

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	来自广发基金、易方达基金、富国基金、UBS、华创证券、长江证券、东方证券等 102 名投资者，名单详见附件（排名不分先后）。
时间	2022 年 2 月 28 日国金证券策略会 2022 年 3 月 2 日华创证券策略会 2022 年 3 月 4 日长江证券策略会 2022 年 3 月 4 日 东方证券策略会 UBS 线上调研活动等
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈惠选 证券事务代表：刘燕香
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答环节： 1. 公司近期官宣的全棉时代形象代言人形象为前国家跳水队运动员、奥运冠军郭晶晶，是如何考虑的？ 答：郭晶晶温柔从容的生活态度，也让大家感受到她对自己、家人和自然的相处之道，这与全棉时代所倡导的品牌理念不谋而合。全棉时代此次携手郭晶晶，将继续为中国家庭传递每一份安心守护。同时，全棉时代也将与郭晶晶一起，唤起人们对保护地球环境的意识，传递“一朵棉花的力量”。

郭晶晶形象非常正面，覆盖人群非常广泛，是三个孩子的妈妈，也是拼搏努力的奥运冠军，从人群的选择，从代言人的品牌知名度，形象，追求的理念都与我们非常契合。

2. 公司对于即将到来的女神节，是否有相关营销规划？

答：全棉时代的天猫京东官网都有相关代言人宣传视频和图像。在线下门店、楼宇和地铁广告也有宣传等。

3. 2022 年利润率目标，提升利润率的措施，线下门店盈利的情况？

答：在产品端，由于过去一年多原辅材料价格的不断上涨，今年的措施，首先是提毛利率，在价格不变的情况下，控制折扣，同时公司也开发了更多高毛利的产品，这也是提升毛利率的一种方式。其次是降本，从设计研发、生产制造到销售运输，各个环节有人参与进来，从细节方面考量，挖掘哪些可以降本的。

4. 未来对于公司 SKU 的规划？哪些品类会发力，哪些会精简？

答：在产品方面，我们会继续坚持全棉全品类的发展方向，为消费者提供满足不同场景需求的高品质全棉产品，在对于 SKU 的规划方面，既会开发新的 SKU，也会砍掉长尾的 SKU。在新品开发方面，我们会做更多市场调研，贴近消费者需求，开发出满足市场需求的商品。

5. 公司医用敷料的未来发展目标？对目前行业发展状况如何看？

答：国内竞争是最激烈的，但在国内，很多产品我们都处于领先地位的。N95 口罩，我们在国内具有绝对优势，透气性密闭性非常好，包括防护服，受到了医护人员的广泛认可，在市场中处于国产龙头地位。平面口罩门槛虽然不高，但我们现在形成了产品的差异化优势，具备专业性，舒适透气性，后面也会开发更多 IP 款。高端敷料，我们都是自己研发，无论技

术水平还是产品注册证数量，在行业内具有领先优势。

6. 截至2021年三季度公司已经有超过3400万会员粉丝数量了，其中有一千多万的私域会员，后续对于私域流量这块，会如何进行运营？

答：我们的私域会员分为线上和线下两部分，线下门店从去年开始推健康育儿师，未来，门店健康育儿师的数量会增加，目的是给消费者提供有益、专业的建议和呈现出全棉时代专业的形象；小程序以社群为主，做知识分享，分享健康育儿知识、时尚穿搭、健康生活；小程序的“棉花工厂”有35万人注册在使用。

8. 全棉时代消费者画像？产品的连带率

答：90%都是女性，25-40岁为主，目前18-25岁占比很小，所以我们未来也会聚焦年轻人群，通过联赛，招聘的形式进入大学生群体。很多消费者只用了某一种产品，但没有用其他产品，提升连带也是我们今年重点做的工作之一。

9. 全棉水刺无纺布专利技术如果到期了该怎么办？

答：公司于2005年自主研发了全棉水刺无纺布技术，并以该技术为基础，成功打造了一个完整的技术集群，在美国、欧洲、日本等30余个国家和地区获得了专利授权。经过十多年潜心研发，公司的专利技术已经形成一个大网络、是一个完整的技术集群，而不是某一个具体的点状。真正能体现公司差异化的是一方面对全棉水刺无纺布进行深度基础研究、走向技术“无人区”；另一方面是将全棉水刺无纺布广泛应用到医疗、消费、工业等领域。比如，我们创新性地将其用于防护服、手术衣、隔离衣等感染防护产品，不仅解决了疫情期间传统防护原料供应问题，还提升了防护产品的透气性和舒适性，既安全又环保。在消费品领域，公司开发出了纯棉柔巾、纯棉湿巾、全棉表层卫生巾及洗脸巾、一次性内裤等产品，先后被邀请参与14项国家标准和行业标准的制定。

	<p>总结：公司形成了一些战略共识，整体经营非常稳健，年初制定的战略规划，现在执行过程中。3月8日女神节，也欢迎大家去稳健医疗、全棉时代和津梁生活的官方商城小程序或者线下门店体验和感受公司产品。</p>
附件清单(如有)	2022年2月28日-3月4日调研活动附件之与会清单
日期	2022/3/8