

## 广州山水比德设计股份有限公司 关于对深圳证券交易所关注函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示：

1. 公司与奇妙之旅签署的战略合作协议为框架性协议，双方在开展具体业务合作时，另行签订具体合同予以执行。公司将与合作方尽快展开具体业务的研究和商务谈判，但具体合同的签署、项目实施进度和执行情况存在一定的不确定性，将可能存在业务合作不达预期风险。对公司2022年及以后年度经营业绩的影响需视具体合作的推进和实施情况而定，具有不确定性。因此公司认为上述事项不会对公司财务状况、经营成果、股票及其衍生品种交易价格或者投资决策产生重大影响。

2. 公司近三年具体研发项目从立项、研发、测试直至最终实现上线，受诸多因素的影响，公司在未来产品方向上的探索及应用还存在不确定性。公司提醒广大投资者理性投资，注意投资风险！

3. 公司基于自身业务和行业发展趋势，通过自主研发的数智化产品体系“山水智境1.0”，着眼于园林景观行业数字化和景观空间数字化建设，旨在构建“景观科技”核心竞争力。园林景观行业数字化，整体尚处于基础信息化和应用数据化阶段，公司在原有景观设计业务的基础上，研发孵化了景观数据管理和数据应用等技术，目前技术较为成熟，但公司的景观数据是否能够资产化和进行数据交易，依赖于区块链技术的成熟应用，存在一定的政策风险。在景观空间数字化建设领域，公司在原有创意设计业务的基础上，研发孵化数字景观设计、数实互娱等技术和产品，在社区、文旅、市政、商业等各类场景拓展虚拟空间的景观搭建，目前技术上已取得一定进展，但虚拟空间场景搭建的未来市场需求以及公司的技术和产品是否能得到客户的持续认可，还存在较大不确定性。公司关于现有产品的迭代规划以及在创新性产品的探索尚处于前期阶段，可能存在相关技术不够成熟、产品无法落地、不能满足市场需求等风险，产品研发与落地存在较

大的不确定性，短期内亦不会对公司效益产生显著贡献。请广大投资者理性投资，注意投资风险！

广州山水比德设计股份有限公司（以下简称“公司”或“山水比德”）于2022年2月17日收到深圳证券交易所创业板公司管理部《关于对广州山水比德设计股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2022〕第118号）（以下简称“关注函”）。公司董事会对此高度重视，对相关事项进行逐项核查落实，现对关注函所关注的有关事项回复如下：

1. 请详细说明你公司与奇妙之旅签订战略合作协议的具体内容，与元宇宙概念关联性，对你公司2022年及以后年度业绩影响等情况，是否可能对公司财务状况、经营成果、股票及其衍生品种交易价格或者投资决策产生较大影响，如是，请说明你公司未通过符合条件媒体对外披露的原因，并按照《创业板信息披露公告格式第17号——上市公司日常经营重大合同（框架性协议）公告格式》的要求，同时充分提示不确定性风险。

#### 公司回复：

##### （一）战略合作协议的具体内容

2022年2月8日，公司与奇妙之旅文化旅游管理（佛山）有限公司（以下简称“奇妙之旅”）签署战略合作协议。奇妙之旅主要实施影视、商业、艺术等多方面内容，以打造粤港澳大湾区、极具文化特色的旅游目的地为目的，其西樵山国艺影视城坐落于国家5A级景区西樵山山脚，已建成皇宫、江南大宅、香港街、广州街等跨越古今的知名场景。双方将就文旅项目多元化场景应用领域展开深度合作，协力打造未来虚拟世界与现实社会交互平台。双方计划在西樵山国艺影视城内打造文旅文创新地标“奇妙山水X玩影城”，推动虚拟公共服务建设。主要合作内容如下：

1. 在奇妙之旅现有实体影城基础上共同合作数字文旅内容，双方共同开发商业及影视文旅，打造综合度假旅游区。

2. 双方在奇妙山水X玩影城设立城市文旅设计院，共同开展线上线下的专业技术培训教育合作。

3. 双方共同建设线上平台，实现互利共赢。

4. 结合双方在光影内容上的优势，利用IP和景观版块规划合作新的项目。

5. 本协议合作旨在双方共同打造行业优质标杆项目，推动文旅行业智能创新发展，

为后续双方更深层次的合作奠定基础。

6. 双方在本协议签订后45天内就具体合作达成具体协议约定，双方的权利义务关系以该份具体协议约定为准；若双方无法就战略合作达成一致协议约定，则本协议对双方不具有协议上或法律上的约束力。

## （二）与元宇宙概念的关联性

公司将借助在数字场景搭建、UE渲染技术等方面的研发和技术积累，以及在虚实互动的沉浸式景观设计业务的落地经验，结合先进的AR、VR和全息投影技术，双方合力将“奇妙山水X玩影城”打造成为大湾区影视文化旅游目的地，推动文旅行业智能创新发展，给游客带来沉浸式的游乐体验及趣味的互动性。

（三）对公司2022年及以后年度业绩、财务情况、经营成果、股票及衍生品种交易价格或者投资决策等的影响，以及未通过符合条件媒体对外披露的原因

公司与奇妙之旅签署的战略合作协议为框架性协议，双方在该协议中明确约定“本协议签订后45天内就具体合作达成具体协议约定，双方的权利义务关系以该份具体协议约定为准；若双方无法就战略合作达成一致协议约定，则本协议对双方不具有协议上或法律上的约束力。”即双方在开展具体业务合作时，另行签订具体合同予以执行。公司将与合作方尽快展开具体业务的研究和商务谈判，但具体合同的签署、项目实施进度和执行情况存在一定的不确定性，将可能存在业务合作不达预期风险。对公司2022年及以后年度经营业绩的影响需视具体合作的推进和实施情况而定，具有不确定性。因此公司认为上述事项不会对公司财务状况、经营成果、股票及其衍生品种交易价格或者投资决策产生重大影响。

此次与奇妙之旅签署的战略合作协议未达到《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020年12月修订）》规定的应披露标准，不存在应披露未披露情形。综上所述，公司与奇妙之旅签署的战略合作协议的执行和落实均存在不确定性，特提示投资者注意投资风险。

2. 快讯称，你公司成立元宇宙事业部。请补充说明你公司现有主营业务、主要产品与元宇宙概念的关联性，元宇宙相关业务的具体内容、收入、净利润的实现情况，你公司元宇宙事业部的成立时间、人员配置、核心技术掌握情况，概念开发和立项工作的具体内容、研发投入、研发进度，并结合相关技术成熟度、产品落地可行性、市场需求状

况等充分提示相关业务可能面临的风险。

**公司回复：**

**（一） 公司现有主营业务、主要产品与元宇宙概念的关联性**

公司专注于园林景观设计业务，主营业务分为社区景观类产品、文化旅游类产品、商业空间类产品和市政公共类产品四种类型。公司在成立后不久，便组建了数字部门，从一开始的动画制作，逐步发展成为集研发与设计一体的景观科技部门。研发方面主要着手于对传统设计工具的提升，包括二维设计软件的二次开发，以及面向景观正向设计的三维设计软件研发、数字资产研发等；设计方面主要面向上述业务类型进行数字场景的设计与应用，落地了诸如凤凰文投山水尚境等系列沉浸式景观空间项目。公司过去十几年深耕景观科技方向上的研发与应用，在数字场景搭建、UE技术团队、数字资产等方向上形成了相关数字业务上的人才、技术的储备和沉淀；为公司开展相关业务奠定了资源、技术等方面的基础。

**（二） 元宇宙相关业务的具体内容、收入、净利润的实现情况**

公司2019年至2021年期间提供的“含沉浸式效果空间”景观设计业务主要如下，该等业务与元宇宙业务在“沉浸式体验”上具有关联性。

（单位：元）

序号	客户	类型	2019-2021 年收入合计	2019-2021年 成本合计	毛利合计
1	天水光恒房地产开发有限公司	景观设计、 沉浸式效果 空间	2,391,100	925,174	1,465,926
2	河南嘉瑞昌置业股份有限公司	景观设计、 沉浸式效果 空间	3,033,000	1,182,049	1,850,951
3	山东白鹭湾有限公司	景观设计、 沉浸式效果 空间	3,000,843	1,257,041	1,743,802

4	河南山顶金冠置业有限公司	景观设计、沉浸式效果空间	972,500	379,824	592,676
5	桂林凤凰文投置业有限公司	景观设计、沉浸式效果空间	3,354,291	1,389,379	1,964,911
合计			12,751,734	5,133,467	7,618,266

根据上述客户需求，公司提供的服务内容包含景观设计、沉浸式效果空间设计等工作，由于合同中未单独区分各工作内容组成，也未单独约定价款，因此无法准确核算各工作内容分别的收入占比和利润情况。

### （三）元宇宙事业部的成立时间、人员配置、核心技术掌握情况

2022年2月，公司根据市场需求，并结合自身的技术储备和资源，决定成立元宇宙事业部，是集研发与设计为一体的内部部门，主要目的是开发、整合公司及相关战略合作方有关数字技术和数字资源。目前参与相关工作的技术及运营团队人数约18人，负责事业部运营、管理与产品开发。

公司自公司成立以来便组建专业的技术团队，持续对智能设计、智慧城市、数字孪生、虚拟现实等新兴领域进行研发投入，公司已发布的自主研发的数智化产品体系“山水智境1.0”是我们在数字技术研发与应用上的阶段性成果，主要包括了设计、建造和运维等阶段的数字化创新，基于“山水智境1.0”的数字创新能力和虚拟场景技术实现能力构成了公司数字科技方面的的核心技术和能力。

### （四）概念开发和立项工作的具体内容、研发投入、研发进度

公司近三年具体研发项目和投入情况详见下表：

（单位：元）

项目年份	项目名称	项目内容	研发投入 (2019-2021年)	研发进度
2019-2021年	基于山水文化内核的互动体验式文旅小镇规划设计研究	阳朔凤凰山水尚境旅游度假区互动体验式文旅小镇建设方案，通过互动体验，打造沉浸式景观空间，增强空间	5,237,545.31	100%

		感受，提高游客在景观空间的参与感和归属感。		
2019-2020 年	基于景观设计效能提升的电气智能化技术研究	电气智能化软件可实现电气制图自动化，提高景观设计数字模型搭建效率。	1,471,923.77	82%
2019-2020 年	景观设计智能化审图系统技术研究	智能化审图系统可实现审图自动化，提高景观设计数字模型搭建效率。	2,669,779.05	83%
2020 年	绿化智能化插件系统技术研究	绿化智能化软件开发可实现绿化制图自动化，提高景观设计数字模型搭建效率。	844,442.04	100%
2020-2021 年	给排水智能化插件系统技术研究	给排水智能化软件开发可实现绿化制图自动化，提高景观设计数字模型搭建效率。	5,397,324.63	100%
2020-2021 年	智慧山水软件开发	(1)智慧山水软件功能开发(包括智慧山水渲染软件、一键绿化出图等功能)； (2)3D 数字资产积累(至今输出 1500+景观模型、500+材料模型)	7,137,353.00	100%
2021 年	园建智能化插件系统技术研究	园建智能化软件开发可实现园建制图自动化，提高景观设计数字模型搭建效率。	1,653,080.55	100%
2021 年	未来人居社区智慧景观全场景应用与建设研究	系统化研究智能社区与智慧社区，输出智慧社区全场景双智化解决方案，包括智能设备、智慧系统、健康社区解决方案，将景观空间与生活服务联通，实体空间与虚拟空间融合，赋能智慧化健康社区营建。	1,619,925.65	100%
2021 年	景区和公园智慧系统规划与建设研究	系统化研究智慧景区，输出全栈式智慧景区解决方案，包括智能设备、12 大智慧系统，突破时空限制，创新体验、服务管理模式，赋能智慧景区营建。	804,992.45	54%
合计			26,836,366.46	

上述项目从立项、研发、测试直至最终实现上线，受诸多因素的影响，公司在未来

产品方向上的探索及应用还存在不确定性。公司提醒广大投资者理性投资，注意投资风险！

（五） 结合相关技术成熟度、产品落地可行性、市场需求状况等充分提示相关业务可能面临的风险

公司基于自身业务和行业发展趋势，通过自主研发的数智化产品体系“山水智境1.0”，着眼于园林景观行业数字化和景观空间数字化建设，旨在构建“景观科技”核心竞争力。园林景观行业数字化，整体尚处于基础信息化和应用数据化阶段，公司在原有景观设计业务的基础上，研发孵化了景观数据管理和数据应用等技术，目前技术较为成熟，但公司的景观数据是否能够资产化和进行数据交易，依赖于区块链技术的成熟应用，存在一定的政策风险。在景观空间数字化建设领域，公司在原有创意设计业务的基础上，研发孵化数字景观设计、数实互娱等技术和产品，在社区、文旅、市政、商业等各类场景拓展虚拟空间的景观搭建，目前技术上已取得一定进展，但虚拟空间场景搭建的未来市场需求以及公司的技术和产品是否能得到客户的持续认可，还存在较大不确定性。

元宇宙是一个非常宏大而遥远的愿景，行业内对于元宇宙概念的定义还未完全明确和统一，未来仍需业内各方携手探索，相关支撑技术、硬件设施等也仍需持续迭代完善。公司关于现有产品的迭代规划以及在创新性产品的探索尚处于前期阶段，可能存在相关技术不够成熟、产品无法落地、不能满足市场需求等风险，产品研发与落地存在较大的不确定性，短期内亦不会对公司效益产生显著贡献。请广大投资者理性投资，注意投资风险！

**3. 近期，你公司公告、公众号中频繁出现元宇宙相关概念，我部于2022年1月10日向公司发出关注函，重点关注你公司元宇宙概念相关情况。请结合前述问题的回复说明你公司是否存在制造热点、博取市场关注等情形。**

**公司回复：**

公司长期以来保持对市场的敏锐态度，在主营业务上不断深耕发力，公司一直关注新技术、新生态在主营业务中的应用，不断加大研发力度，运用新技术赋能城市发展，提升公司综合竞争力，力争为客户提供更好的产品，为股东创造更大价值。公司与深圳童话爸爸文旅科技有限公司、深圳市华付信息技术有限公司签署《战略合作协议》，以及与奇妙之旅签署《战略合作协议》，同时，随着数字科技研发成果与团

队配置的日渐成熟，根据当下市场需求，并结合公司的技术储备和资源，公司正式成立元宇宙事业部，公司上述行为均是经过审慎研究决定的，是公司基于对数字景观相关的科技方向行业长期发展趋势的理解，符合公司未来发展战略，不存在制造热点、博取市场关注等情形。

**4. 请核实并具体说明你公司控股股东、实际控制人、持股5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及其近亲属最近一个月买卖公司股票情况以及未来三个月的减持计划，披露交易情况和自查报告。**

**公司回复：**

经核查，公司控股股东、实际控制人、持股5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及其近亲属近一个月不存在买卖公司股票的情况。截至本关注函回复日，上述股东及人员在未来三个月没有减持计划。

**5. 请结合上述问题回复说明公司是否存在蹭热点、操纵市场、违规买卖公司股票的情形。**

**公司回复：**

公司与奇妙之旅签署《战略合作协议》，合作内容是公司对于文旅项目创意设计的数字化，是原有主营业务的自然延伸，公司具有市场、客户基础、应用场景、技术研发以及人才的资源与优势，能够为本次战略合作提供落地支持和解决方案，通过此次合作双方将就文旅项目多元化场景应用领域展开深入探讨，寻找合作机会，符合公司整体战略布局。同时基于公司科技转型的战略布局，随着数字科技研发成果与团队配置的日渐成熟，根据当下市场需求，并结合公司的技术储备和资源，公司正式成立元宇宙事业部。公司上述行为均是经过审慎研究决定的，是公司基于对数字景观相关的科技方向行业长期发展趋势的理解，符合公司未来发展的需求，不存在蹭热度的行为。公司控股股东、实际控制人、持股5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及其直系亲属近一个月不存在买卖公司股票的情况，公司及相关方不存在操纵市场、违规买卖公司股票的情形。

公司力求通过努力发展技术创新能力、积极开拓市场、不断提高核心竞争力和盈利能力来实现公司价值的增长，从而更好的回报广大投资者。公司董事会郑重提醒广大投资者：《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》



及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以前述指定媒体刊登的信息为准。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

广州山水比德设计股份有限公司

董事会

2022年2月24日