

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 2022 年 1-3 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—酒制造》(2020 年修订)的相关规定，现将公司 2022 年 1-3 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	41372.69	35687.77	15.93%
普通酒	13650.99	12958.34	5.35%
合计	55023.68	48646.11	13.11%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	12541.29	11353.25	10.46%
批发代理	41463.42	36678.00	13.05%
国际销售	1018.97	614.86	65.72%
合计	55023.68	48646.11	13.11%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	13681.94	12921.20	5.89%
浙江地区	17149.35	16179.76	5.99%
江苏地区	4663.40	4598.38	1.41%
其它地区	18510.02	14331.91	29.15%
国际销售	1018.97	614.86	65.72%
合计	55023.68	48646.11	13.11%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	157	1	1
浙江地区	644	6	5
江苏地区	200	3	1
其它地区	877	18	25
国际销售	28		
合计	1,906	28	32

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二二年四月二十七日