

证券代码：300143

证券简称：盈康生命

盈康生命科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（西部证券春季上市公司见面会&华创证券 2022 春季上市公司交流会暨新能源革命论坛）
参与单位名称及人员姓名	参加西部证券春季上市公司见面会&华创证券 2022 春季上市公司交流会暨新能源革命论坛，面向西部证券、华创证券邀请的投资者，包括太平基金、诺德基金、光大保德信基金、泰康资产、中信证券、上海玖歌投资、上海龙龟基金、浦东新区研发机构联合会、上海宝弘景资产、上海隆卿投资、上海苓茏投资、弥远投资、杭州优益增、彼得明奇等。
时间	2022 年 3 月 1 日 西部证券春季上市公司见面会 2022 年 3 月 2 日 华创证券 2022 春季上市公司交流会暨新能源革命论坛
地点	上海浦东香格里拉酒店 上海金茂君悦大酒店
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 郝艳芳
投资者关系活动主要内容介绍	互动提问 1、公司如何去做好医疗质量的控制，避免发生负面情况或者医疗事故？ 回答：公司致力于满足用户全生命周期的健康需求，做人类健康的守护者。通过创改变传统医疗的物联网医疗新生态，

将海尔的“人单合一”模式复制到医疗领域，创新探索出“医患合一”模式，以患者最佳体验为核心，打造“医护围着患者转”的全新医疗服务格局。实现“天下人，一生盈康”的美好愿景。

当前国内疫情防控形式复杂，公司严守医疗底线。公司于2022年1月10日内部发布《关于疫情防控下进一步做好患者诊疗工作的通知》，重点从加强危急重症接诊管理、加强普通门诊管理、加强发热门诊管理、加强住院管理四个方面着手，在不违反防疫情况下，保障患者生命至上，给患者提供全流程最佳体验。整个医疗质量管理方面，在医疗事业平台内部的管控上，医院通过自查、现场考核评价、反馈整改，形成PCDA闭环，这也是院长年度考核重要内容。提质增效方面，公司建立日清+周清+月清运营显示分析体系，并通过数字化实现实时分析，做好病案质控、临床路径管理，减少医疗事故的发生。专家人才方面，公司聘请经验丰富的专家人才，注重对医护人员在技术与合规方面的培训。

2、公司发布股权激励计划给出30%收入指引，具体从哪些方面实现30%的增长目标？

回答：本次股权激励草案2022年公司设定的收入目标值是30%增长、触发值是20%增长，主要是基于以下几点：友谊医院获得三甲资质，未来在业务上带来的放量；广慈医院受限于床位使用率很高，公司会增加二期的建设并通过结构调整提升收入和利润率；友方医院有望通过高质量运营保持增长；运城第一医院和长春盈康医院的托管收入增厚公司收入；设备板块通过产品和市场的调整也有望带来较好的增长。

3、怎样看待医保支付改革DRGs对公司的影响？

回答：国家正在实施以DRGs付费为主的多元医保支付方

式改革，目的在于降低医保基金运行风险，促进医疗机构加强对医疗服务行为的管理，主动降低成本。DRGs并不是简单的控费，是合理分配医疗资源，引导资源向优势的服务集中。我们认为医保支付改革有利于促进行业降本增效、提高精细化管理水平、更加高质量的发展。政策对于病案首页管理不规范、精细化管理水平低的医院会有一定冲击。对盈康生命等一直推崇精细化管理的机构来说属于利好：

①未来民营医院环境更加规范、净化，行业发展更加健康。

②有利于我们成本的进一步降低，能够更好的让市场发挥更大的作用。

③有利于公司高水平团队的建设，加速学科的完善。

④有利于坚定我们的战略，能够让我们有动力做持续的创新。

⑤有利于加速我们物联网医疗生态的落地。

4、我们跟竞争对手相比有哪些优势和劣势？

回答：目前，我国人口老龄化加速，重大疾病护理等需求增长，人均医疗保健支出呈增长趋势，癌症负担逐年加重，肿瘤发病率持续攀升，肿瘤早期筛查率不足，肿瘤治疗市场空间巨大，供需矛盾突出。公司以肿瘤为特色的区域医疗中心主要布局在新一线城市，和一些竞争对手相比具有差异化定位优势，正好把握巨大的需求缺口，具体来看主要有以下几点：

（1）受益于新一线城市医保政策支持带来的就诊量提升。近年来，国家对肿瘤行业的关注和政策扶持都有不同程度的保障和完善，公司旗下医院分布的地区都属于新一线省会城市，当地省市区都有相应的政策出台和实施，有的地区还对肿瘤参保人进行门诊放、化疗时的相关治疗，以及非放疗、化疗期间恶性肿瘤镇痛治疗纳入放、化疗门诊专项支付范围，大大提高患者的就诊量。三四线城市固然有需求供需缺口，但我们也应

该看到不同的城市之间的政策差异、医疗保障差异。

(2) 聚集优质医疗资源。好的治疗人才和专家、治疗科技、治疗创新等都还是集中在一线城市，我们定位一线城市的一方面也是因为医疗资源、教育资源更为集中，能够更深层次地满足差异化的用户需求。

(3) 以五大经济圈新一线城市为切入点完成 1+N 布局。公司聚焦长三角、成渝、京津冀、西北、珠三角五大经济圈，将在 2025 年初步完成五大经济圈的区域旗舰医疗中心的布局；同时，以友谊医院为西南的区域旗舰中心，在西南区域完成 1+N 建设，通过二级医院和放疗中心等的建设托管，实现双向转诊，扩大医疗服务半径，真正实现医院的连锁化和品牌化。

(4) 以区域医疗中心为核心做线上线下融合。目前正在打造线上和线下一体的肿瘤治疗康复体验云平台，布局新一线城市也是希望这家医院能成为辐射区域的核心和中心，通过区域网络辐射到区域里面的每个人。通过这个模式可以打破患者在诊疗上的时空界限，突破区域布局的边界，把我们在一线城市链接的最优质的医疗资源带到各地，实现我们的愿景，让每一位患者足不离乡享受到一流的肿瘤诊疗体验。

5、放疗的技术含量大吗？是不是单纯的靠设备来带来收入？

回答：放疗在提升肿瘤治疗成功率、延长肿瘤患者生存期方面的作用是毋庸置疑的，国家也鼓励放疗业务的发展。近几年随着放疗技术和设备的不断优化，放疗的价格也整体上升，主要是由于放疗的技术含量很高，具体体现在方案规划和设备操作两个方面：

方案规划：因为肿瘤病人的个体差异很大（肿瘤的形态、大小、部位、发病情况都不相同），前期的方案规划非常依赖

医生和物理师，需要大量专业技术工作，这也是放疗技术的重点。

设备操作：设备（包括伽玛刀、直线加速器和 TOMO）的操作和安全性维护需要技术来控制放疗的副作用；之前是普放（放疗不精准，涉及的面积可能是肿瘤实际大小的 4 倍），现在可以做到精准放疗、立体定向（原来只在一个平面上照射，现在前后左右立体照射，效果更好，副作用更小），这个升级过程也需要放疗设备操作能力提升来支持。

6、国家近两年倡导“共同富裕”，会不会限制民营医院尤其是营利性的民营医院的发展？

回答：随着人口老龄化加速，重大疾病护理等需求增长显著，公立医疗是无法完全满足医疗市场需求的，供需缺口势必长期存在。在这个背景下，民营医疗特别是高质量的民营医疗可以起到很好的补充作用。营利性社会办医机构自主经营、自负盈亏、按照市场需求运作，有利于促进整个医疗服务行业的效率提升。

截止 2020 年末，全国公立医院 11870 所，民营医院发展到 23524 所；2020 年，民营医院诊疗人次 5.3 亿人，入院人数 3517 万人，与上年比较，床位增加 29.4 万张。民营医院中营利性医院占比较高，做公立医院的有力补充。在这个大背景下，我们认为政策上并不会限制营利性医院的发展。

7、四川友谊医院的肿瘤患者的首诊比例大约有多少？主要靠什么来吸引患者？

回答：医院拥有来自省内外大型三甲医院的一批著名专家教授加盟；医院设备尤其是肿瘤治疗设备先进、配置齐全，拥有全球最先进的美国断层肿瘤放射治疗系统（TOMO）、医科达直线加速器、玛西普头部伽玛刀等高端先进诊疗设备；医院

秉承“医患合一”理念，围绕用户体验一致性，提升用户就诊和医护服务效率。

四川友谊医院与省内多家大型三级甲等医院、240+医院、320+基层医疗机构分别建立双向转诊服务，资源共享，但医院的患者来源主要还是依靠自身的影响力、差异化优势及优质的医疗服务来吸引患者就医，首诊比例很高。

8、目前看到公司旗下医院的品牌都是单独的，没有统一，这部分公司是怎么考量的？

回答：我们正在进行品牌化管理，统一标识和统一视觉。公司医疗服务板块将采用“盈康一生”的品牌。“盈康一生”是海尔旗下大健康生态品牌，致力于满足用户全生命周期的健康需求，做人类健康的守护者。通过创改变传统医疗的物联网医疗新生态，将海尔的“人单合一”模式复制到医疗领域，创新探索出“医患合一”模式，以患者最佳体验为核心，打造“医护围着患者转”的全新医疗服务格局。盈康一生正让“天下人，一生盈康”的美好愿景照进现实。

9、公司去年剥离长春盈康医院和杭州怡康中医肿瘤医院的原因是什么？

回答：公司致力于打造全球引领的物联网医疗生态品牌。为落地该战略，公司除积极推进符合战略定位的医疗资源整合外，对公司体内不符合战略定位的资产予以剥离，以使公司战略更加聚焦，资产更加优质。长春盈康医院和杭州怡康中医肿瘤医院现有床位数和资源无法承接公司“1+N”的物联网区域旗舰医疗中心战略，尚需要长期的资金投入和能力建设，经审慎评估，公司将两家医院出售予控股股东盈康医投，由盈康医投负责医院后续的经营和孵化。同时盈康医投承诺将积极解决和避免同业竞争问题。

附件清单(如有)	
日期	2022年3月1日、2022年3月2日