土空间治理体系和治理能力现代化水平，基本形成生产空间集约高效、生活空间宜居适度、

					生态空间山清水秀，安全和谐、富有竞争力和可持续发展的国土空间格局。
5	《关于全面开展工程建设项目审批制度改革的实施意见》	国办发[2019]11号	国务院办公厅	2019年3月	试点地区要进一步精简审批环节，在加快探索取消施工图审查（或缩小审查范围）、实行告知承诺制和设计人员终身负责制等方面，尽快形成可复制可推广的经验
6	《住房城乡建设部关于开展引导和支持设计下乡工作的通知》	建办村[2019]61号	住建部	2018年9月	引导和支持规划、建筑、景观、市政、艺术设计、文化策划等领域设计人员下乡服务，大幅提升乡村规划建设水平
7	《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》	国办发[2018]15号	国务院	2018年3月	旅游发展全域化。推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。建设美丽宜居村庄、旅游小镇、风情县城以及城市绿道、慢行系统，支持旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式
8	《关于实施乡村振兴战略的意见》	中央一号文件	中共中央、国务院	2018年1月	坚持人与自然和谐共生。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，统筹山水林田湖草系统治理，严守生态保护红线，以绿色发展引领乡村振兴
9	《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》	建市[2017]102号	住建部	2017年5月	规划设定了行业发展目标：提高建设水平，按照“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，突出建筑使用功能以及节能、节水、节地、节材和环保要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品
10	《建筑业发展“十三五”规划》	建市[2017]98号	住建部	2017年4月	规划设定了建筑业的发展规模目标：以完成全社会固定资产投资建设任务为基础，全国建筑业总产值年均增长7%，建筑业增加值年均增长5.5%；全国工程勘察设计企业营业收入年

					均增长 7%；进一步巩固建筑业在国民经济中的支柱地位
11	《住房城乡建设部关于加强生态修复城市修补工作的指导意见》	建规 [2017]59号	住建部	2017年3月	开展生态修复、城市修补（以下统称“城市双修”）是治理“城市病”、改善人居环境的重要行动，将“城市双修”作为推动供给侧结构性改革的重要任务，以改善生态环境质量、补足城市基础设施短板、提高公共服务水平为重点，转变城市发展方式，治理“城市病”，提升城市治理能力，打造和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市
12	《关于推进山水林田湖生态保护修复工作的通知》	财建 [2016]725号	财政部、国土资源部、环境保护部	2016年9月	坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，以“山水林田湖是一个命运共同体”的重要理念指导开展工作，加强开展山水林田湖生态保护修复的指导
13	《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》	中发[2016]6号	国务院	2016年2月	保护历史文化风貌。有序实施城市修补和有机更新，解决老城区环境品质下降、空间秩序混乱、历史文化遗产损毁等问题，促进建筑物、街道立面、天际线和环境更加协调、优美。加强文化遗产保护传承和合理利用，保护古遗址、古建筑、近现代历史建筑，更好地延续历史文脉，展现城市风貌。用5年左右时间，完成所有城市历史文化街区划定和历史建筑确定工作
14	《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》	国发[2016]8号	国务院	2016年2月	推动新型城市建设。坚持适用、经济、绿色、美观方针，提升规划水平，增强城市规划的科学性和权威性，促进“多规合一”，全面开展城市设计，加快建设绿色城市、智慧城市、人文城市等新型城市，全面提升城市内在品质
15	《生态文明体制改革总体方案》	-	中共中央、国务院	2015年9月	树立山水林田湖是一个命运共同体的理念，按照生态系统的整体性、系统性及其内在规律，统筹考虑自然生态各要素、山上山下、地上地下、陆地海洋以及流域上下游，进行整体保护、系统修复、综合治理，增强生态系统循环能力，维护生态平衡

16	《关于进一步放开建设项目专业服务价格通知》	发改价格[2015]299号	国家发改委	2015年2月	在已放开非政府投资及非政府委托的建设项目专业服务价格的基础上，全面放开以下实行政府指导价管理的建设项目专业服务价格，实行市场调节价：政府投资和政府委托的建设项目前期工作咨询、工程勘察设计、招标代理、工程监理、环境影响咨询
17	《关于放开部分建设项目服务收费标准有关问题的通知》	发改价格[2014]1573号	国家发改委	2014年7月	放开除政府投资项目及政府委托服务以外的建设项目前期工作咨询、工程勘察设计、招标代理、工程监理等4项服务收费标准，实行市场调节价。实行市场调节价的专业服务收费，由委托双方依据服务成本、服务质量和市场供求状况等协商确定
18	《关于推进文化创意和设计服务与相关产融合发展的若干意见》	国发[2014]10号	国务院	2014年1月	着力推进文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务、广告服务等文化创意和设计服务与装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等重点领域融合发展
19	《住房和城乡建设部关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》	建城[2012]166号	住建部	2012年11月	大力推进生态文明建设，加强城市园林绿化规划设计、建设和管理，促进城市园林绿化事业健康、可持续发展

### 3、行业发展概况和趋势

#### (1) 行业概况

公司专注于住宅与商业景观设计，为社区、公共空间以及文化旅游等景观设计提供精准解决方案，同时提供以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作服务，是一家以输出设计方案为主的综合创意服务机构。按照《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“M类科学研究和技术服务业”中的“M74专业技术服务业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），所属行业为“M科学研究和技术服务业”-“M74专业技术服务业”-“M749工业与专业设计及其他专业技术服务”-“M7492专业设计服务”。

景观设计是指风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素，与规划、生态、地理等多种学科交叉融合，主要服务于社区景观设计、公共空间景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、文化旅游景观设计等。在具体项目实施过程中，景观设计业务的业务流程主要分为以下五个阶段：概念方案设计阶段、方案深化设计阶段、扩初设计阶段、施工图设计阶段、后期施工配合阶段。围绕客户需求，公司开拓了公共艺术与乐园的设计和制作服务业

务，具体涉及项目设计、采购及定制相关物料并安装等工作。

## （2）行业发展现状

### ①行业现状分析

中国的景观设计行业在摸索及传承中寻找新的机遇，在不断交流与碰撞、探索与突破中逐渐走向成熟，景观设计从局部的景观环境逐渐转化为整体环境改造。景观设计服务行业处于园林行业产业链的中游，其上游企业包括苗木种植单位、原件材料供应商等，该类企业处于充分竞争状态、可替代性较强，因此议价能力较弱，利润相对较低。下游企业为项目总包商、各级政府及公共机构或房地产开发商，政府绿化指标的规定及基础建设支出和房地产市场发展状况直接决定了整个园林产业，因此其议价能力较强。景观设计行业对资质及专业要求较高，拥有专业服务能力的公司具有较强竞争力。伴随着近年来我国新型城镇化进程的加快、房地产开发规模不断扩大和环境问题频发催生社会对于生态宜居环境的需求，我国景观设计行业发展不断成熟，市场规模不断扩大。上海市园林绿化行业协会公布的一组数据显示，近年来年均 6% 左右的中国景观设计行业市场规模增长率将在 2021 年延续，2021 年中国景观设计行业市场规模预计可超过 3,000 亿元。

### ②行业需求分析

从行业动态看，下游的房地产开发商及各级政府及公共机构的需求决定了整个行业的发展。短期来看，由于政府财政收紧，市政园林工程发展空间受到一定程度的限制，但基础设施建设及公共空间的开发为政府长期目标，因此可以判断市政绿化工程项目将呈波动上涨趋势。房地产开发项目为景观设计服务的另一大收入来源，住宅地产及商业综合体开发为房地产开发的两大分类。2021 年以来我国住宅类房地产投资虽然增速回落，但并不会对景观设计的整体需求产生重大影响。其主要原因系目前市场对于高端社区的绿化配套需求日益增加，小区景观的品质将直接影响消费者的购买意向，因此开发商对于住房绿化景观环境的要求也在不断提高。其次，近期多地市房地产限购政策逐渐放开，开发商不断推出新楼盘，绿化景观设计的需求也保持了较好的持续性。

## （3）行业发展前景及趋势

### ①新型城镇化战略推进，市场空间持续扩大

改革开放以来，我国经历了宏大的城镇化历程，1978 年至 2020 年，我国城镇人口从 1.7 亿人增长至 9 亿人，城镇化率从 17.92% 提升到 63.89%，年平均提高幅度超过 1%。党的十八大以来，推进新型城镇化成为重要国家战略，城镇化注重以人为核心，改变过去重建设、重扩张的城镇化思路；党的十九大报告提出，以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局；“十四五”规划要求完善新型城镇化战略，提升城镇化发展质量，坚持走中国特色新型城镇化道路，以城市群、都市圈为依托促进大中小城市和小城镇协调联动、特色化发展，使更多人民群众享有更高品质的城市生活，到 2025 年，常住人口城镇化率提高到 65%。新型城镇化进程的快速推进，城镇化水平的提高，为城镇建设投资创造了巨大的空间，景观设计作为新型城镇化建设的践行者，直接受益于历年来城镇化建设的各项支持政策，在下游房地产开发商和各级政府及行政单

位客户投资额持续增加的推动下，景观设计行业的市场空间持续扩大。

#### ②园林景观产品更高层次的品质需求推进行业的发展

从行业视角来看，城市园林景观的功能要求，已经从追求外在的形象整洁美观等，转向城市生态功能提升、生物多样性保护、自然资源的保护、城市生态安全保障，以及城市可持续发展能力提升等方面；从单纯作为城市必要的公共服务，升格为改善人居环境、解决民生问题、提升国民生活品质、提升地区吸引力和竞争力的层次上。住建部、全国绿化委员会、国家林业局等先后出台了国家园林城市（区）、国家森林城市、国家园林县城等称号的评选办法，包括绿化覆盖率、人均公共绿地面积、绿化植物品种、绿地质量等一系列评选指标，以推动城市园林景观更好地满足上述功能需求。园林景观的投入逐年提升，提高了城市园林绿化水平，近年来获得有关于绿色生态城市各项称号的城市数目逐年上升。过去二十年房地产市场发展非常迅猛，目前市场对于商品品质要求更高。作为住宅小区必不可少的园林景观，能够有效提高人居环境质量，从而提高地产产品的附加值，在未来地产行业中仍具有巨大的市场。

#### ③智能化技术的发展促进了景观产品安全、高效运行

随着智能化数字技术的快速发展，智能化系统已融入到城市建设的各大领域。包括安防、照明、标识引导、媒体互动、AR 技术、无障碍设施等系统均已实现智能化升级，将这些系统以专业的角度运用到建设项目当中，将是行业未来的趋势。2017 年国务院印发的《关于促进建筑业持续健康发展的意见》指出，要推进建筑产业现代化，提升建筑设计水平，加强技术研发应用。风景园林作为建筑产业的主要行业之一，未来的智能化业务将会有更大的需求。

#### ④业务环节由聚焦创意设计环节向产业链一体化转变

强化设计与施工的深度融合，根据行业特点、项目复杂程度、投资情况等的不同，有的项目适合设计单位牵头工程总承包，有的则适合施工单位牵头工程总承包。从最近工程总承包发展相关政策来看，未来在工程总承包的推广上更加强调和关注设计和施工的深度融合，以充分发挥工程总承包缩短工程周期、减少项目成本等的优势。

随着我国工程建设水平逐步提高，为了更好地实现建设意图，建设单位在工程建设过程中，对综合性、跨阶段、一体化的咨询服务需求日益增强，全过程工程咨询服务模式应运而生。全过程工程咨询管理是工程咨询企业根据自身的优势和特点，积极延伸和整合相关的服务内容，采用多种服务方式组合，为项目决策、实施和运维阶段提供投资、勘察、设计、采购、施工和运维等工作的解决方案及管理服务，其核心是按照一体化的思维，充分发挥企业的技术优势，为业主提供全过程个性化服务。

新型城镇化城市开发更加强调综合性，即围绕人的需求进行综合开发，要求对城市进行更持续细致的管理运营。与此同时，国家提出的高质量发展，要求经济发展模式需要更加注重高效率与集约化、注重经济结构合理性、注重强大动力和可持续性、注重技术与创新驱动增长，对设计行业来讲则需要更多关注在互联网、5G、人工智能时代，面对城市管理运营带来的新市场需求，设计企业如何通过数字化技术向后端运营管理延伸，实现产业数字化和数字化产业，创新商业模

式，开拓新的价值创造点，开展全生命周期服务。

#### ⑤业务范围由单一行业向适度多元化转变

随着市场化改革的推进，设计企业的边界逐渐模糊，跨界竞争越来越多。伴随着未来资质管理改革的推进，行业壁垒将逐渐消除，行业整合速度会越来越快。纵观全球工程咨询类公司，只有极少数是服务单一行业，大多数都会采取适度多元化的业务布局，这也是很多基业长青企业的经营策略。设计行业多元化是指除了主营业务之外，需要向其他的高成长性市场拓展。企业实施多元化战略有多方面的优势：一是进行战略性行业转移，在所处行业下行的时候维持企业发展；二是可以分散原主营业务的风险；三是能追求企业更快更好的成长。

#### ⑥环境问题频发催生社会对于生态宜居环境的需求

中国在经济快速发展的同时环境问题频发，各大城市发生多次严重内涝，大气污染现象频繁出现，城市水源遭受污染。随着生态学的发展，上述问题都可以在建设项目中通过生态技术手段解决，改善大气环境质量、提升水环境质量、防治土壤环境污染、强化生态修复、维护国家生态安全等方面，未来生态技术在景观、规划等相关业务的应用尤为重要。

#### ⑦旅游业蓬勃发展带来新的机遇

近年来，我国旅游经济快速增长，产业格局日趋完善，市场规模和品质同步提升，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业。但是，随着大众旅游时代到来，我国旅游有效供给不足、旅游产品内容不丰富等问题日益凸显。2018年3月9日，国务院印发《促进全域旅游发展的指导意见》，旨在促进旅游产业与文化、娱乐、互联网等产业有机结合，促进旅游业的全面健康发展。面对巨大的旅游市场，全域旅游和“旅游+”战略势必会推动景观行业的技术创新和产业升级。

## 4、行业竞争格局

### （1）行业内部竞争

目前，行业基本处于充分竞争状态。园林景观设计行业呈现较为典型的大市场、小企业格局，业内企业主要包括外资企业、大型国有企业和民营企业，数量众多、集中度低，单个企业的实力和经营规模大多偏小，具备在全国范围内跨区域经营能力的企业不多。且少数具备风景园林工程设计专项资质的园林景观设计企业由于运作规模大、资金雄厚、品牌知名度高等原因占据了大部分的市场份额，部分具备渠道资源的住宅与商业景观设计企业通过与大型房地产开发商签订战略合作协议锁定项目渠道。

### （2）行业上下游的议价能力

景观设计企业的上游行业为苗木种植单位、建筑材料提供商，该类企业竞争较为充分，议价能力较低且可替代性较大。景观设计企业的下游行业为各级政府部门及房地产开发商，政府的绿化指标及房地产供需关系将直接影响到景观设计行业的发展，该类客户议价能力较强，对服务品质要求较高。

### （3）国家宏观调控政策

近年来，随着国家对地产政策的精准调控，地产行业粗放发展的时代已经过去，行业集中度大大提升。目前，国内百强地产企业基本上已实现全国化的业务拓展，为增强市场竞争力，其更倾向于与综合实力强的全国性设计企业开展持久的战略合作，这有利于部分综合实力较强的大型景观设计企业逐渐提升跨区域业务承揽能力及跨区域项目管理能力，乘势突破区域限制、扩大市场份额，在市场竞争中脱颖而出。

## 5、行业壁垒

### （1）行业资质壁垒

为保证建设工程勘察、设计质量，加强对建设工程勘察、设计活动的监督管理，国家对从事相关业务的企业实行市场准入制度。根据企业的规模、经营业绩、技术、人员构成、设备条件等综合因素，由行业主管部门核定企业的资质等级并颁发相应的资质证书，规定不同资质等级的企业分别从事相应等级的项目。因此，业务资质成为进入本行业的主要壁垒之一。

### （2）品牌壁垒

随着景观园林设计行业的不断发展及社会受众对景观园林设计行业认可程度的不断提高，行业的竞争态势也逐步变化，逐渐进入了品牌竞争阶段。目前行业内数家领先企业，在全国化的人员布局、知名项目的业绩积累、人才培养体系的搭建等方面不断投入，已经建立起较为明晰的品牌形象，该类企业在技术水平、人才层次、客户服务能力等方面领先于行业内其他企业，已逐渐形成了良好的品牌效应。下游客户更倾向于与综合实力较强的全国性设计企业开展持久的战略合作，因此，建立起良好品牌和口碑的设计企业更容易与下游客户建立联系，而对于市场新进入者，由于缺乏品牌知名度，往往在业务开拓过程中处于劣势。

### （3）项目经验壁垒

景观设计企业主要通过客户直接委托、公开招投标、客户邀标等方式获取业务，其中，客户邀约和推荐是开发业务的重要渠道。这要求设计企业的品牌及口碑能够得到市场的普遍认可，但这往往需要较长的时间以及众多成功案例积累。在大中型项目承揽过程中，客户往往对景观设计企业的项目成功经验有较高要求，以确保设计方案的艺术效果能够得到精准的呈现。丰富的项目经验和有影响力的成功案例往往是此类业务承揽的关键因素，而这需要设计企业在长期的市场拓展与设计实践中不断积累，是竞争对手不易模仿的核心竞争力，新进入者更难以在短时间内具备。

### （4）客户资源壁垒

在品牌效应下，景观设计行业的大型知名客户通常会选择单个或数个优质企业建立长期合作关系，以降低项目的合作风险，这种长期合作关系有利于设计企业持续获取业务订单，而行业新入者需要较长的时间才有可能获得客户的认可。拥有优质稳定的客户资源也是设计企业做大做强的重要因素之一。

### （5）人才壁垒

景观设计行业是典型的知识密集型服务行业，人才是企业的核心竞争力，设计团队的创新和设计能力决定了设计企业的技术水平和行业竞争实力。但目前业内具有较高理论修养和丰富实践经验的优秀人才，特别是既具备专业水平，又具备管理能力的复合型人才较为匮乏。高端人力资源稀缺和优秀管理团队不易建立是影响企业在该行业发展的一大制约因素。

## （二） 市场规模

中国的景观设计行业在摸索及传承中寻找新的机遇，在不断交流与碰撞、探索与突破中逐渐走向成熟，景观设计从局部的景观环境逐渐转化为整体环境改造。景观设计服务行业处于园林行业产业链的中游，其上游企业包括苗木种植单位、原件材料供应商等，该类企业处于充分竞争状态、可替代性较强，因此议价能力较弱，利润相对较低。下游企业为项目总包商、各级政府及公共机构或房地产开发商，政府绿化指标的规定及基础建设支出和房地产市场发展状况直接决定了整个园林产业，因此其议价能力较强。

公司的产品是直接面向客户的服务，主要为社区、公共空间（城市广场、商业街、办公环境等）、文化旅游等领域提供设计及相关咨询服务，主要客户包括房地产商、政府部门和其他企事业单位。景观设计行业市场容量与房地产开发商、各级政府及公共机构的需求高度相关。

下游各领域投资规模的持续稳定上升以及我国新型城镇化进程的稳步推进将对我国景观设计行业的发展起到较大推动作用。未来，景观设计的宜居舒适化、生态化、科技创意化及注重文化传承的趋势将逐步推广，将进一步提升产业附加值和市场需求空间。

### 1、房地产市场

#### （1）市场投资现状

近年来，房地产行业相关主管部门强调坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”的定位，不断落实房地产长效机制，形成重点房地产企业资金监测和融资管理规则，确保房地产行业平稳有序发展。目前房地产业发展速度有所放缓，但仍处于每年稳步增长的状态，我国房地产市场仍具有巨大发展潜力。根据国家统计局发布数据显示，从2011年至2020年，我国房地产企业开发投资额由61,796.89亿元增至141,442.95亿元，年复合增长率11.35%。其中住宅领域的投资额从3.40万亿元增长至9.71万亿元，年均复合增长率达12.35%；商业营业用房投资额从0.68万亿元增长至1.57万亿元，年均复合增长率达9.81%。2020年房地产开发投资总额14.14万亿元，同比增长7.0%，其中住宅领域的投资额为10.4万亿元，同比增长7.6%，占房地产开发投资的比重为73.8%。未来，新增城镇人口的住房需求、城镇人口改善居住环境、城市更新改造的购房需求将成为房地产行业增长的重要支撑点，预计我国房地产市场将总体保持较为稳定的增长态势，而房地产行业的平稳良性发展将拉动地产景观设计的市场需求。



商业综合体是代表城市品牌与生活方式的标志区。最近几年，商业综合体建筑得到了快速发展，并逐步从中心城市向区县城镇发展，也为景观设计行业带来了新的业务机会。

### (3) 房地产领域景观设计市场规模分析

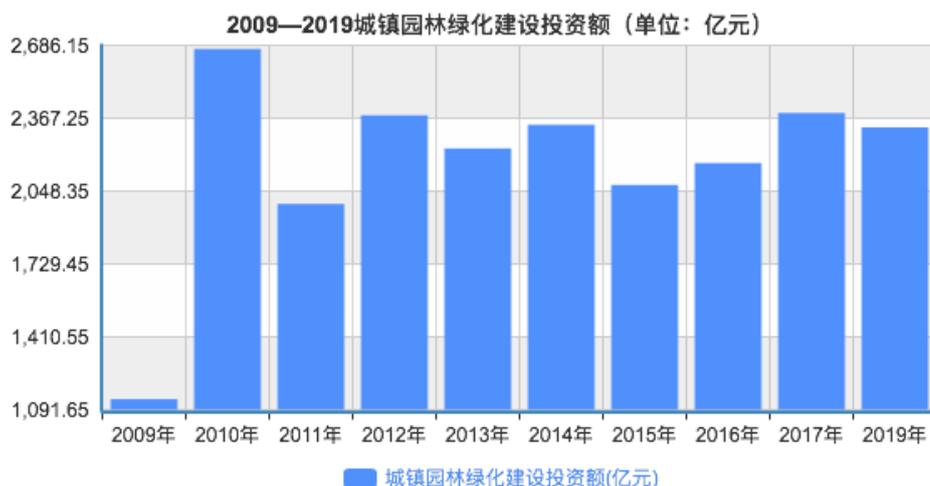
作为房地产行业的上游行业，勘察设计营业收入随房地产开发投资的持续增长而增长，其增长速度在最近十年已超过房地产开发投资的增长速度，原因之一是随着人们居住观念和住房需求的变化。

人们对“住”的要求已经从简单的“生存居住”转向“生活居住”，从以前注重实用、价格等因素，发展到对园林景观、环境绿化的优美、舒适、自然生态性等高标准要求。当前的消费者在购房时除了考虑住房的地理位置、房屋户型、建筑质量等要素外，比以前更关注小区及周边的景观环境，甚至视作选房的第一要素。因上述诉求，楼盘小区环境逐渐成为决定楼盘品质的重要指标，开发商将园林景观作为房地产营销的重要手段，提升地产品牌竞争力的有力工具；加之地产行业竞争集中度进一步提升，优势房地产企业投资于景观园林的意愿和能力进一步增强，因此整个地产行业对景观设计的投入都在持续稳定攀升。

## 2、市政及公共设施市场

### (1) 市政及公共设施固定资产投资现状

从城市新建园林角度来看，受益于新型城镇化推进过程中城市绿化配套建设需求的增加和社会发展过程中人们对城市环境改善需求的日益增强，以及政府对城市绿化建设重视程度的不断提升，市政园林景观建设投资持续加大。从 2010 年至 2019 年，我国园林绿化年度新增投资额由 1,355.1 亿元增至 1,844.85 亿元，城市绿地面积由 213.43 万公顷增长至 315.29 万公顷，城市公园绿地面积由 44.13 万公顷增长至 75.64 万公顷，城市建成区绿化覆盖率由 38.6% 上升至 41.5%。



数据来源：国家统计局

根据中国城市建设统计年鉴的分类，市政公用设施固定资产投资方向主要包括：供水、燃气、集中供热、轨道交通、道路桥梁、排水、防洪、园林绿化、市容环境卫生等方面，其中占投资总额比重最大的三个行业为道路桥梁、轨道交通和园林绿化，其中排名第三的园林绿化，投资

占比长期保持在 10%左右。政府在园林和绿化方面的投资金额从 2009 年的 1,137.64 亿元增长到 2019 年的 2,327.35 亿元，增长规模达 2 倍。

### (2) 市场需求

伴随着现代城市高容积率、高密度发展的同时，人们生活方式转变对城市公共空间的需求不断增加，公共空间也逐渐超越单纯的景观和生态价值，而更加强调其社会文化作用，满足人们日益增加的社会活动需求。为了满足人们的现代城市文化生活的需求，各地加大公园建设强度，至 2019 年年底，全国建成公园 19,823 个，面积达 79.79 万公顷。



数据来源：国家统计局

目前，我国城镇化进程从规模速度型向质量效益转变，走以人为本、四化同步、优化布局、生态文明、传承文化的中国特色新型城镇化道路。1992 年，建设部制定了园林城市评选标准，党的十五大提出以提高城市生态环境质量为目标，加强城市园林绿化建设、创建国家“园林城市”，其核心目的是美化城市；2007 年，由住房和城乡建设部发起创建国家“生态园林城市”，旨在园林城市的基础上，利用生态学园林，植树造林，增加生物多样性，提高城市生态功能；2017 年 10 月，中央提出加快生态文明体制改革，建设美丽中国，以及建设“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的愿景，2018 年 2 月，进一步提出要建设“人、城、境、业”高度和谐统一的“公园城市”，则又在“生态园林城市”的基础上，对城市设计增加了人文需求。

### (3) 市政及公共设施领域景观设计市场规模分析

在当下新型城镇化发展的时代背景中，人们对城市物质空间环境的需求在城市形态美学的“外在显性”基础上，增加了对安全、健康、生态、人文等“内在隐性”属性，景观设计行业伴随着城市化发展的进程，服务领域逐渐深化和拓宽。城市规划应该尊重城市的自然生态基底，进而促进城市与自然的交融。一个城市是众多复杂系统的组合，自然系统与生态廊道是一个城市最基本的基础设施，应该在保证自然运动过程所要求的条件下，给城市中的自然系统，如河流廊道、自然山体留出所需要的系统空间，这些空间廊道与城市道路等基础设施一起形成了一个城市的构架。

绿色人居环境重视生态技术的应用，从城市生态绿地专项规划到具体生态策略，需要整套的技术思路和解决方案，在应对城市洪涝、生物多样性缺失、空气质量恶化等现代城市问题时，公司提出城市雨洪系统专项规划、绿地系统专项规划、立体及屋顶绿化、绿色社区、生态公园等全方位解决方案。

科技发展日新月异，从而影响城市发展的格局与品质。绿色人居环境的发展不能只停留在视觉美感，更要通过有机的组合，把人居环境设计中的元素结合进来，创造一个和自然接触的良好媒介，科技在这个过程中具有重要作用。科技创新包括为解决各种环境问题而创造的各种生态技术，如可持续发展与节能改造、立体绿化、雨水收集、湖水处理、绿色建筑等技术；设计领域应用的现代信息化技术，如数字化媒体技术、虚拟现实技术、遥感技术等，这些技术的应用为我们再现历史场景、勘探土地变化等起到了重要作用。

### 3、文化旅游市场

#### （1）旅游市场投资现状

近年来，我国旅游行业进入快速发展时期。中央政府层面高度重视旅游行业，从各个方面推动旅游行业发展。一是为旅游投资提供良好的政策环境，出台了《十三五旅游业发展规划》、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》、《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》、《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》、《关于进一步激发社会领域投资活力的意见》、《关于支持旅游业用地政策的意见》、《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》、《关于实施旅游休闲重大工程的通知》、《关于大力发展体育旅游的指导意见》、《关于促进交通运输和旅游融合发展的若干意见》等旅游发展利好政策。二是加大财政引导资金。2015年和2016年安排专项建设资金690亿元支持旅游重点项目建设，安排中央预算内投资16亿元支持旅游基础设施项目建设，财政资金撬动社会投资效果显著。三是促进民间资本投资旅游业。国家旅游局连续两年举办中国旅游投融资促进大会，对投资中国旅游业百亿元以上的民营企业颁发“中国旅游产业杰出贡献奖”；推动中国旅游集团牵头设立总规模500亿的中国旅游产业基金，鼓励各省市设立旅游产业投资基金；与国家开发银行等12家金融机构签订战略合作协议，“十三五”期间将为旅游产业发展提供2.1万亿元信贷支持；与12家金融机构联合推出1,397个全国优选旅游项目，总投资1.6万亿元，落地优选项目总批贷金额1,040亿。

#### （2）旅游市场景观设计行业市场规模分析

根据《2019中国旅游业发展报告》显示，2018年，中国国内游客、出境游客、入境游客量人数分别为55.4亿人次、1.497亿人次、1.412亿人次；国内旅游收入、出境旅游花费、入境旅游收入分别为5.13万亿元、2,773亿美元、1,271亿美元。从近三年数据来看，我国出境旅游人次呈快速增长态势，年均增长率为9.1%，入境旅游人次自2014年起持续回暖，年均增长率为1.80%，而国内旅游人次增长率相对走低，年均增长率为11.5%。



投资规模稳居世界第二，投资主体日渐多元。根据世界旅游及旅行理事会数据统计显示，2018年中国的旅游投资额为1,615亿美元，同比增加了4.40%，稳居世界第二。“十三五”以来，旅游投资规模保持年均6.82%的增速，吸引了包括政府投融资平台、民营企业、非旅企业等的多元资本进入。

综合贡献保持世界第二，但增速有所放缓。在国内贡献方面，据文化和旅游部公布数据显示，2018年全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%；旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元，占GDP总量的11.04%。在国际贡献方面，根据世界旅游及旅行理事会数据统计，2018年中国旅游业对全球GDP的综合贡献高达15,090亿美元，居世界第二位。上述数据旅游市场的数据均表明，景观设计行业在旅游市场前景广阔。

根据文化和旅游部公布数据显示，2019年全年，国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%；入出境旅游总人数3.0亿人次，同比增长3.1%；全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。

### (3) 文化旅游领域景观设计市场分析

景观设计业务是以“文化旅游”为导向的度假景点开发的重要基础。公司通过专业的规划咨询服务，确定文化旅游产业基地发展思路和方案，为后期规划建设提供蓝图和依据，内容涉及土地开发模式、战略规划、商业逻辑、功能主题、产品体系、空间布局、实施计划等等。

现代城市建设必须反映一个地域的自然特征与文化特点，包容与融合不同的价值观与文化元素。根据本地域的传统文化发展自己的现代化设计是景观设计综合服务的发展趋势。把情感诉求与生活习惯融入到人居环境的设计，把文化、自然、生活和创意进行有机的融合，才能最终赢得市场认可。

## (三) 行业基本风险特征

### 1、房地产宏观调控政策引致的风险

近年来，各级政府采取了金融、税收、行政等一系列手段对房地产行业进行宏观调控。这些

宏观调控政策一方面影响到开发商的开发规模和开发进度，另一方面使得房地产开发商资金紧张，支付能力下降，也可能会导致开发商回款较慢甚至出现坏账，使公司的资金使用效率和经营业绩受到不利影响。同时，政府推出的限购、提高交易税费等短期调控政策，也直接影响了商品住宅的短期需求，一定程度上造成了房地产市场成交量的下降。这些经济政策都会对住宅类景观设计业务发展、业绩规模形成较大压力。

## 2、市场竞争风险

当前，行业内企业数量众多，整体集中度较低，市场竞争比较激烈。随着我国经济发展水平的不断提升，居民和政府的绿化意识和生态环境的可持续发展意识逐步加强，为园林景观设计行业创造了巨大的市场需求，同时也吸引了更多企业加入竞争行列。但由于行业集中度较低，企业数量众多、业务能力参差不齐导致市场竞争不断加剧。行业内企业如果不能具备业内领先的设计能力，则可能难以从竞争中脱颖而出，将导致市场份额下降，并进一步影响公司经营业绩的持续增长和盈利能力的稳步提升。

## 3、品牌竞争力下降的风险

景观设计业务服务对象涵盖众多知名地产企业以及部分政府和事业单位，少数品牌企业的业务范围遍布全国，具有一定的品牌影响力和知名度。受到整体行业竞争加剧等因素的影响，若行业内企业未来不能持续推出优秀作品，则有可能导致自身品牌竞争力下降，进而影响承接业务的数量与规模，从而对经营业绩造成不利影响。

## 4、人才规模不足和人才成本上升风险

住宅与商业景观设计是一门涵盖理论和专业知识较多的综合性学科，它不仅包括建筑学、植物学、生态学、园林美学、建筑材料学、大众心理学、传统美学等多门基础性学科，还包括植物栽培学、景观营造学、园林工程学等多门技术应用性学科。但目前相关设计专业的教育水平仍较低，人才成长速度较慢，这导致行业内具有较高理论修养和丰富实践经验的优秀人才难以满足行业快速发展的需要。另外，由于景观设计是一门横跨工程技术和人文艺术的学科，既懂景观设计又懂项目施工管理的复合型人才极为匮乏，随着我国新型城镇化的发展和升级，专业人才缺口将在长期内影响行业的发展。

同时，住宅与商业景观设计行业是人才和智力密集型行业，经营成本主要为人员薪酬。设计人员薪酬占主营业务成本的比重较大，若未来人员工资水平上涨过快，或与员工薪酬相关的其他福利等支出过快提升，与企业发展增速不相匹配，则将对经营业绩造成不利影响。

## 5、项目管理风险

住宅与商业景观设计项目包括概念设计、方案设计、扩初设计、施工图设计、施工配合等多个阶段，涉及与客户、施工方等多方沟通，若企业管理层、项目管理人员不注重对项目关键节点的把控，则容易出现项目质量下降、与客户沟通不畅等项目管理风险，影响设计质量及设计效果的最终呈现，从而导致企业整体品牌形象受损，进而影响未来的业务承揽，从而对业绩造成不利影响。

#### （四） 公司面临的主要竞争状况

##### 1、主要行业企业

###### （1）来自境外的竞争对手

###### ①AECOM 公司

AECOM（纽约证券交易所股票代码：ACM.N）成立于 1980 年，注册地为美国特拉华州，是提供专业技术和管理服务的全球咨询集团，该公司有两大主营业务：专业技术服务和管理支持服务。该公司提供规划、咨询、建筑设计和工程设计、一系列项目的方案和施工管理服务，包括公路、机场、桥梁、公共交通系统、政府和商业建筑、污水处理设施、输电和配电。

###### ②泛亚国际

泛亚国际（香港交易所股票代码：6128.HK）由建筑大师 Jon Prescott 于 1981 年在香港成立，提供总体规划、城市设计与景观设计服务，主营业务涵盖以下几个分类：城市综合开发（项目范围涉及区域规划、总体规划、旅游规划、城市设计）、公共开放空间及主题公园、商业地产、住宅景观。

###### ③Atkins 集团

Atkins（伦敦证券交易所股票代码：ATK.L）成立于 1938 年，是一家英国的设计、工程和项目管理咨询公司。在英国和欧洲地区，公司提供工程和技术上的综合设计，以及项目和成本管理。其运作领域包括航空航天、国防、教育、环境、基础设施设计、交通和供水。在北美地区，它提供基础设施规划、工程、施工管理、环境咨询、城市规划和程序管理服务。在中东地区，它提供设计、工程和项目管理服务。在亚太地区，它提供工程、规划、城市设计、建筑和铁路设计服务。在中国大陆，它重点关注城市规划和建筑设计。在香港地区，它提供城市轨道交通发展和公路桥梁设计服务。在能源领域，它提供工程和项目管理服务，是提供规划、设计、工程、施工及项目管理服务的全球设计咨询集团。

###### ④贝尔高林

贝尔高林（Belt Collins）1953 年创立于美国夏威夷，是一家跨国环境设计公司，位列两百强国际设计公司之列。从 1960 年开始，增设了景观规划设计的服务。贝尔高林在中国分公司及办事处包括香港、深圳、北京、上海等地。

###### （2）来自本土的竞争对手

###### ①奥雅设计（300949.SZ）

深圳奥雅设计股份有限公司主要从事景观设计以及以创意设计为主导的 EPC 总承包业务，具体包括：策划与经济分析、概念性规划、生态规划与设计、城市设计、景观园林设计、建筑设计、室内装饰设计、软装设计、儿童空间与活动设施设计、平面视觉和产品设计等。奥雅设计致力于成为美好人居环境的综合服务商。

自成立以来，景观设计一直是奥雅设计的核心业务，其秉承“人本、自然”的设计理念，在实

践中不断尝试将现代景观设计理念应用于地域性场景中，完成了上千项兼具功能性与艺术性的设计作品。基于上述积累，公司将生态学、经济学和社会学的知识和理念融入到策划、规划项目中，从而形成综合设计业务。近几年，奥雅设计的业务向亲子、生态、旅游、文化等领域拓展，例如通过对儿童成长和快乐的关注，开展儿童文创空间设计等业务，为市政、文旅产业提供综合服务，推动相关产业的升级和转型。

#### ②山水比德（300844.SZ）

广州山水比德设计股份有限公司专注于园林景观设计业务，是一家以“新山水”设计方法论为指导，贯彻落实国家“生态文明建设”理念，为社区景观、文化旅游、商业空间、市政公共等领域提供整体性解决方案的景观设计综合服务商，已形成“山水地产”和“山水文旅”两大核心板块。山水比德总部位于广州，已在北京、上海、深圳、青岛、昆明、长沙、武汉、重庆、成都、南京等 10 个城市成立分公司。其自设立以来一直专注于园林景观设计业务，拥有“风景园林工程设计专项甲级”资质，获得“中国房地产景观设计竞争力排名第一名”、“中国建筑规划设计最佳创意品牌机构”、“全国十佳园林设计企业”等荣誉称号。

#### ③笛东设计

笛东设计自 2007 年成立至今，一直深耕园林景观设计及相关设计业务。自起步阶段即确立了综合、全面、专业的复合型发展格局，经过多年的探索和积累，已发展成为一家综合性景观设计企业。业务类型包括住宅景观设计、市政景观设计、商业办公景观设计、文化旅游景观设计、规划设计等，其中住宅景观设计、商业办公景观设计及市政景观设计业务占比较高，为笛东设计核心业务板块。总部位于北京，已在上海、深圳、成都、武汉、杭州、重庆、广州、西安、天津等城市设立分支机构，拥有八百多位专业设计人员，已搭建成覆盖全国市场、多点布局的专业服务网络体系，是国内知名的综合性景观设计企业。

#### ④汉嘉设计（300746.SZ）

汉嘉设计（原“浙江城建设计集团股份有限公司”）成立于九十年代初，拥有建筑行业设计甲级资质、风景园林工程设计专项甲级资质、建筑智能化设计甲级资质、城市规划乙级资质。业务范围包括：园林景观设计、商品住宅设计、公共建筑设计、保障性住宅设计、室内外装饰设计、市政设计、建筑咨询、审图。

#### ⑤北京市园林设计工程有限公司

北京市园林设计工程有限公司成立于 1989 年，是分管北京市市属国有林场和苗圃的事业单位，2000 年改制为国有资产参股的民营企业；历经 20 多年的发展壮大，成为一家集园林景观设计、施工、绿化养护、古建工程、苗木生产为一体的全产业链专业性园林企业，拥有城市园林绿化施工一级资质、风景园林工程设计专项甲级资质、古建工程三级资质单位，业务范围包括：绿地系统及风景区规划、公园环境、居住社区环境、园区环境、道路、广场环境、公建、酒店环境、仿古及民用建筑等。

## 2、公司竞争地位

公司拥有多年住宅与商业景观设计经验。公司参与设计的项目先后获得“德国柏林设计奖”、“美国缪斯设计奖”、“IFLA 亚太地区景观建筑奖”、“法国 DNA 设计大奖”、“纽约设计奖”、“全球未来设计奖”、“地产设计金奖”、“江苏省风景园林协会二等奖”、“2021 年中国文旅企业影响力品质榜最受关注文旅装备企业-摩天奖”等多项国内外奖项，品牌优势明显。

作为以研究和创新为驱动的设计机构，公司的品牌成为国内景观设计行业的领导者之一，近年来，公司不断突破景观的学科，成为一家综合的创意设计服务机构，来自于景观、建筑、规划、室内、生态、产品、艺术、文创、教育、生态等领域的专业人才，构建了多元的学科背景，同时公司采用的协同工作模式与机制，为各类客户提供了全面的价值服务，成为创意产业的推动者。目前，公司已经形成了综合设计业务板块、娱乐设计板块、IP 生态平台等多元业务模式，为公司的未来可持续发展奠定了广阔的发展前景。

### 3、公司竞争优势

#### （1）品牌和客户优势

经过多年的经营积累，公司以多个标志性项目在业界树立起高端设计品牌，曾获多项行业奖项和荣誉。公司参与设计的项目先后获得“德国柏林设计奖”、“美国缪斯设计奖”、“IFLA 亚太地区景观建筑奖”、“法国 DNA 设计大奖”、“纽约设计奖”、“全球未来设计奖”、“地产设计金奖”、“江苏省风景园林协会二等奖”、“2021 年中国文旅企业影响力品质榜最受关注文旅装备企业-摩天奖”等多项国内外奖项，品牌优势明显。

公司先后与各地的政府机构和众多知名房地产开发商如杭州市地铁集团有限责任公司、杭州高新区管委会、云南省建设投资控股集团有限公司、岱山县安澜城市建设投资集团有限公司、万科企业股份有限公司、金地（集团）股份有限公司、中海企业发展集团有限公司、保利发展控股集团股份有限公司、重庆龙湖地产发展有限公司、中国交通建设股份有限公司等建立了长期的战略合作关系。同时多次获得万科企业股份有限公司、金地（集团）股份公司、重庆龙湖地产发展有限公司等客户的“优秀合作伙伴”荣誉称号。公司与主要客户保持长期合作关系，双方的文化内涵相互交融，彼此适应，也形成了极强的客户黏性。

#### （2）服务模式优势

公司从最初的以房地产景观设计为主业的简单经营模式，拓展到公共空间和文化旅游领域，并延伸到以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作，成为了一家以输出设计方案为主的综合创意服务机构。

与单一的业务模块相比，综合创意服务机构的优势如下：

①提供的服务是以终端市场的需求为导向，进行专业配置，在了解市场消费文化及趋势的基础上，从用地规划咨询就开始融入市场需求的元素，并在后期经济测算、景观设计、艺术软装的具体实施中进行多专业的配合，全面满足市场对人居环境的人文需求和宜居体验。

②从用地需求，到单点设计形成全流程的系统设计方案。从规划出发就考虑到后期设计，更强调调整体的协调及可操作性，确保项目运作全过程中的可实施性。

③延伸了服务产业链，提高市场业务覆盖率，可以对客户需求进行有效整合，扩大业务规模。

近年来，公司继续开拓创新，开拓了以创意设计为主导的公共艺术与乐园的设计和制作相关业务。在新业务领域，公司整合设计服务的相关产业资源，为客户提供全过程的集成服务，形成差异化竞争，依托创意设计优势，开辟蓝海市场。

### （3）文化创意优势

在安道设计的实践中，无论过去还是将来，所安之道均在于关注人们的日常生活，其设计均可归于“日常设计”，日常设计所体现的幸福也才是真正的幸福，幸福空间的营造构成了核心的工作。安道设计的核心理念为设计的关键不在于风格姿态，而是缔结关系的社会关怀，去缔结人、城乡、生态系统之间的良善关系。不止设计看得见的空间，更是要设计看不见的人与人之间的连接。

子公司啊哈文化运营公共艺术与乐园的设计和制作业务，啊哈文化是一个充满创意，保持童心的艺术娱乐品牌。多元的人才团队架构，融合艺术、科技和商业，为商业、文化旅游以及专业领域的客户提供定制化、一站式的服务。

### （4）人才优势

公司的核心竞争力来源于优秀的设计团队，包括人员素质、设计理念以及实践经验等。公司制定了绩效评估机制和长期激励机制，为公司保留关键人才、激励核心人才发挥着重要的作用。要完成公司的发展目标，人才起着至关重要的作用，公司将依靠“培养”和“引进”，将人才战略贯彻到管理、研发、设计领域的各个层面。

公司成立以来通过招募与内部培养，培养了一支高素质、先进性、富有创新能力和实践经验的人才队伍。截至 2021 年 9 月 30 日，公司现有 535 名员工中，本科及以上学历的员工占比高达 93.27%。持续稳定的人才培养机制为公司未来扩大经营规模提供了先决条件。

### （五）其他情况

无

## 八、公司持续经营能力

事项	是或否
公司是否在每一个会计期间内都存在与同期业务相关的持续营运记录	是
公司最近两个完整会计年度的营业收入是否累计不低于1000万元	是
公司是否存在因研发周期较长，最近两个完整会计年度的营业收入累计低于1000万元，但最近一期末净资产不少于3000万	否
公司期末股本是否不少于500万元	是
公司期末每股净资产是否不低于1元/股	是

公司业务在报告期内拥有持续的营运记录；公司已经按照《企业会计准则》的规定编制是并披露报告期内的财务报表，并由已完成备案的从事证券服务业务的会计师事务所出具标准无保留

意见的审计报告；经逐条比对，公司不存在《中国注册会计师审计准则第 1324 号——持续经营》应用指南中列举的影响其持续经营能力的相关事项或情况；公司不存在依据《公司法》第一百八十条规定的解散、法院依法受理重整、和解或者破产申请的情形。

公司满足《全国中小企业股份转让系统股票挂牌条件适用基本标准指引》中关于持续经营能力的要求，公司具有持续经营能力。

### 第三节 公司治理

#### 一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东（大）会、董事会、监事会健全	是/否
股东（大）会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事（会）依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事（会）依照《公司法》、《公司章程》运行	是
职工代表监事依照《公司法》、《公司章程》履行责任	是

具体情况：

#### （一）公司三会的建立健全及运行情况

公司构建了适应自身发展的组织结构：公司股东大会是公司最高权力机构，由全体股东组成；公司董事会由五名董事组成，具体负责执行股东大会决议，对股东大会负责；公司监事会由三名监事组成，其中职工代表担任的监事一名，不低于三分之一，监事会是公司监督机构，负责检查公司财务，对董事、高级管理人员监督等工作。股份公司职工监事为职工代表大会选举产生，代表职工的利益履行监事职责，股东代表监事代表股东的利益履行监事职责。公司的“三会”及高级管理人员的构成符合《公司法》及《公司章程》的规定，且截至本公开转让说明书签署之日，上述机构及人员能有效、尽职地履行其职责。截至本公开转让说明书签署之日，股份公司三会召开合法合规，上述董事、监事、高级管理人员均依法表决或参会，并签署相关文件，较好的履行了相应的职责。

公司实行董事会领导下的总经理负责制，由总经理具体主持公司日常生产经营管理工作。除总经理以外，公司高级管理人员还包括副总经理、财务负责人、董事会秘书，共同负责相应的日常管理工作。公司组织结构设置合理，与公司运作匹配，各部门在部门负责人统一管理下进行日常工作。

#### （二）《公司章程》、三会议事规则等的合法合规性

公司严格按照《公司法》及《非上市公众公司监管指引第 3 号——章程必备条款》制定了《公司章程》，内容合法合规。根据《公司章程》，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易公允决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等内部规章制度，对公司股东依法享有的资产收益、参与重大决策、选择管理者、知情权、提案权、股东大会、董事会决议违法时的请求撤销权等权利进行了具体规定。上述《公司章程》以及各项细则在内容上均符合《公司法》等法律法规规定，在程序上经过了董事会、监事会、股东大会审议通过，合法有效。

#### 二、表决权差异安排

适用 不适用

### 三、 董事会对现有公司治理机制的讨论与评估

项目	是/否	规范文件
治理机制给所有股东提供合适的保护，保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利	是	《公司章程》《股东大会议事规则》
投资者关系管理	是	《公司章程》《投资者关系管理制度》
纠纷解决机制	是	《公司章程》
累计投票制	否	-
独立董事制度	否	-
关联股东和董事回避制度	是	《公司章程》《股东大会议事规则》《董事议事规则》《关联交易公允决策制度》
财务管理、风险控制相关的内部管理制度	是	《财务管理制度》《资金管理制度》
董事会对现有公司治理机制的评估意见	股份公司成立后，公司按照《公司法》《公司章程》等法律法规的要求成立了股东大会、董事会和监事会，建立了规范的公司治理结构。同时，公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，对股东大会、董事会和监事会的权力范围、成员资格、召开、表决程序等事项进行了进一步的规定。股份公司成立以来，公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员能够按照既定的内控制度履行职责。	

### 四、 公司及控股股东、实际控制人、下属子公司最近 24 个月内存在的违法违规及受处罚情况

(一) 最近两年公司及控股股东、实际控制人、下属子公司存在的违法违规及受处罚的情况

适用 不适用

(二) 失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
下属子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况:

适用 不适用

(三) 其他情况

适用 不适用

### 五、 公司与控股股东、实际控制人的分开情况

具体方面	是否分开	具体情况
业务	是	公司主要从事住宅与商业景观设计业务。公司已经建立完整的业务体系，拥有独立的研发、采购和销售体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具有完整的法人财产权，能够独立支配和使用人、财、物等要素。报告期内，公司与关联方之间不存在同业竞争情形。
资产	是	公司通过整体变更设立，所有与经营相关的固定资产、流动资产、无形资产等资产在整体变更过程中已全部进入股份公司，并就相关资产权属办理名称变更手续。根据公司《验资报告》《审计报告》及资产凭证等文件，公司资产与股东资产严格分开，完全独立运营，公司目前生产经营必需的资产全部由公司独立享有，不存在与股东共用的情况，公司对自有资产拥有完全的控制权和支配权。报告期内及期后至今，公司不存在为关联方提供担保的情形。截至公开转让说明书签署之日，公司不存在股东及其关联方违规占用公司资金或非正常经营性借款情况，公司资产与关联方完全分开。
人员	是	公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，也未在控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业领薪；公司的劳动、人事及工资管理与控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业严格分离；公司单独设立财务部门，财务人员没有在控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业中兼职。
财务	是	公司建立了独立的财务部门，财务人员专职在公司工作，不存在兼职情形；公司建立了独立的财务核算体系，具有规范的《财务管理制度》，能够独立进行财务决策；公司开立了分开于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的银行账号，不存在与其股东及其控制的其他企业共用银行账户的情形，并办理了分开于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的税务登记证，依法分开于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业纳税。公司财务分开于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。
机构	是	本公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，建立了完整、独立的法人治理结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。本公司生产经营场所与控股股东、实际控制人及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公情况。

## 六、 公司同业竞争情况

## (一) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

□适用 √不适用

## (二) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

√适用 □不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例 (%)
1	杭州啊哈投资有限公司	投资管理；投资咨询（除证券、期货）。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	投资管理	56.10%
2	杭州安澜投资管理合伙企业（有限合伙）	投资管理；投资咨询（除证券、期货）（上述经营范围未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）。	投资管理	24.65%
3	杭州拾六号星球文化有限公司	一般项目：其他文化艺术经纪代理；旅游开发项目策划咨询；露营地服务；休闲观光活动；农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营；从事语言能力、艺术、体育、科技等培训的营利性民办培训服务机构（除面向中小学生开展的学科类、语言类文化教育培训）；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；礼仪服务；办公设备耗材销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；包装服务；园艺产品销售；家居用品销售；日用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；农副产品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。 许可项目：食品经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	研学课程活动的组织与策划	100%
4	宁波拾六号星球未来文化传播有限公司	许可项目：食品经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：其他文化艺术经纪代理；从事语言能力、艺术、	研学课程活动的组织与策划	100%

		<p>体育、科技等培训的营利性民办培训服务机构（除面向中小学生开展的学科类、语言类文化教育培训）；旅游开发项目策划咨询；露营地服务；休闲观光活动；农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；礼仪服务；包装服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；办公设备耗材销售；园艺产品销售；家居用品销售；日用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。</p>		
--	--	--	--	--

报告期内，杭州拾六号星球文化有限公司除经营研学课程活动的组织与策划外，还从事 IP 文创设计相关业务。为避免潜在的同业竞争的可能性，2021 年 5 月 7 日，杭州拾六号星球文化有限公司进行了工商变更，删除了 IP 文创设计业务等经营范围，并将相关人员转移到安道设计。

截至本公开转让说明书签署日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务。

### （三） 避免同业竞争采取的措施

#### 1、公司控股股东、实际控制人为避免同业竞争作出承诺

控股股东、实际控制人出具了《避免同业竞争承诺函》，表示目前未从事或参与与安道设计存在同业竞争的活动；并承诺：“1、本人（本企业）将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对安道设计构成竞争的业务及活动，或拥有与安道设计存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；2、本承诺为不可撤销的承诺；3、若违反上述承诺，本人（本企业）愿意对由此给安道设计造成的损失承担赔偿责任及其他责任。”

#### 2、公司持股 5%以上股东为避免同业竞争作出承诺

公司持股 5%以上的股东出具了《避免同业竞争承诺函》，表示目前未从事或参与与安道设计存在同业竞争的活动；并承诺：“1、本人（本企业）将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对安道设计构成同业竞争的业务及活动；或者拥有与安道设计存在同业竞争关系的任何公司、企业、机构、经济实体、经济组织的权益；或者以其他任何形式取得该公司、企业、机构、经济实体、经济组织的控制权；或者在该公司、企业、机构、经济实体、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员；2、本人（本企业）在持有安道设计股份期间，本承诺为有效之承诺；3、本人（本企业）愿意承担因违反以上承诺而给安道设计造成的全部经济损

失。”

3、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员为避免同业竞争作出承诺

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员出具了《避免同业竞争承诺函》，表示目前未从事或参与与安道设计存在同业竞争的活动；并承诺：“1、本人将不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对安道设计构成同业竞争的业务及活动；或者拥有与安道设计存在同业竞争关系的任何公司、企业、机构、经济实体、经济组织的权益；或者以其他任何形式取得该公司、企业、机构、经济实体、经济组织的控制权；或者在该公司、企业、机构、经济实体、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员；2、本人在安道设计担任董事、监事、高级管理人员或核心技术人员期间以及辞去上述职务六个月内，本承诺为有效之承诺；3、本人愿意承担因违反以上承诺而给安道设计造成的全部经济损失。”

#### （四） 其他情况

适用 不适用

### 七、 最近两年内公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

（一） 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况

适用 不适用

（二） 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

适用 不适用

（三） 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

根据法律法规、全国股转公司规定并结合公司实际情况制定了《关联交易公允决策制度》等一系列规范公司运营的规章制度，且《公司章程》中亦有相应条款明确规定，为防止发生股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的行为安排了详尽、具体的防范及治理措施。为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及安澜投资出具了《避免关联方资金占用的承诺函》，主要内容如下：

“本人（本企业）作为股份有限公司控股股东、实际控制人、股东、董事、监事、高级管理人员（其一），对公司和及其股东负有诚信义务。本人（本企业）自本承诺签字（盖章）之日起，不会发生占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情形，不会损害公司和股东的权益。如违反本承诺，给公司及股东造成损失的，本人（本企业）将承担一切法律责任和经济补偿或赔偿责任。”

公司上述关于为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排合法合规，并得到了有效执行。公司今后仍将严格按照相关制度对关联交易、对外担保进行规范，并进一步规范公司与关联方之间的资金来往，杜绝关联方占用公司资金的情况。

#### （四） 其他情况

适用 不适用

## 八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

### (一) 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

适用 不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量(股)	直接持股比例(%)	间接持股比例(%)
1	曹宇英	董事长/总经理	公司董事、高级管理人员	21,238,400	15.82%	32.40%
2	赵涤烽	董事/副总经理	公司董事、高级管理人员	16,619,276	12.38%	25.36%
3	夏芬芬	董事	公司董事	559,452	0.33%	0.94%
4	占敏	董事	公司董事	759,000	0.31%	1.41%
5	朱伟	董事	公司董事	772,800	0.34%	1.41%
6	郑理明	监事会主席	公司监事	248,400	-	0.56%
7	阮佩珠	监事	公司监事	82,800	-	0.19%
8	殷一殊	职工代表监事	公司监事	-	-	-
9	屠迪英	财务负责人	高级管理人员	124,200	-	0.28%
10	韩宁	董事会秘书	高级管理人员	41,400	-	0.09%
11	郑淑	-	曹宇英的配偶	138,138	0.31%	-
12	李岚	-	赵涤烽的配偶	82,938	0.19%	-

### (二) 董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系:

适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员之间无关联关系。

### (三) 董事、监事、高级管理人员与公司签订重要协议或作出重要承诺:

适用 不适用

截至本公开转让说明书签署之日,在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员均与公司签订了《劳动合同》等。

公司所有董事、监事、高级管理人员均已签署《避免同业竞争承诺函》、《关于规范关联交易的承诺》、《避免关联方资金占用的承诺函》以及有关竞业禁止等承诺。

### (四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

适用 不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
曹宇英	董事长/总经理	杭州拾六号星球文化有限公司	执行董事	否	否
曹宇英	董事长/总经理	宁波拾六号星球未来文化传播有限公司	执行董事	否	否
曹宇英	董事长/总经	啊哈投资	执行董事	否	否

	理				
曹宇英	董事长/总经理	安澜投资	执行事务合伙人	否	否
赵涤烽	董事/副总经理	杭州拾六号星球文化有限公司	监事	否	否
赵涤烽	董事/副总经理	宁波拾六号星球未来文化传播有限公司	监事	否	否
赵涤烽	董事/副总经理	杭州啊哈投资有限公司	监事	否	否
赵涤烽	董事/副总经理	杭州市下城区拾六号星球咖啡馆（个体工商户）	负责人	否	否
夏芬芬	董事	杭州啊哈投资有限公司	经理	否	否

#### （五） 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例（%）	主营业务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
曹宇英	董事长/总经理	啊哈投资	56.10%	投资管理	否	否
曹宇英	董事长/总经理	安澜投资	24.65%	投资管理	否	否
曹宇英	董事长/总经理	杭州印玖文化创意有限公司	5.55%	文化艺术交流活动策划	否	否
赵涤烽	董事/副总经理	啊哈投资	43.90%	投资管理	否	否
赵涤烽	董事/副总经理	安澜投资	19.29%	投资管理	否	否
赵涤烽	董事/副总经理	杭州市下城区拾六号星球咖啡馆（个体工商户）	100%	餐饮业	否	否

#### （六） 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近24个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否

董事、监事、高级管理人员是否存在全国股份转让系统认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况：

适用 不适用

**(七) 董事、监事、高级管理人员的失信情况：**

事项	是或否
董事是否被纳入失信联合惩戒对象	否
监事是否被纳入失信联合惩戒对象	否
高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：

适用 不适用

**(八) 其他情况**

适用 不适用

**九、 近两年内公司董事、监事、高级管理人员变动情况**

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	是
	财务总监是否发生变动	否

适用 不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
罗琼	董事会秘书、 市场部总监	离任	市场部总监	公司岗位调整
韩宁	-	新任	董事会秘书	公司发展需要

**十、 财务合法合规性**

事项	是或否
公司及下属子公司是否设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度是否健全且得到有效执行，会计基础工作是否规范，是否符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司是否按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，是否在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注是否不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司是否存在申报财务报表未按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，导致重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	否
公司是否存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	否
公司是否存在其他财务信息披露不规范情形	否
公司是否存在个人卡收付款的情形	否
公司是否存在坐支情形	否

具体情况说明

适用 不适用

## 第四节 公司财务

### 一、 财务报表

#### (一) 合并财务报表

##### 1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	69,704,189.74	68,037,486.31	48,029,116.27
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	30,000,000.00	30,000,000.00	9,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	8,793,060.35	9,956,760.09	3,319,197.15
应收账款	48,965,207.66	42,785,555.77	33,554,629.62
应收款项融资			
预付款项	334,313.25	267,937.57	380,549.83
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	4,460,745.28	2,232,433.01	944,287.96
买入返售金融资产			
存货	7,387,558.24	5,539,658.35	2,243,262.14
合同资产	787,602.04	543,571.47	
持有待售资产		1,074,072.25	
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			1,813.57
<b>流动资产合计</b>	<b>170,432,676.56</b>	<b>160,437,474.82</b>	<b>97,472,856.54</b>
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款及垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			1,695,979.05
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	516,258.57	535,729.26	
固定资产	4,148,199.62	3,557,602.74	3,592,620.23
在建工程	709,021.78		
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	65,804,040.89		

无形资产	774,295.67	906,556.53	332,341.79
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,741,574.33	3,193,969.27	5,297,670.65
递延所得税资产	1,377,898.31	1,193,846.95	861,024.50
其他非流动资产	3,091,596.00	3,258,196.00	3,127,496.00
<b>非流动资产合计</b>	<b>78,162,885.17</b>	<b>12,645,900.75</b>	<b>14,907,132.22</b>
<b>资产总计</b>	<b>248,595,561.73</b>	<b>173,083,375.57</b>	<b>112,379,988.76</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款		1,899,439.50	419,200.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	8,752,457.91	9,658,074.82	6,322,365.36
预收款项	5,000.00		4,909,903.17
合同负债	15,138,605.94	8,091,166.80	
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	21,075,365.14	31,770,966.47	26,141,616.34
应交税费	5,296,988.59	8,653,999.97	4,781,758.68
其他应付款	245,700.20	482,811.07	596,315.42
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	12,150,879.13		
其他流动负债	21,042.74	4,314.57	
<b>流动负债合计</b>	<b>62,686,039.65</b>	<b>60,560,773.20</b>	<b>43,171,158.97</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	53,880,353.72		
长期应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	524,461.74	705,262.11	659,837.36
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>	<b>54,404,815.46</b>	<b>705,262.11</b>	<b>659,837.36</b>
<b>负债合计</b>	<b>117,090,855.11</b>	<b>61,266,035.31</b>	<b>43,830,996.33</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
股本	44,039,871.00	31,912,950.00	30,000,000.00

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,048,373.67	12,573,145.92	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	9,424,438.28	9,424,438.28	6,045,183.44
一般风险准备			
未分配利润	76,992,023.67	57,906,806.06	32,503,808.99
归属于母公司所有者权益合计	131,504,706.62	111,817,340.26	68,548,992.43
少数股东权益			
<b>所有者权益合计</b>	<b>131,504,706.62</b>	<b>111,817,340.26</b>	<b>68,548,992.43</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>248,595,561.73</b>	<b>173,083,375.57</b>	<b>112,379,988.76</b>

## 2. 合并利润表

单位：元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>136,330,850.89</b>	<b>168,514,410.80</b>	<b>128,173,227.18</b>
其中：营业收入	136,330,850.89	168,514,410.80	128,173,227.18
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
<b>二、营业总成本</b>	<b>112,706,992.64</b>	<b>119,127,078.08</b>	<b>95,616,771.92</b>
其中：营业成本	85,208,504.10	90,289,990.29	74,872,242.43
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	1,005,853.96	1,042,082.51	982,464.23
销售费用	5,734,744.29	5,946,465.10	4,235,438.00
管理费用	12,661,390.17	12,703,011.57	11,299,350.85
研发费用	7,459,872.09	8,918,787.51	4,294,585.23
财务费用	636,628.03	226,741.11	-67,308.82
其中：利息收入	351,413.11	401,726.71	351,825.62
利息费用	958,725.00	599,310.92	261,644.71
加：其他收益	620,479.71	972,055.17	749,811.09
投资收益（损失以“-”号填列）	540,493.15	110,168.38	-70,503.16
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-146,971.34	-254,020.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失	-1,213,245.75	-1,482,947.67	-1,677,360.51
资产减值损失	1,183.62	-512,715.27	
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-9,115.04	59,143.15	-13,510.71
<b>三、营业利润（亏损以“－”号填列）</b>	<b>23,563,653.94</b>	<b>48,533,036.48</b>	<b>31,544,891.97</b>
加：营业外收入	0.21	34,328.09	
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出	165,000.00	205,912.73	200.00
<b>四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）</b>	<b>23,398,654.15</b>	<b>48,361,451.84</b>	<b>31,544,691.97</b>
减：所得税费用	4,313,436.54	10,005,314.93	7,453,914.56
<b>五、净利润（净亏损以“－”号填列）</b>	<b>19,085,217.61</b>	<b>38,356,136.91</b>	<b>24,090,777.41</b>
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：			
1. 持续经营净利润	19,085,217.61	38,356,136.91	24,090,777.41
2. 终止经营净利润			
（二）按所有权归属分类：			
1. 少数股东损益			-21,190.96
2. 归属于母公司所有者的净利润	19,085,217.61	38,356,136.91	24,111,968.37
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>			
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
4. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
5. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
6. 其他债权投资信用减值准备			

7. 现金流量套期储备			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
<b>七、综合收益总额</b>	<b>19,085,217.61</b>	<b>38,356,136.91</b>	<b>24,090,777.41</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	19,085,217.61	38,356,136.91	24,111,968.37
归属于少数股东的综合收益总额			-21,190.96
<b>八、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益	0.43	0.89	0.58
（二）稀释每股收益	0.43	0.89	0.58

### 3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	147,387,969.91	164,799,667.17	113,504,986.95
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	1,354,169.09	1,605,882.66	1,555,057.41
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>148,742,139.00</b>	<b>166,405,549.83</b>	<b>115,060,044.36</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	26,419,089.94	26,005,237.90	16,252,081.67
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	86,183,244.64	76,818,946.29	63,934,515.04
支付的各项税费	17,111,638.64	16,521,448.43	14,163,717.26
支付其他与经营活动有关的现金	11,018,011.94	9,587,691.23	6,859,773.68
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>140,731,985.16</b>	<b>128,933,323.85</b>	<b>101,210,087.65</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>8,010,153.84</b>	<b>37,472,225.98</b>	<b>13,849,956.71</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	1,074,072.25	12,000,000.00	6,000,000.00
取得投资收益收到的现金	540,493.15	257,139.72	183,517.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	884.96	73,000.00	442.48

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>1,615,450.36</b>	<b>12,330,139.72</b>	<b>6,183,960.27</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,474,561.16	2,173,683.43	5,986,207.69
投资支付的现金		33,546,546.31	17,450,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>2,474,561.16</b>	<b>35,720,229.74</b>	<b>23,436,207.69</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-859,110.80</b>	<b>-23,390,090.02</b>	<b>-17,252,247.42</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		14,419,190.50	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,899,439.50	419,200.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>16,318,630.00</b>	<b>419,200.00</b>
偿还债务支付的现金	1,899,439.50	419,200.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	304,284.23	10,173,195.92	8,261,644.71
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	4,220,615.88		
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>6,424,339.61</b>	<b>10,592,395.92</b>	<b>8,261,644.71</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-6,424,339.61</b>	<b>5,726,234.08</b>	<b>-7,842,444.71</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>726,703.43</b>	<b>19,808,370.04</b>	<b>-11,244,735.42</b>
加：期初现金及现金等价物余额	67,677,831.34	47,869,461.30	59,114,196.72
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>68,404,534.77</b>	<b>67,677,831.34</b>	<b>47,869,461.30</b>

## 4. 合并所有者权益变动表

2021年1月—9月合并所有者权益变动表

单位：元

	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润		
		优先 股	永续 债	其他									
一、上年期末余额	31,912,950.00				12,573,145.92				9,424,438.28		57,906,806.06		111,817,340.26
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	31,912,950.00				12,573,145.92				9,424,438.28		57,906,806.06		111,817,340.26
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	12,126,921.00				-11,524,772.25						19,085,217.61		19,687,366.36
（一）综合收益总额											19,085,217.61		19,085,217.61
（二）所有者投入和减少资本					602,148.75								602,148.75
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					602,148.75								602,148.75
4. 其他													
（三）利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													

3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转	12,126,921.00				-12,126,921.00								
1. 资本公积转增资本（或股本）	12,126,921.00				-12,126,921.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定收益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
<b>四、本年期末余额</b>	<b>44,039,871.00</b>				<b>1,048,373.67</b>				<b>9,424,438.28</b>		<b>76,992,023.67</b>		<b>131,504,706.62</b>

2020年度合并所有者权益变动表

单位：元

	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者 权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润		
		优先 股	永续 债	其他									
一、上年期末余额	30,000,000.00							6,045,183.44		32,503,808.99		68,548,992.43	
加：会计政策变更													

前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
<b>二、本年期初余额</b>	<b>30,000,000.00</b>							<b>6,045,183.44</b>		<b>32,503,808.99</b>			<b>68,548,992.43</b>
<b>三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)</b>	<b>1,912,950.00</b>				<b>12,573,145.92</b>			<b>3,379,254.84</b>		<b>25,402,997.07</b>			<b>43,268,347.83</b>
(一) 综合收益总额										38,356,136.91			38,356,136.91
(二) 所有者投入和减少资本	1,912,950.00				12,573,145.92								14,486,095.92
1. 股东投入的普通股	1,912,950.00				12,506,240.50								14,419,190.50
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					66,905.42								66,905.42
4. 其他													
(三) 利润分配								3,379,254.84		-			-9,573,885.00
1. 提取盈余公积								3,379,254.84		-3,379,254.84			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-9,573,885.00			-9,573,885.00
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定收益计划变动额结转留存收益													

5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
<b>四、本年期末余额</b>	<b>31,912,950.00</b>				<b>12,573,145.92</b>				<b>9,424,438.28</b>	<b>57,906,806.06</b>		<b>111,817,340.26</b>

2019年度合并所有者权益变动表

单位：元

	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	20,000,000.00				408,051.93				3,732,255.66		28,833,439.83	-15,532.40	52,958,215.02
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	20,000,000.00				408,051.93				3,732,255.66		28,833,439.83	-15,532.40	52,958,215.02
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	10,000,000.00				-408,051.93				2,312,927.78		3,670,369.16	15,532.40	15,590,777.41
（一）综合收益总额											24,111,968.37	-21,190.96	24,090,777.41
（二）所有者投入和减少资本					-408,051.93				-128,671.43				-536,723.36



## (二) 母公司财务报表

## 1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	57,109,389.10	59,717,932.06	46,169,161.84
交易性金融资产	30,000,000.00	30,000,000.00	9,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	8,793,060.35	9,956,760.09	3,319,197.15
应收账款	43,688,528.22	38,711,029.30	29,320,699.97
应收账款融资			
预付款项	264,413.45	267,937.57	380,549.83
其他应收款	4,907,274.62	3,503,869.97	2,540,525.46
存货	313,802.92		
合同资产			
持有待售资产		1,074,072.25	
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			1,813.57
<b>流动资产合计</b>	<b>145,076,468.66</b>	<b>143,231,601.24</b>	<b>90,731,947.82</b>
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,131,545.83	2,723,154.58	4,415,979.05
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	516,258.57	535,729.26	
固定资产	4,136,637.05	3,542,228.04	3,580,437.98
在建工程	709,021.78		
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	65,804,040.89		
无形资产	750,695.67	906,556.53	332,341.79
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,741,574.33	3,193,969.27	5,297,670.65
递延所得税资产	1,416,737.65	1,179,446.00	883,274.50
其他非流动资产	3,091,596.00	3,258,196.00	3,127,496.00
<b>非流动资产合计</b>	<b>79,298,107.77</b>	<b>15,339,279.68</b>	<b>17,637,199.97</b>
<b>资产总计</b>	<b>224,374,576.43</b>	<b>158,570,880.92</b>	<b>108,369,147.79</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款		1,620,672.00	419,200.00

交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	1,704,635.44	4,043,240.76	1,861,540.07
预收款项	5,000.00		3,393,532.30
合同负债	5,538,809.58	3,395,560.80	
应付职工薪酬	20,658,031.92	30,845,937.60	25,529,608.44
应交税费	4,357,847.50	7,462,185.56	4,569,497.70
其他应付款	204,655.99	435,074.92	582,058.60
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	12,150,879.13		
其他流动负债	3,962.27	4,314.57	
<b>流动负债合计</b>	<b>44,623,821.83</b>	<b>47,806,986.21</b>	<b>36,355,437.11</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	53,880,353.72		
长期应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	524,461.74	705,262.11	659,837.36
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>	<b>54,404,815.46</b>	<b>705,262.11</b>	<b>659,837.36</b>
<b>负债合计</b>	<b>99,028,637.29</b>	<b>48,512,248.32</b>	<b>37,015,274.47</b>
<b>所有者权益：</b>			
股本	44,039,871.00	31,912,950.00	30,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,456,425.60	12,981,197.85	408,051.93
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	9,553,109.71	9,553,109.71	6,173,854.87
一般风险准备			
未分配利润	70,296,532.83	55,611,375.04	34,771,966.52
<b>所有者权益合计</b>	<b>125,345,939.14</b>	<b>110,058,632.60</b>	<b>71,353,873.32</b>
<b>负债和所有者权益合计</b>	<b>224,374,576.43</b>	<b>158,570,880.92</b>	<b>108,369,147.79</b>

## 2. 母公司利润表

单位：元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
----	------------	--------	--------

<b>一、营业收入</b>	<b>114,688,395.08</b>	<b>151,594,871.76</b>	<b>121,854,736.95</b>
减：营业成本	69,253,357.23	80,155,443.13	68,974,045.81
税金及附加	814,037.83	957,879.27	939,510.68
销售费用	4,128,560.59	5,010,058.74	3,725,035.01
管理费用	12,556,908.66	12,612,280.34	11,292,769.06
研发费用	6,812,882.68	8,918,787.51	4,294,585.23
财务费用	667,940.57	126,237.73	-67,241.65
其中：利息收入	316,165.21	391,881.35	349,682.95
利息费用	958,725.00	492,447.06	261,644.71
加：其他收益	609,110.96	937,530.66	747,911.32
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,070,407.16	110,168.38	-70,503.16
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-146,971.34	-254,020.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失	-1,624,102.09	-1,603,462.71	-1,512,273.60
资产减值损失		-474,935.46	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-9,115.04	59,143.15	-13,510.71
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>18,360,194.19</b>	<b>42,842,629.06</b>	<b>31,847,656.66</b>
加：营业外收入		13,521.79	
减：营业外支出	165,000.00	201,606.13	
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>18,195,194.19</b>	<b>42,654,544.72</b>	<b>31,847,656.66</b>
减：所得税费用	3,510,036.40	8,861,996.36	7,431,664.56
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>14,685,157.79</b>	<b>33,792,548.36</b>	<b>24,415,992.10</b>
（一）持续经营净利润	14,685,157.79	33,792,548.36	24,415,992.10
（二）终止经营净利润			
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益			

的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
6. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
7. 现金流量套期储备			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
<b>六、综合收益总额</b>	<b>14,685,157.79</b>	<b>33,792,548.36</b>	<b>24,415,992.10</b>
<b>七、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益	0.33	0.79	0.59
（二）稀释每股收益	0.33	0.79	0.59

### 3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	119,284,890.75	143,633,338.52	108,702,846.03
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	1,307,552.23	1,420,756.21	1,543,146.34
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>120,592,442.98</b>	<b>145,054,094.73</b>	<b>110,245,992.37</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	10,594,974.93	14,424,533.73	13,194,038.61
支付给职工以及为职工支付的现金	82,876,404.37	74,840,714.77	62,301,410.65
支付的各项税费	14,377,406.11	15,642,278.44	13,909,103.93
支付其他与经营活动有关的现金	8,330,117.31	8,778,089.31	6,478,008.23
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>116,178,902.72</b>	<b>113,685,616.25</b>	<b>95,882,561.42</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>4,413,540.26</b>	<b>31,368,478.48</b>	<b>14,363,430.95</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	1,083,171.94	12,000,000.00	6,000,000.00
取得投资收益收到的现金	540,493.15	257,139.72	183,517.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	884.96	73,000.00	442.48
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	79,500.00		
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>1,704,050.05</b>	<b>12,330,139.72</b>	<b>6,183,960.27</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,450,561.16	2,157,632.11	5,986,207.69
投资支付的现金		33,546,546.31	17,550,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	130,000.00		1,780,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>2,580,561.16</b>	<b>35,704,178.42</b>	<b>25,316,207.69</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-876,511.11</b>	<b>-23,374,038.70</b>	<b>-19,132,247.42</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			

吸收投资收到的现金		14,419,190.50	
取得借款收到的现金		1,620,672.00	419,200.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>16,039,862.50</b>	<b>419,200.00</b>
偿还债务支付的现金	1,620,672.00	419,200.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	304,284.23	10,066,332.06	8,261,644.71
支付其他与筹资活动有关的现金	4,220,615.88		
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>6,145,572.11</b>	<b>10,485,532.06</b>	<b>8,261,644.71</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-6,145,572.11</b>	<b>5,554,330.44</b>	<b>-7,842,444.71</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-2,608,542.96</b>	<b>13,548,770.22</b>	<b>-12,611,261.18</b>
加：期初现金及现金等价物余额	59,717,932.06	46,169,161.84	58,780,423.02
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>57,109,389.10</b>	<b>59,717,932.06</b>	<b>46,169,161.84</b>

## 4. 母公司所有者权益变动表

2021年1月—9月母公司所有者权益变动表

单位：元

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	31,912,950.00				12,981,197.85				9,553,109.71		55,611,375.04	110,058,632.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	31,912,950.00				12,981,197.85				9,553,109.71		55,611,375.04	110,058,632.60
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	12,126,921.00				-11,524,772.25						14,685,157.79	15,287,306.54
(一) 综合收益总额											14,685,157.79	14,685,157.79
(二) 所有者投入和减少资本					602,148.75							602,148.75
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					602,148.75							602,148.75
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配												
4. 其他												
(四) 所有者权益内部	12,126,921.00				-12,126,921.00							

结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)	12,126,921.00				-12,126,921.00							
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定收益计划变动额 结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留 存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
<b>四、本期末余额</b>	<b>44,039,871.00</b>				<b>1,456,425.60</b>				<b>9,553,109.71</b>		<b>70,296,532.83</b>	<b>125,345,939.14</b>

2020年度母公司所有者权益变动表

单位：元

	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期末余额	30,000,000.00				408,051.93				6,173,854.87		34,771,966.52	71,353,873.32
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	30,000,000.00				408,051.93				6,173,854.87		34,771,966.52	71,353,873.32
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填 列)	1,912,950.00				12,573,145.92				3,379,254.84		20,839,408.52	38,704,759.28
(一) 综合收益总额											33,792,548.36	33,792,548.36

(二) 所有者投入和减少资本	1,912,950.00				12,573,145.92							14,486,095.92
1. 股东投入的普通股	1,912,950.00				12,506,240.50							14,419,190.50
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					66,905.42							66,905.42
4. 其他												
(三) 利润分配								3,379,254.84	-12,953,139.84			-9,573,885.00
1. 提取盈余公积								3,379,254.84	-3,379,254.84			
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配									-9,573,885.00			-9,573,885.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定收益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	<b>31,912,950.00</b>				<b>12,981,197.85</b>			<b>9,553,109.71</b>	<b>55,611,375.04</b>			<b>110,058,632.60</b>

2019年度母公司所有者权益变动表

单位：元

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	20,000,000.00				408,051.93				3,732,255.66		30,797,573.63	54,937,881.22
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	20,000,000.00				408,051.93				3,732,255.66		30,797,573.63	54,937,881.22
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	10,000,000.00								2,441,599.21		3,974,392.89	16,415,992.10
(一) 综合收益总额											24,415,992.10	24,415,992.10
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配	10,000,000.00								2,441,599.21		-20,441,599.21	-8,000,000.00
1. 提取盈余公积									2,441,599.21		-2,441,599.21	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配	10,000,000.00										-18,000,000.00	-8,000,000.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定收益计划变动额 结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留 存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
<b>四、本年期末余额</b>	<b>30,000,000.00</b>				<b>408,051.93</b>				<b>6,173,854.87</b>		<b>34,771,966.52</b>	<b>71,353,873.32</b>

### （三） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

#### 1. 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

#### 2. 合并财务报表范围及变化情况

##### （1） 合并财务报表范围

√适用 □不适用

序号	名称	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	至最近一期期末实际投资额 (万元)	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	杭州啊哈文化创意有限公司	100%	100%	100.00	2019年1月至2021年9月	子公司	新设
2	杭州安道赞建筑设计事务所有限公司	100%	100%	162.00	2019年1月至2021年1月	子公司	新设
3	杭州安道米家社区发展中心	100%	100%	10.00	2019年3月至2021年9月	民办非企业单位	新设
4	海南安道设计有限公司	100%	100%	0.00	2020年4月至2021年9月	子公司	新设
5	杭州七问文化交流有限公司	70%	70%	0.00	2019年1月至2019年4月	子公司	新设

报告期内，公司新设成立一家全资子公司海南安道设计有限公司和一家民办非企业单位杭州安道米家社区发展中心。杭州啊哈文化创意有限公司自 2019 年 1 月至 2021 年 9 月纳入合并报表范围；杭州安道赞建筑设计事务所有限公司自 2019 年 1 月至 2021 年 1 月纳入合并报表范围；杭州安道米家社区发展中心自 2019 年 3 月至 2021 年 9 月纳入合并报表范围；海南安道设计有限公司自 2020 年 4 月至 2021 年 9 月纳入合并报表范围；杭州七问文化交流有限公司自 2019 年 1 月至 2019 年 4 月纳入合并报表范围。

##### （2） 民办非企业法人

√适用 □不适用

序号	名称	是否纳入合并报表	纳入或不纳入的原因分析
1	杭州安道米家社区发展中心	是	2019年3月18日，公司出资设立杭州安道米家社区发展中

			心，社会组织类型为民办非企业单位，主要从事社区营造及公共空间治理，相关业务与公司的设计服务业务存在一定的相关性，同时满足控制的定义，因此将其纳入合并财务报表范围。
--	--	--	---

### (3) 合并范围发生变更的原因说明

√适用 □不适用

<p>①杭州安道米家社区发展中心</p> <p>2019年3月18日，公司出资设立杭州安道米家社区发展中心，公司持有其股权100.00%，故将其自成立之日起纳入合并范围。</p> <p>②杭州七问文化交流有限公司</p> <p>2019年4月29日，公司办妥杭州七问文化交流有限公司的工商注销手续，故自其注销之日起不再纳入合并范围。</p> <p>③海南安道设计有限公司</p> <p>2020年4月30日，公司设立全资子公司海南安道设计有限公司，故将其自成立之日起纳入合并范围。截至2021年9月30日，公司尚未实际出资，该公司尚未开始经营。</p> <p>④杭州安道赞建筑设计事务所有限公司</p> <p>2021年1月28日，公司办妥杭州安道赞建筑设计事务所有限公司的工商注销手续，故自其注销之日起不再纳入合并范围。</p>
---

## 二、 审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具标准无保留的审计意见	是

公司2019年度、2020年度和2021年1-9月财务报告经立信会计师审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》（信会师报字[2021]第ZF11110号）。

## 三、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

### (一) 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2019年12月31日、2020年12月31日、2021年9月30日的合并及母公司财务状况以及2019年度、2020年度、2021年1-9月的合并及母公司经营成果和现金流量。

## （二） 会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

## （三） 记账本位币

采用人民币为记账本位币。

## （四） 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

## （五） 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

### 1. 合并报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

### 2. 合并报表编制的方法

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### （1） 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资

产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

## （2）处置子公司

### ①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

### ②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

## （3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## （4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## （六） 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## （七） 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### 1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

### 2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或：采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率。提示：若采用此种方法，应明示何种方法何种口径）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

## （八） 金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

### 1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- （1）业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- （2）合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- （1）业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- （2）合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配。

（2）根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

按照上述条件，本公司无指定的这类金融负债。

## 2、金融工具的确认依据和计量方法

### （1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

### （2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### （3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资

等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

### 3、金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- (1) 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- (2) 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

(3) 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值；
- (2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当

期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### 4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### 6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

#### （九） 应收款项预期信用损失的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产

计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》（2017）规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

## （十） 存货

√适用 □不适用

### 1. 存货的分类

本公司的存货为未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务的项目制作成本。

本公司公共艺术与乐园的设计和制作业务的成本按照单个项目进行归集，主要包括人工成本、物料采购及制作成本和其他费用等。项目制作完成验收后，按合同约定确认收入的同时将该项目归集的成本结转至营业成本。

### 2. 发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

### 3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，采用成本与可变现净值孰低计量，按照公共艺术与乐园的设计和制作项目的预计总成本超过合同总收入并扣除相关税费后的部分，计提存货跌价准备，计入当期损益。待项目完工或影响因素已经消失，则转销或在原已计提的存货跌价准备的金额内转回。存货跌价准备按单个项目计提。如有迹象表明，单个项目成本完全不能收回的，则将该项目的成本全部结转至营业成本。

### 4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

#### （1） 低值易耗品

低值易耗品采用一次转销法。

#### （2） 包装物

包装物采用一次转销法。

## （十一） 持有待售资产

√适用 □不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

## （十二） 投资性房地产

√适用 □不适用

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

## （十三） 长期股权投资

√适用 □不适用

### 1. 本部分所指长期股权投资的范围

长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算。

### 2. 投资成本的确定

#### （1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长

期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

#### （2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

#### （1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

#### （2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### （3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

## （十四） 固定资产

√适用 □不适用

### 1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

### 2. 固定资产的初始计量

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

### 3. 各类固定资产的折旧方法

#### (1) 固定资产折旧计提方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

#### (2) 固定资产折旧年限

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	-	-	-
机器设备	-	-	-
电子设备	3-5	5	31.67-19.00
运输设备	5	5	19.00
其他设备	3-5	5	31.67-19.00
融资租入固定资产：	-	-	-
其中：房屋及建筑物	-	-	-
机器设备	-	-	-
电子设备	-	-	-
运输设备	-	-	-
其他设备	-	-	-

### 4. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

固定资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## (十五) 在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

## （十六） 借款费用

√适用 □不适用

### 1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

### 2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

### 4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件

的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

### (十七) 生物资产

适用 不适用

### (十八) 无形资产与开发支出

适用 不适用

#### 1. 无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

#### 2. 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
软件	5年	预计受益期限
著作权	5年	预计受益期限

#### 3. 使用寿命不确定的无形资产的判断依据

截至资产负债表日，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

#### 4. 无形资产减值测试方法及减值准备计提方法

使用寿命有限的无形资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

#### 5. 开发阶段研发支出资本化的条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

#### 6. 内部研究开发项目支出的核算

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

#### (十九) 长期待摊费用

√适用 □不适用

##### 1. 长期待摊费用的确认标准

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括装修费等。

##### 2. 长期待摊费用摊销年限

###### 1、摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

###### 2、摊销年限

经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按剩余租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期限平均摊销。

#### (二十) 职工薪酬

√适用 □不适用

##### 1、短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其

中，非货币性福利按照公允价值计量。

## 2、离职后福利的会计处理方法

设定提存计划：

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## 3、辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### （二十一） 预计负债

√适用 □不适用

#### 1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

#### 2. 预计负债的计量方法

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- （1）或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- （2）或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

### （二十二） 股份支付

√适用 □不适用

#### 1. 股份支付的种类

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

## 2. 权益工具公允价值的确定方法

### 1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

### 2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

## 3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

以最近一轮对外融资价格和当次确认股份支付数量作为股份支付最佳估计数。

## 4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

对于以权益结算的股份支付及权益工具，如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

对于以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才

可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### （二十三） 收入（新收入准则适用）

√适用 □不适用

#### 1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

(3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

(4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

(5) 客户已接受该商品或服务。

## 2、收入确认的具体政策

### (1) 设计服务业务

公司为客户提供的公共空间设计服务业务（包括社区、公共空间及文化旅游设计等）为定制化设计产品，在履约过程中所产出的商品均具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，故公司的设计业务属于在某一时段内履行的履约义务。公司与客户签订的设计合同中对合同金额和各阶段工作成果、劳务报酬约定明确，因此公司以产出法确定履约进度，具体为当公司向客户提交阶段性设计成果并经客户书面确认时，按双方约定的产出值确认收入。

### (2) 公共艺术与乐园的设计和制作业务

公司为客户提供公共艺术与乐园的设计和制作业务，具体涉及项目设计、采购及委外定制相关物料并安装等工作。

公司在项目制作完成并经客户验收确认后，依据客户或客户委托的其他机构签署的证明文件确认收入，同时将存货中归集的该项目制作成本结转至营业成本。如合同中单独约定设计费金额，则参照设计服务业务收入确认原则确认设计费收入。

## (二十四) 收入（原收入准则适用）

### 1、销售商品收入确认的一般原则

(1) 本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

(2) 本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

(3) 收入的金额能够可靠地计量；

(4) 相关的经济利益很可能流入本公司；

(5) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

### 2、按完工百分比法确认提供劳务的收入确认和计量总体原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

（1）已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

（2）已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

### 3、具体原则

#### （1）设计服务业务

公司为客户提供的公共空间设计服务业务（包括社区、公共空间及文化旅游设计等）采用完工百分比法确认提供劳务收入，并按已完成工作量分阶段确认收入。

在设计服务业务流程的每个阶段，公司根据合同要求实施具体设计工作，当公司向委托方提交阶段性设计成果，并获取客户签署确认函后，表明公司已完成该设计阶段的设计工作；且根据合同各方约定每个设计阶段均应结算款项，因此该设计阶段的收入能够单独辨认，相关的经济利益很可能流入公司；同时，在该设计阶段已经发生的成本能够合理地估计。因此，当公司向委托方提交阶段性设计成果并经客户书面确认时，有证据表明已满足收入确认条件，按各设计阶段工作量百分比确认收入。

#### （2）公共艺术与乐园的设计和制作业务

公司为客户提供公共艺术与乐园的设计和制作业务，具体涉及项目设计、采购及委外定制相关物料并安装等工作。

公司在项目制作完成并经客户安装验收确认后，依据客户或客户委托的其他机构签署的证明文件确认收入，同时将存货中归集的该项目制作成本结转至营业成本。如合同中单独约定设计费金额，则参照设计服务业务收入确认原则确认设计费收入。

## （二十五） 合同资产与合同负债（新收入准则适用）

适用 不适用

### 1、合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

### 2、合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“三、（九）应收款项预期信用损失的确认标准和会计处理方法”中新金融工具准则下有关应收账款的会计处理。

### 3、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。

本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

## （二十六） 政府补助

√适用 □不适用

### 1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府补助文件规定的补助对象用于购建或以其他方式形成长期资产，或者补助对象的支出主要用于购建或以其他方式形成长期资产的，划分为与资产相关的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：根据政府补助文件获得的政府补助全部或者主要用于补偿以后期间或已发生的费用或损失的政府补助，划分为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：根据发放补助的政府部门出具的补充说明作为划分为与资产相关或与收益相关的判断依据。

### 2、确认时点

公司的政府补助以实际收到作为确认时点。

### 3、会计处理

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

## （二十七） 递延所得税资产和递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性

差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产,以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异,除特殊情况外,确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括:

(1) 商誉的初始确认;

(2) 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时,确认递延所得税资产。

资产负债表日,对于递延所得税资产和递延所得税负债,根据税法规定,按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日,本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利,且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时,当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日,递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示:

(1) 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利;

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

## (二十八) 经营租赁、融资租赁

√适用 □不适用

### 自 2021 年 1 月 1 日起的会计政策:

租赁,是指在一定期间内,出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日,本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价,则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

#### 1、本公司作为承租人

##### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

①租赁负债的初始计量金额；

②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

③本公司发生的初始直接费用；

④本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本节“三、（十四）4、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

##### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

①固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

②取决于指数或比率的可变租赁付款额；

③根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

④购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

⑤行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

①当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权

情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

②当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

### （3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

### （4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- ①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- ②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

## 2、本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

### （1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

### （2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资

净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本节“三、（八）金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- （1）该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- （2）增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

（3）假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

（4）假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本节“三、（八）金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

#### **2021年1月1日前的会计政策：**

租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

##### **1、经营租赁会计处理**

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

##### **2、融资租赁会计处理**

（1）融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

## (二十九) 所得税

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

(1) 商誉的初始确认；

(2) 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

(1) 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税

相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### （三十） 主要会计政策、会计估计的变更

#### 1. 会计政策变更

√适用 □不适用

（1）执行《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，2019 年度的财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对 2020 年 1 月 1 日余额的影响金额 (元)	
		合并	母公司
将与合同相关、不满足无条件收款权的应收账款重分类至合同资产，将与合同相关的预收款项重分类至合同负债。	应收账款	-92,274.51	
	合同资产	92,274.51	
	预收款项	-4,909,903.17	-3,393,532.30
	合同负债	4,909,903.17	3,393,532.30

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下：

受影响的资产负债表项目	对 2020 年 12 月 31 日余额的影响金额 (元)	
	合并	母公司
应收账款	-543,571.47	
合同资产	543,571.47	
预收款项	-8,095,481.37	-3,399,875.37
合同负债	8,091,166.80	3,395,560.80
其他流动负债	4,314.57	4,314.57

（2）执行《企业会计准则第 21 号——租赁》（2018 年修订）

财政部于 2018 年度修订了《企业会计准则第 21 号——租赁》（简称“新租赁准则”）。本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。根据修订后的准则，对于首次执行日前已存在的合同，公司选择在首次执行日不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

#### ①本公司作为承租人

本公司选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存

收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

对于首次执行日前已存在的经营租赁，本公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日本公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择以下两种方法之一计量使用权资产：

A.假设自租赁期开始日即采用新租赁准则的账面价值，采用首次执行日的本公司的增量借款利率作为折现率。

B.与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整。

对于首次执行日前的经营租赁，本公司在应用上述方法的同时根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理：

A.将于首次执行日后 12 个月内完成的租赁作为短期租赁处理；

B.计量租赁负债时，具有相似特征的租赁采用同一折现率；

C.使用权资产的计量不包含初始直接费用；

D.存在续租选择权或终止租赁选择权的，根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

E.首次执行日之前发生的租赁变更，不进行追溯调整，根据租赁变更的最终安排，按照新租赁准则进行会计处理。

在计量租赁负债时，本公司使用 2021 年 1 月 1 日的承租人增量借款利率来对租赁付款额进行折现。

2020 年 12 月 31 日合并财务报表中披露的重大经营租赁的尚未支付的最低租赁付款额（元）	13,834,131.60
按 2021 年 1 月 1 日本公司增量借款利率折现的现值（元）	13,028,459.51
2021 年 1 月 1 日新租赁准则下的租赁负债（元）	12,966,949.94
上述折现的现值与租赁负债之间的差额（元）	61,509.57

对于首次执行日前已存在的融资租赁，本公司在首次执行日按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债。

②本公司作为出租人

对于首次执行日前划分为经营租赁且在首次执行日后仍存续的转租赁，本公司在首次执行日基于原租赁和转租赁的剩余合同期限和条款进行重新评估，并按照新租赁准则的规定进行分类。重分类为融资租赁的，本公司将其作为一项新的融资租赁进行会计处理。

除转租赁外，本公司无需对其作为出租人的租赁按照新租赁准则进行调整。本公司自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

③本公司执行新租赁准则对财务报表的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对 2021 年 1 月 1 日余额的影响金额 (元)	
		合并	母公司
公司作为承租人对于首次执行日前已存在的经营租赁的调整	使用权资产	13,028,459.51	13,028,459.51
	预付款项	-61,509.57	-61,509.57
	其他应付款	-120,198.58	-120,198.58
	租赁负债	8,491,359.20	8,491,359.20
	一年到期的非流动负债	4,595,789.32	4,595,789.32

## 2、首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

## (1) 2020 年 1 月 1 日首次执行新收入准则调整 2020 年年初财务报表相关项目情况

## ①合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日余额	2020 年 1 月 1 日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
应收账款	33,554,629.62	33,462,355.11	-92,274.51		-92,274.51
合同资产		92,274.51	92,274.51		92,274.51
预收款项	4,909,903.17		-		-4,909,903.17
合同负债		4,909,903.17	4,909,903.17		4,909,903.17

各项目调整情况的说明：本公司于 2020 年 1 月 1 日之后将应收质保金列示为合同资产，将预收款项调整为合同负债、应交税费——待转销增值税，列报为合同负债、其他流动负债。

## ②母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日余额	2020 年 1 月 1 日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收款项	3,393,532.30		-		-3,393,532.30
合同负债		3,393,532.30	3,393,532.30		3,393,532.30

各项目调整情况的说明：本公司于 2020 年 1 月 1 日之后将应收质保金列示为合同资产，将预收款项调整为合同负债、应交税费——待转销增值税，列报为合同负债、其他流动负债。

## (2) 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则调整 2021 年年初财务报表相关项目情况

## ①合并资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日余额	2021年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
使用权资产		13,028,459.51		13,028,459.51	13,028,459.51
预付款项	267,937.57	206,428.00		-61,509.57	-61,509.57
其他应付款	482,811.07	362,612.49		-120,198.58	-120,198.58
一年到期的非流动负债		4,595,789.32		4,595,789.32	4,595,789.32
租赁负债		8,491,359.20		8,491,359.20	8,491,359.20

各项目调整情况的说明：本公司于2021年1月1日对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产及租赁负债，并将期初预付及计提的房租调整为使用权资产。

②母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日余额	2021年1月1日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
使用权资产		13,028,459.51		13,028,459.51	13,028,459.51
预付款项	267,937.57	206,428.00		-61,509.57	-61,509.57
其他应付款	435,074.92	314,876.34		-120,198.58	-120,198.58
一年到期的非流动负债		4,595,789.32		4,595,789.32	4,595,789.32
租赁负债		8,491,359.20		8,491,359.20	8,491,359.20

各项目调整情况的说明：本公司于2021年1月1日对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产及租赁负债，并将期初预付及计提的房租调整为使用权资产。

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值	
2020年1月1日	自2020年1月1日起执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）	应收账款	33,554,629.62	-92,274.51	33,462,355.11	
2020年1月1日		合同资产		92,274.51	92,274.51	
2020年1月1日		预收款项	4,909,903.17	-4,909,903.17		
2020年1月1日		合同负债		4,909,903.17	4,909,903.17	
2021年1月1日	自2021年1月1日起执行《企业会计准则第21号——租赁》（2018年修订）	使用权资产	0.00	13,028,459.51	13,028,459.51	
2021年1月1日		预付款项	267,937.57	-61,509.57	206,428.00	
2021年1月1日		其他应付款	482,811.07	-120,198.58	362,612.49	
2021年1月1日		一年到期的非流动负债		0.00	4,595,789.32	4,595,789.32
2021年1月1日		租赁负债		0.00	8,491,359.20	8,491,359.20

## 2. 会计估计变更

□适用 √不适用

## (三十一) 前期会计差错更正

√适用 □不适用

## 1. 追溯重述法

单位：元

期间	会计差错更正的内容	批准处理情况	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2019年度	设计阶段收入确认方法调整	股东大会批准	应收账款	-6,465,733.51
2019年度	设计阶段收入确认方法调整	股东大会批准	预收款项	-8,370,204.81
2019年度	设计阶段收入确认方法调整	股东大会批准	营业收入	1,904,471.30
2019年度	附追索权应收账款保理调整	股东大会批准	应收账款	419,200.00
2019年度	附追索权应收账款保理调整	股东大会批准	短期借款	419,200.00
2019年度	应收账款坏账准备调整	股东大会批准	应收账款	286,766.18
2019年度	应收账款坏账准备调整	股东大会批准	信用减值损失	-286,766.18
2019年度	将部分产品设计和制作业务相关成本确认为存货	股东大会批准	预付款项	-82,524.27
2019年度	将部分产品设计和制作业务相关成本确认为存货	股东大会批准	存货	2,243,262.14
2019年度	将部分产品设计和制作业务相关成本确认为存货	股东大会批准	应付账款	2,410,229.59
2019年度	将部分产品设计和制作业务相关成本确认为存货	股东大会批准	营业成本	249,491.72
2019年度	可抵扣暂时性差异调整	股东大会批准	递延所得税资产	-244,864.14
2019年度	可抵扣暂时性差异调整	股东大会批准	所得税费用	244,864.14
2019年度	根据利润表项目调整，对应纳税额变动调整	股东大会批准	应交税费	476,117.82
2019年度	根据利润表项目调整，对应纳税额变动调整	股东大会批准	所得税费用	476,117.82
2019年度	盈余公积累计计提数调整	股东大会批准	盈余公积	126,298.28
2019年度	根据调整事项，对年初未分配利润调整	股东大会批准	未分配利润	207,272.73
2019年度	根据调整事项，对未分配利润调整	股东大会批准	未分配利润	887,192.79
2019年度	调账跨期项目制作成本	股东大会批准	营业成本	207,272.73
2020年度	附追索权应收账款保理调整	股东大会批准	应收账款	1,899,439.50
2020年度	附追索权应收账款保理调整	股东大会批准	短期借款	1,899,439.50
2020年度	应收账款坏账准备调整	股东大会批准	应收账款	138,024.60
2020年度	应收账款坏账准备调整	股东大会批准	信用减值损失	176,810.63
2020年度	将部分产品设计和制作业务相关成本确认为存货	股东大会批准	预付款项	-1,053,320.84
2020年度	将部分产品设计和制作业务相关成本确认为存货	股东大会批准	存货	5,539,658.35
2020年度	将部分产品设计和制作业务相关成本确认为存货	股东大会批准	应付账款	3,160,724.59
2020年度	将部分产品设计和制作业务相关成本确认为存货	股东大会批准	营业成本	-1,325,612.92

2020 年度	待抵扣税款及应交增值税重分类	股东大会批准	其他流动资产	-48,092.67
2020 年度	待抵扣税款及应交增值税重分类	股东大会批准	应交税费	936,663.65
2020 年度	待抵扣税款及应交增值税重分类	股东大会批准	其他流动负债	-984,756.32
2020 年度	可抵扣暂时性差异调整	股东大会批准	递延所得税资产	34,506.14
2020 年度	对合同负债与其他流动负债中的待转销项税进行重分类调整	股东大会批准	合同负债	225,259.57
2020 年度	对合同负债与其他流动负债中的待转销项税进行重分类调整	股东大会批准	其他流动负债	-225,259.57
2020 年度	应付工会经费重分类至应付职工薪酬	股东大会批准	应付职工薪酬	96,208.10
2020 年度	应付工会经费重分类至应付职工薪酬	股东大会批准	其他应付款	-96,208.10
2020 年度	根据利润表项目调整, 对应纳税所得税额变动调整	股东大会批准	应交税费	169,622.56
2020 年度	盈余公积累计计提数调整	股东大会批准	盈余公积	-26,804.79
2020 年度	根据调整事项, 对年初未分配利润调整	股东大会批准	未分配利润	-1,229,294.95
2020 年度	根据调整事项, 对未分配利润调整	股东大会批准	未分配利润	2,308,571.64
2020 年度	设计阶段收入确认方法调整	股东大会批准	营业收入	1,290,156.66
2020 年度	未确认存货项目跨期成本调整	股东大会批准	营业成本	-249,491.72
2020 年度	可抵扣暂时性差异调整	股东大会批准	所得税费用	-217,375.24
2020 年度	根据利润表项目调整, 对应纳税所得税额变动调整	股东大会批准	所得税费用	492,161.73

## 2. 未来适用法

单位：元

期间	会计差错更正的内容	批准处理情况	采用未来适用法的原因	会计差错更正影响数
无				

### 2019 年度申报财务报表项目调整说明：

#### 1、应收账款

(1) 申报会计报表将公司部分原按各设计阶段固定工作量百分比确认收入的合同，调整为按双方约定的各设计阶段产出值确认收入，调减应收账款 6,465,733.51 元，调减预收款项 8,370,204.81 元，调增营业收入 1,904,471.30 元。

(2) 申报会计报表将公司部分附追索权的应收账款保理确认为短期借款，调增应收账款 419,200.00 元，调增短期借款 419,200.00 元。

(3) 申报会计报表将公司截至 2019 年末调整应收账款导致的坏账准备变化调整入账，调减应收账款坏账准备 286,766.18 元。

上述调整合计调减应收账款 5,759,767.33 元。

## 2、预付款项

申报会计报表将公司已发生但期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务相关成本确认为存货，调减预付款项 82,524.27 元，调增存货 2,243,262.14 元，调增应付账款 2,410,229.59 元，调增营业成本 249,491.72 元。

## 3、存货

申报会计报表将公司已发生但期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务相关成本确认为存货，调增存货 2,243,262.14 元。

## 4、递延所得税资产

申报会计报表将公司截至 2019 年末的可抵扣暂时性差异的变化调整入账，调减递延所得税资产 244,864.14 元。

## 5、短期借款

申报会计报表将公司部分附追索权的应收账款保理确认为短期借款，调增短期借款 419,200.00 元。

## 6、应付账款

申报会计报表将公司已发生但期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务相关成本确认为存货，调增应付账款 2,410,229.59 元。

## 7、预收款项

申报会计报表将公司部分原按各设计阶段固定工作量百分比确认收入的合同，调整为按双方约定的各设计阶段产出值确认收入，调减预收款项 8,370,204.81 元。

## 8、应交税费

申报会计报表将公司 2019 年度因利润表项目的调整事项重新计算的应纳所得税额变动调整入账，调增应交税费 476,117.82 元，调增当期所得税费用 476,117.82 元。

## 9、盈余公积

申报会计报表根据原始财务报表净利润及调整事项对净利润的影响金额调整盈余公积累计计提数，调增盈余公积 126,298.28 元。

## 10、未分配利润

(1) 调整事项对年初未分配利润的影响，调增年初未分配利润 207,272.73 元。

(2) 本期对利润表项目及盈余公积的调整事项累计影响，调增未分配利润 887,192.79 元。

上述调整合计调增未分配利润 1,094,465.52 元。

## 11、营业收入

申报会计报表将公司部分原按各设计阶段固定工作量百分比确认收入的合同，调整为按双方约定的各设计阶段产出值确认收入，调增营业收入 1,904,471.30 元。

## 12、营业成本

(1) 申报会计报表将公司已发生但期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务相关成

本确认为存货，调增营业成本 249,491.72 元。

(2) 申报会计报表调整跨期项目制作成本，调增营业成本 207,272.73 元。

上述调整合计调增营业成本 456,764.45 元。

### 13、信用减值损失

申报会计报表将公司截至 2019 年末调整应收账款导致的坏账准备变化调整入账，调减信用减值损失 286,766.18 元。

### 14、所得税费用

(1) 申报会计报表将公司因利润表项目调整重新计算的应纳税所得额变动调整入账，调增当期所得税费用 476,117.82 元。

(2) 申报会计报表将公司截至 2019 年末的可抵扣暂时性差异的变化调整入账，调增递延所得税费用 244,864.14 元。

上述调整合计调增所得税费用 720,981.96 元。

## 2020 年度申报财务报表项目调整说明

### 1、应收账款

(1) 申报会计报表将公司部分附追索权的应收账款保理确认为短期借款，调增应收账款 1,899,439.50 元，调增短期借款 1,899,439.50 元。

(2) 申报会计报表将公司截至 2020 年末调整应收账款导致的坏账准备变化调整入账，调减应收账款坏账准备 138,024.60 元。

上述调整合计调减应收账款 1,761,414.90 元。

### 2、预付款项

申报会计报表将公司已发生但期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务相关成本确认为存货，调减预付款项 1,053,320.84 元，调增存货 5,539,658.35 元，调增应付账款 3,160,724.59 元，调减营业成本 1,325,612.92 元。

### 3、存货

申报会计报表将公司已发生但期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务相关成本确认为存货，调增存货 5,539,658.35 元。

### 4、其他流动资产

申报会计报表将公司其他流动资产中的待抵扣进项税、其他流动负债中的待转销项税、应交税费中的应交增值税分类错误进行重分类调整，调减其他流动资产 48,092.67 元，调增应交税费 936,663.65 元，调减其他流动负债 984,756.32 元

### 5、递延所得税资产

申报会计报表将公司截至 2020 年末的可抵扣暂时性差异的变化调整入账，调增递延所得税资产 34,506.14 元。

#### 6、短期借款

申报会计报表将公司部分附追索权的应收账款保理确认为短期借款，调增短期借款 1,899,439.50 元。

#### 7、应付账款

申报会计报表将公司已发生但期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务相关成本确认为存货，调增应付账款 3,160,724.59 元。

#### 8、合同负债

申报会计报表将公司合同负债与其他流动负债中的待转销项税分类错误进行重分类调整，调增合同负债 225,259.57 元，调减其他流动负债 225,259.57 元。

#### 9、应付职工薪酬

申报会计报表将公司应付工会经费由其他应付款重分类至应付职工薪酬，调增应付职工薪酬 96,208.10 元，调减其他应付款 96,208.10 元。

#### 10、应交税费

(1) 申报会计报表将公司其他流动资产中的待抵扣进项税、其他流动负债中的待转销项税、应交税费中的应交增值税分类错误进行重分类调整，调增应交税费 936,663.65 元。

(2) 申报会计报表将公司截至 2020 年末因利润表项目调整重新计算的累计应纳所得税额变动调整入账，调增应交税费 169,622.56 元。

上述调整合计调增应交税费 1,106,286.21 元。

#### 11、其他应付款

申报会计报表将公司应付工会经费由其他应付款重分类至应付职工薪酬，调减其他应付款 96,208.10 元。

#### 12、其他流动负债

(1) 申报会计报表将公司其他流动资产中的待抵扣进项税、其他流动负债中的待转销项税、应交税费中的应交增值税分类错误进行重分类调整，调减其他流动负债 984,756.32 元

(2) 申报会计报表将公司合同负债与其他流动负债中的待转销项税分类错误进行重分类调整，调减其他流动负债 225,259.57 元。

上述调整合计调减其他流动负债 1,210,015.89 元。

#### 13、盈余公积

申报会计报表根据原始财务报表净利润及调整事项对净利润的影响金额调整盈余公积累计计提数，调减盈余公积 26,804.79 元。

#### 14、未分配利润

(1) 申报会计报表将 2019 年度调整事项及原始财务报表将收入更正事项误作为执行新收入准则影响而导致的未分配利润差异调整入账，调减年初未分配利润 1,229,294.95 元。

(2) 本期对利润表项目及盈余公积的调整事项累计影响，调增未分配利润 2,308,571.64 元。

上述调整合计调增未分配利润 1,079,276.69 元。

#### 15、营业收入

申报会计报表将公司部分原按各设计阶段固定工作量百分比确认收入的合同，调整为按双方约定的各设计阶段产出值确认收入，调增营业收入 1,290,156.66 元。

#### 16、营业成本

(1) 申报会计报表将公司已发生但期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务相关成本确认为存货，调减营业成本 1,325,612.92 元。

(2) 申报会计报表将公司因前期未确认存货的公共艺术与乐园的设计和制作项目跨期成本调整入账，调减营业成本 249,491.72 元。

上述调整合计调减营业成本 1,575,104.64 元。

#### 17、信用减值损失

申报会计报表将公司截至 2020 年末调整应收账款导致的坏账准备变化调整入账，调增信用减值损失 176,810.63 元。

#### 18、所得税费用

(1) 申报会计报表将公司因利润表项目调整重新计算的应纳税所得额变动调整入账，调增当期所得税费用 492,161.73 元。

(2) 申报会计报表将公司截至 2020 年末的可抵扣暂时性差异的变化调整入账，调减递延所得税费用 217,375.24 元。

上述调整合计调增所得税费用 274,786.49 元。

### (三十二) 其他主要会计政策、会计估计和财务报表编制方法

√适用 □不适用

(1) 执行《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（2019 修订）

财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（2019 修订）（财会〔2019〕8 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

本公司 2019 年度及以后期间的财务报表已执行该准则，执行该准则未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 执行《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）

财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）（财会〔2019〕9 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

本公司 2019 年度及以后期间的财务报表已执行该准则，执行该准则未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

### （3）执行《企业会计准则解释第 13 号》

财政部于 2019 年 12 月 10 日发布了《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号，以下简称“解释第 13 号”），自 2020 年 1 月 1 日起施行，不要求追溯调整。

#### ①关联方的认定

解释第 13 号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第 13 号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

#### ②业务的定义

解释第 13 号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行解释第 13 号，2019 年度的财务报表不做调整，执行解释第 13 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

### （4）执行一般企业财务报表格式的修订

财政部于 2019 年度发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

本公司已按修订后的格式编制本报告期间的财务报表；

### （5）执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于 2020 年 6 月 19 日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10 号），自 2020 年 6 月 19 日起施行，允许企业对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

### （6）执行《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》

财政部于 2021 年 5 月 26 日发布了《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》（财会〔2021〕9 号），自 2021 年 5 月 26 日起施行，将《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》允许采用简化方法的新冠肺炎疫情相关租金减让的适用范围由“减让仅针对 2021 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额”调整为“减让仅针对 2022 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额”，其他适用条件不变。

本公司对适用范围调整前符合条件的租赁合同已全部选择采用简化方法进行会计处理，对适

用范围调整后符合条件的类似租赁合同也全部采用简化方法进行会计处理，并对通知发布前已采用租赁变更进行会计处理的相关租赁合同进行追溯调整，但不调整前期比较财务报表数据；对2021年1月1日至该通知施行日之间发生的未按照该通知规定进行会计处理的相关租金减让，根据该通知进行调整。

(7) 执行《企业会计准则解释第14号》

财政部于2021年2月2日发布了《企业会计准则解释第14号》（财会〔2021〕1号，以下简称“解释第14号”），自公布之日起施行。2021年1月1日至施行日新增的有关业务，根据解释第14号进行调整。

①政府和社会资本合作（PPP）项目合同

解释第14号适用于同时符合该解释所述“双特征”和“双控制”的PPP项目合同，对于2020年12月31日前开始实施且至施行日尚未完成的有关PPP项目合同应进行追溯调整，追溯调整不切实可行的，从可追溯调整的最早期间期初开始应用，累计影响数调整施行日当年年初留存收益以及财务报表其他相关项目，对可比期间信息不予调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②基准利率改革

解释第14号对基准利率改革导致金融工具合同和租赁合同相关现金流量的确定基础发生变更的情形作出了简化会计处理规定。

根据该解释的规定，2020年12月31日前发生的基准利率改革相关业务，应当进行追溯调整，追溯调整不切实可行的除外，无需调整前期比较财务报表数据。在该解释施行日，金融资产、金融负债等原账面价值与新账面价值之间的差额，计入该解释施行日所在年度报告期间的期初留存收益或其他综合收益。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

#### 四、 报告期内的主要财务指标分析

##### （一） 盈利能力分析

##### 1. 会计数据及财务指标

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
营业收入（元）	136,330,850.89	168,514,410.80	128,173,227.18
净利润（元）	19,085,217.61	38,356,136.91	24,090,777.41
毛利率（%）	37.50%	46.42%	41.59%
期间费用率（%）	19.43%	16.49%	15.42%
净利率（%）	14.00%	22.76%	18.80%
加权平均净资产收益率（%）	15.69%	41.97%	40.09%
扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率（%）	15.08%	41.05%	39.04%
基本每股收益（元/股）	0.43	0.89	0.58

稀释每股收益（元/股）	0.43	0.89	0.58
-------------	------	------	------

## 2. 波动原因分析

2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司营业收入分别为128,173,227.18元、168,514,410.80元和136,330,850.89元，公司净利润分别为24,090,777.41元、38,356,136.91元和19,085,217.61元。2020年度相比2019年度，公司营业收入同比增长31.47%，净利润同比增长59.22%，公司2020年度营业收入与净利润增长的主要原因为：（1）公司进一步加强了销售投入及广告宣传力度，拓展了设计服务领域业务规模，带动相应版块合同收入；（2）公司凭借个性化IP的培育及传播方式，大力拓展下游主题乐园客户资源，公共艺术与乐园的设计和制作业务规模大幅提升。2021年1-9月，公司营业收入规模同比具有一定的增长，但由于行业内竞争水平加剧，公司平均业务收费标准有所下降，同时随着人员数量的增长，公司人工成本有所上升，进而导致净利润有所下滑。

2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司毛利率分别为41.59%、46.42%和37.50%，公司净利率分别为18.80%、22.76%和14.00%。2020年公司毛利率与净利率较2019年均有所提高，主要原因系2020年公司设计服务项目推进进度加快，导致单位设计人员创收具有一定幅度的增长，而单位人工成本增长较小，导致毛利率和净利率均有所提高。2021年1-9月公司毛利率与净利率和2020年相比均有所下降，主要原因为：（1）公司所处景观设计行业销售收入具有一定的季节性，受春节假期和年初计划的影响，通常一季度收入较少，而四季度临近结算周期末集中结算确认函，四季度收入占比较高，而成本均在发生当期结转，因此1-9月毛利率和净利率一般情况下低于全年平均水平；（2）2021年下游房地产设计服务价格有所下滑，同时项目推进进度放缓，单个项目对应的人工成本有所提高，导致毛利率和净利率下滑；（3）公司新开拓的公共艺术与乐园的设计和制作业务收入占比提升，该业务毛利率低于设计服务业务，从而导致综合毛利率和净利率有所下滑。

2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司期间费用率分别为15.42%、16.49%和19.43%。2020年度和2021年1-9月，公司期间费用率较上年同期均有一定幅度的提升，主要系公司研发投入有所提高，且为拓展开下游客户，公司进一步扩充销售团队，并增加广告宣传支出，进而导致期间费用占营业收入的比重上升。

## （二） 偿债能力分析

### 1. 会计数据及财务指标

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
资产负债率（%）	47.10%	35.40%	39.00%
母公司的资产负债率（%）	44.14%	30.59%	34.16%
流动比率（倍）	2.72	2.65	2.26
速动比率（倍）	2.60	2.56	2.21

## 2. 波动原因分析

长期偿债能力方面，2019年末、2020年末和2021年9月末，公司资产负债率分别为39.00%、35.40%和47.10%，2021年9月末公司资产负债率较2020年末大幅上升，主要原因系公司2021年1月1日起采用新租赁准则，截至2021年9月末公司账上确认使用权资产65,804,040.89元，租赁负债53,880,353.72元，导致公司资产负债率较2020年末有较大幅度增长。

短期偿债能力方面，2019年末、2020年末和2021年9月末，公司流动比率分别为2.26倍、2.65倍和2.72倍，速动比率分别为2.21倍、2.56倍和2.60倍。报告期内，公司流动比率、速动比率均有所上升，主要原因系2020年期间公司定向发行股份增加公司流动资金导致流动资产规模相应扩大。此外，公司是以住宅与商业景观设计服务为核心业务的商业设计企业，资产结构中流动资产多数为具备可立即变现，用于偿还流动负债能力的资产，短期偿债能力较强。

综上所述，报告期内公司长短期偿债能力良好。

### （三） 营运能力分析

#### 1. 会计数据及财务指标

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
应收账款周转率（次/年）	2.97	4.41	5.26
存货周转率（次/年）	13.18	23.20	66.75
总资产周转率（次/年）	0.65	1.18	1.29

#### 2. 波动原因分析

2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司应收账款周转率分别为5.26、4.41和2.97（未年化），公司报告期各期末应收账款周转率相对保持稳定。

2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司存货周转率分别为66.75、23.20和13.18。公司存货主要为未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务的采购物料，公司日常采购主要包括与设计业务相关的文印材料、晒图设备以及装订工具等，2019年以来公司公共艺术与乐园的设计和制作板块业务收入不断提高，故相应采购物料库存水平也逐年提升，进而导致存货周转率持续下降。

2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司总资产周转率分别为1.29、1.18和0.65（未年化）。2020年总资产周转率较2019年度有所下降，主要原因为：（1）公司2020年定向发行股份导致公司流动资金增加；（2）2020年公司交易性金融资产规模增加。2021年1-9月总资产周转率进一步降低，主要原因系公司2021年1月1日起采用新租赁准则，截至2021年9月末公司账上确认使用权资产65,804,040.89元，导致总资产金额提高，进而导致总资产周转率有所降低。

综合来看，公司应收账款周转率、存货周转率、总资产周转率与公司经营模式、公司所处发展阶段匹配，公司营运能力较好。

### （四） 现金流量分析

## 1. 会计数据及财务指标

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	8,010,153.84	37,472,225.98	13,849,956.71
投资活动产生的现金流量净额（元）	-859,110.80	-23,390,090.02	-17,252,247.42
筹资活动产生的现金流量净额（元）	-6,424,339.61	5,726,234.08	-7,842,444.71
现金及现金等价物净增加额（元）	726,703.43	19,808,370.04	-11,244,735.42

## 2. 现金流量分析

2019年度、2020年度以及2021年1-9月，公司经营活动产生的现金流量净额分别为13,849,956.71元、37,472,225.98元和8,010,153.84元。2020年度公司经营活动产生的现金流量净额提升主要原因系公司不断扩大业务规模，相应合同款项流入有所提高。

2019年度、2020年度以及2021年1-9月，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-17,252,247.42元、-23,390,090.02元和-859,110.80元。2019年度、2020年度公司投资活动大额流出主要系公司购买大额银行理财产品所致。

2019年度、2020年度以及2021年1-9月，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-7,842,444.71元、5,726,234.08元和-6,424,339.61元。2019年度与2020年度公司均存在大额股利分配，另外公司2020年度通过定向发行股份取得相应流动资金，故2020年筹资活动现金流量净额较2019年有所提高。2021年1-9月，公司筹资活动现金流出主要系支付的使用权资产租赁费和偿还债务支付的现金。

报告期内经营活动现金流量净额与净利润匹配过程如下：

单位：元

项目	2021年1-9月	2020年度	2019年度
1、将净利润调节为经营活动现金流量			
净利润	19,085,217.61	38,356,136.91	24,090,777.41
加：信用减值损失	1,213,245.75	1,482,947.67	1,677,360.51
资产减值准备	-1,183.62	512,715.27	
固定资产折旧	1,309,797.26	1,489,971.71	1,210,302.55
生产性生物资产折旧			
油气资产折耗			
使用权资产折旧	3,793,367.07		
无形资产摊销	197,676.79	200,412.08	140,293.25
长期待摊费用摊销	1,452,394.94	2,149,415.69	1,906,432.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	9,115.04	-59,143.15	13,510.71
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		4,106.60	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）			

财务费用（收益以“-”号填列）	958,725.00	599,310.92	261,644.71
投资损失（收益以“-”号填列）	-540,493.15	-110,168.38	70,503.16
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-184,051.36	-332,822.45	-52,454.89
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-180,800.37	45,424.75	188,822.73
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,847,899.89	-3,296,396.21	-2,243,262.14
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-9,706,732.80	-19,306,507.26	-23,188,240.99
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-8,150,373.18	15,669,916.41	9,933,921.79
其他	602,148.75	66,905.42	-159,654.97
经营活动产生的现金流量净额	8,010,153.84	37,472,225.98	13,849,956.71
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动			
债务转为资本			
一年内到期的可转换公司债券			
融资租入固定资产			
3、现金及现金等价物净变动情况			
现金的期末余额	68,404,534.77	67,677,831.34	47,869,461.30
减：现金的期初余额	67,677,831.34	47,869,461.30	59,114,196.72
加：现金等价物的期末余额			
减：现金等价物的期初余额			
现金及现金等价物净增加额	726,703.43	19,808,370.04	-11,244,735.42

## （五） 其他分析

适用 不适用

## 五、 报告期利润形成的有关情况

### （一） 营业收入分析

#### 1. 各类收入的具体确认方法

（1）自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

##### ①设计服务业务

公司为客户提供的公共空间设计服务业务（包括社区、公共空间及文化旅游设计等）为定制化设计产品，在履约过程中所产出的商品均具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，故公司的设计业务属于在某一时段内履行的履约义务。公司与客户签订的设计合同中对合同金额和各阶段工作成果、劳务报酬约定明确，因此公司以产出法确定履约进度，具体为当公司向客户提交阶段性设计成果并经客户书面确认时，按双方约定的产出值确认收入。

## ②公共艺术与乐园的设计和制作业务

公司为客户提供公共艺术与乐园的设计和制作业务，具体涉及项目设计、采购及委外定制相关物料并安装等工作。

公司在项目制作完成并经客户验收确认后，依据客户或客户委托的其他机构签署的证明文件确认收入，同时将存货中归集的该项目制作成本结转至营业成本。如合同中单独约定设计费金额，则参照设计服务业务收入确认原则确认设计费收入。

### (2) 2020年1月1日前的会计政策

#### ①设计服务业务

公司为客户提供的公共空间设计服务业务（包括社区、公共空间及文化旅游设计等）采用完工百分比法确认提供劳务收入，并按已完成工作量分阶段确认收入。

在设计服务业务流程的每个阶段，公司根据合同要求实施具体设计工作，当公司向委托方提交阶段性设计成果，并获取客户签署确认函后，表明公司已完成该设计阶段的设计工作；且根据合同各方约定每个设计阶段均应结算款项，因此该设计阶段的收入能够单独辨认，相关的经济利益很可能流入公司；同时，在该设计阶段已经发生的成本能够合理地估计。因此，当公司向委托方提交阶段性设计成果并经客户书面确认时，有证据表明已满足收入确认条件，按各设计阶段工作量百分比确认收入。

#### ②公共艺术与乐园的设计和制作业务

公司为客户提供公共艺术与乐园的设计和制作业务，具体涉及项目设计、采购及委外定制相关物料并安装等工作。

公司在项目制作完成并经客户安装验收确认后，依据客户或客户委托的其他机构签署的证明文件确认收入，同时将存货中归集的该项目制作成本结转至营业成本。如合同中单独约定设计费金额，则参照设计服务业务收入确认原则确认设计费收入。

## 2. 营业收入的主要构成

### (1) 按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2021年1月—9月		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
设计服务	114,423,678.05	83.93%	150,934,074.59	89.57%	120,337,322.92	93.89%
公共艺术与乐园的设计和制作	21,707,404.97	15.92%	17,321,704.30	10.28%	7,503,956.64	5.85%
其他业务	199,767.87	0.15%	258,631.91	0.15%	331,947.62	0.26%
<b>合计</b>	<b>136,330,850.89</b>	<b>100.00%</b>	<b>168,514,410.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>128,173,227.18</b>	<b>100.00%</b>
<b>波动分析</b>	2019年度、2020年度、2021年1-9月，公司营业收入分别为128,173,227.18元、168,514,410.80元、136,330,850.89元。报告期内，公司主营业务收入来源于设计服务					

	<p>收入、公共艺术与乐园的设计制作收入，其他收入主要来源于房租收入。2019 年度、2020 年度、2021 年 1-9 月的主营业务收入占比分别为 99.74%、99.85%、99.85%，公司主营业务明确。</p> <p>2020 年公司营业收入较 2019 年增长了 40,341,183.62 元，主要原因系：（1）公司进一步加强了销售投入及宣传力度，增加了设计人员数量，拓展了设计服务领域业务规模，提高相应板块合同收入；（2）公司凭借个性化 IP 的培育及传播方式，大力拓展下游主题乐园客户资源，公共艺术与乐园的设计和制作板块业务规模大幅提升。</p>
--	--

## (2) 按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年 1 月—9 月		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
华东	79,618,971.25	58.40%	102,584,022.40	60.88%	88,194,019.21	68.81%
华北	9,725,323.17	7.13%	12,365,390.21	7.34%	6,380,661.08	4.98%
华南	9,130,049.72	6.70%	14,808,932.27	8.79%	10,283,251.66	8.02%
华中	11,249,495.51	8.25%	15,946,018.48	9.46%	4,050,626.00	3.16%
西北	2,327,845.28	1.71%	6,649,879.19	3.95%	8,356,775.10	6.52%
西南	17,383,505.11	12.75%	7,162,461.30	4.25%	6,893,368.49	5.38%
东北	6,895,660.85	5.06%	8,997,706.95	5.33%	4,014,525.64	3.13%
<b>合计</b>	<b>136,330,850.89</b>	<b>100.00%</b>	<b>168,514,410.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>128,173,227.18</b>	<b>100.00%</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司营业收入主要集中在华东地区，最近一期华东地区的市场为公司贡献了 58.40% 的营业收入。主要原因系与公司战略合作的房地产开发企业主要分布在华东区域。</p>					

## (3) 按生产方式分类

□适用 √不适用

## (4) 按销售方式分类

□适用 √不适用

## (5) 其他分类

□适用 √不适用

## 3. 公司收入冲回情况

□适用 √不适用

## 4. 其他事项

□适用 √不适用

## (二) 营业成本分析

## 1. 成本归集、分配、结转方法

(1) 设计服务

①成本核算、归集、分配的方法：

公司设计项目成本由人工成本、项目直接成本、其他项目费用三个部分构成。

A. 人工成本的核算、分配：人工成本包括员工按职级发放的基本工资、按项目收入考核的奖金、职工福利及社会保险等人工成本费用。人工成本按发生额根据员工参与的各设计项目具体阶段的工时分摊至各项目的具体阶段。

B. 项目直接成本的核算、分配：项目直接成本包括与设计业务相关的晒图费、打印费、装订费、效果图及模型设计制作等图文制作费、技术协作费等成本。对于与设计项目直接相关的图文制作费、技术协作费等，按具体项目归集项目直接成本。

C. 其他项目费用的核算、分配：其他项目费用包括差旅费、房租、办公费、折旧及摊销、水电费等。其中，与设计项目直接相关的交通、住宿等差旅费，根据差旅费报销单上的具体项目报销金额归集至具体项目的具体阶段；其他无法直接归集至具体项目的费用，按各设计项目具体阶段的参与人员总工时分摊至各项目的具体阶段。

②成本结转的具体方法：

在资产负债表日处于尚未完工阶段的设计项目成本，由于公司尚未向委托方提交该设计阶段的最终成果，无法表明未完工阶段的设计服务会得到客户的最终认可，且未完工阶段的收入金额难以可靠地计量，因此对尚未完工的设计服务已发生的项目成本结转营业成本，不确认设计服务业务收入。

(2) 公共艺术与乐园的设计和制作

①成本核算、归集、分配的方法：

公司公共艺术与乐园的设计和制作项目成本由人工成本、项目直接成本、其他项目费用三个部分构成。

A. 人工成本的核算、分配：人工成本包括员工按职级发放的基本工资、按项目收入考核的奖金、职工福利及社会保险等人工成本费用。人工成本按发生额根据员工参与的各项项目工时分摊至各项目。

B. 项目直接成本的核算、分配：项目直接成本包括与项目相关的图文及模型制作费、物料采购及委外定制成本等，按具体项目归集项目直接成本。

C. 其他项目费用的核算、分配：其他项目费用包括差旅费、办公费等。其中，与项目直接相关的交通、住宿等差旅费，根据差旅费报销单上的具体项目报销金额归集至具体项目的具体阶段；其他无法直接归集至具体项目的费用，按各项目参与人员总工时分摊至各项目。

②成本结转的具体方法：

公司将各期末尚未完工的公共艺术与乐园的设计和制作项目相关成本确认为存货，在项目制作完成并经客户安装验收确认后，依据客户或客户委托的其他机构签署的证明文件确认收入，同时将存货中归集的该项目制作成本结转至营业成本。

## 2. 成本构成分析

## (1) 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2021年1月—9月		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
设计服务	69,143,880.60	81.15%	79,477,841.58	88.03%	67,813,555.86	90.57%
公共艺术与乐园的设计和制作	15,926,175.83	18.69%	10,558,103.96	11.69%	6,726,738.95	8.99%
其他业务	138,447.67	0.16%	254,044.75	0.28%	331,947.62	0.44%
<b>合计</b>	<b>85,208,504.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>90,289,990.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>74,872,242.43</b>	<b>100.00%</b>
<b>原因分析</b>	<p>2019年度、2020年度、2021年1-9月，公司营业成本分别为74,872,242.43元、90,289,990.29元、85,208,504.10元。主营业务成本占比分别为99.56%、99.72%、99.84%。其中2020年度公司主营业务成本较2019年度上升15,417,747.86元，主要原因系：（1）伴随公司业务规模扩张，人工成本、设计制作成本、技术协作费、房租水电费、差旅费及折旧摊销等项目成本都相应增加；（2）为满足发展需要，公司进一步扩招设计人员，并提高设计人员人均薪酬，导致营业成本相应提高。</p>					

## (2) 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2021年1月—9月		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
职工薪酬	58,468,713.31	68.62%	63,232,776.47	70.03%	56,745,655.07	75.79%
项目费用	8,769,442.53	10.29%	8,928,662.03	9.89%	9,453,753.859	12.63%
直接成本	17,847,279.24	20.95%	17,874,507.03	19.80%	8,340,885.88	11.14%
其他业务成本	123,069.02	0.14%	254,044.75	0.28%	331,947.62	0.44%
<b>合计</b>	<b>85,208,504.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>90,289,990.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>74,872,242.43</b>	<b>100.00%</b>
<b>原因分析</b>	<p>公司主营成本主要由职工薪酬、项目费用、直接成本构成。其中职工薪酬主要为公司开展设计服务所支付给设计师的相关工资薪酬、五险一金等；直接成本主要为企业开展业务活动中发生的图文打印费、晒图费、技术协作费、外协设计费、雕塑制作成本等；项目费用主要为房租费、水电费、差旅费及业务招待费等。</p> <p>公司2020年度直接成本较2019年度有较大幅度提升，主要原因系公共艺术与乐园的设计和制作板块业务规模有大幅提升，相应结转采购物料成本随之增加。</p> <p>总体来看，报告期内公司主营业务成本中各项费用占总成本的比例处于合理范围，无异常波动。</p>					

## (3) 其他分类

□适用 √不适用

## 3. 其他事项

□适用 √不适用

## (三) 毛利率分析

## 1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2021年1月—9月			
项目	收入	成本	毛利率(%)
设计服务	114,423,678.05	69,143,880.60	39.57%
公共艺术与乐园	21,707,404.97	15,926,175.83	26.63%
其他业务	199,767.87	138,447.67	30.70%
<b>合计</b>	<b>136,330,850.89</b>	<b>85,208,504.10</b>	<b>37.50%</b>
原因分析			
2020年度			
项目	收入	成本	毛利率(%)
设计服务	150,934,074.59	79,477,841.58	47.34%
公共艺术与乐园	17,321,704.30	10,558,103.96	39.05%
其他业务	258,631.91	254,044.75	1.77%
<b>合计</b>	<b>168,514,410.80</b>	<b>90,289,990.29</b>	<b>46.42%</b>
原因分析			
2019年度			
项目	收入	成本	毛利率(%)
设计服务	120,337,322.92	67,813,555.86	43.65%
公共艺术与乐园	7,503,956.64	6,726,738.95	10.36%
其他业务	331,947.62	331,947.62	0.00%
<b>合计</b>	<b>128,173,227.18</b>	<b>74,872,242.43</b>	<b>41.59%</b>
原因分析	<p>2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司毛利率分别为41.59%、46.42%和37.50%，2020年公司毛利率较2019年有所提高，主要原因为2020年公司设计服务项目推进进度加快，导致单位设计人员创收具有一定幅度的增长，而单位人工成本增长较小，导致毛利率有所提高。2021年1-9月公司毛利率和2020年相比有所下降，主要原因系：（1）公司所处景观设计行业销售收入具有一定的季节性，受春节假期和年初计划的影响，通常一季度收入较少，而四季度临近结算周期末集中结算确认函，四季度收入占比较高，而成本均在发生当期结转，因此1-9月毛利率一般情况下低于全年平均水平；（2）2021年下游房地产设计服务价格有所下滑，同时项目推进进度放缓，单个项目对应的人工成本有</p>		

	<p>所提高，导致毛利率下滑；（3）公司新开拓的公共艺术与乐园的设计和制作业务收入占比提升，该业务毛利率低于设计服务业务，且目前项目数量较少，个体项目间毛利率差异对板块整体毛利率波动影响程度大。</p> <p>2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司设计服务板块毛利率分别为43.65%、47.34%和39.57%。2021年1-9月设计服务板块毛利率有所下滑，除季节性因素外，主要原因系行业内的价格竞争导致设计服务合同收费水平降低，而单位人工成本有所提高，板块毛利率相应下降。</p> <p>2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司公共艺术与乐园的设计和制作业务板块毛利率分别为10.36%、39.05%和26.63%。报告期该板块毛利率波动程度较大，主要原因系公共艺术与乐园的设计和制作业务属于公司近年来承接的新型业务，目前项目数量较少，个体项目间毛利率差异对板块毛利率波动影响程度大。</p>
--	---

## 2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
申请挂牌公司	37.50%	46.42%	41.59%
奥雅设计	42.17%	48.57%	48.14%
山水比德	47.00%	55.00%	52.57%
笛东设计	-	42.42%	41.41%
原因分析	<p>报告期内，与同行业公司相比，公司毛利率水平整体低于奥雅设计、山水比德，高于笛东设计，在行业内属于正常经营水平。</p> <p>奥雅设计的主营业务包括景观设计和EPC总成本，其中2019年、2020年和2021年1-9月景观设计的毛利率分别为50.95%、55.71%和44.12%，其变动趋势和公司一致，毛利率水平则和山水比德接近。</p> <p>公司毛利率总体上低于奥雅设计和山水比德，主要原因系和上述两家公司相比，公司规模相对较小，承接的设计服务合同平均金额低于奥雅设计、山水比德的平均水平，人均产值相对较低，进而影响毛利率水平。</p>		

数据来源于可比公司公开披露的年度、季度报告及招股说明书，其中笛东设计仅披露招股说明书，2021年1-9月的财务数据未披露。

## 3. 其他分类

适用 不适用

## 4. 其他事项

适用 不适用

### （四）主要费用、占营业收入的比重和变化情况

#### 1. 期间费用分析

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
营业收入（元）	136,330,850.89	168,514,410.80	128,173,227.18
销售费用（元）	5,734,744.29	5,946,465.10	4,235,438.00
管理费用（元）	12,661,390.17	12,703,011.57	11,299,350.85
研发费用（元）	7,459,872.09	8,918,787.51	4,294,585.23
财务费用（元）	636,628.03	226,741.11	-67,308.82
<b>期间费用总计（元）</b>	<b>26,492,634.58</b>	<b>27,795,005.29</b>	<b>19,762,065.26</b>
销售费用占营业收入的比重（%）	4.21%	3.53%	3.30%
管理费用占营业收入的比重（%）	9.29%	7.54%	8.82%
研发费用占营业收入的比重（%）	5.47%	5.29%	3.35%
财务费用占营业收入的比重（%）	0.47%	0.13%	-0.05%
<b>期间费用占营业收入的比重总计（%）</b>	<b>19.43%</b>	<b>16.49%</b>	<b>15.42%</b>
原因分析	2019年度、2020年度和2021年1-9月，公司期间费用率分别为15.42%、16.49%、19.43%。2020年公司期间费用额较2019年有大幅提升，主要系公司研发投入有所提高，且为拓展开发下游客户，公司进一步扩充销售团队，并增加广告宣传支出，进而导致期间费用占营业收入的比重上升。		

## 2. 期间费用主要明细项目

### （1）销售费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
职工薪酬	2,793,387.46	3,293,817.02	2,817,406.33
广告宣传费	1,830,172.60	1,872,627.08	735,378.26
业务招待费	513,515.75	375,920.52	256,584.00
差旅费	215,431.45	141,797.58	242,372.95
招投标费用	170,477.84	118,110.07	53,650.00
会展费	119,259.13	32,149.98	73,110.07
办公费	34,833.59	54,410.61	47,973.55
其他费用	57,666.47	57,632.24	8,962.84
<b>合计</b>	<b>5,734,744.29</b>	<b>5,946,465.10</b>	<b>4,235,438.00</b>
原因分析	报告期内，公司销售费用构成包括职工薪酬、广告宣传费、业务招待费、差旅费等。公司2019年度、2020年度、2021年1-9月销售费用总额分别为4,235,438.00元、5,946,465.10元、5,734,744.29元，占营业收入的比重分别为3.30%、3.53%、4.21%。2020年度销售费用比重较2019年度		

	有所增加，主要原因系公司持续推进品牌宣传工作，开展一系列如拍摄宣传照、发行作品集与宣传册等推广活动，同时在业务规模扩大的背景下，公司继续扩大销售团队，加强市场开拓以及客户关系维护力度，保证良好的品牌知名度与客户关系，导致公司销售人员薪酬及其他销售费用在报告期内有较大幅度提高。
--	--

## (2) 管理费用

单位：元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
职工薪酬	7,437,075.53	7,084,761.33	6,520,034.32
折旧及摊销	1,142,027.49	828,132.30	400,799.34
IT及通讯费用	785,017.19	557,671.39	292,496.38
咨询服务费	621,566.30	862,656.01	556,169.03
人事招聘费	487,846.28	405,525.41	582,726.26
物业水电费	294,489.84	332,792.70	346,703.78
办公费	245,081.98	218,619.37	219,298.80
差旅费	197,182.52	242,737.50	466,704.10
保洁费	191,319.45	267,815.14	192,185.05
汽车费用	179,878.07	164,575.79	151,880.46
股份支付费用	169,500.00	18,833.34	
业务招待费	163,085.93	61,099.59	46,602.10
装修及维修费	154,928.83	394,744.89	292,872.46
租赁费	44,700.00	662,306.74	726,592.22
其他费用	547,690.76	600,740.07	504,286.55
<b>合计</b>	<b>12,661,390.17</b>	<b>12,703,011.57</b>	<b>11,299,350.85</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司管理费用主要包括职工薪酬、办公费、IT及通讯费用、业务招待费、差旅费、折旧与摊销等，公司2019年度、2020年度、2021年1-9月管理费用总额分别为11,299,350.85元、12,703,011.57元、12,661,390.17元，占营业收入的比重分别为8.82%、7.54%、9.29%。报告期内公司整体管理费用变化程度较小，2020年度较2019年度增加1,403,660.72元，主要原因为相关管理人员职工薪酬有所上升，以及相关管理折旧、摊销费用上升。</p>		

## (3) 研发费用

单位：元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
----	------------	--------	--------

职工薪酬	7,127,766.24	8,567,235.32	4,134,640.14
折旧及摊销	89,371.87	51,590.93	12,720.84
差旅费	140,111.05	164,406.83	77,150.54
其他	102,622.93	135,554.43	70,073.71
<b>合计</b>	<b>7,459,872.09</b>	<b>8,918,787.51</b>	<b>4,294,585.23</b>
<b>原因分析</b>	公司 2019 年度、2020 年度、2021 年 1-9 月研发费用总额分别为 4,294,585.23 元、8,918,787.51 元、7,459,872.09 元，占营业收入比重分别为 3.35%、5.29%、5.47%，2020 年度研发费用占营业收入比重有所上升，主要原因系公司近年来发展一支专业能力较高的技术团队，不断对生态景观设计等领域进行研发投入，以保障公司产品核心竞争力的，满足下游客户不断增多的个性化需求，综合来看，公司整体的研发费用投入与公司不断拓展的业务规模情况相互匹配。		

## (4) 财务费用

单位：元

项目	2021 年 1 月—9 月	2020 年度	2019 年度
利息支出	958,725.00	599,310.92	261,644.71
减：利息收入	351,413.11	401,726.71	351,825.62
银行手续费			
汇兑损益			
其他	29,316.14	29,156.90	22,872.09
<b>合计</b>	<b>636,628.03</b>	<b>226,741.11</b>	<b>-67,308.82</b>
<b>原因分析</b>	2019 年度、2020 年度、2021 年 1-9 月，公司财务费用分别为 -67,308.82 元、226,741.11 元及 636,628.03 元，占营业收入的比重分别为 -0.05%、0.13%、0.47%，财务费用占营业收入的比重较低，波动相对较小。		

## 3. 其他事项

□适用 √不适用

## (五) 其他收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021 年 1 月—9 月	2020 年度	2019 年度
政府补助	464,352.80	842,481.65	676,094.77
进项税加计抵减	89,320.87	83,506.35	73,716.32
代扣个人所得税手续费	66,806.04	46,067.17	

合计	620,479.71	972,055.17	749,811.09
----	------------	------------	------------

## 具体情况披露

计入其他收益的政府补助明细如下：

单位：元

补助项目	2021年1-9月	2020年度	2019年度	与资产相关/与收益相关
小巨人企业财政补助	343,000.00	226,000.00	50,000.00	与收益相关
收到以工代训补贴	117,400.00			与收益相关
高校毕业生就业补贴	3,952.80			与收益相关
稳岗社保返还		248,659.50		与收益相关
房租补贴		150,000.00	324,000.00	与收益相关
文创政策资金		100,000.00		与收益相关
失业补助金		52,627.38		与收益相关
拱墅区十大文创新势力补助		50,000.00		与收益相关
增值税补贴		11,174.77		与收益相关
企业安置残疾人补贴		4,020.00		与收益相关
新招大学生补贴			300,195.00	与收益相关
稳岗补贴			1,899.77	与收益相关
<b>合计</b>	<b>464,352.80</b>	<b>842,481.65</b>	<b>676,094.77</b>	

## (六) 重大投资收益情况

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
权益法核算的长期股权投资收益		-146,971.34	-254,020.95
处置长期股权投资产生的投资收益			
处置划分为持有待售资产的长期股权投资产生的投资收益			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	540,493.15	257,139.72	183,517.79
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益			
持有至到期投资在持有期间的投资收益			
处置持有至到期投资取得的投资收益			
可供出售金融资产等取得的投资收益			
处置可供出售金融资产取得的投资收益			
交易性金融资产持有期间的投资收益			

(新准则适用)			
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入(新准则适用)			
债权投资持有期间的利息收益(新准则适用)			
其他债权投资持有期间的利息收益(新准则适用)			
债权投资处置收益(新准则适用)			
其他债权投资处置收益(新准则适用)			
取得控制权后, 股权按公允价值重新计量产生的利得			
丧失控制权后, 剩余股权按公允价值重新计量产生的利得			
其他			
<b>合计</b>	<b>540,493.15</b>	<b>110,168.38</b>	<b>-70,503.16</b>

具体情况披露:

<p>报告期内公司的投资收益系理财产品投资收益、持有及出售宁波开元安道文化旅游发展有限公司股权的投资收益。</p> <p>2020年12月, 公司将持有的宁波开元安道文化旅游发展有限公司全部39%股权作价1,074,072.25元, 转让给开元文化旅游发展有限公司。截至2020年12月31日, 该股权转让交易尚未完成, 公司将持有的宁波开元安道文化旅游发展有限公司股权划分为持有待售资产。该股权转让交易于2021年3月完成工商变更登记。</p>
---

#### (七) 公允价值变动损益情况

适用 不适用

#### (八) 其他利润表科目

适用 不适用

#### (九) 非经常性损益情况

1、非经常性损益明细表:

单位: 元

项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
非流动性资产处置损益	-9,115.04	55,036.55	-13,510.71
越权审批, 或无正式批准文件, 或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	464,352.80	842,481.65	676,094.77
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产			

生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	540,493.15	257,139.72	183,517.79
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-8,872.88	-37,904.52	-200.00
<b>非经常性损益总额</b>	<b>986,858.03</b>	<b>1,116,753.40</b>	<b>845,901.85</b>
减：非经常性损益的所得税影响数	-246,713.34	-275,430.89	-211,050.52
少数股东权益影响额（税后）			
<b>非经常性损益净额</b>	<b>740,144.69</b>	<b>841,322.51</b>	<b>634,851.33</b>

报告期内，公司非经常性损益主要系非流动资产处置损益、政府补助与银行理财产品收益，非经常性损益占净利润的比例分别为 2.64%、2.19%和 3.88%，对公司净利润影响程度较小。

## 2、报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度	与资产相关/与收益相关	是否为企业日常活动相关的政府补助	备注

小巨人企业 财政补助	343,000.00	226,000.00	50,000.00	与收益相关	是	
收到以工代 训补贴	117,400.00			与收益相关	是	
高校毕业生 就业补贴	3,952.80			与收益相关	是	
稳岗社保返 还		248,659.50		与收益相关	是	
房租补贴		150,000.00	324,000.00	与收益相关	是	
文创政策资 金		100,000.00		与收益相关	是	
失业补助金		52,627.38		与收益相关	是	
拱墅区十大 文创新势力 补助		50,000.00		与收益相关	是	
增值税补贴		11,174.77		与收益相关	是	
企业安置残 疾人补贴		4,020.00		与收益相关	是	
新招大学生 补贴			300,195.00	与收益相关	是	
稳岗补贴			1,899.77	与收益相关	是	

#### (十) 适用的各项税收政策及缴纳的主要税种

##### 1、 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率(%)
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、简易征收5%、简易征收3%、简易征收1%
企业所得税	按应纳税所得额计征	25%、20%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计征	7%
教育费附加	按实际缴纳的增值税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的增值税计征	2%

注 1：公司出租自有房产取得的收入适用 9% 增值税税率，公司转租房屋取得的收入适用 5% 的增值税征收率；子公司啊哈文化 2019 年 1 至 11 月为小规模纳税人，适用 3% 增值税征收率；子公司安道赞、米家社区为小规模纳税人，2019 年度至 2020 年 2 月适用 3% 增值税征收率，2020 年 3 月至 2021 年 9 月适用 1% 增值税征收率。

注 2：公司子公司安道赞、米家社区符合小型微利企业条件，企业所得税按应纳税所得额的 20% 税率计缴。

##### 2、 税收优惠政策

(1) 根据财政部、税务总局、海关总署公告 2019 年 39 号《关于深化增值税改革有关政策的公

告》，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10% 抵减应纳税额，公司适用该优惠政策。

(2) 根据财税[2019]13 号《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》，子公司啊哈文化在 2019 年 1 至 11 月，子公司安道赞、米家社区在本报告期享受城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加及印花税减半征收的优惠政策。

(3) 根据财税[2019]13 号《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》，子公司安道赞、米家社区符合小型微利企业条件，企业所得税按应纳税所得额的 20% 税率计缴。

(4) 根据财政部、税务总局公告 2020 年第 13 号《关于支持个体工商户复工复产增值税政策的公告》，以及财政部、税务总局公告 2020 年第 24 号《关于延长小规模纳税人减免增值税政策执行期限的公告》，子公司安道赞、米家社区在 2020 年 3-12 月适用 1% 增值税征收率。

### 3、其他事项

适用 不适用

## 六、报告期内各期末主要资产情况及重大变动分析

### (一) 货币资金

#### 1、期末货币资金情况

单位：元

项目	2021 年 9 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
库存现金	5,404.18	16,183.18	41,666.78
银行存款	68,399,130.59	67,661,648.16	47,827,794.52
其他货币资金	1,299,654.97	359,654.97	159,654.97
<b>合计</b>	<b>69,704,189.74</b>	<b>68,037,486.31</b>	<b>48,029,116.27</b>
其中：存放在境外的款项总额	-	-	-

#### 2、其他货币资金

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年 9 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
履约保证金	1,299,654.97	359,654.97	159,654.97
<b>合计</b>	<b>1,299,654.97</b>	<b>359,654.97</b>	<b>159,654.97</b>

### 3、其他情况

适用 不适用

### (二) 交易性金融资产

适用 不适用

#### 1、分类

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,000,000.00	30,000,000.00	9,000,000.00
其中：债务工具投资			
权益工具投资			
衍生金融资产			
其他	30,000,000.00	30,000,000.00	9,000,000.00
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：债务工具投资			
权益工具投资			
其他			
<b>合计</b>	<b>30,000,000.00</b>	<b>30,000,000.00</b>	<b>9,000,000.00</b>

## 2、其他情况

□适用 √不适用

## (三) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

□适用 √不适用

## (四) 应收票据

√适用 □不适用

## 1、应收票据分类

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
银行承兑汇票			530,000.00
商业承兑汇票	8,793,060.35	9,956,760.09	2,789,197.15
<b>合计</b>	<b>8,793,060.35</b>	<b>9,956,760.09</b>	<b>3,319,197.15</b>

## 2、期末已质押的应收票据情况

□适用 √不适用

## 3、因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

□适用 √不适用

## 4、期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据前五名情况

□适用 √不适用

## 5、其他事项

□适用 √不适用

## (五) 应收账款

√适用 □不适用

## 1、应收账款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

种类	2021年9月30日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	53,595,822.01	100.00%	4,630,614.35	8.64%	48,965,207.66
<b>合计</b>	<b>53,595,822.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,630,614.35</b>	<b>8.64%</b>	<b>48,965,207.66</b>

续:

种类	2020年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	46,321,472.59	100.00%	3,535,916.82	7.63%	42,785,555.77
<b>合计</b>	<b>46,321,472.59</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,535,916.82</b>	<b>7.63%</b>	<b>42,785,555.77</b>

续:

种类	2019年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	37,026,176.95	100.00%	3,471,547.33	9.38%	33,554,629.62
<b>合计</b>	<b>37,026,176.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,471,547.33</b>	<b>9.38%</b>	<b>33,554,629.62</b>

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

适用 不适用适用 不适用适用 不适用

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

单位: 元

组合名称	账龄组合				
账龄	2021年9月30日				
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
1年之内	49,054,869.71	91.53%	2,452,743.49	5.00%	46,602,126.22
1至2年	2,353,352.97	4.39%	470,670.60	20.00%	1,882,682.37
2至3年	960,798.15	1.79%	480,399.08	50.00%	480,399.08
3年以上	1,226,801.18	2.29%	1,226,801.18	100.00%	0.00
<b>合计</b>	<b>53,595,822.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,630,614.35</b>	<b>-</b>	<b>48,965,207.66</b>

续:

组合名称	账龄组合				
账龄	2020年12月31日				

	账面余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
1 年以内	42,191,924.23	91.09%	2,109,596.21	5.00%	40,082,328.02
1 至 2 年	2,742,626.93	5.92%	548,525.39	20.00%	2,194,101.54
2 至 3 年	1,018,252.43	2.20%	509,126.22	50.00%	509,126.21
3 年以上	368,669.00	0.80%	368,669.00	100.00%	0.00
<b>合计</b>	<b>46,321,472.59</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,535,916.82</b>	-	<b>42,785,555.77</b>

续:

组合名称	账龄组合				
账龄	2019 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例 (%)	坏账准备	计提比例 (%)	账面价值
1 年以内	33,330,795.06	90.02%	1,666,539.75	5.00%	31,664,255.31
1 至 2 年	2,205,829.89	5.96%	441,165.98	20.00%	1,764,663.91
2 至 3 年	251,420.80	0.68%	125,710.40	50.00%	125,710.40
3 年以上	1,238,131.20	3.34%	1,238,131.20	100.00%	0.00
<b>合计</b>	<b>37,026,176.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,471,547.33</b>	-	<b>33,554,629.62</b>

## 2、本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额 (元)	核销原因	是否因关联交易产生
甘肃宇业房地产开发有限公司	设计费	2020 年 12 月 31 日	280,000.00	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
阜阳七彩世界房地产开发有限公司	设计费	2020 年 12 月 31 日	156,928.60	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
砀山县七彩世界房地产开发有限公司	设计费	2020 年 12 月 31 日	119,783.60	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
海南恒业瑞林实业有限公司	设计费	2020 年 12 月 31 日	100,000.00	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
台州市台信房地产开发有限公司	设计费	2020 年 12 月 31 日	100,000.00	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
陕西和祥置业有限公司	设计费	2020 年 12 月 31 日	70,000.00	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否

绍兴市嘉元房地产开发有限公司	设计费	2020年12月31日	25,000.00	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
绍兴华裕房地产开发有限公司	设计费	2020年12月31日	20,000.00	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
浙江嘉毅置业发展有限公司	设计费	2020年12月31日	20,000.00	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
南京利源物业发展集团有限公司	设计费	2020年12月31日	2,000.00	三年以上账龄部分客户应收账款预计无法收回	否
奉化时代房地产开发有限公司	设计费	2020年12月31日	80,000.00	公司注销账务清理应收款坏账	否
<b>合计</b>	-	-	<b>973,712.20</b>	-	-

## 3、应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2021年9月30日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例(%)
云南省建设投资控股集团有限公司	非关联方	1,784,332.99	1年以内	3.33%
芜湖创耀置业有限公司	非关联方	1,152,000.00	1年以内	2.15%
金华海盛置业有限公司	非关联方	1,140,050.00	1年以内	2.13%
嵩明中稷国烨房地产开发有限公司	非关联方	944,500.00	1年以内	1.76%
青岛融玺投资有限公司	非关联方	910,876.00	1年以内	1.70%
<b>合计</b>	-	<b>5,931,758.99</b>	-	<b>11.07%</b>

续:

单位名称	2020年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例(%)
杭州高新技术产业开发总公司	非关联方	4,240,000.00	1年以内	9.15%
海南佳元房地产开发有限公司	非关联方	1,165,450.01	1年以内	2.52%

威海威高铭地置业有限公司	非关联方	1,047,695.65	1年以内	2.26%
江阴首融置业有限公司	非关联方	922,960.00	1年以内	1.99%
泰兴市新融誉置业有限公司	非关联方	339,150.00	1-2年	0.73%
		493,345.00	2-3年	1.07%
<b>合计</b>	-	<b>8,208,600.66</b>	-	<b>17.72%</b>

续:

单位名称	2019年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例(%)
西安金地浩泽房地产开发有限公司	非关联方	2,390,508.46	1年以内	6.46%
重庆招科置业有限公司	非关联方	1,157,595.60	1年以内	3.13%
泰兴市新融誉置业有限公司	非关联方	339,150.00	1年以内	0.92%
		793,345.00	1-2年	2.14%
徐州新城弘阳房地产开发有限公司	非关联方	1,090,905.00	1年以内	2.95%
青岛禹鸿房地产开发有限公司	非关联方	1,042,200.00	1年以内	2.81%
<b>合计</b>	-	<b>6,813,704.06</b>	-	<b>18.41%</b>

#### 4、各期应收账款余额分析

##### ① 应收账款余额波动分析

2019年末、2020年末、2021年9月末，应收账款账面余额分别为37,026,176.95元、46,321,472.59元、53,595,822.01元，2020年末及2021年9月末，应收账款余额均有所上升，主要原因系公司业务规模逐步扩大，业务合同相关的应收账款结算金额对应增长，与营业收入增长趋势基本保持一致。

##### ② 公司期末余额合理性分析

2019年末、2020年末、2021年9月末，应收账款余额占流动资产的比例分别为37.99%、28.87%、31.45%，占当期营业收入的比重分别为28.89%、27.49%、39.31%，整体比重呈现先下降后上升的趋势。公司下游客户主要系国内众多房地产企业，房地产企业的经济状况波动以及房地产项目建设周期变动均影响公司住宅与商业景观设计业务的回款进度。报告期内公司整体信用状况及财务状况较为良好，且报告期各期末，公司的应收账款账龄基本在1年以内，回款情况良好，因此公司期末应收账款余额较为合理。

#### 5、公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期内，公司应收账款账龄结构较为稳定，2019年末、2020年末、2021年9月末，公司1年以内、1-2年的合计应收账款余额占比分别为95.98%、97.01%、95.92%，公司整体回款情况良好，回款风险相对较小，应收账款质量良好。此外，公司重视应收账款回收管理程序，定期核对往来款项，并安排专人进行管理，保证催款流程有序推进，降低款项无法收回的潜在风险。

公司与同行业可比公司应收账款坏账准备计提比例的比较情况如下：

账龄	安道设计	奥雅设计	山水比德	笛东设计
1年以内	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
1-2年	20.00%	10.00%	20.00%	10.00%
2-3年	50.00%	20.00%	50.00%	30.00%
3-4年	100.00%	50.00%	100.00%	50.00%
4-5年	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%
5年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

从上表可以看出，公司应收账款坏账准备计提比例较为严谨，与同行业可比公司较为一致。公司严格按照企业会计准则的规定，对应收账款计提坏账准备，坏账准备计提方法符合公司的实际情况，符合谨慎性原则。

#### 6、 应收关联方账款情况

适用 不适用

#### 7、 其他事项

适用 不适用

#### (六) 预付款项

适用 不适用

##### 1、 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2021年9月30日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	334,313.25	100.00%	267,937.57	100.00%	380,549.83	100.00%
合计	<b>334,313.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>267,937.57</b>	<b>100.00%</b>	<b>380,549.83</b>	<b>100.00%</b>

##### 2、 预付款项金额前五名单位情况

适用 不适用

2021年9月30日					
单位名称	与本公司关系	金额 (元)	占期末余额的比例 (%)	账龄	款项性质
浙江耀江物业管理有限公司	非关联方	214,140.15	64.05%	1年以内	物业费
北京东方游乐设	非关联方	69,899.80	20.91%	1年以内	预付货款

备科贸公司					
广州睿致艺术设计有限公司	非关联方	26,553.00	7.94%	1年以内	项目软装款
北京翼橙中天文化艺术有限公司	非关联方	11,970.30	3.58%	1年以内	项目软装款
杭州素果装饰设计有限公司	非关联方	9,800.00	2.93%	1年以内	图文设计费
<b>合计</b>	-	<b>332,363.25</b>	<b>99.41%</b>	-	-

续:

2020年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额(元)	占期末余额的比例(%)	账龄	款项性质
杭州永达珠宝有限公司	非关联方	155,000.00	57.85%	1年以内	福利费
胡斯然	非关联方	61,509.57	22.96%	1年以内	房租
杭州精工纺织机械有限公司	非关联方	51,428.00	19.19%	1年以内	水电费
<b>合计</b>	-	<b>267,937.57</b>	<b>100.00%</b>	-	-

续:

2019年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额(元)	占期末余额的比例(%)	账龄	款项性质
浙江盛元文化艺术有限公司	非关联方	274,687.82	72.19%	1年以内	雕塑设计费
胡斯然	非关联方	78,789.42	20.70%	1年以内	房租
湖北华电创意天地新能源有限公司	非关联方	27,072.59	7.11%	1年以内	空调供能费
<b>合计</b>	-	<b>380,549.83</b>	<b>100.00%</b>	-	-

## 3、最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

适用 不适用

## 4、其他事项

适用 不适用

## (七) 其他应收款

适用 不适用

单位: 元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
其他应收款	4,460,745.28	2,232,433.01	944,287.96
应收利息			
应收股利			
<b>合计</b>	<b>4,460,745.28</b>	<b>2,232,433.01</b>	<b>944,287.96</b>

## 1、其他应收款情况

## (1) 其他应收款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	2021年9月30日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	4,860,900.02	400,154.74					4,860,900.02	400,154.74
<b>合计</b>	<b>4,860,900.02</b>	<b>400,154.74</b>					<b>4,860,900.02</b>	<b>400,154.74</b>

续：

坏账准备	2020年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	2,452,792.17	220,359.16					2,452,792.17	220,359.16
<b>合计</b>	<b>2,452,792.17</b>	<b>220,359.16</b>					<b>2,452,792.17</b>	<b>220,359.16</b>

续：

坏账准备	2019年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	1,101,877.85	157,589.89					1,101,877.85	157,589.89
<b>合计</b>	<b>1,101,877.85</b>	<b>157,589.89</b>					<b>1,101,877.85</b>	<b>157,589.89</b>

## A、单项计提坏账准备的其他应收款：

□适用 √不适用

□适用 √不适用

□适用 √不适用

## B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2021年9月30日				
	账面余额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	账面价值
1年以内	4,268,068.31	87.80%	213,403.42	5.00%	4,054,664.89
1至2年	486,712.50	10.01%	97,342.50	20.00%	389,370.00
2至3年	33,420.79	0.69%	16,710.40	50.00%	16,710.39
3年以上	72,698.42	1.50%	72,698.42	100.00%	0.00
<b>合计</b>	<b>4,860,900.02</b>	<b>100.00%</b>	<b>400,154.74</b>		<b>4,460,745.28</b>

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2020年12月31日				
	账面余额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	账面价值
1年以内	2,284,053.40	93.12%	114,202.67	5.00%	2,169,850.73
1至2年	76,040.35	3.10%	15,208.07	20.00%	60,832.28
2至3年	3,500.00	0.14%	1,750.00	50.00%	1,750.00
3年以上	89,198.42	3.64%	89,198.42	100.00%	0.00
<b>合计</b>	<b>2,452,792.17</b>	<b>100.00%</b>	<b>220,359.16</b>		<b>2,232,433.01</b>

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2019年12月31日				
	账面余额	比例(%)	坏账准备	计提比例(%)	账面价值
1年以内	827,629.43	75.11%	41,381.47	5.00%	786,247.96
1至2年	185,050.00	16.79%	37,010.00	20.00%	148,040.00
2至3年	20,000.00	1.82%	10,000.00	50.00%	10,000.00
3年以上	69,198.42	6.28%	69,198.42	100.00%	0.00
<b>合计</b>	<b>1,101,877.85</b>	<b>100.00%</b>	<b>157,589.89</b>		<b>944,287.96</b>

## (2) 按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2021年9月30日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金、保证金	3,972,901.22	303,144.4	3,669,756.82

备用金	290,340.05	25,092.00	265,248.05
社保扣款	247,339.66	12,942.70	234,396.96
其他暂付款	350,319.09	58,975.65	291,343.44
<b>合计</b>	<b>4,860,900.02</b>	<b>400,154.74</b>	<b>4,460,745.28</b>

续:

项目	2020年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金、保证金	1,716,772.05	120,550.91	1,596,221.14
备用金	336,500.00	18,400.00	318,100.00
社保扣款	173,682.16	8,684.11	164,998.05
其他暂付款	225,837.96	72,724.14	153,113.82
<b>合计</b>	<b>2,452,792.17</b>	<b>220,359.16</b>	<b>2,232,433.01</b>

续:

项目	2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金、保证金	742,068.62	88,465.93	653,602.69
备用金	115,792.77	11,025.01	104,767.76
社保扣款	133,881.54	285.00	133,596.54
其他暂付款	110,134.92	57,813.95	52,320.97
<b>合计</b>	<b>1,101,877.85</b>	<b>157,589.89</b>	<b>944,287.96</b>

(3) 本报告期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(4) 其他应收款金额前五名单位情况

适用 不适用

单位名称	2021年9月30日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占其他应收款总额的比例(%)
杭州工万产业投资管理有限公司	非关联方	2,404,955.39	1年以内	49.48%
越光投资管理(上海)有限公司	非关联方	494,164.88	1年以内	10.17%
俞慧彪	非关联方	250,000.00	1年以内	5.14%
杭州纺织机械集团有限公司	非关联方	171,350.00	1至2年	3.53%
浙江耀江物业管理有限公司	非关联方	112,705.36	1年以内	2.32%
<b>合计</b>	-	<b>3,433,175.63</b>	-	<b>70.64%</b>

续:

单位名称	2020年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占其他应收款总额的比例(%)
杭州工万产业投资管理有限公司	非关联方	692,697.70	1年以内	28.24%
越光投资管理(上海)有限公司	非关联方	339,098.76	1年以内	13.83%
钱梅芳	非关联方	250,000.00	1年以内	10.19%
杭州纺织机械有限公司	非关联方	171,350.00	1年以内	6.99%
赵唯一	非关联方	80,000.00	1年以内	3.26%
<b>合计</b>	-	<b>1,533,146.46</b>	-	<b>62.51%</b>

续:

单位名称	2019年12月31日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占其他应收款总额的比例(%)
越光投资管理(上海)有限公司	非关联方	276,568.62	1年以内	25.10%
杭州纺织机械有限公司	非关联方	171,350.00	1至2年	15.55%
杭州经纬创造社科技孵化有限公司	非关联方	63,250.00	1年以内	5.74%
杭州天华物业管理有限公司	非关联方	62,590.00	1年以内	5.68%
胡斯然	非关联方	50,000.00	1年以内	4.54%
<b>合计</b>	-	<b>623,758.62</b>	-	<b>56.61%</b>

## (5) 其他应收关联方账款情况

适用 不适用

## (6) 其他事项

适用 不适用

## 2、 应收利息情况

适用 不适用

## 3、 应收股利情况

适用 不适用

## (八) 存货

适用 不适用

## 1、 存货分类

单位: 元

项目	2021年9月30日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未完工公共艺术与乐园的设计和制作成本	7,387,558.24		7,387,558.24

合计	7,387,558.24		7,387,558.24
----	--------------	--	--------------

续:

项目	2020年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未完工公共艺术与乐园的设计和制作成本	5,539,658.35		5,539,658.35
合计	5,539,658.35		5,539,658.35

续:

项目	2019年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未完工公共艺术与乐园的设计和制作成本	2,243,262.14		2,243,262.14
合计	2,243,262.14		2,243,262.14

## 2、 存货项目分析

报告期内，公司存货主要为未完工的公共艺术与乐园的设计和制作业务的采购物料。截至2019年12月31日、2020年12月31日、2021年9月30日，公司存货余额分别为2,243,262.14元、5,539,658.35元、7,387,558.24元，占各期末总资产的比重分别为2.00%、3.20%、2.97%，报告期内，公司存货净额有所增长，主要系伴随子公司啊哈文化的业务规模扩张，公共艺术与乐园的设计和制作业务期末存货金额均有所增加所致。

## 3、 建造合同形成的已完工未结算资产

□适用 √不适用

## (九) 合同资产

√适用 □不适用

## 1、 合同资产分类

单位：元

项目	2021年9月30日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未到期质保金	829,054.78	41,452.74	787,602.04
合计	829,054.78	41,452.74	787,602.04

续:

项目	2020年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未到期质保金	586,207.83	42,636.36	543,571.47
合计	586,207.83	42,636.36	543,571.47

续

项目	2019年12月31日		
----	-------------	--	--

	账面余额	跌价准备	账面价值
未到期质保金	0.00	0.00	0.00
<b>合计</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

## 2、合同资产减值准备

√适用 □不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少			2021年9月30日
			转回	转销	其他减少	
账龄组合	42,636.36	41,452.74	42,636.36			41,452.74
<b>合计</b>	<b>42,636.36</b>	<b>41,452.74</b>	<b>42,636.36</b>			<b>41,452.74</b>

续：

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少			2020年12月31日
			转回	转销	其他减少	
账龄组合	4,856.55	38,194.37	414.56			42,636.36
<b>合计</b>	<b>4,856.55</b>	<b>38,194.37</b>	<b>414.56</b>			<b>42,636.36</b>

## 3、其他情况披露

□适用 √不适用

## (十) 持有待售资产

√适用 □不适用

## 1、持有待售资产余额表

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
持有待售非流动资产	-	-	-
其中：固定资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
持有待售的长期股权投资	-	1,074,072.25	-
<b>小计</b>	-	<b>1,074,072.25</b>	-
<b>合计</b>	-	<b>1,074,072.25</b>	-

2020年12月31日，公司划分为持有待售的资产情况如下：

单位：元

类别	期末余额			公允价值	预计处置费用	预计处置时间	出售方式	出售原因
	账面余额	持有待售资产减值准备	账面价值					
持有待售的长期股权投资	1,549,007.71	474,935.46	1,074,072.25	1,074,072.25		2021年3月	股权转让	经营战略调整
<b>合计</b>	<b>1,549,007.71</b>	<b>474,935.46</b>	<b>1,074,072.25</b>	<b>1,074,072.25</b>				

2020年12月，公司将持有的宁波开元安道文化旅游发展有限公司全部39%股权作价1,074,072.25元，转让给开元文化旅游发展有限公司。截至2020年12月31日，该股权转让交易尚

未完成，公司将持有的宁波开元安道文化旅游发展有限公司股权划分为持有待售资产。该股权转让交易于 2021 年 3 月完成工商变更登记。

## 2、其他情况

适用 不适用

### (十一) 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

### (十二) 其他流动资产

适用 不适用

#### 1、其他流动资产余额表

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
待抵扣进项税			1,813.57
<b>合计</b>			<b>1,813.57</b>

## 2、其他情况

适用 不适用

### (十三) 债权投资

适用 不适用

### (十四) 可供出售金融资产

适用 不适用

### (十五) 其他债权投资

适用 不适用

### (十六) 长期股权投资

适用 不适用

#### 1、长期股权投资分类

适用 不适用

单位：元

项目	2021年9月30日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资	-	-	-	-
对联营企业投资	-	-	-	-
<b>小计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
减：长期股权投资减值准备	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

续：

项目	2020年12月31日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资				
对联营企业投资	1,695,979.05		1,695,979.05	0.00
<b>小计</b>	<b>1,695,979.05</b>		<b>1,695,979.05</b>	<b>0.00</b>
减：长期股权投资减值准备				

合计	1,695,979.05		1,695,979.05	0.00
----	--------------	--	--------------	------

续:

项目	2019年12月31日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资				
对联营企业投资	1,950,000.00		-254,020.95	1,695,979.05
小计	1,950,000.00		-254,020.95	1,695,979.05
减: 长期股权投资减值准备				
合计	1,950,000.00		-254,020.95	1,695,979.05

## 2、对合营企业投资和联营企业投资

√适用 □不适用

单位: 元

被投资单位名称	2021年9月30日						期末账面价值
	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	
一、合营企业							
二、联营企业							

续:

被投资单位名称	2020年12月31日						期末账面价值
	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	
一、合营企业							
二、联营企业							
宁波开元文化旅游管理有限公司	39.00%	39.00%	1,695,979.05		-1,549,007.71	-146,971.34	0.00

续:

被投资单位名称	2019年12月31日						期末账面价值
	本企业持股比例(%)	本企业在被投资单位表决权比例(%)	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	
一、合营企业							
二、联营企业							
宁波开元文化旅游管理有限公司	39.00%	39.00%	0.00	1,950,000.00		-254,020.95	1,695,979.05

## 3、其他事项

□适用 √不适用

(十七) 其他权益工具投资

适用 不适用

(十八) 其他非流动金融资产

适用 不适用

(十九) 固定资产

适用 不适用

1、 固定资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年9月30日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>9,206,023.52</b>	<b>1,890,923.45</b>	<b>10,000.00</b>	<b>11,086,946.97</b>
运输设备	1,472,132.09	10,000.00	10,000.00	1,472,132.09
电子设备及其他	7,733,891.43	1,880,923.45	0.00	9,614,814.88
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>5,648,420.78</b>	<b>1,290,326.57</b>	<b>0.00</b>	<b>6,938,747.35</b>
运输设备	1,027,357.93	75,486.87	0.00	1,102,844.80
电子设备及其他	4,621,062.85	1,214,839.70	0.00	5,835,902.55
<b>三、固定资产账面净值合计</b>	<b>3,557,602.74</b>			<b>4,148,199.62</b>
运输设备	444,774.16			369,287.29
电子设备及其他	3,112,828.58			3,778,912.33
<b>四、减值准备合计</b>				
运输设备				
电子设备及其他				
<b>五、固定资产账面价值合计</b>	<b>3,557,602.74</b>			<b>4,148,199.62</b>
运输设备	444,774.16			369,287.29
电子设备及其他	3,112,828.58			3,778,912.33

续：

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>8,048,879.90</b>	<b>1,462,100.62</b>	<b>304,957.00</b>	<b>9,206,023.52</b>
运输设备	1,462,295.63	286,973.46	277,137.00	1,472,132.09
电子设备及其他	6,586,584.27	1,175,127.16	27,820.00	7,733,891.43
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>4,456,259.67</b>	<b>1,479,154.66</b>	<b>286,993.55</b>	<b>5,648,420.78</b>
运输设备	1,208,527.99	82,110.09	263,280.15	1,027,357.93
电子设备及其他	3,247,731.68	1,397,044.57	23,713.40	4,621,062.85
<b>三、固定资产账面净值合计</b>	<b>3,592,620.23</b>			<b>3,557,602.74</b>
运输设备	253,767.64			444,774.16
电子设备及其他	3,338,852.59			3,112,828.58
<b>四、减值准备合计</b>				
运输设备				
电子设备及其他				

五、固定资产账面价值合计	3,592,620.23			3,557,602.74
运输设备	253,767.64			444,774.16
电子设备及其他	3,338,852.59			3,112,828.58

## 2、变动明细情况

√适用 □不适用

资产名称	变动期间	原值变动金额（元）	变动原因
运输设备	2021年1-9月	10,000.00	购置
运输设备	2021年1-9月	-10,000.00	处置
电子设备及其他	2021年1-9月	1,880,923.45	购置
运输设备	2020年1-12月	286,973.46	购置
运输设备	2020年1-12月	-277,137.00	处置
电子设备及其他	2020年1-12月	1,175,127.16	购置
电子设备及其他	2020年1-12月	-27,820.00	处置、报废

## 3、固定资产清理

□适用 √不适用

## 4、其他情况

□适用 √不适用

## (二十) 在建工程

√适用 □不适用

## 1、在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	2021年9月30日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源	期末余额
装修工程	0.00	709,021.78							709,021.78
合计	0.00	709,021.78					-	-	709,021.78

续：

项目名称	2020年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源	期末余额
无									
合计							-	-	

续：

项目名称	2019年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定 资产	其他减少	利息资本 化累计金 额	其中：本 年利息资 本化金额	本期利息 资本化率 (%)	资金来源	期末 余额
无									
合计							-	-	

## 2、在建工程减值准备

□适用 √不适用

## 3、其他事项

□适用 √不适用

## (二十一) 无形资产

√适用 □不适用

## 1、无形资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年9月30日
<b>一、账面原值合计</b>	<b>1,674,243.07</b>	<b>65,415.93</b>	<b>0.00</b>	<b>1,739,659.00</b>
软件	1,674,243.07	41,415.93	0.00	1,715,659.00
著作权	0.00	24,000.00	0.00	24,000.00
<b>二、累计摊销合计</b>	<b>767,686.54</b>	<b>197,676.79</b>	<b>0.00</b>	<b>965,363.33</b>
软件	767,686.54	197,276.79	0.00	964,963.33
著作权	0.00	400.00	0.00	400.00
<b>三、无形资产账面净值合计</b>	<b>906,556.53</b>			<b>774,295.67</b>
软件	906,556.53			750,695.67
著作权	0.00			23,600.00
<b>四、减值准备合计</b>				
软件				
著作权				
<b>五、无形资产账面价值合计</b>	<b>906,556.53</b>			<b>774,295.67</b>
软件	906,556.53			750,695.67
著作权	0.00			23,600.00

续：

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
<b>一、账面原值合计</b>	<b>899,616.25</b>	<b>774,626.82</b>	<b>0.00</b>	<b>1,674,243.07</b>
软件	899,616.25	774,626.82	0.00	1,674,243.07
<b>二、累计摊销合计</b>	<b>567,274.46</b>	<b>200,412.08</b>	<b>0.00</b>	<b>767,686.54</b>
软件	567,274.46	200,412.08	0.00	767,686.54
<b>三、无形资产账面净值合计</b>	<b>332,341.79</b>			<b>906,556.53</b>

软件	332,341.79			906,556.53
<b>四、减值准备合计</b>				
软件				
<b>五、无形资产账面价值合计</b>	<b>332,341.79</b>			<b>906,556.53</b>
软件	332,341.79			906,556.53

## 2、变动明细情况

√适用 □不适用

资产名称	变动期间	原值变动金额（元）	变动原因
软件	2021年1-9月	41,415.93	购置
著作权	2021年1-9月	24,000.00	购置
软件	2020年1-12月	774,626.82	购置

## 3、其他情况

□适用 √不适用

## （二十二）生产性生物资产

□适用 √不适用

## （二十三）资产减值准备

√适用 □不适用

## 1、资产减值准备变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少			2021年9月30日
			转回	转销	其他减少	
应收票据坏账准备	524,040.01		61,247.36			462,792.65
应收账款坏账准备	3,535,916.82	1,094,697.53				4,630,614.35
其他应收款坏账准备	220,359.16	179,795.58				400,154.74
合同资产减值准备	42,636.36	41,452.74	42,636.36			41,452.74
持有待售资产减值准备	474,935.46		474,935.46			0.00
<b>合计</b>	<b>4,797,887.81</b>	<b>1,315,945.85</b>	<b>578,819.18</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>5,535,014.48</b>

续：

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少			2020年12月31日
			转回	转销	其他减少	
应收票据坏账准备	146,799.85	377,240.16				524,040.01

应收账款坏账准备	3,471,547.33	1,042,938.24		973,712.20	4,856.55	3,535,916.82
其他应收款坏账准备	157,589.89	62,769.27				220,359.16
合同资产减值准备	4,856.55	38,194.37	414.56			42,636.36
持有待售资产减值准备	0.00	474,935.46				474,935.46
<b>合计</b>	<b>3,780,793.62</b>	<b>1,996,077.50</b>	<b>414.56</b>	<b>973,712.20</b>	<b>4,856.55</b>	<b>4,797,887.81</b>

## 2、其他情况

□适用 √不适用

## (二十四) 长期待摊费用

√适用 □不适用

## 1、长期待摊费用变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少		2021年9月30日
			摊销	其他减少	
装修费	3,193,969.27		1,452,394.94		1,741,574.33
<b>合计</b>	<b>3,193,969.27</b>		<b>1,452,394.94</b>		<b>1,741,574.33</b>

续：

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少		2020年12月31日
			摊销	其他减少	
装修费	5,297,670.65	45,714.31	2,149,415.69		3,193,969.27
<b>合计</b>	<b>5,297,670.65</b>	<b>45,714.31</b>	<b>2,149,415.69</b>		<b>3,193,969.27</b>

## 2、其他情况

□适用 √不适用

## (二十五) 递延所得税资产

√适用 □不适用

## 1、递延所得税资产余额

√适用 □不适用

单位：元

项目	2021年9月30日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	5,511,593.23	1,377,898.31
<b>合计</b>	<b>5,511,593.23</b>	<b>1,377,898.31</b>

续：

项目	2020年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	4,775,387.81	1,193,846.95
<b>合计</b>	<b>4,775,387.81</b>	<b>1,193,846.95</b>

续:

项目	2019年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,444,098.01	861,024.50
<b>合计</b>	<b>3,444,098.01</b>	<b>861,024.50</b>

## 2、其他情况

适用 不适用

## (二十六) 其他主要资产

适用 不适用

## 1、其他主要资产余额表

单位: 元

其他非流动资产			
项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
预付购房款	3,091,596.00	3,258,196.00	3,091,596.00
预付工程款	0.00	0.00	35,900.00
<b>合计</b>	<b>3,091,596.00</b>	<b>3,258,196.00</b>	<b>3,127,496.00</b>

## 2、其他情况

适用 不适用

## 七、报告期内各期末主要负债情况及重大变动分析

## (一) 短期借款

适用 不适用

## 1、短期借款余额表

单位: 元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
附追索权保理借款		1,899,439.50	419,200.00
<b>合计</b>		<b>1,899,439.50</b>	<b>419,200.00</b>

## 2、最近一期末已到期未偿还余额

适用 不适用

## 3、其他情况

适用 不适用

## (二) 应付票据

## 1、应付票据余额表

适用 不适用

## 2、无真实交易背景的票据融资

适用 不适用

## 3、其他情况

适用 不适用

## (三) 应付账款

√适用 □不适用

## 1、 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2021年9月30日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年之内	8,752,457.91	100.00%	9,658,074.82	100.00%	6,322,365.36	100.00%
合计	<b>8,752,457.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,658,074.82</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,322,365.36</b>	<b>100.00%</b>

## 2、 应付账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2021年9月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占应付账款总额的比例(%)
上海鳌翔文化发展有限公司	非关联方	应付货款	2,132,700.74	1年以内	24.37%
杭州百艺雕塑艺术工程有限公司	非关联方	应付货款	1,211,395.27	1年以内	13.84%
浙江盛元文化艺术有限公司	非关联方	应付货款	1,202,900.21	1年以内	13.74%
杭州晋秀雕塑艺术有限公司	非关联方	应付货款	1,141,884.21	1年以内	13.05%
上海诚曲环境技术有限公司	非关联方	应付货款	629,875.58	1年以内	7.20%
合计	-	-	<b>6,318,756.01</b>	-	<b>72.20%</b>

续：

2020年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占应付账款总额的比例(%)
浙江盛元文化艺术有限公司	非关联方	应付货款	3,059,626.46	1年以内	31.68%
杭州川合环境艺术设计有限公司	非关联方	应付设计费	1,382,207.92	1年以内	14.31%
杭州晋秀雕塑艺术有限公司	非关联方	应付货款	989,985.47	1年以内	10.25%
中国联合工程有限公司	非关联方	应付设计费	882,000.00	1年以内	9.13%
上海鳌翔文化发展有限公司	非关联方	应付货款	773,821.18	1年以内	8.01%
合计	-	-	<b>7,087,641.03</b>	-	<b>73.38%</b>

续:

2019年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占应付账款总额的比例(%)
浙江盛元文化艺术有限公司	非关联方	应付货款	1,986,950.77	1年以内	31.43%
杭州晋秀雕塑艺术有限公司	非关联方	应付货款	1,472,329.06	1年以内	23.29%
杭州拾六号星球文化有限公司	关联方	应付货款	664,144.61	1年以内	10.50%
杭州易龙雕塑艺术有限公司	非关联方	应付货款	269,606.80	1年以内	4.26%
杭州富阳无题工作室	非关联方	应付货款	257,500.00	1年以内	4.07%
<b>合计</b>	-	-	<b>4,650,531.25</b>	-	<b>73.56%</b>

## 3、其他情况

□适用 √不适用

## (四) 预收款项

√适用 □不适用

## 1、预收款项账龄情况

√适用 □不适用

单位:元

账龄	2021年9月30日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年之内	5,000.00	100.00%			4,909,903.17	100.00%
<b>合计</b>	<b>5,000.00</b>	<b>100.00%</b>			<b>4,909,903.17</b>	<b>100.00%</b>

## 2、预收款项金额前五单位情况

√适用 □不适用

2021年9月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占预收款项总额的比例(%)
无锡市融寓酒店管理有限公司	非关联方	预收房租	5,000.00	1年以内	100.00%
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	-	-	<b>5,000.00</b>	-	<b>100.00%</b>

续:

2020年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占预收款项总额的比例(%)
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	-	-	-	-	-

续:

2019年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占预收款项总额的比例(%)
建德市江南秘境旅游发展有限公司	非关联方	项目预收款	592,118.44	1年以内	12.06%
武汉世茂嘉年华置业有限公司	非关联方	项目预收款	419,447.93	1年以内	8.54%
赣州保福置业有限公司	非关联方	项目预收款	406,721.90	1年以内	8.28%
宁波开元安道文化旅游发展有限公司	非关联方	项目预收款	397,572.81	1年以内	8.10%
武汉军泰置业有限公司	非关联方	项目预收款	387,556.98	1年以内	7.89%
<b>合计</b>	-	-	<b>2,203,418.06</b>	-	<b>44.88%</b>

## 3、最近一期末账龄超过一年的大额预收账款情况

□适用 √不适用

## 4、其他情况

□适用 √不适用

## (五) 合同负债

√适用 □不适用

## 1、合同负债余额表

单位:元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
项目预收款	15,138,605.94	8,091,166.80	
<b>合计</b>	<b>15,138,605.94</b>	<b>8,091,166.80</b>	

公司于 2020 年 1 月 1 日开始执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号——收入》（即新收入准则），故自 2020 年 1 月 1 日起，公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务计入合同负债。

## 2、其他情况披露

√适用 □不适用

2020 年末、2021 年 9 月末划入合同负债的项目预收款项前五名情况如下：

2021 年 9 月 30 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占预收款项总额的比例（%）
岱山县安澜城市建设投资集团有限公司	非关联方	项目预收款	4,991,151.00	1 年以内	32.97%
海南保发房地产开发有限公司	非关联方	项目预收款	1,135,094.34	1 年以内	7.50%
石家庄恒扬房地产开发有限公司	非关联方	项目预收款	943,396.23	1 年以内	6.23%
广州兴胜房地产开发有限公司	非关联方	项目预收款	901,685.38	1 年以内	5.96%
合肥联辉房地产开发有限公司	非关联方	项目预收款	660,931.19	1 年以内	4.37%
合计	-	-	8,632,258.14	-	57.02%

续：

2020 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占预收款项总额的比例（%）
建德市江南秘境旅游发展有限公司	非关联方	项目预收款	2,374,621.93	1 年以内	29.35%
石家庄恒扬房地产开发有限公司	非关联方	项目预收款	943,396.23	1 年以内	11.66%
武汉地悦房地产开发有限公司	非关联方	项目预收款	793,498.42	1 年以内	9.81%
上海华碧置业有限公司	非关联方	项目预收款	428,259.63	1 年以内	5.29%
上海溢煦房地产开发有限公司	非关联方	项目预收款	422,264.15	1 年以内	5.22%
合计	-	-	4,962,040.36	-	61.33%

## （六）其他应付款

√适用 □不适用

### 1、其他应付款情况

#### （1）其他应付款账龄情况

账龄	2021年9月30日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	195,791.09	79.69%	450,322.14	93.27%	582,015.42	97.60%
1-2年	29,420.18	11.97%	18,188.93	3.77%	-	-
2-3年	6,188.93	2.52%	-	-	14,300.00	2.40%
3年以上	14,300.00	5.82%	14,300.00	2.96%	-	-
合计	<b>245,700.20</b>	<b>100.00%</b>	<b>482,811.07</b>	<b>100.00%</b>	<b>596,315.42</b>	<b>100.00%</b>

(2) 按款项性质分类情况:

单位: 元

项目	2021年9月30日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
其他应付款项	245,700.20	100.00%	482,811.07	100.00%	596,315.42	100.00%
合计	<b>245,700.20</b>	<b>100.00%</b>	<b>482,811.07</b>	<b>100.00%</b>	<b>596,315.42</b>	<b>100.00%</b>

(3) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2021年9月30日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
唐艳丽	本公司员工	待付生育保险	23,291.20	1年以内	9.48%
上海禾弦贸易有限公司	非关联方	往来款	11,050.00	1年以内	4.50%
杭州嘉昌建设项目管理有限公司	非关联方	押金	7,000.00	3年以上	2.85%
杭州凯瑞装饰工程有限公司	非关联方	租金	7,000.00	3年以上	2.85%
上海荣适家具有限公司	非关联方	押金	6,300.00	1年以内	2.56%
合计	-	-	<b>54,641.20</b>	-	<b>22.24%</b>

续:

2020年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
越光投资管理(上海)有限公司	非关联方	租金	94,803.30	1年以内	19.64%
杭州纺织机械有限公司	非关联方	租金	49,030.06	1年以内	10.16%
于洁	公司员工	待付生育保险	22,596.40	1年以内	4.68%
杭州久固建筑工程有限公司	非关联方	工程款	15,250.00	1-2年	3.16%

杭州凯瑞装饰工程有限公司	非关联方	租金	7,000.00	3年以上	1.45%
<b>合计</b>	-	-	<b>188,679.76</b>	-	<b>39.08%</b>

续:

2019年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
越光投资管理(上海)有限公司	非关联方	租金	94,803.30	1年以内	15.90%
拱墅区总工会	工会	工会经费	79,428.88	1年以内	13.32%
杭州纺织机械有限公司	非关联方	租金	79,349.36	1年以内	13.31%
杭州嘉昌建设项目管理有限公司	非关联方	押金	7,000.00	2-3年	1.17%
杭州凯瑞装饰工程有限公司	非关联方	租金	7,000.00	2-3年	1.17%
<b>合计</b>	-	-	<b>267,581.54</b>	-	<b>44.87%</b>

## 2、应付利息情况

适用 不适用

## 3、应付股利情况

适用 不适用

## 4、其他情况

适用 不适用

### (七) 应付职工薪酬项目

适用 不适用

#### 1、应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年9月30日
一、短期薪酬	31,770,966.47	72,372,942.37	83,068,543.70	21,075,365.14
二、离职后福利-设定提存计划		3,239,016.05	3,239,016.05	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
<b>合计</b>	<b>31,770,966.47</b>	<b>75,611,958.42</b>	<b>86,307,559.75</b>	<b>21,075,365.14</b>

续:

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
一、短期薪酬	26,141,616.34	80,283,501.69	74,654,151.56	31,770,966.47

二、离职后福利-设定提存计划		2,189,590.56	2,189,590.56	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
<b>合计</b>	<b>26,141,616.34</b>	<b>82,473,092.25</b>	<b>76,843,742.12</b>	<b>31,770,966.47</b>

## 2、短期薪酬

单位：元

项目	2020年12月31日	本期增加	本期减少	2021年9月30日
1、工资、奖金、津贴和补贴	31,665,387.72	63,386,138.31	74,109,916.24	20,941,609.79
2、职工福利费	3,818.67	3,572,013.83	3,562,114.75	13,717.75
3、社会保险费		2,295,744.04	2,295,744.04	
其中：医疗保险费		2,193,300.14	2,193,300.14	
工伤保险费		49,189.70	49,189.70	
生育保险费		53,254.20	53,254.20	
4、住房公积金		2,404,003.34	2,404,003.34	
5、工会经费和职工教育经费	101,760.08	715,042.85	696,765.33	120,037.60
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬				
<b>合计</b>	<b>31,770,966.47</b>	<b>72,372,942.37</b>	<b>83,068,543.70</b>	<b>21,075,365.14</b>

续：

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	25,767,596.74	72,361,272.47	66,462,431.49	31,665,387.72
2、职工福利费	5,295.64	2,445,557.48	2,447,034.45	3,818.67
3、社会保险费		2,138,998.60	2,138,998.60	
其中：医疗保险费		2,057,695.40	2,057,695.40	
工伤保险费		30,638.19	30,638.19	
生育保险费		50,665.01	50,665.01	
4、住房公积金		2,448,851.36	2,448,851.36	
5、工会经费和职工教育经费	368,723.96	888,821.78	1,156,835.66	101,760.08
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬				
<b>合计</b>	<b>26,141,616.34</b>	<b>80,283,501.69</b>	<b>74,654,151.56</b>	<b>31,770,966.47</b>

设定提存计划列示：

2019年度：

项目	2018.12.31	本期增加	本期减少	2019.12.31
基本养老保险		2,595,369.45	2,595,369.45	
失业保险费		89,530.64	89,530.64	
<b>合计</b>		<b>2,684,900.09</b>	<b>2,684,900.09</b>	

## 2020 年度:

项目	2019.12.31	本期增加	本期减少	2020.12.31
基本养老保险		2,114,300.09	2,114,300.09	
失业保险费		75,290.47	75,290.47	
<b>合计</b>		<b>2,189,590.56</b>	<b>2,189,590.56</b>	

## 2021 年 1-9 月:

项目	2020.12.31	本期增加	本期减少	2021.9.30
基本养老保险		3,127,554.61	3,127,554.61	
失业保险费		111,461.44	111,461.44	
<b>合计</b>		<b>3,239,016.05</b>	<b>3,239,016.05</b>	

## (八) 应交税费

√适用 □不适用

单位: 元

项目	2021 年 9 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
增值税	1,456,966.02	2,150,036.35	353,081.74
消费税			
企业所得税	3,499,226.05	6,323,586.35	4,242,383.73
个人所得税	272,692.30	148,377.19	138,076.40
城市维护建设税	35,583.04	16,371.85	24,172.26
教育费附加	15,249.87	7,016.51	10,359.55
地方教育费附加	10,166.58	4,677.67	6,906.36
印花税	6,803.30	3,934.05	6,778.64
其他	301.43		
<b>合计</b>	<b>5,296,988.59</b>	<b>8,653,999.97</b>	<b>4,781,758.68</b>

## (九) 其他主要负债

√适用 □不适用

## 1、其他主要负债余额表

单位: 元

其他主要负债			
项目	2021 年 9 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
租赁付款额	65,951,722.94		
减: 未确认融资费用	12,071,369.22		

一年内到期的非流动负债	12,150,879.13		
待转销项税	21,042.74	4,314.57	
<b>合计</b>	<b>66,052,275.59</b>	<b>4,314.57</b>	

## 2、其他情况

□适用 √不适用

## 八、 报告期内各期末股东权益情况

## 1、 所有者权益余额表

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
股本/实收资本	44,039,871.00	31,912,950.00	30,000,000.00
资本公积	1,048,373.67	12,573,145.92	
减：库存股			
其他综合收益			
盈余公积	9,424,438.28	9,424,438.28	6,045,183.44
未分配利润	76,992,023.67	57,906,806.06	32,503,808.99
专项储备			
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	<b>131,504,706.62</b>	<b>111,817,340.26</b>	<b>68,548,992.43</b>
少数股东权益			
<b>所有者权益合计</b>	<b>131,504,706.62</b>	<b>111,817,340.26</b>	<b>68,548,992.43</b>

## 2、其他情况

□适用 √不适用

## 九、 关联方、关联关系及关联交易

## (一) 关联方认定标准

公司关联方认定标准如下：

## 1、根据《公司法》，关联关系认定如下：

关联关系，是指公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或者间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系。但是，国家控股的企业之间不仅仅因为同受国家控股而具有关联关系。

## 2、根据《企业会计准则第36号-关联方披露》，关联关系认定如下：

第三条 一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。控制，是指有权决定一个企业的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益。共同控制，是指按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其

他方一起共同控制这些政策的制定。

第四条 下列各方构成企业的关联方：

- (1) 该企业的母公司；
- (2) 该企业的子公司；
- (3) 与该企业受同一母公司控制的其他企业；
- (4) 对该企业实施共同控制的投资方；
- (5) 对该企业施加重大影响的投资方；
- (6) 该企业的合营企业；
- (7) 该企业的联营企业；

(8) 该企业的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员。主要投资者个人，是指能够控制、共同控制一个企业或者对一个企业施加重大影响的个人投资者；

(9) 该企业或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员。关键管理人员，是指有权力并负责计划、指挥和控制企业活动的人员。与主要投资者个人或关键管理人员关系密切的家庭成员，是指在处理与企业的交易时可能影响该个人或受该个人影响的家庭成员；

(10) 该企业主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业。

3、根据《企业会计准则解释第 13 号》，关联关系认定如下：

除第 36 号准则第四条规定外，下列各方构成关联方，应当按照第 36 号准则进行相关披露：

- (1) 企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；
- (2) 企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。

4、根据《非上市公众公司信息披露管理办法》，关联关系认定如下：

具有以下情形之一的法人或其他组织，为公司的关联法人：

- (1) 直接或者间接地控制公司的法人或其他组织；
- (2) 由前项所述法人直接或者间接控制的除公司及其控股子公司以外的法人或其他组织；
- (3) 关联自然人直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的，除公司及其控股子公司以外的法人或其他组织；
- (4) 直接或间接持有公司百分之五以上股份的法人或其他组织；
- (5) 在过去十二个月内或者根据相关协议安排在未来十二个月内，存在上述情形之一的；
- (6) 中国证监会、全国股转公司或者公司根据实质重于形式的原则认定的其他与公司有特殊关系，可能或者已经造成公司对其利益倾斜的法人或其他组织。

具有以下情形之一的自然人，为公司的关联自然人：

- (1) 直接或间接持有公司百分之五以上股份的自然人；
- (2) 公司董事、监事及高级管理人员；

(3) 直接或者间接地控制公司的法人的董事、监事及高级管理人员；

(4) 上述第 1、2 项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满十八周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母；

(5) 在过去十二个月内或者根据相关协议安排在未来十二个月内，存在上述情形之一的；

(6) 中国证监会、全国股转公司或者公司根据实质重于形式的原则认定的其他与公司有特殊关系，可能或者已经造成公司对其利益倾斜的自然人。

5、根据《挂牌公司信息披露规则》，关联关系认定如下：

关联方，是指挂牌公司的关联法人和关联自然人。具有以下情形之一的法人或其他组织，为挂牌公司的关联法人：

(1) 直接或者间接控制挂牌公司的法人或其他组织；

(2) 由前项所述法人直接或者间接控制的除挂牌公司及其控股子公司以外的法人或其他组织；

(3) 关联自然人直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的，除挂牌公司及其控股子公司以外的法人或其他组织；

(4) 直接或者间接持有挂牌公司 5% 以上股份的法人或其他组织；

(5) 在过去 12 个月内或者根据相关协议安排在未来 12 个月内，存在上述情形之一的；

(6) 中国证监会、全国股转公司或者挂牌公司根据实质重于形式的原则认定的其他与公司有特殊关系，可能或者已经造成挂牌公司对其利益倾斜的法人或其他组织。挂牌公司与上述第 2 项所列法人或其他组织受同一国有资产管理机构控制的，不因此构成关联关系，但该法人或其他组织的董事长、经理或者半数以上的董事兼任挂牌公司董事、监事或高级管理人员的除外。

具有以下情形之一的自然人，为挂牌公司的关联自然人：

(1) 直接或者间接持有挂牌公司 5% 以上股份的自然人；

(2) 挂牌公司董事、监事及高级管理人员；

(3) 直接或者间接地控制挂牌公司的法人的董事、监事及高级管理人员；

(4) 上述第 1、2 项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母；

(5) 在过去 12 个月内或者根据相关协议安排在未来 12 个月内，存在上述情形之一的；

(6) 中国证监会、全国股转公司或者挂牌公司根据实质重于形式原则认定的其他与挂牌公司有特殊关系，可能或者已经造成挂牌公司对其利益倾斜的自然人。

## (二) 关联方信息

### 1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例 (%)	间接持股比例 (%)
杭州啊哈投资有限公司	控股股东	51.70%	
曹宇英	实际控制人	15.82%	32.40%

## 2. 关联法人及其他机构

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
杭州啊哈投资有限公司	公司控股股东
杭州安澜投资管理合伙企业（有限合伙）	持有公司 5%以上股权的股东
杭州啊哈文化创意有限公司	公司全资子公司
海南安道设计有限公司	公司全资子公司
杭州拾六号星球文化有限公司	控股股东控制的其他企业
宁波拾六号星球未来文化传播有限公司	控股股东控制的其他企业
杭州印玖文化创意有限公司	报告期内实际控制人曾担任总经理的公司，于 2021 年 12 月起实际控制人不再担任
宁波开元文化旅游管理有限公司	报告期内公司曾持有 39% 出资的参股子公司，于 2021 年 3 月退出
杭州安道赞建筑设计事务所有限公司	报告期内全资子公司，于 2021 年 1 月注销
杭州七问文化交流有限公司	报告期内全资子公司，于 2019 年 4 月注销

## 3. 其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
杭州市下城区拾六号星球咖啡馆	公司董事投资的企业（个体工商户）
杭州安道米家社区发展中心	公司全资设立的民办非企业单位
曹宇英	公司董事长兼总经理，公司实际控制人
赵涤烽	公司董事及高级管理人员
屠迪英	公司高级管理人员
韩宁	公司高级管理人员
夏芬芬	公司董事
占敏	公司董事
朱伟	公司董事
郑理明	公司监事会主席
阮佩珠	公司监事
殷一殊	公司监事
罗琼	报告期内曾担任公司董事会秘书，于 2020 年 4 月卸任

注：上述关联自然人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母，亦为公司关联自然人。

**（三） 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响**

## 1. 经常性关联交易

√适用 □不适用

(1) 采购商品/服务

□适用 √不适用

(2) 销售商品/服务

□适用 √不适用

(3) 关联方租赁情况

√适用 □不适用

单位：元

关联方	关联交易内容	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
曹宇英、赵涤烽	房屋			68,250.00
郑理明	车辆	30,000.00	30,000.00	
占敏	车辆	36,000.00	36,000.00	
夏芬芬	车辆	30,000.00	30,000.00	
朱伟	车辆	36,000.00	36,000.00	
<b>合计</b>	-	<b>132,000.00</b>	<b>132,000.00</b>	<b>68,250.00</b>
关联交易必要性及公允性分析	关联交易相关的房屋、车辆租赁价格与同类房屋、车辆租赁价格大体一致，不存在明显偏高或偏低情形，关联交易定价公允。上述租赁以市场定价方式，遵循市场定价原则。公司与关联方的交易是为了业务发展及生产经营的需要，具有必要性，关联交易遵循了市场公允原则，定价合理，没有损害公司利益。			

## (4) 关联担保

□适用 √不适用

## (5) 其他事项

√适用 □不适用

关键管理人员薪酬：

单位：元

项目	2021年1-9月	2020年度	2019年度
关键管理人员薪酬	5,932,200.00	7,167,344.29	6,439,551.53

## 2. 偶发性关联交易

√适用 □不适用

## (1) 采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2021年1月—9月		2020年度		2019年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例（%）	金额（元）	占同类交易金额比例（%）	金额（元）	占同类交易金额比例（%）
杭州拾六号星球文化有限公司			924,039.63		664,144.61	
<b>小计</b>			<b>924,039.63</b>		<b>664,144.61</b>	
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内，公司与杭州拾六号星球文化有限公司之间发生的关联采购主要系IP定位、主形象人物设定与形象设计、IP运用及文创产品采购等业务活动。公司与关联方杭州拾六号星球文化有限公司之间发生的关联采购原因系安道设计部分					

	业务中存在文娱场景 IP 应用需求，属于正常经济业务往来，公司与关联方之间的关联采购定价均按照市场价进行，价格公允。为避免潜在的同业竞争的可能性，2021年5月7日，杭州拾六号星球文化有限公司进行了工商变更，删除了IP文创设计业务等经营范围，并将相关人员转移到安道设计。
--	---

## (2) 销售商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2021年1月—9月		2020年度		2019年度	
	金额(元)	占同类交易金额比例(%)	金额(元)	占同类交易金额比例(%)	金额(元)	占同类交易金额比例(%)
宁波开元文化旅游管理有限公司			535,544.51			
小计			<b>535,544.51</b>			
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内，公司与宁波开元文化旅游管理有限公司之间发生的关联销售主要系宁波郑氏十七房农旅融合示范基地无动力设施的设计和制作业务。公司与关联方之间发生的关联销售原因系关联方承建的宁波郑氏十七房农旅融合示范基地存在公共艺术与乐园的设计和制作需求，属于正常经济业务往来，公司与关联方之间的关联销售定价依据双方协商制定，具体造价参考市场价，价格满足公允性要求。					

## (3) 关联方租赁情况

□适用 √不适用

## (4) 关联担保

□适用 √不适用

## (5) 其他事项

□适用 √不适用

## 3. 关联方往来情况及余额

## (1) 关联方资金拆借

□适用 √不适用

## A. 报告期内向关联方拆出资金

□适用 √不适用

## B. 报告期内向关联方拆入资金

□适用 √不适用

## (2) 应收关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	款项性质

	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应收账款	-	-	-	-
宁波开元文化旅游管理有限公司	-	138,937.49	-	无动力设施的设计和制作服务款项
<b>小计</b>	-	<b>138,937.49</b>	-	-
(2) 其他应收款	-	-	-	-
<b>小计</b>	-	-	-	-
(3) 预付款项	-	-	-	-
<b>小计</b>	-	-	-	-
(4) 长期应收款	-	-	-	-
<b>小计</b>	-	-	-	-

## (3) 应付关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-	-
杭州拾六号星球文化有限公司	-	181,800.00	664,144.61	IP 文创设计服务费
<b>小计</b>	-	<b>181,800.00</b>	<b>664,144.61</b>	-
(2) 其他应付款	-	-	-	-
<b>小计</b>	-	-	-	-
(3) 预收款项	-	-	-	-
宁波开元文化旅游管理有限公司	-	-	397,572.82	无动力设施的设计和制作服务款项
<b>小计</b>	-	-	<b>397,572.82</b>	-

## (4) 其他事项

□适用 √不适用

## 4. 其他关联交易

□适用 √不适用

## (四) 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

根据法律法规、全国股转公司规定并结合公司实际情况制定了《关联交易公允决策制度》等一系列规范公司运营的规章制度，且《公司章程》中亦有相应条款明确规定，为防止发生股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的行为安排了详尽、具体的防范及治理措施。为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源，公司控股股东、实际控制人、董

事、监事、高级管理人员及安澜投资出具了《避免关联方资金占用的承诺函》，主要内容如下：

“本人（本企业）作为股份有限公司控股股东、实际控制人、股东、董事、监事、高级管理人员（其一），对公司和及其股东负有诚信义务。本人（本企业）自本承诺签字（盖章）之日起，不会发生占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情形，不会损害公司和股东的权益。如违反本承诺，给公司及股东造成损失的，本人（本企业）将承担一切法律责任和经济补偿或赔偿责任。”

公司上述关于为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排合法合规，并得到了有效执行。公司今后仍将严格按照相关制度对关联交易、对外担保进行规范，并进一步规范公司与关联方之间的资金来往，杜绝关联方占用公司资金的情况。

#### （五） 减少和规范关联交易的具体安排

控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、安澜投资作出《关于规范关联交易的承诺》：“（1）本人（本企业）将尽量避免关联交易事项，对于不可避免的关联交易事项，在平等、自愿基础上，按照公平、公正原则，依据市场价格和条件，以合同方式协商确定关联交易。

（2）关联交易价格在国家物价部门有规定时，执行国家价格；在国家物价部门无相关规定时，按照不高于同类交易的市场价格、市场条件，由交易双方协商确定，以维护公司及其他股东和交易相对人的合法权益。（3）本人（本企业）承诺不发生与关联方之间的往来款拆借、杜绝发生与公司主营业务无关的其他投资活动。（4）本人（本企业）承诺不利用关联交易转移公司的利润，不通过影响公司的经营决策来损害公司及其股东的合法权益。（5）本人（本企业）保证严格遵守公司章程以及关联交易公允决策制度中关于关联交易事项的回避规定。”

## 十、 重要事项

### （一） 提请投资者关注的财务报表附注中的期后事项

无

### （二） 提请投资者关注的或有事项

#### 1、 诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额	进展情况	对公司业务的影响
无			

#### 2、 其他或有事项

截至本公开转让说明书签署日，公司无需要披露的或有事项。

### （三） 提请投资者关注的承诺事项

截至本公开转让说明书签署日，公司无应披露而未披露的其他承诺事项。

**(四) 提请投资者关注的其他重要事项**

无

**十一、报告期内资产评估情况**

无

**十二、股利分配政策、报告期分配情况及公开转让后的股利分配政策****(一) 报告期内股利分配政策**

根据公司章程，公司报告期内股利分配政策如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利的派发事项。

**(二) 报告期内实际股利分配情况**

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2019年6月3日	2018年度	8,000,000	是	是	否
2019年12月31日	2019年度	10,000,000	是	是	否
2020年7月15日	2019年度	9,573,885	是	是	否

**(三) 公开转让后的股利分配政策**

公司股票公开转让后的股利分配政策与报告期内的股利分配政策相同。

**(四) 其他情况**

不适用。

**十三、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况**

适用 不适用

子公司名称	注册地	业务性质	持股比例	取得方式

序号				直接持股 (%)	间接持股 (%)	
1	杭州啊哈文化创意有限公司	浙江杭州	公共艺术与乐园的设计和制作	100%		设立
2	杭州安道赞建筑设计事务所有限公司	浙江杭州	建筑工程设计	100%		设立
3	杭州安道米家社区发展中心	浙江杭州	社区营造	100%		设立
4	海南安道设计有限公司	海南海口	住宅与商业景观设计（目前无实际经营业务）	100%		设立
5	杭州七问文化交流有限公司	浙江杭州	文化艺术交流活动的组织、策划	70%		设立

### （一） 杭州啊哈文化创意有限公司

#### 1、基本情况

成立日期	2015年12月4日
注册资本	10,000,000
实收资本	1,000,000
法定代表人	曹宇英
住所	浙江省杭州市下城区石桥路279号54幢107室
经营范围	各类工程建设活动；建设工程设计(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。一般项目：文艺创作；创业空间服务；广告设计、代理；包装服务；企业形象策划；专业设计服务；会议及展览服务；商业综合体管理服务；市场营销策划；品牌管理；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；组织文化艺术交流活动；体育赛事策划；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；普通露天游乐场所游乐设备销售；游乐园服务；特种设备销售；工业设计服务；物业管理；体验式拓展活动及策划；玩具、动漫及游艺用品销售；办公用品销售；游艺用品及室内游艺器材销售；游艺及娱乐用品销售；户外用品销售；玩具销售；家具销售；园林绿化工程施工；工程管理服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

#### 2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江安道设计股份有限公司	1,000.00	100.00	100.00%	货币

#### 3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2015年12月，啊哈文化设立

啊哈文化成立于 2015 年 12 月 4 日，系由浙江安道设计股份有限公司出资设立，注册资本为 100.00 万元人民币，法定代表人为曹宇英。

2015 年 12 月 4 日，啊哈文化取得杭州市下城区市场监督管理局颁发的注册号为 91330105MA27WEBN8Y 的《企业法人营业执照》，设立完成工商备案，设立时的股东及股权结构如下：

序号	股东名称	认缴额（万元）	出资比例（%）
1	浙江安道设计股份有限公司	100.00	100.00
合计	-	100.00	100.00

（2）2020 年 7 月，啊哈文化第一次增资

2020 年 7 月 21 日，啊哈文化召开股东会，审议同意有浙江安道设计股份有限公司增资 900.00 万元，将公司注册资本增加至 1000.00 万元。

2020 年 7 月 22 日，啊哈文化取得杭州市下城区市场监督管理局出具的《公司准予变更登记通知书》，完成工商备案，本次增资完成后，股东及股权结构如下：

序号	股东名称	认缴额（万元）	出资比例（%）
1	浙江安道设计股份有限公司	1,000.00	100.00
合计	-	1,000.00	100.00

（3）历史沿革合法合规性说明

啊哈文化的设立及增资流程均履行了必要的内部决议、外部工商备案程序；股东认缴出资，未实缴部分将在《公司章程》规定的期限内实缴完毕。啊哈文化的设立及增资流程符合相关法律规定，合法合规。

#### 4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021 年 9 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
总资产	26,258,845.54	18,474,854.43	8,209,665.01
净资产	6,777,043.09	4,221,623.29	-87,176.28
项目	2021 年 1 月—9 月	2020 年度	2019 年度
营业收入	21,604,832.05	16,659,455.40	6,064,990.23
净利润	2,527,028.55	4,305,644.99	-236,896.02

#### 5、子公司业务、与公司业务关系

啊哈文化主要从事公共艺术与乐园的设计和制作等业务活动，系公司拓展设计行业多元化经营模式的重要业务板块之一。

## 6. 子公司业务的合规性

啊哈文化自 2015 年 12 月 4 日设立以来，依照《公司法》等相关法律、法规的规定经营。报告期内，啊哈文化不存在因违反相关法律、法规而被予以处罚的情形。

## 7、其他情况

适用 不适用

## (二) 杭州安道赞建筑设计事务所有限公司

## 1、基本情况

成立日期	2017 年 5 月 24 日
注册资本	5,000,000
实收资本	1,620,000
法定代表人	朱晓飞
住所	浙江省杭州市下城区石桥路 279 号 54 幢 103 室
经营范围	建筑工程设计，园林景观工程设计，雕塑设计，照明工程[除承装(修、试)电力设施]，工业产品设计，园林绿化工程，室内外装饰工程设计及施工；其他无需报经审批的一切合法项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）①工程勘察；②工程设计,园林绿化服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江安道设计股份有限公司	380.00	162.00	100%	货币
朱晓飞	120.00	0.00	0.00%	货币

## 3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2017 年 5 月，安道赞设立

安道赞成立于 2017 年 5 月 24 日，系由浙江安道设计股份有限公司、朱晓飞、杭州建州实业有限公司、徐雄、赵路共同出资设立，注册资本为 500.00 万元人民币，法定代表人为朱晓飞。

2017 年 5 月 24 日，安道赞取得杭州市下城区市场监督管理局出具的《公司准予设立登记通知书》，设立完成工商备案，设立时的股东及股权结构如下：

序号	股东名称	认缴额 (万元)	出资比例 (%)
1	浙江安道设计股份有限公司	255.00	51.00
2	朱晓飞	115.00	23.00
3	杭州建州实业有限公司	75.00	15.00
4	徐雄	50.00	10.00

5	赵路	5.00	1.00
合计	-	<b>500.00</b>	<b>100.00</b>

(2) 2018年1月，安道赞第一次股权转让

2018年1月2日，安道赞召开股东会，审议同意将徐雄、赵路持有安道赞11.00%的股权转让给朱晓飞及杭州建州实业有限公司。

2018年1月18日，安道赞取得杭州市下城区市场监督管理局出具的《公司准予变更登记通知书》，完成工商备案，本次股权转让完成后，股东及股权结构如下：

序号	股东名称	认缴额（万元）	出资比例（%）
1	浙江安道设计股份有限公司	255.00	51.00
2	朱晓飞	120.00	24.00
3	杭州建州实业有限公司	125.00	25.00
合计	-	<b>500.00</b>	<b>100.00</b>

(3) 2019年7月，安道赞第二次股权转让

2019年6月28日，安道赞召开股东会，审议同意将杭州建州实业有限公司持有安道赞25.00%的股权转让给浙江安道设计股份有限公司。

2019年7月4日，安道赞取得杭州市下城区市场监督管理局出具的《公司准予变更登记通知书》，完成工商备案，本次股权转让完成后，股东及股权结构如下：

序号	股东名称	认缴额（万元）	出资比例（%）
1	浙江安道设计股份有限公司	380.00	76.00
2	朱晓飞	120.00	24.00
合计	-	<b>500.00</b>	<b>100.00</b>

(4) 2021年1月，安道赞注销

2021年1月28日，杭州市下城区市场监督管理局出具《工商企业注销证明》（（下）准予注销[2021]第207940号），批准安道赞办理注销程序。

(5) 历史沿革合法合规性说明

安道赞设立、历次股权变更及注销程序，均履行了必要的内部决议、外部工商备案程序。股东认缴出资，部分已实缴到位，剩余将按照《公司章程》实缴完毕；股权转让款已支付完毕。安道赞的设立、历次股权变更及注销符合相关法律规定，合法合规。

#### 4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	-	9,096.39	85,058.76
净资产	-	-190,903.61	-133,796.81
项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
营业收入	-	-	-
净利润	200,003.30	-57,106.80	-124,410.87

## 5、子公司业务、与公司业务关系

安道赞主要从事建筑工程设计、园林景观工程设计、雕塑设计等业务活动，截至报告期末，安道赞已完成注销程序。

## 6. 子公司业务的合规性

安道赞自2017年5月24日设立以来，依照《公司法》等相关法律、法规的规定经营。报告期内，安道赞不存在因违反相关法律、法规而被予以处罚的情形。

## 7、其他情况

适用 不适用

## (三) 杭州安道米家社区发展中心

## 1、基本情况

成立日期	2019年3月18日
注册资本	100,000
实收资本	100,000
法定代表人	曹宇英
住所	杭州市下城区石桥街道石桥路279号经纬创意园16号楼B座102室
经营范围	社区公共空间微治理、社区组织培育、社区营造人才培养（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展获得）

## 2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江安道设计股份有限公司	10.00	10.00	100.00%	货币

## 3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2019年3月，米家社区设立

2019年3月18日，杭州安道米家社区发展中心取得杭州市民政局出具的《民办非企业单位登记证书》，设立完成备案，设立时的出资结构如下：

序号	出资主体名称	认缴额 (万元)	出资比例 (%)
----	--------	----------	----------

1	浙江安道设计股份有限公司	10.00	100.00
合计	-	10.00	100.00

(2) 历史沿革合法合规性说明

米家社区的设立程序履行了必要的内部决议、外部工商备案程序；出资主体认缴出资，并已全部实缴到位。米家社区的设立程序符合相关法律规定，合法合规。

4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	156,623.09	264,698.41	149,367.20
净资产	-54,292.28	184,142.56	69,342.20
项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
营业收入	37,623.76	260,083.64	253,500.00
净利润	-238,434.84	114,800.36	-30,657.80

5、子公司业务、与公司业务关系

米家社区为安道设计出资设立的民办非企业单位，主要开展公共空间微治理、社区参与、社区组织培育、社区营造人才培育等活动。

6. 子公司业务的合规性

米家社区自 2019 年 3 月 18 日设立以来，依照相关法律、法规的规定开展有关活动。报告期内，米家社区不存在因违反相关法律、法规而被予以处罚的情形。

7、其他情况

适用 不适用

(四) 海南安道设计有限公司

1、基本情况

成立日期	2020年4月30日
注册资本	1,000,000
实收资本	-
法定代表人	曹宇英
住所	海南省海口市秀英区秀英街道南海大道 266 号海口国家高新区创业孵化中心 A 楼 5 层 A5-25 室
经营范围	许可项目：建设工程设计（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：各类工程建设活动；规划设计管理；工业设计服务；普通露天游乐场所游乐设备销售；普通露天游乐场所游乐设备制造（不含大型游乐设施）；游艺器材及娱乐用品制造；专业设计服务；项目策划与公关服务；信息技术咨询服务；住宅室内装饰装修（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）。

## 2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江安道设计股份有限公司	100.00	0.00	100.00%	货币

## 3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2020年4月，海南安道设立

海南安道成立于2020年4月30日，系由浙江安道设计股份有限公司出资设立，注册资本为100.00万元人民币，法定代表人为曹宇英。

2020年4月30日，海南安道取得海南省市场监督管理局出具的《公司准予设立登记通知书》，设立完成工商备案，设立时的股东及股权结构如下：

序号	股东名称	认缴额 (万元)	出资比例 (%)
1	浙江安道设计股份有限公司	100.00	100.00
合计	-	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

(2) 历史沿革合法合规性说明

海南安道的设立程序履行了必要的内部决议、外部工商备案程序；股东认缴出资，未实缴部分将在《公司章程》规定的期限内实缴完毕。海南安道的设立及股权变动符合相关法律规定，合法合规。

## 4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	-	-	-
净资产	-	-	-
项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
营业收入	-	-	-
净利润	-	-	-

## 5、子公司业务、与公司业务关系

海南安道主要从事建设工程设计、规划设计管理、工业设计服务等业务活动，截至报告期末，海南安道无实际经营业务。

## 6. 子公司业务的合规性

海南安道自2020年4月30日设立以来，依照《公司法》等相关法律、法规的规定经营。报告期内，海南安道不存在因违反相关法律、法规而被予以处罚的情形。

## 7、其他情况

□适用 √不适用

## (五) 杭州七问文化交流有限公司

## 1、基本情况

成立日期	2018年3月12日
注册资本	1,000,000
实收资本	-
法定代表人	曹宇英
住所	浙江省杭州市下城区石桥路279号54幢2楼202室
经营范围	文化艺术交流活动组织策划(除演出中介),企业营销策划,市场营销策划,建筑工程咨询、设计,投资咨询(除证券、期货),经济信息咨询(除商品中介),公关礼仪服务,企业管理咨询,国内广告的设计、制作、代理、发布(除网络广告发布),投资管理(未经金融等监管部门批准,不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务),承办会展,园林景观工程设计,雕塑设计,照明工程[除承装(修、试)电力设施],工业产品设计,园林绿化工程,室内外装饰工程设计及施工,平面设计。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

## 2、股权结构

股东名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	出资方式
浙江安道设计股份有限公司	70.00	0.00	70.00%	货币
方军	30.00	0.00	30.00%	货币

## 3、子公司历史沿革及合法合规性

(1) 2018年3月,七问文化设立

七问文化成立于2018年3月12日,系由浙江安道设计股份有限公司与方军出资设立,注册资本为100.00万元人民币,法定代表人为曹宇英。

2018年3月12日,七问文化取得杭州市下城区市场监督管理局颁发的注册号为91330103MA2B163F4G的《企业法人营业执照》,设立完成工商备案,设立时的股东及股权结构如下:

序号	股东名称	认缴额(万元)	出资比例 (%)
1	浙江安道设计股份有限公司	70.00	70.00
2	方军	30.00	30.00
合计	-	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

(2) 2019年4月,七问文化注销

2019年4月29日，杭州市下城区市场监督管理局出具《工商企业注销证明》（（下）准予注销[2019]第171793号），批准七问文化办理注销程序。

(3) 历史沿革合法合规性说明

七问文化设立及注销程序，均履行了必要的内部决议、外部工商备案程序。七问文化的设立及注销符合相关法律规定，合法合规。

#### 4、最近两年及一期的主要财务数据

单位：元

项目	2021年9月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	-	-	-
净资产	-	-	-
项目	2021年1月—9月	2020年度	2019年度
营业收入	-	-	-
净利润	-	-	-

#### 5、子公司业务、与公司业务关系

七问文化主要从事文化艺术交流活动的组织、策划等业务活动，截至报告期末，七问文化已完成注销程序。

#### 6. 子公司业务的合规性

七问文化自2018年3月12日设立以来，依照《公司法》等相关法律、法规的规定经营。报告期内，七问文化不存在因违反相关法律、法规而被予以处罚的情形。

#### 7、其他情况

适用 不适用

### 十四、 经营风险因素及管理措施

#### (一) 房地产市场政策调控引致的风险

报告期内，住宅类景观设计业务收入占公司主营业务收入比重较高。近年来，政府采用金融、税收、行政等一系列手段对房地产行业进行调控，使得房地产开发商资金紧张，支付能力下降，影响到开发商的开发规模和开发进度，可能会导致开发商回款较慢甚至出现坏账，使公司的资金使用效率和经营业绩受到不利影响。

对策：公司将在稳定住宅与商业景观设计业务规模的同时，积极拓展公共空间和文化旅游类景观设计市场，同时发展公共艺术与乐园的设计和制作等业务领域，拓展业务空间，全面优化公司的商业模式，分散单一市场风险。

#### (二) 宏观经济波动的风险

公司以景观设计为核心业务，主要服务于社区、公共空间和文化旅游等，与国民经济景气度有很强关联性。社区、市政公共空间、商业综合体、旅游度假、新型城镇化等均需大量投资，直接受到宏观经济形势及社会固定资产投资规模变动的的影响。宏观经济波动尤其是政府财政收入及全社会固定资产投资增速的下降可能对公司的持续盈利能力及成长性造成不利影响。

对策：公司将积极拓展客户渠道，提高安道设计品牌的影响力和客户忠实度。

### **（三）疫情反复的风险**

2020年新冠疫情爆发，对国内宏观经济产生较大冲击，在经济下行的趋势下，政府采取了积极的财政政策和稳健的货币政策进行调控，以“新基建”推进供给侧结构性改革，产业结构调整势在必行。

新冠疫情对地产行业的投资、施工、销售、回款等有明显的消极影响，虽然当前国内新冠疫情已处可控状态，已实现全国范围的复产、复工，但全球防疫形势和国内疫情反复，使得行业层面仍存在一定不确定性。如果新冠疫情反复，加之产业结构调整，下游客户将面临一定冲击，从而影响公司的业务开展，对公司的经营状况造成不利影响。

对策：公司将积极开展企业员工防疫工作，并结合线上、线下办公形式推进业务活动。

### **（四）核心人员流失风险**

公司所从事的行业属于专业化设计行业，以设计带动整个业务发展，公司业务的发展与公司所拥有的专业人才数量和素质紧密相关。经过多年发展，公司培养了一支高素质、先进性、富有创新能力和实践经验的人才队伍。虽然公司为员工提供了多元化的发展平台及个性化的发展路径，努力实现企业和员工的共同成长，但如果核心技术人员和优秀管理人才流失，仍将给公司的经营发展带来不利影响。

对策：公司将核心技术人员与优秀管理人才进行股权激励，使核心技术人员与优秀管理人才能够分享到公司持续发展带来的红利，增加员工的荣誉感与存在感。

### **（五）市场竞争风险**

公司主要业务为住宅与商业景观设计服务，由于公司所属行业内企业数量众多，行业整体集中度较低，市场竞争比较激烈。公司目前具有风景园林工程设计专项甲级资质，资产规模、经营业绩、业务水平、市场品牌等在行业中位居前列。尽管与同行业其他企业相比，公司具有一定的竞争优势，但该行业集中度较低，激烈的市场竞争可能降低公司的市场份额，影响公司经营业绩的增长。

对策：公司将持续提升自身的业务专业度与整体经营规模，并加强与战略合作伙伴的紧密合作，提升企业核心竞争力。

### **（六）人力成本上升引致的财务风险**

公司所处行业是人才和智力密集型行业，公司的主营业务成本主要为人员薪酬，报告期内，公司主营业务成本中职工薪酬的占比分别为 75.79%、70.03%和 68.62%。公司将继续在发展中持续

培育人才，如果未来人员工资水平过快上涨，以及与员工薪酬相关的其他福利、社会保障等支出持续提高，将导致公司成本费用大幅上升，从而对公司的经营业绩造成重大不利影响。

对策：公司将有序推进人力资源规划方案，根据公司实际业务规模增速合理调整公司招聘规模及薪酬涨幅水平。

#### **（七）应收账款发生坏账损失风险**

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 3,355.46 万元、4,278.56 万元和 4,896.52 万元，占流动资产的比例分别为 34.42%、26.67%和 28.73%，占同期营业收入的比例分别为 26.18%、25.39%和 35.92%，应收账款净额呈现一定的增长趋势，主要系在国内经济结构性调整背景下，下游地产企业款项结算有所放缓所致。如果将来主要欠款客户的财务状况恶化、出现经营危机或者信用条件发生重大变化，将会加大公司应收账款坏账风险，从而对公司的经营稳定性、资金状况和盈利能力产生不利影响。

对策：公司将定期对应收账款进行梳理，并对可能存在坏账损失风险的应收账款项目进行跟踪，保证应收账款的及时回收。

#### **（八）未来业绩无法持续增长的风险**

报告期内，公司营业收入分别为 12,817.32 万元、16,851.44 万元和 13,633.09 万元，其中 2019 年及 2020 年增幅分别为 35.54%和 31.47%；净利润分别为 2,409.08 万元、3,835.61 万元和 1,908.52 万元，其中 2019 年及 2020 年增幅分别为 39.36%和 59.22%。随着业务规模的不断扩大，若未来宏观环境有所变化，或公司无法在激烈的市场竞争中占据优势，则公司存在未来业绩无法持续增长的风险。

对策：公司将持续注重人才培养及外部人才引进，维护公司下游客户关系与客户资源，同时拓展新型业务布局，提升公司的市场竞争力与抗风险能力。

## **十五、公司经营目标和计划**

### **1、业务规划**

公司将持续关注市场发展情况，充分利用整合各类资源，积极拓展住宅与商业景观设计业务的细分市场，完善设计业务在全国范围内的相关布局，发展巩固公司的核心竞争力，不断提升公司整体价值，意将公司打造成国内景观设计领域中综合实力较强的标杆性企业；同时，公司将继续拓展公共艺术与乐园的设计和制作业务这一新型成长路径，培养一支设计理念新颖、专业能力较强、艺术境界较高的设计团队，并结合自身在设计服务行业中多年积累的行业经验，积极拓展下游领域客户资源，不断增强公司产品服务的附加价值，以匹配下游客户日益个性化的设计服务需求。

### **2、融资规划**

公司将借助资本市场的力量，通过挂牌“新三板”，拓展公司的融资渠道，根据公司需要适时引入资本，缓解公司在业务扩张过程中的财务压力，增强公司资金实力。公司在获得资金支持

后，合理利用财务杠杆，助力业务扩张，以实现公司的健康快速发展。

### 3、申请在全国中小企业股份转让系统挂牌

未来公司拟进入全国中小企业股份转让系统并公开转让。进入全国中小企业股份转让系统作为国有企业核心资产上市的一种方式，具有开拓性和前瞻性，符合国内资本市场发展趋势，形成主要核心业务的全国影响力。进入全国中小企业股份转让系统后，二级市场将充分挖掘公司股权价值，为公司未来引进投资者、进行员工股权激励等提供价值标准。

## 第五节 挂牌同时定向发行

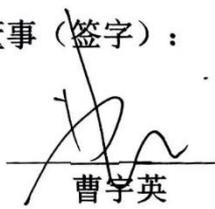
适用 不适用

### 第六节 申请挂牌公司、中介机构及相关人员声明

#### 一、挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

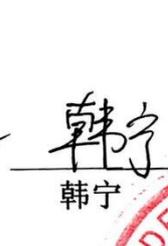
全体董事（签字）：

 曹宇英	 赵涤烽	 夏芬芬
 占敏	 朱伟	

全体监事（签字）：

 郑理明	 阮佩珠	 殷一殊
--	--	---

全体高级管理人员（签字）：

 曹宇英	 赵涤烽	 屠迪英	 韩宁
--	--	--	---



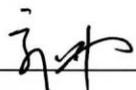
浙江安道设计股份有限公司

2021年12月30日

## 二、主办券商声明

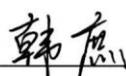
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人签名：

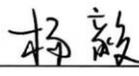


郭炜

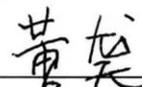
项目组成员签名：



韩庶



杨毅



董堃

法定代表人签名：



王常青



### 三、律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人（签字）：

  
夏勇军

经办律师（签字）：

  
冯琳

  
郑舒菲

北京德恒（杭州）律师事务所

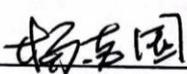


2021年12月30日

#### 四、审计机构声明

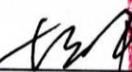
本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人（签字）：

  
杨志国

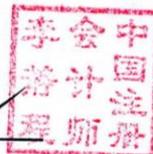


经办注册会计师（签字）：

  
李勇平



  
李静程



立信会计师事务所（特殊普通合伙）



### 五、评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

评估机构负责人（签字）： 梅惠民  
梅惠民

经办资产评估师（签字）： 程永海（离职）  
程永海（离职）



银信资产评估有限公司

2021年12月30日

**银信资产评估有限公司**  
**关于杭州安道建筑规划设计咨询有限公司股份制改制涉及的净资产价值资**  
**产评估经办签字资产评估师离职的说明**

银信资产评估有限公司于 2015 年 1 月 23 日出具了银信评报字（2015）沪第 0045 号《杭州安道建筑规划设计咨询有限公司股份制改制涉及的净资产价值评估报告》，上述报告经办资产评估师为程永海、周强。

2018 年 10 月程永海已从本评估机构离职，故无法在《浙江安道设计股份有限公司公开转让说明书》之“评估机构声明”中签字。

本评估机构对浙江安道设计股份有限公司公开转让说明书中引用上述资产评估报告的内容无异议，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

特此说明。

评估机构负责人（签字）：



梅惠民

银信资产评估有限公司



2021年12月30日

## 第七节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股份转让系统公司同意挂牌的审查意见及中国证监会核准文件
- 六、其他与公开转让有关的重要文件