

引力传媒股份有限公司

2021年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 1、预计2021年度业绩出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-17,000万元至-22,000万元；
- 2、预计2021年度归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-20,000万元至-26,000万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021年1月1日至2021年12月31日。

（二）业绩预告情况

- 1、经财务部门初步测算，预计2021年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-17,000万元至-22,000万元。
- 2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-20,000万元至-26,000万元。

（三）本期业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：10,213.86万元。

归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润：1,813.69万元。

（二）每股收益：0.38元/股。

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）主营业务影响

- 1、2021年，公司为顺应行业趋势和客户需求变化，通过扩大人员规模、加

强人才建设、增加场地租赁等方式加大对各业务板块的布局与投入，重点发力毛利水平较高的社交营销与电商运营等创新业务，加大技术、数据、内容等领域的研发，不断优化调整自身业务模式，打造并完善“品效销与数据合一”的全链路商业服务体系，公司已具备广告+内容+数据+电商综合运营的全链路服务能力。截止目前，公司于北京、杭州等地建立DP电商团队并搭建多个品牌直播间，且已累计服务敷尔佳、完美日记、珂拉琪、凌博士等十余家品牌客户。由于广告营销业务受政策、市场竞争等影响，导致高毛利业务规模和占比下降，综合业务毛利率同比下滑；另外，由于电商运营、电商数据策略服务等新业务投入与产出的迟滞效应，以及本年度房屋租赁、差旅、业务招待等期间费用同比增长幅度较大等原因，导致公司2021年盈利出现大幅下降。

2、结合公司实际经营情况及行业市场变化等影响，根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，公司在2021年度报告中对商誉及各项资产进行减值测试。经公司财务部门与评估机构初步摸底及测算，预计本期计提商誉减值15,800万元至20,400万元。最终减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

（二）非经营性损益的影响

预计非经常性损益对公司当期净利润的影响金额约为3,000万元至4,000万元。

四、商誉减值的风险提示

2017年，公司为了提高在数字营销和内容营销领域的客户服务能力，并购了珠海视通超然文化传媒有限公司（以下简称“珠海视通”）和上海致效趣联科技有限公司（以下简称“上海致趣”），形成商誉账面价值为人民币58,969.56万元。截止目前，公司商誉余额为22,669.59万元。

（一）商誉减值的测试情况

珠海视通的主营业务是品牌营销业务，主要系以影视剧、综艺节目等长视频为媒介资源的广告营销业务模式，收入主要来源于电视媒体和互联网视频媒体的品牌广告业务。报告期内，内容行业监管政策趋严，长视频媒体的内容供给总量整体减少，客户可投放的内容资源减少；从客户端来看，公司原业务占比较高且增速较快的在线教育行业受政策影响，预算大幅下降；另外受宏观环境影响，预算较大的新兴行业或客户相比往年更少，导致竞争态势更加激烈，公司品牌广告

业务收入及盈利出现下降；为应对市场变化，公司积极发展品效销协同的效果广告、社交广告及电商直播业务，几个新业务市场增速较高，目前这类创新业务发展稳步推进，初显成效，但新投入发展的业务人力和运营成本较大，进一步造成了对公司整体经营业绩的影响。

上海致趣主营移动端APP商业化业务，帮助APP通过广告等形式实现流量的商业变现。2020年由于疫情等因素，上海致趣与个别APP独家媒体合作效果未达预期，2021年没有续约合作，导致原有APP业务收入和盈利出现大幅下滑。为了降低疫情和APP商业化业务下滑对盈利水平的影响，上海致趣开展了与字节跳动系媒体的媒介代理业务，虽然该类业务收入规模大幅增长，业务占比提高，但头部代理公司竞争激烈盈利水平较低，拉低了整体毛利率并且加大了资金占用。上海致趣2021年在音乐节产业和效果广告业务上积极探索新模式，但受制于疫情反复，线下音乐节频频取消。效果广告受制于资金压力无法快速扩张。为了积极拓展新业务，上海致趣加大人员招聘力度并优化薪酬结构，导致费用上升，新业务投入产出存在时间差，尚未带来较高的盈利能力。综上，2021年上海致趣在营业收入变动不大的情况下，利润出现大幅下降。

公司管理层、评估师、会计师对上述存在商誉的资产组，根据2021年度业绩预测情况、产品或服务的竞争优势、未来的市场规模、趋势和竞争状况审慎评估，认为部分资产组的商誉存在减值迹象，预计减值总额在15,800万元至20,400万元。

（二）具体减值测试过程

公司以珠海视通和上海致趣过往业绩为基础，结合合同及资金情况，预估未来业务情况及产生的现金净流量情况，折现率采用上年商誉减值测试时所使用折现率，预估未来现金流量净现值，确定了预计减值的区间。具体减值金额还需经专业评估机构测算确定。

（三）风险提示

公司本次拟计提的商誉减值金额为公司的初步测算结果，已与公司聘请的评估机构和审计机构进行了初步的沟通确认，最终计提商誉减值准备金额将由公司聘请的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他说明事项

- 1、目前公司业务正常稳健开展，未受本次商誉减值影响。
- 2、以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2021年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。
- 3、2021年度的具体数据将在公司2021年年度报告中详细披露，公司相关信息均以指定媒体中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的公告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2022年1月28日