

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Parenting Network Holdings Limited

中國育兒網絡控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1736)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度(「年內」或「報告期」)的經審核綜合業績。

摘要

- 於二零二一年度，本公司旗下手機APP加總(手機APP加總數據為育兒網旗下2款主要APP孕育提醒和媽媽社區的數據之和)MAU及DAU分別為16.00百萬和3.58百萬，較之去年分別增長了4.81%和8.42%。
- 於期內，面對行業快速發展變革，育兒網圍繞「網住新生代，網住新觸點，網住新增長」策略，不斷升級產品和服務，致力於為中國年輕家庭提供個性化的智慧家庭解決方案。育兒網以「APP+小程序+社群」為核心，站內外、線上線下多網絡觸點獲取孕嬰童人群流量，構建深度的母嬰用戶溝通鏈路；多銷售渠道聯動，打造母嬰人群高信賴轉化生態。

管理層討論與分析

概述

本集團為中國影響力領先的母嬰平台，擁有育兒網、媽媽社區APP、孕育提醒APP，新媒體矩陣、母嬰社群等全平台，為用戶提供內容、社區、新媒體、電子商務，智能硬件等服務，服務領域已延展至母嬰新零售、健康、教育、家庭娛樂及家庭出行等，致力於為中國年輕家庭提供個性化的智慧家庭解決方案。育兒網倡導自信、自由、自然的生活態度，引領先進、實用、科學的育兒方式，陪伴父母與孩子共同成長。

於二零二一年度，本公司旗下手機APP加總(手機APP加總數據為育兒網旗下2款主要APP孕育提醒和媽媽社區的數據之和)MAU及DAU分別為16.00百萬和3.58百萬，較之去年分別增長了4.81%和8.42%。

行業回顧

中國母嬰市場迎來新生代，育兒觀念和行為顯著變化

中國母嬰市場迎來新的主流人群，90後成為母嬰群體主力軍，並逐漸向00後傾斜。新生代母嬰人群的消費能力和受教育程度普遍提高，育兒觀念更加科學化，精細化，個性化；同時，作為互聯網「原住民」，新生代父母對互聯網的依賴和信任程度普遍提升，樂於在線上獲取專業、便捷、多樣的服務及體驗，用戶行為發生較大變化，線上消費增速顯著；二／三胎生育趨勢下，母嬰人群生命週期延長，除了媽媽，更多家庭成員共同參與育兒，母嬰家庭人群規模擴大，細分需求迅速增長；三四線城市的母嬰人群擁有更多的出生率，消費能力和意願持續提升。

消費升級驅動母嬰消費市場增長，細分市場興起滿足多元化需求

根據易觀分析報告，2020年，受母嬰用戶數量減少，疫情等影響，母嬰用品市場規模小幅下滑，2021年6月，三胎政策實施，將在一定程度上緩解新出生人口持續下滑趨勢。於2022年3月，中國政府決定設立三歲以下嬰幼兒照護個人所得稅專項附加扣除，旨在鼓勵生育政策支持三孩政策。基於國內經濟增長、母嬰人群體迭代及未來消費升級，預計2025年中國母嬰用品市場規模將達到12,572億元人民幣。除了90後父母關注的安全和質量因素外，母嬰產品向創新化、細分化及高端化發展。顏值經濟、悅己經濟也隨之而來，國潮受到新生代熱捧，新消費賽道及細分品類不斷湧現。

流量去中心化考驗全場景佈局能力，私域運營成重要探索方向

伴隨傳播渠道日漸多元，流量去中心化趨勢愈發明顯。移動互聯技術和大數據技術發展迅速，更多場景接入流量入口，例如家庭消費場景、手機購物場景、育兒早教場景、親子活動出行場景、社交圈子、以及線下母嬰實體店消費場景等，更加考驗母嬰品牌全場景獲客能力。同時，流量紅利下降，用戶心智變化快，獲客成本增高，使得品牌更加注重將公域流量向私域流量轉化，特別對於新銳品牌而言，通常具備DTC屬性，透過私域運營深挖用戶價值，增強用戶粘性，延長用戶生命週期，提升用戶裂變，轉化率、複購率，是其實現快速破局，增效降本的重要探索方向。目前微信社群、小程序為私域運營主要用戶載體。

內容對用戶心智影響力不斷增強，母垂平台用戶價值轉化優勢明顯

隨著內容創作與傳播方式不斷升級，內容能在多個場景下觸達用戶信息的獲取以及影響用戶消費決策。內容賦能品牌持續傳遞品牌信息和價值，加強品牌與用戶的情感連接。母嬰人群特別是早階母嬰人群對於內容精準的要求更高。根據易觀分析報告，母垂APP是當前用戶獲取專業知識、

母嬰相關資訊的重要渠道，是母嬰人群的集散地。母嬰垂直平台以內容及服務的差異化、專業化、精深化在母嬰人群中獲得較高認可，用戶粘性高，具有用戶價值轉化優勢。

業務回顧

於期內，面對行業快速發展變革，育兒網圍繞「網住新生代，網住新觸點，網住新增長」策略，不斷升級產品和服務，致力於為中國年輕家庭提供個性化的智慧家庭解決方案。育兒網以「APP+小程序+社群」為核心，站內外、線上線下多網絡觸點獲取孕嬰童人群流量，構建深度的母嬰用戶溝通鏈路；多銷售渠道聯動，打造母嬰人群高信賴轉化生態。

構建孕嬰童服務網絡多觸點，跨界佈局延展性服務場景

育兒網以「APP+小程序+社群」為核心，站內外、線上線下多網絡觸點獲取孕嬰童人群流量，構建深度的母嬰用戶溝通鏈路，增加產業鏈變現渠道。於期內，從知識服務、情感連接、決策指南、自我提升用戶四大價值，持續打造更專業、更開放的母嬰生活方式分享交流平台。媽媽社區APP接入直播頻道，就知識科普、女性共情、達人分享等與用戶實時互動交流，多節多點為用戶帶來購物優惠。孕育提醒依託現有孕育內容及小程序工具矩陣，自研基於企業微信的S-CRM SaaS系統，上線運營「媽媽星球」社群服務，一對一為用戶在線實時服務。於期內，育兒網加速佈局社群生態，將平台流量同步運營進入社群私域環境。既能將現有平台流量進行充分轉化，同時通過相互協同，擴大全平台生態，釋放了較大的增長空間。社群以母嬰交流群為核心，孵化出本地生活群、媽咪店主群、IP粉絲群、團長分銷群，以孕期／新生／地域／社區等不同維度細分出更多服務群，覆蓋一二三四線城市。以社群作為業務載體，養成高信任群氛圍，實現高效裂變及轉化。圍繞孕嬰童家庭需求，育兒網深度佈局全域SaaS系統，拓展全場景流量獲取能力。基於全場景服務架構，打造細分化的服務場景，目前延展至新零售健康、教育、出行等領域。由育兒網投資的媽咪店為中小型母嬰店提

供定制化近場零售服務系統，助推下沉市場母嬰人群消費升級；紅豆互動打造爆款女性向遊戲，拓展女性人群入口；育兒網亦透過賦能智能設備、手機硬件、線下商場及機場母嬰室，觸達更多元母嬰／泛母嬰應用場景。

高質量IP矩陣強化MCN能力，內容共創提升用戶參與互動體驗

育兒網以高質量內容互動為核心驅動，大數據精細化管理為底層運營模式，多渠道、多觸點、精準化的MCN實現全域觸達，持續升級內容生態，也為品牌客戶提供良好的商業內容供給體系。目前內容創意同質化現象嚴重，權威專業的優質資源稀缺。作為十六年母嬰內容深耕經驗的育兒網，以專業編輯、權威專家、KOL為核心內容持續輸出，打造全育齡段知識服務體系及多元年輕內容IP化矩陣。育兒網根據新生代母嬰／泛母嬰人群用戶畫像，針對痛點問題，邀約相關領域的專業人士孵化人格化賬號，包括醫生、律師、教師等，帶來更科學、更高效、更精準的交流分享。育兒網升級推出五部短視頻及短動畫欄目，聚焦孕育熱點話題，滿足90後用戶及品牌方對當下母嬰垂直短視頻內容需求。育兒網注重內容由單向傳輸轉變為交互溝通，激發用戶共同創作，以更具時效時性的內容聚合方式引導用戶進入每個小顆粒度的話題，如圍繞「平凡的榮耀」等悅己類主題開展系列活動，引起用戶共鳴，掀起分享熱潮。為助力年輕一代母嬰人群展現自我價值，育兒網全新打造「媽媽創作者計劃」，通過培訓、激勵等運營手段，發掘站內內容創作者，持續提升創作者的認同感、價值感。育兒網持續推動TOP大V合夥人計劃，建立全網中腰部到頂部達人矩陣，由育兒網專業評選及粉絲投票選舉出受歡迎的母嬰達人，通過簽約扶持、廣泛合作推動達人的專業影響力，為母嬰用戶帶來更多的優質的內容和互動體驗。

多銷售渠道多交易場景道聯動，打造母嬰人群高信賴轉化生態

於期內，育兒網強化用戶價值轉化優勢，佈局交易售賣，圍繞優選種草頻道、小市集APP導購，社區／社群電商，團購，渠道供給滿足多場景、多模式、高頻次、快達成的銷售轉化。

育兒網利用長期積累的母嬰垂直平台優勢，在社交社群領域實現快速滲透。育兒網自研基於企業微信的S-CRM SaaS系統，上線運營「媽媽星球」社群服務，提高社群的社交化、場景化、服務化管理能力，優化供需匹配，更高效地觸達用戶，實現快速用戶裂變和交易轉化；發展媽媽團長帶貨模式，支持用戶自定價模式帶貨；一對一為用戶在線實時知識問答及生活服務，如針對不同孕育階段人群提供真實靠譜的本地醫院科室及相關產護服務等信息，免費提供育兒專家庫課程及母嬰產品試用，同時在社群內，通過用戶交流產生真實口碑及經驗分享；通過KOL/KOC、MCN帶貨模式，激發社群內購買活躍度。

育兒網與京東母嬰等零售平台進行戰略合作，通過高效整合全平台交易轉化觸點和接入電商供應鏈，運用多樣化的社媒營銷手段深度溝通新生代母嬰人群，打造全平台全鏈路的創新性銷售路徑。

育兒網與品牌客戶合作，在育兒網全平台內打造多場景多目標轉化，實現用戶的有效拓展和銷售的可持續增長。透過多場景心智深耕，輔助購買決策；多節點打造，帶動日常經營與大促共振，推動站內外交易持續轉化；加強內容導購及複購，激活持續購物需求。育兒網建立全品類母嬰產品庫，透過全網母嬰人群推薦、品牌自薦、育兒網邀請、媒體提名四大模式選拔，入選即意味較高口碑認可度。母嬰產品庫向用戶提供好物一站式查看，定向派發試用邀請，真實用戶體驗推薦，多維度對比點評。育兒網推出新IP「BOSS上新了」，聯手boss天團打造「短視頻+直播+試用」的強勢種草帶貨模式。

疫情加速產業鏈數字化進程孕嬰童數字化生意解決方案賦能品牌

疫情常態化促使零售行業數字化進程加速，育兒網為客戶提供孕嬰童數字化生意解決方案。深度發掘消費者需求方向，在全域場景下實現品牌的觸達、滲透、轉化、忠誠及技術驅動的營銷鏈路。面對去中心化的流量場競爭，育兒網以高粘度私域流量池及全域精準流量池，滿足品牌多點觸達泛用戶群體的需求；以數字化場景內容服務能力，為品牌深化認知、心智佔領、廣泛互動、口碑種草提供滲透力；基於成熟的私域運營經驗和大數據洞察能力，為品牌運營用戶生命週期、盤活品牌CRM數據資產，培養品牌忠誠度；強化交易導購優勢，佈局交易售賣，滿足交易轉化需求。依託育兒網中台強大的技術驅動力，以零代碼、多場景、跨平台的技術系統架構，助力品牌解決技術難題，提升數字化升級效率，拓展教育、遊樂場等商家SaaS系統定制服務，於期內，為北京冬奧會張家口密苑頂滑雪場雪道項目提供APP開發及運營。

於期內，疫情爆發為母嬰行業市場帶來挑戰、變化與機遇，育兒網基於用戶大數據與行業夥伴深度合作，共同對市場進行微觀洞察，育兒網及時輸出行業研究報告，如針對疫情後母嬰人群對健康衛生關注顯著增長，育兒網發佈《2021母嬰家庭營養趨勢報告》、《2021中國嬰幼兒洗護報告》等，調研精準，數據詳實，為品牌迅速適應變化，抓住新機遇提供具有參考價值的指引。

未來展望

2021年是十四五規劃的開局之年，也是在疫情後重回發展的起步之年。在增進民生福祉方面，有關鼓勵三胎生育等政策配套措施不斷完善。我國消費規模持續擴大，國民經濟穩中向好。「營造開放、健康、安全的數字生態」被列入十四五規劃。展望未來，各行業邁入高質量發展變革軌道，創新驅動仍是實現增長的核心動力。育兒網將持續與行業夥伴攜手共創品效共贏，打造產業鏈互通生態，為母嬰家庭豐富智能化場景體驗及細分服務，滿足母嬰家庭不斷增長的情感連結和高品質生活需求。

財務回顧

收益

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之收益約人民幣93.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度之約人民幣92.3百萬元增加約1.6%，基本持平。

銷售成本

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的銷售成本約人民幣88.5百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣62.2百萬元增加約42.5%，主要是本集團加大了對育兒網及其相關APP的推廣力度和技術支持及銷售貨品業務的成本增加。

毛利及毛利率

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的毛利約人民幣5.2百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣30.1百萬元減少約82.8%。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度約32.6%降至約5.5%，乃由於推廣及技術支持成本上升，同時銷售貨品業務佔比提高且毛利低於廣告業務所致。

其他收入及收益

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的其他收入及收益約人民幣7.3百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣10.0百萬元減少約26.7%，主要由於本地政府提供補助資金減少所致。

銷售及分銷開支

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支約人民幣27.3百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣50.3百萬元減少約45.7%，主要由於營銷策劃推廣費用減少及營銷人員減少所致。

行政開支

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的行政開支約人民幣12.5百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣17.5百萬元減少約28.4%，主要由於專業費用及房租等開支減少所致。

研發成本

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的研究及開發(「研發」)成本約人民幣15.3百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣19.5百萬元減少約21.5%，主要由於研發人員減少及技術開發投入減少所致。

所得稅抵免

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的所得稅抵免約人民幣0.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的所得稅抵免約人民幣11.5百萬元減少約94.2%。主要由於無上年度金融資產重新分類事項所致。

年內虧損

由於上述因素，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的淨虧損約人民幣55.1百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的淨虧損約人民幣96.5百萬元減少約42.9%。主要由於營銷策劃推廣費用減少及無金融資產視作終止確認導致的虧損引起。

每股虧損

於年內，每股虧損約人民幣0.0502元，相較於二零二零年的每股虧損約人民幣0.0938元減少約46.5%。

資產負債比率

於二零二一年十二月三十一日，本集團之資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為22.3%(二零二零年十二月三十一日：12.4%)。

資本支出

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出為人民幣0.1百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣7.7百萬元)。本集團的資本支出主要關係到採購服務器、電腦、辦公設備。

流動資金和財務資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團之流動資產淨額約為人民幣36.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：約為人民幣47.3百萬元)，現金及現金等價物約為人民幣27.9百萬元(二零二零年十二月三十一日：約為人民幣44.1百萬元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的銀行借貸以人民幣結算約22.5百萬元(二零二零年十二月三十一日：約為人民幣19.0百萬元)。本集團於二零二一年十二月三十一日的銀行借貸以人民幣結算及當中人民幣22.5百萬元已作個人擔保(二零二零年十二月三十一日：約為人民幣10.0百萬元)，詳情請見附註18。

本集團設有內部財務預算系統，確保若現金被承諾用作撥支重大開支時，仍然有足夠現金流量維持本集團的日常運作及履行其所有合約責任。

本集團以其經營活動產生的收入撥支其營運。本集團亦有來自利息收入及收取賬款的現金流入。本集團的銷售為本集團現金的主要來源，而現金流入則取決於本集團收回款項的能力。於回顧期內，本集團相關的來源並無重大改變。

外匯風險

本集團之交易以人民幣為主要結算貨幣。本集團的部分現金及銀行存款以港幣結算。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團沒有經歷任何匯率變動導致營運受到重大影響或流動性困難，亦沒有對沖交易或遠期合同安排。然而，管理層密切監控外匯風險，確保及時有效地實施適當的措施。就此，本集團就其營運不承受任何重大外幣兌換風險。

資本架構

本公司股份於二零一五年七月八日在聯交所GEM上市。於二零一八年十月八日，本公司之股份已轉往聯交所主板上市。本公司之資本架構包含普通股，於二零二一年十二月三十一日，本公司已發行股份為1,025,662,000股。

資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團的資本承擔約人民幣49.0百萬元(包括目標土地建設費用以及各項政府行政性規定費用和税金)(二零二零年十二月三十一日：人民幣52.3百萬元)。

僱員、培訓及薪酬政策

本公司薪酬委員會將參考董事之責任、工作量及於本集團投入之時間及本集團之表現，檢討及釐定彼等之薪酬及薪金待遇。一般而言，本集團根據僱員之表現及服務年期釐定僱員薪金。董事會相信向僱員提供之薪金及福利與本地市場水平相當。本集團亦繳付中國之社會保險供款。

本集團於僱用期間會為新入職僱員提供培訓，以確保僱員能夠達到工作要求。此外，本集團間或為僱員安排內部及外部培訓。在外部培訓方面，本集團可能邀請擁有豐富信息技術經驗的外聘講師來本集團辦公室進行培訓，而在內部培訓方面，主題可能包括金融、會計、風險管理或信息技術以及有關部門將會進行的相關培訓。本集團認為該等在職培訓對僱員處理彼等日常經營可能出現的問題而言至為必要，並能提升彼等之道德及士氣。

於二零二一年十二月三十一日，本集團合共有118名僱員(包括執行董事)(二零二零年十二月三十一日：216名)。截至二零二一年十二月三十一日止年度，員工成本總額約為人民幣28.7百萬元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣28.6百萬元)。

重大收購及出售附屬公司

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無重大收購或出售附屬公司。

報告期後事項

於二零二二年三月三十日，本公司與可換股票據持有人訂立經修訂及重訂契據(「**經修訂及重訂契據**」)，將本金額為14,500,000港元(相當於人民幣11,855,000元)的可換股票據的到期日延長至二零二三年四月三十日，並修訂該等可換股票據的相關條款，惟須待二零二二年三月三十日簽立的經修訂及重訂契據所載之先決條件及後續條件達成後，方告作實並從此生效。本公司將於二零二二年四月三十日償還經協定比例的可換股票據。詳情請參閱日期為二零二二年三月三十日之公佈。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何抵押銀行存款(二零二零年十二月三十一日：無)。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

股息

董事會不建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派付末期股息(截至二零二零年十二月三十一日止年度：無)。

根據一般授權發行可換股票據

於二零二一年二月九日及二零二一年二月十五日，本公司與Ellwood International Ltd及九名其他認購人(為個人專業投資者或由專業投資者最終擁有的公司)「該等投資者」訂立認購協議及補充協議，據此，本公司有條件同意發行而Ellwood International Ltd及其他認購人有條件同意認購本金總額不超過35,000,000港元的可換股票據(「可轉換股票據」)，初步兌換價為每股兌換股份0.24港元。本公司與該等投資者訂立日期為二零二二年三月三十日的修訂及重述契約(「修訂及重述契約」)，在部分償還可轉換票據的本金之後，將本金額下調為14,500,000港元的可換股票據的到期日延長至二零二三年四月三十日，初步兌換價調整為每股兌換股份0.095港元，惟須待修訂及重述契約內的先決條件及後續條件達成後方會生效。建議修訂詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十日之公告。

經以上建議修訂生效及假設可換股票據獲悉數行使，根據兌換價計算，本公司將根據股東於二零二一年六月十一日舉行的股東周年大會上授予董事的一般授權配發及發行最多152,631,579股兌換股份。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益及損益之金融資產

截至二零二一年十二月三十一日，本公司指定按公允價值計量計入其他綜合收益及損益之金融資產明細請見綜合財務報表附註12。每家投資公司的進一步詳情將於本公司二零二一年年報內進行披露。

隨著近年來的技術變革，新一代消費者需求和行為的變化，我們的投資有利於實現產業鏈上下游數字化，有利於結合新的技術和服務應用場景助力品牌升級傳統業務模式，符合我們的戰略佈局趨勢。

本集團為垂直孕嬰童市場網上平台。就其業務發展而言，本集團的家庭相關業務指運用互聯網技術解決作為目標客戶的新一代家庭消費者的需求，如早教、娛樂、健康及服務。在其現有核心業務的基礎上，本集團家庭相關業務仍將堅守其孕嬰童平台的原有以家庭為基礎的用戶群，以多元的母嬰家庭服務形成新的母嬰全平台佈局，將原本傳統單一的母嬰服務延伸至健康、教育及娛樂等多個領域，持續擴充家庭服務類型，擴大用戶獲取的範圍，延長用戶生命週期，滿足母嬰人群不斷擴展的長尾需求。

互聯網行業變化快，以及在線廣告及電子商務市場及相關O2O業務競爭激烈。本集團擬憑藉外部賦能拓展至新的核心領域，如新社會化零售、家庭醫療、家庭教育及互聯網技術。利用對從事相關新行業的公司的投資，本公司將得以一定程度上降低成本並快速進入該等新行業，以及自新的資源獲得技術儲備及流量。本公司旨在投資主要從事孕嬰童及家庭相關業務鏈及相關技術研發的公司，符合本公司主營業務及為其未來業務發展。

為其他實體提供貸款

該結餘指向無關連第三方提供之貸款，按年利率6.0%至8.0%計算，為期12至36個月。與該等第三方訂立該等貸款融資協議符合本集團之長遠利益。

截至二零二一年十二月三十一日，本公司為其他實體提供貸款明細請見綜合財務報表附註11、附註12及附註15。每家借款公司的進一步詳情將於本公司二零二一年年報內進行披露。

買賣或贖回本公司的上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至本業績公佈日期，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	4	93,744	92,267
銷售成本		(88,549)	(62,151)
毛利		5,195	30,116
其他收入及收益	5	7,323	9,984
銷售及分銷開支		(27,279)	(50,262)
行政開支		(12,535)	(17,510)
研發成本		(15,302)	(19,497)
金融及合約資產(減值虧損)撥回，淨額	6	763	(713)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產的公允價值變動		(9,417)	(12,049)
出售按公允價值計入損益的金融資產的虧損		—	(1,886)
金融資產視作終止確認的虧損		—	(45,105)
重組其他應收款項之虧損		(236)	—
其他開支		(1,253)	(216)
融資成本	7	(3,066)	(916)
除稅前虧損	6	(55,807)	(108,054)
所得稅抵免	8	670	11,536
年內虧損		(55,137)	(96,518)
以下各項應佔虧損：			
本公司擁有人		(51,455)	(96,175)
非控股權益		(3,682)	(343)
		(55,137)	(96,518)
		人民幣分	人民幣分
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	10	(5.02)	(9.38)

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內虧損	<u>(55,137)</u>	<u>(96,518)</u>
其他全面(開支)收益，扣除稅項：		
於其後期間將不會重新分類至損益之項目：		
指定按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)之金融資產：		
公允價值變動	(6,056)	(15,635)
稅項影響	<u>2,576</u>	<u>(4,046)</u>
	(3,480)	(19,681)
於其後期間可重新分類至損益之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>(452)</u>	<u>(2,703)</u>
年內其他全面開支，扣除稅項	<u>(3,932)</u>	<u>(22,384)</u>
年內全面開支總額	<u>(59,069)</u>	<u>(118,902)</u>
以下各項應佔年內全面開支總額：		
本公司擁有人	(55,387)	(118,559)
非控股權益	<u>(3,682)</u>	<u>(343)</u>
	<u>(59,069)</u>	<u>(118,902)</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

		二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,002	8,067
使用權資產		8,479	7,665
長期應收款項	11	2,917	4,237
物業、廠房及設備之定金		2,712	2,712
其他金融資產	12	211,149	259,217
		<u>233,259</u>	<u>281,898</u>
流動資產			
存貨		1,465	2,806
貿易應收款項及應收票據	13	15,620	14,244
合約資產	14	7,266	18,306
預付款項、押金及 其他應收款項	15	20,112	5,424
其他金融資產	12	39,820	4,958
現金及現金等價物		27,851	44,090
		<u>112,134</u>	<u>89,828</u>
流動負債			
貿易應付款項	16	1,745	2,201
合約負債		600	339
其他應付款項及應計費用	17	16,695	13,685
租賃負債		1,755	1,447
計息銀行借款	18	22,500	19,000
可換股票據	19	26,378	—
應付稅項		5,868	5,868
		<u>75,541</u>	<u>42,540</u>
流動資產淨值		<u>36,593</u>	<u>47,288</u>
總資產減流動負債		<u>269,852</u>	<u>329,186</u>

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,616	663
遞延稅項負債	—	2,720
	<u>1,616</u>	<u>3,383</u>
資產淨值	<u>268,236</u>	<u>325,803</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	8,090	8,090
儲備	<u>260,382</u>	<u>314,267</u>
	268,472	322,357
非控股權益	<u>(236)</u>	<u>3,446</u>
總權益	<u>268,236</u>	<u>325,803</u>

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

1 公司及集團資料

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」)於二零一四年十月十三日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司主要為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事(i)透過本集團的平台(包括育兒網、移動育兒網、手機應用程式(「APPs」)及IPTV APPs)提供營銷及推廣服務及(ii)銷售貨品。

本公司董事認為，於批准該等財務報表日期，李娟女士、程力先生、吳海明先生、忠聯管理有限公司、冠望控股有限公司及Victory Glory Holdings Limited為本公司的控股股東。

2 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒布的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)，以及香港公司條例的披露規定而編製。除其他金融資產乃按公允價值計量外，該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。除另有說明者外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

持續經營

就評估持續經營而言，本公司董事經考慮以下各項後，認為本集團將能夠持續經營，乃由於本集團擁有足夠財務資源以支持本集團於可見未來的營運：

- (a) 於二零二二年三月三十日，本金總額為14,500,000港元(相當於人民幣11,855,000元)的可換股票據已延長至二零二三年四月三十日。
- (b) 本集團計畫出售按公平值計入損益之金融資產及指定按公平值計入其他全面收益之金融資產，以產生現金流入；

- (c) 於二零二一年十二月三十一日，本集團承擔的合約資本開支約為人民幣49.0百萬元。本公司管理層預計不會於二零二二年年內完成建設，且並無預計於本公佈日期起計未來十二個月期間結算任何付款。此等承擔與於雨花台區建設總部有關。董事將採取密切監控程序，以控制與此等資本項目相關的預期現金支出的規模及時機；
- (d) 董事認為，於審閱現金流預測後，本集團有充足資金以應付其自本公佈日期起計至少十二個月到期的負債。董事將加強及實行旨在提高本集團營運資金及現金流之措施，包括密切監察一般行政開支及經營成本；
- (e) 本集團將尋求取得額外新財務支援，包括但不限於借貸、發行額外股本或債券；及
- (f) 董事亦承諾提供充足資金，以使本集團可於批准綜合財務報表當日起計十二個月應付其負債及於到期時向第三方支付財務責任，讓本集團可繼續持續經營業務，而不會導致營運嚴重受限。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括合約實體)。本集團因參與投資對象的業務而面對或有權享有可變回報，且有能力透過其對投資對象的權力影響該等回報時(即現有權益可使本集團能於當時指導投資對象的相關活動)，即代表本集團取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止日為止。

損益及其他全面收益的各組成項目乃歸屬於本集團擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均已於綜合賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示以上所述三項控制因素中有一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否對被投資公司擁有控制權。如附屬公司擁有權權益出現變動，但未有失去控制權，則入賬列作權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)已於權益記賬的累計匯兌差額；以及確認(i)已收代價的公允價值；(ii)任何保留投資的公允價值；及(iii)任何因此於損益中產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收益確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利(如適用)，基準與本集團直接出售相關資產或債務時所須基準相同。

3.1 會計政策及披露的變動

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時已首次應用由國際會計準則理事會頒佈的參考國際財務報告準則概念框架的修訂及以下國際財務報告準則的修訂，該等修訂於二零二一年一月一日開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第16號的修訂	Covid-19相關租金寬免
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、	利率基準改革—第二階段
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則	
第4號及國際財務報告準則第16號的修訂	

本年度應用國際財務報告準則的修訂對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3.2 於本年度已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ³
國際財務報告準則第3號的修訂	參考概念框架 ²
國際財務報告準則第10號及	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產
國際會計準則第28號的修訂	出售或投入 ⁴
國際財務報告準則第16號的	二零二一年六月三十日後的
修訂	Covid-19相關租金寬免 ¹
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號
	(二零二零年)的相關修訂 ³
國際會計準則第1號及國際	會計政策披露 ³
財務報告準則實務報告	
第2號的修訂	
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ³
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生與資產及負債有關的遞延稅項 ³
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—於作擬定用途前的所得款項 ²
國際會計準則第37號的修訂	繁重合約—達成合約的成本 ²
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年的
	年度改進 ²

- ¹ 於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間生效。
- ² 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- ³ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- ⁴ 生效日期有待釐定。

本公司董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響

4 收入及分部資料

(a) 收入

本集團主要通過集團平台從事提供營銷及推廣服務以及從事銷售貨品。

(i) 收入劃分

本集團的收入均來自國際財務報告準則第15號範圍內與客戶的合約收入。各重要收入類別的金額如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營銷及推廣服務	47,998	61,779
銷售貨品	<u>45,746</u>	<u>30,488</u>
	<u>93,744</u>	<u>92,267</u>

(ii) 預期於日後確認產生自於報告日期與現存客戶的合約收入。

與提供營銷及推廣服務客戶的合約原定預期年期一直為一年內。與個人客戶有關銷售貨品的合約一直於一個月內完成。

本集團採用國際財務報告準則第15號第121段所述之可行權宜處理，故並無披露有關該等合約原定預期年期為一年或以內之餘下履約責任之資料。

(b) 分部資料

本集團根據主要營運決策者(即本公司執行董事)就分部之間分配資源及評估分部表現而審閱的內部報告釐定其經營分部。

本集團之可呈報及經營分部已按下列方式識別：

- (i) 營銷及推廣服務；及
- (ii) 銷售貨品

於報告期，已確認各重要收入類別的金額如下：

截至二零二一年十二月三十一日止年度			
	營銷及 推廣服務	銷售貨品	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收益確認時間劃分			
隨時間	47,998	–	47,998
於某一時間點	–	45,746	45,746
分部收入	<u>47,998</u>	<u>45,746</u>	<u>93,744</u>
分部業績	<u>4,703</u>	<u>492</u>	<u>5,195</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度			
	營銷及 推廣服務	銷售貨品	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收益確認時間劃分			
隨時間	61,779	–	61,779
於某一時間點	–	30,488	30,488
分部收入	<u>61,779</u>	<u>30,488</u>	<u>92,267</u>
分部業績	<u>32,358</u>	<u>(2,242)</u>	<u>30,116</u>

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
分部業績	5,195	30,116
未分配		
其他收入及收益	7,323	9,984
銷售及分銷開支	(27,279)	(50,262)
行政開支	(12,535)	(17,510)
研發成本	(15,302)	(19,497)
金融及合約資產(減值虧損)撥回，淨額	763	(713)
出售按公允價值計入損益的金融資產的虧損	(9,417)	(12,049)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動	–	(1,886)
金融資產視作終止確認的虧損	–	(45,105)
重組其他應收款項之虧損	(236)	–
其他開支	(1,253)	(216)
融資成本	(3,066)	(916)
除稅前虧損	<u>(55,807)</u>	<u>(108,054)</u>

年內分部業績指各分部的毛利，並未分配其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支、研發成本、金融及合約資產減值虧損撥回／減值虧損，淨額、按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動、出售按公允價值計入損益的金融資產的虧損、金融資產視作終止確認的虧損、重組其他應收款項之虧損、其他開支及融資成本。此乃向本集團主要營運決策者報告以便分配資源及評估表現的方法。

分部資產及負債

概無呈列分部資產、分部負債及其他分部資料，原因為有關金額並未經本集團主要營運決策者審閱以進行資源分配及表現評估或因其他原因而並未定期提供予本集團主要營運決策者。

地理資料

於本年度，本集團僅在一個地理分部經營業務，原因是其絕大部分收益均源於中國且其所有長期資產／資本開支亦位於中國或於中國產生。因此，並無呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，概無任何與單一客戶的交易收入佔本集團銷售10%或以上。

5 其他收入及收益

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行利息收入	136	1,203
其他利息收入	1,313	1,455
政府補助(附註)	3,729	6,506
銀行產品投資的投資收入	361	753
提早終止租賃的收益	—	19
匯兌收益，淨額	1,195	—
其他收入	589	48
	<u>7,323</u>	<u>9,984</u>

附註：

政府補助主要收取自中國內地政府，以鼓勵本集團於發展及創新方面的努力或作為上市獎勵。概無有關此等補助的未實現條件或或有事項。

6 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損經扣減／(抵免)以下各項後得出：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨的成本	45,254	32,730
已提供服務的成本	43,295	21,633
物業、廠房及設備折舊	121	300
使用權資產折舊	2,345	2,431
研發成本：		
本年度開支	15,302	19,497
核數師薪酬	1,480	1,800
僱員福利開支(不包括董事及 主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	24,784	24,833
退休金計劃供款(界定供款計劃)	2,029	1,461
金融及合約資產(撥回)減值虧損，淨額：		
— 貿易應收款項	(41)	(33)
— 合約資產	(83)	(178)
— 計入押金及其他應收款項的金融資產	(639)	924
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值變動	9,417	12,049
出售按公允價值計入損益的金融資產的虧損	—	1,886
出售物業、廠房及設備項目之虧損	—	75
金融資產視作終止確認的虧損	—	45,105
撇銷貿易應收款項及其他應收款項	276	65
存貨撇減至可變現淨額	977	6,540
匯兌(收益)虧損，淨額	(1,195)	218

7 融資成本

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
可換股票據的推算利息	2,025	—
銀行借款利息	836	761
租賃負債推算利息	205	155
	<u>3,066</u>	<u>916</u>

8 所得稅抵免

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

根據有關所得稅法，中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按法定稅率25%繳納所得稅，惟南京矽柏及南京矽樂除外。

根據國務院於二零一二年四月二十日實施的《財政部、國家稅務總局關於進一步鼓勵軟件產業和集成電路產業發展企業所得稅政策的通知》，於首個產生盈利的年份匯算清繳起已獲認定為軟件企業的公司企業，可享有兩年內免徵所得稅，其後三年減半徵收所得稅的稅務優惠待遇。南京矽柏及南京矽樂自二零一六年五月二十七日起獲認定為軟件企業，並於當地稅務局備案。因此，南京矽柏可繼首兩個產生盈利的年度(即二零一五年及二零一六年)豁免徵所得稅後，於二零一七年至二零一九年享有12.5%所得稅率優惠，而南京矽柏自二零一九年十二月六日起獲認定為高新技術企業，該公司企業可於二零二零年至二零二二年享有15%所得稅率優惠。南京矽樂可繼首兩個產生盈利的年度(即二零一九年及二零二零年)豁免徵所得稅後，於二零二一年享有12.5%所得稅率優惠。

除被認定為高新技術企業並可享有優惠所得稅率15%外，倘相關當局評定為年內國家規劃佈局內「重點軟件企業」的企業，則可以進一步享有10%的優惠稅率。根據相關規定，按15%的稅率繳納的稅費與按10%的優惠企業所得稅率計算的稅費的差額，將於相關期後退還有關企業，並相應反映在該企業獲得退還時的利潤表中。截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，概無就「重點軟件企業」的10%優惠稅率提交申請。因此，截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，南京矽柏按15%的稅率計算企業所得稅開支。

本集團於本年度的所得稅分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期稅項—中國內地		
年內撥備	—	20
過往年度超額撥備	(526)	(1,218)
	(526)	(1,198)
遞延稅項		
本年度	(144)	(10,338)
年內稅項抵免總額	(670)	(11,536)

9 股息

董事會不建議派付截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度任何股息。

10 本公司擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃基於本公司擁有人應佔虧損及於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度已發行普通股1,025,662,000股計算得出。

計算截至二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損時並無作出調整，因轉換可換股票據將導致每股虧損減少。因此，每股攤薄虧損金額相等於每股基本虧損。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，並無潛在攤薄已發行普通股，因此每股攤薄虧損金額相等於每股基本虧損。

每股基本及攤薄虧損乃基於以下各項計算得出：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
虧損		
本公司擁有人應佔虧損	<u>(51,455)</u>	<u>(96,175)</u>
	股份數目	
	二零二一年	二零二零年
股份		
已發行普通股數目	<u>1,025,662,000</u>	<u>1,025,662,000</u>
	二零二一年 二零二零年 人民幣分 人民幣分	
本公司擁有人應佔每股虧損		
– 基本及攤薄	<u>(5.02)</u>	<u>(9.38)</u>

11 長期應收款項

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
租金押金		841	57
向僱員提供的貸款	(i)	1,756	4,180
向第三方提供的貸款	(ii)	320	—
		<u>2,917</u>	<u>4,237</u>

附註：

- (i) 於二零一六年九月，本集團開始提供若干僱員無息貸款，合共不多於人民幣15,000,000元。包括關鍵管理層人員的僱員倘為本集團效力時間多於三年，可申請無息貸款，購買房產。包括向關鍵管理層人員提供的人民幣880,000元(二零二零年：人民幣1,511,000元)無息貸款在內的結餘為向僱員提供的無息貸款，將於兩至五年內償還。將於一年內償還的流動部分於附註15呈列。
- (ii) 向第三方提供的貸款為無抵押、以年利率6%計息及須於二至五年內償還。將於一年內償還的即期部分已於附註15呈列。

12 其他金融資產

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
指定按公允價值計入其他全面收益的 金融資產			
— 非上市股本證券	(i)	195,790	201,818
按公允價值計入損益的金融資產			
— 非上市股本證券	(ii)	39,820	45,527
— 向第三方提供的可換股貸款	(iii)	15,359	16,830
		<u>250,969</u>	<u>264,175</u>
分析為：			
— 非流動部分		211,149	259,217
— 流動部分		39,820	4,958
		<u>250,969</u>	<u>264,175</u>

附註：

- (i) 截至二零二一年和二零二零年十二月三十一日，下表所示的若干股權證券被指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。該等股票證券並非持作買賣，而是持作長期戰略用途。本公司董事已選擇將該等權益工具投資指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產，原因為彼等相信於損益中確認該等投資公允價值的短期波動與本集團長期持有該等投資以及長遠而言實現其投資表現潛力的策略並不相符。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
南京萌苗教育科技有限公司	16,020	13,320
南京颶風引擎信息技術有限公司	15,565	12,669
南京紅豆信息技術有限公司	14,637	16,851
南京優客工坊信息技術有限公司	14,620	11,008
南京千光信息技術有限公司	14,448	11,352
南京深空視線人工智能技術研發有限公司	12,212	9,804
南京多麥信息科技有限公司	11,571	12,837
南京蘿播信息技術有限公司	10,200	7,950
南京自由鏈信息技術有限公司	9,288	9,288
南京遠匯信息技術有限公司	8,600	7,568
杭州先巨信息技術有限公司	8,465	7,800
南京多贊健康科技有限公司	8,023	13,315
南京雲曲率網絡科技有限公司	7,052	9,116
蘇州優潮信息技術有限公司	6,270	6,080
南京柏橙醫療科技有限公司	5,332	15,308
廣州八仙過海信息科技有限公司	5,220	5,400
其他	28,267	32,152
	195,790	201,818

於報告期末，概無收取該等股本證券的任何股息(二零二零年：人民幣零元)。

- (ii) 按公允價值計入損益的金融資產內含認沽期權，即本集團有權於若干情況下要求投資對象購回權益股份，包括投資對象未能達成特定溢利保證或開發特定技術、投資對象主要業務出現根本變動及／或投資對象及原股東違背誠信並損害投資對象的利益。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
CLOUD TECH LIMITED	<u>39,820</u>	<u>45,527</u>

- (iii) 結餘包括分別按公允價值人民幣11,304,000元(二零二零年：人民幣11,872,000元)及人民幣4,055,000元(二零二零年：人民幣4,958,000元)計量向私人公司南京千魚信息技術有限公司(「南京千魚」)及北京宏偉科技有限公司(「北京宏偉」)提供的可換股貸款。未來，通過評估南京千魚及北京宏偉在一段時間內的表現，本集團可以選擇將貸款兌換為南京千魚及北京宏偉的股權。

向南京千魚提供的貸款乃由A股上市公司的附屬公司江蘇萬聖偉業網絡科技有限公司擔保。

13 貿易應收款項及應收票據

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應收款項	14,884	13,280
減：減值撥備	<u>(95)</u>	<u>(136)</u>
	14,789	13,144
應收票據	<u>831</u>	<u>1,100</u>
	<u>15,620</u>	<u>14,244</u>

本集團與客戶的貿易條款以信貸為主。信貸期一般為發票日期後90至180日，視乎與個別客戶的合約而定。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團對未清償應收款項維持嚴格控制並設有信貸控制部門以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於前文所述及本集團的貿易應收款項與擁有良好交易記錄的客戶有關，故並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸支持。貿易應收款項不計息。

應收票據為於報告期末尚未到期的票據。根據過往經驗，由於本集團並無遇上拖欠應收票據的情況，故管理層認為拖欠率為低。本集團收取的所有票據均於一年內到期。

於報告期末按發票日期呈列並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
三個月以內	7,274	7,769
三至六個月	2,631	1,205
六個月至一年	5,566	2,346
一至兩年	149	281
兩至三年	—	2,643
	<u>15,620</u>	<u>14,244</u>

14 合約資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營銷及推廣服務所產生合約資產	7,293	18,416
減：減值撥備	(27)	(110)
	<u>7,266</u>	<u>18,306</u>

於二零二零年一月一日，合約資產為人民幣23,527,000元。

初步就營銷及推廣服務所賺取收益確認合約資產，原因為代價須待成功完成服務後方可收取。涉及營銷及推廣服務的合約資產包括應收保留金。待完成服務及客戶接收服務後，確認為合約資產的金額重新分類為貿易應收款項。於二零二一年及二零二零年的合約資產大幅變動乃因各年末持續所提供營銷及推廣服務減少所致。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，就合約資產的預期信貸虧損撥回減值虧損人民幣83,000元(二零二零年：撥回減值虧損人民幣178,000元)。

於報告期末，收回或結付合約資產的預期時間如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
一年內	<u>7,266</u>	<u>18,306</u>

15 預付款項、押金及其他應收款項

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
向供應商墊款		589	503
預付款項	(i)	12,755	514
僱員墊款		95	74
租金押金		38	865
其他應收款項	(ii)	4,672	487
向第三方提供的貸款	11(ii)	240	1,180
向僱員提供的貸款	11(i)	2,008	2,725
		<u>20,397</u>	<u>6,348</u>
減：減值撥備		<u>(285)</u>	<u>(924)</u>
		<u>20,112</u>	<u>5,424</u>

附註：

- (i) 預付款項包括7,000,000港元(相當於約人民幣5,723,000元)的技術授權服務及8,600,000港元(相當於約人民幣7,031,000元)的健康產品服務。
- (ii) 計入其他應收款項的約人民幣3,988,000元為於二零二一年十二月三十一日的其他應收稅項。

16 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一個月以內	<u>1,745</u>	<u>2,201</u>

於二零二一年十二月三十一日，貿易應付款項不計息且一般於30日內結清。

17 其他應付款項及應計費用

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他應付款項	3,461	3,939
應計費用	21	23
其他應付稅項	8,701	5,308
僱員相關應付款項	4,512	4,415
	<u>16,695</u>	<u>13,685</u>

其他應付款項不計息且須於要求時償還。

18 計息銀行借款

	二零二一年			二零二零年		
	實際利率 (%)	到期	人民幣 千元	實際利率 (%)	到期	人民幣 千元
即期						
有擔保銀行貸款	4.35-4.65	2022	22,500	4.35	2021	10,000
無抵押銀行貸款	-	-	-	4.05-4.35	2021	9,000
			<u>22,500</u>			<u>19,000</u>

須於下列期限償還的賬面值：

一年內或按要求

二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<u>22,500</u>	<u>19,000</u>

附註：

- (a) 人民幣22,500,000元(二零二零年：人民幣10,000,000元)的貸款乃以本公司執行董事程力先生及非執行董事李娟女士及吳海明先生的個人擔保作擔保。就此擔保，相關董事並沒有收取本集團任何費用，本集團亦未有就前述擔保向相關董事提供任何抵押品。
- (b) 本集團的銀行信貸額為人民幣22,500,000元(二零二零年：人民幣19,000,000元)，且於報告期末全部均已動用及將於一年內結償。
- (c) 該等貸款以人民幣計值。

19 可換股票據

本公司已發行32,000,000港元(約人民幣27,046,000元)每股面值0.24港元之5%可換股票據。可換股票據以港元計值。該等票據賦予持有人權利於票據發行日期至其結算日期期間隨時按兌換價每股可換股票據0.24港元兌換為本公司普通股。

於初步確認時，可換股票據之權益部分與負債部分分開呈列。權益部分於權益項下之「可換股票據權益儲備」1,776,000港元(約人民幣1,502,000元)呈列。負債部分之實際利率為11.58%。

可換股票據之負債部分於年內之變動載列如下：

	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日	—
發行可換股票據	25,207
實際利息開支	2,025
匯兌收益	(854)
於二零二一年十二月三十一日	<u>26,378</u>

20 報告期後事項

於二零二二年三月三十日，本公司與可換股票據持有人訂立經修訂及重訂契據(「經修訂及重訂契據」)，將本金額為14,500,000港元(相當於人民幣11,855,000元)的可換股票據的到期日延長至二零二三年四月三十日，並修訂該等可換股票據的相關條款，惟須待二零二二年三月三十日簽立的經修訂及重訂契據所載之先決條件及後續條件達成後，方告作實並從此生效。本公司將於二零二二年四月三十日償還經協定比例的可換股票據。詳情請參閱日期為二零二二年三月三十日之公佈。

遵守企業管治守則

本公司相信良好的企業管治常規對於維持及增進投資者信心以及本公司持續發展非常重要。董事會制定適當政策及實施適當的企業管治常規，以開展業務及實現業務增長。董事會致力於加強本公司的企業管治常規並確保本公司經營的透明度及問責性。

本集團已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)(截至二零二一年十二月三十一日有效的版本)的守則條文。董事認為本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

此外，董事會將採納新的企業管治守則(於二零二二年一月一日生效之版本)，其要求適用於本公司截至二零二二年十二月三十一日的財政年度的企業管治報告。

本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，截至二零二一年十二月三十一日止年度，彼等一直遵守標準守則。

相關僱員遵守進行證券交易之書面指引

本公司訂有條款不比標準守則寬鬆之有關僱員進行本公司證券交易的書面指引(「僱員書面指引」)，監管可能掌握本公司及／或其證券內幕消息之僱員(包括本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員)進行本公司之證券交易。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司並無發現僱員違反僱員書面指引的情況。

本公司如獲悉有任何期間限制本公司證券交易，則本公司將預先通知董事及相關僱員。

審核委員會

本公司審核委員會的主要職責主要為就委任及罷免外聘核數師向董事會作出推薦建議；審閱財務報表及有關財務申報的重大意見；及監督本公司的內部控制程序。現時，本公司審核委員會由三名成員組成，分別為獨立非執行董事胡澤民先生、非執行董事李娟女士及獨立非執行董事葛寧先生。胡澤民先生為本公司審核委員會主席。本公司審核委員會成員已符合上市規則第3.21條。審核委員會職權範圍載於香港聯交所網站及本公司所設網站。

本公司審核委員會已審閱本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核年度業績並認為，相關財務報表已遵照適用會計準則及規定編製及已作出充分披露。本公司審核委員會亦已審閱本公司採用的會計原則及常規，以及外部核數師的挑選及委任。此外，根據董事會所獲得資料及其本身觀察，本公司審核委員會審閱了本公司現行之風險管理及內部監控系統，並認為本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度的風險管理及內部監控屬有效及充足。

股東周年大會

本公司股東周年大會（「股東周年大會」）將於二零二二年六月十日（星期五）舉行。召開股東周年大會的通知以及其他所有相關文件將按上市規則所規定方式適時發布並派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二二年六月七日(星期二)起至二零二二年六月十日(星期五)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間本公司將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須最遲於二零二二年六月六日(星期一)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

於聯交所及本公司網站刊登全年業績及年報

本全年業績公佈登載於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.ci123.com>)，本公司載有上市規則所規定所有資料之年報將適時登載於香港聯交所及本公司網站及寄發予本公司股東。

承董事會命
中國育兒網絡控股有限公司
主席
Zhang Lake Mozi

南京，二零二二年三月三十一日

於本公佈日期，執行董事為Zhang Lake Mozi先生、程力先生及胡慶楊先生；非執行董事為吳海明先生，李娟女士和張海華先生；以及獨立非執行董事為胡澤民先生、趙臻先生及葛寧先生。