

## 迈克生物股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-IR001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	广大投资者
时间	2022年4月25日 15:00~17:00
方式	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司 人员姓名	董事、总经理                      吴明建 财务总监                              尹 珊 董事、市场运营总监              胥胜国 独立董事                              傅代国 保荐代表人                          鄢 坚 董秘                                      史 炜
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>公司于2022年4月20日披露了《2021年年度报告》《2021年年度报告摘要》《关于举办2021年度业绩说明会并征集相关问题的公告》。</p> <p>公司于2022年4月25日下午15:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”(<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>)举行了迈克生物2021年度业绩说明会。公司总经理吴明建、财务总监尹珊、市场运营总监胥胜国、独立董事傅代国、保荐代表人鄢坚、董事会秘书史炜出席了本次业绩说明会。</p>

本次业绩说明会采用网络远程方式举行,与投资者就公司 2021 年度业绩情况、国内外渠道建设、行业竞争格局、未来发展战略等问题进行了充分的沟通和交流,除去重复提问,公司与投资者交流的主要内容如下:

**Q1: 接下来对行业上下游整合将有哪些动作和新规划?**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!公司自成立以来始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售和相关服务,坚持以自主研发为主、以客户需求为导向、以满足临床应用为己任,以专业化产品和优质的服务为医学实验室提供整体解决方案。历经二十余年发展,公司已具备研发制造体外诊断设备、试剂、校准品和质控品的系统化专业能力,已完成从生物原材料、医学实验室产品到专业化服务的全产业线发展的布局。目前公司核心原料自给率已接近 50%,公司将在原料平台持续深入加大投入,推进原料平台的研发、生产和质量控制的建设,提升现有原料产品的性能,提升原料产能、降低成本,不断扩大抗原、抗体、化学原料在生化、免疫、快检、分子等产品线的应用,不断摸索新的检测靶标,不断提升核心原料自给率。公司设立了 13 家渠道类子公司、14 个办事处、销售人员 580 人,为终端客户提供服务的同时积极发展培养区域经销商,通过经销商加快市场覆盖,稳步提升市占率。谢谢!

**Q2: 如何看待竞争加剧以及产业周期变化趋势?**

回复: 尊敬的投资者,您好!非常感谢您的提问。体外诊断行业较为分散,随着技术进步,政策的出台,竞争必然加剧。国内厂家面临激烈的市场竞争,挑战与机遇并存,一方面,产业政策和医疗体制改革将会加快国产替代,另一方面,产品综合能力较强的厂家也将迎来更多机遇。因此,我们认为短期内无

论市场如何变化，未来终将会是产品的竞争。

**Q3: 新冠抗原自测国内认证进度远落后同行，请问是哪个环节耽误了？有些省份早就招标集采了，我司是否还有机会？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司新冠抗原自测产品的注册工作尚在推进过程中，我们也将持续跟进该事项的最新进展，如有获证将及时进行信息披露。抗原自测产品可应用于家用自测场景，除政府集中采购外，也可通过线下药店、线上渠道进行销售。谢谢！

**Q4: 公司到底有没有被举牌收购的风险？唐勇董事长能否保证作为公司实控人？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司的实际控制人为唐勇先生、王登明先生、刘启林，公司实际控制人持股合计占比 24.10%（剔除回购专用证券账户所持股份后的总股本比例）。除上述一致行动人外，5%以上股东仅还有郭雷先生一位，郭雷先生持股比例为 7.48%，与一致行动人的持股比例相差 15%以上。谢谢！

**Q5: 目前试剂盒集采中标情况是怎样的？未来招投标策略如何**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司“新型冠状病毒（2019-nCoV）核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）”已覆盖国内湖北、北京、山西、浙江、江苏、广东、福建、四川等 27 个省市，海外销往德国、阿联酋、希腊、乌克兰、保加利亚、波兰等 73 个国家。谢谢！

**Q6: 公司作为平台型公司的主要特点是怎样的？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司始终专注于体外诊断产业，并

且拥有清晰的长期发展战略规划和目标, 历经二十余年发展, 公司已具备研发制造体外诊断设备、试剂、校准品和质控品的系统化专业能力, 已完成从生物原材料、医学实验室产品到专业化服务的全产业线发展的布局。目前, 公司自主产品涵盖生化、免疫、临检、分子诊断、快速检测、病理、原材料等多个平台, 已成为国内体外诊断生产企业中产品品种最为丰富的企业之一。公司已完成生化、免疫、血液产品的流水线集成, 是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业, 此外, 针对分子诊断已搭建 QPCR、DPCR 等技术平台, 后续将针对肿瘤、传染病等陆续推出多款产品, 针对病人自测市场, 公司已搭建胶体金、荧光定量免疫层析、电信号传导等技术平台, 后续将会陆续推出多款新产品, 谢谢!

**Q7: 目前对打造“第二增长曲线”有何预期和进展?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司始终专注于体外诊断产业, 并且拥有清晰的长期发展战略规划和目标, 已完成生化、免疫、血液产品的流水线集成, 是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业, 此外, 针对分子诊断已搭建 QPCR、DPCR 等技术平台, 后续将针对肿瘤、传染病等陆续推出多款产品, 针对病人自测市场, 公司已搭建胶体金、荧光定量免疫层析、电信号传导等技术平台, 后续将会陆续推出多款新产品, 谢谢!

**Q8: 目前上海疫情对公司业务影响是怎样的, 抗疫贡献有哪些?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司主要生产基地在成都地区, 上海疫情对公司生产经营影响不大。公司研发并推出“分子、化学发光、快速检测”三大技术平台多款新冠检测产品组成的新冠病毒检测全面解决方案, 覆盖

新冠病毒检测全应用场景，可满足多重检测需求，持续助力上海疫情防控。谢谢！

**Q9：公司股权结构能否避免被举牌收购？同行近年来靠新冠赚得利润远超贵公司控股大股东持股市值！**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司股东唐勇先生、王登明先生、刘启林先生于 2022 年 3 月 28 日签订了《一致行动协议》协议，协议约定“在迈克生物面临公司其他股东或第三方收购、影响公司控制权时，协议各方应采取一致行动，以维护公司的稳定和持续发展。”协议具体情况您可关注公司于 2022 年 3 月 29 日披露的公告。三位一致行动人合计持有上市公司 146724156 股，占比 24.10%（占剔除回购专用证券账户所持股份后的总股本比例），为公司的实际控制人。公司 5%以上股东除唐勇先生、王登明先生、刘启林先生外，还有郭雷先生持股占比 7.48%（占剔除回购专用证券账户所持股份后的总股本比例）。郭雷先生的持股比例与一致行动人的持股比例相差在 15%以上。谢谢！

**Q10：尊敬的董秘，贵公司国外渠道建立情况如何？2021 年出口量是否保持一定增加，在人民币贬值的大环境下，是否会加大国外渠道建设进度，增加出口装机量？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司高度重视海外市场的渠道建设，现已与 400 余家经销商建立合作，产品涉足 108 个国家和地区；按照 2021 年度公司的营业收入构成来看，公司产品在海外市场的营业收入共计 183,450,880.14 元，较上年同期增长 8.48%；公司将加快生化、免疫、血液等平台的多款产品在海外多个国家的注册，并借助海外渠道提升海外市场销售收

入。谢谢!

**Q11: 过去五年研发投入约 10 亿元取得了哪些深远意义?**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!研发实力是公司的核心竞争力,也是未来持续发展并实现战略目标的保证。长期以来公司坚持每年将净利润的 25%至 30%投入到自主研发中。经过多年的平台搭建和技术积累,研发中心在各项目平台首席科学家的带领下,汇聚了覆盖生物技术、检验医学、化学合成、精密仪器制造等诸多领域的优秀人才。公司建立了生物原材料、试剂、仪器三大专业技术研发平台并形成了覆盖临床生化、免疫诊断、止凝血、输血筛查、快速检测、分子诊断等产品方向的科研开发布局,现已立项开发项目共计 346 项,预计每年能为企业提供超过 20 项技术创新及新产品。公司注重核心原材料的开发,通过十来年研究和积淀,在抗原、抗体、化学原料方面已经卓有成效。公司具备完整的抗原、抗体、化学原料等诊断试剂必需原料的研制和生产能力,能够充分保障公司开展创新诊断试剂的研发和现有产品的原料稳定供应。公司将继续围绕技术创新,推动自主产品从产品系列化至产品系统化、自动化集成的发展目标。

**Q12: 接下来如何应对新冠疫情反复对公司的影响?**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!面对新冠疫情持续影响,公司坚定不移地落实全产品发展战略,加大研发投入确保产品实现,强调内部运营管理的效率提升,持续完善组织架构和薪酬考核激励方案,加速代理业务调整和渠道建设工作,不断提升公司在行业中的竞争优势。请您持续关注公司的公告,谢谢!

**Q13: 吴总您好, 抗原试剂产量多少**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 新冠快速检测产品日产能 20 万测试, 公司实行以销定产的生产模式, 根据市场需求变化, 可临时增加产能, 尽量满足市场需求, 目前生产经营正有序开展。谢谢!

**Q14: 2021 年取得主要方向的研发成果转换的案例有哪些?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 2021 年度, 公司新增国内产品注册证 42 项, 截至 21 年末累计获得国内产品注册证 463 项, 其中试剂 443 项、仪器 20 项; 截至 21 年末累计获得海外注册证 898 项; 新增专利 64 项, 截至 21 年末累计拥有专利 433 项, 其中发明专利 203 项。公司在 2021 年如期推出临检平台的 LABAS F 9000 X 全自动血液分析工作站, 并增加 AS 120 全自动推片染色机功能模块; 原料自研方面完成了核酸提取磁珠、新冠类抗原、抗体、激素类抗体原料胰岛素、C 肽等 43 项原料的开发和转产, 同时还搭建了分子酶和自免抗原的表达平台。

**Q15: 目前国内疫情居高不下, 贵公司是否有针对新冠疫情检测整体解决方案的技术迭代升级? 国内抗原自测产品目前注册情况如何? 谢谢。**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司针对新冠病毒检测已在分子诊断、化学发光、POCT 三大平台推出多款产品, 可覆盖新冠病毒检测全应用场景, 同时针对变异毒株研发出多款科研试剂 (详细内容请查阅《2021 年可持续发展报告》专题二), 国内新冠抗原自检产品目前正在注册过程中, 谢谢!

**Q16: 公司有没有针对于肝病的测试产品?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司产品“乙型肝炎病毒表面抗原

测定试剂盒（直接化学发光法）”、“丙型肝炎病毒抗体检测试剂盒（直接化学发光法）”、“乙型肝炎病毒表面抗原检测试剂盒（胶体金法）”、“乙肝病毒五项联合检测卡（胶体金法）”等，均属于肝病类检测产品。公司长期以来坚持每年将净利润的 25%至 30%投入到自主研发中，经过多年的平台搭建和技术积累，建立了生物原材料、试剂、仪器三大专业技术研发平台，并形成了覆盖临床生化、免疫诊断（ELISA、化学发光）、止凝血、输血筛查、快速检测、分子诊断等产品方向的科研开布局，每年度不断推出新产品。谢谢！

**Q17: 目前公司主要在建的资本支出项目进展情况如何？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司主要在建的资本支出为迈克生物 IVD 天府产业园项目，截至 21 年末，该项目已投入 7,428.57 万元，项目处于建设前期阶段。

**Q18: 一季报出来后有没有业绩说明会了呢？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司 2022 年一季度报告将于 2022 年 4 月 28 日披露，目前暂未计划召开季度业绩说明会。后续如有相关的计划，公司将按规定提前披露通知公告。谢谢！

**Q19: 今天公司股价已经跌到了不理性的位置，请公司高管可否自己出资增持自家公司股票呢**

回复：尊敬的投资者，您好！近两年，医疗板块包括体外诊断细分企业，受市场和政策带来的影响，股价下行以及波动均较大。公司 2018 年限制性股票激励计划已于 2021 年全部实施完毕，2021 年 3 月-6 月公司通过集中竞价方式回购了公司股份拟用于下一次股权激励或员工持股计划，具体激励方案可关注

公司公告。

**Q20: 请公司管理层提前做好准备, 如贵公司新冠抗原自测获批, 能否迅速提升产能, 做到 2020 年核酸试剂一样, 迅速抢占市场, 至少在西南区域贵公司能否满足产能?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司已从供应链、生产线、配套服务能力等多个方面做了充足准备, 待新冠抗原自检产品取得注册证后, 将快速提升产能, 满足市场需求, 谢谢!

**Q21: 国外的新冠检测供不应求, 为何公司不抓紧生产与销售该检测试剂?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 新冠检测产品销售前, 需取得当地监管部门颁发的注册证书。目前, 公司的新冠抗原自测产品已获了澳洲 TGA、泰国注册, 公司的新型冠状病毒 2019-nCoV 核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)已取得 NMPA 注册证书、CE 认证和 FDA EUA。公司新冠产品获证的详细情况您可参见公司发布的《2021 年度可持续发展报告》。公司正在继续积极拓展经销商及海外销售。谢谢!

**Q22: 如何看待研发投入, 未来研发策略是怎样的?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 研发实力是公司的核心竞争力, 也是未来持续发展并实现战略目标的保证, 公司长期以来坚持每年将净利润的 25% 至 30% 投入到自主研发中。为实现“成为全球诊断产业一流企业”的愿景, 公司制定了阶段性产品实现目标, 分别是各平台均有产品销售、重点产品平台实现产品系列化和系统化、重点产品平台形成自动化可为实验室提供整体解决方案。公司将继续围绕技术创新, 推动自主产品从产品系列化至产品系统化、自

动化集成的发展目标。

**Q23: 你好,我知道股价受多重因素影响,但有没有是因为公司的高管们的不作为而影响呢?为什么公司的股价与同行业比低这么多?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司管理层始终按照经营计划积极履行勤勉尽责义务,面对各项市场变化和风险,均能快速识别风险并做出经营策略调整,使得公司归母净利润近5年保持20%以上的复合增长率,谢谢!

**Q24: 请问公司在新冠核酸检测市场试剂和设备市占率是多少**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!近两年新冠病毒检测产品对行业相关公司产生较大影响,2021年公司新冠检测产品销售7.16亿,较上年同期增长0.93%。公司一方面快速研发并推出由“分子、化学发光、快速检测”三大技术平台多款新冠检测产品组成的新冠病毒检测全面解决方案,覆盖新冠病毒检测全应用场景,可满足多重检测需求;另一方面,利用丰富的产品种类,根据市场需求变化快速调整产品策略和销售策略,努力提升各平台产品的市场份额。公司的新冠病毒检测整体解决方案持续助力全球疫情防控。

**Q25: 董秘平时与股民交流非常少,为什么这么不敬业**

回复:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注和建议,我们将重视公司IR团队的建设,加强与投资者的交流和互动,提高公司投资者热线、互动易平台、机构策略会、股东大会等多种形式的沟通效率。

**Q26: 公司拿到澳大利亚的TGA注册后有没有澳大利亚的订单**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司的新冠抗原自测产品在获澳大利亚TGA注册后,已获得部分订单,但新冠检测产品在公司整体营收中占比不

大。谢谢!

**Q27: 对 2022 年主要经营的亮点方向有哪些期待?**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注! 2022 年公司主要经营的亮点方向如下: 1、继续实施产品系统化和系列化发展策略,建设体外诊断集成供应商; 2、产品和渠道并重,做大做强自主品牌; 3、以中国市场为主,持续兼顾全球市场的布局和拓展; 4、强化经营管理,打造低成本竞争优势。

**Q28: 定增价格是 28.11, 现在股价严重低于这个价格, 定增是否会取消**

回复: 尊敬的投资者,您好! 公司已于 2022 年 1 月 27 日完成了本次定增,基于公司未来发展所做的资金预测和市场状况并结合发行工作重要事项,公司将发行预案中的发行数量确定为 5600 万股,发行价格最终为 28.11 元/股。目前二级市场整体股价下行较多,面对市场和政策带来的不确定性,公司将努力做好全面运营管理,加快产品实现和市场推广工作。

**Q29: 公司年报显示试剂销量增速远高于仪器销量、原因是什么**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注! 公司主要从事体外诊断产品研发、生产、销售和服务,体外诊断产品按产品类别分为仪器和试剂,其中大多数仪器单台价值较大,客户一旦投入会使用 3-5 年,且在仪器使用期内会持续带来试剂产品的销售。试剂属于消耗品类,单位价值小但日常用量大。故单纯从数量来看,试剂销量增量增速会高于仪器销量。

**Q30: 吴总,最近有上市公司董事失联导致股价大跌,贵公司股价每天都在跌,请问贵公司有无高管或者高管家属失联现象?**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注! 公司目前无高管或高管家属失联现

象。

**Q31: 根据 1 月份的定增披露报告, 迈克生物此次募集资金和当初准备募集的资金有较大的出入, 请问领导可以告知原因吗?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司 2020 年向特定对象发行股票项目发行情况符合已披露的预案, 最终发行方案系根据发行当时股票价格、公司股本结构等多个因素确定, 谢谢!

**Q32: 您怎么看待目前二级市场股价? 与公司价值是否匹配? 近期股价走势是受哪些因素影响?**

回复: 尊敬的投资者, 您好! 公司始终专注于体外诊断产业, 拥有清晰的长期战略规划。回顾过往的发展, 我们一直重视综合竞争力的提升。在产品能力方面, 公司从代理产品为主到自主生化产品高端市场覆盖和免疫平台的不断突破, 如今公司自主产品全产品的系列化、系统化、自动化的方面不断得以呈现; 从财务表现来看, 公司过去一直保持经营稳健的增长, 现阶段, 虽然行业受疫情和政策的影响, 但我们依然重视经营效率和品牌影响力的提升, 我们希望企业综合竞争力能最终体现到企业价值中来。

**Q33: 请问现在生产线满产吗? 海外新冠自测产品销量如何?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司产量受疫情变化、市场供需变化及公司实际经营需求影响。公司新冠抗原自测产品国内注册证尚在申报审核当中, 我们会密切关注国内外市场变化并积极推动新产品的上市工作, 谢谢!

**Q34: 公司 40 多回购, 现在跌到 18, 公司有没有市值管理计划**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 二级市场股票价格受到多重因素影

响；作为公司管理层，我们将按照长期战略规划，持续加大产品研发投入，提升各平台自主产品系列化、系统化、自动化的综合能力，同时通过建造科学高效、合理分工、职责明确、制度健全的组织体系，提升经营管理能力和效率，不断创造价值，努力提升各项经营业绩指标，谢谢！

**Q35：公司 21 年年报显示仪器销量 2022 台、这个数字与今年刚好是 2022 年吻合、销量是否被隐藏**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司严格按照证监会、交易所相关要求履行信息披露义务，年报列示数据为公司实际经营数据，不存在隐藏问题，谢谢！

**Q36：尹总，你好。2021 年报 应收账款及资产负债率比较大。贵公司目前资产负债率是否会持续优化，针对应收账款是否会减小收款期，增加资产适用效率？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司针对终端用户的主要销售模式将从经销和直销并行逐步转向经销为主，后期将逐步降低应收账款中直销比例，做好经销商应收账款控制，达到降低应收账款的目的。同时，公司非常重视应收账款的管理，加强客户信用评级管理，通过严格的应收账款管理和催收制度将责任落实到具体人员，并与各责任人员的绩效考核挂钩，保障了公司应收账款的及时收回。截止 21 年末，公司资产负债率 30.84%，较上一年同期降低 6.23 个百分点，随着应收账款的结构优化及催收安排，后期将持续优化改善资产负债率。

**Q37：贵公司增发价 28.1，股价马上腰斩，到 14 左右是大概率，贵公司有**

**无稳定股价措施以回报定增机构和中小投资者？**

回复：尊敬的投资者，您好！目前二级市场整体股价下行较多，面对市场和政策带来的不确定性，公司将努力做好全面运营管理，加快产品实现和市场推广工作，关注市场、分析市场、积极应对，保障公司长期发展目标的稳定实现。

**Q38：公司 I3000 与同行新产业 X8 相比，就仪器而言，是否属于同一水平？**

另外，公司化学发光注册项目目前仅 63 项，距离 2019 年定下来的三年 100 项有较大差距，公司如何加快后续化学发光试剂注册？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！化学发光免疫检测是公司非常重要的自主产品，公司始终按照相关产品规划持续推进多项产品的研发及注册，但注册周期和进度受新冠疫情的影响，相较原计划有所延迟，但并不影响产品获证总体规划，谢谢！

**Q39：请问贵司股价喋喋不休是不是有没有披露的信息**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司已按照证监会、交易所相关要求及时履行信息披露义务，目前没有应批而未批的重要事项。二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响，请您及时关注公司相关公告，谢谢！

**Q40：今年公司有没有加大生产新冠自测的计划？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司新冠抗原自测产品国内注册证尚在申报审核当中，我们会密切关注国内外市场变化并积极推动新产品的上市工作，谢谢！

**Q41：主营结构是否有进一步改善预期？**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司自主产品涵盖生化、免疫、临检、分子、快检、病理、原材料等平台, 在中长期产品规划有序部署下, 各产品平台不断推陈出新, 已成为公司长期可持续发展的源动力, 也是公司业绩驱动的重要因素。自主产品持续丰富不仅可以提升各细分板块的市场份额, 还能很好地协同各产品线增强企业核心竞争力, 未来也将持续提升公司整体经营业绩。随着自主产品能力的不断提升, 调整业务结构成为公司重要目标, 近几年公司自主产品保持快速增长且在销售收入中占比提升较快, 而自主产品成本优势远高于代理产品, 因此自主产品结构调整驱动公司业绩增长, 报告期内自主产品销售占比由 50.03%提升至 57.77%, 而自主产品 2021 年毛利率为 79.09%, 代理产品 2021 年毛利率为 27.26%, 因此, 迈克产品驱动综合销售毛利率由上年同期 53%增长至 58%, 公司净利润的 86%来自于自主产品。

**Q42: 迈克生物 2022 年度公司营业收入有没有设定增长目标, 特别是自研产品?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 2022 年, 公司将按照长期战略规划, 持续推进各平台产品的系列化、系统化、自动化, 塑造产品核心竞争力, 不断提升自主产品在营业收入中的占比, 提升盈利能力, 谢谢!

**Q43: 公司的 2021 年, 国内与出口的营收占比分别是多少?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司 2021 年度国内营收 37.97 亿元, 占比 95.39%; 海外营收 1.83 亿元, 占比 4.61%。请您关注公司的公告, 谢谢!

**Q44: 公司股票一直跌, 没点表示? 强烈要求回购, 不分红**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 二级市场股票价格的波动受到多重

因素的影响，目前公司暂时没有回购股份的计划，若后续有其他安排公司将通过深交所指定信息披露平台进行公告，请您关注公司的公告，谢谢！

**Q45: 公司之前提到不希望靠新冠疫情拉动业绩，未来业绩增长需要回归到生化免疫、临床检测的板块上来，尽量去平稳过渡，是会放弃核酸检测业务吗，核酸试剂产能是否会转移到其他产品？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司一直坚定不移地落实全产品发展战略，包含生化、免疫、临检、分子等 9 大产品平台，目前自主研发生产的体外诊断产品已经取得注册证书 463 项，在生化、免疫、血球、凝血、分子板块已实现系列化系统化产品，具备全自动生化免疫流水线 and 血液流水线整体解决方案，丰富的产品可满足各级医疗机构 80% 的项目需求。所以，公司不会放弃核酸检测业务，其核酸试剂产能可以直接用于分子平台其他产品生产。

**Q46: 你觉得公司的股价低估了吗？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响，谢谢！

**Q47: 贵公司市值今日收盘 114 亿不到，定增对象浮亏 40%，管理层有何看法？**

回复：尊敬的投资者，您好！目前二级市场整体股价下行较多，面对市场和政策带来的不确定性，公司将努力做好全面运营管理，加快产品实现和市场推广工作，关注市场、分析市场、积极应对，保障公司长期发展目标的稳定实现。

**Q48: 公司的目标是成为世界一流的 IVD 企业。目前国内与公司类似的企业**

只有迈瑞医疗，目前公司的股价市盈率只有迈瑞医疗的 30%，你们觉得公司的股价低估了吗？你们看好公司的未来吗？你们自己有购买自己公司股票的计划吗？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！二级市场股价波动受到多重因素影响；公司始终专注于体外诊断产业，回顾过往发展历程，我们拥有清晰的长期战略规划，在产品能力方面，公司从代理产品为主到自主生化产品高端市场覆盖和免疫平台的不断突破，如今公司在自主产品呈现出系列化、系统化、自动化的综合能力；从财务表现来看，公司过去一直保持经营稳健的增长，虽然行业受疫情和政策的影响，但我们依然重视经营效率和品牌影响力的提升，希望公司价值能通过企业综合竞争力的不断提升而有所体现；公司高级管理人员持股情况请您查阅《2021 年年度报告》第四节 公司治理 之七、董事、监事和高级管理人员情况，谢谢！

**Q49: 如果拿掉新冠相关产品，公司业绩增长情况是怎样的？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司将自主产品分为常规检测产品和新冠检测产品（属于分子平台），从销售收入来看，报告期内，新冠检测产品 7.16 亿，较上年同期增长 0.93%；常规产品销售收入 15.83 亿，较上年同期增长 38.45%。谢谢！

**Q50: 疫情以来公司三年业绩翻倍，但股价跌至三年新低，管理层有何看法？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响，公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售及相关服务，坚持践行“全产品线、全产业链”的战略布局，持续加大研发投入，不断提升

产品和成本竞争力，同时通过建造科学高效、合理分工、职责明确、制度健全的组织体系，不断提升经营管理效率，构建公司核心竞争力，谢谢！

**Q51: 公司前两年新冠抗体及核酸国内注册很迅速，为何这次抗原注册申请如此落后？以后国内抗原市场自测很大，作为西南区域 IVD 代表，是否考虑尽快拿证提升产能？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司新冠抗原自测产品国内注册证正在申报审核当中，我们会密切关注国内外市场变化并积极推动新产品的上市工作，谢谢！

**Q52: 胥总，您好！关注到迈克生物这两年开始运营国际营销，我本身也是一名外贸工作者，请问贵司是如何开发国外新客户？网络平台？还是展览会？目前看迈克的国外的办事处带来的营收并不大，未来公司有什么举措提高还在营？对比行业里的九安医疗，基蛋生物，迈克这一块的路还很长。**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司对于海外市场，公司主要依托当地经销商进行产品注册和区域销售及服务。在海外市场拓展方面，公司起步虽晚，但市场增长空间巨大，现阶段重点加快产品注册，构建良好的经销商合作基础，公司现已与 400 余家经销商建立合作。2021 年公司海外渠道新增 143 家，累计覆盖 108 个国家和地区。未来海外市场将成为公司市场拓展最为重要的区域之一，谢谢！

**Q53: 您好、公司的高端仪器有那些、是否有高端仪器替代进口的产品**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司始终专注于体外诊断产业，回顾过往发展历程，我们拥有清晰的长期战略规划，在产品能力方面，公司从代

理产品为主到自主生化产品高端市场覆盖和免疫平台的不断突破,如今公司在自主产品呈现出系列化、系统化、自动化的综合能力,已实现生化、免疫、血液产品流水线集成,是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业,谢谢!

**Q54: 公司财务等是否一切良好?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司2021年财务状况良好。21年实现营业收入39.81亿,同比增长7.47%;归属上市公司股东净利润9.57亿,同比增长20.49%。其中,迈克产品销售收入23.00亿元,同比增长24.08%,迈克产品在营收结构中占比达57.77%,利润贡献达86%。同时,21年公司加强运营管理,在应收、库存、经营现金流等指标改善方面进行了持续优化,应收账款较上年同期下降6.85%,经营性现金流净额为16.17亿元,较上年提升47.77%。截止21年末,公司资产负债率30.84%,较上一年同期降低6.23个百分点。

**Q55: 公司持续盈利能力能保持吗?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售及相关服务,坚持践行“全产品线、全产业链”的战略布局,持续加大研发投入,不断提升产品和成本竞争力,强调内部运营管理的效率提升,持续完善组织架构和薪酬考核激励方案,加速代理业务调整和渠道建设工作,不断提升公司在行业中的竞争优势,保持持续盈利能力。

**Q56: 2021年及目前主要原材料价格变动趋势如何?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!2021年到目前,公司主要原材料价格变动整体差异不大。一方面,受国内外疫情影响和部分原料配件供货紧缺,

个别原料存在价格上涨。但同时，公司持续投入原料自主研发，在核心原材料开发方面成效显著，有效的降低了原材料成本。

**Q57: 请问截止今天，公司股东人数是多少？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司的股东人数请您留意公司的定期报告。谢谢！

**Q58: 吴总，贵公司一直自比迈瑞，请问贵公司在哪些方面能超越迈瑞？计划几年超赶迈瑞？**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售及相关服务，坚持践行“全产品线、全产业链”的战略布局，持续加大研发投入，不断提升产品和成本竞争力，同时通过建造科学高效、合理分工、职责明确、制度健全的组织体系，不断提升经营管理效率，构建公司核心竞争力，努力实现企业目标，谢谢！

**Q59: 迈克抗原检测在澳洲有订单吗**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司的新冠抗原自测产品在获澳大利亚 TGA 注册后，已获得部分订单。谢谢！

**Q60: 郭雷解除一致行动人后是否考虑出让股分或减持呢**

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司的第四届董事会于 2022 年 1 月 22 日任期届满，郭雷先生因个人原因不再担任公司董事。离任后，郭雷先生的股票将全部锁定，锁定期限为 6 个月，依照法规，在锁定期限内无法减持。郭雷先生仍属于公司 5%以上股东，如有增持或减持计划，将按照证监会、交易所的法规要求，及时履行信息披露义务。谢谢！

**Q61:新产业2021年国外装机4500台,贵公司海外市场如何迎头赶上同行?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司非常重视海外市场的渠道建设,公司海外市场起步虽晚,但市场增长空间巨大,现阶段重点加快产品注册,构建良好的经销商合作基础,公司计划在亚洲、美洲和欧洲的重点区域建设营销和售后网络,预计到2025年,公司会新建8个海外子公司/办事处。截至2021年底,公司已与400余家经销商建立合作,产品涉足108个国家和地区,谢谢!

**Q62:迈克生物在国内有新冠检测的单吗?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司2021年新冠检测产品7.16亿,较上年同期增长0.93%,其中包含国内销售和海外销售。

**Q63:一直看好公司的潜力,也一路陪着迈克成长,希望全体高层能一如既往用心做好企业,引领公司成为中国数一数二有影响力的良心企业,成为千亿市值的细分龙头公司指日可待**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司将按照经营计划稳步开展各项经营活动,不断提升核心竞争力,回馈广大股东,谢谢!

**Q64:新产业刚刚说今年海外销售要突破10亿,发光仪突破3500台,请介绍一下迈克生物的海外销售情况,谢谢!**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司2021年海外销售1.83亿,同比增长8.48%。公司高度重视海外市场的渠道建设,现已与400余家经销商建立合作,产品涉足108个国家和地区,海外市场将成为公司市场拓展最为重要的区域之一,谢谢!

**Q65:业绩增长,天天创新低,作为企业不回购什么意思**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响, 目前公司暂时没有回购股份的计划, 若后续有其他安排公司将通过深交所指定信息披露平台进行公告, 请您关注公司的公告, 谢谢!

**Q66: 公司股票为什么屡创新低?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响, 公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售及相关服务, 坚持践行“全产品线、全产业链”的战略布局, 持续加大研发投入, 不断提升产品和成本竞争力, 同时通过建造科学高效、合理分工、职责明确、制度健全的组织体系, 不断提升经营管理效率, 构建公司核心竞争力, 谢谢!

**Q67: 从公司已公开的信息来看, 公司每天的新冠检测产量为 420 万份, 肿么年销售额才 7.16 亿元?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司新冠核酸检测试剂日产能为 100 万测试、新冠化学发光检测试剂日产能 300 万测试、新冠快速检测产品日产能 20 万测试。但产能并不等于产量, 产量会受疫情变化及公司实际经营需求影响, 公司 2021 年新冠检测产品 7.16 亿, 较上年同期增长 0.93%。

**Q68: 公司能拿下成都市的抗原自测市场吗**

回复: 尊敬的投资者, 您好! 公司新冠抗原自测产品国内注册证尚在申报审核当中, 我们会密切关注国内外市场变化并积极推动新产品的上市工作。

**Q69: 按市场价来看, 公司去年的新冠检测产量的市场销售价应当不低于 1000 亿, 公司没有生产哇?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司 2021 年新冠检测产品 7.16 亿,

较上年同期增长 0.93%。受集采政策和市场竞争的影响，新冠检测产品价格存在下行的趋势，故虽然公司新冠检测产品产量和销量有较大提升，但销售收入增幅较小。

**Q70: 公司有没有针对宠物进行新冠检测的试剂?**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!公司暂没有针对宠物的新冠检测试剂,请您留意公司后续的公告。谢谢!

**Q71: 你好、请问公司现在核酸产能是多少、是否能满足市场需求**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!公司现在的核酸产能为 100 万测试/日,正常情况下可以满足市场需求。

**Q72: 股价跌成这样有什么应对策略**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响,公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售及相关服务,坚持践行“全产品线、全产业链”的战略布局,持续加大研发投入,不断提升产品和成本竞争力,同时通过建造科学高效、合理分工、职责明确、制度健全的组织体系,不断提升经营管理效率,构建公司核心竞争力,谢谢!

**Q73: 二级市场从 2020 年到 2022 年 4 月,跌了近 70%的市值,公司打算如何面对广大股民!**

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响,公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售及相关服务,坚持践行“全产品线、全产业链”的战略布局,持续加大研发投入,不断提升产品和成本竞争力,同时通过建造科学高效、合理分工、职责明确、制度健全

的组织体系,不断提升经营管理效率,构建公司核心竞争力,谢谢!

**Q74: 请问公司抗原自测产品出口的销售进展如何了**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司新冠抗原自测的注册工作尚在推进过程中,请您留意公司后续的公告。谢谢!

**Q75: 能否公布新冠核酸检测试剂对整体归母净利润的贡献率?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司新冠核酸检测试剂2021年销售7.10亿元,占自主产品收入比例为30%以上。自主产品在营收结构中占比达57.77%,利润贡献达86%。谢谢!

**Q76: 公司向国家申请新冠自测现在进行到哪一步了?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司新冠抗原自测的注册工作尚在推进过程中,请您留意公司后续的公告。谢谢!

**Q77: 一季度国内疫情散发的背景下,新冠检测产品的销量有没有增长?最近一次调价是什么时候,价格是多少?**

回复:尊敬的投资者,您好!就目前的情况来看,公司新冠检测产品出货量同比、环比均为增长,平均出厂价格21年下半年较上半年有所下降,22年一季度平均价格也较21年全年有所降低,不同区域以及不同经销商价格会有一定差异。

**Q78: 股票为何跌跌不休?是不是一季度爆雷?**

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响,关于2022年一季度相关业绩情况,请您关注公司拟于2022年4月28日披露的2022年一季度报告,谢谢!

**Q79: 同行新产业 2022 年一季度装机量大幅增长, 业绩大幅增长, 作为竞争对手, 公司 2022 一季度业绩是否看好?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 关于 2022 年一季度相关业绩情况, 请您关注公司拟于 2022 年 4 月 28 日披露的 2022 年一季度报告, 谢谢!

**Q80: 一季度各项常规业务和新冠业务, 环比去年四季度和同比去年一季度, 有没有增长呢?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 关于 2022 年一季度相关业绩情况请您关注公司拟于 2022 年 4 月 28 日披露的 2022 年一季度报告, 谢谢!

**Q81: 吴总, 您好, 首先恭喜迈克生物 2021 年营收净利双增长, 公司这些年发展中小股东有目共睹, 但是公司在二级市场的股价一路下跌, 严重挫伤投资者的信心, 公司是否考虑再拿出一部分的未分配利润回购公司股票?**

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响, 目前公司暂时没有回购股份的计划, 若后续有其他安排公司将通过深交所指定信息披露平台进行公告, 请您关注公司的公告, 谢谢!

**Q82: 史总, 你好! 一直以来都在关注迈克生物! 但是迈克生物对于国内医疗器械注册这一块不是很积极, 公司的抗原检测截止今天仍然没有获批, 请问是什么原因?**

回复: 尊敬的投资者, 您好! 公司一直以来坚持全产品布局, 截止 2021 年末, 公司研发中心仪器、试剂在研项目共计 346 项, 所有在研项目均按照公司产品规划来实现, 每年均有新产品推出。新冠抗原检测产品已经完成研发工作, 目前正处于国内及 CE 注册中, 我们也将重点关注并加快相关工作的推进。

	<p><b>Q83: 请问去年四季度业绩放缓的原因是什么?</b></p> <p>回复: 尊敬的投资者,您好!公司销售的产品主要分为自主产品和代理产品,而自主产品中包含常规检测产品和新冠检测产品,四季度业绩环比有所下降主要原因来自于:1、疫情多点反复,常规检测产品终端需求未恢复;2、同时,下半年新冠检测产品量虽然有所增加,但价格较上半年呈现下降趋势;3、另外,公司逐步调整代理产品相关业务,代理产品收入受疫情和主动调整的影响下降较快。</p> <p><b>Q84: 吴总经理您好,我比较关心公司的应收账款问题,请问公司为什么应收账款对比同行都要高很多,公司相比同行有做了什么不同的地方吗</b></p> <p>回复: 尊敬的投资者好,公司销售产品和提供技术服务的终端用户主要为医疗机构、第三方检测中心,其中医疗机构包括各类医院、社区医疗服务中心、乡镇卫生院、体检中心等,直销模式下客户回款周期较经销客户长,而对比同行业上市公司,公司的直销比例较高,因此公司应收账款也较高。但公司非常重视应收账款的管理,加强客户信用评级管理,并通过严格的应收账款管理和催收制度将责任落实到具体人员,并与各责任人员的绩效考核挂钩,保障了公司应收账款的及时收回。同时,公司针对终端用户的主要销售模式将从经销和直销并行逐步转向经销为主,后期将逐步降低应收账款中直销比例,做好经销商应收账款控制,达到降低应收账款的目的。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>

日期	2022年04月25日
----	-------------