

## 广汇能源股份有限公司 2022年第一季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

1. 广汇能源预计2022年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润为196,000万元至206,000万元，同比增长144%至157%。
2. 预计2022年第一季度归属于上市公司股东的非经常性损益金额较小，对归属于上市公司股东的净利润影响不大。
3. 风险提示：本期业绩预告为公司财务根据经营情况的初步预测，预计的业绩结果未经注册会计师审计，具体数据以公司2022年第一季度报告中披露内容为准。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年3月31日。

#### （二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，广汇能源股份有限公司（以下简称“公司”）预计2022年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润为196,000万元至206,000万元，与上年同期（法定披露数据）相比，预计增加115,710万元至125,710万元，同比增长144%至157%。
2. 预计2022年第一季度归属于上市公司股东的非经常性损益金额较小，对归属于上市公司股东的净利润影响不大。

（三）本期业绩预告为公司财务根据经营情况的初步预测，预计的业绩结果未经注册会计师审计。

## 二、上年同期业绩情况

(一) 2021 年第一季度归属于上市公司股东的净利润：80,289.15 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：80,592.08 万元。

(二) 每股收益：0.1189 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

公司 2022 年第一季度业绩预增数据系基于截至报告披露日的整体生产经营状况所做合理预计。预测的主要依据包括：2022 年 1-2 月已实现的净利润情况以及 3 月份已确定的销售定单、出货量、主营业务产品销售价格以及合理预计的生产成本、期间费用情况，在前述基础上，经科学、审慎测算得出，业绩预增的主要因素包括以下内容：

### (一) 主营业务影响

2022 年一季度以来，国内宏观经济“稳字当头、稳中求进”目标持续深化，稳增长的政策基调对于经济发展过程中的长期发展逻辑与短期增长矛盾进行了优化与协调。广汇能源紧抓市场机遇，紧密围绕现有产业格局，结合企业自身特点，科学调整销售策略，经营结果明显优于同类企业，快速实现一季度业绩开门红，具体构成如下：

受国际地缘风险持续升温、全球能源供需格局改变等因素影响，国际原油价格持续上涨，一季度资源类上游产品需求旺盛。广汇能源各主要生产装置安全稳定运行，负荷稳中有升，持续保持着各主营业务产品量价齐升的良好态势，其中：

液化天然气 LNG：1-2 月销量同比增长约 10%，其中：启东 LNG 销量同比增长 17%；3 月份不同气源地 LNG 市场销售均价同比上年增长约 77-171%，环比增长约 28-30%。

煤炭：1-2 月外销量同比增长约 17%；公司各细分品种煤炭市场销售价格 3 月份同比上年增长约 47-164%不等，环比基本持平。

甲醇：1-2 月销量同比下降约 6%；3 月份甲醇国内市场销售均价同比上年增长约 49%，环比增长约 19%。

煤基油品：1-2 月销量同比增长约 29%；3 月份煤基油品市场销售均价同比上年增长约 118%，环比增长约 30%。

### (二) 非经营性损益的影响

预计 2022 年第一季度归属于上市公司股东的非经常性损益金额较小，

对归属于上市公司股东的净利润影响不大。

#### 四、风险提示

1. 本公告所载2022年第一季度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2022年第一季度报告中披露内容为准。

2. 《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

广汇能源股份有限公司董事会  
二〇二二年三月十一日