



明珠国际

NEEQ : 838089

长沙明珠国际旅游股份有限公司

CHANGSHA MINGZHU INTERNATIONAL TOURISM STOCK CO.,LTD



年度报告摘要

— 2021 —

一. 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。
- 1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 公司负责人陈容、主管会计工作负责人余波及会计机构负责人余波保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 1.5 公司联系方式

董事会秘书/信息披露事务负责人	余波
电话	0731-85453418
传真	0731-85453418
电子邮箱	542776956@qq.com
公司网址	www.csmzly.com
联系地址	湖南省长沙市雨花区万家丽中路二段 239 号中城丽景香山园 14 栋-101,102
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	董事会秘书办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	7,889,710.35	10,452,857.36	-24.52%
归属于挂牌公司股东的净资产	3,756,870.53	5,433,923.74	-30.86%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	0.33	0.48	-31.25%
资产负债率%（母公司）	50.18%	43.00%	-
资产负债率%（合并） （自行添行）	52.38%	48.01%	-

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	27,472,299.23	22,193,971.37	23.78%
归属于挂牌公司股东的净利润	-1,698,268.35	-3,070,437.60	44.69%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,850,855.14	-3,711,153.87	50.13%
经营活动产生的现金流量净额	-1,125,131.45	816,606.39	-237.78%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-37.04%	-44.06%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-40.37%	-53.25%	-
基本每股收益（元/股）	-0.15	-0.27	44.44%
（自行添行）			

2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	3,076,834	27.10%	0	3,076,834	27.10%	
	其中：控股股东、实际控制人	1,692,694	14.91%	0	1,692,694	14.91%	
	董事、监事、高管	862,804	7.60%	0	862,804	7.60%	
	核心员工	-	-	0	-	-	
有限售条件股份	有限售股份总数	8,275,166	72.90%	0	8,275,166	72.90%	
	其中：控股股东、实际控制人	5,078,082	44.73%	0	5,078,082	44.73%	
	董事、监事、高管	2,588,420	22.80%	0	2,588,420	22.80%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
总股本		11,352,000	-	0	11,352,000	-	
普通股股东人数							10

2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	陈容	6,770,776	0	6,770,776	59.64%	5,078,082	1,692,694
2	万斌	953,307	0	953,307	8.40%	714,981	238,326
3	长沙市乐派投资管理服务中心（有限合伙）	912,996	0	912,996	8.04%	608,664	304,332

4	张平	755,328	0	755,328	6.65%	566,496	188,832
5	罗新颜	717,095	0	717,095	6.32%	537,822	179,273
6	余波	522,056	0	522,056	4.60%	391,542	130,514
7	苏雄伟	503,438	0	503,438	4.43%	377,579	125,859
8	湖南财运通私募股权投资基金管理有限公司	214,004	0	214,004	1.89%	0	214,004
9	焦春梅	2,000	0	2,000	0.02%	0	2,000
10	侯思欣	1,000	0	1,000	0.01%	0	1,000
合计		11,352,000	0	11,352,000	100%	8,275,166	3,076,834

普通股前十名股东间相互关系说明：公司股东陈容与万斌系姐弟关系，陈容系长沙市乐派投资管理服务中心（有限合伙）的普通合伙人、执行事务合伙人，除此之外，公司其他股东之间无关联关系。

三. 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

√适用 □不适用

(1) 会计政策变更

①执行新租赁准则

财政部 2018 年 12 月 7 日发布了修订后的《企业会计准则第 21 号—租赁》（财会[2018]35 号）（以下简称“新租赁准则”），本公司 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。根据新租赁准则的相关规定，本公司对于首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。执行新租赁准则对 2021 年期初报表项目影响如下：

报表项目	2020 年 12 月 31 日	影响金额	2021 年 1 月 1 日
使用权资产		1,591,328.66	1,591,328.66
一年内到期的非流动负债		98,198.47	98,198.47
租赁负债		1,571,220.61	1,571,220.61
其他应付款	953,593.33	-99,305.56	854,287.77
未分配利润	-6,223,311.90	21,215.14	-6,202,096.76

首次执行日计入资产负债表的租赁负债采用的承租人增量借款利率的加权平均值为 4.9%。

⑤其他会计政策变更

无

(2) 会计估计变更

无

3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 **请填写具体原因** 不适用

单位：元

科目	上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后

3.3 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用

一、带与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见的基本情况

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)接受长沙明珠国际旅游股份有限公司（以下简称“公司”或“明珠国际”）的委托，对公司 2021 年度财务报表进行审计，并出具了带与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见审计报告（中兴财光华审会字（2022）第 324012 号）。根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》和《关于做好挂牌公司 2021 年年度报告披露相关工作的通知》及相关规定，现将有关情况说明如下：

带与持续经营相关的重大不确定性的无保留审计意见涉及的主要内容：“我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注二、2 所述，公司 2021 年度归属于母公司的净利润-1,698,268.35 元，截至 2021 年 12 月 31 日未分配利润-7,900,365.11 元。明珠国际公司近三年为亏损状态，且目前国外疫情仍在不断反复，国内疫情散点多发，这些表明存在可能导致对明珠国际公司持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。”

二、公司董事会对该事项的说明

公司董事会认为，中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2021 年度财务报表出具带与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见审计报告，主要原因是 2021 年度归属于母公司的净利润-1,698,268.35 元，截至 2021 年 12 月 31 日未分配利润-7,900,365.11 元。公司近三年为亏损状态，公司 2021 年收入较 2020 年度虽有所增长，但较 2019 年严重下滑，主要原因是因为 2020 年以来受新冠疫情影响，出现多次政策性旅游业务暂停，且目前国外疫情仍在不断反复，国内疫情散点多发。截止目前，出入境游仍未恢复，跨省游依旧受到限制，公司经营因疫情受到严重影响，这些情况表明公司持续经营

能力存在重大不确定性。

针对审计报告所强调事项，公司根据目前实际经营情况，为保证公司持续经营能力，拟采取以下措施和业务保障：

1、加强公司业务拓展能力。在渠道方面，加大同行、自媒体平台（微信、抖音、直播等）方面营销力度，丰富营销形式，以促进销售业绩持续增长；主要体现在短视频拍摄推广，以新少年品牌为媒介，通过创意素材，让客户感受到素质教育对孩子成长的特殊意义，凸显新少年的专业，让家长放心、安心，孩子参与舒心、开心；

2、共建和开发研学旅行基地，在产品及服务方面，继续保持自有优势，加大产品研发、提升服务水平，完善流程管理，持续提升品牌价值。提升研学旅行服务质量和成效，达成更多研学旅行的成交；

3、业务持续深挖。通过 1+X 课程，实现校企共建，培养青少年应具备的必备品格和关键能力，给企业带来了经济效益和品牌效益；加大产品研发力度，梳理公司现有产品，分为研学旅行、社会实践、春秋游、夏（冬）令营、周末游等产品系列，丰富产品内容，研发差异化的产品，以满足 8-16 岁孩子们多样化、个性化的需求；

4、严控成本及费用。在旅游物质、资料费用方面，量出而定，严格控制费用及库存；及时关停亏损项目；逐年递减咨询服务等费用，重在总结经验，在减少外出学习的同时持续保持对内学习；采用灵活用工措施、更换办公地、减少办公租赁面积等措施，降低企业固定经营成本，力求经济效益提升。

公司董事会认为：中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)依据相关情况，本着严格、谨慎的原则，对上述事项出具带与持续经营相关的重大不确定性的无保留意见审计报告，董事会表示理解。该报告客观、公允地反映了公司 2021 年末的财务状况和 2021 年度的经营成果及现金流量。董事会正组织公司董事、监事、高管等人员积极采取有效措施，消除审计报告中所涉及事项对公司的影响。