

证券代码：002284

证券简称：亚太股份

债券代码：128023

债券简称：亚太转债

浙江亚太机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-03

| | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>线上会议调研</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 安信证券徐昊、胡丹阳，德邦基金王琦、王乐琛，睿远基金周权，永盈基金马瑞山，聚鸣投资郭宣宏，中融基金万莉，惠升基金章韧，前海尚善资产刘晓鹏，上海乘是资产李泰，北京高信百诺刘延波，富国基金于洋、许炎、汤启、崔宇 |
| 时间 | 2022年02月14日—2022年02月15日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书邱蓉 证券办 李琼婷 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司介绍 二、公司情况交流 1、公司目前有给新能源汽车供货吗？ 答：新能源汽车和传统燃油汽车的底盘基本相同，制动系统还是一样的，目前公司的主机客户中也有多家是开发生产新能源汽车，公司可提供给客户基础制动系统、线控制动系统、智能驾驶系统、轮毂电机系统等相关产品。公司将积极把握住新能源汽车发展的机遇，尽力争取更多的客户和项目。 |

2、公司的定价模式是怎么样的？

答：公司产品是根据不同的车型分别开发的，定价也是不同的，同时公司产品价格也受原材料等成本的变动趋势影响。

3、公司产品的测试周期是多长时间？

答：产品类型不同，其测试周期也不尽相同，同时试验验证周期一般由整车厂内部计划决定。

4、公司客户大致有哪些？

答：公司自 1979 年建立以来，四十多年来一直专注汽车制动系统行业，积累了较为广泛的客户资源，例如长安、长城、吉利、五菱、一汽、上汽、广汽、东风等。公司的产品销售网络覆盖了国内各大知名的整车企业和国际著名的汽车跨国公司，并自营出口南北美、欧洲、中东等国家和地区，现已进入了大众、通用、本田、日产、PSA 等采购平台，同时公司也正在积极向新势力造车企业推广公司产品及技术，会尽力开拓更多的客户群体。

5、公司汽车电子产品有哪些？未来几年汽车电子产品的情况如何？

答：公司的汽车电子控制系统产品包括汽车防抱死制动系统 ABS、汽车电子操纵稳定系统 ESC、能量回馈式液压制动防抱死系统 EABS、电子驻车制动系统 EPB、电子助力制动系统 iBooster、集成式线控液压制动系统 IEHB 等。公司汽车电子产品占营收的比重近年来逐步上升，公司正在积极争取更多的汽车电子产品项目，预计汽车电子产品占营收的比重未来还会持续上升。

6、今年芯片紧张对公司仍有影响吗？公司有使用国产芯片替代吗？

答：芯片荒既是危机也是机遇，公司在 2020 年就开始制定预案使用国产芯片进行替代，目前已有多家主机厂在大批量使用

| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>国产芯片。公司将积极向国内外各大整车厂推广公司的产品，尽力争取更多的项目。</p> <p>7、目前行业的竞争格局？公司的竞争对手？公司如何看待国产替代的趋势？</p> <p>答：随着国内汽车制动系统行业集中度逐渐提高，少数企业从激烈的市场竞争中崛起，企业规模、技术实力、产品质量、成本优势和服务优势已经成为汽车制动系统行业竞争的决定因素。目前我国汽车制动系统行业的竞争主要体现在 OEM 市场，主要表现为少数几家具有较强的技术研发能力、健全的质量保障体系及规模较大的国内企业之间及与外资企业相互之间的竞争。公司的主要竞争对手是外资品牌，但不同产品、不同客户的竞争对手是不一样的。与外资品牌相比，国内自主零部件企业具有性价比高、服务好、反应速度快等方面的优势，同时技术差距也在逐步缩小，国内外整车企业也在国内积极开发新的供应商，加大本土化采购力度，这也给自主零部件企业带来良好的发展机遇，公司也会积极抓住机遇去争取更多的客户与项目。</p> <p>8、公司对于未来几年利润率提升有什么看法？</p> <p>答：影响产品毛利率的因素有很多，公司将持续研发，开发出更多附加值高的产品，加快新产品的市场推广与应用，不断扩大市场覆盖面，同时加强成本管控，努力持续改进工艺，争取不断提升利润率。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2022 年 02 月 16 日 |