



雅戈尔
YOUNGOR

让人人变得更美好

2021

年 度 报 告

雅戈尔集团股份有限公司 | 公司简称：雅戈尔 | 公司代码：600177

本报告仅涵盖年度报告正文及财务报表 所披露信息以交易所网站披露的年度报告全文为准



**FOR
SHAREHOLDER**

致股东

2021年注定是一个不平常的年份，国内外不确定因素增加，新冠疫情不间断地起伏反复，雅戈尔也开始进入新的探索，多元化经营，不把鸡蛋放在一个篮子里，是对还是错？在战略上，公司也进行了认真的探索。

建世界级时尚集团是雅戈尔未来的战略，但万丈高楼平地起，任何产业都不可能一蹴而就。雅戈尔在品牌战略上开始认真思索，几年来，雅戈尔开始实行多品牌战略，但为了控制成本，把所有品牌都放在一个店铺里运营，实际上还是一个品牌，许多品牌无非是一个品类，此消彼长，实际上没有增长。壮士割腕，品牌分拆，独立运行，公司又面临新的阵痛。

同时，公司关注起国内外品牌的收购与合作，HH、UND等运动品牌、潮牌纳入雅戈尔合作范围，但商务品牌转入运动品牌、潮牌又是一个重新学习和尝试的过程……

多产业经营雅戈尔能维持多久？新踏入的很多新兴产业雅戈尔能否成功？公司也将重新探索，有所取舍。总之，过去的一年，是雅戈尔无论从战略上还是战术上都重新转型的一年，而且必须在今后几年不断地革新，有时甚至是革命。

公司是在中国社会转型时期发展壮大起来的，如今已发展四十余年。随着社会竞争越来越国际化，在企业发展中短板也越来越暴露无遗，文化建设、制度建设、团队建设都摆在公司发展的议程上。让人人变得更美好，为社会提供优质服务、为企业增加发展后劲、为股东争取更大回报、为员工谋取幸福和尊严，是雅戈尔人的使命和宗旨。共创、共鸣、共情、共享，是雅戈尔人新的理想。

用数智化助推传统行业的管理提升和转型升级，实现标准化、自动化、信息化、智能化，是雅戈尔构建未来工厂的目标。

传统卖场不断被侵蚀，加强品牌建设，改造卖场管理，做到线上线下深度融合，雅戈尔未来的路更长、更宽……

总之，世界格局在剧变，中国社会又进入新的发展时期，雅戈尔也进入二次创业创新的发展阶段。公司坚持传承创新的精神，怀着“枕复兴之宏图，报桑梓予父老”的家国情怀，持之以恒，小步、快步、稳步走，脚踏实地走向美好的未来。



2022年4月26日

重要提示

- 一、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、 公司全体董事出席董事会会议。
- 三、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、 公司负责人李如成、主管会计工作负责人杨和建及会计机构负责人（会计主管人员）梁玲声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年度母公司实现净利润3,984,775,259.62元，提取法定公积金384,162,377.63元，加上年初未分配利润21,122,772,225.87元，减去2020年度分红2,314,501,486.50元，加上其他综合收益结转留存收益-15,050,738.64元，期末可供分配的利润为22,393,882,882.72元。

公司董事会提出以下利润分配预案：以2021年度利润分配实施公告确定的股权登记日的总股本（扣减当日公司回购账户股份数量）为基数，每股派发现金红利0.50元（含税）；以2021年12月31日公司总股本4,629,002,973股为基数计算，扣减同日回购专用证券账户持有的5,361,071股，共派发现金红利2,311,820,951元（含税），占公司2021年度归属于上市公司股东净利润的比例为45.09%。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

根据证监会《关于支持上市公司回购股份的意见》及上海证券交易所《自律监管指引第7号——回购股份》等规定，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2021年度公司以集中竞价交易方式实施股份回购所支付的总金额为396,187,077.59元（不含交易费用），将该回购金额与公司2021年度利润分配方案中的现金红利合并计算后，公司2021年度现金分红合计2,708,008,028.59元，占公司2021年度归属于上市公司股东净利润的比例为52.82%。

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者关注投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请投资者查阅本报告“第三节、管理层讨论与分析”中“六、（四）可能面对的风险”部分内容。

十一、其他

适用 不适用





CONTENT

目录

01	第一节 释义	07	06	第六节 重要事项	71
02	第二节 公司简介和主要财务指标	09	07	第七节 股份变动及股东情况	85
03	第三节 管理层讨论与分析	16	08	第八节 优先股相关情况	96
04	第四节 公司治理	50	09	第九节 债券相关情况	98
05	第五节 环境与社会责任	68	10	第十节 财务报告	100

备查文件目录

载有法定代表人、财务负责人签名并盖章的会计报表；
载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审计报告原件；
符合中国证监会规定条件的报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。



雅戈尔
YOUNGOR

第一节

释义

Definitions

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义

公司、本公司、雅戈尔	指	雅戈尔集团股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期	指	2021年1月1日至2021年12月31日
上年同期	指	2020年1月1日至2020年12月31日
DP	指	Dipping&Spraying，是国内首创的纯棉免熨新技术，采用成衣各部位造型处理、烘培等工艺技术，使纤维分子间的交链能正确记忆。较传统的免熨处理方式相比，DP服装洗后的光泽度、平整度、抗皱能力以及穿着的舒适透气性更佳，环保参数也明显优于国家标准。
汉麻	指	“china-hemp”，也是英文“hemp”的音译，桑科大麻属植物，纯净无污染，享有“人类的第二层皮肤”的美誉。经过雅戈尔汉麻中心携手中国人民解放军军需装备研究所的改良育种，汉麻纤维柔软透气、吸湿快干、抗菌防螨、防霉除臭、天然抗紫外线等特性被不断挖掘，汉麻产品的舒适感、服帖度、透气性和环保概念得到了越来越多的关注和认可。
DTC	指	DTC是Direct to Consumer 直接触达消费者的品牌商业模式的简称，DTC品牌也被称为数字原生垂直品牌，核心理念是“以消费者为中心”的商业思维。
GMV	指	Gross Merchandise Volume的缩写，也就是商业交易总额的意思。GMV=销售额+取消订单金额+拒收订单金额+退货订单金额。
创新100	指	雅戈尔推出的全球时尚设计创新孵化平台，旨在吸纳与沉淀全球优秀的设计师成为“时尚创新合伙人”，通过作品对话，孵化年轻设计师和品牌。
优选100	指	雅戈尔深化全产业链协同运行的实践，以消费者需求为导向，由市场一线与设计中心共同参与商品企划，甄选经典产品。
试销100	指	雅戈尔依托柔性供应链的实践，从地域性特征、店铺特征、渠道特征等多维度建立新品试销的快反体系，根据消费者体验反馈调整商品企划。



第二节

公司简介 和主要财务指标

Company Profile
and Key Financial Indicators

雅戈尔
YOUNGOR

一、公司信息

公司的中文名称	雅戈尔集团股份有限公司
公司的中文简称	雅戈尔
公司的外文名称	Youngor Group Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	Youngor
公司的法定代表人	李如成

二、联系人和联系方式

姓名	董事会秘书 刘新宇	证券事务代表 冯隽、虞赛娜
联系地址	浙江省宁波市海曙区鄞县 大道西段2号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县 大道西段2号公司证券部
电话	0574-56198177	0574-56198177
传真	0574-87425390	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司注册地址的历史变更情况	2007年11月1日，注册地址由鄞州石碶雅戈尔大道1号变更为浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号；2017年3月13日，注册地址由浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号变更为浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司办公地址的邮政编码	315153
公司网址	http://www.youngor.com
电子信箱	ir@youngor.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》(epaper.cs.com.cn)、《证券时报》(www.stcn.com) 《上海证券报》(www.cnstock.com)、《证券日报》(www.zqrb.cn)
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称 立信会计师事务所（特殊普通合伙） 办公地址 上海南京东路61号新黄浦金融大厦四楼 签字会计师姓名 李海兵、陈杰
-----------------	---

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本期比上年 同期增减(%)	2019年
营业收入	13,606,863,113.97	11,475,570,511.86	18.57	12,421,171,432.59
归属于上市公司股东的净利润	5,126,663,023.71	7,235,591,574.24	-29.15	3,972,408,923.47
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净利润	4,444,043,581.67	3,144,308,523.14	41.34	3,591,218,171.90
经营活动产生的现金流量净额	1,062,075,357.26	2,205,669,257.02	-51.85	2,764,431,913.33

	2021年末	2020年末	本期末 比上年同期末 增减(%)	2019年末
归属于上市公司股东的净资产	34,000,098,680.35	28,538,309,280.88	19.14	27,808,845,065.86
总资产	80,223,992,025.87	80,015,085,418.20	0.26	80,661,323,032.65

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2021年	2020年	本期比上年 同期增减(%)	2020年
基本每股收益（元/股）	1.13	1.56	-27.56	0.81
稀释每股收益（元/股）	1.14	1.56	-26.92	0.81
扣除非经常性损益后的基本每 股收益（元/股）	0.98	0.68	44.12	0.73
加权平均净资产收益率（%）	16.17	26.03	减少9.86个百分点	14.14
扣除非经常性损益后的加权平 均净资产收益率（%）	14.18	11.31	增加2.87个百分点	12.78

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1、报告期内归属于上市公司股东的净利润、基本每股收益、稀释每股收益分别较上年同期下降29.15%、27.56%、26.92%的主要原因为：上年度出售宁波银行29,649.75万股，本年度无此事项。

2、报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、扣除非经常性损益后的基本每股收益分别较上年同期增长41.34%、44.12%的主要原因为：地产业务实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润175,104.61万元，较上年同期增长39.50%。

3、报告期内经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降51.85%的主要原因为：本期地产板块销售商品收到的现金减少，现金净流出为133,593.80万元，较上年净流入33,200.00万元增加净流出166,793.80万元。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2021年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,899,838,533.05	1,951,084,367.00	6,191,182,000.75	3,564,758,213.17
归属于上市公司股东的净利润	587,384,936.94	1,053,787,199.58	2,137,967,134.60	1,347,523,752.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	365,411,228.21	906,694,453.88	2,014,149,764.74	1,157,788,134.84
经营活动产生的现金流量净额	129,201,054.53	1,209,580,270.54	1,646,642,789.84	-1,923,348,757.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2021年金额	附注(如适用)	2020年金额	2019年金额
非流动资产处置损益	124,398,893.62	固定资产、无形资产、长期股权投资处置收益	4,692,177,730.21	92,997,470.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	83,979,020.80		165,117,636.87	173,935,088.84
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	539,756,547.37	企业间借款利息收入	248,683,952.91	54,557,787.84
委托他人投资或管理资产的损益				1,611,425.09
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	179,541,042.32	除与正常经营业务相关的房产项目产生的公允价值变动损益	191,355,795.86	137,573,029.53
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	8,148,451.35		122,500,000.00	140,000,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-26,489,147.83		-25,876,144.81	-150,952,918.78
减：所得税影响额	217,308,270.85		1,294,890,152.64	62,614,116.46
少数股东权益影响额（税后）	9,407,094.74		7,785,767.30	5,917,014.49
合计	682,619,442.04		4,091,283,051.10	381,190,751.57

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

十一、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产				
理财产品、结构性存款	398,258.16	62,084.21	-336,173.96	1,914.13
应收款项融资				
应收票据	7,713.12	3,036.70	-4,676.42	0.00
其他权益工具投资				
上海艺鼎经济贸易有限公司	1.00	1.00	0.00	0.00
银联商务股份有限公司	9,509.94	9,959.87	449.93	0.00
国家管网集团联合管道有限责任公司（原中石油管道有限责任公司）	333,681.48	358,496.52	24,815.04	21,024.70
宁波金田铜业（集团）股份有限公司	37,555.00	5,103.50	-32,451.50	295.57
康铭泰克科技股份有限公司	2,043.43	500.00	-1,543.43	0.00
上海多维度网络科技股份有限公司	1,972.60	1,600.00	-372.60	0.00
中际联合（北京）科技股份有限公司	12,095.75	30,090.63	17,994.87	157.81
江苏博迁新材料股份有限公司	33,840.00	60,501.60	26,661.60	201.60
中诚信征信有限公司	7,751.51	5,008.67	-2,742.84	0.00
南京商厦股份有限公司	8.40	8.40	0.00	2.51
联创电子科技股份有限公司	21,017.80	0.00	-21,017.80	0.00
创业慧康科技股份有限公司	28,768.97	30,903.79	2,134.82	63.79
中国中信股份有限公司	386,664.23	526,850.66	140,186.44	37,211.31
美的置业控股有限公司	20,401.09	13,868.28	-6,532.81	1,869.80
上海上美化妆品股份有限公司	15,000.00	15,600.00	600.00	0.00
上海璞康数据科技（集团）有限公司	10,000.00	11,800.00	1,800.00	0.00
上海东冠健康用品股份有限公司	10,000.00	9,800.00	-200.00	0.00
而意商贸（北京）有限公司	0.00	5,000.00	5,000.00	0.00
青岛青禾人造草坪股份有限公司	0.00	14,647.15	14,647.15	0.00
上海深屹网络科技有限公司	0.00	16,056.40	16,056.40	0.00
厦门强云网络科技有限公司	0.00	3,536.81	3,536.81	0.00
华夏银行股份有限公司	0.00	36,736.00	36,736.00	2,388.62
国品品牌发展（宁波）有限公司	0.00	210.00	210.00	0.00
其他非流动金融资产				
三亚长浙宏基创业投资基金合伙企业（有限合伙）	0.00	100,000.00	100,000.00	0.00
磐信夹层（上海）投资中心（有限合伙）	3.54	0.00	-3.54	21.30
南通长涛约印股权投资合伙企业（有限合伙）	2,578.18	2,964.23	386.05	366.79

十一、采用公允价值计量的项目(续)

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
共青城紫牛成长投资管理合伙企业（有限合伙）	4,670.76	4,714.76	44.00	33.00
宁波万豪铭辉投资合伙企业（有限合伙）	1,441.52	1,331.57	-109.95	-16.87
天津睿通投资管理合伙企业（有限合伙）	6,673.67	4,116.22	-2,557.45	-1,885.08
晋江凯辉产业基金合伙企业（有限合伙）	10,582.31	17,284.77	6,702.46	5,026.84
绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）	1,315.73	1,290.68	-25.05	-18.79
江西联创硅谷天堂集成电路产业基金合伙企业（有限合伙）	2,447.62	2,499.88	52.25	39.19
华盖信诚医疗健康投资成都合伙企业（有限合伙）	6,369.03	5,434.34	-934.69	-701.02
宁波瑞鄞投资管理合伙企业（有限合伙）	48,017.16	56,216.48	8,199.32	6,149.49
宁波璟利一期特殊机会投资合伙企业（有限合伙）	9,970.93	13,428.99	3,458.07	2,593.55
南元（宁波）置业有限公司	5,543.70	12,119.36	6,575.66	4,931.75
宁波东韵置业有限公司	5,473.70	20,600.80	15,127.10	11,345.33
宁波东庭置业有限公司	5,087.26	16,959.45	11,872.19	8,904.14
合计	1,446,457.59	1,480,361.70	33,904.12	101,919.46

十二、其他

适用 不适用



雅戈尔
YOUNGOR

第三节

管理层讨论 与分析

Management Discussion
and Analysis

一、经营情况讨论与分析

2021年，国际政治经济形势风云突变，新冠疫情在全球范围内持续蔓延，国内经济面临下行压力，就业形势和消费需求也受到一定的抑制。面对诸多不利因素，雅戈尔坚持文化引领，强化品牌导向，探索机制体制改革，总体运营平稳健康。

报告期内，雅戈尔完成营业收入1,360,686.31万元，同比增长18.57%；实现归属于上市公司股东净利润512,666.30万元，同比下降29.15%，下降的主要原因为上年度出售宁波银行29,649.75万股，本年度无此事项；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润444,404.36万元，同比增长41.34%。

(一)时尚板块

报告期内，雅戈尔时尚板块完成营业收入682,112.21万元，同比增长7.69%；实现归属于上市公司股东净利润93,577.43万元，同比下降2.55%。

品牌导向：布局时尚产业生态圈

雅戈尔以“建设国际时尚集团”为战略目标，一直致力于提升品牌影响力，推进品牌矩阵建设，完善时尚产业生态布局。

商务	休闲时尚	运动	生活方式/功能	潮流	女装	童装
					TO BE CONTINUED	
						

报告期内，雅戈尔聚焦品牌培育，核心品牌YOUNGOR的竞争优势持续提升，核心品类衬衫、西服的市场占有率继续稳居榜首；子品牌MAYOR、Hart Schaffner Marx、HANP顺利度过培育期，进入独立运营的筹备阶段，差异化的品牌矩阵得以进一步完善。

报告期内，雅戈尔设立雅戈尔时尚(上海)科技有限公司，入驻上海T8时尚中心，利用地理区位、信息、人才优势，迈出与国际化品牌的合作探索的实质性步伐：合作运营Helly Hansen、S+G品牌，消费场景延展至航海、滑雪、高尔夫等户外运动领域；收购美国潮牌Undeated40%股权，成立大中华区合资公司，加速触达年轻消费群体；投资国内领先骑行品牌而意，探索户外生活方式领域和DTC营销模式，大消费生态圈的布局初具雏形。



雅戈尔品牌创立于1979年，定位于“高级商务人士、最舒适的服装”。品牌服装以全系列男装加商务女装呈现，男装以“中国衬衫”+金标、蓝标、绿标、红标四大系列为构架，满足对应人群多场景、高品质、高品位的着装需求。

“中国衬衫”

YOUNGOR
CHINESE
SHIRT

以衬衫为核心单品，依托全产业链优势，坚持科技和创新的研究理念，打造儒雅、舒适的中国男士新风尚。



雅戈尔 YOUNGOR

蓝标系列

定位于满足原有核心客群的多生活场景需求，由行政商务、都市休闲、户外运动三条产品线构成。



金标系列

服务高端客群，以“全球甄选面料”结合“极致精品工艺”来体现对高品质、高品位服装的要求。



红标系列

定位于婚礼、庆典等特定人群的仪式感着装。打造兼具中西美学的时尚婚庆服饰。



绿标系列

绿标系列重点链接年轻时尚客群，以“人生第一套”西服、衬衫为核心的新生代服饰。



CRAFTSMANSHIP
PREMIUM LIFESTYLE
ADVENTURES

GENTEEL
DELIBERATE
PLEASANT
CORDIAL

用极致面料打造最适合亚洲男士的版型，MAYOR不断整合全球高端资源，坚持精湛的技艺与体贴入微的服务。MAYOR将于2022入驻北京、成都SKP百货，比肩国际奢侈男装品牌，展现中国男装的最高水平与实力。

立志做到“知其形、了其里；知其源，了其本；知古今、了东西；知中国，了天下”。

MAYOR

SINCE 2000

MAYOR品牌作为集团时尚矩阵中的高端代表，秉持“坚定、提升、发展”的方针。坚定对中国市场、产品、文化的发展充满信心；全面提升品牌内涵及装产品文化内涵；发展高端品类及系列，完善集团产品结构。

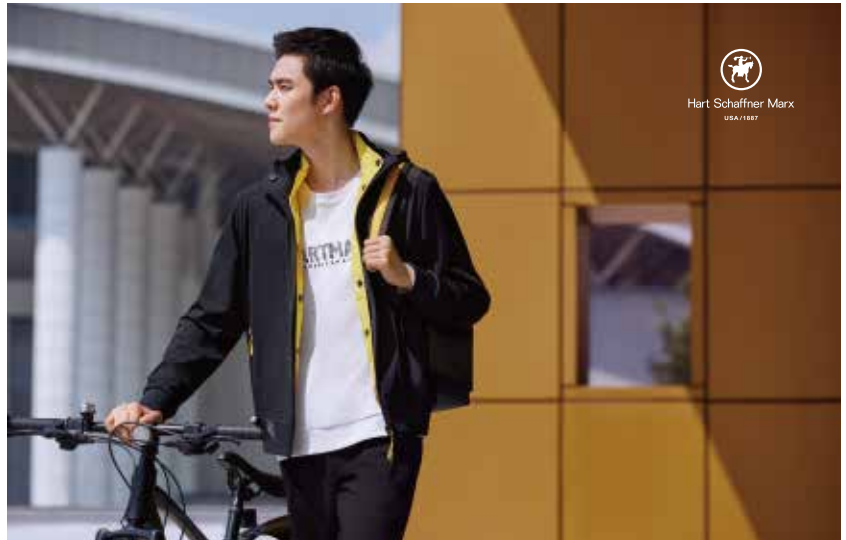
在经典与时尚的碰撞、东方与西方的融合中，MAYOR精选全球顶级尖端面料，传承百年红帮匠心工艺，结合先进科技赋能智造，定制最适合亚洲人体型的版型轮廓，致力于为精英男士打造典雅舒适的奢品男装，并提供基于现代艺术审美的数字化服务。

目前成为LORO PIANA、ZEGNA、CERRUTI 1881、ALUMO、ALBINI五大国际顶级面料商亚太地区最大客户，并与五大面料商建立战略合作联盟，使MAYOR一跃成为国内第一家高端男装全系列高定品牌。



Hart Schaffner Marx(HSM)始创于美国芝加哥,将美国的品牌传统和美国精神充分融入服装HSM进入中国,延续其百年传统,并融入东方的细腻坚守的品质,用心以有温暖的衣服,给穿着者带来舒适自信。

在2021年,融入品牌定位,将庄园、骑士运动基因注入HART-MARX,打造符合户外轻运动与当代时尚生活方式的“高端休闲运动品牌”。品牌logo升级为HARTMARX,品牌着眼于当下与未来,传承百年品牌底蕴,融汇中西,为全球化时代的城市新中产和新锐白领打造富有活力的轻运动户外品牌,倡导健康有氧自由的都市新生活。



Hart Schaffner Marx

USA/1887





汉麻世家 (HANP) 创立于 2009 年, 作为中国天然环保生活方式品牌的开创者, 专注于汉麻这一源自中国的天然健康材料。多年来不断推动从种子到产品的全产业链发展, 把汉麻这一具有天然抗菌、透气除湿, 绿色低碳的高质量功能性材料带入千家万户。

国际高度, 中华底蕴, 时尚引领, 绿色生活。HANP 通过品牌独特的精神与态度, 着眼未来, 真诚传递爱自然, 爱生活, 真实多彩, 进取追梦, 品味时尚的人生态度。

怀着对大自然的敬畏之心, 我们将一如既往地, 以低碳、永续的方式, 探索汉麻和其他环保创新材料在当代生活中的更多可能。秉持时尚引领, 匠人之心, 输出优质的品质时尚好物。



GREEN IS THE NEW LUXURY 引领全球绿色新奢尚





UNDEFEATED品牌于2002年在美国洛杉矶创立，专注于街头服饰、潮流生活方式以及运动鞋联名等领域的开拓，并始终坚持为年轻人传递“永不言败”的精神能量。

UNDEFEATED是创造兼具高品质、简约、舒适又具备硬派和个性的街头风格潮流服饰品牌，产品线涵盖运动服、校园服、工装服以及跑步和综训等。除了近期与LANDROVER、MONCLER、TUDOR等一系列各领域高端品牌合作以外，并且与NIKE、adidas、PUMA、NewBalance、CONVERSE以及VANS等全球顶尖运动品牌策划和发售主题联名跨界产品。

UNDEFEATED

美国经典街头品牌

经过20年的沉淀，UNDEFEATED早已成为球鞋、街头和运动文化的基石，不仅是享誉全球的潮流精品零售店，还是运动潮流文化的传播者。品牌在国内将建立以传播街头文化、运动、艺术、音乐和时尚的社群，为更多热爱潮流运动生活方式的消费者提供最酷的产品和服务。





HELLY HANSEN于1877年创立，是以生产高端航海、登山、滑雪等户外服装的专业户外品牌，创立之初，以生产专业航海服而享誉全球，并收获大批户外运动专业人士及爱好者的喜爱和信赖。

HELLY HANSEN以崭新的形象登陆中国市场，成立亚太设计中心，自主设计及开发产品以迅速响应中国市场的快速变化。以航海为灵感的独特零售空间设计和社群体验，不断提升消费者体验。

继承品牌深厚航海基因，采用高端的制作工艺和科技构筑高性能的表现，同时融入全新前卫的设计语言和版型来贴合亚太地区的消费需求，将持续为中国户外运动人群和精英人士提供高品质的产品。



挪威高端户外品牌

HELLY HANSEN



渠道建设：部署线上线下深度融合

雅戈尔始终重视线下渠道布局，持续强化其触达、交互、服务与转化的平台价值。报告期内，雅戈尔继续投入购置，调整网点结构，期末营业面积46.8万平方米，单店营业面积同比增长10%，千万大店的销售占比进一步提升，卖场结构进一步优化，为会员服务体验、品牌力辐射、品牌文化传播的持续深化夯实了基础。

报告期内，雅戈尔子品牌MAYOR、Hart Schaffner Marx、HANP重塑品牌定位，筹备独立运营，加大对低效、无效店铺的清理力度，退出部分品牌集合店，渠道结构调整的力度较往年有所加大。截止报告期末，雅戈尔网点数量合计2,166家，较年初净减少205家。

报告期内，为提升资源配置效率并补强短板，雅戈尔整合成立夸父科技有限公司，聚合线上多平台运营优势，整合匹配公域、私域流量，线上全域GMV突破十亿元，在618和双十一两场大促中，雅戈尔天猫旗舰店、京东自营店继续位列商务男装第一；唯品会旗舰店执行差异化的选品策略，在权重、销量和排名等方面遥遥领先；新拓抖音直播平台，以“单品击穿”的打法打造出日销百万级的直播间店铺；微商城以日播+周播的形式，强化品宣与互动，并挖掘出临睡时间差的差异化消费运营模式。

通过分析线上运营数据，雅戈尔优化了会员画像及标签，并据此迭代会员积分管理，匹配异业合作伙伴，精准推送会员消费券，由此带动线下销售。报告期内，雅戈尔活跃会员的数量为190万人，同比增长23%；会员销售占比提高12个百分点至67%。

产业协同：全产业链建设加速完善

雅戈尔拥有从纤维处理、面料加工、成衣制造到终端销售的完整的纺织服装全产业链，自产比例达到80%。产业链前端设立了三大研究院，以大数据为驱动，以科技创新为抓手，持续提升产品附加值。报告期内，服装技术研究院集中攻关衬衫、西服、时装共43个项目的技术改良和升级；纺织材料研究院完成DP袖子无缝压烫工艺、智能温控、抑菌衬衫，可机洗羊毛系列等20项技术改进项目；智能研究院全面推进5G+工业互联网项目，提升生产数字化能力，衬衫生产工序部分实现自动化。

报告期内，雅戈尔持续优化产业链互通与协同，提升快速反应能力。启动“创新100”项目，通过全球设计甄选，打造国际时尚设计创意平台，提升产品系列的丰富性与多样化；推进“优选100”和“试销100”项目，让直面消费者的销售终端深度参与产品创新，有效推进新品试销，并通过数据中台实时反馈、智能分析，联动生产端补货和物流仓分配，快速回应消费者需求，实现精准生产和精准营销。

科技支撑：赋能产业转型升级

报告期内，雅戈尔继续加大信息化投入，加快数字化转型。

一方面，以科技护航产业链协同，实现从市场到制造的消费者驱动，提升快速反应能力，以标准化、自动化、信息化、数字化、智能化为目标构建未来工厂。

一方面，以科技驱动业务创新，持续推进财务共享中心、业务中台、数据中台的分阶段建设，初步实现了业务数据全国共享、实时反馈和智能分析。

另一方面，以科技助力高质量发展，推进线上线下深度融合的实践。报告期内，雅戈尔与EMS合作建设的时尚科技物流中心项目一期投入使用，实现了拣选调配全自动化和线上线下货品共享，在提高运营效率的同时，推动了订货和统配制度改革，实现了库存结构的改善。

人才战略：焕新活力凝聚团队

报告期内，为践行“共创、共鸣、共情、共享”的发展思想，建立、健全长效激励约束机制，雅戈尔推出了股权激励方案，同步实施了第一期核心管理团队持股计划和2021年限制性股票激励计划，激励对象810余人，共授予1.95亿股，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，充分调动核心骨干的积极性和创造性，确保公司发展战略和经营目标的实现。

(二)其他业务

报告期内，雅戈尔地产业务完成营业收入666,540.76万元，同比增长31.44%；实现归属于上市公司股东净利润228,925.07万元，同比增长38.17%。期末在建项目13个，在建面积144.37（按权益比例折算，以下同）万平方米；土地储备4个，土地面积25.85万平方米，拟开发计容建筑面积66.88万平方米。

报告期内，雅戈尔新增投资人造草坪龙头企业青禾户外等优质标的，优化投资性现金流；参股企业中际联合于2021年5月登陆资本市场，参股企业上美集团已完成港交所IPO申报；实现归属于上市公司股东净利润184,188.10万元，由于上年度出售宁波银行29,649.75万股，本年度无此事项，同比下降60.43%。

二、报告期内公司所处行业情况

2021年，消费需求持续释放，支撑国民经济稳定恢复。扩内需促消费政策持续发力，消费对经济增长的贡献稳步提升，成为国民经济稳定恢复的主要动力。根据国家统计局发布的数据，2021年，最终消费支出对经济增长贡献率为65.4%，拉动GDP增长5.3个百分点。

在市场销售总体持续恢复的大环境下，我国服装行业延续恢复发展态势，全年限额以上单位服装类商品零售额同比增长14.2%，基本恢复到2019年同期水平，并呈现出以下特点：

1、前高后低的运行趋势

上半年，限额以上单位服装类商品零售额的增速持续高位运行；但国内疫情反复、极端天气等因素，对消费能力及消费信心的恢复产生了负面制约，自7月起，限额以上单位服装类商品零售额的增速弱于社会消费品零售总额，并从8月起持续在负增长区间运行。

2、细分领域蓬勃发展

随着健康意识的提升以及民族自信的增强，户外生活、体育服饰、国潮文化的品牌渗透率全面上升。年轻消费群体的崛起，消费结构的优化升级，以及消费习惯的理念变革，助推了品牌企业的全面升级。

3、数字化时尚消费构建新零售模式

国家统计局数据显示，2021年穿类商品网上零售额同比增长8.3%，增速比上年同期提高2.5个百分点。行业数字化的推进，拓展了线上零售的应用场景，内容化的营销和体验式的服务，强化了品牌与消费者的链接，实体店智能化、电子商务体验化的探索，也为产业价值创造模式的重构指明了方向。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，其他业务包括地产开发和投资。

报告期内，公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化，业绩变化符合行业发展状况。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、公司坚持创新驱动，不断巩固男装行业龙头地位

公司是国内男装行业的龙头企业，注重与国际时尚的接轨，坚持新材料、新面料、新工艺、新品牌和新服务的创新，在生产技术及工艺的研发、产品设计等方面持续进行资源投入，建立了完整的产品研发和技术创新体系。公司通过小型垂直产业链的运作模式，积极应用新材料、新技术和新理念，不断强化以DP、抗皱、水洗等功能性产品为核心的系列化开发和技术升级，确保了产品品质，进一步巩固了公司的行业龙头地位，YOUNGOR品牌核心品类衬衫、西服国内市场占有率分别连续25年、22年位列第一。

此外，公司掌握了完整的产业链，上游已延伸至棉纱种植及研发领域，有针对性地强化了在纺织原料、服装面料和辅料等产业链上游的掌控能力。在供应体系方面，公司已形成了“自产+代工”的供应体系，与代工厂在设计、生产方面形成了深度合作，确保了公司的弹性供货能力。

2、公司聚焦品牌培育与协同，完善时尚产业生态布局

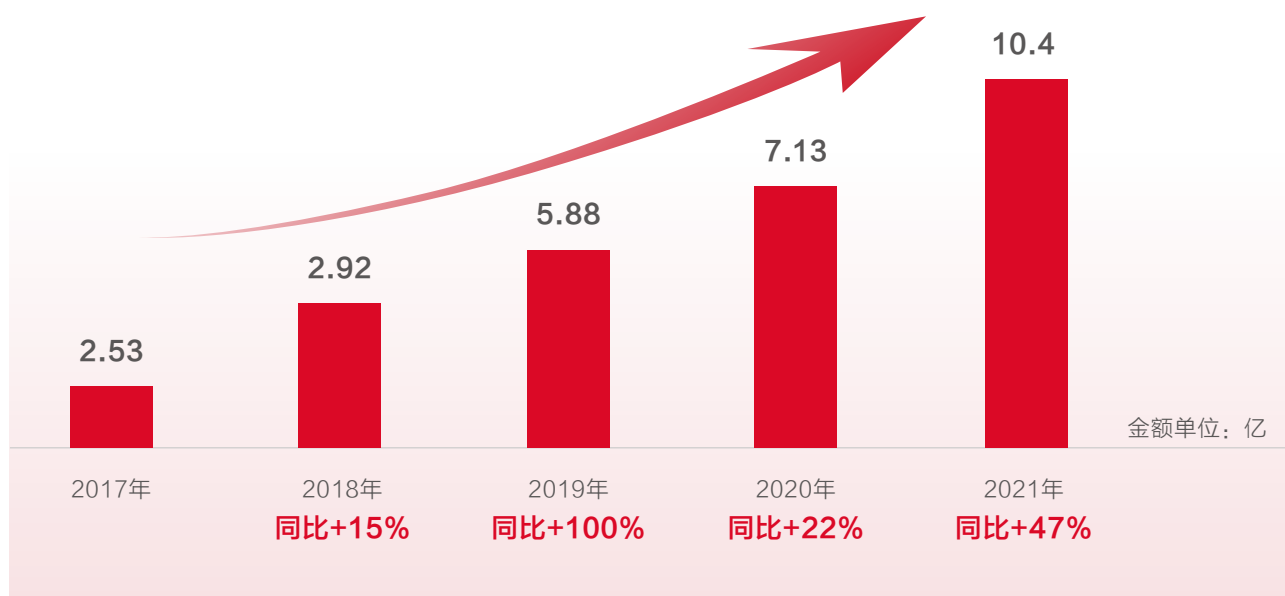
公司目前已经形成了以YOUNGOR、Hart Schaffner Marx、MAYOR为代表的多元化品牌发展战略，搭建了横跨中高端、高端定制及汉麻类的多品种、多档次、系列化的产品结构体系，并推出女装产品，给客户提供更完善的全品类体验。

在培育自有品牌的同时，公司通过并购、合作等模式，探索与国际化品牌的协同合作，布局时尚产业生态圈。目前，公司已收购美国潮牌Undeatead40%股权，投资国内领先骑行品牌而意，合作运营Helly Hansen、S+G品牌，大消费生

3、直营渠道优势明显，为线上线下的深度融合奠定坚实的基础

公司构建了覆盖全国且规模庞大的营销网络体系，涵盖自营专卖店、购物中心、商场网点、特许加盟、奥莱、团购等六大线下渠道，以及电商、微商城两大线上渠道，直营渠道的销售收入占比达到95%以上。

公司整合成立夸父科技有限公司，聚合线上多平台运营优势，2021年线上全域GMV突破10亿元，在主流电商平台位列商务男装第一；并探索通过时尚体验馆的模式，实践“线上推广，线下体验”“线上销售、线下服务”的深度融合，构建全顾客、全渠道、全时段、全链路、全数据的新零售模式。



五、报告期内主要经营情况

报告期内，雅戈尔完成营业收入1,360,686.31万元，同比增长18.57%；实现归属于上市公司股东净利润512,666.30万元，同比下降29.15%，下降的主要原因为上年度出售宁波银行29,649.75万股，本年度无此事项；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润444,404.36万元，同比增长41.34%。

时尚板块完成营业收入682,112.21万元，同比增长7.69%；实现归属于上市公司股东净利润93,577.43万元，同比下降2.55%。

地产开发板块完成营业收入666,540.76万元，同比增长31.44%；实现归属于上市公司股东净利润228,925.07万元，同比增长38.17%。

投资板块实现归属于上市公司股东净利润184,188.10万元，由于上年度出售宁波银行29,649.75万股，本年度无此事项，同比下降60.43%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	单位：万元 币种：人民币	
		上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,360,686.31	1,147,557.05	18.57
营业成本	571,615.88	532,576.74	7.33
销售费用	278,059.27	266,499.25	4.34
管理费用	102,196.20	74,847.57	36.54
财务费用	44,463.52	76,133.90	-41.60
研发费用	6,993.13	6,717.86	4.10
经营活动产生的现金流量净额	106,207.54	220,566.93	-51.85
投资活动产生的现金流量净额	25,773.72	582,213.29	-95.57
筹资活动产生的现金流量净额	-189,411.47	-670,394.95	不适用

管理费用变动原因说明：本期公司实施了第一期核心管理团队持股计划和2021年限制性股票激励计划，摊销股份支付管理费用22,014.01万元，上年同期无此项费用。

财务费用变动原因说明：本期利息收入62,134.40万元，较上年同期增加32,233.59万元。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期地产板块销售商品收到的现金减少，现金净流出为133,593.80万元，较上年净流入33,200.00万元增加净流出166,793.80万元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金较上年增加313,809.59万元，向三亚长浙宏基投资基金合伙企业投资100,000.00万元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：①本期借款净流出294,742.79万元，较上年净流出450,305.38万元减少流出155,562.59万元；②本期支付的其他与筹资活动有关的现金99,152.26万元，较上年减少381,765.07万元，其中回购股份流出减少166,383.37万元，用于担保的理财产品流出减少252,480.00万元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减(%)	营业成本 比上年增减(%)	毛利率 比上年增减(%)
品牌服装	593,826.02	154,192.83	74.03	4.82	-7.22	增加3.37个百分点
地产开发	656,574.46	338,627.16	48.43	30.45	13.95	增加7.47个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减(%)	营业成本 比上年增减(%)	毛利率 比上年增减(%)
品牌衬衫	178,142.66	41,276.71	76.83	6.49	-7.39	增加3.47个百分点
品牌西服	120,509.16	35,191.93	70.80	7.54	-7.31	增加4.68个百分点
品牌裤子	87,005.51	19,743.02	77.31	3.56	-8.62	增加3.02个百分点
品牌上衣	189,835.74	52,200.09	72.50	1.77	-9.33	增加3.37个百分点
品牌其它	18,332.95	5,781.08	68.47	10.31	28.71	减少4.51个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减(%)	营业成本 比上年增减(%)	毛利率 比上年增减(%)
品牌服装华东	327,262.45	85,288.02	73.94	6.99	-2.98	增加2.68个百分点
品牌服装华南	32,166.11	7,552.49	76.52	-16.90	-28.35	增加3.75个百分点
品牌服装华北	48,605.83	14,006.47	71.18	-8.76	-23.18	增加5.41个百分点
品牌服装华中	64,070.88	14,514.74	77.35	10.16	-6.02	增加3.90个百分点
品牌服装东北	27,461.30	8,107.95	70.47	9.64	-3.37	增加3.98个百分点
品牌服装西北	24,492.24	6,778.84	72.32	7.89	-4.45	增加3.57个百分点
品牌服装西南	69,767.21	17,944.32	74.28	11.20	-3.46	增加3.91个百分点
地产开发宁波	649,434.66	337,047.29	48.10	50.85	41.19	增加3.55个百分点
地产开发苏州	6,915.04	1,440.81	79.16	-90.46	-97.53	增加59.76个百分点
地产开发上海	224.76	139.06	38.13	不适用	不适用	不适用

主营业务分行业、分产品、分地区模式情况的说明

2021年, 地产开发板块上海有部分尾盘销售结转。

(2).产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
衬衫	万件	612.47	618.70	386.84	9.64	-0.33	5.56
西服	万套	82.38	83.45	49.18	16.85	1.01	5.14
裤子	万条	241.91	238.35	169.44	16.53	-1.91	9.79
上衣	万件	346.45	315.04	271.75	9.09	-2.37	19.40
其它	万件	101.06	238.50	164.32	-69.25	-17.03	-43.95

产销量情况说明

公司结合产品库存及销售情况，强化精益管理，加强供应链柔性化建设，以短、频、快的响应速度和专、精、高的产品，主动应对市场变化，积极开发周边产品，加快市场导向的组织调整，提高产能平衡能力。

其它品类的生产量、销售量、库存量同比大幅减少的主要原因为：公司调整了HANP品牌袜子、内衣等单品的产量。

(3).重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4) 成本分析表

单位：万元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本比例(%)	上年 同期金额	上年同期占 总成本比例(%)	本期金额较上年 同期变动比例(%)	情况 说明
品牌服装	直接材料	108,616.11	70.44	115,407.14	69.44	-5.88	
品牌服装	直接人工	25,374.82	16.46	25,962.09	15.62	-2.26	
品牌服装	制造费用	20,201.90	13.10	24,831.52	14.94	-18.64	
地产开发	土地费用	182,698.98	53.48	157,507.88	53.00	15.99	
地产开发	建安工程费	111,784.10	32.72	95,951.27	32.29	16.50	
地产开发	基础设施费	17,527.10	5.13	14,353.44	4.83	22.11	
地产开发	其他费用	29,581.50	8.66	29,360.67	9.88	0.75	

成本分析其他情况说明

(5).报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

子公司名称	变动原因
ALI KOREA INC	转让处置
粤纺贸易有限公司	转让处置
宁波雅戈尔钱湖投资开发有限公司	被雅戈尔置业控股有限公司吸收合并
宁波新昊纺织有限公司	被宁波新昊农业科技有限公司吸收合并
雅戈尔纺织控股有限公司	被雅戈尔服装控股有限公司吸收合并
苏州胜远威企业管理有限公司	本期注销
宁波森雅商务服务有限公司	本期注销
宁波市崇森置业有限公司	本期注销
苏州琅鸿威企业管理有限公司	本期注销
宁波市园筑置业有限公司	本期注销
宁波森尔商务服务有限公司	本期注销
台州市达索商务服务有限公司	本期注销
宁波市甬筑置业有限公司	本期注销
宁波市科利置业有限公司	本期注销
宁波市崇筑置业有限公司	本期注销
新疆阳绒棉科技有限公司	本期注销
云南雅戈尔阳绒棉科技有限公司	本期注销
喀什新昊纺织有限公司	本期注销
宁波雅戈尔健康养老管理有限公司	设立
夸父科技有限公司	设立
雅戈尔时尚（上海）科技有限公司	设立
上海雅戈尔跃动品牌管理有限公司	设立
跃动时尚(香港)有限公司	设立
逸动寰宇（上海）品牌管理有限公司	设立
Youngor Fashion Korea Company Limited	设立
Leaping Fashion（UK）Company Limited	设立

(6).公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7).主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户情况

前五名客户销售额53,985.53万元，占年度销售总额3.97%；其中前五名客户销售额中关联方销售额3,503.10万元，占年度销售总额0.26 %。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

前五名供应商采购额106,937.62万元，占年度采购总额14.74%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

3. 费用

适用 不适用

详阅（一）主营业务分析

4. 研发投入

(1) 研发投入情况表

适用 不适用

单位：万元

本期费用化研发投入	6,993.13
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	6,993.13
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.51%
研发投入资本化的比重（%）	0

(2).研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	669
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	3.51%

研发人员学历结构

学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	10
本科	152
专科	168
高中及以下	338

研发人员年龄结构

年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	80
30-40岁(含30岁,不含40岁)	268
40-50岁(含40岁,不含50岁)	277
50-60岁(含50岁,不含60岁)	43
60岁及以上	1

(3) 情况说明

适用 不适用

智能制造作为公司的重点建设战略,以标准化、自动化、信息化、数字化、智能化为建设目标,构建雅戈尔未来工厂,以三大研究院为科研创新平台,向产业基础高级化迈进。

服装技术研究院融合技术团队,专注专业技术提升和服务优化,集成攻关衬衫、西服、时装共43个项目的技术改良和升级。

纺织材料研究院完成DP袖子无缝压烫工艺、智能温控、抑菌衬衫,可机洗羊毛系列等20项技术改进项目。

智能研究院完成衬衫自动化车间的规划,建立一条高自动化的衬衫数字生产线。

以下为公司2021年的主要研发项目：

序号	项目名称
1	无袖缝成衣免烫衬衫的研发与产业化
2	强捻干爽抗皱衬衫的研发与产业化
3	醋酸汉麻休闲衬衫关键技术研究开发
4	铜氨尼龙复合丝天然凉感弹力免烫衬衫的开发
5	高支棉丝麻免烫衬衫的研发
6	TR自然抗皱衬衫面料的开发
7	抗皱二代可机洗羊毛西服的研究与开发
8	高弹耐久保型针织T恤领子新工艺的改进开发
9	汉麻粘胶羊毛抗菌蓄热内衣面料的研究开发
10	三防抗菌天然汉麻飞织鞋面编织技术研发
11	四面弹超柔休闲衬衫的开发
12	3D打印衬衫羽绒裤子的研发与产业化
13	再生天丝免烫衬衫的研发与产业化
14	梭织经向人造丝类面料生产关键技术研究
15	棉麻和再生纤维素类深色面料防泛旧保新技术研究
16	汉麻粘胶三明治空气层天然抗菌抗病毒卫衣的开发
17	天然抗菌汉麻时尚口罩技术研究开发
18	绢丝绒高端商务衬衫开发
19	真丝汉麻色织提花床品面料研发与产业化
20	高支麻弹裤料的开发与产业化

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5.现金流

适用 不适用

详阅（一）主营业务分析-1、利润表及现金流量表相关科目变动分析及说明。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	62,084.21	0.77	398,258.16	4.98	-84.41	
预付款项	107,583.51	1.34	20,136.79	0.25	434.26	
其他应收款	557,825.50	6.95	909,029.86	11.36	-38.64	
一年内到期的非流动负债	126,255.58	1.57	356,001.00	4.45	-64.54	
长期应收款	0.00	0.00	137,486.32	1.72	-100.00	
其他非流动金融资产	258,961.52	3.23	110,175.10	1.38	135.05	
投资性房地产	64,216.58	0.80	40,436.89	0.51	58.81	
使用权资产	55,785.29	0.70	不适用	不适用	不适用	
应付账款	104,951.93	1.31	52,539.18	0.66	99.76	
应交税费	182,871.78	2.28	304,614.12	3.81	-39.97	
长期借款	576,119.80	7.18	436,231.40	5.45	32.07	
租赁负债	22,374.96	0.28	不适用	不适用	不适用	
递延所得税负债	80,359.51	1.00	58,996.50	0.74	36.21	
资本公积	115,365.12	1.44	71,748.39	0.90	60.79	
库存股	60,478.25	0.75	104,274.14	1.30	-42.00	
其他综合收益	-355,040.60	-4.43	-556,872.35	-6.96	不适用	

其他说明

- 1、报告期末交易性金融资产较上期期末下降84.41%的主要原因为：本期公司到期赎回了部分理财产品和结构性存款。
- 2、报告期末预付款项较上期期末增长434.26%的主要原因为：期末公司预付土地竞拍保证金97,078.38万元。
- 3、报告期末其他应收款较上期期末下降38.64%的主要原因为：本期房产板块收回部分合作开发项目往来款，期末合作开发项目往来款较上期期末减少354,357.42万元。
- 4、报告期末一年内到期的非流动资产较上期期末下降64.54%的主要原因为：上期一年内到期的融资保证金356,001.00万元到期收回，本期长期应收款转入一年内到期的非流动金融资产126,255.58万元。
- 5、期末长期应收款较上期期末下降100%的主要原因为：本期长期应收款转入一年内到期的非流动金融资产126,255.58万元。

- 6、报告期末其他非流动金融资产较上期期末增长135.05%的主要原因为:本期新增投资三亚长浙宏基投资基金合伙企业,期末账面价值为100,000.00万元。
- 7、报告期末投资性房地产较上期期末增长58.81%的主要原因为:本期固定资产转换入投资性房地产28,464.49万元。
- 8、报告期末使用权资产、租赁负债变动的主要原因为:公司2021年起首次执行新租赁准则,对期初数进行了调整。
- 9、报告期末应付账款较上期期末增长99.76%的主要原因为:期末应付账款-房产项目预提成本55,395.18万元,较上期期末增加47,527.80万元。
- 10、报告期末应交税费较上期期末下降39.97%的主要原因为:期末应交企业所得税48,643.92万元,较上期期末减少146,351.41万元。
- 11、报告期末长期借款较上期期末增长32.07%的主要原因为:公司由于经营资金需求增加,借款增加。
- 12、报告期末递延所得税负债较上期期末增长36.21%的主要原因为:报告期末以公允价值计量的金融资产与计税基础的差异产生应纳税暂时性差异242,628.22万元,确认递延所得税负债60,656.49万元,较上期期末增加21,902.90万元。
- 13、报告期末资本公积较上期期末增长60.79%的主要原因为:①本期股份支付的金额22,014.01万元计入其他资本公积;②权益法核算的被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动,按持股比例计算的应享有的份额23,624.18万元计入其他资本公积。
- 14、报告期末库存股较上期期末下降42%的主要原因为:本期公司实施了第一期核心管理团队持股计划和2021年限制性股票激励计划,公司回购专用账户所持有的公司股份126,314,000股转变为有限售条件流通股授予登记至758名激励对象账户,68,324,928股公司股票以非交易过户形式过户至公司第一期核心管理团队持股计划账户。
- 15、报告期末其他综合收益较上年期末增加201,831.75万元的主要原因为:本期公司持有的其他权益工具投资公允价值较上期期末增加232,823.51万元。

2.境外资产情况

适用 不适用

(1)资产规模

其中：境外资产584,489.42（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为7.29%。

期末公司持有中信股份83,686.60万股，系公司2015年认购新股及从二级市场购入，期末市值526,850.66万元人民币；

期末公司持有美的置业1,399.52万股，系公司2018年10月作为基石投资者通过“雅戈尔QDII信托金融投资项目1801期资金信托”参与美的置业香港IPO购入，期末市值为13,868.28万元人民币。

(2)境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3.截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至报告期末，公司受限资产账面价值527,128.33万元，其中存货因借款抵押受限资产为502,990.39万元（主要为房产板块公司为商品房承购人向银行提供的抵押贷款担保），固定资产因借款抵押受限资产为17,087.76万元。

4.其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

房地产行业经营性信息分析

1. 报告期内房地产储备情况

√适用 □不适用

序号	持有待开发土地的区域	持有待开发土地的面积(平方米)	一级土地整理面积(平方米)	规划计容建筑面积(平方米)	是/否涉及合作开发项目	合作开发项目涉及的面积(平方米)	合作开发项目的权益占比(%)
1	上海临港A01-02地块	46,274.00		168,272.66	否		100.00
2	鄞州区 YZ09-02-a6 地块 (陈婆渡东地段)	34,536.00		126,253.58	否		100.00
3	云南-汉麻厂地块	215,558.13		517,339.00	是	258,669.50	50.00
4	慈长河201801#	139,900.00		231,200.00	是	115,600.00	50.00

2. 报告期内房地产开发投资情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营业态	在建项目/	项目用	项目规划	总建筑	在建建筑	已竣工	总投	报告期
				新开工项目/	地面积	计容建筑	面积	面积	面积		实际
				竣工项目	(平方米)	面积(平方米)	(平方米)	(平方米)	(平方米)	金额	投资额
1	上海	临港融创创城雅苑(19%)	住宅、商业、车位	新开工项目	86,720.90	119,223.20	271,884.75	271,884.75		419,917.38	280,450.00
2	宁波	绿雅苑二期(47.5%)	住宅、商业、车位	新开工项目	127,327.00	121,494.74	230,068.23	230,068.23		84,000.00	34,465.00
3	宁波	香湖丹堤三期(老鹰山地块)	住宅、商业、车位	在建项目	109,571.00	98,564.90	127,262.70	127,262.70		80,000.00	70,261.00
4	宁波	新湖景花园(江北区湾头地 区JB05-05-24地块)	住宅、商业、车位	在建项目	27,373.00	67,589.00	93,588.70	93,588.70		172,436.00	152,644.50
5	宁波	海曙区古林镇俞家村地块 (CX08-06-02e/03d地块)(51%)	住宅、车位、商业	在建项目	135,476.00	291,354.08	421,038.00	421,038.00		484,453.00	337,431.00
6	宁波	海曙区CX08-04-03f/04c地块 (35.5%)	住宅、车位、商业	在建项目	106,924.00	218,017.70	312,909.93	312,909.93		378,800.00	209,411.98
7	宁波	江汇城(五江口地块)(25%)	住宅、商业、车位	在建项目	191,179.00	478,255.40	624,877.40	624,877.40		613,572.00	510,148.88
8	宁波	江上印(30%)	住宅、车位、商业	在建项目	50,164.00	125,424.00	175,424.00	175,424.00		446,907.00	352,900.08
9	宁波	绿雅苑一期(47.5%)	住宅、商业、车位	在建项目	128,512.00	122,029.00	175,163.86	175,163.86		95,000.00	50,230.00
10	温州	温州未来城1号(温州市核心区广	住宅、车位、商业	在建项目	88,662.13	359,382.54	400,643.01	400,643.01		794,289.12	617,667.69
11	温州	化单元商贸街坊二期地块)(50%) 平阳峰景里(49%)	住宅、车位、商业	在建项目	44,844.00	57,400.00	78,537.00	78,537.00		40,000.00	19,200.00
12	珠海	金湾宝龙城(50%)	住宅、车位、商业	在建项目	193,892.57	431,867.00	618,603.00	170,549.00		629,886.00	399,409.96
13	兰州	雅戈尔时代之星(兰州商办、住宅地 块GQ1811-1、GQ1811-2)(60%)	住宅、车位、商业	在建项目	37,051.20	153,592.09	199,951.29	199,951.29		147,175.23	88,386.58
14	宁波	嵩江府(钟公庙地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	34,340.00	68,680.00	102,500.00		102,500.00	200,000.00	191,011.18
15	宁波	江上花园(纺织城地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	234,204.00	351,306.00	576,306.00		576,306.00	487,993.00	440,062.68
16	舟山	海港城(50%)	住宅、商业、车位	竣工项目	89,459.65	148,609.14	223,649.13		223,649.13	259,766.33	223,722.15
17	温州	温州翡翠天地(温州中央绿轴G-22 地块)(16%)	住宅、商业、车位	竣工项目	55,896.00	220,179.95	321,269.00		321,269.00	652,496.00	652,496.00
18	宁波	九里江湾(新长岛花园)(50%)	住宅、商业、车位	竣工项目	77,791.00	155,582.00	222,678.52		222,678.50	292,462.04	285,260.00
19	宁波	印东方(北仑档案馆项目)(33.33%)	住宅、商业、车位	竣工项目	45,108.00	88,577.00	109,568.00		109,568.00	185,507.37	185,507.37
20	宁波	雅明花园	住宅、商业、车位	竣工项目	53,012.00	103,994.00	138,460.35		138,460.35	202,181.00	202,181.00
21	宁波	大悦雅园(中基地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	64,987.00	108,438.55	149,498.55		149,498.55	89,713.30	89,713.30
22	宁波	紫玉台花园二期	住宅、商业、车位	竣工项目	33,671.00	94,278.80	94,278.80		94,278.80	150,515.47	150,515.47
23	宁波	海晏府(雅明花园E2324地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	34,049.00	61,288.20	80,123.30		80,123.30	127,007.05	127,007.05
24	苏州	苏州织金华庭(相城地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	31,536.00	82,214.12	100,445.79		100,445.79	168,304.03	168,304.03
25	苏州	紫玉花园	住宅、商业、车位	竣工项目	62,650.00	93,975.00	129,140.29		129,140.29	114,652.00	106,468.00

注：1、“总投资额”是指计划总投资额；2、“报告期实际投资额”是指截至报告期末（2021年12月31日），该项目累计投资额；3、合作项目按权益折算。

3.报告期内房地产销售和结转情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营 业态	可供 出售面积 (平方米)	已售 (含已预售) 面积(平方米)	结转面积 (平方米)	结转 收入金额	报告期末 待结转面积 (平方米)
1	宁波	东海府别墅	住宅	96,230.26	96,230.26	96,230.26	153,299.04	
2	宁波	东海府高层	住宅	160,283.16	152,897.88	152,897.88	192,782.64	7,385.28
3	宁波	紫玉花园	住宅	76,065.67	75,523.13	55,237.20	135,227.23	20,828.47
4	宁波	都市南山	住宅	74,133.83	73,832.46	73,832.46	63,402.51	301.37
5	宁波	明洲	住宅	164,082.77	161,682.74	161,682.74	374,083.75	2,400.03
6	宁波	雅明花苑	住宅	103,571.46	102,354.78	102,354.78	332,708.67	1,216.68
7	宁波	紫玉台花苑二期	住宅	96,333.32	94,547.85	94,547.85	228,754.46	1,785.47
8	宁波	海晏府	住宅、商业用房	61,362.53	59,821.48	59,821.48	223,269.09	1,541.05
9	宁波	大悦雅园	住宅	116,137.95	115,009.54	115,009.54	234,368.16	1,128.41
10	宁波	江上花园	住宅、商业用房	399,279.77	367,740.24	190,841.88	556,255.90	208,437.89
11	宁波	香湖丹堤三期	住宅、商业用房	116,528.98	69,814.08			116,528.98
12	苏州	苏州紫玉花园	住宅、商业用房	101,144.69	98,235.26	98,235.26	172,900.36	2,909.43
13	苏州	相城织金华庭	住宅、商业用房	70,138.12	65,206.20	65,206.20	168,135.99	4,931.92
14	宁波	九里江湾(50%)	住宅、商业用房	84,535.73	78,935.89	78,935.89	202,736.71	5,599.84
15	宁波	九唐华府(35%)	住宅	41,060.91	41,060.91	41,060.91	115,426.28	
16	舟山	海港城(50%)	住宅、商业用房	73,859.69	50,464.79	50,464.79	107,222.72	23,394.90
17	宁波	嵩江府	住宅、商业用房	70,137.60	66,497.82	66,497.82	213,599.64	3,639.78
18	宁波	新湖景花苑	住宅、商业用房	71,715.96	68,501.14			71,715.96
19	兰州	兰州时代之星(60%)	住宅、商业用房	91,992.01	57,242.33			91,992.01
20	温州	温州中央绿轴G-22地块(16%)	住宅、商业用房	36,941.04	36,669.92	36,669.92	141,766.72	271.12
21	温州	平阳峰景里(49%)	住宅、商业用房	38,033.31				38,033.31
22	宁波	印东方(33.33%)	住宅、商业用房	29,650.39	29,483.21	29,483.21	72,827.91	167.18
23	温州	温州未来城1号	住宅、商业用房	296,445.03	126,720.45			296,445.03
24	宁波	江汇城(25%)	住宅、商业用房	94,218.78	78,982.90			94,218.78
25	珠海	珠海项目(50%)	住宅、商业用房	149,995.03	51,006.76			149,995.03
26	上海	临港融创创城雅苑(19%)	住宅、商业用房	32,164.33				32,164.33
27	宁波	古林一号地块(51%)	住宅、商业用房	185,850.28	106,883.82			185,850.28

报告期内，公司共计实现销售金额892,340.20万元，销售面积424,359.77平方米，实现结转收入金额656,574.46万元，结转面积248,937平方米，报告期末待结转面积1,362,883平方米。注：可供出售面积指项目可以出售的总面积（包括未取得预售许可证面积）；已售面积指该项目累计已售面积（包括预售面积）；结转面积、结转收入金额指该项目累计已结转面积、累计已结转收入。合作项目按权益折算。

4. 报告期内房地产出租情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营 业态	出租房地产 的建筑面积 (平方米)	出租房地产 的租金 收入	权益比例 (%)	是否采用 公允价值 计量模式
1	宁波	雅戈尔大道一号房产	出租	33,000.00	1,204.50	100	否
2	苏州	沙湖天地	出租	48,308.99	1,341.41	100	否

5. 报告期内公司财务融资情况

适用 不适用

6. 其他说明

适用 不适用

报告期内公司房地产存货情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品				217.18	11.83	205.35
开发成本	1,075,098.28		1,075,098.28	1,283,491.47		1,283,491.47
开发产品	191,130.36	23,730.72	167,399.63	118,952.78	24,431.64	94,521.15
拟开发土地	208,359.10		208,359.10			0.00
合计	1,474,587.74	23,730.72	1,450,857.01	1,402,661.44	24,443.47	1,378,217.97

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2020年末数量 (家)	2021年末数量 (家)	2021年新开 (家)	2021年关闭 (家)
YOUNGOR	自营网点	443	416	5	32
	购物中心	439	410	49	78
	商场网点	1,169	1,022	22	169
	奥莱网点	124	123	16	17
	特许网点	213	189	0	24
MAYOR	自营网点	93	75		18
	购物中心	20	9	2	13
	商场网点	59	45		14
	奥莱网点	2			2
Hart Schaffner Marx	自营网点	158	147		11
	购物中心	120	97		23
	商场网点	152	110		42
	奥莱网点	20	15		5
	特许网点	2			2
HANP	自营网点	48	48		0
	购物中心	5	2		3
	商场网点	4	4		0
	奥莱网点	2	2		0
合计	-	3,073	2,714	94	453

截至报告期末，公司各类网点2,166家，以细分到品牌口径为2,714家。

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率 比上年增减 (%)
YOUNGOR	509,449.55	128,454.08	74.79	14.18	-2.35	4.27
MAYOR	45,560.67	11,646.39	74.44	-13.34	-24.22	3.67
Hart Schaffner Marx	27,318.98	9,482.62	65.29	-53.68	-40.94	-7.49
HANP	11,496.82	4,609.74	59.90	30.80	42.89	-3.39

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率 比上年增减 (%)
直营店	445,465.88	100,490.24	77.44	0.89	-13.49	3.75
加盟店	19,755.37	5,176.55	73.80	54.83	41.06	2.56
其他	128,604.77	48,526.05	62.27	14.58	-3.02	6.85
合计	593,826.02	154,192.83	74.03	4.82	-7.22	3.37

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2021年			2020年		
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
线上销售	72,518.27	12.21	68.27	60,004.72	10.59	60.7
线下销售	521,307.74	87.79	74.84	506,506.98	89.41	71.37
合计	593,826.02	100.00	74.03	566,511.70	100.00	70.66

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
品牌服装华东	327,262.45	55.11%	6.99
品牌服装华南	32,166.11	5.42%	-16.90
品牌服装华北	48,605.83	8.19%	-8.76
品牌服装华中	64,070.88	10.79%	10.16
品牌服装东北	27,461.30	4.62%	9.64
品牌服装西北	24,492.24	4.12%	7.89
品牌服装西南	69,767.21	11.75%	11.20
境内小计	593,826.02	100.00%	4.82
合计	593,826.02	100.00%	4.82

6. 其他说明

适用 不适用

存货情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	期末余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	13,409.30		13,409.30	22,837.84		22,837.84
在产品	10,425.81		10,425.81	9,070.57		9,070.57
库存商品	123,084.24	7,322.36	115,761.88	113,680.12	4,994.36	108,685.76
周转材料						
材料采购						
委托加工物资				0.14		0.14
发出商品						
合计	146,919.36	7,322.36	139,597.00	145,588.68	4,994.36	140,594.31

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司对外投资净额为378,217.46万元，主要为出资100,000.00万元投资三亚长浙宏基投资基金合伙企业、出资99,832.30万元参与宁波银行配股4,999.11万股、出资50,906.83万元购买华夏银行7,935.60万股。

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

详见“第二节公司简介和主要财务指标”中“十一、采用公允价值计量的项目”。

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：万元

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	所有者权益	营业收入	营业利润	营业利润
雅戈尔（珙春）有限公司	服装生产及销售	150,50,000万元	136,033.83	86,454.77	166,889.76	51,002.41	46,146.77
雅戈尔服装控股有限公司	服装生产及销售	495,767,1383万元	1,257,036.90	630,480.85	298,982.73	51,836.52	49,315.70
宁波雅戈尔服饰有限公司	服装生产及销售	28,000万美元	1,203,771.83	230,708.42	505,143.57	26,259.51	18,730.51
雅戈尔置业控股有限公司	房地产开发经营	300,800万	1,735,962.15	678,030.08	516,547.99	409,717.02	335,648.21
宁波雅戈尔新城置业有限公司	房地产开发经营	50,000万元	227,263.76	84,898.07	135,094.05	14,705.73	11,111.45

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

2018年10月，公司作为基石投资者通过“雅戈尔QDII信托金融投资项目1801期资金信托”参与美的置业香港IPO，期末公司持有美的置业1,399.52万股，市值为13,868.28万元人民币。

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

适用 不适用

(一) 行业格局和趋势

中国服装产业基本实现了服装制造强国的建设目标，未来将以科技赋能推动行业高质量发展，以环保生态推动产业转型升级，加快向世界时尚强国的跨越。

产业转型之路，行业时尚之路，雅戈尔已身先士卒。雅戈尔在商务男装领域始终保持领先的品牌地位和市场份额，通过子品牌转型、新品牌并购，覆盖高端定制、户外运动、健康生活、潮流时尚等消费升级领域，触达新的消费人群，并探索以时尚体验馆为载体、线上线下深度融合的新模式。

国民经济的持续恢复，国家对实体经济的支持力度持续加大，居民消费收入将持续恢复性增长，消费支出将恢复性反弹，都为行业的未来发展提供了乐观的预期。在行业发展持续向好的趋势下，雅戈尔将把握转型升级的红利，保证存量稳增长，激发增量增长极，积极建设国际时尚产业集团。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

优化产业布局，退出健康产业，抓住消费升级机遇，提升品牌竞争优势，强化产业链建设，探索新的商业模式，加大科技投入，建设世界级时尚集团。

(三) 经营计划

适用 不适用

2022年，雅戈尔将力争实现服装板块、房地产业务合计净利润（剔除股权激励计划及持股计划的股份支付费用及新设的雅戈尔时尚(上海)科技有限公司财务数据影响）较2020年度增长15%以上（以上经营目标存在不确定性，公司将根据宏观环境、市场趋势等进行必要调整，不构成对未来业绩的实际承诺）。

1、时尚板块：以存量提升稳定扩大发展规模，以增量拓展打造新的增长点。

品牌：做强YOUNGOR核心品牌，顺利完成子品牌MAYOR、Hart Schaffner Marx、HANP的转型过渡，加快与国际品牌的投资、合作与磨合，伺机收购有发展前景的品牌。

渠道：加快线下渠道的结构调整，提升坪效、人效和同店增长率；线上渠道在完成引流和销售的同时，试点开设时尚体验馆，作为线下服务和体验的平台，探索线上线下深度融合的新商业模式。

资本：聚焦线上线下深度融合战略，布局时尚体验馆；收购兼并或合作运营优质的品牌标的，完善时尚领域版图。

团队：以“共创、共鸣、共情、共享”的企业文化强化员工的认同感和凝聚力，以多层次的激励手段提升员工的积极性和战斗力，搭建员工创业平台，吸引国际化人才。

2、其他业务

雅戈尔置业将强化风险意识，一方面把握开竣工节奏，加快预售回款，计划新开工项目2个，新开工面积29.45万平方米；竣工项目6个，竣工面积79.70万平方米；新推、加推宁波江上云境、上海临港星空雅境等项目，新增可售面积32.12万平方米；另一方面优化产业布局，逐步退出健康产业。

投资方面，雅戈尔将持续关注与主业相关的泛消费领域的投资并购机会，择机调整现有投资结构，发挥产融协同优势，以提高收益和股东回报。

(四)可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济波动及政策风险

2022年，外部环境更趋复杂严峻和不确定，国内经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。宏观经济的波动将对整体消费能力进而对公司的盈利能力造成不利影响。

房地产行业受国家宏观政策的影响较大。若未来宏观调控政策进一步趋紧，有可能对公司的房地产业务造成不利影响。

为此，雅戈尔将密切关注宏观经济走势和国家政策走向，顺应市场形势变化和调控政策导向，主动调整发展思路 and 经营计划，提高企业抗风险能力和竞争能力，为股东创造更大的价值。

2、行业周期及转型升级阵痛风险

终端需求虽有恢复性增长，但品牌竞争的冲击、要素成本的上涨、新商业模式的迭代，都可能对公司的经营策略以至经营业绩造成影响。

房地产业务的周期性波动，以及产业布局的调整，也会对盈利能力的稳定性产生影响。

为此，雅戈尔将以品牌为导向，通过创新转型、服务升级重塑与消费者的关系，通过数字化的应用提高经营效率，积极挖掘内循环潜力，探索投资合作以及国际化发展路径，做大做强时尚产业，持续提升市场份额和品牌影响力。

3、人才培养和储备不足风险

公司在转型过程中，可能面临专业人才、复合型人才流失或储备不足的情形，从而对业务拓展或经营绩效产生不利影响。

为此，公司将坚持“人才与事业共长”的发展理念，不断完善人才培养体系，加大人才引进和培育力度，创新激励机制，优化薪酬结构，以“共创、共鸣、共情、共享”提升员工凝聚力和企业核心竞争力，开启雅戈尔创业之路的新篇章。

(五) 其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用



雅戈尔
YOUNGOR

第四节

公司治理

Corporate governance

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规以及相关规范性文件的要求，不断完善治理结构，健全内部管理和控制制度，进一步规范公司经营运作，加强信息披露，通过制度化、规范化、标准化、信息化建设持续提升公司治理水平、推进公司健康发展。

报告期内，为进一步建立健全公司内部控制规范，公司修订了《公司章程》及其附件《董事会议事规则》部分条款，按照内控要求进一步健全和完善了公司治理的各项管理制度，有效强化了公司的治理结构和制度体系。

(一) 关于股东和股东大会

报告期内，公司严格按照有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，依照法定程序召集召开了1次年度股东大会、1次临时股东大会，股东大会的会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决及决议、决议的执行和信息披露严格按照相关法律法规的要求执行，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。股东大会均采用现场与网络投票相结合的方式召开，在审议重大事项时，对中小投资者实行单独计票并公开披露，切实保障了所有股东尤其是中小股东的合法权益，确保其享受平等的地位、行使同等的权利。

(二) 关于控股股东和上市公司

报告期内，公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动或占用公司资产、损害公司及全体股东权益的行为。公司与控股股东不存在因部分改制等原因导致的同业竞争和关联交易。

(三) 关于董事和董事会及董事会专门委员会

报告期内，公司严格依照法定程序召集召开了10次董事会会议，共审议38项议案，并有完整、真实的会议记录。公司严格按照《公司章程》规定的程序提名、选举董事，公司董事会由9名董事组成，其中3名独立董事，占全体董事的三分之一，董事会的人数及人员构成符合《公司法》以及《公司章程》的要求；独立董事具备不同的专业背景，提高了董事会决策的客观性、科学性。

董事会下设战略发展、薪酬与提名、审计委员会，在发展战略、薪酬分配以及内部控制等方面协助董事会履行决策和监控职能。为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司中高层管理人员，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，薪酬与提名委员会审议通过了关于《2021年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的议案，并提交董事会及监事会审议。

报告期内，公司董事勤勉尽责，各专门委员会独立运行，充分发挥了专业优势，提升了公司的科学决策能力。

(四) 关于监事和监事会

报告期内，公司依照法定程序召集召开了8次监事会会议，审议通过了11项议案，并有完整、真实的会议记录。公司目前共有4名监事，其中职工监事2名，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。

报告期内，公司监事认真履行职责，积极配合董事会审计委员会、审计部对公司的生产经营、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督并发表意见，保障了公司经营管理的规范性。公司监事会秉承对全体股东负责的态度，依据《监事会议事规则》的相关规定，通过召开监事会、列席董事会、出席股东大会，发挥监事会职能，切实维护公司及股东的合法权益。

(五) 关于信息披露

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。

2021年，公司按照真实、准确、及时、完整的原则履行信息披露的法定要求，披露了4次定期报告、60次临时公告，公司披露的公告未发生补充、更正等“打补丁”或被交易所、证监局问询的情形，主动加强与监管部门的沟通与联系，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有股东公平、及时地获取公司应披露的信息。

(六) 关于投资者关系管理

2021年，公司相关部门接听投资者电话逾1500个，回复上证e互动提问134条，回复率100%；公司召开线上业绩说明会2次，参加网上投资者集体接待日1次，拓展了公司管理层与投资者沟通互动的渠道。公司证券部及时将收到的投资者建设性意见反馈给公司相关业务部门，充分体现了对于投资者意见的重视。在提升接待投资者质量的同时，以多种形式加强与大股东、实际控制人、分析师、机构和个人投资者、新闻媒体、证券监管机构的沟通，平等对待资本市场不同利益相关者，切实维护公司资本市场形象不受损害。

(七) 关于内幕信息知情人管理

报告期内，公司严格按照内幕信息知情人登记制度的有关规定，对内幕信息知情人进行登记备案，报告期内没有发生任何泄密事件。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因。

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。

业务方面：公司的生产经营完全独立于控股股东，公司拥有独立的采购、生产和销售系统，具有独立完整的业务及自主经营能力，与控股股东和关联企业不存在依赖关系。

人员方面：公司建立了独立的人事档案、人事任免、考核奖惩制度以及独立的工资管理、福利与社会保障体系，公司的人事及工资管理与股东单位严格分离。公司高级管理人员均在本公司领取报酬，未在股东单位兼任具体管理、执行职务或领取报酬。

资产方面：公司拥有独立完整的有形、无形资产，生产系统、辅助生产系统和销售系统均独立于控股股东，产权明晰，不存在控股股东、关联企业占用公司资产的情形，公司的资产完全独立于控股股东。

机构方面：公司设立了健全的内部组织架构和职能分布体系。公司董事会、监事会及其他内部机构均独立运作，职责明晰。所有机构设置程序和机构职能独立，与控股股东职能部门之间不存在从属关系。

业务方面：公司设立财务部为独立的财务会计部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司独立开设银行帐户，独立纳税，独立做出财务决策和安排，不存在控股股东以任何形式干预公司资金使用的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021年第一次临时股东大会	2021-04-09	上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn	2021-04-10	详见《雅戈尔2021年第一次临时股东大会决议公告》 (公告编号: 2021-023)
2020年年度股东大会	2021-05-20	上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn	2021-05-21	详见《雅戈尔2020年年度股东大会决议公告》 (公告编号: 2021-041)

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内 股份增减 变动量	增减 变动 原因	报告期内 从公司获 得的税前 报酬总额 (万元)	是否在公司 关联方 获取报酬
李如成	董事长	男	71	2020-05-20	2023-05-19	126,436,328	126,436,328	0	/	102.14	否
李寒穷	副董事长	女	45	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	406.00	否
邵洪峰	董事兼总经理	男	52	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	406.00	否
胡纲高	董事兼常务副总经理	男	49	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	270.25	否
徐鹏	董事	男	35	2020-05-20	2023-05-19	2,940	2,940	0	/	234.25	否
杨珂	董事	男	42	2020-05-20	2023-05-19	19,992	19,992	0	/	178.53	否
杨百寅	独立董事	男	60	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	24.00	否
吕长江	独立董事	男	57	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	24.00	否
宋向前	独立董事	男	51	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	24.00	否
刘建艇	监事长	男	50	2020-05-20	2023-05-19	111,720	111,720	0	/	63.60	否
俞敏霞	监事	女	50	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	23.60	否
金一帆	监事	男	28	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	26.20	否
熊倩怡	监事	女	25	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	23.60	否
杨和建	副总经理兼财务负责人	男	58	2020-05-20	2023-05-19	0	0	0	/	210.00	否
刘新宇	副总经理兼董事会秘书	女	48	2020-05-20	2023-05-19	786,440	786,440	0	/	146.75	是
李佩国	原监事	男	49	2021-05-20	2021-12-10	0	0	0	/	62.10	否
章凯栋	原副总经理	男	39	2020-05-20	2021-11-26	0	0	0	/	141.50	是
合计						127,357,420	127,357,420	0		2,366.52	

姓名	主要工作经历
李如成	任公司董事长、宁波盛达发展有限公司执行董事兼总经理、宁波雅戈尔控股有限公司执行董事兼总经理。
李寒穷	任公司副董事长、雅戈尔服装控股有限公司副董事长、雅戈尔投资有限公司董事长兼总经理、宁波盛达发展有限公司监事、宁波雅戈尔控股有限公司监事。
邵洪峰	任公司董事兼总经理。
胡纲高	任公司董事兼常务副总经理。
徐鹏	任公司董事、雅戈尔服装控股有限公司董事、夸父科技有限公司董事长兼总经理。
杨珂	任公司董事、雅戈尔服装控股有限公司董事。
杨百寅	任公司独立董事、清华大学经济管理学院教授、领导力与组织管理系主任。
吕长江	任公司独立董事、复旦大学管理学院会计系主任、副院长。
宋向前	任公司独立董事、加华资本管理股份有限公司董事长、总经理。
刘建艇	任公司监事长、审计部副总经理。
俞敏霞	任公司监事、审计部副经理。
金一帆	任公司监事、财务部经理。
熊倩怡	任公司监事、行政办公室经理。
杨和建	任公司副总经理兼财务负责人、雅戈尔服装控股有限公司财务总监。
刘新宇	任公司副总经理兼董事会秘书。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李如成	宁波盛达发展有限公司	执行董事兼总经理	2013-05-23	2024-08-05
李寒穷	宁波盛达发展有限公司	监事	2021-08-06	2024-08-05
李如成	宁波雅戈尔控股有限公司	执行董事兼总经理	2018-07-20	2024-07-19
李寒穷	宁波雅戈尔控股有限公司	监事	2018-07-20	2024-07-19

在股东单位
任职情况的说明

无

2. 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李如成	宁波新华投资有限公司	执行董事兼总经理	2018-07-20	2024-07-19
李寒穷	宁波新华投资有限公司	监事	2018-07-20	2024-07-19
刘新宇	宁波银行股份有限公司	董事	2020-04-03	2023-02-09
刘新宇	宁波汉麻生物科技有限公司	董事	2020-06-17	2021-09-27
章凯栋	宁波银行股份有限公司	董事	2020-04-03	2021-01-22
杨百寅	特变电工股份有限公司	独立董事	2016-09-20	2021-11-02
杨百寅	昇辉智能科技股份有限公司	独立董事	2019-04-01	2024-05-11
吕长江	澜起科技股份有限公司	独立董事	2018-10-28	2024-09-27
宋向前	安正时尚集团股份有限公司	独立董事	2020-09-14	2021-11-22
宋向前	东鹏饮料(集团)股份有限公司	董事	2018-01-31	2021-12-27

在其他单位
任职情况的说明

无

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	本公司的董事（包括独立董事）、监事在公司领取董事、监事津贴，董事（不含独立董事）津贴标准为每月5,000元（税前），独立董事津贴标准为每月2万元（税前），监事津贴标准为每月3,000元（税前），由公司2019年年度股东大会决议通过。 公司高级管理人员的薪酬由董事会薪酬与提名委员会提出薪酬分配方案，报董事会批准。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事（独立董事除外）的薪酬为固定薪酬，由董事会薪酬与提名委员会根据公司经营效益以及目标完成情况提出，并报股东大会通过后实施。高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬两部分组成，由董事会薪酬与提名委员会根据高级管理人员所任职位的管理范围、重要性、职责、市场薪资行情等因素拟定，并考虑公司的经营效益以及高级管理人员完成公司经营计划和分管工作目标的情况及其完成工作的效率和质量进行综合考核。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，按照上述原则，董事、监事和高级管理人员报酬的应付报酬情况为共计人民币2,162.92万元。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得报酬合计2,162.92万元（税前）

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
李佩国	监事	选举	选举
李佩国	监事	离任	离任
李寒穷	总经理	离任	离任
邵洪峰	总经理	聘任	聘任
邵洪峰	副总经理	离任	离任
章凯栋	副总经理	离任	离任

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

适用 不适用

会议届次	召开日期	会议决议
第十届董事会第九次会议	2021-01-27	审议通过了《关于设立雅戈尔时尚（上海）科技有限公司的议案》，详见《雅戈尔对外投资公告》（公告编号：2021-005）
第十届董事会第十次会议	2021-03-05	详见《雅戈尔第十届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2021-013）
第十届董事会第十一次会议	2021-03-12	详见《雅戈尔第十届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2021-014）
第十届董事会第十二次会议	2021-04-23	详见《雅戈尔第十届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2021-025）
第十届董事会第十三次会议	2021-04-29	审议通过了《2021年第一度报告》
第十届董事会第十四次会议	2021-05-06	详见《雅戈尔第十届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2021-035）
第十届董事会第十五次会议	2021-05-20	审议通过了《关于对外担保的议案》，详见《雅戈尔对外担保公告》（公告编号：2021-042）
第十届董事会第十六次会议	2021-08-27	审议通过了《2021年半年度报告及摘要》
第十届董事会第十七次会议	2021-10-29	审议通过了公司《2021年第三季度报告》
第十届董事会第十八次会议	2021-11-26	审议通过了公司《关于聘任公司总经理的议案》，详见《雅戈尔关于高级管理人员辞职及聘任总经理的公告》（公告编号：2021-059）

六、董事履行职责情况

（一）董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况					参加股东大会情况	
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
李如成	否	10	10	8	0	0	否	2
李寒穷	否	10	10	9	0	0	否	2
邵洪峰	否	10	10	8	0	0	否	2
胡纲高	否	10	10	8	0	0	否	1
徐鹏	否	10	10	8	0	0	否	2
杨珂	否	10	10	9	0	0	否	2
杨百寅	是	10	10	9	0	0	否	2
吕长江	是	10	10	10	0	0	否	2
宋向前	是	10	10	9	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	10
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	8
现场结合通讯方式召开会议次数	2

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1).董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	吕长江、宋向前、胡纲高
战略发展委员会	李如成、李寒穷、邵洪峰、徐鹏、杨珂、杨百寅、宋向前
薪酬与提名委员会	杨百寅、吕长江、李寒穷

(2).报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2021-04-22	审议以下议案： 1、审计委员会2020年度履职情况报告 2、2020年度财务报告 3、关于转回资产减值准备的议案 4、2020年度内部控制评价报告 5、关于立信会计师事务所从事2020年度审计工作的总结报告 6、关于立信会计师事务所2020年度报酬的议案 7、关于续聘2021年度财务报告审计机构及内部控制审计机构的议案 8、关于预计2021年度关联银行业务额度的议案	审议通过全部议案， 并将第1、2、3、4、 6、7、8项议案提交 公司董事会	无
2021-04-29	审议《2021年第一季度报告》	审议通过了公司《2021年 第一季度报告》， 并同意提交董事会审议	无
2021-08-27	审议《关于2021年半年度报告及摘要的议案》	审议通过了公司《2021年 半年度报告及摘要》， 并同意提交董事会审议	无
2021-10-29	审议《2021年第三季度报告》	审议通过了公司《2021年 第三季度报告》， 并同意提交董事会审议	无
2021-12-29	审议《雅戈尔2021年度内部控制审计计划》、 《雅戈尔2021年度审计计划》	审议通过了《雅戈尔2021 年度内部控制审计计划》、 《雅戈尔2021年度审计计划》	无

(3).报告期内战略发展委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021-04-22	审议《战略发展委员会2020年度履职情况报告》	审议通过了《战略发展委员会2020年度履职情况报告》	无

(4).报告期内薪酬与提名委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021-02-05	审议《关于确定公司董事、高级管理人员2020年度薪酬的议案》	审议通过公司关于确定公司董事、高级管理人员2020年度薪酬的议案	无
2021-03-12	审议以下议案： 1、关于《雅戈尔集团股份有限公司2021年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的议案 2、关于《雅戈尔集团股份有限公司2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》 3、关于核查公司2021年限制性股票激励计划激励对象名单的议案	审议通过全部议案	无
2021-04-22	审议《薪酬与提名委员会2020年度履职情况报告》	审议通过《薪酬与提名委员会2020年度履职情况报告》	无
2021-11-26	审议《关于审查总经理候选人资格的议案》	审议通过《关于审查总经理候选人资格的议案》	无

(5).存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	210
主要子公司在职员工的数量	18,824
在职员工的数量合计	19,034
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	5,660
销售人员	8,845
技术人员	669
财务人员	268
行政人员	1,741
后勤服务及其他	1,851
合计	19,034

教育程度

教育程度类别	数量(人)
硕士及以上	135
本科	5,431
大专	1,792
中专(技)、高中	7,789
初中及以下	3,887
合计	19,034

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司践行“人才与事业共长”理念，以以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

1、本着企业效益不断增长，员工总体收入逐年递增的原则，建立企业内部更趋合理完善的薪资体系，增强人才的竞争力和吸引力；

2、薪资总体上一线员工实行绩效挂钩的计件工时制，管理人员和后勤服务人员实行年薪制；

3、管理人员和后勤人员薪资的构成有两部分组成：月工资+年终考核奖金（经理基金）。

为进一步建立、健全公司长效激励约束机制，充分调动公司中高层管理人员的积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司实施了《2021年限制性股票激励计划》、《第一期核心管理团队持股计划》，探索薪酬制度多元化、薪酬证券化的可行性。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司通过内部培训需求调研，从“管理能力”、“专业技能”和“综合应用”三个维度，确定了中高层管理培训的培训课题、培训时间、师资来源、经费预算等，同时针对生产经营发展需要，重点安排了面向广大员工的安全生产、职业素养、管理技能等培训课程。

做好经营团队、关键门店店长、大学生梯队等重点人员的培训课程、师资协调工作。选拔区域主管和片区负责人中的年轻干部参加培训。做好周一培训交流会工作，增强公司学习氛围，提高各级干部与人员专业素质。与宁波大学成立新商业学堂，探索校企协同育人的新模式和新路径。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格执行利润分配政策，实施了2020年度利润分配方案。2020年度利润分配以方案实施前的公司总股本4,629,002,973股为基数，每10股派发现金红利5.00元（含税），派发现金红利2,314,501,486.50元。股权登记日：2021年6月17日；除权除息及现金红利发放日：2021年6月18日。2020年度公司以集中竞价交易方式实施股份回购所支付的总金额为2,059,685,055.23元（不含交易费用），将该回购金额与公司2020年度利润分配方案中的现金红利合并计算后，公司2020年度现金分红合计4,374,186,541.73元，占公司2020年度归属于上市公司股东净利润的比例为60.45%。

在审议公司2020年度利润分配方案中，独立董事充分发表了独立意见，中小股东在股东大会上，也充分表达了意见并表示赞同。本次利润分配符合《公司章程》及股东大会决议的要求，分红标准和比例明确清晰，决策程序符合相关规定。

公司自1998年上市以来，一直重视对投资者的合理回报，每年向股东发放现金红利，累计实施现金分红23次，派发现金红利总额237.11亿元，分红占净利润的比例为52.97%。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述

查询索引

2021年3月12日、2021年4月9日，公司分别召开第十届董事会第十一次会议和2021年第一次临时股东大会审议通过《关于<雅戈尔集团股份有限公司2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等议案。2021年5月6日，公司第十届董事会第十四次会议审议通过《关于调整2021年限制性股票激励计划授予激励对象名单及授予数量的议案》和《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。2021年6月4日，公司2021年限制性股票激励计划授予758名激励对象的126,314,000股限制性股票由无限售条件流通股变更为有限售条件流通股，股份来源为公司从二级市场回购的本公司A股普通股股票；2021年6月7日，126,314,000股有限售条件流通股授予登记至758名激励对象账户。

详见公司披露在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>的相关公告。

2021年3月12日、2021年4月9日，公司分别召开第十届董事会第十一次会议和2021年第一次临时股东大会审议通过《关于<雅戈尔集团股份有限公司第一期核心管理团队持股计划（草案）>及其摘要的议案》等议案。2021年5月26日，公司回购专用账户所持有的68,324,928股公司股票以非交易过户形式过户至公司第一期核心管理团队持股计划账户。

详见公司披露在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>的相关公告。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司结合年度财务状况、经营成果和服务质量等目标的综合完成情况对公司高级管理人员进行绩效考评。董事会薪酬与绩效考核委员会负责审议并监督对公司高级管理人员的考核、激励和实施。未来，公司将进一步完善高级管理人员的考核和激励机制。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》、《公司章程》等法律法规要求建立了严密的内控管理体系基础上,结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性。结合公司的行业特点和业务拓展实际经营情况，修订完善了一系列内控管理制度，从管理层面至业务层面建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制。

报告期内，依据公司整体战略目标，组织各分子公司制定年度经营计划，并对经营计划进行分解、监督、考核，促进目标实现。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的公司《2021年度内部控制审计报告》，详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、其他

适用 不适用



第五节

环境与社会责任

Environmental and social responsibility

雅戈尔
YOUNGOR

一、环境信息情况

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

1. 排污信息

适用 不适用

公司全资子公司嵊州雅戈尔毛纺织有限公司为环境保护部门公布的重点排污单位

污染要素	污染物名称	排放方式	排放口数量	排放浓度	排放标准	实际排放量	超标排放情况	运行情况	排放总量
废水	CODcr	连续	1个	58.5mg/l	200mg/l	3.79t/a	无	正常	12.91t/a
	NH3-N	连续		1.3mg/l	20mg/l	0.015t/a	无	正常	1.29t/a

备注：废水执行企业执行《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012）间接排放标准

2. 防治污染设施的建设和运行情况

适用 不适用

污水处理建有日处理1000吨处理设施，采用生化处理加物化处理技术，稳定达到《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012）间接排放标准。

3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

适用 不适用

严格按照环保法的要求，落实建设项目的环评手续，执行相关的环境保护法律法规。

4. 突发环境事件应急预案

适用 不适用

编制了突发环境事件应急预案，建立完善的突发环境事件应急体系。

5. 环境自行监测方案

适用 不适用

根据《排污单位自行监测技术指南纺织印染工业》的要求，编制了环境自行监测方案，并执行。

6. 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

7. 其他应当公开的环境信息

适用 不适用

废水在线监测数据通过全国污染源监测信息管理与共享平台进行公示。

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

二、社会责任工作情况

适用 不适用

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《雅戈尔集团股份有限公司2021年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用



雅戈尔
YOUNGOR

第六节

重要事项

Important items

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、执行《企业会计准则第21号——租赁》（2018年修订）

财政部于2018年度修订了《企业会计准则第21号——租赁》（简称“新租赁准则”）。本公司自2021年1月1日起执行新租赁准则。根据修订后的准则，对于首次执行日前已存在的合同，公司选择在首次执行日不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

公司作为承租人

本公司选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

对于首次执行日前已存在的经营租赁，本公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日本公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择以下两种方法之一计量使用权资产：

①假设自租赁期开始日即采用新租赁准则的账面价值，采用首次执行日的本公司的增量借款利率作为折现率。

②与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整。

对于首次执行日前已存在的融资租赁，本公司在首次执行日按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债。

公司作为出租人

对于首次执行日前划分为经营租赁且在首次执行日后仍存续的转租赁，本公司在首次执行日基于原租赁和转租赁的剩余合同期限和条款进行重新评估，并按照新租赁准则的规定进行分类。重分类为融资租赁的，本公司将其作为一项新的融资租赁进行会计处理。

除转租赁外，本公司无需对其作为出租人的租赁按照新租赁准则进行调整。本公司自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

会计政策变更 的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2021年1月1日余额的影响金额	
			合并	母公司
公司作为承租人对于首次执行日前已存在的经营租赁的调整	董事会决议	使用权资产	612,668,213.81	
		租赁负债	344,935,724.63	
		一年到期的非流动负债	195,164,576.45	
		长期待摊费用	-17,170,300.67	
		预付款项	-55,397,612.06	

2、执行《企业会计准则解释第14号》

财政部于2021年2月2日发布了《企业会计准则解释第14号》（财会〔2021〕1号，以下简称“解释第14号”），自公布之日起施行。2021年1月1日至施行日新增的有关业务，根据解释第14号进行调整。

基准利率改革

解释第14号对基准利率改革导致金融工具合同和租赁合同相关现金流量的确定基础发生变更的情形作出了简化会计处理规定。

根据该解释的规定，2020年12月31日前发生的基准利率改革相关业务，应当进行追溯调整，追溯调整不切实可行的除外，无需调整前期比较财务报表数据。在该解释施行日，金融资产、金融负债等原账面价值与新账面价值之间的差额，计入该解释施行日所在年度报告期间的期初留存收益或其他综合收益。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

3、执行《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

财政部于2021年5月26日发布了《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》（财会〔2021〕9号），自2021年5月26日起施行，将《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》允许采用简化方法的新冠肺炎疫情相关租金减让的适用范围由“减让仅针对2021年6月30日前的应付租赁付款额”调整为“减让仅针对2022年6月30日前的应付租赁付款额”，其他适用条件不变。

本公司对适用范围调整前符合条件的租赁合同已全部选择采用简化方法进行会计处理，对适用范围调整后符合条件的类似租赁合同也全部采用简化方法进行会计处理，并对通知发布前已采用租赁变更进行会计处理的相关租赁合同进行追溯调整，但不调整前期比较财务报表数据；对2021年1月1日至该通知施行日之间发生的未按照该通知规定进行会计处理的相关租金减让，根据该通知进行调整。

本公司作为承租人，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

4、执行《企业会计准则解释第15号》关于资金集中管理相关列报

财政部于2021年12月30日发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号，以下简称“解释第15号”），“关于资金集中管理相关列报”内容自公布之日起施行，可比期间的财务报表数据相应调整。

解释第15号就企业通过内部结算中心、财务公司等对母公司及成员单位资金实行集中统一管理涉及的余额应如何在资产负债表中进行列报与披露作出了明确规定。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

5、2021年11月2日，财政部会计司发布了关于企业会计准则相关实施问答，明确规定：“通常情况下，企业商品或服务的控制权转移给客户之前、为了履行客户合同而发生的运输活动不构成单项履约义务，相关运输成本应当作为合同履约成本，采用与商品或服务收入确认相同的基础进行摊销计入当期损益。该合同履约成本应当在利润表“营业成本”项目中列示。”根据上述要求，公司对自2021年1月1日起，将为履行客户销售合同而发生的运输成本从“销售费用”重分类至“营业成本”，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更 的内容和原因	受影响的报表项目	对2021年度相关科目影响金额	
		合并	母公司
针对发生在商品控制权转移给客户之前、且为履行客户合同而发生的运输成本，自销售费用重分类至营业成本	营业成本	31,820,086.89	
	销售费用	-31,820,086.89	

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

现聘任

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	
境内会计师事务所报酬	170	
境内会计师事务所审计年限	17	
	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	25

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司未改聘会计师事务所，公司聘任的立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司境内审计机构，支付其报告期审计工作的报酬共195万元，其中财务审计费用170万元、内部控制审计费用25万元。该会计师事务所已为本公司提供了17年的审计服务。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述

查询索引

在确保公允性的前提下在宁波银行股份有限公司开展日常业务，包括但不限于存贷款及购买理财产品、结构性存款产品、基金产品。公司预计2021年与宁波银行发生的日常关联交易金额不超过200,000万元，不超过2020年末经审计净资产的7.01%。

详见公司董事会于2021年4月27日发布的《关于预计2021年度关联银行业务额度的公告》

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

关联 交易方	关联 关系	关联交 易类型	关联交 易内容	关联交易 定价原则	关联交 易价格	关联交 易金额	占同类交易 金额的比例(%)	关联交易 结算方式	市场 价格	交易价格与市场 参考价格差异较 大的原因
宁波银行 股份有限公司	联营公司	销售商品	服装销售	市场价格		3,503.10		现金		
宁波汉麻 生物科技有限 公司	联营公司	销售商品	麻棉纱 销售	市场价格		207.29		现金		
宁波汉麻生物 科技有限公司	联营公司	购买商品	服装辅 料等	市场价格		375.72		现金		
中基宁波集团 股份有限公司 (子公司宁波 中集资源公司)	母公司的 控股子公司		咨询服务	市场价格		53.86		现金		
中基宁波集团 股份有限公司	母公司的控 股子公司	销售商品	服装销售	市场价格		25.80		现金		
中基宁波集团 股份有限公司 (子公司宁波 中基优车信息 科技有限公司)	母公司的控 股子公司	租入租出	房屋出租	市场价格		613.33		现金		
李如刚	其他关联人	租入租出	房屋租入	市场价格		4.33		现金		
合计						4,783.43				
大额销货退回的详细情况					无					
关联交易的说明					无					

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值	转让资产的评估价值	转让价格	关联交易结算方式	转让资产获得的收益	交易对公司经营成果和财务状况的影响情况	交易价格与账面价值或评估价值、市场公允价值差异较大的原因
宁波新华投资有限公司	母公司的全资子公司	销售除商品以外的资产	出售固定资产	市场价格			9,560.00	现金	3,775.77		
中基宁波集团股份有限公司	母公司的控股子公司	购买除商品以外的资产	采购车辆	市场价格			725.81	现金	0		
HH-ALI (Hong Kong) Limited	合营公司	股权转让	ALI KOREA INC股权转让	协议价格			58.77	现金	940.66		

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

共同 投资方	关联关系	被投资企业 的名称	被投资企业 的主营业务	被投资企业 的注册资本	被投资企业 的总资产	被投资企业 的净资产	被投资企业 的净利润	被投资企业的重大 在建项目的进展情况
宁波新华 投资有限 公司	母公司的 全资子公 司	甬商实业 有限公司	投资相关 业务	80,000.00	76,698.85	76,216.34	1,174.81	正常

共同对外投资的重大关联交易情况说明

雅戈尔集团股份有限公司、关联法人宁波新华投资有限公司分别认缴甬商实业有限公司2,000万元、30,000万元。

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	上海港融戈城市建设有限责任公司	29,241.00	2021.9.28	2031.9.29	2033.9.29	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔集团股份有限公司	公司本部	珠海华发实业股份有限公司	108,096.00	2021.11.15	2021.11.15	2027.4.27	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）													137,337.00	
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）													137,337.00	

公司及其子公司对子公司的担保情况

报告期内对子公司担保发生额合计	15,850.00
报告期末对子公司担保余额合计（B）	15,850.00

公司担保总额情况（包括对子公司的担保）

担保总额（A+B）	153,187.00
担保总额占公司净资产的比例（%）	4.51
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）	137,337.00
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）	0
上述三项担保金额合计（C+D+E）	137,337.00
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	无
担保情况说明	无

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期末收回金额
结构性存款	自有资金	58,000.00	58,426.49	0
银行理财	自有资金	52,526.20	3,657.72	0

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用



第七节

股份变动 及股东情况

Changes in shares
and shareholders

雅戈尔
YOUNGOR

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份						+126,314,000	+126,314,000	126,314,000	2.73
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股						+126,314,000	+126,314,000	126,314,000	2.73
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股						+126,314,000	+126,314,000	126,314,000	2.73
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	4,629,002,973	100				-126,314,000	-126,314,000	4,502,688,973	97.27
1、人民币普通股	4,629,002,973	100				-126,314,000	-126,314,000	4,502,688,973	97.27
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	4,629,002,973	100						4,629,002,973	100

2、股份变动情况说明

适用 不适用

2021年3月12日、2021年4月9日，公司分别召开第十届董事会第十一次会议和2021年第一次临时股东大会审议通过《关于<雅戈尔集团股份有限公司2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等议案。

2021年5月6日，公司第十届董事会第十四次会议审议通过《关于调整2021年限制性股票激励计划授予激励对象名单及授予数量的议案》和《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。

2021年6月4日，公司2021年限制性股票激励计划授予758名激励对象的126,314,000股限制性股票由无限售条件流通股变更为有限售条件流通股，股份来源为公司从二级市场回购的本公司A股普通股股票；2021年6月7日，126,314,000股有限售条件流通股授予登记至758名激励对象账户，详见公司于2021年6月9日披露的《2021年限制性股票激励计划授予结果公告》。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

公司于2020年9月18日召开第十届董事会第五次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，并于2020年9月29日披露了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》。

2021年8月3日，公司完成回购，已实际回购公司股份199,999,999股，占公司总股本的4.32%，详见公司于2021年8月5日披露的《股份回购实施结果暨股份变动公告》（公告编号：临2021-051）。

2021年5月26日，公司回购专用账户所持有的68,324,928股公司股票以非交易过户形式过户至公司第一期核心管理团队持股计划账户，详见公司于2021年6月4日披露的《关于第一期核心管理团队持股计划实施进展暨完成股票非交易过户的公告》（公告编号：临2021-045）。

2021年6月4日，公司2021年限制性股票激励计划授予758名激励对象的126,314,000股限制性股票由无限售条件流通股变更为有限售条件流通股，股份来源为公司从二级市场回购的本公司A股普通股股票；2021年6月7日，126,314,000股有限售条件流通股授予登记至758名激励对象账户，详见公司于2021年6月9日披露的《2021年限制性股票激励计划授予结果公告》（公告编号：临2021-046）。

截至2021年8月3日，公司回购专用证券账户持有的公司股份为5,361,071股，占公司总股本的0.12%。

公司在计算每股收益等财务指标时，股份总数将根据回购情况以加权平均的方式进行计算。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位: 股

股东名称	年初 限售股数	本年解除 限售股数	本年增加 限售股数	年末 限售股数	限售原因	解除 限售日期
758名激励对象	0	0	126,314,000	126,314,000	限制性股票激励计划	/
合计	0	0	126,314,000	126,314,000	/	/

注: 2021年限制性股票激励计划授予的限制性股票按公司《2021年限制性股票激励计划》的相关规定分批解除限售。

二、 证券发行与上市情况

(二) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明(存续期内利率不同的债券,请分别说明):

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、 股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	93,166
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	90,261
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况

股东名称（全称）	报告 期内增减	期末 持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数量	质押、标记 或冻结情况	股东性质
					股份状态 数量	
宁波雅戈尔控股有限公司	0	1,529,058,577	33.03	0	无	境内非国有法人
昆仑信托有限责任公司						
- 昆仑信托·添盈投资 一号集合资金信托计划	-49,807,002	479,185,437	10.35	0	未知	其他
中国证券金融股份有限公司	0	251,131,792	5.43	0	未知	其他
李如成	0	126,436,328	2.73	0	无	境内自然人
深圳市博睿财智控股有限公司	-471,200	99,000,000	2.14	0	未知	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	5,165,130	76,252,036	1.65	0	未知	其他
雅戈尔集团股份有限公司						
- 第一期核心管理团队 持股计划	68,324,928	68,324,928	1.48	0	无	其他
深圳市恩情投资发展有限公司	-344,628	47,022,900	1.02	0	未知	境内非国有法人
招商银行股份有限公司 - 上证红利交易型开放式指数 证券投资基金	22,019,892	41,277,121	0.89	0	未知	其他
宁波盛达发展有限公司	0	39,606,947	0.86	0	无	境内非国有法人

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
宁波雅戈尔控股有限公司	1,529,058,577	人民币普通股	1,529,058,577
昆仑信托有限责任公司 - 昆仑信托·添盈投资一号集合资金信托计划	479,185,437	人民币普通股	479,185,437
中国证券金融股份有限公司	251,131,792	人民币普通股	251,131,792
李如成	126,436,328	人民币普通股	126,436,328
深圳市博睿财智控股有限公司	99,000,000	人民币普通股	99,000,000
香港中央结算有限公司	76,252,036	人民币普通股	76,252,036
雅戈尔集团股份有限公司 - 第一期核心管理团队持股计划	68,324,928	人民币普通股	68,324,928
深圳市恩情投资发展有限公司			
招商银行股份有限公司 - 上证红利交易型	47,022,900	人民币普通股	47,022,900
开放式指数证券投资基金	41,277,121	人民币普通股	41,277,121
宁波盛达发展有限公司	39,606,947	人民币普通股	39,606,947
前十名股东中回购专户情况说明			不适用
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明			不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明表	宁波雅戈尔控股有限公司、宁波盛达发展有限公司、李如成系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位:股

序号	有限售条件 股东名称	持有的有限售条件 股份数量	有限售条件股份可上市交易情况	限售条件	
			可上市交易时间	新增可上市交易 股份数量	
1	758名激励对象	126,314,000	见注释	0	见注释
	上述股东关联关系或一致行动的说明			不适用	

注释：2021年限制性股票激励计划的解除限售安排

本激励计划授予的限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自限制性股票授予日起 12个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自限制性股票授予日起 24个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 36个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

解除限售条件

(1) 公司层面的业绩考核要求

本激励计划在2021年-2022年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的解除限售条件之一。本激励计划业绩考核目标如下表所示：

解除限售期	业绩考核目标
第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件： 1、2021年度服装和房地产业务合计实现的净利润较2020年度增长10%(含10%)以上； 2、2021年度服装和房地产业务净资产收益率 \geq 15%。
第二个解除限售期	公司需满足下列两个条件： 1、2022年度服装和房地产业务合计实现的净利润较2020年度增长15%(含15%)以上； 2、2022年度服装和房地产业务净资产收益率 \geq 15%。

上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其它股权激励计划及员工持股计划的股份支付费用及新设的雅戈尔时尚(上海)科技有限公司财务数据影响的数值作为计算依据。

解除限售期内，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若各解除限售期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和回购注销。

(2) 激励对象个人层面的绩效考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”四个等级。

绩效评定	优秀	良好	合格	不合格
解除限售系数	100%	80%	60%	0

个人当年可解除限售额度=个人当年计划解除限售额度×解除限售系数

在公司业绩目标达成的前提下，激励对象按照本计划规定比例解除限售其获授的限制性股票，激励对象不得解除限售部分的限制性股票，由公司按授予价格回购注销。

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1. 法人

适用 不适用

名称	宁波雅戈尔控股有限公司
单位负责人或法定代表人	李如成
成立日期	2004-09-08
主要经营业务	投资及与投资相关业务；服饰的批发、零售
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2. 自然人

适用 不适用

3. 公司不存在控股股东情况的特别说明

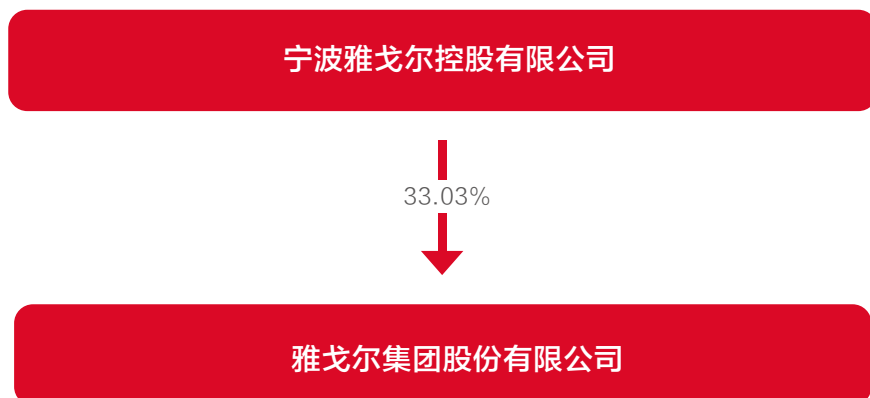
适用 不适用

4. 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1. 法人

适用 不适用

2. 自然人

适用 不适用

姓名	李如成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	从事企业管理，担任本公司董事长 宁波盛达发展有限公司执行董事兼总经理 宁波雅戈尔控股有限公司执行董事兼总经理
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3. 公司不存在实际控制人情况的特别说明

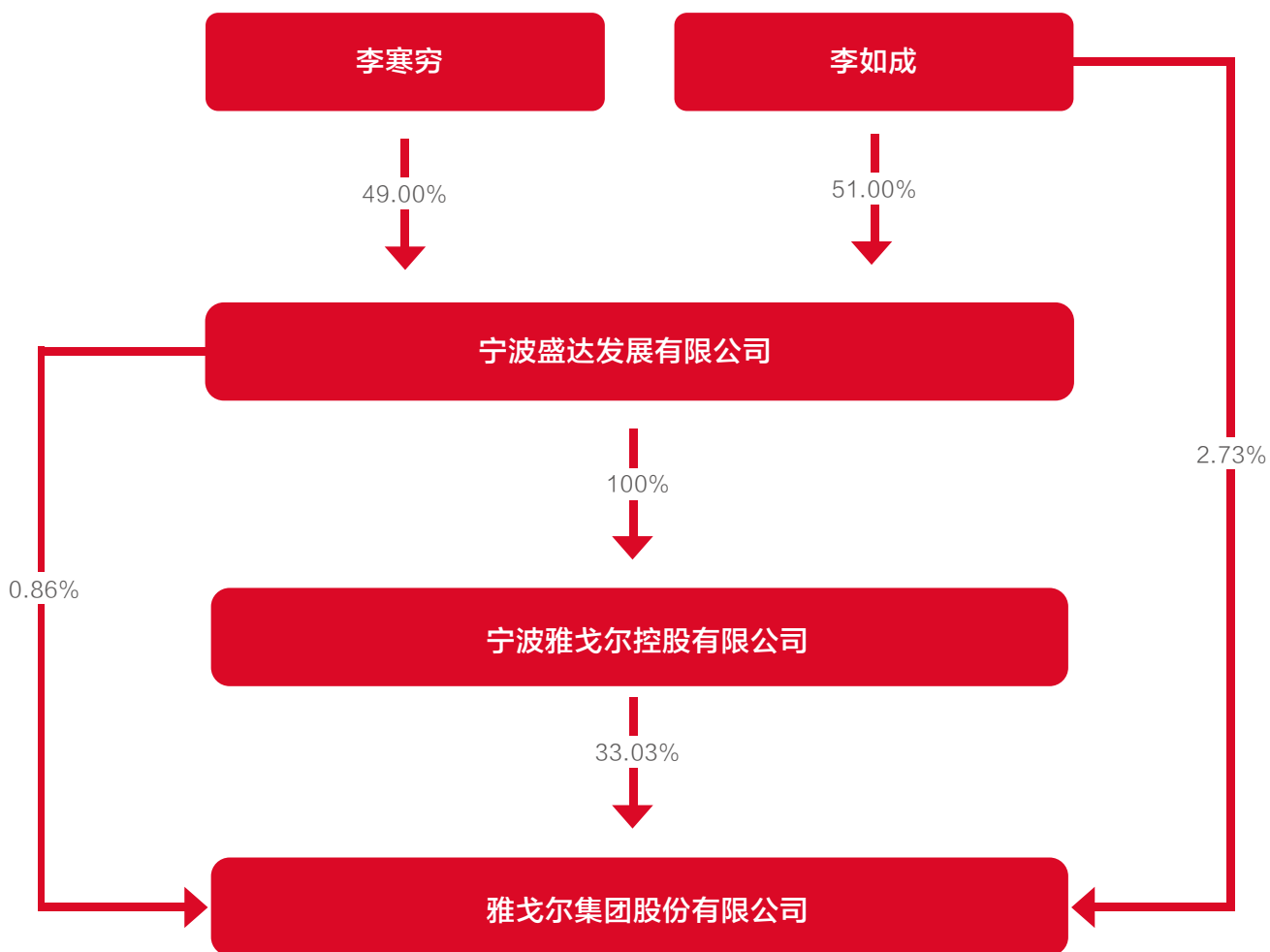
适用 不适用

4. 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6. 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人 或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务 或管理活动等情况
昆仑信托 有限责任公司	王增业	1992.10.20	91330200144067087R	1,022,705.891	信托及 信托相关业务
情况说明					无

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	雅戈尔关于以集中竞价交易方式回购公司股份的预案
回购股份方案披露时间	2020-09-21
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	回购股份数量不低于10,000万股，不超过20,000万股 占公司回购前总股本约2.16-4.32
拟回购金额	不高于人民币15亿元
拟回购期间	2020-09-18至2021-09-17
回购用途	股权激励计划及员工持股计划
已回购数量(股)	199,999,999
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	100
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用



第八节

优先股 相关情况

Preferred shares

雅戈尔
YOUNGOR

适用 不适用



雅戈尔
YOUNGOR

第九节

债券 相关情况

Bond related information

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

YOUNGOR

雅戈尔男装主导品牌



雅戈尔
YOUNGOR

第十节

财务报告

financial report

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

信会师报字[2022]第ZA12003号

雅戈尔集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了雅戈尔集团股份有限公司（以下简称雅戈尔）财务报表，包括2021年12月31日的合并及母公司资产负债表，2021年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了雅戈尔2021年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于雅戈尔，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

(一) 收入确认

“收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策和会计估计”注释(二十六)所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”(四十二)。

2021年度,雅戈尔主营业务收入为13,380,057,685.39元,较2020年度增长17.86%。

由于收入是雅戈尔的关键业绩指标之一,从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险,我们将雅戈尔收入确认识别为关键审计事项。

我们就收入确认实施的审计程序包括:

- 1、了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性;
- 2、选取样本检查销售合同,判断履约义务构成和控制权转移的时点,进而评估公司收入的确认政策是否符合企业会计准则的要求;
- 3、结合产品类型对收入及毛利情况进行分析,判断本期收入金额是否出现异常波动的情况;
- 4、对本期记录的收入交易选取样本,核对发票、销售合同及出库单/交房单等,评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策;
- 5、按照抽样原则选择客户样本,询证报告期内重要客户的应收账款余额及销售额,结合应收账款期后收款程序,确认收入的真实性。
- 6、就资产负债表日前后记录的收入交易,选取样本,核对出库单/交房单及其他支持性文档,以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(二) 应收款项的可回收性

相关信息披露详见财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”注释十所述的会计政策及“五、合并财务报表项目附注”注释三、六。

于2021年12月31日,雅戈尔合并财务报表中应收账款的原值为33,876.61万元,坏账准备2,486.06万元;其他应收款的原值为560,447.78万元,坏账准备为2,622.28万元,账面价值较高。

由于期末应收款项金额重大,其中,雅戈尔房产合作项目垫付款及往来款金额重大,对于此类应收款项的减值测试取决于管理层对房产项目情况等客观证据的判断和估计,我们将其确定为关键审计事项。

我们就应收款项的可回收性实施的审计程序包括:

- 1、了解、评估并测试管理层对应收款项减值相关的内部控制,确定其是否得到执行并运行有效;
 - 2、复核以前年度已计提坏账准备的应收款项后续实际核销情况,评价管理层过往预测的准确性;
 - 3、复核管理层对应收款项进行信用风险评估的相关考虑和客观证据,评价管理层是否充分识别已发生减值的应收款项;
 - 4、获取与合作方签订的合作开发协议等文件,关注房产项目的开发建设进度与预售回款情况,评估雅戈尔房产合作项目垫付款的回收风险。
 - 5、实施函证程序,并将函证结果与管理层记录的金额进行核对;结合期后回款情况检查,评价管理层计提应收款项坏账准备的合理性。
-

四、其他信息

雅戈尔管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括雅戈尔2021年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估雅戈尔的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督雅戈尔的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对雅戈尔持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致雅戈尔不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就雅戈尔中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：李海兵
(项目合伙人)

中国注册会计师：陈杰

中国·上海

二〇二二年四月二十二日

二、财务报表

合并资产负债表

2021年12月31日

编制单位：雅戈尔集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年12月31日	2020年12月31日
流动资产			
货币资金		10,793,254,168.39	111,363,748,893.84
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		620,842,068.45	3,982,581,626.97
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		313,905,571.92	399,022,253.71
应收款项融资		30,367,020.60	77,131,181.90
预付款项		1,075,835,127.67	201,367,925.32
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		5,578,255,042.42	9,090,298,637.26
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		16,171,259,420.54	15,402,259,111.57
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		1,262,555,822.92	3,560,010,000.00
其他流动资产		992,881,734.61	1,438,074,797.99
流动资产合计		36,839,155,977.52	45,514,494,428.56
非流动资产			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			1,374,863,174.88
长期股权投资		16,951,430,609.58	13,045,594,008.90
其他权益工具投资		11,562,792,704.85	9,303,111,998.00
其他非流动金融资产		2,589,615,170.07	1,101,750,963.42
投资性房地产		642,165,833.46	404,368,901.33
固定资产		8,070,472,120.59	6,311,205,385.30
在建工程		2,090,451,569.86	1,995,519,193.28
生产性生物资产			2020年12月31日
油气资产			
使用权资产		557,852,894.84	
无形资产		432,680,089.47	358,646,066.93
开发支出			
商誉		35,670,361.17	35,670,361.17
长期待摊费用		25,888,427.41	19,939,429.97
递延所得税资产		348,884,557.62	250,939,712.25
其他非流动资产		76,931,709.43	298,981,794.21
非流动资产合计		43,384,836,048.35	34,500,590,989.64
资产总计		80,223,992,025.87	80,015,085,418.20

二、财务报表

合并资产负债表(续)

2021年12月31日

编制单位: 雅戈尔集团股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2021年12月31日	2020年12月31日
流动负债			
短期借款		15,296,759,808.12	18,980,714,793.11
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		100,805,681.40	50,384,273.12
应付账款		1,049,519,257.86	525,391,771.25
预收款项		22,489,542.25	20,432,484.25
合同负债		12,830,346,214.58	15,621,166,209.01
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		386,182,537.36	381,392,424.12
应交税费		1,828,717,821.57	3,046,141,196.40
其他应付款		4,313,804,987.49	3,562,080,037.78
其中: 应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		2,255,328,146.38	2,748,915,778.04
其他流动负债		1,167,952,735.47	1,413,999,329.96
流动负债合计		39,251,906,732.48	46,350,618,297.04
非流动负债			
保险合同准备金			
长期借款		5,761,198,009.67	4,362,314,022.23
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债		229,974,591.34	
长期应付款		5,660,511.38	5,294,676.35
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		803,595,072.92	589,964,970.67
其他非流动负债			
非流动负债合计		6,800,428,185.31	4,957,573,669.25
负债合计		46,052,334,917.79	51,308,191,966.29
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)		4,629,002,973.00	4,629,002,973.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积		1,153,651,177.80	717,483,930.10
减: 库存股		604,782,462.46	1,042,741,394.46
其他综合收益		-3,550,406,044.13	-5,568,723,541.11
专项储备			
盈余公积		2,834,616,584.80	2,834,627,694.80
一般风险准备			
未分配利润		29,538,016,451.34	26,968,659,618.55
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计		34,000,098,680.35	28,538,309,280.88
少数股东权益		171,558,427.73	168,584,171.03
所有者权益(或股东权益)合计		34,171,657,108.08	28,706,893,451.91
负债和所有者权益(或股东权益)总计		80,223,992,025.87	80,015,085,418.20

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 杨和建

会计机构负责人: 梁玲

母公司资产负债表

2021年12月31日

编制单位：雅戈尔集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年12月31日	2020年12月31日
流动资产			
货币资金		8,559,896,251.03	9,483,079,909.19
交易性金融资产		598,472,908.51	1,410,116,861.58
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项		1,797,772.70	2,375,916.97
其他应收款		10,044,362,645.93	11,971,431,654.54
其中：应收利息			
应收股利			
存货		6,642.08	20,546.36
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			2,760,010,000.00
其他流动资产		2,727,103.85	95,991.81
流动资产合计		19,207,263,324.10	25,627,130,880.45
非流动资产			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		29,597,152,557.86	23,825,662,670.05
其他权益工具投资		4,363,071,724.23	3,929,791,908.35
其他非流动金融资产		1,000,000,000.00	
投资性房地产			
固定资产		53,337,373.67	80,069,668.50
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		13,215,945.04	13,705,424.44
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		2,163,522.02	2,515,723.28
递延所得税资产		6,572,506.59	107,005.39
其他非流动资产		285,019,227.98	285,019,227.98
非流动资产合计		35,320,532,857.39	28,136,871,627.99
资产总计		54,527,796,181.49	53,764,002,508.44

母公司资产负债表(续)

2021年12月31日

编制单位: 雅戈尔集团股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2021年12月31日	2020年12月31日
流动负债			
短期借款		11,110,966,944.46	16,184,136,250.02
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		38,084,623.48	35,497,313.00
应交税费		4,905,761.80	2,153,287,396.64
其他应付款		8,016,148,307.19	3,606,481,387.86
其中: 应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		465,223,903.35	205,356,922.23
其他流动负债			
流动负债合计		19,635,329,540.28	22,184,759,269.75
非流动负债			
长期借款		3,267,135,313.34	2,510,969,105.57
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		1,280,511.38	914,676.35
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		346,945,845.90	325,681,223.01
其他非流动负债			
非流动负债合计		3,615,361,670.62	2,837,565,004.93
负债合计		23,250,691,210.90	25,022,324,274.68
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)		4,629,002,973.00	4,629,002,973.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积		1,454,354,628.84	1,097,635,476.08
减: 库存股		604,782,462.46	1,042,741,394.46
其他综合收益		1,090,145,461.99	620,507,466.77
专项储备			
盈余公积		2,314,501,486.50	2,314,501,486.50
未分配利润		22,393,882,882.72	21,122,772,225.87
所有者权益(或股东权益)合计		31,277,104,970.59	28,741,678,233.76
负债和所有者权益(或股东权益)总计		54,527,796,181.49	53,764,002,508.44

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 杨和建

会计机构负责人: 梁玲

合并利润表

2021年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
一、营业总收入		13,606,863,113.97	11,475,570,511.86
其中：营业收入		13,606,863,113.97	11,475,570,511.86
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		11,043,202,064.07	9,977,661,686.52
其中：营业成本		5,716,158,829.85	5,325,767,403.01
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		1,009,922,115.83	409,908,375.77
销售费用		2,780,592,654.04	2,664,992,529.45
管理费用		1,021,961,953.17	748,475,736.78
研发费用		69,931,286.06	67,178,626.14
财务费用		444,635,225.12	761,339,015.37
其中：利息费用		1,044,597,724.57	1,001,046,530.40
利息收入		621,343,985.46	299,008,129.23
加：其他收益		36,634,343.51	117,231,103.15
投资收益（损失以“-”号填列）		3,056,964,094.95	7,605,725,280.11
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,823,955,390.50	2,024,296,619.65
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		494,097,505.14	133,215,681.70
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-929,322.41	124,428,548.48
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-75,014,611.82	-96,492,262.05
资产处置收益（损失以“-”号填列）		100,423,717.02	4,528,680.03
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		6,175,836,776.29	9,386,545,856.76
加：营业外收入		58,875,722.32	50,756,380.84
减：营业外支出		47,549,166.02	37,678,763.05
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		6,187,163,332.59	9,399,623,474.55
减：所得税费用		1,051,404,587.16	2,193,043,980.17
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		5,135,758,745.43	7,206,579,494.38
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		5,135,758,745.43	7,206,579,494.38
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		5,126,663,023.71	7,235,591,574.24
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		9,095,721.72	-29,012,079.86
六、其他综合收益的税后净额		2,159,621,899.09	-3,616,649,936.47
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		2,159,625,170.19	-3,616,647,182.23
1.不能重分类进损益的其他综合收益		2,190,566,085.31	-2,694,152,969.23
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		2,163,200.00	-1,873,715.64
（3）其他权益工具投资公允价值变动		2,188,402,885.31	-2,692,279,253.59
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-30,940,915.12	-922,494,213.00
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		242,452,921.91	-131,313,356.80
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-273,393,837.03	-791,180,856.20
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-3,271.10	-2,754.24
七、综合收益总额		7,295,380,644.52	3,589,929,557.91
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		7,286,288,193.90	3,618,944,392.01
（二）归属于少数股东的综合收益总额		9,092,450.62	-29,014,834.10
八、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)		1.13	1.56
（二）稀释每股收益(元/股)		1.14	1.56

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

母公司利润表

2021年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
一、营业收入		366,409.92	2,320,404.74
减：营业成本			
税金及附加		4,052,902.44	4,932,351.47
销售费用			
管理费用		200,626,037.53	106,736,910.66
研发费用			
财务费用		53,152,617.81	502,549,049.98
其中：利息费用		623,237,149.05	709,059,559.69
利息收入		576,253,276.04	231,466,437.74
加：其他收益		403,587.30	51,391,911.56
投资收益（损失以“-”号填列）		4,273,393,631.30	9,049,315,897.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,577,208,931.98	1,808,293,344.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		4,264,908.51	10,041,690.97
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-248,906.73	-163,229.06
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		113,340.22	-457.18
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		4,020,461,412.74	8,498,687,906.43
加：营业外收入		380,743.72	177,470.30
减：营业外支出		43,970,227.44	2,436,178.58
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,976,871,929.02	8,496,429,198.15
减：所得税费用		-7,903,330.60	1,631,819,913.46
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,984,775,259.62	6,864,609,284.69
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,984,775,259.62	6,864,609,284.69
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		454,587,256.58	163,249,833.91
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		197,784,081.32	289,445,460.31
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		2,163,200.00	-1,873,715.64
3.其他权益工具投资公允价值变动		195,620,881.32	291,319,175.95
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		256,803,175.26	-126,195,626.40
1.权益法下可转损益的其他综合收益		256,803,175.26	-126,195,626.40
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		4,439,362,516.20	7,027,859,118.60
七、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

合并现金流量表

2021年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		11,845,694,311.82	16,671,519,358.08
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		292,096,758.64	6,099,608.93
收到其他与经营活动有关的现金		908,441,733.80	1,254,602,410.12
经营活动现金流入小计		13,046,232,804.26	17,932,221,377.13
购买商品、接受劳务支付的现金		7,255,517,652.78	8,204,872,337.92
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,697,856,651.59	1,554,584,964.86
支付的各项税费		1,762,656,551.34	2,860,930,632.03
支付其他与经营活动有关的现金		1,268,126,591.29	3,106,164,185.30
经营活动现金流出小计		11,984,157,447.00	15,726,552,120.11
经营活动产生的现金流量净额		1,062,075,357.26	2,205,669,257.02
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		668,098,531.03	11,593,299,557.08
取得投资收益收到的现金		1,022,338,183.12	1,180,392,346.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		251,427,010.62	20,279,529.95
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			87,811,341.92
收到其他与投资活动有关的现金		10,439,422,685.73	6,016,308,726.89
投资活动现金流入小计		12,381,286,410.50	18,898,091,502.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,909,991,307.73	1,937,417,783.28
投资支付的现金		3,782,174,590.05	2,005,951,418.23
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		5,431,383,295.52	9,132,589,387.07
投资活动现金流出小计		12,123,549,193.30	13,075,958,588.58
投资活动产生的现金流量净额		257,737,217.20	5,822,132,914.10
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		27,000,000.00	3,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		27,000,000.00	3,000,000.00
取得借款收到的现金		23,114,210,000.00	32,983,384,870.92
收到其他与筹资活动有关的现金		5,270,980,350.01	4,576,204,210.87
筹资活动现金流入小计		28,412,190,350.01	37,562,589,081.79
偿还债务支付的现金		26,061,637,933.33	37,486,438,666.06
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,253,144,494.30	1,970,926,671.33
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		3,291,789.30	735,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		991,522,590.43	4,809,173,253.54
筹资活动现金流出小计		30,306,305,018.06	44,266,538,590.93
筹资活动产生的现金流量净额		-1,894,114,668.05	-6,703,949,509.14
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-2,733,527.43	-197,350,459.05
五、现金及现金等价物净增加额		-577,035,621.02	1,126,502,202.93
加：期初现金及现金等价物余额		11,328,499,477.88	10,201,997,274.95
六、期末现金及现金等价物余额		10,751,463,856.86	11,328,499,477.88

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

母公司现金流量表

2021年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		384,938.45	1,409,212.50
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		578,410,485.05	282,323,911.31
经营活动现金流入小计		578,795,423.50	283,733,123.81
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		88,186,940.27	56,273,357.00
支付的各项税费		3,598,263.76	3,345,839.72
支付其他与经营活动有关的现金		93,699,242.40	26,656,791.65
经营活动现金流出小计		185,484,446.43	86,275,988.37
经营活动产生的现金流量净额		393,310,977.07	197,457,135.44
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		305,325,966.80	11,092,331,873.65
取得投资收益收到的现金		2,831,625,506.35	3,372,465,997.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,388,990.60	42,074.89
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		9,832,790,247.67	4,576,012,443.62
投资活动现金流入小计		12,972,130,711.42	19,040,852,389.88
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,340,394.26	4,774,298.40
投资支付的现金		5,336,842,913.81	36,605,951.44
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		9,225,984,847.68	15,082,383,771.64
投资活动现金流出小计		14,565,168,155.75	15,123,764,021.48
投资活动产生的现金流量净额		-1,593,037,444.33	3,917,088,368.40
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		16,180,000,000.00	26,483,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		30,553,221,140.00	39,185,682,946.49
筹资活动现金流入小计		46,733,221,140.00	65,668,682,946.49
偿还债务支付的现金		20,234,200,000.00	23,061,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,940,671,817.65	1,634,747,204.94
支付其他与筹资活动有关的现金		22,481,806,469.87	40,453,949,735.89
筹资活动现金流出小计		45,656,678,287.52	65,149,696,940.83
筹资活动产生的现金流量净额		1,076,542,852.48	518,986,005.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-43.38	299,540.99
五、现金及现金等价物净增加额		-123,183,658.16	4,633,831,050.49
加：期初现金及现金等价物余额		8,683,079,909.19	4,849,248,858.70
六、期末现金及现金等价物余额		8,559,896,251.03	9,483,079,909.19

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：杨和建

会计机构负责人：梁玲

合并所有者权益变动表

2021年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	2021年度								少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益										
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	小计	
		优先股 永续债 其他									
一、上年年末余额	4,629,002,973.00		717,483,930.10	1,042,741,394.46	-5,568,723,541.11	2,834,627,694.80	26,968,659,618.55		28,538,309,280.88	168,584,171.03	28,706,893,451.91
加:会计政策变更											
前期差错更正											
同一控制下企业合并											
其他											
二、本年期初余额	4,629,002,973.00		717,483,930.10	1,042,741,394.46	-5,568,723,541.11	2,834,627,694.80	26,968,659,618.55		28,538,309,280.88	168,584,171.03	28,706,893,451.91
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)			436,167,247.70	-437,958,932.00	2,018,317,496.98	-11,110.00	2,569,356,832.79	5,461,789,399.47	5,461,789,399.47	2,974,256.70	5,464,763,656.17
(一)综合收益总额					2,159,625,170.19		5,126,663,023.71	7,286,288,193.90	7,286,288,193.90	9,095,721.72	7,295,383,915.62
(二)所有者投入和减少资本			199,925,488.73	-437,958,932.00		-384,162,377.63		253,722,043.10	253,722,043.10	-2,829,675.72	250,892,367.38
1.所有者投入的普通股				396,266,365.35				-396,266,365.35	-396,266,365.35	27,000,000.00	-369,266,365.35
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额			219,887,278.96	568,463,000.00				-348,575,721.04	-348,575,721.04	252,816.17	-348,322,904.87
4.其他			-19,961,790.23	-1,402,688,297.35		-384,162,377.63		998,564,129.49	998,564,129.49	-30,082,491.89	968,481,637.60
(三)利润分配						384,162,377.63	-2,698,613,864.13	-2,314,451,486.50	-2,314,451,486.50	-3,291,789.30	-2,317,743,275.80
1.提取盈余公积						384,162,377.63	-384,162,377.63				
2.提取一般风险准备											
3.对所有者(或股东)的分配								-2,314,451,486.50	-2,314,451,486.50	-3,291,789.30	-2,317,743,275.80
4.其他											
(四)所有者权益内部结转					-141,307,673.21		141,307,673.21				
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益					-141,307,673.21		141,307,673.21				
6.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他			236,241,758.97			-11,110.00		236,230,648.97	236,230,648.97		236,230,648.97
四、本期期末余额	4,629,002,973.00		1,153,651,177.80	604,782,462.46	-3,550,406,044.13	2,834,616,584.80	29,538,016,451.34	34,000,098,680.35	34,000,098,680.35	171,558,427.73	34,171,657,108.08

合并所有者权益变动表(续)

单位:元 币种:人民币

项目	2020年度								
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备			
	优先股								
一、上年年末余额	5,014,026,294.00	2,798,575,437.07	1,483,341,911.12	-1,644,934,149.23	2,606,315,206.89	20,518,204,188.25	27,808,845,065.86	198,043,564.09	28,006,888,629.95
加:会计政策变更							61,834,728.92	61,834,728.92	64,242,572.90
前期差错更正									
同一控制下企业合并									
其他									
二、本年期初余额	5,014,026,294.00	2,798,575,437.07	1,483,341,911.12	-1,644,934,149.23	2,606,315,206.89	20,580,038,917.17	27,870,679,794.78	200,451,408.07	28,071,131,202.85
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-385,023,321.00	-2,081,091,506.97	-440,600,516.66	-3,923,789,391.88	228,312,487.91	6,388,620,701.38	667,629,486.10	-31,867,237.04	635,762,249.06
(一)综合收益总额				-3,616,647,182.23		7,235,591,574.24	3,618,944,392.01	-29,014,834.10	3,589,929,557.91
(二)所有者投入和减少资本	-385,023,321.00	-2,115,677,262.27	-440,600,516.66				-2,060,100,066.61	-2,117,402.94	-2,062,217,469.55
1.所有者投入的普通股			2,060,100,066.61				-2,060,100,066.61	3,000,000.00	-2,057,100,066.61
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额									
4.其他	-385,023,321.00	-2,115,677,262.27	-2,500,700,583.27					-5,117,402.94	-5,117,402.94
(三)利润分配					228,312,487.91	-1,154,113,082.51	-925,800,594.60	-735,000.00	-926,535,594.60
1.提取盈余公积					228,312,487.91	-228,312,487.91			
2.提取一般风险准备									
3.对所有者(或股东)的分配							-925,800,594.60	-925,800.00	-926,535,594.60
4.其他									
(四)所有者权益内部结转				-307,142,209.65		307,142,209.65			
1.资本公积转增资本(或股本)									
2.盈余公积转增资本(或股本)									
3.盈余公积弥补亏损									
4.设定受益计划变动额结转留存收益									
5.其他综合收益结转留存收益				-307,142,209.65		307,142,209.65			
6.其他									
(五)专项储备									
1.本期提取									
2.本期使用									
(六)其他		34,585,755.30					34,585,755.30		34,585,755.30
四、本期末余额	4,629,002,973.00	717,483,930.10	1,042,741,394.46	-5,568,723,541.11	2,834,627,694.80	26,968,659,618.55	28,538,309,280.88	168,584,171.03	28,706,893,451.91

公司负责人:李如成

主管会计工作负责人:杨和建

会计机构负责人:梁玲

母公司所有者权益变动表

2021年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	2021年度								
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股 永续债 其他							
一、上年年末余额	4,629,002,973.00		1,097,635,476.08	1,042,741,394.46	620,507,466.77	2,314,501,486.50	21,122,772,225.87	28,741,678,233.76	
加:会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	4,629,002,973.00		1,097,635,476.08	1,042,741,394.46	620,507,466.77	2,314,501,486.50	21,122,772,225.87	28,741,678,233.76	
三、本期增减变动金额			356,719,152.76	-437,958,932.00	469,637,995.22		1,271,110,656.85	2,535,426,736.83	
(减少以“-”号填列)									
(一)综合收益总额					454,587,256.58		3,984,775,259.62	4,439,362,516.20	
(二)所有者投入和减少资本			174,555,999.24	-437,958,932.00		-384,162,377.63		228,352,553.61	
1.所有者投入的普通股				396,266,365.35				-396,266,365.35	
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额			219,887,278.96	568,463,000.00				-348,575,721.04	
4.其他			-45,331,279.72	-1,402,688,297.35		-384,162,377.63		973,194,640.00	
(三)利润分配						384,162,377.63	-2,698,613,864.13	-2,314,451,486.50	
1.提取盈余公积						384,162,377.63	-384,162,377.63		
2.对所有者(或股东)的分配							-2,314,451,486.50	-2,314,451,486.50	
3.其他									
(四)所有者权益内部结转					15,050,738.64		-15,050,738.64		
1.资本公积转增资本(或股本)									
2.盈余公积转增资本(或股本)									
3.盈余公积弥补亏损									
4.设定受益计划变动额结转留存收益									
5.其他综合收益结转留存收益					15,050,738.64		-15,050,738.64		
6.其他									
(五)专项储备									
1.本期提取									
2.本期使用									
(六)其他			182,163,153.52					182,163,153.52	
四、本期期末余额	4,629,002,973.00		1,454,354,628.84	604,782,462.46	1,090,145,461.99	2,314,501,486.50	22,393,882,882.72	31,277,104,970.59	

母公司所有者权益变动表(续)

单位:元 币种:人民币

项目	2020年度								
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
	优先股 永续债 其他								
一、上年年末余额	5,014,026,294.00		3,186,345,526.24	1,483,341,911.12	626,375,777.67	2,086,188,998.59	15,243,157,878.88	24,672,752,564.26	
加: 会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	5,014,026,294.00		3,186,345,526.24	1,483,341,911.12	626,375,777.67	2,086,188,998.59	15,243,157,878.88	24,672,752,564.26	
三、本期增减变动金额	-385,023,321.00		-2,088,710,050.16	-440,600,516.66	-5,868,310.90	228,312,487.91	5,879,614,346.99	4,068,925,669.50	
(减少以“-”号填列)									
(一) 综合收益总额					163,249,833.91		6,864,609,284.69	7,027,859,118.60	
(二) 所有者投入和减少资本	-385,023,321.00		-2,115,677,262.27	-440,600,516.66				-2,060,100,066.61	
1. 所有者投入的普通股	-385,023,321.00							-385,023,321.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本				2,060,100,066.61				-2,060,100,066.61	
3. 股份支付计入所有者权益的金额									
4. 其他			-2,115,677,262.27	-2,500,700,583.27				385,023,321.00	
(三) 利润分配						228,312,487.91	-1,154,113,082.51	-925,800,594.60	
1. 提取盈余公积						228,312,487.91	-228,312,487.91		
2. 对所有者(或股东)的分配							-925,800,594.60	-925,800,594.60	
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转					-169,118,144.81		169,118,144.81		
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益					-169,118,144.81		169,118,144.81		
6. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他			26,967,212.11					26,967,212.11	
四、本期期末余额	4,629,002,973.00		1,097,635,476.08	1,042,741,394.46	620,507,466.77	2,314,501,486.50	21,122,772,225.87	28,741,678,233.76	

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 杨和建

会计机构负责人: 梁玲

雅戈尔

YOUNGOR

