

公司代码：603555

公司简称：ST 贵人

贵人鸟股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度利润分配预案为：公司2021年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST贵人	603555	*ST贵人

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏志强	邱志宏
办公地址	福建省晋江市陈埭镇沟西村贵人鸟股份有限公司老厂	福建省晋江市陈埭镇沟西村贵人鸟股份有限公司老厂
电话	0595-85198888	0595-85198888
电子信箱	ir@k-bird.com	ir@k-bird.com

2 报告期公司主要业务简介

1、运动服装市场继续保持增长态势

近年来，伴随人民群众日益增长的健康理念、国家体育政策支持以及国内体育赛事的开展，运动服装行业市场规模呈现整体快速增长的态势。根据相关机构预测，预计至 2025 年，我国运动

服装市场规模将增长至 5,989.63 亿元。

2、国潮崛起，国产品牌迎来发展良机

近年来，伴随我国综合国力的持续提升，人民群众的民族自豪感和爱国热情增强，叠加 2021 年新疆棉、加拿大鹅、河南捐助等事件的催化，越来越多的国产品牌成为人民群众的优先选择，国产品牌在国内市场份额持续提升，海外品牌在中国内地的营收同比出现较大幅度下跌，国产替代出现加速趋势。

3、行业的地域性特点

由于国内各地区居民收入水平和消费理念具有一定的差异性，一、二线城市消费者购买力较高，对价格的敏感度较低，中高端运动鞋服品牌占市场主导地位，三、四线城市消费者对价格的敏感度相对较高，具有性价比优势的运动鞋服品牌发展空间广阔。

4、纺织服装行业的市场情况

2021 年，中国国内生产总值 1,143,670 亿元，比上年增长 8.1%。根据国家统计局相关统计数据，2021 年国内社会消费品零售总额 440,823 亿元，同比增长 12.5%，其中限额以上服装鞋帽针纺织品类零售总额为 13,842 亿元，同比增长 12.7%；2021 年全国实物商品网上零售额 108,042 亿元，同比增长 12.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.5%，比上年降低 0.4 个百分点，穿类用品增长 8.3%。2021 年，全国居民人均消费支出 24,100 元，实际增长 12.6%，其中，人均衣着消费支出 1,419 元，占人均消费支出的 5.9%，较去年同期提升 0.1 个百分点。

从出口情况来看，2021 年服装及衣着附件出口 11,000 亿元，同比增长 15.6%，鞋靴出口 873,231 万双，出口金额 3,097 亿元，同比分别增长 18.1%和 26.2%。

（一）主营业务

报告期内，公司主营业务为运动鞋服的设计、研发、生产和销售。

公司主要控股子公司名鞋库的主要业务为：国际及国内一线知名品牌体育产品的代运营、代理销售及分销，产品涵盖了各类运动服装、鞋帽、配件、运动器材等。

1、贵人鸟品牌经营模式如下：

（1）商品企划模式

公司商品企划部门负责根据公司制定的年度战略目标和运营计划，围绕贵人鸟品牌形象和目标消费群体需求，分析商品运营中心反馈的市场信息，结合公司自身经营模式，整合内外部资源，对市场潮流趋势做出判断，制定公司商品企划案，主要内容包括流行元素、品牌主题、产品结构、产品款式、竞品分析和初步定价等。商品企划是公司业务流程的起点，商品企划部门负责有效连

结研发设计、采购、生产、物流和销售各环节。

（2）研发设计模式

公司研发设计由鞋设计研发中心与服装研发设计中心负责，每季产品的设计工作比该季产品的上市时间提前约 1 年，产品投入市场后，设计师和技术人员需走访经销商、零售终端进行市场调研。根据市场调查数据和公司销售数据分析消费者对产品的认可程度，作为下一季新产品研发设计的重要参考。

（3）采购模式

运动鞋原材料采购模式：在研发设计阶段，公司鞋设计研发中心根据产品企划设计需要，与合格的鞋材供应商共同研究开发鞋底、鞋面等原材料，并制作样品参加选样会，根据选样会意见进行修改后，制作订货会样鞋。经销商在订货会上自主判断并对样鞋下订单，间接选定了该样鞋的鞋材供应商。公司根据经销商的样鞋订单数量进行成本核算，并向提供相关鞋材的供应商提交集中采购需求，同时考虑供应商报价、交货期和供货质量等因素确定最终的采购合同。除集中采购外，公司也会根据产品销售和新材料、新产品开发情况，临时采购部分运动鞋原材料。公司根据供应商管理的相关内控制度对鞋材供应商仔细筛选，不断加强管理并定期考核评估，以确保原材料质量和交货期。公司与多家鞋材供应商建立了比较稳定的合作关系。

运动服装、配饰产品采购模式：公司运动服装、配饰产品全部采用外协加工采购，根据供应商管理的相关内控制度对外协厂商进行筛选，对成衣、配饰质量、生产进度及生产成本严格控制。公司要求供应商提供面料、辅料的国家权威机构质量检测报告，并对外包生产进行统一质量控制。公司在选样会时即对订单量进行预估，与服装外协厂商进行订单模拟分配、初步派单，保证其为公司预留足够产能，提前锁定生产成本。公司与多家服装外协厂商建立了长期稳定的合作关系。

（4）生产模式

2021 年上半年，公司运动鞋产品主要以自产为主，使用自有厂房、生产设备、工人、技术工艺组织生产。公司向外协厂采购运动服装和配饰产品，并全程监督其生产加工过程，对其产品质量严格把关验收。公司通过严密的生产管控、严谨的质量控制和科学的生产计划，保障生产过程有序、高效进行。

2021 年下半年，综合考虑公司实际情况和发展规划，公司优化调整生产模式，将运动鞋产品以自主生产为主转变为外协加工采购。上述生产模式调整后，公司运动鞋服相关产品均采用外协加工采购模式。

（5）销售模式

报告期内，公司的销售模式为经销商模式。具体而言，公司与区域经销商签订年度经销合同书，由该经销商负责该区域市场的开发与维护。公司以批发形式向经销商提供贵人鸟品牌产品，经销商直接或间接通过零售运营商进行零售。所有零售终端均为贵人鸟品牌产品专卖，并按照公司统一标准进行店内空间装修、产品陈列等。公司以销定产，公司只负责供货，不承担库存风险，由经销商自行承担库存风险并按约定的销售政策回款。

公司营销部门负责监测区域市场、指导和管理经销商区域销售行为并为经销商提供营销网络布局规划、零售终端选址标准、店铺形象规范、产品陈列指导和员工培训等全方位服务，帮助经销商解决实际困难，以增强经销商的盈利能力。为了保证营销网络的稳健发展，公司建立了全面的营销网络管理制度，对开店审核、终端形象、店员培训、订货制度、产品价格控制、销售地域限制、营销活动、货品管理、资金结算、经销商绩效考核和激励机制等方面进行严格控制。

公司在推出每季新品前，首先对运动品牌流行趋势、竞品价格、目标客户偏好进行市场调查，结合自身产品在各区域的历史销售数据，确定当季竞争策略和产品企划方案。随后，公司根据产品企划方案，分析生产成本，并确定该产品的目标毛利率，最终确定产品定价。公司产品出厂价主要依据区域市场销售情况、产品库龄和公司竞争力水平确定。

2、名鞋库经营模式

（1）电商平台自营模式

名鞋库在自有垂直平台名鞋库网站（www.s.cn）以及在互联网主营电商平台天猫、京东等开设名鞋库运动旗舰店，买断式、规模化采购国际一线运动休闲品牌产品，整合仓储、物流、店铺、顾客等资源，以相对适中的零售价快速销售商品，通过销售价格与采购成本的差价形成盈利。名鞋库采用多品牌、一站式的策略，满足消费者追求正品、快速、方便的购物体验。

（2）代运营服务模式

代运营的商业模式是为运动休闲服饰品牌提供网络零售运营整体解决方案，通过为运动休闲服饰品牌商提供电子商务业务代运营服务并收取服务费的形式形成盈利。

（二）粮食贸易相关业务情况

报告期内，为增强公司持续经营能力和盈利能力，加快推动公司优质资源整合及业务协同，深化公司在传统消费领域的战略布局，2021年7月，公司以自有资金设立了全资子公司米程莱。米程莱主营粮食批发贸易业务，主要批发大豆、玉米等农副产品。

采购及仓储模式：米程莱采购部门按照经营规划制定采购计划并甄选货源供应商，并依据市场行情和商品品质与供货方进行议价定价。

销售模式：米程莱销售部依据市场行情与行业内优质客户进行洽谈，主要销售有两种模式，一是先采后销，即根据米程莱业务规划先行采购后，依据市场行情寻找适当时机及客户进行销售；二是以销定采，在采购前即与客户签订销售合同，以此锁定利润、规避市场波动风险。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,830,074,292.97	3,573,435,645.59	-20.80	3,852,618,016.84
归属于上市公司股东的净资产	1,825,391,906.15	10,294,206.58	17,632.23	411,524,756.83
营业收入	1,419,055,803.58	1,188,179,186.10	19.43	1,581,478,301.94
归属于上市公司股东的净利润	360,633,684.63	-382,207,905.30	不适用	-1,095,826,205.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,881,232.32	-410,152,345.00	不适用	-1,116,918,688.01
经营活动产生的现金流量净额	-410,930,028.22	-11,130,204.93	不适用	-535,998,195.75
加权平均净资产收益率(%)	39.29	-181.22	增加220.51个百分点	-105.68
基本每股收益(元/股)	0.33	-0.61	不适用	-1.74
稀释每股收益(元/股)	0.33	-0.61	不适用	-1.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	211,177,810.66	318,730,046.14	344,599,800.44	544,548,146.34
归属于上市公司股东的净利润	-59,157,138.64	442,996,798.99	15,612,296.95	-38,818,272.69

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-61,005,140.78	69,676,399.93	4,709,194.77	76,500,778.40
经营活动产生的现金流量净额	-11,767,602.50	-301,714,522.10	-118,802,663.31	21,354,759.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

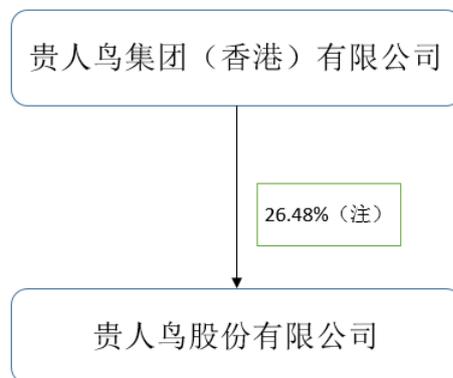
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,796		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,172		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵人鸟集团（香港）有限公司		416,115,000	26.48		冻结	416,115,000	境外法人
黑龙江泰富金谷网络科技有限公司	320,000,000	320,000,000	20.36		未知		境内非国有法人
贵人鸟股份有限公司破产企业财产处置专用账户	75,413,443	75,413,443	4.8		未知		其他
中国华融资产管理股份有限公司	-6,200,000	68,342,530	4.35		未知		国有法人
张丽丽	65,000,000	65,000,000	4.14		未知		境内

							自然人
殷丽丽	65,000,000	65,000,000	4.14		未知		境内自然人
高瑞	65,000,000	65,000,000	4.14		未知		境内自然人
福建华通银行股份有限公司	25,118,056	25,118,056	1.6		未知		境内非国有法人
邹卫忠	24,863,989	24,863,989	1.58		未知		境内自然人
国元证券—国元证券股份有限公司—证券行业支持民企发展系列之国元证券12号单一资产管理计划	23,722,280	23,722,280	1.51		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

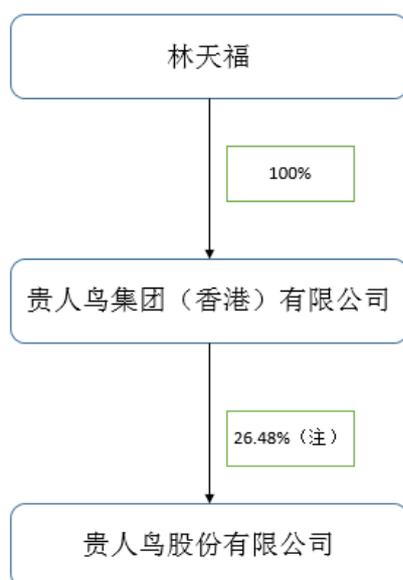


注：1、报告期内，因公司执行重整计划，控股股东持股比例由 66.20%下降为 26.48%；

2、2021年12月，控股股东所持的469.5万股被司法拍卖。2022年1月26日，福建省厦门市中级人民法院作出《执行裁定书》【(2021)闽02执恢118号之一】，裁定上述股票的所有权及相应的其他权利归买受人所有，并自该裁定送达买受人时起转移。上述股票已经完成过户登记。贵人鸟集团（香港）有限公司持有的公司股权比例由26.48%下降至26.18%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
贵人鸟股份有限公司2014年公司债券	14 贵人鸟	122346	2019年12月3日	646,938,000	7.00
贵人鸟股份有限公司2016年度第一期非公开定向债务融资工具	16 贵人鸟 PPN001	031661035	2019-11-11	500,000,000	5

报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
贵人鸟股份有限公司2014年公司债券	联合信用评级有限公司	C	维持	注 1

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	0.35	99.26	0.5
扣除非经常性损益后净利润	89,881,232.32	-410,152,345.00	不适用
EBITDA 全部债务比	0.46	-0.04	20.24
利息保障倍数	19.42	-0.82	-21.18

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司主要经营情况详见本节“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用