

证券代码：002402

证券简称：和而泰

深圳和而泰智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20220324

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	富国基金、鹏华基金、景顺长城、国泰基金、海富通基金、宝盈基金、永赢基金、财通基金、光保基金、华商基金
时间	2022年3月22日 15:00-16:30（通讯） 2022年3月23日 10:30-12:00（通讯） 2022年3月23日 15:30-16:30（通讯） 2022年3月23日 10:00-11:00（通讯） 2022年3月23日 20:00-21:00（通讯） 2022年3月24日 13:30-14:30（通讯） 2022年3月24日 16:00-17:00（通讯）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	高级副总裁、董事会秘书、财经中心总经理：罗珊珊女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>2022年一季度，上游电子元器件市场供需形势对中下游产业产生影响仍在持续，全球运输紧张及原料涨价、汇率波动、疫情反复等因素对企业也产生了阶段性影响。公司通过价格传导、开展远期外汇交易等方式，缓解成本压力，通过与上游供</p>

应商和下游客户保持紧密沟通，保证原材料来源以及客户端交付；同时，严格执行疫情防控措施，在保证安全防控前提下加紧排产、积极跟进交付，保证公司生产经营有序进行。

二、问答环节

1、请问本次深圳疫情对公司有什么影响？

答：您好，本周公司严格按照深圳疫情防控通知要求，在保证安全防控的前提下进行生产经营，目前公司已经恢复生产，研发、生产等相关事项都在正常进行，公司也积极跟进上下游交付情况，加快生产交付进度。谢谢！

2、物料供应端短缺是否持续，是否考虑尽快涨价再传导？

答：您好，目前供应端短缺主要是半导体类，部分大宗商品涨价对成本的影响还在持续。价格传导方面，公司针对下游客户在去年基于涨价幅度传导过一次，针对本次持续涨价部分，公司也会积极采取措施。谢谢！

3、目前订单需求上有变化吗？交付上会有转单风险吗？

答：您好，目前公司订单需求相对比较饱满。公司一直以来坚持研发加制造的模式与客户深度绑定，产品具有定制化特性，因此客户项目转移可能性不大。并且公司坚持“三高”的经营定位，一旦进入海外大客户认证体系，合作关系就会比较稳定，订单获取持续性强，粘性比较高。谢谢！

4、电动工具新客户博世、百德、牧田目前交付情况？

答：您好，公司电动工具控制器业务一直在积极拓展客户，和博世、百德、牧田的合作也在顺利进行中。谢谢！

5、汽车的交付情况？

答：您好，公司汽车电子业务订单的生产交付按照客户交

付需求如期履行中，公司现有产能能够覆盖公司未来 2-3 年的业务增长，目前根据公司发展规划还在新增汽车电子产线。随着公司规模的不不断扩大，公司也会逐步为后面更长久的发展进行生产基地的布局。谢谢！

6、请问公司是否有收购厚膜加热相关技术公司，以及厚膜加热技术与传统 PTC 加热的优势何在？

答：您好，公司成立了一家新材料公司，专业从事厚膜加热技术的研发、生产和销售。相关业务层面，公司一方面应客户要求供应集成式的热管理，另一方面我们认为厚膜加热技术未来比较好的前景和方向。

从性能上看，厚膜加热的加热效率相对于传统的 PTC 加热更高；成本上，厚膜加热性价比更高，有重量更轻、体积更小，一定程度上提升续航能力。同时，它对于整个加热器的组装更加简洁，后期更换维护成本低，因此我们认为厚膜加热取代传统 PCT 加热的确定性很强。随着应用车辆在市场上销售的铺开，会加速市场认知，加快替代进程。谢谢！

7、公司怎样看待智能家居的市场需求？公司智能家居控制器的终端品牌和品类大概有哪些？

答：您好，目前来看市场对于智能家居的需求会逐步扩大。对于智能家居控制器它会在传统的功能上增加 WIFI、蓝牙、传感等模块，形成具有联网功能的新型智能控制器，在各种传统设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展的过程中，终端智能家居需求会不断扩大、品类不断增加，智能家居相关产业对智能控制器的需求进一步提升，智能控制器的渗透性会进一步增强。目前公司智能家居的终端产品有比如科沃斯扫地机器人、小米空气净化器、海尔智能冰箱等。公司将紧跟市场发展趋势，加大力度推动智能家居板块的发展进程，积极开拓智能家居相关业务，提升市场占有率，同时给客户提供更优

质、便捷的服务。谢谢！

8、家电智能控制器业务 2022 年的增长驱动力以及展望？

答：目前来看客户的订单需求量充足，另外，通过现有客户纵向做深做透，持续挖掘新产品、新项目，提升客户份额；同时，通过横向开拓新客户及拓宽产品品类，进一步提升家电智能控制器的市场占有率，分别从纵向、横向不同渠道和维度进行渗透，扩宽客户结构和产品结构。谢谢！

9、铖昌科技产品结构划分？增长驱动？上市进度？

答：铖昌科技产品主要应用于探测、遥感、通信、导航、电子对抗等领域，随着技术不断积累，产品应用领域不断扩宽，产品线逐渐丰富。经过多年的技术积累，铖昌科技已系统掌握相控阵 T/R 芯片的核心技术，公司推出的星载相控阵 T/R 芯片系列产品在卫星领域实现了大规模应用，该芯片的应用提升了卫星雷达系统的整体性能，达到了国际先进水平，在行业内形成了较高的知名度和认可度。公司也将通过加大对核心技术、人才的投入，持续提升技术创新能力，以市场和技术为牵引，深耕射频通信领域，牢抓 5G 通信、万物互联等契机，把握市场发展机遇，助力公司未来发展。目前铖昌科技上市按照进度推进中。谢谢！

10、请问公司 2021 年前五大客户都有哪些？

答：您好，公司前五大客户包括伊莱克斯、TTI、惠而浦、BSH、ARCELIK。谢谢！

11、汽车电子其他领域拓展计划？

答：您好，我们目前主要做车身域控制和热管理控制，业务战略是集中研发资源重点投入该模块，公司针对此建立了车

	身域控制和热管理控制研发团队，专门从事相关产品的研究开发工作，通过加大研发投入，设计生产汽车电子核心智能控制器，迅速提升市场空间。后续公司也会根据整体业务发展进程和战略规划，拓宽相关产业面。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2022年3月24日