

证券代码：300160

证券简称：秀强股份

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022—001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年年度报告网上说明会的投资者
时间	2022 年 3 月 25 日(星期五)下午 15:00-17:00
地点	约调研“秀强股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长冯鑫先生、总经理卢秀强先生、公司副总经理赵庆忠先生、公司副总经理韩琦先生、独立董事陶晓慧女士、财务总监李鹏辉先生、董事会秘书高迎女士、保荐代表人毛林永先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>秀强股份于 2022 年 3 月 25 日（星期五）下午 15:00 至 17:00 在“秀强股份投资者关系”微信小程序举行 2021 年度业绩网上说明会，本次网上说明会采用网络远程的方式举行，网上说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、光伏新能源产品目前在向哪些企业供货？</p> <p>答：公司 BIPV 玻璃产品已向嘉盛光电、晶科等客户供货，也送样了其他一些光伏组件生产企业。</p> <p>2、请问公司在家电玻璃产品领域的市场占有率有多少？</p> <p>答：公司家电玻璃产品在海尔、海信、美菱等大客户中的占有率都较为领先。</p> <p>3、请问公司和控股方珠海港在业务上和管理上会有什么样的协同？</p>

答：新能源是珠海港的两大主业之一，BIPV 光伏玻璃产品是公司的核心优势产品，这两方面是高度契合的，能够形成协同效应。

4、2021 年公司研发费用上升了 33%，主要用于智能家电、BIPV 玻璃的研发，请问研发成果有哪些？下一年的研发费用规划？

答：自主研发是公司的核心竞争力，是公司创新发展的源泉。2021 年，公司研发计划顺利展开，完成“大尺寸 3D 多曲玻璃面板加工技术”、“综合 AG 技术”、“BIPV 综合技术”、“真岩板技术”、“MI 系列技术”等几项玻璃深加工核心技术的研发突破并取得一定成果。公司自主研发的“用于多曲面充电桩玻璃面板的造型装置及其成型系统”、“太阳能玻璃”取得了国家知识产权局颁发的实用新型专利证书。

5、公司的玻璃产品定位是中低端市场还是中高端？未来中低端和高端的业务比例是怎样规划的？

答：公司家电玻璃产品主要定位高端市场。未来公司继续紧跟家电玻璃新技术、新工艺的发展趋势，以市场需求为导向，对家电玻璃的产品结构进行持续的战略调整和优化，增加高附加值产品的销售比重，保障家电玻璃产品毛利率水平的稳定。

6、公司提供给特斯拉的光伏屋顶玻璃样品，通过特斯拉的测评了吗？现在有什么进展？谢谢

答：公司于 2019 年 5 月开始介入特斯拉太阳能屋顶项目，前期完成了初步样品确认，目前公司根据客户需求持续对产品进行升级，升级样品也在送样沟通中，但受疫情影响，尚未形成批量订单，是否能够取得订单存在不确定。

7、公司曾经二次创业转型教育，后再 2019 年剥离幼教资产，请问接下来还有跨入其他行业谋求更多方向发展的计划吗？

答：公司将密切跟踪所处行业的国家政策和市场需求，在打牢现有产业的基础上、完善管理机制、优化生产环境等方面下功夫，把夯实基础做深、做细、做实，坚持以客户为中心、加强研发和技术创新，挖掘玻璃在

智能家电、消费电子及新能源领域的新发展机遇。

8、可以介绍下公司年报中提到的已接单生产的几个研发项目包括 3D 多曲面技术、AG 技术等分别在手的订单情况吗

答：使用 3D 多曲面技术已量产的产品主要有新能源汽车充电桩玻璃产品、智慧医疗设备玻璃产品及部分高端家电玻璃产品；使用 AG 技术已量产的产品主要为部分高端家电玻璃产品。

9、目前在智能家电、新能源及消费电子领域实现了哪些布局？未来的发展规划是怎样的？

答：根据公司制定的“十四五”战略发展规划，在巩固公司在家电玻璃深加工产品等细分领域的技术优势和市场份额的同时，重点布局玻璃深加工产品在智能家电、消费电子、新能源等领域的应用，延伸产品多元化布局，优化公司产品结构。为实现新业务的发展之需要，公司于 2021 年启动向特定对象发行 A 股股票的项目，此次拟募集资金总额不超过 92,900 万元，主要用于智能玻璃生产线建设项目、BIPV 组件生产线项目。募投项目若顺利实施，将有助于进一步完善公司产品布局。

10、2021 年贵单位在新能源方面新设了四五个子公司和孙公司，请问 2022 年在新能源方面的布局 and 经营计划？

答：2021 年度公司设立的新公司主要是围绕着分布式屋顶电站而设立的项目公司。2022 年度公司新能源业务将围绕 BIPV 产品的研发、生产、推广应用和分布式光伏电站的投资建设运营两大方向展开。

11、公司在家电玻璃、新能源、消费电子领域哪个增速最高？未来战略是倾向于哪个领域？

答：新能源、消费电子领域属于公司新增业务，基数较小，增速较家电玻璃高。为布局上述两个业务领域，公司于 2021 年启动向特定对象发行 A 股股票的项目，此次拟募集资金总额不超过 92,900 万元，募集资金主要用于智能玻璃生产线建设项目、BIPV 组件生产线项目等。本次募投项目若顺利实施，有助于进一步完善公司在新能源、消费电子领域的产品

布局。

12、请问公司新的盈利增长点会体现在哪些方面？

答：公司针对玻璃深加工行业发展现状及市场环境，制定了公司“十四五”战略发展规划，在巩固公司在家电玻璃深加工产品等细分领域的技术优势和市场份额的同时，重点布局玻璃深加工产品在智能家电、消费电子、新能源等领域的应用，延伸产品多元化布局，优化公司产品结构，为公司增加新的业务收入，贡献新的利润增长点。

13、企业一季度经营有无受到疫情影响，四川项目进度达预期进度？

答：疫情对公司一季度经营影响不大，但国内疫情防控政策不断变化，可能会对公司物流、客户生产造成影响。四川项目按照预计进度推进。

14、公司研发人员大幅增加是什么原因？主要是哪块业务的人员增加？

答：随着公司玻璃深加工产品应用领域的不断拓展，公司引进了更多方向的研发人员，提高公司自主研发能力。

15、光伏玻璃进展？盈利能力如何？加工工艺是否已经成熟？

答：建筑业是“碳排放大户”，BIPV已成为建筑减碳的关键技术之一，通过让幕墙、屋顶等建筑构件成为发电单元减少建筑物碳排放。BIPV作为建筑市场和光伏的结合点，是未来光伏应用中最重要领域之一，有着广阔的发展前景和市场空间。随着光伏技术的快速发展，以及在碳达峰、碳中和目标下，BIPV的应用场景逐步扩展，将成为光伏玻璃行业发展的又一趋势。公司BIPV玻璃产品已向嘉盛光电、晶科等客户供货，也送样了其他一些光伏组件生产企业。

16、公司作为国内最早涉足光伏领域的玻璃深加工企业，已经建立起了哪些竞争优势？

答：公司在玻璃深加工领域深耕20余年，已积累了一定的技术研发优势、技术创新能力和核心技术的掌握，并已构建起实力雄厚的研发团队，

研发方向主要涵盖彩晶玻璃、光伏玻璃、多维弧面单层玻璃等深加工领域，并形成了多项核心技术，具有领先的技术应用和解决方案创新能力。借助于公司较强的研发实力，公司为下游终端客户提供“嵌入式”研发服务，通过公司研发部门、销售部门多维度了解、掌握最新的行业动态及客户需求，将公司的研发活动延伸至客户的新产品开发阶段，根据市场的变化迅速调整产品设计方案，使公司研发的项目走在行业需求前端。

17、请问公司在人才储备和激励方面做了哪些工作？接下来是否还会有股权激励？

答：在人才培养方面，公司注重优秀人才的引进、培养和研发团队建设，在外通过与知名高校合作建立合作培养机制，定制化培养符合公司研发方向的高端人才，在内通过完整的晋升体系、考评体系等鼓励员工发挥积极性与创造性，不断提高自身为公司、为客户创造价值的能力；在人才激励方面，公司于 2019 年度面向核心员工实施了限制性股票激励计划，明确了公司 2019—2021 年的业绩考核目标，充分调动核心员工的积极性和主动性，力争培养一批有经营能力的人才，同时让核心员工有机会分享公司业绩增长带来的红利。

18、新能源汽车充电玻璃客户有哪些？

答：新能源汽车充电玻璃主要客户为和硕、万邦、特来电等客户。

19、西部地区生产线的建设预计什么时候可以完成？建成后产能可以提升到什么水平？

答：四川项目施工受疫情防控政策变化的影响，完成时间存在不确定性。根据目前进度，生产线建设预计 2022 年下半年可以完成。建成后达产年可实现销售收入 17,724.00 万元。

20、公司是否测算过自动化生产线建设项目投入使用后，对降本增效的具体影响？

答：公司 2020 年 10 月 28 日对外披露了《关于实施自动化生产线改造项目的公告》，为了提升公司自动化水平，加快工业化和信息化深度融

合，公司投资 4700 万元对现有部分生产线升级改造，实现生产线的模块化、集成化，最终达到生产线自动化。项目实施期 14 个月，自 2020 年 11 月至 2021 年 12 月。项目实施完成后可有效提升生产线的生产效率及成品率。

21、玻璃涨价对公司经营有什么影响？

答：原片玻璃为公司玻璃深加工产品的主要原材料，原片玻璃价格上涨会对公司生产成本产生一定影响，给公司经营业绩造成不利影响。为防范风险，公司实施生产过程的精细化管理，严格控制生产成本，实行产品销售的差异化战略，增加新产品、高附加值产品的销售比例，以增强公司对原材料价格上涨的消化能力。此外，公司还通过开发长期稳定合作的供应商签订年度供应合同、实施原材料集中采购和战略储备等方式降低原材料价格波动给公司带来的风险。

22、家电玻璃产品的在手订单量情况？库存量大幅增加，是否会形成积压？

答：2021 年末公司存货较年初增长 57.59%，主要为国外订单产品，原因是受疫情影响导致供应链紧张，产业链向国内集中，致 2021 年末产品的库存量较上年同期增加 171.19%。

公司业务模式主要为接订单生产，从历史数据来看库存形成积压的概率不大。

23、出口的毛利降幅高于内销是什么原因？

答：外销产品结构与内销产品结构不同导致毛利率不同。