

证券代码：000859

证券简称：国风新材

安徽国风新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	申港证券 周志鹏、中金公司 傅锴铭、云杉长青基金 金彦、英大信托 徐天娇、融通基金 李文海
时间	2022年2月16日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨应林
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司目前PI膜产品、产能及项目建设情况，在产业链终端产品中主要应用于哪些领域？</p> <p>答：目前公司PI薄膜产品主要是不同厚度规格的FPC用聚酰亚胺黄色基膜、遮蔽用聚酰亚胺黑膜、以及聚酰亚胺碳基膜等，另有多项新产品正处于研发试制阶段。公司已在高新区建成投产的4条PI薄膜生产线产能350吨；正在建设中的新站高新区5条生产线产能815吨。</p> <p>公司的聚酰亚胺薄膜产品可应用于通讯、消费电子、芯片、柔性显示和薄膜太阳能电池等领域，客户主要为珠三角、长三角等地FCCL、FPC企业。目前公司部分产品已通过下游客户进入主流品牌智能手机、电子设备产业链。</p>

二、目前公司聚酰亚胺薄膜研发能力和生产工艺人员属于什么水平？

答：公司自 2016 年开展聚酰亚胺材料研发工作并建立聚酰亚胺实验室，通过自主研发掌握了聚酰亚胺薄膜配方及生产工艺全套核心技术。借助公司 20 余年专注于双向拉伸薄膜生产而积累的配方工艺、技术开发，以及设备驾驭与技术升级的能力和优势，以领先国内聚酰亚胺行业周期的速度实现电子级聚酰亚胺薄膜产品开发和批量化生产。公司电子级聚酰亚胺薄膜产品成膜情况良好，产品厚薄均匀性、机械性能、电气性能等指标均达到行业先进水平，部分指标达到国际先进水平。

公司已经建立了具有一定规模的技术研发团队，通过持续加大技术研发人才引进和培养，聘请行业专业顾问、产学研深入合作，建设聚酰亚胺薄膜试验线，配备整套国际先进的分析和检测仪器等方式，持续提高技术研发能力，聚酰亚胺薄膜产品种类日趋丰富。截至目前，公司已申请 PI 相关专利 53 项（其中，发明专利 42 项、实用新型专利 11 项），获得授权 11 项（其中发明专利 2 项、实用新型专利 9 项）。

三、公司对于聚酰亚胺产业的未来规划是怎样的？

答：近年来，公司加速战略转型升级，以战略性新材料为方向，紧密贴合省市“芯屏汽合”、“急终生智”战略规划布局，重点投资发展制约我国高技术产业发展的三大瓶颈性关键高分子材料之一的聚酰亚胺材料产业。公司聚酰亚胺薄膜产品已被列为安徽省 2021 年首批次新材料，项目被列为安徽省制造业重点领域产学研用补短板产品和关键共性技术攻关项目。聚酰亚胺薄膜产品已先后通过欧盟 REACH 和 ROHS 以及美国 UL 认证，品质达到国内领先及国际先进水平。

公司与中科大、哈工大等科研机构携手共建联合实验室，重点围绕屏幕显示、集成电路、5G 通讯、PI 浆料、光刻胶、TPI、柔性

线路板、具有石墨烯结构的导热材料等“卡脖子”前沿新材料进行技术攻关和投资布局，突破国际技术垄断。“十四五”期间，公司将致力于战略性新材料领域，力争聚酰亚胺材料产能达到全国前列并进入全球第一方阵，全面加速推进企业做大做优做强和高质量发展。

四、3.2万吨BOPET项目进展情况及产品应用领域。

答：目前年产3.2万吨功能性聚酯薄膜项目进展顺利，已进入设备安装调试阶段。该项目产品主要定位为在包装新材料、电子领域的平板显示器、太阳能背板基膜、电气绝缘膜、柔性印刷电路板、触摸屏等领域使用的保护膜、离型膜，以及烫金转移膜、标签标识用膜等功能性聚酯薄膜。

五、公司BOPP/BOPET薄膜业务及产品终端应用领域情况。

答：公司的BOPP/BOPET薄膜业务主要是广泛用于食品、医药、日用品包装和印刷、复合、涂布、镀铝、镭射、热转移碳带、烫金转移、电气绝缘、建筑等领域的BOPP/BOPET、预涂膜材料。公司薄膜业务深耕20余年，在行业中始终以高品质树立良好的市场口碑，成为KURZ库尔兹、安姆科、旺旺食品、韩国ITW、天地数码等国内和国际知名包装材料和电子信息用基材主供应商。在市场终端应用领域，目前已广泛应用于苹果手机等品牌消费电子产品外包装，顶正、达利、旺旺等食品包装，潘婷、清扬洗发水等品牌日化品标签，雪花啤酒、农夫山泉等酒水饮料标签等终端产品领域。

六、木塑业务的发展情况，下游客户主要是什么样的？是否受到房地产不景气的影响？

答：木塑新材料是一种新型绿色环保建材，广泛应用于城市园林、室外景观建设、居民房屋装饰、家具等方面。公司木塑新材料的客户涵盖世界500强欧美大型建材超市，产品应用于奥运会、世

	<p>博会、世园会等重大工程项目建设，月牙泉、雄安城建设计院、九华山等景点户外设施以及市政园林工程等。未来，公司将围绕装配式建筑产业，进一步拓展木塑新材料产业。</p> <p>木塑业务海外订单占较大比例，受国内房地产行业影响较小。</p> <p>七、公司新能源汽车配件板块发展如何，与奇瑞汽车是否存在业务往来？</p> <p>答：随着新能源汽车的推广普及，通过“以塑代钢”实现汽车轻量化的汽车零部件轻量化技术作为提高电池效率、提升总里程数最有效的措施之一，成为我国汽车零部件行业发展的主流趋势，汽车平均工程塑料用量进一步提高，将进一步提升行业发展潜力。公司新能源汽车配件板块业务主要产品为满足新能源汽车轻量化要求的汽车零部件等，应用于新能源汽车产业链相关领域。未来公司将通过加大自动涂装等智能化建设，进一步提升和做优做强新能源汽车配套产业。</p> <p>公司全资子公司芜湖国风塑胶科技有限公司是奇瑞汽车一级供应商，为奇瑞新能源小蚂蚁、奇瑞商用车、瑞虎、艾瑞泽等多款车型提供轻量化配件。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时调研对象已签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022年2月16日