

证券代码：000997

证券简称：新大陆

新大陆数字技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	路博迈集团 Felix Zheng; Buena Vista Fund Management (HK) Limited Fiona Chan、Jeff Liu; 千禧年投资集团 Irene Zhou、Jerry Lou; 东方证券股份有限公司 Linghao Zhu; 上海东方证券资产管理有限公司 Mingyu Zhang; Time Square David Oh; NQ Asset Bin Zhang 张斌; 海南进化论私募基金管理有限公司 Xiang Hong; 领航国际资产管理有限公司 Chengkang Liu。
时间	2022年2月11日（星期五）10:00-11:00
地点	电话调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书徐芳宁、证券事务代表黄蓝菲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年度业绩预告说明：2021年，预计公司归母净利润较上年增长 50%-70%，扣非归母净利润较上年增长 10%-24%。</p> <p>主营业务方面的增长主要来源于公司物联网设备集群2021年营业总收入及净利润实现大幅增长，尤其是海外业务的快速成长。公司海外业务实现了较好的收获源于特定海外地区基于分销模式向自产自销模式转换，以及新兴国家发展需求带来的市场机会。</p> <p>从长期来看，数字经济的做优做强是发展趋势，公司将积极把握数字化发展带来的机遇，聚焦数字货币、OpenHarmony等新基建的赛道，并持续布局芯片、二维码、大数据、人工智</p>

能等前沿技术。未来，公司将以数字支付+数字身份为核心战略，致力于成为“数字中国”建设的领军企业。

问题 1: 中国消费放缓，叠加新冠疫情反复，请问未来中国第三方支付行业的交易额还有增长空间吗？数字人民币发力，支付服务费增长来自于哪些因素？

回复：新冠疫情确实对线下商户存在一定的短期影响，在政府有效的防控措施之下，社会的运转也适应了疫情常态化。公司基于疫情影响制定并推出了多项贴补与全面扶持政策，随着疫情态势的缓和及常态化，公司正逐步调整新的价格政策。基于 2022 年线下消费恢复及《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》（银发〔2021〕259 号）（以下简称“259 号文”）等因素，公司持续看好未来第三方支付行业的发展。259 号文明确提出：“对于具有明显经营活动特征的个人，条码支付收款服务机构应当为其提供特约商户收款条码，并参照执行特约商户有关管理规定，不得通过个人收款条码为其提供经营活动相关收款服务。”部分个体工商户为减少支付交易费用，使用个人码进行经营活动，场景中的这类小微商户数量庞大，259 号文的相关规定将会为支付行业带来新的增量。

关于数字人民币，年初央行等四部门联合印发《金融标准化“十四五”发展规划》，其中提到要稳妥推进法定数字货币标准研制，预计今年数字人民币的试点、落地及推广进程会有更为深度的进展，对于支付产业链的参与方来说，数字人民币是一个新的机会，将会带来相关支付产品供应、受理系统建设及支付场景搭建的新一轮需求。

问题 2: 259 号文发布后，公司是否有提出相关方案，有哪些成效？

回复：在硬件设备方面，公司作为条码支付收款服务机构，将为小微商户提供特约商户收款条码，带动支付收款设备的需求，公司已做好相关设备储备；在商户运营服务方面，个人码转经营码的受众群体主要是中小微商户，公司服务的月流水

1-10 万的商户在公司流水结构中占比近 45%，个人码转经营码将进一步推动铺设商户流水的有效使用，对公司来说是更好拓展商户的过程，未来公司也将进一步扩大商户铺设的力度。

问题 3：数字人民币方面，公司将以哪些角色参与？

在数字货币基础设施的建设阶段，公司主要扮演银行软件系统建设与维护商、商户支付设备提供商、支付服务运营商等三个角色。

从银行软件系统建设与维护商的角色。数字人民币作为国家法定货币，是国家新型基础设施建设的重要组成部分，我国银行业系统全面升级改造有较大的空间与需求。2020 年起，在数字人民币试点与推广过程中，公司承建了首批试点的国有银行中部分银行的总行级数字人民币受理系统。在 2022 年北京冬奥会中，公司作为唯一的总行级支付受理系统建设外包服务商，全力参与银行侧、商户侧以及自助收银侧三大数字人民币受理系统的相关场景建设，包括银行侧的数字人民币受理系统建设、商户端的收银一体化数字人民币受理系统建设、智能 POS 上的软件系统开发、冬奥会区域内的自助收银设备数字人民币受理系统建设等，全面保障本次冬奥会数字人民币应用场景的正常运行。

从支付设备提供商角色来看，公司作为国内金融支付终端第一品牌，过去二十年间引领了我国数代支付方式的变革和升级。当前公司全系列智能 POS 均已支持数字人民币支付，并开始为中国银行、建设银行、邮储银行等多家商业银行完成受理终端的改造升级，实现产品在试点城市的落地使用，同时在前期试点阶段，公司设备先后应用于深圳、成都、苏州等地的数字人民币试点，实现线下消费环境与数字人民币的无缝对接。在 2021 年 4 月举办的第四届数字中国建设峰会上，新大陆智能支付设备在央行数字货币研究所展区获得官方展出，这也是数字人民币首次官方亮相数字中国建设峰会。在本届冬奥会中，公司也入围了数字人民币应用场景建设的核心智能 POS 提供商

	<p>和运营商，为冬奥会内商户实现数字人民币受理环境提供设备以及运维服务。</p> <p>从商户服务运营商角色来看，公司是我国头部的线下第三方支付公司，直接服务于近千万的线下实体商户，为其提供综合便捷的支付受理环境以及各类配套的数字商业服务。公司将积极跟进数字货币商户应用场景的探索工作，充分发挥商户支付服务平台的规模与经验优势，争取为人民币的数字化与线下商户支付场景的落地贡献力量。</p> <p>问题 4：2021 年公司物联网设备集群海外实现增长，增长是否会持续？</p> <p>回复：公司海外市场经过持续的深耕和积累，已在南美地区实现自产自销的模式，公司把握新兴国家发展带来的行业增长机会，基于优秀的供应链能力，为海外业务增长提供支撑。2022 年，公司已制定全年生产经营计划，锁定供应链能力，有效地为海外业务快速增长提供支撑。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 2 月 14 日