

## 福建圣农发展股份有限公司 2022年3月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、2022年3月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年3月实现销售收入12.93亿元,较去年同期增长13.93%,较上月环比增长46.04%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为10.02亿元,较去年同期增长4.50%,较上月环比增长62.57%;深加工肉制品板块销售收入为4.61亿元,较去年同期增长26.64%,较上月环比增长16.78%。

销量方面,3月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为9.94万吨,较去年同期增长13.88%,较上月环比增长65.99%;深加工肉制品板块产品销售数量为1.83万吨,较去年同期增长4.67%,较上月环比变动-0.53%。

### 二、说明

公司坚持以“圣农十四五规划”为目标稳步发展,同比去年,公司的产能、产量均有一定程度的提升,2022年第一季度已实现肉鸡产量同比增幅超10%。

受春节因素影响,2022年2月产量较少,2022年3月,公司按照正常生产计划开工,故屠宰量较2月相比大幅提升。

### 三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年四月十二日