

公司代码：603906

公司简称：龙蟠科技

**江苏龙蟠科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

因公司推进非公开发行A股股票，根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》规定，上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行。公司已收到中国证监会出具的《关于核准江苏龙蟠科技股份有限公司非公开发行股票的批复》，但目前还未发行完毕。若公司现在实施2021年度利润分配，则在利润分配完成前，公司不能进行非公开发行股票。从公司发展等综合因素考虑，公司决定暂不进行2021年度利润分配，也不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙蟠科技	603906	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张羿	耿燕青
办公地址	南京经济技术开发区恒通大道6号	南京经济技术开发区恒通大道6号
电话	025-85803310	025-85803310
电子信箱	lpkj@lopal.cn	lpkj@lopal.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务可以分为车用环保精细化学品和磷酸铁锂正极材料两大类，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），均属于化学原料和化学制品制造业（C26）。

### 1、车用环保精细化学品

从产品的实际使用效果和功能来看，车用环保精细化学品可分为润滑油、汽车尾气处理液、发动机冷却液、车用养护品等几大类。随着国家对节能减排和环境保护的日益重视，有关部委陆续针对高附加值车用环保精细化学品、机动车排放标准、尾气处理及加注设备等方面的发展推出了一系列法律法规、政策及相关措施，有力地推动了行业的发展。

#### （1）润滑油市场

经过多年的高速增长，中国经济已成为全球第二大经济体和全球经济增长的引擎。随着我国经济的快速发展、工业化进程的不断加快以及汽车保有量的持续增长，我国已经成为全球润滑油消费大国和生产大国。根据智研咨询的预测，2027年我国润滑油市场规模预计将达到1,425.68亿元，2020年至2027年我国润滑油市场规模年均复合增长率为4.96%。

#### （2）柴油发动机尾气处理液市场

随着汽车污染物排放标准的提升以及排放监测力度的趋严，我国车用尿素行业近年来保持快速增长。根据华经产业研究院的数据统计，2020年我国车用尿素消费量为256.0万吨，同比增长29.49%，2017年至2020年年均复合增长率超过40%。

未来，国内将全面实施国六排放标准，更严格的排放标准将促进环境保护力度的进一步提升，监管力度的加大和监管手段的改善，将促进应用于柴油车尾气排放治理领域的车用尿素市场更快的发展。

#### （3）发动机冷却液市场

发动机冷却液是保证汽车发动机在正常温度范围内运转所必不可少的散热介质，直接影响其使用寿命。亚太地区是全球汽车产业发展的中心，也是全球重要的车用发动机冷却液生产和消费市场。在高速增长的汽车保有量以及不断提升的节能环保要求带来的更换需求的推动下，我国发动机冷却液市场规模也呈现较快速增长的趋势。

#### （4）车用养护品市场

车用养护产品是指根据机动车不同部位和不同材料所需的保养条件，对燃油系统、变速箱系统、动力转向系统、空调系统、底盘系统等运行系统进行免拆维修、清洗和保养的各类保护剂及清洗剂。目前，在汽车售后服务市场中，轿车是汽车免拆养护品的主要消费对象。未来，车用养

护产品市场将会保持着较快的增长速度。

## 2、磷酸铁锂正极材料

从产品的实际用途来看，磷酸铁锂正极材料主要用于动力电池、储能电池等领域。随着国家对节能减排、环境保护以及战略性新兴产业的日益重视，有关部委陆续针对新能源汽车、动力电池、储能技术、5G 基站等方面的发展推出了一系列法律法规、产业政策及相关措施，有力地推动了磷酸铁锂正极材料行业的发展。

受益于新能源汽车、储能等下游市场的蓬勃发展，以及磷酸铁锂相关产业政策与技术发展的驱动，我国磷酸铁锂正极材料市场需求量整体处于快速上升的态势。根据高工锂电的数据统计，2020 年我国磷酸铁锂正极材料出货量达到 12.4 万吨，同比增长 40.9%。2021 年，我国磷酸铁锂正极材料出货量达到 47 万吨，同比增长 277%，预计未来我国磷酸铁锂正极材料市场仍会保持较好增速。

## 1、主营业务

报告期内，公司主要从事车用环保精细化学品和磷酸铁锂正极材料的研发、生产和销售。车用环保精细化学品业务已建立了涵盖集润滑油、柴油发动机尾气处理液、发动机冷却液、车用养护品等于一体的产品体系，产品广泛应用于汽车整车制造、汽车后市场、工程机械等领域；磷酸铁锂正极材料主要应用于新能源汽车动力电池和储能电池等领域。

## 2、主要经营模式

### （1）车用环保精细化学品

#### ①研发模式

公司以汽车市场需求为基础，以节能环保政策为导向，进行产品创新开发，以满足客户的多元化需求。公司产品研发可分为产品可行性研究阶段、产品的设计与开发阶段、产品的工艺设计阶段、产品和生产过程的确认阶段、产品上市及持续改进阶段五个阶段。

#### ②采购模式

公司采购的主要原材料包括基础油、乙二醇、尿素、润滑油添加剂等，其中基础油、乙二醇、尿素等主要原料为备货采购品种，采用按生产计划采购和备货采购相结合的模式，润滑油添加剂则主要按照生产计划采购。

#### ③生产模式

公司生产模式主要分为自主品牌产品的生产模式、OEM 产品的生产模式和部分产品委托加工生产模式。对于自主品牌产品，公司依据销售预测计划、客户订单和库存量情况来安排生产计划。

公司以市场需求为导向并结合历史销售数据，根据设备生产能力、工艺要求和原辅物料采购周期，对各品类产品设置最低安全库存，并根据客户实际订单情况，及时安排各品类产品安全库存量的补充，保证实时满足订单的需求，提高订单交付的反应速度，使库存始终处于合理可控的范围。同时，公司按照 OEM 客户订单组织生产，在接到客户订单后组织原辅物料的采购、生产等工作，对 OEM 原辅物料和成品严格按照订单进行，尽可能保持零库存。其次，公司主要产品中，柴油发动机尾气处理液等产品存在委托其他公司代为生产的情况。

#### ④销售模式

公司目前的销售渠道主要为集团客户渠道、经销商渠道和电子商务渠道。集团客户渠道和电子商务渠道公司采用直销模式，另外润滑油、发动机冷却液等业务存在 OEM 或 ODM 的经营模式。

目前公司主要是采取第三方物流进行产品的全国配送，公司与第三方物流企业签订年度运输承运合同。货物发出后，公司将运输信息告知客户，承运车辆的司机在到达送货点后取得收货方签字确认，第三方物流公司根据经签字确认的销售出库回单与公司进行运费核算。

### (2) 磷酸铁锂正极材料

#### ①研发模式

公司已建立了完善的技术研发体系与创新机制，为自主研发创新能力的提升提供了制度保障。公司以下游客户需求为导向，通过新产品的研发、新技术的应用以及生产工艺的升级改进，不断优化磷酸铁锂正极材料的性能、质量，并降低产品的生产成本。

#### ②采购模式

公司磷酸铁锂正极材料业务采购的原材料主要包括碳酸锂、磷酸铁等上游原材料。公司综合考虑供应商的经营资质、生产能力、产品品质、采购价格、交货能力等方面，对供应商进行筛选。在实际采购活动中，公司根据生产计划、库存状况以及原材料价格波动情况安排相关原材料的采购，从而有效管控采购成本。

#### ③生产模式

公司主要采用自主生产的模式制造磷酸铁锂正极材料产品，根据未来下游市场需求和销售预测制定生产计划，并根据公司产品库存和客户订单的情况对生产安排进行调整。当下游市场需求旺盛、自主生产产能趋于饱和时，公司会采用委外加工的方式扩充生产能力，满足下游客户的交货要求。

#### ④销售模式

公司设立了营销部门，采取直销模式，根据客户的采购合同及具体订单需求，向客户提供相应产品及售后服务。

### 3、市场地位

#### (1) 车用环保精细化学品

公司是国内较早进入车用环保精细化学品研发、生产和销售领域的民营企业之一。自设立以来，公司通过技术创新、渠道建设、品牌推广，产品销量稳步扩大，行业地位不断提高。经过多年的市场开拓和培育，公司树立了“龙蟠”、“可兰素”、“迪克”等自主品牌，打造了多层次的品牌结构，形成了较强的产品研发创新能力和覆盖全国的销售网络。公司是国内民营润滑油具有较强竞争力的企业之一，是国内汽车尾气处理行业的领先企业之一。

#### (2) 磷酸铁锂正极材料

常州锂源及其下属企业凭借良好的产品质量与技术服务体系、完善的制造工序以及严格的质量管控水平，积极开拓市场，深耕行业优质客户。凭借在锂电材料领域多年来的市场积累，以及优质的产品和服务，公司现已与全球主流锂电池制造商建立了长期稳定的合作关系，主要客户包括宁德时代、瑞浦能源、亿纬锂能等国内主流的电池生产制造商。此外，公司积极开发国外电池客户，不断推进日本、韩国、美国等海外客户的拓展进度，进入了样品小试、中试及小批量订单等阶段。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,105,089,676.59	2,955,909,162.14	106.54	2,169,687,372.78
归属于上市公司股东的净资产	2,222,058,969.83	1,924,098,703.42	15.49	1,354,524,571.07
营业收入	4,053,505,420.73	1,914,598,750.77	111.72	1,712,963,224.81
归属于上市公司股东的净利润	350,839,426.93	202,826,646.36	72.98	127,406,046.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	328,287,556.71	185,762,247.15	76.72	113,694,012.40
经营活动产生的现金流量净额	-408,571,099.18	305,464,155.50	不适用	247,468,295.97
加权平均净资产收益率(%)	17.08	14.15	增加2.93个百分点	9.80
基本每股收益(元/股)	0.73	0.48	52.08	0.42

稀释每股收益(元/股)	0.73	0.48	52.08	0.42
-------------	------	------	-------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	595,096,783.47	680,656,764.85	1,039,538,422.80	1,738,213,449.61
归属于上市公司股东的净利润	60,515,712.37	85,706,767.95	46,733,485.80	157,883,460.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,621,157.23	76,075,818.97	42,146,142.90	151,444,437.61
经营活动产生的现金流量净额	92,014,339.95	-30,225,429.41	-56,421,201.29	-413,938,808.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

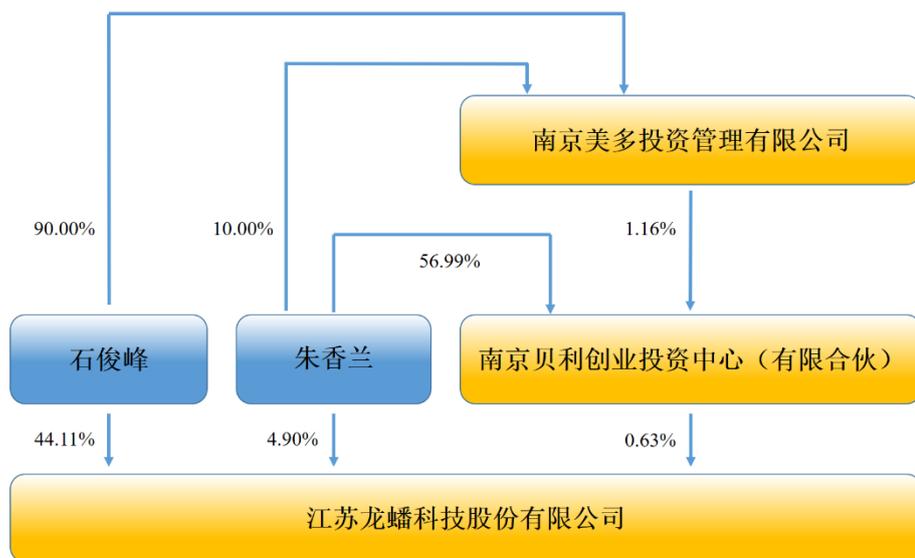
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		50,568					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		51,591					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
石俊峰	60,760,627	212,662,195	44.11		质押	18,350,000	境内自然 人
朱香兰	6,748,185	23,618,649	4.90		无		境内自然 人
中国工商银行股份有限公司—财通资管价值成长混合型证券投资基金	6,391,277	8,888,462	1.84		未知		境内非 国有法 人
建投嘉驰（上海）投资	-10,960,073	7,039,287	1.46		无		国有法

有限公司							人
中国邮政储蓄银行有限责任公司—东方增长中小盘混合型开放式证券投资基金	6,991,406	6,991,406	1.45		未知		境内非国有法人
上海歆享资产管理有限公司—歆享盈新1号私募证券投资基金	5,706,000	5,706,000	1.18		未知		境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—财通资管价值发现混合型证券投资基金	3,076,178	4,415,970	0.92		未知		境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—南方卓越优选3个月持有期混合型证券投资基金	4,262,428	4,262,428	0.88		未知		境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—申万菱信新经济混合型证券投资基金	679,620	3,879,620	0.80		未知		境内非国有法人
上海睿扬投资管理有限公司—睿扬精选7号私募证券投资基金	3,693,922	3,693,922	0.77		未知		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	石俊峰与朱香兰系夫妻关系，为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他流通股股东之间是否存在一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

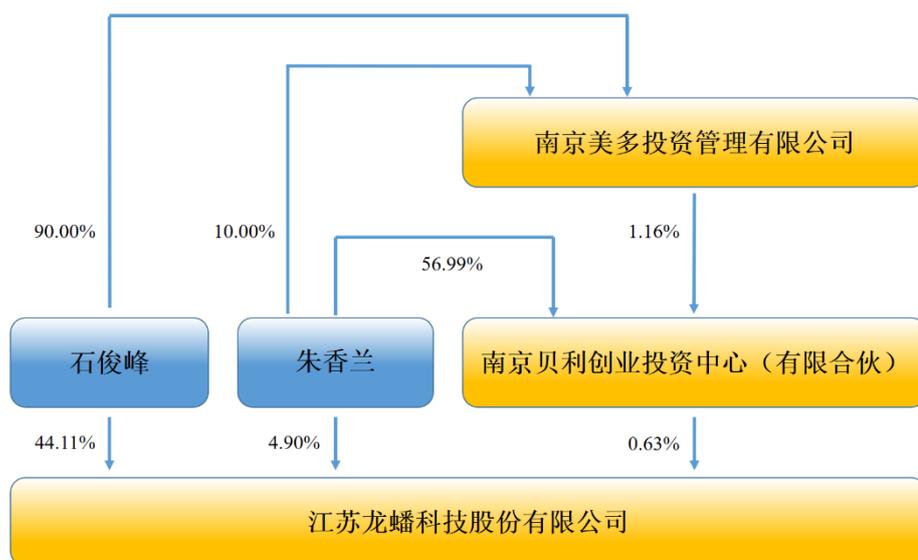
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司整体经营情况较好，主营业务从车用环保精细化学品业务的润滑油、柴油发

动机尾气处理液、发动机冷却液、车用养护品，通过控股子公司常州锂源新能源科技有限公司收购深圳市贝特瑞纳米科技有限公司所持有的贝特瑞（天津）纳米材料制造有限公司 100%股权和贝特瑞（江苏）新材料科技有限公司所持有的江苏贝特瑞纳米科技有限公司 100%的股权，扩展到磷酸铁锂正极材料领域。

2021年度，公司实现营业总收入405,350.54万元，实现归属于上市公司股东的净利润35,083.94万元，主要来源与磷酸铁锂业务的增长。报告期内，控股子公司常州锂源营业收入189,493.10万元，净利润22,511.86万元，其中归属于母公司所有者的净利润17,641.22万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用