

苏州龙的信息系统股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2021 年 12 月 31 日，苏州龙的信息系统股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-10,793,703.59 元，已达到并超过公司股本总额 27,405,000 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2022 年 4 月 21 日审议通过《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提请年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

- 1、公司境外全资子公司日本狮龙受到国际疫情影响及 2021 年度日元贬值的影响，营业收入下降 40.46%。
- 2、公司近年来研发的“小龙助教”道德与法治教学辅助系统需要进行规模化营销，令公司营销费用增加。

三、拟采取的措施

- 1、以扩大营业收入，缓解现金流压力为核心目标。管理层及各部门

负责人应该在接洽订单的时候，以回款和项目周期为重点考量，缩短项目周期，加快回款速度，缓解公司的现金流压力。

2、继续对战略产品进行投入。小龙助教及小刀郎的产品是公司文教板块的主要产品，要根据市场销售、应用情况进行战略迭代，以尽快完善进入市场的途径，成为公司营收力量。

3、汽车和 IoT 板块发展与预研：继续加强发展汽车和 IoT 事业，在毫米波雷达事业红利没有结束之前，寻找新的包括汽车可连接，安全等新方向的同时，继续增强打造我们在 5G 时代 IoT 领域的优势产品和地位整理好产品目录，制定有效营销策略，加速和增加产品的变现，为自身板块（国内一流的国内汽车电子及 IoT 服务商）以及智慧文教板块的发展谋划未来。

4、着力打造优质的营销队伍，实现产品的全国覆盖能力。营销是这几年公司卡喉咙的环节，营销能力的增强，包括借助外部的营销能力，是公司突破营收的重要攻坚战，相关部门负责人应该广开言路，多加探索，把握与互联网龙头合作机会，加紧网络营销与线下营销相结合。

四、备查文件目录

- 1、苏州龙的信息系统股份有限公司第二届董事会第十二次会议决议
- 2、苏州龙的信息系统股份有限公司第二届监事会第八次会议决议

苏州龙的信息系统股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 21 日